



**ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
ORAȘUL JIMBOLIA**



Str. T. Vladimirescu nr. 81
Jimbolia 305400
www.jimbolia.ro

Tel: 0040 256-360.770; 360.792; 360.764
Fax: 0040 256-360.784

Arhitect șef, Serviciul Urbanism, Amenajarea teritoriului
Șef serviciu: Gain Eugen
e-mail: eugen.gain@jimbolia.ro

NR. 9207 DIN 19.11.2015

Vizat Secretar,
Nițoi Ionel

**APROBAT PRIMAR,
Postelnicu Darius-Adrian**



CAIET DE SARCINI

PENTRU ELABORAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ

Caietul de sarcini contituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnico-economică. Prezentul Caiet de sarcini a fost întocmit ca urmare a aprobării de către ordonatorul de credite a Referatului de necesitate înregistrat în cadrul instituției.

Orașul Jimbolia se află situat în partea de vest a României, la 572 km distanță față de București pe calea ferată și 600 km pe șosea, fiind străbătut de meridianul de 20°38' longitudine estică și de paralela de 45°46' latitudine nordică. În cadrul județului Timiș se află în extremitatea vestică a acestuia, la 39 km distanță (pe calea ferată) de reședința acestuia, municipiul Timișoara.

Ca poziție geografică, Orașul Jimbolia este situat în Câmpia Banatului, la contactul dintre Câmpia Timișului și Câmpia Mureșului. Un aliniament de sate marchează limita dintre cele două unități de relief: Checea-Cărpiniș-Satchinez. Altitudinea medie a orașului este de 82 de metri. Se află la intersecția unor importante căi de comunicație ce fac legatură dintre România și spațiul ex-iugoslav, fiind un important punct de frontieră feroviar și rutier la granița dintre România și Serbia.

În sistemul urban românesc, Jimbolia face parte din categoria orașelor mici, sub 20.000 de locuitori, la nivel național ocupând locul 175 din cele 261 de orașe ale țării. În cadrul județului Timiș, orașul Jimbolia ocupa locul IV ca număr de locuitori (10.046 locuitori conform ultimului recensământ al populației realizat în anul 2011) după orașele Timișoara, Lugoj și Sănnicolau Mare, deținând 1,5% din populația totală a județului și 2,5% din populația urbană a acestuia.

Strategia este un instrument de planificare a obiectivelor care reflectă nevoile actuale ale comunității și atingerea acestora în viitor.

Strategia de dezvoltare locală a Orașului Jimbolia este necesară pentru ca Orașul Jimbolia să aibă stabilită o direcție de dezvoltare cu durată medie, pe baza căreia să se dezvolte în perioada următoare și prin care să poată accesa diverse programe de finanțare nerambursabilă. Strategia este utilă și pentru agenții economici precum și pentru societatea civilă, în vederea accesării de programe cu finanțare nerambursabil, în care curpinderea proiectelor acestora într-o strategie națională/reginală/județeană/locală este condiție pentru obținerea finanțărilor.

1. Cerințe generale privind Elaborarea strategiei de dezvoltare locală a Orașului Jimbolia pentru perioada 2016-2021

Elaborarea strategiei de dezvoltare locală a Orașului Jimbolia pentru perioada 2016-2021, cu respectarea următoarelor cerințe:

A) Analiza situației actuale, a resurselor și stării lor la momentul realizării strategiei prin:

- Analiza documentelor care vor fi puse la dispoziție de Primăria Orașului Jimbolia (lista documentelor necesare pentru elaborarea strategiei de dezvoltare locală va fi întocmită și prezentată autorității contractante de către prestator odată cu depunerea ofertei pentru achiziționarea serviciului de Elaborare a strategiei de dezvoltare locală a orașului Jimbolia pentru perioada 2016-2021);
- Observația directă;
- Compilarea și analizarea datelor, organizarea și analizarea surselor acestora pentru mai bună înțelegere a problemei sau oportunității;

B) Dezvoltarea Analizei SWOT (strengths = puncte tari, weaknesses = puncte slabe, opportunities = oportunități, threats = amenințări) pentru identificarea potențialelor de dezvoltare semnificative din cadrul Orașului Jimbolia

C) Definirea obiectivelor și a direcțiilor de dezvoltare

- Definirea unui sistem ierarhic de obiective și direcții de dezvoltare, corelate cu obiectivele și direcțiile de dezvoltare județene, regionale și naționale;

D) Stabilirea planului de acțiuni

- Planul de acțiuni va fi un plan detaliat, pe termen scurt și mediu, care să descrie acțiunile și pașii necesari aplicării strategiei și atingerii obiectivelor. Este necesar ca aceste acțiuni să fie prioritizate, astfel încât realizarea lor și atingerea progresivă a țintelor pe termen mediu și scurt să ducă la îndeplinirea obiectivelor stabilite pe termen lung.

2. Structura Strategiei de dezvoltare locală a orașului Jimbolia pentru perioada 2015-2020, cerințe minime obligatorii

- a) Obiectivele generale, principale și motivația elaborării Strategiei de dezvoltare locală a orașului Jimbolia pentru perioada 2016-2021;
- b) Metodologia Elaborării strategiei de dezvoltare locală a orașului Jimbolia pentru perioada 2016-2021;
- c) Prezentarea generală a Orașului Jimbolia
- d) Situația administrativă și economică a Orașului Jimbolia
- e) Analiza SWOT
- f) Planul strategic pentru dezvoltare locală
- g) Pașii propuși în dezvoltarea economico-socială a orașului Jimbolia
- h) Obiective specifice pe direcțiile strategice și portofoliul de proiecte preconizate a fi atinse în perioada 2016-2021;

3. Modul de prezentare a produsului final

- Pentru Dezbaterea și aprobarea Strategiei de dezvoltare locală a orașului Jimbolia pentru perioada 2016-2021, de către Consiliul Local, firma prestatoare va pune la dispoziția Consiliului Local, pentru analiza și dezbateri, un număr de 6 exemplare printate și format electronic din varianta propusă.
- După aprobarea Strategiei de dezvoltare locală a orașului Jimbolia pentru perioada 2015-2020, de către Consiliul Local, firma prestatoare va livra în format electronic, pe DVD, precum și în 6 exemplare printate din varianta finală și completă a Strategiei de dezvoltare locală a orașului Jimbolia pentru perioada 2016-2021.

4. Prestatorul trebuie să prezinte la data depunerii ofertei, următoarele documente:

- Certificatul constatator emis de ORC, original, copie legalizata sau copie conformă cu originalul (care să prezinte informații reale/actuale la data limita de depunere a ofertelor, din care să rezulte domeniul de activitate principal/ secundar, codurile CAEN aferente acestora. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codurile CAEN din certificatul constatator
- Declarație pe proprie răspundere că prestatorul nu are datorii la bugetul consolidat și la bugetul/ele local/e unde are deschise puncte de lucru
- Ofertantul va face dovada că a prestat în ultimii cinci ani – raportat la data limită de depunere a ofertelor- servicii similare cu cele supuse achiziției directe, cu o valoare cumulată cel puțin egală cu 50.000 lei exclusiv TVA. Ofertantul va prezenta cel puțin un document (contract/proces-verbal de recepție/recomandare conținând valoarea, beneficiarii, modul de prestare a serviciilor) prin care să facă dovada prestării de servicii similare (servicii de elaborare a Strategiei de dezvoltare locală) realizate în ultimii 5 ani, însoțit de certificări de bună execuție
- Declarație privind participarea la procedura cu ofertă independentă –în original- Formular 3;
- Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 69 din OUG 34/2006 –în original- Formular 2;

Criteriul de atribuire: **“Prețul cel mai scăzut”**

Indicații privind durata contractului: **Contractul va avea o durată de 4 luni**

Locul de prestare a serviciilor: **Sediul prestatorului/Primăria Orașului Jimbolia**

Întocmit,
Faur Lucian-Bujor