ORAȘUL JIMBOLIA

STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ

2023-2030



PARTEA I



PARTEA I
EVALUAREA CONTEXTULUI URBAN, DEZVOLTAREA TERITORIALĂ A ORAȘULUI JIMBOLIA

CUPRINS

INTRODUCERE Pg. 9
Scopul strategiei Pg. 9
Teritoriul vizat de strategie Pg. 9
Orizontul de timp pentru realizarea strategiei Pg. 9
METODOLOGIA DE ELABORARE A STRATEGIEI INTEGRATE DE DEZVOLTARE URBANĂ JIMBOLIA Pg. 10
PARTEA I. EVALUAREA CONTEXTULUI URBAN, DEZVOLTAREA TERITORIALĂ A ORAȘULUI JIMBOLIA Pg. 14
CAPITOLUL I - Profilul orașului Jimbolia Pg. 15
1.1. Geografia și istoria locală Pg. 19
1.1.1. Localizare și poziționare geografică Pg. 19
1.1.2. Relieful și substratul geologic Pg. 24
1.1.3. Clima Pg. 27
1.1.4. Hidrografia Pg. 32
1.1.5. Vegetația, fauna și solurile Pg. 34
1.1.6. Scurt istoric al orașului Jimbolia Pg. 35
1.2. Demografia Pg. 43
1.2.1. Structura populației pe grupe de vârstă Pg. 46
1.2.1. Caracteristicile demografice – etnie și religie Pg. 48
1.2.3. Mișcarea naturală a populației Pg. 51
1.2.4. Migrația populației Pg. 52
CAPITOLUL II - Profilul economic al orașului Jimbolia Pg. 54
2.1. Privire de ansamblu Pg. 54
2.2. Situația economiei orașului Jimbolia Pg. 57
2.2.1. Sectorul primar – Agricultura Pg. 59
2.2.2. Sectorul secundar – Industria Pg. 66
2.2.3. Sectorul terțiar – Comerț, Turism, Servicii Pg. 71
CAPITOLUL III - Infrastructură și echipare teritorială Pg. 97
3.1. Amenajarea teritorială Pg. 97
3.2. Mobilitate urbană Pg. 98
3.2.1. Infrastructura rutieră Pg. 99
3.2.2. Infrastructura feroviară Pg. 100
3.2.3. Transportul public de călători urban și interurban Pg. 102
3.2.4. Transport de marfă Pg. 103
3.2.5. Mersul cu bicicleta Pg. 103
3.3. Infrastructura tehnico – edilitară Pg. 105
CAPITOLUL IV - Mediu și infrastructura de mediu Pg. 113
4.1. Factori și probleme de mediu Pg. 113
4.2. Sistemul actual de gestionare a deșeurilor Pg. 120
CAPITOLUL V - Capital uman, infrastructură socială, educație și sănătate Pg. 123
5.1. Forța de muncă, ocupare și șomaj Pg. 123
5.2. Educație și infrastructura educațională existentă Pg. 129

5.3. Infrastructura socială Pg. 135
5.4. Sănătate (infrastructură, resurse umane) Pg. 139
5.5. Cultură și instituții culturale Pg. 145
5.6. Infrastructura de agrement. Tineret și sport Pg. 160
CAPITOLUL VI - Capacitate administrativă și mediul asociativ Pg. 161
6.1. Capacitate administrativă Pg. 161
6.2. Instituții publice Pg. 166
6.2. Mediul asociativ Pg. 168
6.3. Asocieri regionale Pg. 169
6.4. Experiența locală privind proiectele cu finanțare nerambursabilă Pg. 171
PARTEA A II-A – STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ Pg. 177
CAPITOLUL VII – Contextul strategic European, național, regional și județean general Pg. 178
7.1. Contextul general strategic Pg. 178
7.2. Contextul european Pg. 196
7.3. Contextul național Pg. 201
7.4. Contextul regional Pg. 210
7.5. Contextul județean Pg. 213
7.6. Contextul microregional Pg. 224
CAPITOLUL VIII – STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ Pg. 238
8.1. Contextul general și cadrul partenerial pentru orașul Jimbolia Pg. 238
8.1.1. Contextul metodologic**.** Echipa de elaborare a SIDU Jimbolia 2023-2030 Pg. 238
8.1.2. Etapele și metodele de elaborare Pg. 239
8.1.3. Principiile cadrului partenerial Pg. 240
8.1.4. Metode de consultare publică și participare non-deliberativă Pg. 241
8.2. Analiza SWOT Pg. 242
8.3. Viziunea de dezvoltare. Obiective strategice de dezvoltare Pg. 257
8.3.1. Viziunea de dezvoltare Pg. 257
8.3.2. Direcții, priorități, obiective strategice și măsuri de dezvoltare Pg. 257
8.3.3. Indicatori SMART de măsurare a atingerii obiectivelor strategice Pg. 259
8.4. PORTOFOLIUL DE PROIECTE PRIORITARE PENTRU PERIOADA 2023-2030 Pg. 327
CAPITOLUL IX - POLITICA DE GESTIONARE ŞI IDENTIFICARE A RESURSELOR FINANCIARE Pg. 334
9.1. Politica de Coeziune 2021-2027 Pg. 334
9.1.1. PROGRAMUL REGIONAL VEST 2021 - 2027 Pg. 335
9.2. Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) Pg. 349
9.3. PLANUL NAȚIONAL STRATEGIC (PNS) Pg. 350
9.4. Programul Interreg VI-A România-Ungaria (Programul ROHU) Pg. 350
9.5. Programul Interreg IPA România-Serbia 2021-2027 Pg. 352
9.6. Programul Național de Investiții „Anghel Saligny” Pg. 353
CAPITOLUL X - MONITORIZARE ŞI EVALUARE Pg. 354
10.1. Implementarea – context general Pg. 354
10.2. Monitorizarea – context general Pg. 355
10.3. Evaluarea – context general Pg. 356
10.4. Implementare, monitorizare și evaluare SIDU Jimbolia 2023-2030 – context specific Pg. 357

ANEXE:

Anexa 1. Plan de acțiune integrat

Anexa 2. Mecanismul de prioritizare a proiectelor în cadrul SIDU Jimbolia, județul Timiș, 2023-2030

Anexa 3. Metodologia de selecție și prioritizare a proiectelor aferente PRV

Anexa 4. Lista proiectelor prioritare pentru orașul Jimbolia

Anexa 5. Lista proiectelor prioritare din SIDU finanțabile prin PR Vest 2021-2027

Anexa 6. Chestionar aplicat populației orașului Jimbolia

Anexa 7. RAPORT asupra rezultatelor sondajului de opinie/chestionarului privind percepția populației orașului Jimbolia, județul Timiș asupra nivelului de trai în UAT

ABREVIERI

ABREVIERE	DENUMIRE
ADI	Asociație pentru Dezvoltare Intercomunitară
APL	Administrație Publică Locală
CE	Comisia Europeană
CEF	Centrală electrică fotovoltaică
CET	Centrală electro-termică
CEB	Centrală electrică pe biomasă
CETB	Centrală electrică pe biogaz
CETD	Centrală electrică pe deșeuri
CETG	Centrală electrică geotermală
CETR	Centrală electrică pe bază de energie reziduală
CEE	Centrală electrică eoliană
CHE	Centrală hidrp-electrică PI mai mare 10 MW
CHP	Combined Heat and Power
CNE	Centrală nucrear electrică
CT	Centrală termică
CJ/CJV	Consiliul Județean / Consiliul Județean Vâlcea
DC	Drum Comunal
DEEE	Deșeuri Electrice și Electronice
DJ	Drum Județean
DLRC	Dezvoltare Locală plasată sub Responsabilitatea Comunității
DN	Drum Național
FEDR	Fondul European pentru Dezvoltare Regională
GAL	Grup de Acțiune Locală
GES	Gaze cu Efect de Seră
IMM	Întreprinderi Mici și Mijlocii
INS	Institutul Național de Statistică
ISU	Inspectoratul pentru Situații de Urgență
ITI	Investiții Teritoriale Integrate
MIE	Mecanism pentru Interconectarea Europei
MHC	Microhidrocentrală PI mai mic 10 MW
MW	Megawatt
ODD	Obiective de Dezvoltare Durabilă
ONG	Organizații Non Guvernamentale
ONU	Organizația Națiunilor Unite

PAC	Politica Agricolă Comună
PI	Puterea instalată
PIB	Produsul Intern Brut
PIF	Punere în funcțiune
PNDR	Programul Național de Dezvoltare Rurală
PNRR	Planul Național de Redresare și Reziliență
POAT	Programul Asistență Tehnică
POC	Programul Competitivitate
POCA	Programul Capacitate Administrativă
POCIDIF	Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare
POCU	Programul Capital Uman
PODD	Programul Dezvoltare Durabilă
POEO	Programul Educație și Ocupare
POIDS	Programul Incluziune și Demnitate Socială
POIM	Programul Infrastructura Mare
POR	Programul Regional
POS	Programul Sănătate
POT	Programul Transport
POTJ	Programul Tranziție Justă
SDD	Strategie de Dezvoltare Durabilă
SEN	Sistemul energetic național
SIF	Scoatere din funcțiune
UAT	Unitate Administrativ Teritorială
UPU	Unitate Primiri Urgențe
ZUM	Zona Urbană Marginalizată
PUG	Planul Urbanistic General
ROSE	Romania Secondary Education
SA	Societate pe Acțiuni
SCM	Sport Club Municipal
SDL	Strategie de Dezvoltare Locală
SDTR	Strategia de Dezvoltare Teritorială a României
SEOSP	Serviciul de Evaluare și Orientare Școlară și Profesională
SIDU	Strategie Integrată de Dezvoltare Urbană
SIP	Sistemul de Iluminat Public
SF	Studiu de Fezabilitate
SMART	Tehnologia de Analiză și Raportare prin Auto-Monitorizare

SMID	Sistemul de Management Integrat al Deşeurilor
SRL	Societate cu Răspundere Limitată
SWOT	Puncte Tari, Puncte Slabe, Oportunități, Amenințări
TEN-T	Trans-European Transport Network
TIC	Tehnologia Informației și a Comunicațiilor
TVA	Taxa pe Valoarea Adăugată
UCTE	Union for the Co-Ordination of Transmission of Electricity
UE	Uniunea Europeană
UNESCO	Organizația Națiunilor Unite Pentru Educație, Știință și Cultură

CUVÂNT-ÎNAINTE



Viitorul României și implicit al orașului Jimbolia este acela al unei economii dinamice, competitive și inovative, funcționând în structurile economice, sociale și politice ale Uniunii Europene și ale economiei globale**.** Administraţia Locală jimboliană are în vedere accesarea celor mai eficiente programe de finanţare din fonduri structurale, în raport cu nevoile comunităţii şi potenţialul zonei.

În 2022, România a primit aprobarea Acordului de Parteneriat și a tuturor celor 16 programe aferente Politicii de Coeziune 2021-2027, care aduc României 46 de miliarde de euro. De asemenea, simultan, implementează Planul Național de Redresare și Reziliență, în cadrul căruia sunt disponibile resurse în cuantum total de 29,2 miliarde, alocate pe cele 15 componente, transpuse prin mai multe reforme și investiții. În acest context, a fost necesară o nouă strategie, adaptarea la noul context, corelarea cu obiectivele stabilite la nivel național, regional, județ și o proiectare a acțiunilor de dezvoltare pe un orizont de timp ce se întinde până în 2030.

Scopul principal al Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană (SIDU) Jimbolia nu constă doar în stabilirea unor proiecte locale și în identificarea unor surse de finanțare, ci într-o definire pe termen mediu și lung a rolului și locului comunității în raport cu regiunea V Vest, care se realizează în baza unui proces de planificare strategică integrată și realistă. Astfel că, obiectivul general al SIDU Jimbolia este dezvoltarea unei viziuni complexe și comprehensive a orașului nostru, de planificare strategică pentru a oferi un nivel ridicat al ocupării forţei de muncă, al productivităţii şi pentru a asigura coeziunea economică, socială şi teritorială.

Dezvoltarea durabilă este o parte esențială a prezentei strategii. Prin transpunerea obiectivelor pentru dezvoltare durabilă, vom asigura o îmbunătățire semnificativă a nivelului de trai pentru toți cetățenii urbei noastre, inclusiv pentru acele persoane care se află într-o poziție vulnerabilă.

Ca primar al orașului Jimbolia doresc să mulțumesc pe această cale tuturor pentru implicarea activă în derularea acestui proces de planificare strategică şi am încredere totală că şi de acum înainte vom forma o adevarată echipă pentru implementare.

Mulțumesc membrilor Consiliului Local, partenerilor din mediul public și privat dar și societății civile și cetăţenilor, care prin efortul lor au contribuit la elaborarea acestui document strategic, care, prin idei şi opinii care au dus la identificarea problemelor și la stabilirea priorităților pentru asigurarea unei dezvoltări durabile a orașului şi pentru bunăstarea comunităţii noastre pe termen lung.

Darius Adrian Postelnicu,

Primar

INTRODUCERE

Scopul strategiei

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a orașului Jimbolia (SIDU Jimbolia) este documentul care sprijină dezvoltarea unei viziuni complexe și comprehensive a orașului nostru, centrându-se pe corelarea obiectivelor de dezvoltare sectorială cu cele de dezvoltare teritorială, prin intermediul unor măsuri integrate în conformitate cu obiectivele formulate în documentele de programare elaborate la nivel UE, național, regional și local.

SIDU Jimbolia are în vedere sprijinirea dezvoltării localității luând în considerare 7 paliere/domenii principale: economic; institutional local, protecției și conservării mediului; amenajarea teritorială; social; educație și formare; cultură, culte, domeniul sport și agrement.

Documentul strategic urmărește realizarea dezvoltării economice eficiente, în paralel cu asigurarea echilibrului social, în condițiile specificului localității și respectării normelor legate de protecția patrimoniului natural.

SIDU Jimbolia constituie cadrul ce va orienta dezvoltarea deplină şi simetrică, în următorii ani, în vederea îmbunătăţirii calităţii vieţii locuitorilor. Acest suport serveşte atât intereselor publice cât şi celor private, datorită menţinerii şi îmbunătăţirii elementelor de ordin economic, social şi de mediu, esenţiale pentru prosperitatea pe termen lung a cetăţenilor şi a societăţilor comerciale.

Strategia este un instrument care ghidează şi integrează eforturile de dezvoltare locală ale întregii comunităţi. Astfel, participarea şi cooperarea tuturor cetăţenilor, sectoarelor public, privat şi social, a actorilor locali şi formatorilor de opinie, sunt esenţiale pentru o punere în practică de succes.

Altfel spus, SIDU este un instrument de planificare strategică dezvoltat în beneficiul orașului, centrat pe folosirea responsabilă și sustenabilă a resurselor disponibile, cu scopul de a asigura coeziune urbană durabilă și a atinge un nivel superior de dezvoltare.

Mai mult decât atât, pentru Jimbolia, SIDU reprezintă principala metodă prin care Administrația Publică Locală își poate consolida capacitatea administrativă, deoarece strategia realizată răspunde nevoilor concrete și provocărilor existente la nivelul comunității jimboliene.

Teritoriul vizat de strategie

Teritoriul vizat de strategie este Orașul Jimbolia, o **unitate administrativ-teritorială**, amplasată în vestul regiunii istorice a Banatului, a judeţului Timiş şi a Câmpiei Banatului, fiind străbătut de meridianul de 20˚38’ longitudine estică şi de paralela de 45˚46’ latitudine nordică.

Orizontul de timp pentru realizarea SIDU

SIDU Jimbolia a fost realizată pentru pentru orizontul de timp 2023-2030.

În consecinţă, a fost necesară o prioritizare clară a iniţiativelor de dezvoltare, fundamentată pe o analiză riguroasă a situaţiei locale specifice, astfel încât să fie maximizat impactul socioeconomic al acestor investiţii, în contextul resurselor inevitabil limitate disponibile pentru mobilizare în orizontul de timp 2023 - 2030.

METODOLOGIA DE ELABORARE A STRATEGIEI INTEGRATE DE DEZVOLTARE URBANĂ JIMBOLIA

Elaborarea SIDU a fost un proces care a presupus o serie de etape, pornind de la analiză, diagnoză și identificare a nevoilor și așteptărilor comunității, până la prezentarea unor modalități de acțiune determinate în timp, integrate cu strategiile și politicile sectoriale existente, relevante (la nivel local, regional și național), modalități de acțiuni ale căror rezultate sunt previzionate, având permanent în vedere un set bine stabilit de obiective și principii.

Elaborarea SIDU Jimbolia a presupus parcurgerea unor etape complexe, pornind de la contextul urban și definirea teritoriului, prin analize tematice, până la stabilirea obiectivelor și priorităților de dezvoltare și conturarea unui plan concret de implementare a strategiei.

Definirea teritoriului a pornit de la prezentarea situației actuale a orașului, prezentarea tendințelor în baza datelor statistice, evaluarea nevoilor, problemelor, resurselor, oportunităților și facilităților municipale existente și necesare.

Punctele tari și disfuncționalitățile identificate în faza de analiză au stat la baza elaborării analizei SWOT, precum și la definirea obiectivelor strategice și direcțiilor de dezvoltare în acord cu provocările identificate la nivel național și european, provocări economice, sociale, climatice, demografice și de mediu.

Definirea priorităților de dezvoltare s-a realizat în acord cu politicile europene, naționale, regionale, județene și locale aferente perioadei 2023 – 2030, în vederea creării cadrului optim de realizare și implementare a proiectelor de investiții.

Pentru realizarea SIDU s-a abordat procesul elaborării politicilor urbane integrate prezentat în cadrul „Ghidului privind dezvoltarea și implementarea de politici urbane integrate", parcurgându-se etapele prezentate în diagrama de mai jos:

Unde suntem?		
1. Pregătirea SIDU	**2. Parteneriat SIDU**	**3. Diagnoză SIDU**
↓		
Unde dorim să ajungem?		
4. Viziune SIDU. Obiective și priorități de dezvoltare		
↓		
Cum ajungem unde ne dorim?		
5. Plan de acțiune și implementare		**6. Consultare**
↓		
Am ajuns unde ne-am dorit?		
8. Monitorizare și evaluare		

1. Pregătirea SIDU

În această etapă s-au identificat obiectivele urmărite în cadrul procesului de elaborare a SIDU.

S-a stabilit echipa internă de lucru precum și echipa externă de lucru.

S-au identificat resursele disponibile (materiale și umane), instrumentele și metodologia de lucru și s-au clarificat aspectele instituționale și administrative

2. Parteneriat SIDU

Având în vedere că SIDU este parte esențială a dezvoltării comunității locale, elaborarea acesteia a fost realizată în parteneriat cu participarea reprezentanților administrației locale, implicarea activă a agenților economici locali și a partenerilor sociali, printr-un proces de consultare participativă care a contribuit la creionarea unei viziuni de dezvoltare sustenabilă pe termen mediu și lung, iar administrația locală să poată coordona atât resursele existente, cât și pe cele viitoare pentru a-și putea pune în practică viziunea și obiectivele strategice, ținând cont totodată de interesele tuturor actorilor locali.

SIDU Jimbolia s-a realizat prin implicarea unui număr important de actori locali și prin realizarea unui sondaj de opinie pe un eșantion reprezentativ al populației cu scop de măsurare a gradului de satificație a locuitorilor cu privire la administrarea prezentă a unității teritoriale și de identificare a nevoilor. De asemenea, asumarea publică a fost realizată de către Consiuliul Local al orașului Jimbolia, prin consilierii locali, care reprezentanți ai locuitorilor orașului, prin abrobare în Consiliul Local.

Metode de lucru aplicate: Grup de lucru; Chestionare aplicate populației.

Activități derulate:

- Stabilirea și organizarea actorilor locali în cadrul unui proces de planificare locală care structurează proiectarea Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a orașului Jimbolia;
- Organizarea de workshopuri în scopul de a identifica și discuta problemele urbane locale și a identifica soluții;

3. Diagnoză SIDU

Etapa de fundamentare:

Metode de lucru aplicate: cercetarea de birou, analiza documentară, cercetarea pe teren, analize operaționale prin intermediul evenimentelor participative;

Activități derulate:

4. Consultarea rapoartelor, revizuirea studiilor de caz și a literaturii consolidate, analiza spațială, analiza datelor statistice;
5. Identificarea, cooptarea și colaborarea cu factorii de interes local care au putut furniza informații necesare în procesul de analiză diagnostic și au putut formula propuneri de dezvoltare strategică a Orașului Jimbolia;
6. Solicitarea de informații de la instituții, actori locali;
7. Organizarea de grupuri de lucru și sesiuni de interogare prin aplicarea de chestionare, în scopul de a identifica și discuta problemele urbane locale și a identifica soluții;

Note: Elaborarea documentului a pornit de la actualizarea elementelor specifice oraşului Jimbolia, a datelor demografice, de infrastructură, economie, urbanism, mediu, distribuţia serviciilor etc., precum şi o reproiectare detaliată a felului în care comunitatea locală doreşte să se dezvolte.

Astfel, pentru diagnoza/analiza situației existente s-au consultat diferite documente de referință (date statistice, SDL anterioară, strategii și politici locale, județene, naționale, europene, exemple de bune practici etc).

S-au centralizat date privind sectoarele de activitate analizate, urmate de analiza acestora și elaborarea efectivă a diagnozei.

4. Viziune SIDU. Obiective și priorități de dezvoltare

Viziunea reprezintă un obiectiv măreț și stabilește unde se dorește a ajunge în anul 2030. A fost formulată astfel încât să surprindă starea ideală care generează o atitudine de încredere în viitor, conștientizând totodată dificultățile care pot fi întâmpinate în atingerea obiectivelor.

Este o viziune ce poate fi împărtășită cu cetățenii jimbolieni.

Obiectivele au fost astfel dezvoltate încât să răspundă principalelor provocări economice, sociale, climatice, demografice și de mediu cu care se confruntă orașul Jimbolia în prezent.

S-a realizat o analiză a nevoilor și problemelor din teritoriul orașului stabilindu-se prioritățile de dezvoltare.

Au fost integrate obiectivele și proiectele descrise în programele judeţene, regionale sau naţionale, proiecte ce vizează Jimbolia. Căile de acţiune pentru atingerea obiectivelor sunt structurate astfel încât să permită actorilor locali ai dezvoltării să îşi coordoneze eforturile şi să colaboreze în beneficiul întregii comunităţi, cu utilizarea adecvată a tuturor resurselor, cunoştinţelor şi voinţei locale.

S-a stabilit strategia de urmat pe termen scurt, mediu și lung pentru care s-au formulat obiective strategice și obiective specifice.

5. Plan de acțiune și implementare

A fost analizată capacitatea UAT Jimbolia în ceea ce privește managementul și implementarea strategiei. Astfel, s-a definit o structură ce are capacitatea de punere în aplicare a măsurilor propuse prin strategiei.

Sistemul de implementare al proiectelor din SIDU este rezultatul deciziei autorității administrației publice locale.

Implemenatarea într-un mod cât mai eficient și eficace autoritatea locală va desemna o echipă de implementare compusă dintr-un număr adecvat de specialiști în domeniul managementului de proiecte de investiții.

Structura de management va asigura funcţiile de planificare, organizare, coordonare - antrenare, evaluare-control astfel:

Planificarea – stabilirea obiectivelor şi sarcinilor pentru fiecare proiect, precum și a resurselor necesare pentru o perioadă determinată în vederea atingerii obiectivelor stabilite;

Programarea – se vor defalca obiectivele în timp (pe luni, decade, săptămâni) şi în spatiu (departamente, secţii); se vor coordona activităţile ce concură la executarea programelor stabilite. Programarea se realizează în două etape:

Elaborarea planului operativ al unităţii de management;

Desfăşurarea planului operativ pe secţiuni de probleme, sub forma unor programe prin care se precizează sarcina fiecăruia;

Organizarea – se vor crea unităţi de management de proiect pentru fiecare proiect în parte, cu asigurarea surselor și resurselor necesare. Prin coordonare se asigură sincronizarea acţiunii managerilor, a deciziei emise de manageri la diferite niveluri ale managementului, a acţiunii întregului personal în vederea desfăşurarii unor activităţi eficiente, capabile să contribuie la realizarea obiectivelor stabilite;

Antrenare – se vor realiza întâlniri periodice cu actorii locali în vederea analizării stadiului de implementare a SIDU, identificării unor parteneriate şi unor noi surse de finanţare a proiectelor

6. Consultare

Considerăm că, cea mai importantă caracteristică a procesului de elaborare a strategiei de dezvoltare a unei comunități, o reprezintă condiția participativ-consultativă, obligatorie în acest tip de demers, cu atât mai mult cu cât strategia nu este a administrației publice sau a unei entități anume, ci aparține, în primul rând, comunității locale.

Pentru asigurarea promovării acțiunilor și asigurării transparenței privind elaborarea Strategiei Integrată de Dezvoltare Urbană a oașului Jimbolia, s-a demarat un proces de consultare publică utilizând ca și canal de comunicare întâlniri directe cu persoane cheie la sediul Primăriei Jimbolia.

Procesul consultativ și de implicare a factorilor interesați pe parcursul elaborării SIDU

La baza elaborării Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a Orașului Jimbolia pentru perioada 2023 - 2030, a stat un sistem coordonat de informare și comunicare.

Astfel, au fost implicate consultări ale comunității și discuții formale și informale cu reprezentanți ai autorităților competente, ai autorităților publice locale, cu organizații ale societății civile, cu parteneri economici și sociali, avându-se în vedere inclusiv promovarea egalității de șanse și nediscriminării. Întregul proces de consultare a avut în vedere crearea unei viziuni comune, omogenizarea modului de funcționare a acestora și creșterea capacității operaționale a proiectelor pentru generarea de rezultate cu impact asupra viziunii strategice propuse.

Pentru identificarea problemelor și priorităților populației în dezvoltarea orașului s-a utilizat un chestionar fizic (tipărit)

Activități derulate:

✓ Finalizarea SIDU, prin evaluarea rezultatelor primelor două etape, definirea scenariilor de planificare, prioritizarea proiectelor selectate și proiectarea unui plan de acțiune.

✓ Diseminarea activității de elaborare a strategiei integrate, respectiv a propunerii de dezvoltare la nivelul zonei, în vederea colectării propunerilor și observațiilor din partea factorilor interesați relevanți.

7. Monitorizare și evaluare

S-au prezentat mecanismele de monitorizare și evaluare a implementării SIDU. Totodată s-au identificat riscurile care pot să apară pe parcursul implementării strategiei și s-au propus măsuri de atenuare a probabilității și impactului acestora. Pentru a putea stabili gradul de îndeplinire al obiectivelor stabilite (unde am ajuns la finalul anului 2030) s-au prezentat o serie de indicatori ce vor fi urmăriți pe întregul parcurs al implementării. Monitorizarea și evaluarea strategiei este prezentată în cap X.

PARTEA I



PARTEA I.
EVALUAREA CONTEXTULUI URBAN, DEZVOLTAREA TERITORIALĂ A ORAȘULUI JIMBOLIA

CAPITOLUL I - PROFILUL ORAȘULUI JIMBOLIA

Conform unui dicţionar istoric şi administrativ al localităţilor din Transilvania, Banat, Crişana şi Maramureş, prima menționare a localității provine din anul 1334 Chumbu care ar avea legătură cu un registru referitor la zeciuiala pe care o aveau de plătit preoții romano-catolici ai diecezei de Cenad.

Numele Jimbolia se trage din substantivul propriu Zsombolya, provenit din limba maghiară, care la rândul său reprezintă o formă a lui Chumbul.
Sursa de date: https://www.arcanum.com/ro/online

Folosind ca surse: indicatoare de localităţi, materialele recensămintelor ale populaţiei în diverse perioade, anexele legilor româneşti cu privire la organizarea administrativă, decrete, hotărâri şi ordonanţe care dispun schimbări de denumiri de localităţi, dicționarul prezintă evoluția denumirii orașului Jimbolia după cum urmează:

Anul 1334 Chumbu
Anul 1489 Nagy-Czomboly, Közép-Czomboly, Belső-Czomboly
Anul 1489 Nagh Combol, Kozep Combol, Belse Combol
Anul 1761 Csompol
Anul 1766 Hatzfeld
Anul 1783 Czombol
Anul 1819 Zsomboly
Anul 1839 Haczfeld, Zsomboly
Anul 1858 Hatzfeld;
Anul 1863 Zsombolya;
Anul 1873 Haczfeld;
Anul 1877 Zsombolya, Hatzfeld, Szerház;
Anul 1882 Zsombolya, Hatzfeld, Chumbul, Csittó puszta;
Anul 1893 Zsombolya;
Anul 1909 Jimbolea, Zsombolya, Hatzfeld;
Anul 1913 Zsombolya, Bohn munkástelep, Csitótelep, Hansldorf, Tiszaház, Zsombolyai gyártelep, Zsombolyai vágóhidtelep;
Anul 1992 Jimbolia;

Există o informație istorică ce are iz de legendă, găsită la Paul Martin, privind atribuirea numelui Hatzfeld (scris uneori și Haczfeld), În anul 1766, primii coloniști au staționat la Viena pentru a îndeplini cerințele birocratice. Călătoria până în capitală a fost tensionată, grupul divizându-se în două tabere. Partea beligerantă a cerut permisiunea contelui von Hatzfeld de a pune numele său noii localități.

În ceea ce privește atribuirea denumirii Zsombolya acestui loc s-au emis mai multe ipoteze: că s-ar trage de la familia Czomboli, care ar fi deținut satul; că provine de la substantivul românesc *câmpul* pronunțat

greșit de popoarele străine; că se trage din maghiarul *zsombék*, *zsombik*, care trimite înspre o zonă de pământ mlăștinos, cu vegetația specifică acesteia.

Dénes György notează referitor la etimologia substantivului maghiar *zsomboly* că originea sa este de natură slavă, bulgărească, transformându-se din *zsomboly* și din *omboly* și că poate avea legătură cu denumirea unei ape menționate în 1522.

După Dénes, *zsomboly* înseamnă un loc depresionar, o adâncitură a reliefului, ceva asemănător cu sensul cuvântului românesc dolină.

Pe site-ul https://www.arcanum.com/ro/maps/ se găsesc într-o formă inovatoare hărți istorice din diferite țări bazate pe diferite ridicări topografice: marile ridicări topografice militare, hărți la nivel de țări și orașe, hărți tematice în care se poate căuta după numele de localități pe oricare din hărți.
Harta va indica locul localității chiar dacă nu a existat la momentul cartografierii.

Totodată, hărțile interactive pot fi vizualizate în 3D afișându-se simultan și se pot măsura distanțe și arii pe oricare dintre hărți.

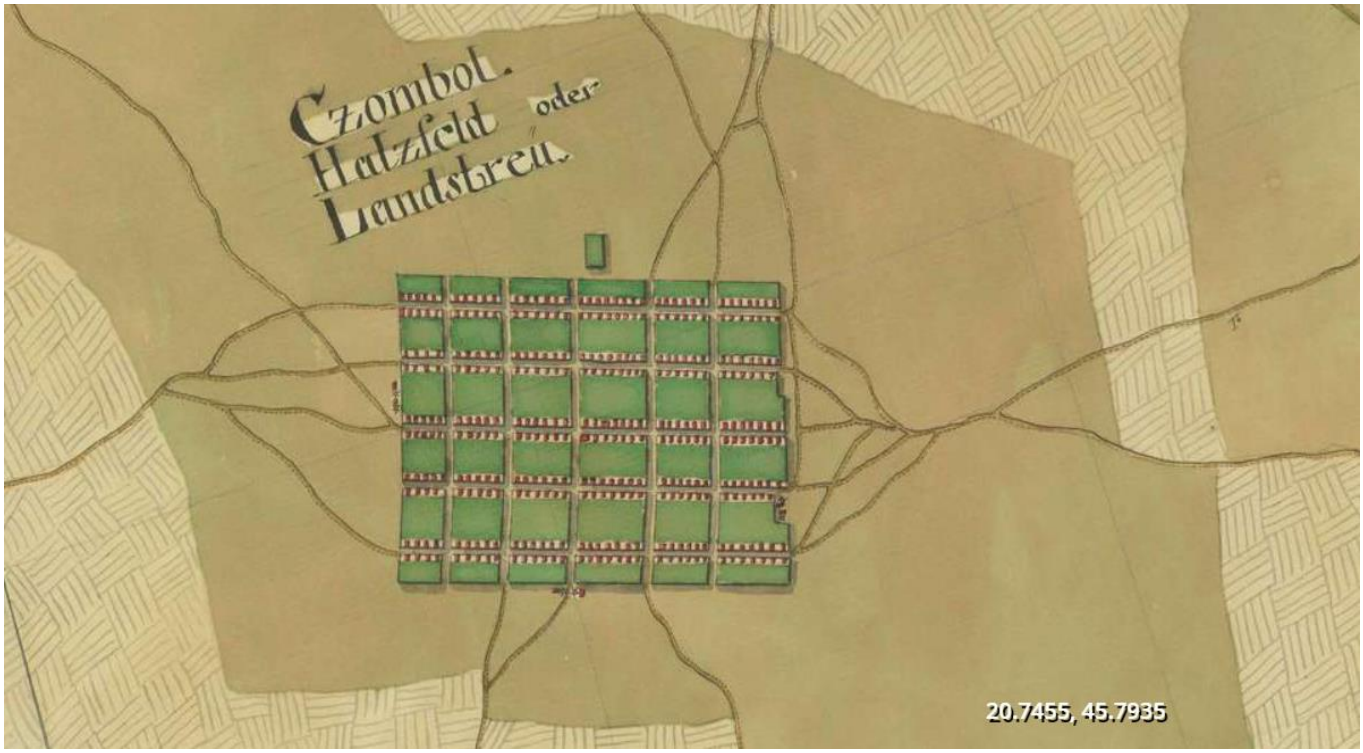


Fig. Jimbolia pe harta Europei din secolul al XVIII-lea (1769-1772)
Sursa: https://maps.arcanum.com/ro/map/firstsurvey-banat/?bbox



Fig. Jimbolia pe harta Europei din secolul al XIX-lea.

Sursa: https://maps.arcanum.com/ro/map/europe-19century

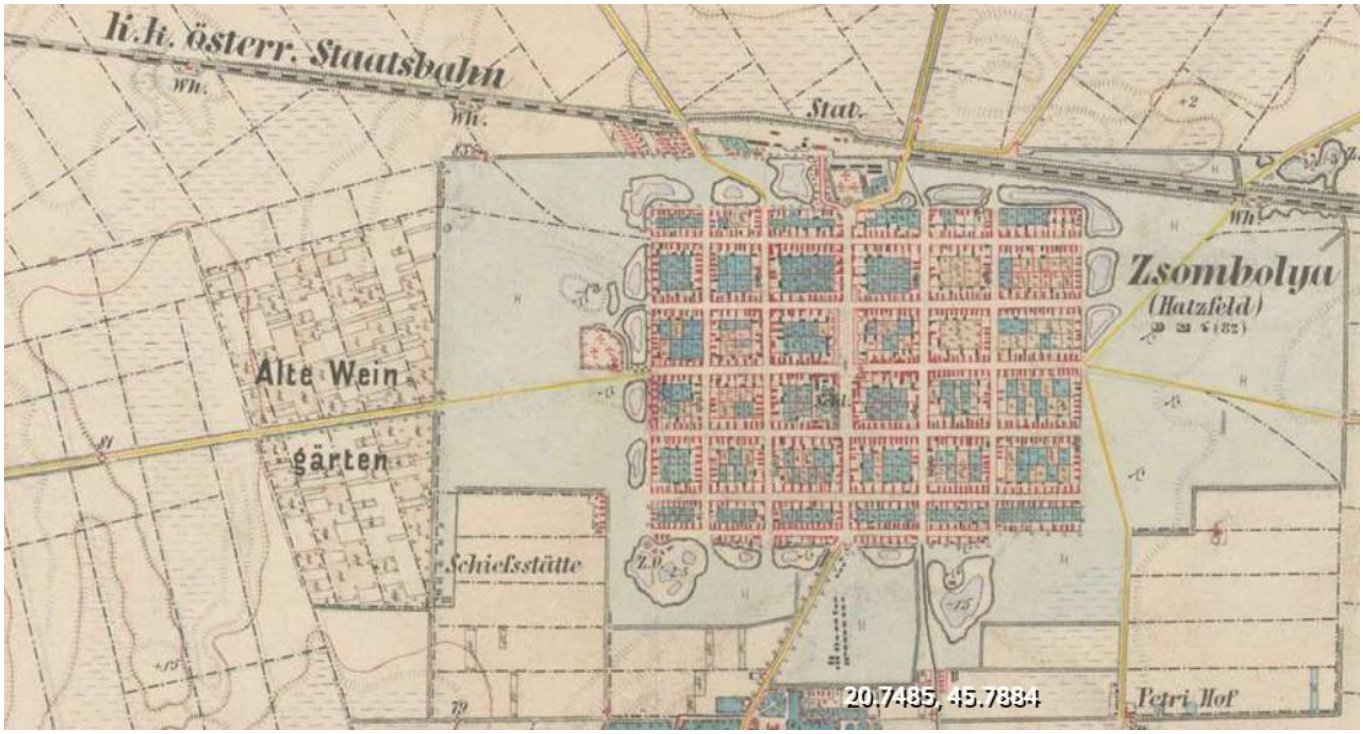


Fig. Jimbolia pe harta Imperiului Habzburgic (1869-1887)

Sursa: https://maps.arcanum.com/ro/map/thirdsurvey25000/?bbox

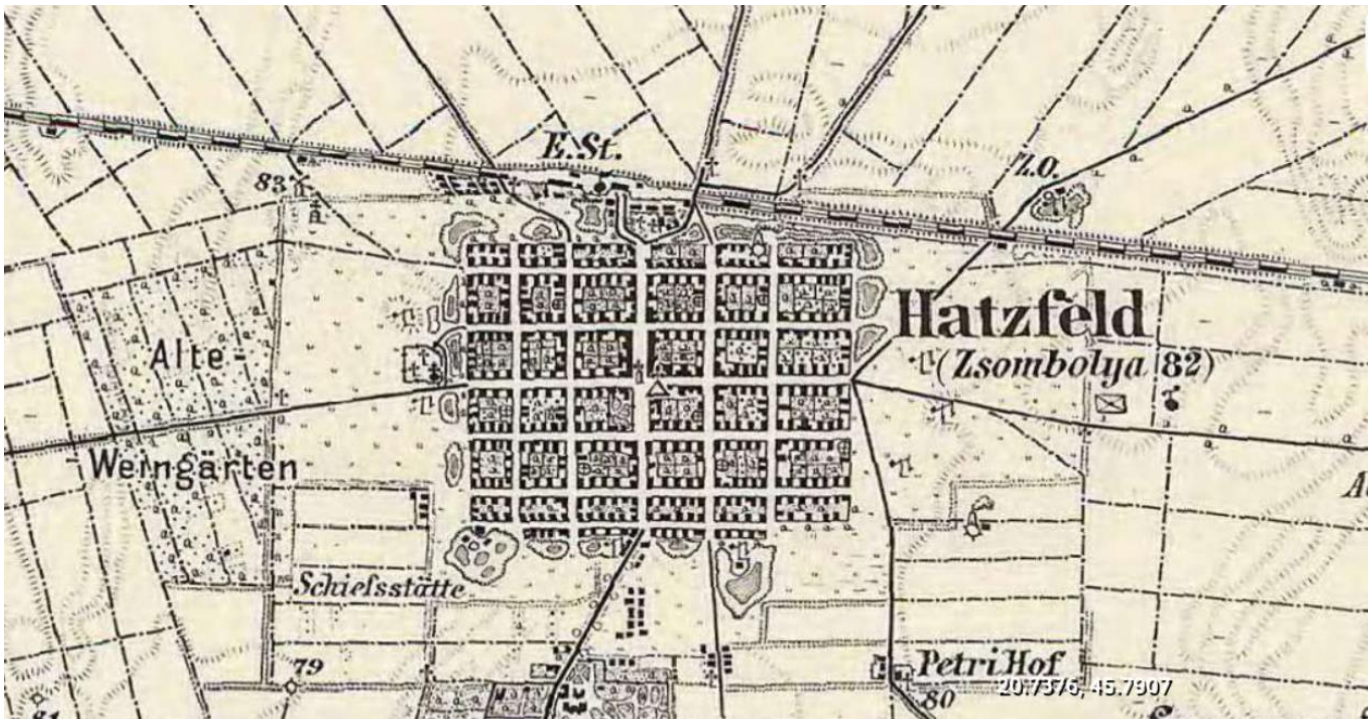


Fig. Jimbolia pe harta Imperiului Habzburgic (1869-1887)- Hartă militară

Sursa: https://maps.arcanum.com/ro/map/thirdsurvey75000/?bbox

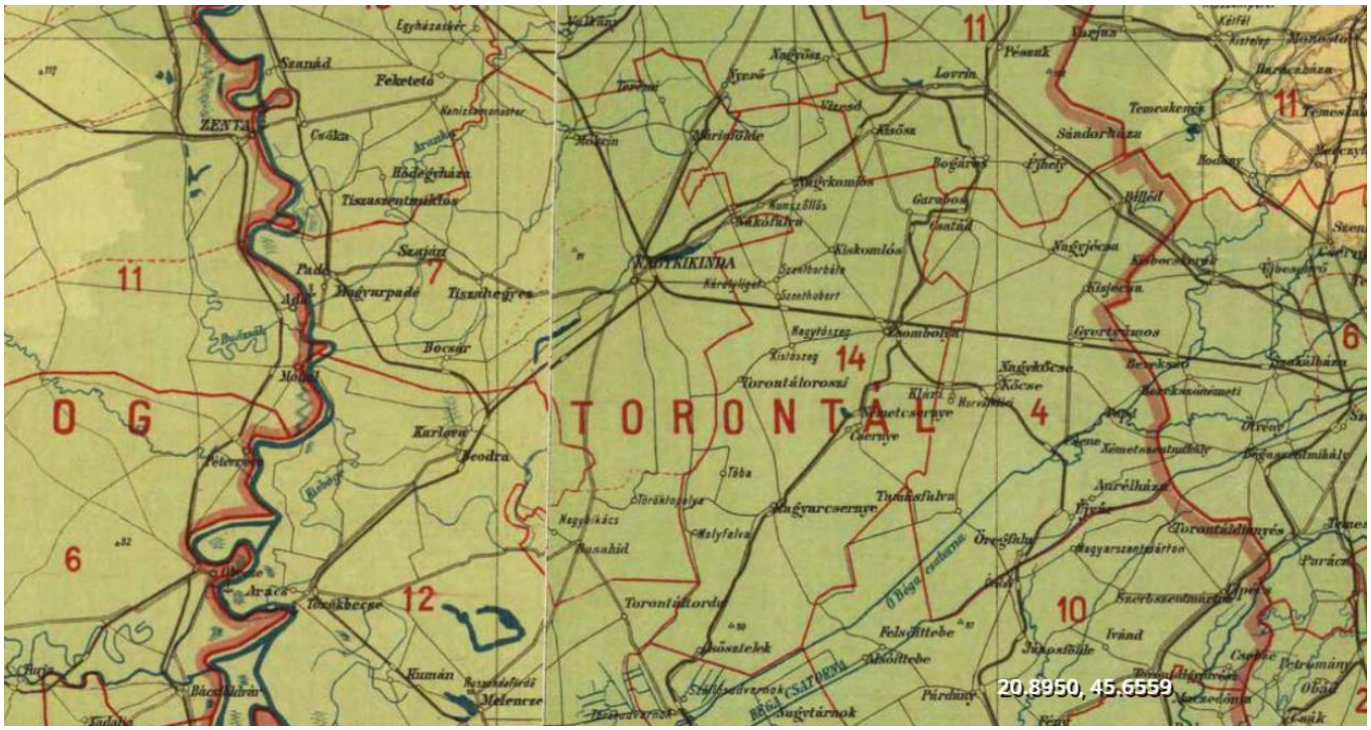


Fig. Jimbolia pe harta administrativă a Ungariei (1914)

Sursa: https://maps.arcanum.com/ro/map/hungary1914

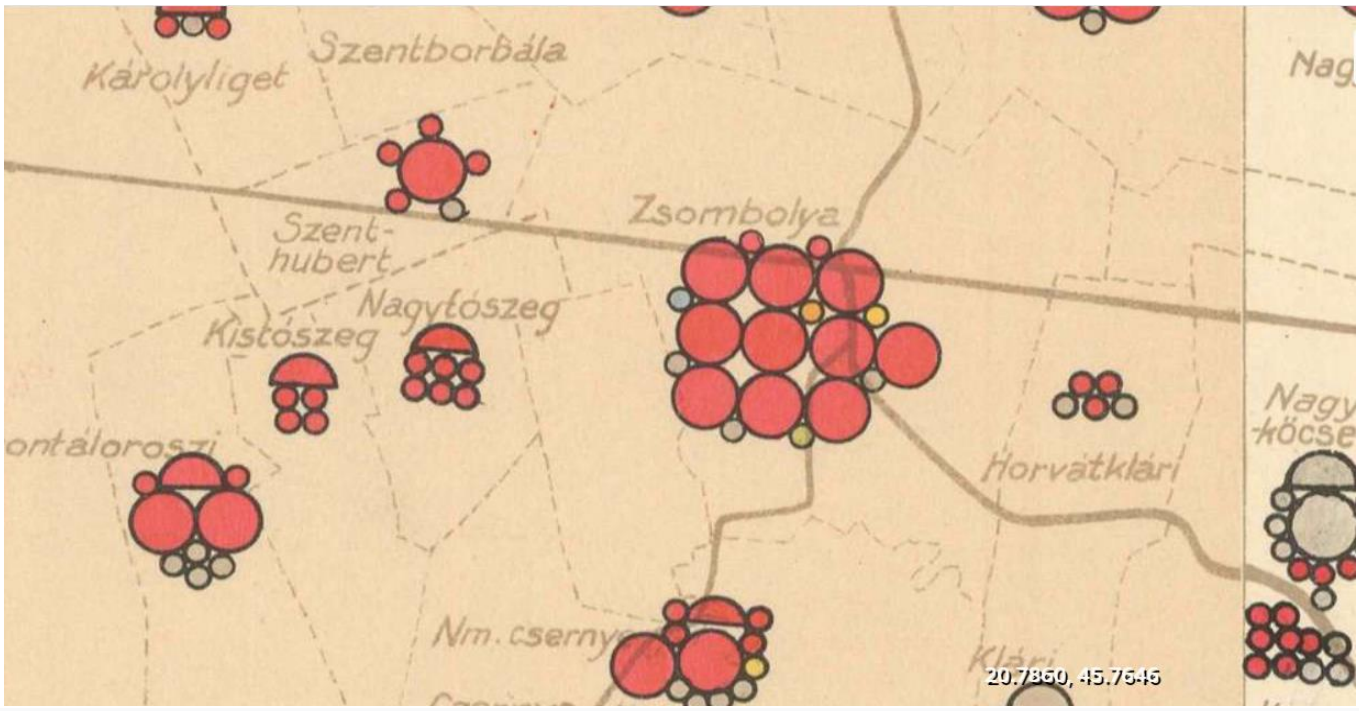


Fig. Jimbolia pe harta religioasă a Ungariei - Religii în jurul anului 1910

Sursa: https://maps.arcanum.com/ro/map/magyarorszag_1910-felekezeti/?bbox

1.1. Geografia și istoria locală

1.1.1. Localizare și poziționare geografică

Orașul Jimbolia este o **unitate administrativ-teritorială**, amplasată în vestul regiunii istorice a Banatului, a judeţului Timiş şi a Câmpiei Banatului, fiind străbătut de meridianul de 20˚38’ longitudine estică şi de paralela de 45˚46’ latitudine nordică. În cadrul judeţului Timiş se află în extremitatea vestică.



Fig. Localizarea oraşului Jimbolia la nivel național și județean

Localizat în partea de sud-est a Bazinului Panonic, orașul Jimbolia se află într-o poziție de convergență a unor importante căi de comunicaţie ce fac legătura dintre România, Ungaria şi spaţiul ex-iugoslav, fiind un important punct de trecere a frontierei, feroviar şi rutier, la graniţa dintre România şi Serbia.

Ca poziţie geografică, oraşul Jimbolia este situat în Câmpia Banatului, la contactul dintre Câmpia Timişului şi Câmpia Mureşului. Un aliniament de sate marchează limita dintre cele două unităţi de relief: Checea-Cărpiniş-Satchinez. Altitudinea medie a oraşului este de 82 de metri.

Orașul Jimbolia este deservit de 2 drumuri naționale: 59A care face legătura între Timișoara-Zrenjanin având punctul de trecere a frontierei în orașul Jimbolia (vama sârbească se află în localitatea Srpska Crnja) și drumul 59C Jimbolia – Sânnicolau Mare care asigură legătura cu Ungaria (prin vama Cenad), respectiv Europa Centrală.

De importanță microregională, orașul polarizează atât economico-social cât și cultural viața localităților din vecinătate precum comunele Comloșu Mare, Lenauheim, Cărpiniș, Săcălaz, Otelec, Cenei, Iecea Mare, Gottlob.
Pe șosea, orașul Jimbolia se află la o distanţă de: **44 km** distanţă faţă de municipiul **Timişoara** , 7,9 km față de localitatea Comloșu Mic, 10,3 km față de localitatea Lenauheim, 9,8 km față de localitatea Checea, 14,1 km față de localitatea Iecea Mare, 16,1 km față de localitatea Cenei, 14,2 km față de localitatea Cărpiniș, **19,8 km** față de localitatea **Lovrin.**

Față de marile orașe din Romania, Jimbolia se afla la o distanță de: **449 km** distanţă faţă de **Bucureşti**, 169 km faţă de Oradea, 649 km faţă de Constanța, 247 km faţă de Cluj Napoca.

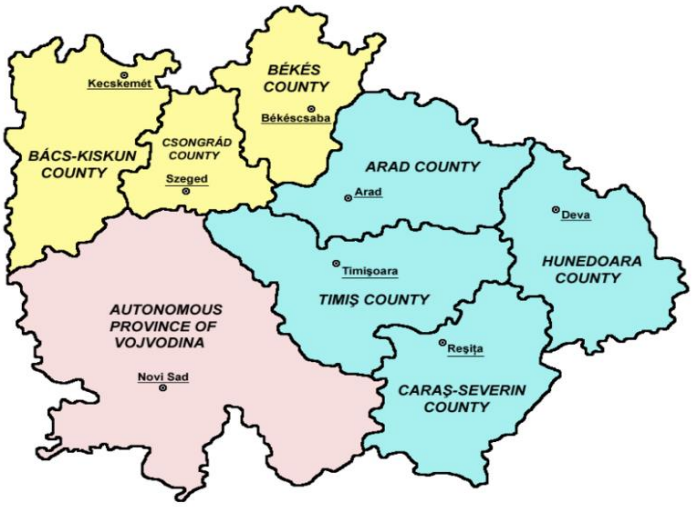
În cadrul regiunii de sud-est a Europei, orașul este definit de o poziție avantajoasă față de câteva orașe europene: **130 km** față de **Belgrad**, capitala Serbiei, **510 km** față de **Viena**, capitala Austriei, și la numai, 68 km față de Novi Sad și 75 km față de Szeged, două centre urbane importante din euroregiunea Dunăre-Criș-Mureș-Tisa (DKMT). De asemenea, linia feroviară Jimbolia – Timișoara are deschidere, spre marile capitale ale Europei.

Totodată, Jimbolia se află situată într-o poziţie avantajoasă, la 50 km distanță, față de Aeroportul Internațional „Traian Vuia” din Timişoara, al treilea aeroport din România ca importanță și trafic de pasageri care asigură curse regulate spre Capitală și spre importante destinații din Europa (Londra- Luton, Paris-Beauvais, Bruxelles, Roma, Madrid, München, Barcelona, Valencia, Veneția etc.).

Deși poziţionat excentric, la granița cu Serbia, oraș multicultural tradițional și centru cultural activ, cu o zonă de influență redusă, dar bine conturată, Jimbolia are toate atuurile pentru a se afirma drept un centru polarizator important în partea de vest a județului Timiș.

Poziţia în partea de vest a României, în apropierea graniţei cu Serbia şi Ungaria, i-a conferit Jimboliei, în permanenţă, rolul de punte de legătură interculturală şi economică între cele trei ţări învecinate. Perspectivele acestei funcţii s-au amplificat odată cu instituirea, în anul 1997, a **Euroregiunii Dunăre –**

Criş – Mureş – Tisa (DKMT), euroregiune din care Jimbolia face parte.



Danube-Kris-Mures-Tisa (DKMT) euroregion since 2004:

- counties of Romania
- counties of Hungary
- Autonomous Province of Vojvodina, part of Serbia and Montenegro (2004-2006) and part of independent Serbia (since 2006)

Această zonă din sud-estul Bazinului Carpatic este una dintre cele mai determinante regiuni ale Europei prin: deschiderea și buna comunicare dintre cetățeni, tradiția sa preponderent agrară, potențialul ridicat logistic și turistic, caracterul multi şi intercultural specific datorat istoriei sale complexe , spiritul puternic inovator întărit și de prezența centrelor de cercetare de la Timișoara, Novi Sad și Szeged.

Cooperarea Regională Dunăre-Criș-Mureș-Tisa a luat ființă în anul 1997, prin semnarea unui protocol de colaborare de către consiliile județene din regiune, cu scopul de a sprijini și stimula colaborarea autorităților publice locale, a comunităților locale, a factorilor economici și a cetățenilor în acele domenii care pot contribui: la democratizarea regiunii, la accelerarea integrării europene, la dezvoltarea social-economică și la realizarea unor contacte și relații stabile în regiune.

DKMT cuprinde o suprafață de aprox. 59.182km² şi 4,4 milioane de locuitori.

Obiectivul principal al cooperării este de a stimula dezvoltarea colaborării dintre comunitățile locale şi administrațiile locale, pentru a contribui la extinderea cooperărilor în domeniile: economie, educație, cultură, știință și sport.

Prima perioadă a cooperării a fost caracterizată prin proiectele culturale și schimburi de experiență. Treptat, acestea au fost completate cu proiecte de o mai mare anvergură derulate de către Agenția de Dezvoltare Euroregională, înființată în anul 2003, care are rolul de a elabora, gestiona şi derula proiectele comune ale fondatorilor, cu scopul de a deveni, un motor al cooperării. Societatea, cu sediul în Szeged, Ungaria, desfășoară o activitate exclusiv de utilitate publică.

Suprafața

După colonizarea din 1766, creșterea animalelor pierde din pondere în detrimentul activităților agricole, aici solurile făcând parte din categoria cernoziomurilor și prezentând un grad ridicat de fertilitate. Cultivarea cerealelor a căpătat un rol important în angrenajul economic al comunității în principal datorită climei favorabile, a solului și a nevoilor de consum.

Această îndeletnicire a transformat Jimbolia într-un important producător agricol, chiar dacă modernizarea proceselor tehnologice s-a făcut înspre finalul secolului al XIX-lea. Atunci au fost incluse în procesul agricultural utilaje procurate fie din Statele Unite ale Americii, fie din Germania.

Pentru a împărți coloniștilor teren și pentru că suprafețele de pământ puteau fi întrebuințate în diferite scopuri, administrația austriacă a întocmit un pachet standard format din 24 de iugăre de pământ arabil (aproape 14 hectare), 9 iugăre de pășuni și pajiști (peste 5 hectare) și un iugăr pentru gospodărie (puțin peste jumătate de hectar). Un agricultor putea primi un pachet întreg sau fracțiuni ale acestuia. În 1780, în localitate existau 301 pachete întregi, 88 de jumătăți, 8 sferturi, nicio optime și 5 arii destinate doar gospodăriei. Până în 1848 s-a păstrat regula prin care primul născut era moștenitorul suprafețelor de pământ. Ulterior s-a adoptat practica împărțirii terenului în mod egal între moștenitorii proprietarului, obicei care a dus la divizarea multor suprafețe agricole.

În prezent orașul Jimbolia are o suprafață totală de 10.861 ha dintre care **9.725 ha** total **suprafață agricolă**, **9.985 ha** total **suprafață arabilă**, 710 ha pășuni, 12 ha fânețe, 9 ha vii și pepiniere viticole, 9 ha livezi și pepiniere pomicole, 1.136 ha terenuri neagricole, 6 ha păduri și altă vegetație forestieră, 234 ha ocupate cu ape, bălți, 476 ha ocupate de construcții, 287 ha căi de comunicații și căi ferate și 133 ha terenuri degradate și neproductive.

Situația începând cu anul 1990 se prezintă după cum urmează:

	Anul 1990	**Anul 1993**	**Anul 1996**	**Anul 1999**	**Anul 2002**
Total suprafață din care:	10818	10818	10818	10818	10861
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Total suprafață agricolă din care:	9790	9754	9735	9735	9778
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Total suprafață arabilă din care:	9694	9311	8980	8980	9023
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Pășuni din care:	61	407	725	725	724
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Fânețe din care:	20	18	12	12	12
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Vii și pepiniere viticole din care:	8	9	9	9	9
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Livezi și pepiniere pomicole din care:	7	9	9	9	10
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Total terenuri neagricole din care:	:	:	:	:	:
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Păduri și altă vegetație forestieră din care:	:	:	:	:	:
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Suprafață ocupată cu ape, bălți din care:	:	:	:	:	:
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Suprafață ocupată cu construcții din care:	:	:	:	:	:

Proprietate privată:	:	:		:	:
Căi de comunicații și căi ferate din care:	:	:	:	:	:
Proprietate privată:	:	:	:	:	:
Terenuri degradate și neproductive din care:	:	:	:	:	:
Proprietate privată:	:	:	:	:	:

	Anul 2003	**Anul 2006**	**Anul 2010**	**Anul 2014**	**Anul 2020**
Total suprafață din care:	10861	10861	10861	10861	10861
Proprietate privată:	:	:	10354	10354	10354
Total suprafață agricolă din care:	9778	9745	9730	9725	9725
Proprietate privată:	:	:	9672	9667	9667
Total suprafață arabilă din care:	9024	8990	8990	8985	8985
Proprietate privată:	:	:	8950	8945	8945
Pășuni din care:	724	725	710	710	710
Proprietate privată:	:	:	706	706	706
Fânețe din care:	12	12	12	12	12
Proprietate privată:	:	:	2	2	2
Vii și pepiniere viticole din care:	9	9	9	9	9
Proprietate privată:	:	:	9	9	9
Livezi și pepiniere pomicole din care:	9	9	9	9	9
Proprietate privată:	:	:	5	5	5
Total terenuri neagricole din care:	:	:	1131	1136	1136
Proprietate privată:	:	:	682	687	687
Păduri și altă vegetație forestieră din care:	:	:	6	6	6
Proprietate privată:	:	:	6	6	6
Suprafață ocupată cu ape, bălți din care:	:	:	234	234	234
Proprietate privată:	:	:	77	77	77
Suprafață ocupată cu construcții din care:	:	:	471	476	476
Proprietate privată:	:	:	347	352	352
Căi de comunicații și căi ferate din care:	:	:	287	287	287
Proprietate privată:	:	:	197	197	197
Terenuri degradate și neproductive din care:	:	:	133	133	133
Proprietate privată:	:	:	55	55	55

*- nu se cunosc date

Sursa de date: Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de Statistică Timiș

Situația spațiilor verzi conform INSSE este de 31.93 m2/locuitor pentru anul 2019, ceea ce îi conferă Jimboliei locul 4 în orașele județului Timiș.

În tabelul de mai jos se regăsește situația spațiilor verzi/locuitor în toate localitățile urbane a județului Timiș.

Nr.crt	Localitatea urbană	Suprafața de spații verzi pe locuitor (m2/ locuitor)
1	Orașul Buziaș	64.46
2	Municipiul Lugoj	44.81
3	Orașul Sânnicolaul Mare	39,04
4	Orașul Jimbolia	31.93
5	Orașul Deta	28,86
6	Orașul Ciacova	22.03
7	Orașul Recaș	19.22
8	Municipiul Timișoara	15.98
9	Orașul Făget	10.55
10	Orașul Gătaia	7.65

Solurile sunt în general foarte fertile, făcând parte din categoria molisolurilor. Sunt soluri de culoare brun spre brun-închis şi negru. Sunt prezente două tipuri principale: cernoziomul gleizat cu intercalări de cernoziomuri carbonatice, freatic-umede şi vermice şi cernoziomul levigat (cambic) asociat adesea cu psamosolurile. Lăcoviştile şi soloneţurile sunt foarte rare.

Astfel, conform datelor primite de la ANIF Timiș, județul Timiș beneficiază de existența unor suprafețe considerabile de amenajări de îmbunătățiri funciare, menite să asigure o calitate bună a solurilor și să reducă factorii restrictivi existenți. Astfel că, o suprafață de 438.788 ha este amenajată pentru desecare, fie gravitațional (106.746 ha), fie prin pompare (332.042 ha). Această suprafață acoperă cea mai mare parte a câmpiei și a culoarelor depresionare din județ, cele mai întinse amenajări fiind Aranca (55.582 ha) și **Checea – Jimbolia (54.451 ha).**

Ameliorarea şi valorificarea potenţialului productiv se poate realiza în condiţiile abordării integrate a măsurilor hidroameliorative şi culturale curente, care vor viza asigurarea unui regim aerohidric în sol cu parametri optimi de funcţionalitate.

De asemenea, se impune reabilitarea şi modernizarea lucrărilor de irigaţii şi extinderea acestora pe terenurile agricole cu deficit de umiditate, prestabile la irigaţii în condiţii de eficienţă economică, reabilitarea zonelor umede prin amenajarea de orezării, răchitării şi heleştee destinate creşterii dirijate a peştilor şi broaştelor (activităţi ce au o tradiţie locală) şi modernizarea celor existente.

1.1.2. Relieful și substratul geologic

Relieful oraşului, identic cu o parte a reliefului județului Timiş este rezultatul unui lung proces de evoluţie, prin care s-a format Depresiunea Panonică şi s-a continuat până la scoaterea câmpiei de sub domeniul lacustru (lacul Panonic) şi s-a acoperit cu o pătură de loess sau cu depozite aluviale.

Alcătuirea litologică de suprafaţă a Banatului s-a format la începutul quaternarului, în urma unor mari frământări tectonice, succedate de retragerea lacului Panonic ce acoperea întinsul şes de azi al Câmpiei Vestice. Activităţile scoarţei terestre din ultima glaciaţiune a determinat o mare eterogenitate de roci eruptive, metamorfice şi sedimentare. Zona de câmpie, reprezentând fundul colmatat al lacului, este formată dintr-o succesiune de straturi aluviale (argile, marne, nisipuri), acoperite pe alocuri cu o manta de loessuri foarte fertile. O altă bogăţie cunoscută a solului din această zonă sunt apele geotermale.

În medie altitudinea Câmpiei Timişului în zona oraşului Jimbolia este de aproximativ 87 m, deasupra nivelului mării, fiind numită Câmpia joasă a Timişului, caracterizată printr-o denivelare care abia poate fi pusă în evidenţă. Câmpia este alcătuită din prundişuri cristaline acoperite cu o pătură cu grosimi variabile de argile roşii pleistocene. Interfluviile sunt plane, fragmentate de văi largi, puţin adâncite. Terenurile mai ridicate cu nivelul apelor freatice aflate la o adâncime mai mare au fost folosite pentru stabilirea aşezărilor omeneşti.

Oraşul Jimbolia se încadrează, din punct de vedere al reliefului, Câmpiei Jimboliei (Gr. Posea, 1997). Aceasta este o subdiviziune a Câmpiei Mureşului ce alcătuieşte partea central-sudică a Câmpiei Tisei din vestul României.

Câmpia Jimbolia, prin uniformitatea și extinderea câmpurilor, are un caracter de câmpie tubulară joasă. Caracteristica esențială a câmpiei este omogenitatea depozitelor sale löessoide, groase de 2-3 m. În general, limitele câmpiei sunt clar exprimate în învelișul de soluri și în materialele de solificare.

Câmpia Jimboliei este situată pe stânga Mureşului, la sud-vest de Câmpia Vingăi şi în continuarea ei, dar şi în diagonală cu Câmpia Aradului. Pârâul Galaţca, fost afluent al Mureşului, se află absolut în continuarea acestui sector anomalic al Mureşului care desparte Câmpia Nădlacului de cea a Vingăi.

Câmpia Jimbolia are două niveluri, repartizate pe două fâşii, una în nord-vest – Câmpia Galaţca, mai înaltă şi cu depozite löessoide ceva mai groase (3-5 m) şi Câmpia Grabaţului, puţin mai joasă şi cu löessoide mai reduse (2-3 m). Pe ansamblu, Câmpia Jimboliei este foarte netedă, având totuşi *crovuri* şi unele dune, sau vechi grinduri fluviatile. În privinţa crovurilor, acestea s-au format pe löessuri, nisipuri sau aluviuni. Pot avea formă rotundă, elipsoidală, alungită sau aspect de văiugi. În zona Jimboliei au adâncimi de 1-3 m, diametre de de câţiva zeci de metri şi în ele stagnează zăpada şi apa de ploaie (Gr. Posea, 1997).

Depozitele löessoide sunt remaniate fluviatil și nu prezintă intercalații de soluri fosile. Au alcătuiri granulometrice mijlocii și mijlociu fine. Nivelul pedofreatic general este situat între 2 și 3 m. Datorită poziționării profunde a nivelului pedofreatic, datorită permeabilității bune a solurilor și a rocilor pe care acestea s-au format, arealul de câmpie Jimbolia nu prezintă riscuri iminente datorate excesului de apă din revărsări. Rar, în condiții excepționale, poate apărea risc de umiditate generat de intersectarea nivelului pedofreatic cu apa meteorică infiltrată în exces.

Formarea solurilor în această unitate de relief a fost influenţată de adâncimea mică a nivelului freatic şi ca urmare predomină lacoviştele, care prin drenare au devenit foarte fertile. Evident că, în general prin prezenţa apelor freatice la mică adâncime, terenuri bune pentru practicarea agriculturii. Densitatea mare a aşezărilor omeneşti aflate de-a lungul principalelor văi ale râurilor dovedeşte existenţa unor condiţii optime de locuire datorită topoclimei, apei freatice uşor exploatabile, terenurilor arabile (în lunci şi pe terase) şi păşunilor de pe versanţi şi culmi. Sunt prezente şi forme de relief antropic reprezentate de excavaţiile rezultate în urma scoaterii argilei necesare fabricării cărămizilor. Unele dintre ele au devenit cuvete lacustre prin ridicarea nivelului freatic („bălțile" din partea de nord-vest a oraşului Jimbolia) (S. Pavel, 2013).

Acest areal de câmpie joasă, cu frecvente fenomene de înmlăştinire şi ascensiune spre suprafaţă a nivelului freatic, a pus de-a lungul timpul serioase restricţii antropizării şi au constituit factori defavorabili în evoluţia şi dezvoltarea aşezării. Abia în secolul al XVIII-lea, amplele lucrări de canalizare, effectuate sub administraţia austriacă, vor scoate această zona de sub dominanţa factorilor de relief restrictivi.

Substratul geologic este puternic fragmentat și se caracterizează printr-o mare mobilitate tectonică. Din punct de vedere al reliefului se încadrează Câmpiei Jimboliei, subdiviziune a Câmpiei Mureșului ce alcătuiește partea nordică a Câmpiei Banatului.
Fundamentul carpatic aflat la adâncimi de peste 2000 m este alcătuit din roci magmatice mezozoice cu intruziuni granitice şi este puternic fracturat. Acest sistem complex de fracturi este evidenţiat de unele falii majore precum: Lugoj-Zărand, Buziaş-Arad, Nădlac-Jimbolia cu orientare nord-vest şi sud-est.

Peste acest fundament se suprapune un strat gros de depozite neogene (cu grosimi ce ajung în zona Jimbolia-Sânnicolau Mare la peste 2000 m grosime) reprezentat prin nisipuri, pietrişuri, argile, calcare şi gresii în partea inferioară şi nisipuri argiloase, marne şi argile pannoniene în partea superioară.

Formaţiunile cuaternare au în general caracter lacustru în bază şi aluvio-proluvial în partea superioară. Întreaga unitate se caracterizează printr-o mare mobilitate tectonică manifestată tot timpul cuaternarului până în prezent. Cele mai evidente sunt mişcările de subsidenţă (de „lăsare") care, pentru întreaga câmpie a Nădlacului, Arancăi şi Jimboliei este mai mare de 1 mm/an, la vest de Sânnicolau Mare valorile ajungând la peste 2,5 mm/an. Mişcările de subsidenţă se traduc în peisaj prin despletirea râurilor, divagarea cursurilor de apă, existenţa unor întinse suprafeţe mlăştinoase (S. Pavel, 2013).

Seismicitatea
Banatul este a doua zonă seismică a României (după zona Vrancea) din punct de vedere al numărului de evenimente și al energiei eliberate. Astfel, județul este traversat de 8 falii seismice: (1) Timișoara Vest, (2) Săcălaz-Sânmihaiu Român, (3) Banloc – Liebling – Buziaș, (4) Voiteg – Peciu Nou – Cărpiniș, (5) Vinga – Variaș, (6) Buziaș – Recaș – Vinga, (7) Becicherecu Mic – Mașloc și (8) Sacoșu Mare – Arad.

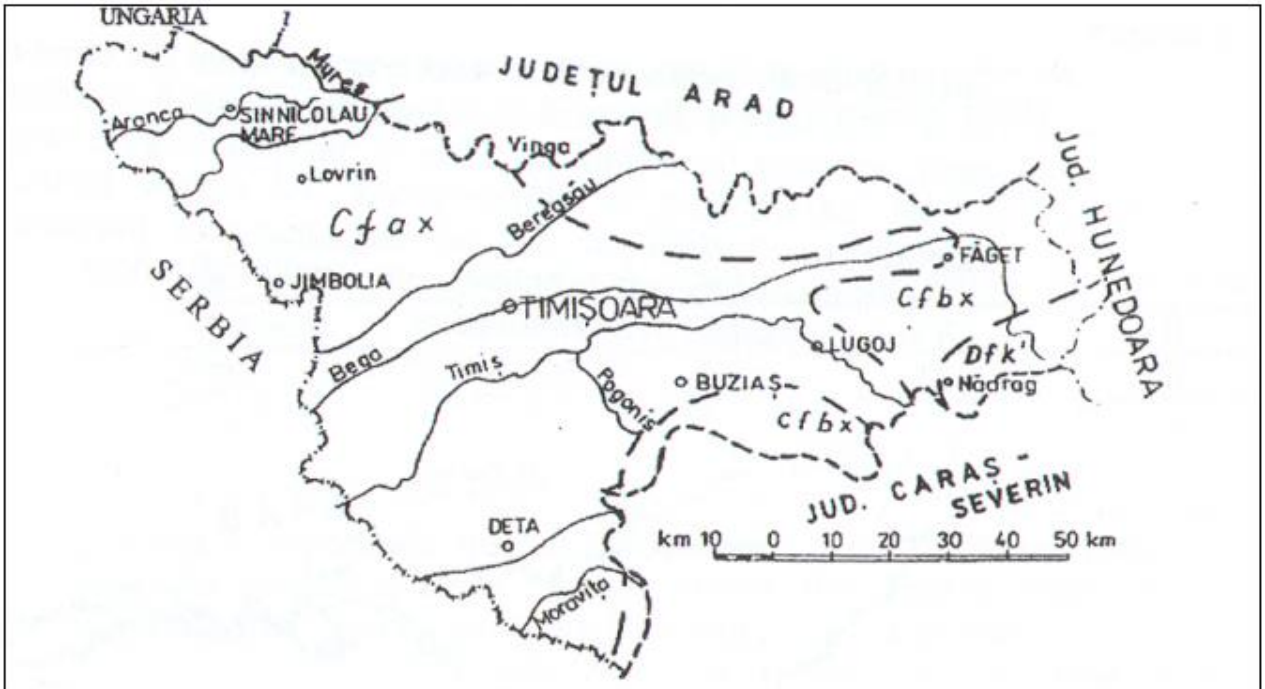
Zona epicentrală Jimbolia – Bulgăruș este considerată o zonă cu risc seismic ridicat din județul Timiș, intensitatea maximă observată observată a fost în anul 1941, VII, cu un număr de 3 evenimente.

Cutremurele din Banat sunt caracterizate prin adâncimea mică a epicentrului (5 – 15 km), zona redusă de influență în jurul acestuia, mișcări orizontale și verticale de tip impuls cu durată scurtă și perioade lungi de revenire în aceeași zonă. Conform valorilor indicatorilor seismici, prezintă probleme din punct de vedere al expunerii construcțiilor la riscul seismic. Astfel, municipiile Timișoara și Lugoj și orașele Buziaș, Deta, **Jimbolia** și Sânnicolau Mare sunt încadrate în zona cu intensitate seismică VII (scara MSK).

În județ există 84 de clădiri încadrate în clasa II de risc seismic, toate având peste 200 de ani vechime: 32 la Timișoara, 34 la Lugoj și **17 la Jimbolia**. Orașul Jimbolia prezintă, predominant, un potențial scăzut și mediu de producere a alunecărilor de teren și a proceselor de eroziune.
Sursa: Planul de Analiză și Acoperire a Riscurilor teritoriale din județul Timiș – 2013

1.1.3. Clima

După hărțile climatice ale lui Koppen (1931), zona vestică a Câmpiei Banatului se încadrează în provincia "C"-climat temperat umed în care domină circulaţia vestică, dar în care se resimt şi influenţe mediteraneene.



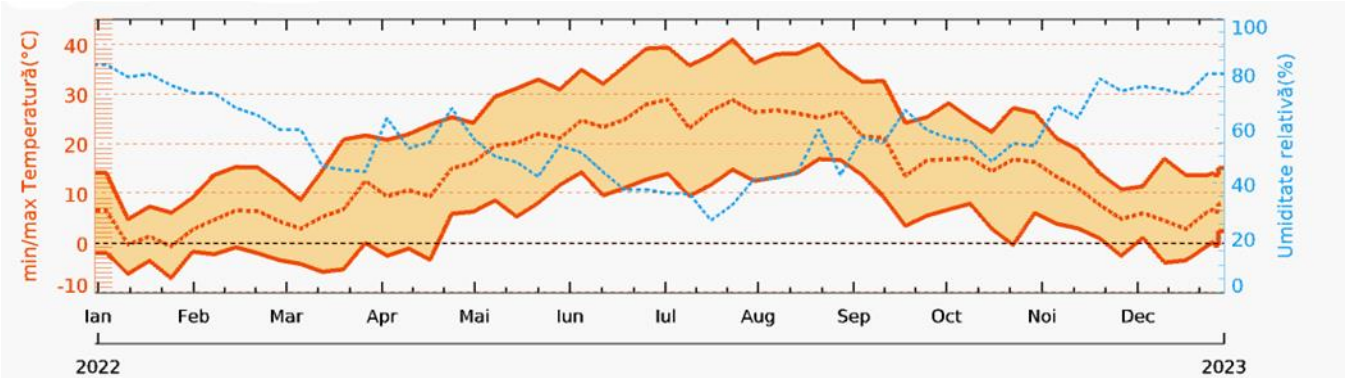
Harta provinciilor climatice (după Koppen-1931)

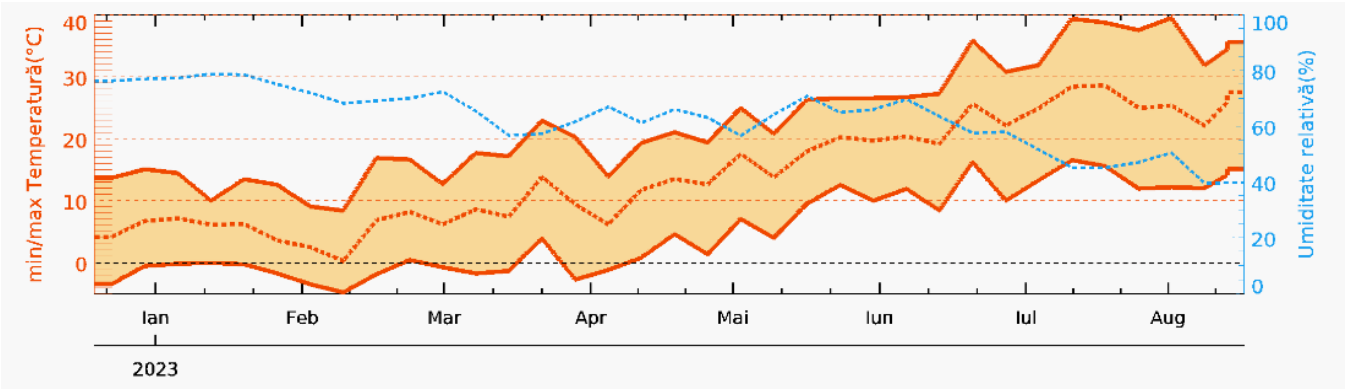
Legenda: ***C*** - climat temperat umed; ***D*** - climat boreal, cu ierni reci; ***a*** - temperatura lunii cele mai calde, peste 22°C; ***b*** - temperatura lunii cele mai calde, sub 22°C; cel puțin patru luni, temperaturi medii peste 10°C; ***f*** - cu ploi sau zăpezi suficiente tot timpul anului; ***k*** - ieri reci; temperatura medie anuală sub 18°C; temperatura lunii cele mai calde, de peste 18°C; ***k'*** - idem; dar cu temperatura lunii cele mai calde de sub 18°C; ***x*** - maximul de precipitații are loc la începutul verii

Poziţia geografică şi adăpostul oferit de Carpaţi feresc acest areal faţă de masele de aer rece din nord şi nord-est.

Regimul termic este moderat datorită influenţelor oceanice şi mediteraneene. Iernile sunt blânde şi scurte (media temperaturilor este pozitivă+ 0,1ºC). Verile sunt mai călduroase şi mai lungi faţă de alte zone de câmpie (media termică + 20,5)

În anul 2022-2023, situația temperaturilor pe fiecare lună este prezentaă în graficul de mai jos.





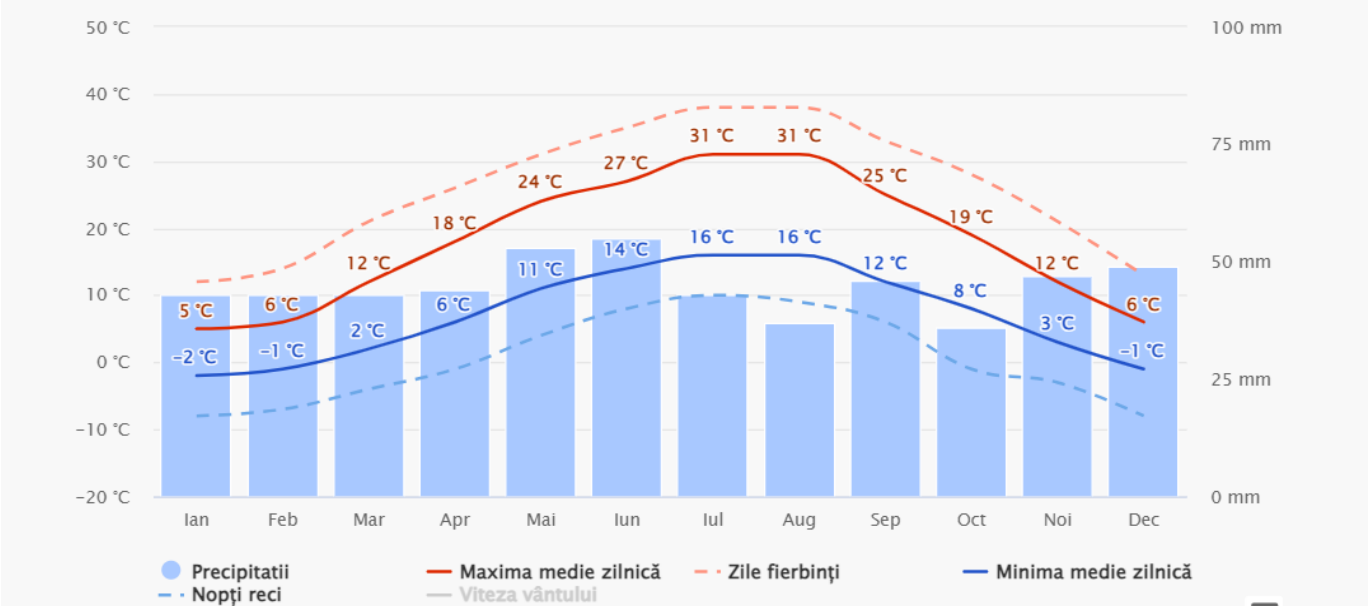
Datele meteorologice furnizate de către Centrul Meteorologic Regional Banat-Crișana indică, pentru perioada 1990 – 2022 (34 de ani) o medie a temperaturilor medie anuale (obținute din temperaturile medii lunare) de 11°C, temperaturi înregistrate la stația meteorologică din Jimbolia.

Tabelul de mai jos ilustrează diferențele dintre temperatura medie anuală a aerului în perioada 1961-1990 (conform PATJ Timiș) și temperatura medie calculată pentru perioada 1990 – 2019, remarcându-se tendința de creștere a temperaturilor medii anuale în intervalul 1990-2019 față de intervalul 1961 – 2022 cu 2,72%.

TEMPERATURA MEDIE 1961-1990 (°C)	TEMPERATURA MEDIE 1990-2022 (°C)
11,0	11,3

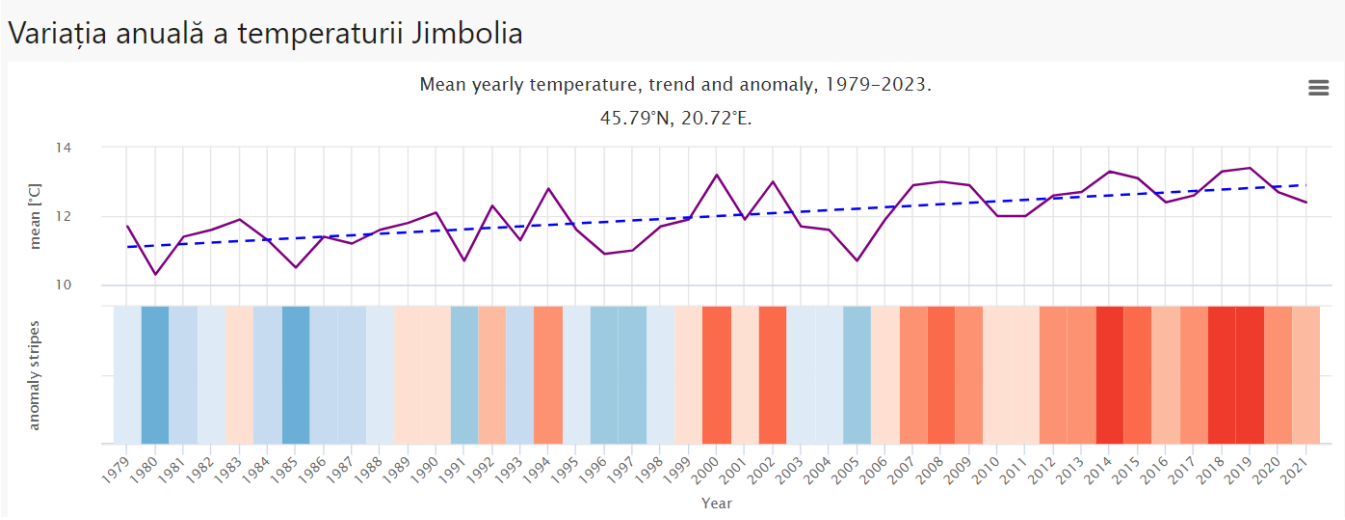
Sursa: Date furnizate de Biroul Meteorologic Timiș (1990-2019), PATJ Timiș (1961-1990)

Temperatura medie anuală este prezentată în graficul de mai jos:



"Maxima medie zilnică" (linia roșie continuă) arată temperatura maximă medie a unei zile pentru fiecare lună pentru Jimbolia. De asemenea, „minima medie zilnică" (linia albastră continuă) arată media temperaturii minime. Zilele calde și nopțile reci (liniile punctate albastre și roșii) arată media celei mai calde zile și a celei mai reci nopți ale fiecărei luni din ultimii 10 ani.

Frecvența maximă a zilelor de vară cu temperaturi maxime peste 25^0 C este între 120-129 zile, iar peste 30^0 C, zile tropicale, între 30-39 zile.

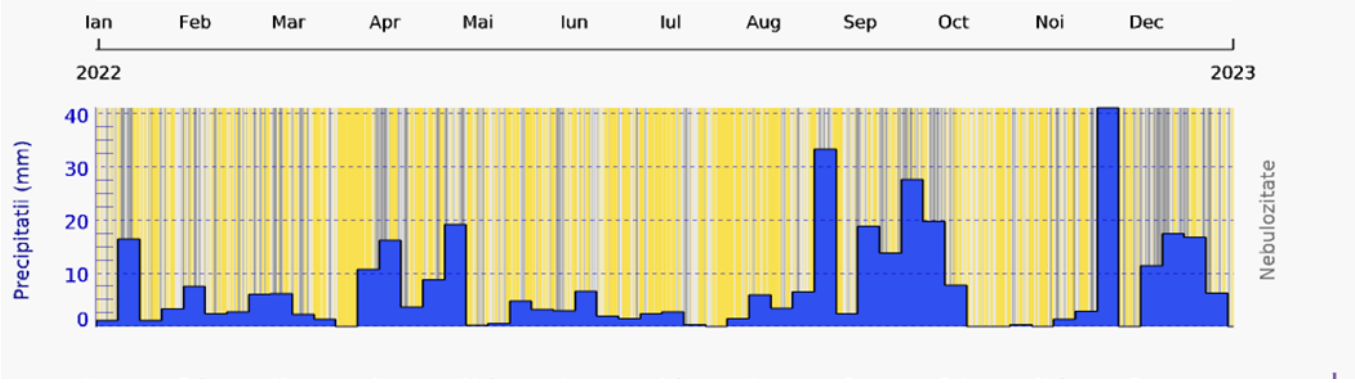


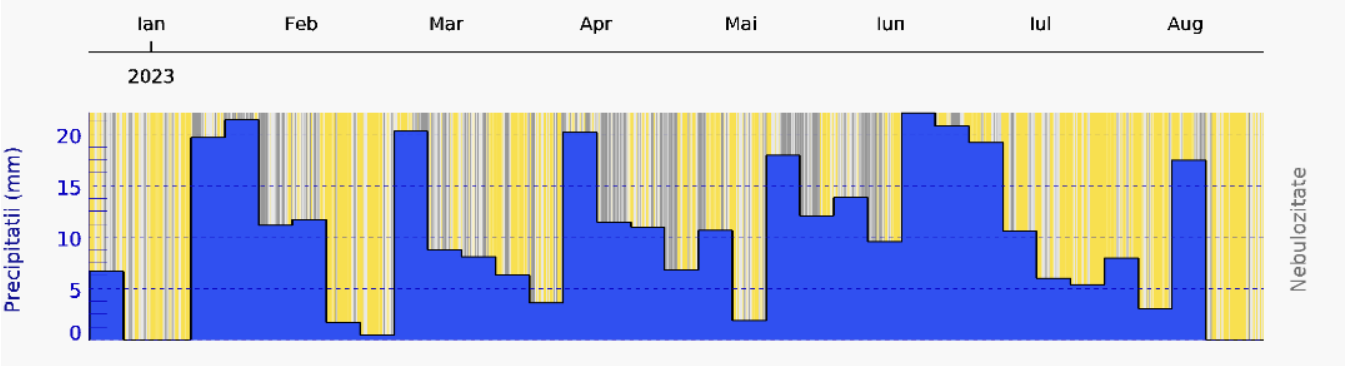
Graficul de sus arată o estimare a temperaturii medii anuale pentru regiunea Jimbolia. Linia albastră punctată reprezintă tendința liniară a schimbărilor climatice. Dacă linia de tendință este ascendentă de la stânga la dreapta, tendința temperaturii este pozitivă și se încălzește în Jimbolia din cauza

schimbărilor climatice. Dacă este orizontală, nu se observă nicio tendință clară, iar dacă este descendentă, condițiile din Jimbolia se răcesc în timp.

În partea de jos, graficul arată așa-numitele dungi de încălzire. Fiecare bandă colorată reprezintă temperatura medie pentru un an - albastru pentru anii mai reci și roșu pentru anii mai calzi.

Precipitaţiile medii anuale ating valoarea de 570 mm (l/m²) pe an. Cele mai multe precipitaţii cad vara (circa 30%), urmată de primăvară, toamnă şi iarnă (circa 20%). Se remarcă diferenţieri nu prea mari între anotimpuri, un maxim pluviometric în iunie şi un maxim mult mai slab în octombrie, de influenţă mediteraneană.
Cele două grafice de mai jos arată precipitațiile pentru fiecare lună din perioada 2022-2023.





În ceea ce privește evoluția precipitațiilor anuale, se remarcă variații mari, anii ploioși alternând, adesea, cu ani mai secetoși (vezi figura de mai jos). Valorile cantității medii anuale de precipitații rămân însă similare cu cele înregistrate în perioada 1961-1990, înregistrând o creștere ușoară de circa 10 mm la 4 din cele 5 stații (vezi tabelul de mai jos).

PRECIPITAȚII MEDII 1961-1990 (MM)	PRECIPITAȚII MEDII 1990-2022 (°C)
531,9	557,2

Nu în ultimul rând, analiza valorii maxime a precipitațiilor căzute în 24 de ore, pentru fiecare an din intervalul 1990-2019, indică o tendință de creștere a intensității precipitațiilor.

Numărul de zile cu strat de zăpadă redusă, în jur de 5 cm.

Data medie a primului îngheţ este între ultima decadă a lunii octombrie şi 1 noiembrie. Ultimul îngheţ este, în general, între începutul lunii martie şi jumătatea lunii martie, dar sunt ani când se semnalează îngheţ şi în luna aprilie. Numărul zilelor de îngheţ este între 90-100 anual.

Presiunea atmosferică, valoarea şi variaţiile sale neperiodice au o însemnătate climatologică foarte mare. În unele cazuri rolul lor devine chiar determinant de exemplu legat de direcţia şi viteza vântului. Media anuală a presiunii atmosferice se distribuie destul de uniform, diferenţele nu sunt mari de 1-2 mm.

În ceea ce privește **radiaţia solară globală**, aceasta este cuprinsă între valori mari de 122.5 kcal/cm2/an în extremitatea vestică a județului Timiș. Durata de strălucire a soarelui prezintă o importanță deosebit de mare prin condiționarea regimului de lumină și căldură care, la rândul său se reflectă în structura și etajarea vegetației, solurilor, a unor procese geomorfologice. Ea este dependentă de radiația solară, de nebulozitate, care pot modifica durata posibilă de strălucire a soarelui. Durata anuală depășește 2000 ore în partea vestică a județului. Cunoașterea acestor valori este indispensabilă pentru agricultură.

Prin urmare, se remarcă anumite schimbări ale parametrilor climatici, relevate de analiza datelor meteorologice din perioada 1990-2022:
- Creșterea temperaturii medii anuale
- Tendința este ca temperatura medie anuală să depășească 12°C.
- Creșterea numărului de zile tropicale într-un an.
- Creșterea intensității precipitațiilor, cu valori mai mari ale cantității maxime de precipitații căzute în 24 de ore.

Efectele schimbărilor climatice sunt agravate ca urmare a emisiilor de gaze cu efect de seră în atmosferă. Având în vedere faptul că încălzirea locuințelor și a instituțiilor ocupă printre primele locuri ca surse de degradare a calității aerului în județ, este importantă accelerarea tranziției către un sistem energetic eficient, cu emisii scăzute de dioxid de carbon.

Acordul de la Paris din 2015 stabilește o inițiativă globală pentru a limita încălzirea globală la sub 2°C, de preferință la 1,5°C (grade Celsius), comparativ cu nivelurile preindustriale. Pentru a atinge acest obiectiv, țările urmăresc reducerea creșterii emisiilor de gaze cu efect de seră cât mai curând posibil și ulterior, reduceri mai rapide bazate pe cele mai bune date științifice disponibile și a fezabilității economice și sociale.

O posibilitate este utilizarea de surse de energie regenerabilă. La nivelul județului, energia geotermală are cel mai mare potențial de utilizare și recuperare în comparație cu alte resurse regenerabile, cum ar fi

energia eoliană sau hidraulică. Există potențial și pentru utilizarea altor surse de energie regenerabilă (de exemplu, energia solară).

Recent, județul Timiș a adoptat o Strategie de Eficiență Energetică pentru perioada 2021-2027, ce vizează o serie de măsuri și proiecte ce pot sprijini reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în atmosferă și, implicit, atenuarea efectelor schimbărilor climatice. Printre acestea se numără:

- Modernizarea sistemelor de iluminat public;
- Realizarea de centrale fotovoltaice;
- Instalarea panourilor fotovoltaice pe clădirile publice;
- Crearea unei infrastructuri de transport în comun electric;
- Realizarea unei infrastructuri pentru transport cu biciclete și pietonal, în special pentru localitățile cu potențial turistic;
- Crearea infrastructurii necesare pentru transport cu vehicule electrice;
- Eficientizarea energetică a clădirilor publice și a clădirilor rezidențiale;
- Crearea infrastructurii necesare pentru arderea deșeurilor și obținerea de energie termică în proces.

A doua categorie posibilă de măsuri, pe lângă reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, este reprezentată de măsurile ce vizează adaptarea la efectele schimbărilor climatice. Este necesară creșterea rezilienței localităților față de riscurile naturale prognozate, o soluție în acest sens fiind inclusiv creșterea suprafețelor ocupate cu arbori (spații verzi plantate, păduri).

1.1.4. Hidrografia

În cadrul câmpiei se observă numai uşoare denivelări de teren. Sunt mici adâncituri (crovuri) rămăşiţe ale lacurilor, bălţilor sau mlaştinilor, care au dăinuit aici până în secolul XVIII când imperiul Habsburgic a început un vast plan de desecări şi îndiguiri. Până atunci cea mai mare parte a Câmpiei Banatului era teren mlăştinos plin de bălţi şi un adevărat focar de epidemii din cauza ţânţarilor.

Apa constituie una din resursele naturale importante pentru desfăşurarea în bune condiţii a activităţii economice şi sociale de pe orice teritoriu. Reţeaua hidrografică în zona oraşului Jimbolia este relativ săracă. Teritoriul oraşului Jimbolia nu este străbătut de nicio apă curgătoare.

Cea mai apropiată apă curgătoare se află la circa 20 km distanţă şi este Bega Veche, ce curge în apropierea localităţii Beregsău Mare. În ciuda faptului că oraşul nu este traversat de niciun râu, pericolul de inundaţii există şi el este legat de râul Mureş. În istoria localităţii au fost situaţii în care apa provenită din revărsarea Mureşului a ajuns până în dreptul oraşului, inundând zona situată în proximitatea Căii Moţilor.

În partea de nord-vest a oraşului s-au format **lacuri antropice** datorită argilei extrase pentru fabricarea cărămizilor. Au suprafeţe de până la 4- 5 ha şi adâncimi ce atingeau 25-30 m însă de la an la an acestea au scăzut accelerat înjumătățindu-se aproape. Motivul pare a fi colmatarea izvoarelor naturale. Situate la ieșirea din Jimbolia spre Comloșu Mic, „bălțile” (așa cum sunt denumite de localnici) se împart în două categorii: bălțile ce se aflau în jurul localității, numite caule și care în timp, unele dintre ele au fost astupate,

iar cea de-a doua categorie, lacurile de origine antropică care s-au format în urma excavărilor de argilă, pe de-o parte (argilă necesară fabricării cărămizilor efectuate de fosta întreprindere „Ceramica") și pe de altă parte au fost realizate și de alte fabrici, precum Fabrica Threiss - ca de exemplu Balta Miciurin

Apa acumulată în lacuri provine din resurse pluviale, filoane și izvoare de ape freatice. Lacurile existente sunt în formă de pâlnie, în unele porțiuni cu mal abrupt, iar după productivitatea biologică constatată macroscopic, sunt de tip oligomezotrof. Nivelul apelor este menținut la același nivel, pe principiul vaselor comunicante, prin legături subterane. Lacurile antropice sau „bălțile" au nume precum: Balta „Herișanu" sau „Cariera" , Balta „Albastră" cu secțiunile „Scări" și Balta „Caldă", Balta „Doi", Balta „Cânepă" sau „Szeles", Balta „Roșie", Balta Miciurin (Ștrandul Threiss), balta de deversare a fabricii de pălării (actualmente Pensiunea Eden).

În contextul desfășurării unor procese agriculturale intensive și în special datorită opririi exploatării industriale locul a devenit un refugiu pentru o multitudine de specii ale faunei și florei.
Lacurile existente sunt următoarele:

Nr. Crt.	Denumire	Suprafața (m2)	Adâncime maximă (m)	Volum aproximativ (m3)	Perimetru (m)
1	Balta roșie	64.425	8	225.500	1.056
2	Seleș (Cânepa)	108.839	10	486.000	1.380
3	Balta albastră	130.923	13	681.500	2.379
4	Doi	155.904	2,5	280.800	1.751
5	Herișanu	242.315	24	1.840.500	2.969
6	Cinci	33.856	5	69.600	702
7	Șase	60.075	4	104.400	1.063
8	Șapte	14.761	2	17.800	557

Apele freatice au o adâncime de 3-5 m, relativ aproape de suprafaţă deoarece drenarea lor se face greu. Există însă canale de drenaj, dar, faţă de alte zone din Câmpia Banatului, într-o densitate mai mică.

Apele de adâncime. O parte din ele au caracter ascensional şi geotermal. Termalitatea acestora este explicată de anomalia gravimetrică ce se suprapune pe Depresiunea Panonică şi are formă elipsoidală cu axa pe Tisa şi flancul estic spre România (Gr. Posea, 1997, p. 76). Aici scoarţa terestră este mai subţire, iar stratul granitic urcă spre suprafaţă. Adâncimile variază între 250-350 m, debitele sunt de circa 5-30 l/s, iar temperaturile variază între 30-90ºC.
Problema alimentării cu apă a localităţii, deloc simplă din cauza lipsei de potabilitate a apelor freatice, s-a rezolvat prin captarea apelor de adâncime în 10 puţuri subterane ce colectează apa de la adâncimi între 60 şi 240 m. Ca în toată Câmpia Banatului, calitatea organoleptică este scăzută, datorită mineralizării accentuate (3-7 g/l).

1.1.5. Vegetația și fauna

Vegetaţia de câmpie specifică oraşului Jimbolia a fost reprezentată până acum câteva secole de tip stepă şi silvostepă. Silvostepa reprezintă zona de tranziţie către stepa propiu-zisă cu indice de ariditate accentuată. Ea se caracterizează prin prezenţa unor petece de vegetaţie forestieră, înglobată în domeniul vegetaţiei ierboase, aceasta ca rezultat al condiţiilor climatice şi a intervenţiei directe a omului. Stepa este un mediu în care predomină vegetaţia ierboasă cu adaptări la un regim sărac cu apă.

Vegetaţia Jimboliei este caracteristică zonei de stepă şi silvostepă este reprezentată atât prin plante lemnoase, cât şi ierboase.

Omul însă, a desfiinţat aproape total atât arealul stepei, cât şi pe cel al silvostepei, înlocuindu-l cu culturi agricole.

În prezent pădurea lipseşte total. Pajiştile stepice sunt compuse din păiuş, colilie, bărboasă şi se extind pe locuri mai umede care nu sunt favorabile culturilor. Pe sărături se dezvoltă: Festuca pseudovina, Poa bulbosa, Artemisia austriaca, Salicornia herbacea.

Dintre arbori şi arbuşti caracteristici sunt: ulmul (Ulmus campestris), salcâmul (Robinia pseudoacacia), dudul (Morus alba), oţetarul (Rhus typhina), porumbarul (Prunus spinoza), măceşul (Rosa canina) etc.

Vegetaţia arborescentă este compusă, între altele, de specii precum: castanul, plopul, nucul, castanul sălbatic, arţarul, dudul, iar dintre speciile cultivate: prunul, mărul, părul, caisul, cireşul şi piersicul.

Vegetaţia ierboasă se manifestă în funcţie de soluri sau categorii de folosinţă. Astfel, pe terenurile joase, umede, sunt prezente: troscotul, pălămida, muşeţelul; pe câmpie: volbura, mohorul, ştirul, sulfina, neghina; pe păşuni: pătlagina şi troscotul. Ca subarboret, prezent pe marginea drumurilor, se întâlnesc: păducelul, porumbarul, salcâmul.

Dintre plantele cultivate, cele mai frecvent utilizate sunt: grâul, orzul, secara, porumbul, ovăzul, floarea-soarelui, sfecla de zahăr şi cea furajeră,trifoiul, lucerna. Producţiile medii ale acestora sunt bune în prezent, dar ele ar putea fi simţitor îmbunătăţite prin măsuri agropedoameliorative şi agrofitotehnice adecvate.

Fauna este de tip central-european, cu pătrunderi şi amestec de specii venite din nordul, sudul şi vestul Europei. Se remarcă rozătoarele (popândăul, hârciogul, căţelul pământului, iepurele), mamiferele mari (căprioara), carnivorele (dihorul, vulpea, viezurele). Dintre păsări se întâlnesc: ciocârlia, potârnichea, dropia (foarte rar), barza, graurul, uliul.

Fauna piscicolă prezentă în lacurile antropice din jurul oraşului este reprezentată de crap, caras, albişoară, ştiucă, somn etc.

1.1.6. Scurt Istoric al orașului Jimbolia

Pe scurt, istoria apartenenței Jimboliei este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Apartanența statală	Perioada
1.	Regatul Ungariei	1526-1526
2.	Regatul Ungariei Răsăritene	1526–1552
3.	Imperiul Otoman	1552–1718
4.	Monarhia Habsburgică	1718–1804
5.	Imperiul Austriac	1804–1867
6.	Austro-Ungaria	1867–1918
7.	Regatul Iugoslavie	1918–1924
8.	România	1924–prezent

Cercetările arheologice au scos la iveală urme de locuire încă din epoca bronzului (circa 1800 ani î. Hr.). Pe teritoriul orașului a fost găsită și o medalie de cupru din vremea lui Constantin cel Mare (306-337 d. Hr.) cu inscripţia „Urbs Roma”.

Perioada medievală

Istoria veche a oraşului începe a fi documentată între **anii 1332-1333**, când are loc un recensământ papal a pământurilor Banatului pentru stabilirea taxelor (dijmei). În aceste registre papale, apare numele Chumbul. Astfel că, numele actual al localităţii a fost menţionat pentru prima dată în anul 1333 sub forma „Chumbul” în „Registrul dijmelor papale pentru anii 1332-1337”. **Anul 1333 este considerat astfel, data primei atestări documentare a localităţii Jimbolia.** Localitatea se afla, ca de altfel întregul Banat, sub administraţie maghiară.

Acest Chumbul mai apare menţionat în documente maghiare din **anul 1489**, care vorbesc despre existenţa comunelor **Chumbul Mare, Chumbul Mic şi Chumbul Intern**, cel mai probabil proprietate a familiei Csomboly.

Ultimul document din această perioadă, consemnat de istoricul Nicolae Ilieşu, arată că la **anul 1520** exista un anume **Mihai de Chumbul**, om apropiat al regelui. După această apariţie în documente de la începutul Evului Mediu, despre această localitate nu se mai spune nimic în documente din perioada stăpânirii turceşti a Banatului.

În urma înfrângerii Regatului Ungariei de către turci în anul 1526, localitatea existentă pe teritoriul Jimboliei va dispărea de pe hărţi şi documente.

Abia după 1716, când Banatul devine domeniu nemijlocit al Coroanei habsburgice, Jimbolia apare pe hărţi şi documente ca teritoriu nelocuit sau fâneaţă („praedium”).

Reînfiinţarea localităţii. Colonizarea

Firul istoric este reluat după cucerirea Banatului de către austrieci, dar pentru o perioadă nu apare a fi locuită. Abia în **anul 1766** se naşte noua localitate, prin colonizare cu populaţie germană.

Iniţial s-a format din două zone distincte, Landestreu şi Hatzfeld, puţin mai la vest, dar după doi ani cele două **s-au unit sub numele Hatzfeld**, nume dat în cinstea primului ministru al împărătesei Maria Terezia pe nume **Karl Friedrich Anton.**

Astfel că, în **anul 1766**, noile așezări rezultate în urma colonizărilor germane aveau să se numească Hatzfeld (în partea de apus) şi Landestreu (în partea de răsărit). Anul 1766 marchează începutul colonizării germane.

Acţiunea se încadrează în cea de-a doua etapă de colonizare și are la bază actul din 1763 semnat de împărăteasa Maria Terezia (1740-1780).

Cel care s-a ocupat de organizarea colonizării a fost Johann Wilhelm von Hildebrand, consilier al administraţiei Banatului, iar coloniștii erau originari din vestul Germaniei, din regiunile Trier, Mainz, Baden-Palatinat, Lorena și Luxemburg. Cele 400 de case, care trebuiau construite din ordinul consilierului Hildebrand, nu au fost terminate la sosirea coloniștilor.

În aceste zone, secătuite în urma deselor conflicte dintre Franta si Germania, actul de colonizare al împaratesei Maria Terezia a stârnit, asadar, un viu interes. Colonistii, țărani săraci, dar cu cel putin 100 de guldeni economisiți s-au adunat la Trier și au ajuns la 1 mai 1766 prin Mainz și Würzburg, pe jos, însoțiți de căruțe care transportau bolnavii și bagajele.

La Regensburg au fost îmbarcați pe plute, urmând ca la 12 mai 1766 sa ajungă la Pancevo, pe Dunare. Din cauza bolilor contagioase suportate în carantină din Pancevo pâna la 9 iunie, aproape 40 de familii s-au reîntors în Germania. Restul, mai încrezători în viitorul lor, au continuat drumul pe jos până la noua colonie. Ajunși aici la 11 iunie 1766, au pus temelie noii așezări.

Anul 1766, însă, foarte ploios, avea să transforme în scurt timp terenul într-o mlastină. Din aceasta cauză, construirea caselor nu a putut progresa în ritmul dorit. Pe de altă parte prezenta mlaștinilor a constituit un permanent focar de infecție, care a afectat considerabil sănătatea locuitorilor.

Malaria, frigurile, lipsa aproape totala a unei asistente medicale, au facut serioase ravagii în rândul colonistilor. Astfel, din cauza bolilor, în primele sase luni de la colonizare au fost semnalate circa 300 de decese.

Printr-un rescript imperial s-a dispus în **anul 1768 unificarea celor două comune sub numele de Hatzfeld.** Această denumire provenea de la **Karl Friedrich Anton**, conte de Hatzfeld-Gleichen (1718-1703), pe vremea împărătesei Maria Terezia președinte al Deputăţiei Ministeriale Bancare și al Camerei Aulice.

Condiţiile la care au fost supuşi primii colonişti au fost deosebit de dure: din cauza mlaştinilor care

înconjurau aşezarea şi a condiţiilor insalubre, numai în primul an de la înfiinţare au murit 168 de persoane. A urmat, în **anul 1770, o epidemie de ciumă** care a secerat nu mai puţin de 553 de persoane.

Până la colonizările germane din anul 1766, localitatea s-a numit **Chumbul, Chombol, Csomboly, Zsomboy, Schumbul,** toate aceste denumiri derivând, se pare, din numele familiei Csomboly, care a avut mari posesiuni în această zonă.

La fel ca întreg Banatul, **Jimbolia s-a aflat sub jurisdicţia directă a curţii vieneze până în anul 1778**. Începând cu acest an, din punct de vedere administrativ, Banatul (inclusiv Jimbolia) va fi încorporat Ungariei, din care va face parte – cu o scurtă întrerupere între 1849-1860 – până la sfârșitul Primului Razboi Mondial. După dificultăţile inerente începutului, din 1786, ca urmare a dezvoltării sale, așezarea a primit dreptul de a ţine târguri săptămânale, iar din 1791 dreptul de a organiza târguri anuale.

În **anul 1800, Hatzfeld era deja o localitate însemnată**, dovadă că, generalul **Csekonics József a cumpărat domeniul Jimbolia după ce, în 1790, îl luase în arendă**.Mai târziu, familia Csekonics va începe să colonizeze localitatea cu unguri. Familia Csekonics avea de altfel să lase o puternică amprentă în dezvoltarea viitoare a localităţii.

Perioada modernă

Jimbolia a început să se dezvolte în a doua jumătate a secolului XIX, odată cu avântul industrializării care cuprinde tot Banatul.

Importanţa pe care o capătă așezarea a făcut ca, în 1857, Jimbolia să fie legată de Timișoara prin una din primele căi ferate de pe teritoriul actual al României.

În 1864, Stefan Bohn a pus bazele unei **fabrici de ţiglă (viitoarea „Ceramica")** care după zece ani va deveni „Bohn M. és Társai gőztéglagyára" – prima întreprindere industrială din Jimbolia. Atfel că, anul 1864 marchează deschiderea **fabricii de cărămidă** care atrage muncitori în agricultură din tot sudul Banatului, mai ales unguri. Astfel ia fiinţă cartierul Futok, cartier muncitoresc din vestul orașului.

La începutul fabricii (în perioada de după 1864) erau utilizați muncitorii numiți **cubicași,** cei care erau plătiți pentru un metru cub de pământ excavat.

În anul 1857 se termină **calea ferată între Timişoara-Szeged**, care trecea şi prin Jimbolia şi făcea legătura mai departe cu Seghetinul, fiind principala rută de la Timişoara către Budapesta şi Viena.

Accesul la această cale ferată i-a permis o dezvoltare economică rapidă, încetinită doar de epidemia de holeră din 1873, care a dus la moartea a peste 1.000 de locuitori.

Orașul se va îmbogăţi cu monumente și edificii de un notabil rafinament arhitectural precum **castelul „Csitó" (1863), „castelul interior" – actuala clădire a Primăriei (**realizată la începutul secolului al XIX-lea**),** ambele aparţinând familiei Csekonics, Statuia Sf. Florian etc. Progrese însemnate a cunoscut dezvoltarea învăţământului și a culturii.

Ulterior**, s-a inaugurat Moara cu aburi**, iar în **1878**, Rudolf Decker punea temelia viitoarei **Fabrici de pălării.**

Paralel cu dezvoltarea economică, începând cu a doua jumătate a secolului al XIX-lea a avut loc și o continuă modernizare edilitară a așezării. Astfel, în 1869 a început construcţia castelului „Csitó" construcție care s-a finalizat în anul 1870, după planurile lui Ybl Miklos, celebrul arhitect al clădirii Operei din Budapesta. **În 1891 s-a deschis prima baie publică** și s-a asfaltat strada principală (azi strada Republicii).

Reţeaua de căi ferate se dezvoltă pornind de la Jimbolia. Astfel, în anul 1895, în luna decembrie, s-a dat în folosință calea ferată Jimbolia - Pardani, de 41 de kilometri. În octombrie 1898 s-a inaugurat calea ferată Jimbolia - Becicherecu Mare, cu o lungime de circa 66 de kilometri.

Ruta Jimbolia - Aradul Nou a fost dată în folosință în 1910, după ce în prealabil s-a construit tronsonul Jimbolia - Lovrin.
În **anul 1937** se dă în folosinţă calea ferată **Jimbolia - Ionel**.

În anul 1906 se termină şi calea ferată de la **Jimbolia către Grabaţ, Lenauheim şi Lovrin**.

Modernizarea străzilor a început în 1892, iar din **1896 și-a deschis porţile Spitalul teritorial,** iniţial cu 90 de paturi.

Din **anul 1899**, localitatea este denumită **Zsombolya**, iar **din 1920 și până în 1924, când va face parte din statul sârb, Dzombolj.**

Actuala clădire a gării a fost finalizată în **anul 1900**.

Pentru a da măreţie aşezării, **în anul 1911**, **turnul Bisericii romano-catolice va fi înălţat** de la 39 m, cât avea iniţial, la 53,5 m cât are și în prezent.

La început de secol, Jimbolia era în proporţie de trei sferturi germană, şi un sfert maghiară, cu doar puţini români şi sârbi.

După ce **în 1872 s-au pus bazele unei școli medii cu 4 clase**, în **anul 1902** se va deschide **Şcoala medie pentru fete „Jesuleum"** (în clădirea actualului Liceu Tehnologic Jimbolia de pe strada Gh. Doja).

În 1883 a apărut primul ziar „Hatzfelder Sonntags-Zeitung", iar în 1888, „Hatzfelder Zeitung", care va avea o lungă și bogată existenţă, până în 1941.

Din anul 1907, localitatea va dispune și de o sală de teatru (azi cinema „Urania" care nu mai funcționează).

Jimbolia disputată de România şi Serbia
Primul Război Mondial a schimbat radical configuraţia zonei în interiorul căreia Jimbolia a jucat un rol central. Din oraş important în economia Banatului, ajunge să devină un oraş de graniţă. După retragerea sârbilor din Timişoara şi unirea Banatului cu România, Jimbolia a rămas în graniţele provizorii ale Serbiei.

La Conferinţa de Pace de la Paris, prim-ministrul Ion I.C. Brătianu cerea recunoaşterea graniţelor unei României care includea întreg Banatul, cu graniţa pe Tisa inferioară până la vărsarea acesteia în Dunăre şi

apoi cursul Dunării. Conferinţa însă a decis linia de demarcaţie care s-a păstrat până astăzi, cu excepţia unei rectificări care a avut loc în 1923.

La 24 noiembrie 1923, România şi Regatul Sârb au încheiat la Belgrad un protocol pentru un schimb oficial. România se angaja să cedeze comunele Pardany, Modoş, Surgan, Crivobara şi Nagy Gaj, în timp ce Regatul Serbiei ceda României Beba Veche, Pusta-Kerestur, Ciorda, Iam-ul şi **oraşul Jimbolia, oraș care a intrat oficial în componenţa României abia în 1924.**

Astfel la, 10 aprilie 1924, Jimbolia intra definitiv în componenţa statului român, iar la 21 mai 1924, Regele României, Ferdinand I, vizita cea mai nouă localitate a ţării – Jimbolia, unde s-a bucurat de o primire extrem de călduroasă.

Localitatea va ajunge în anul 1930 la un număr de 10.893 locuitori. Zestrea edilitară a orașului se va îmbogăţi prin construirea Bisericii romano-catolice din cartierul Futok, precum și a Bisericii Ortodoxe în 1942.

Perioada contemporană

După cel de-Al Doilea Război Mondial, Jimbolia intră într-o nouă etapă de dezvoltare, în cadrul economiei de tip planificat.

În 1948 are loc naționalizarea următoarelor întreprinderi din Jimbolia:
* Fabrica de țiglă „Bohn” în „Fabrica Ceramica”
* Fabrica de nasturi „Venus” în fabrica „Szabo Arpad”
* Fabrica de pălării „Union” în fabrica „Schmidt Matei”
* Fabrica de încălțăminte „Decker” se afiliaza la fabrica „Schmidt Matei”
* Fabrica de încălțăminte „Schmidt” și „Merky” în „Horia”
* „Topitoria de cânepă Trailescu” în „Topitoria Jimbolia”
* „Farmacia Dr. Bizek” în „Farmacia de stat”
* „Farmacia Holz” în „Farmacia spitalului”
* „Moara Prohaszka” în „Moara Jimbolia”

În 1950, Jimbolia este declarată oraş. Se introduc noi industrii şi se dezvoltă cele deja existente.

Populaţia a înregistrat creșteri importante și datorită sporului migratoriu provenit din alte regiuni ale României (de la 13.633 locuitori în 1966 la 15.259 locuitori în 1981 – când Jimbolia devine al treilea oraş ca mărime din judeţul Timiş).

Din **anul 1954** orașul va dispune de o Bibliotecă orăşenească.

Funcţia industrială a devenit dominantă, astfel că, în **anul 1977, peste 67% din populaţia activă era angajată în întreprinderile industriale ale orașului**: „Ceramica”, Fabrica de nasturi, Fabrica de încălţăminte, Topitoria de cânepă. Urgenţa cazării surplusului de populaţie va impune construirea, începând cu anul 1959, a primelor blocuri în cartierul Futok, iar mai apoi și în zona gării.

În acelaşi timp începe şi procesul ireversibil de scădere a populaţiei germane, care în decurs de câteva decenii ajunge să fie minoritară şi sfârşeşte prin **exodul masiv de după Revoluţia din 1989**.

Perioada postcomunistă de după anul 1989 va aduce în atenţia urbei, la fel ca în alte oraşe ale ţării, grave probleme sociale moştenite din perioada regimului comunist: aprovizionarea deficitară cu alimente, lipsa căldurii din apartamente, problema apei curente insuficiente şi şomajul, în urma falimentului întreprinderilor industriale. O bună parte dintre acestea și-au găsit rezolvarea până în prezent, altele mai așteaptă încă.

S-au făcut paşi importanţi pentru revigorarea economică a orașului (există deja importante investiţii străine în oraș și se pare că vor urma și altele), iar din punct de vedere edilitar orașul s-a îmbogăţit cu o modernă clădire bancară, cu o „alee a scriitorilor" în care se remarcă busturile unor mari personalităţi aparţinând celor trei etnii ale orașului: Mihai Eminescu, Petöfi Sándor, Peter Jung, două săli de sport, centre comerciale de retail ş.a.

Sursa: Ghidul orașului Jimbolia / Sorin Pavel. - Ed. a III-a, rev. - Timișoara: Artpress, 2013
Enciclopedia României: http://www.enciclopediaromaniei.ro/wiki/Jimbolia

Stema orașului Jimbolia



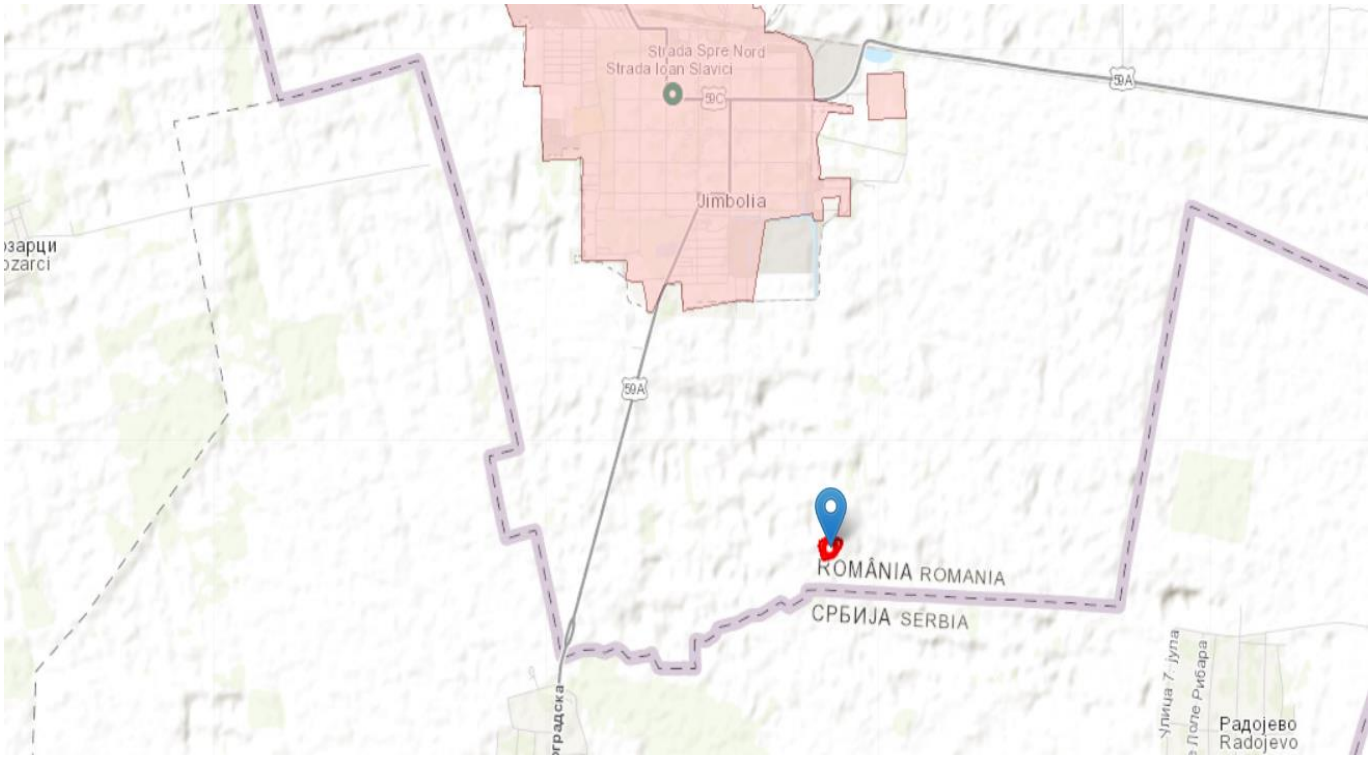
Stema oficială a orașului Jimbolia a fost adoptată de Guvern prin Hotărârea nr. 937/2014.
În imagine este prezentată stema orașului în oglină, astfel că, în partea stângă, în câmp roşu, se află statuia Sfântului Florian, ţinând în mâna dreaptă un drapel, iar în mâna stângă un vas din care cad picături de apă peste o clădire în flăcări, totul de argint; clădirea are drept bază un pavaj de argint îmbinat cu negru.

În partea dreaptă, în câmp albastru, se află trei plante de porumb cu ştiuleţi şi vârfuri de aur; deasupra lor se află o barză armată de argint ţinând în cioc o cunună de aur.

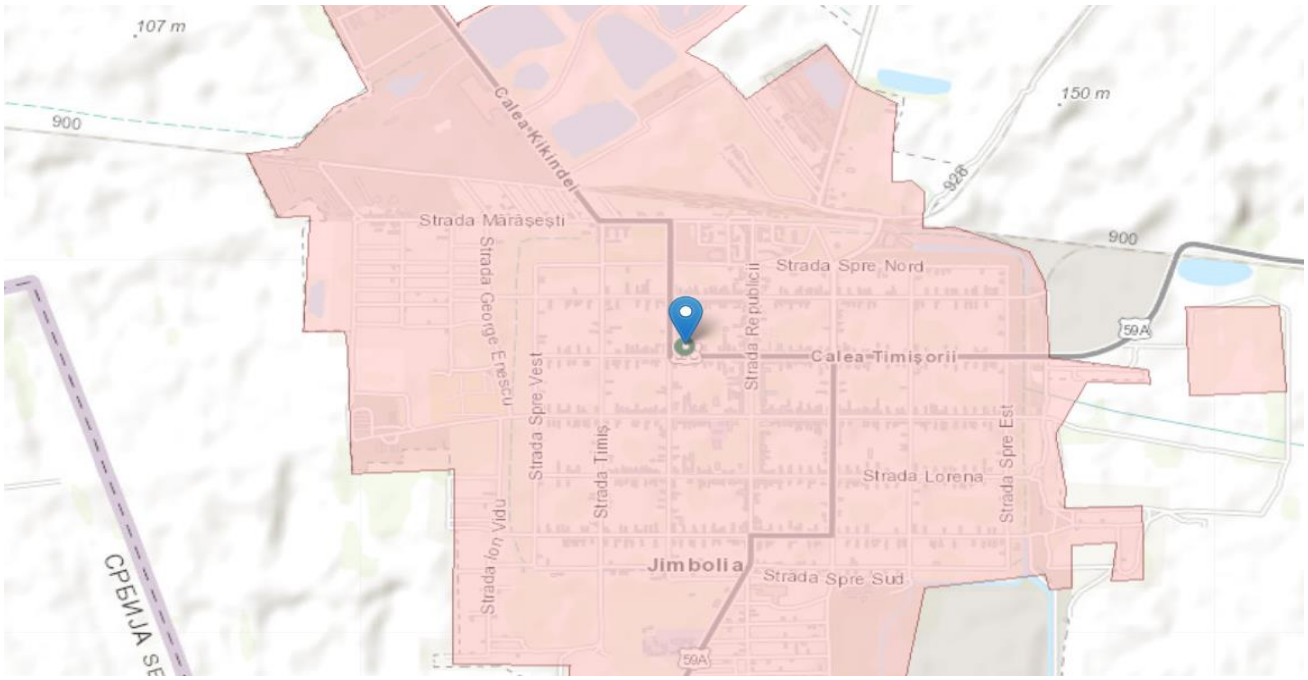
Scutul este timbrat de o coroană murală de argint cu trei turnuri crenelate.
Sfântul Florian simbolizează patronul oraşului, în timp ce clădirea în flăcări pe care încearcă să o stingă aminteşte de faptul că este cunoscut ca fiind şi protectorul pompierilor.
Porumbul evocă una dintre ocupaţiile tradiţionale ale zonei, agricultura, iar barza aminteşte de vechiul sigiliu al localităţii.
Coroana murală cu trei turnuri crenelate semnifică faptul că localitatea are rangul de oraş.

Alte repere istorice:
Pe site-ul **http://ran.cimec.ro/sel.asp**, site-ul Institutului Național de patrimoniu/ Repertoriul arheologic Național (RAN) sunt cuprinse un număr de 4 de situri de pe teritoriul orașului Jimbolia după cum urmează:
Denumire: Situl arheologic de la Jimbolia - Obiectiv 1

Cod RAN: 155500.04
Suprafața sitului: 2,89 ha
Data descoperirii: 2021
Cronologie: Epoca bronzului, Epoca medievală / secolele III-IV
Reper: Situl se află la cca 3,77 km SE de Primăria oraşului Jimbolia, la cca 2,34 km E de DN 59 A, între Jimbolia şi graniţa cu Serbia şi la cca 270 m N de graniţa României cu Serbia, la cca 30 m S de un canal fără nume, în sudul Jimboliei.
Observații: Situl a fost identificat în urma unei periegheze realizate de către DJC Timiş, împreună cu Muzeul Naţional al Banatului, pe baza materialului arheologic, constând în fragmente ceramice. Pe cea de-a treia ridicare topografică habsburgică şi pe ridicarea topografică a RSR din 1975 se poate observa în zona sitului o movilă care în prezent nu mai există, cel mai probabil fiind distrusă de un canal de irigaţie.
În perimetrul sitului a fost amplasată o bornă topografică.



Denumire: Necropola de incineraţie de la Jimbolia
Cod RAN: 155500.01
Data descoperirii: 2021
Reper: Necropola a fost identificată în hotarul localităţii.
Observații: Descoperire funerară
Cronologie: necunoscută

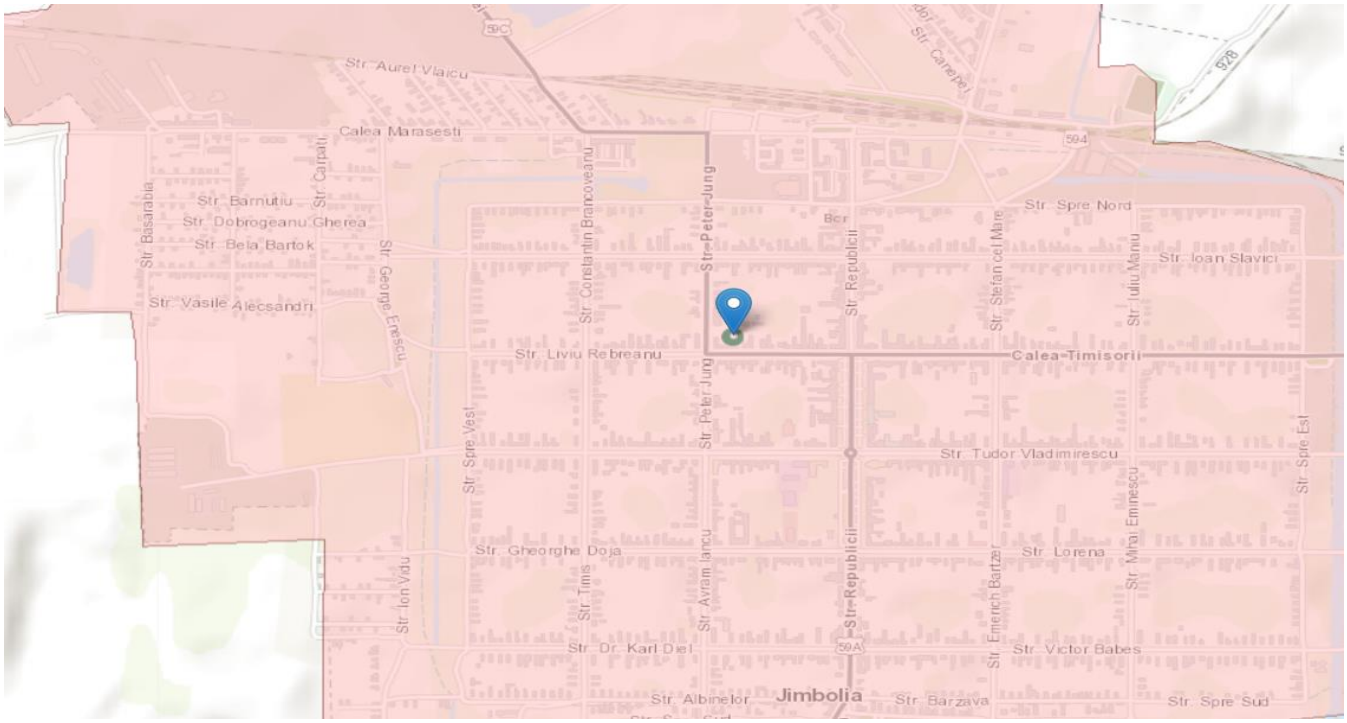


Denumire: Aşezarea daco-romană I și II de la Jimbolia

Cod RAN: 155500.02 / 155500.03

Data descoperirii: 2012

Reper: Siturile se găseşte în apropierea punctului de frontieră, într-o buclă a fâşiei, pe un mic promontoriu. Aşezarea daco-romană II a fost identificată la aproximativ 500 m de aşezarea I.**Cronologie:** Epoca daco-romană (sec.III-IV d.Chr.)



1.2. Demografia

În sistemul urban românesc, Jimbolia face parte din categoria oraşelor mici, sub 20.000 de locuitori, la nivel naţional ocupând locul 187 din cele 320 de oraşe ale ţării (în anul 2011).

Prin mărimea sa demografică și funcțiile îndeplinite, orașul Jimbolia constituie un centru de echilibru local în rețeaua de localități timișene, având o arie de polarizare care include circa 10 comune din partea de vest a județului Timiș.

În raport cu cele 10 orașe din județul Timiș, oraşul Jimbolia ocupă locul IV ca număr de locuitori (10.808 locuitori după recensământul din 2011) după oraşele Timişoara, Lugoj şi Sânnicolau Mare, deţinând 1,5% din populaţia totală a judeţului şi 2,5% din populaţia urbană a acestuia.

În definirea obiectivelor strategice și a planurilor de acțiune a strategiei orașului Jimbolia atât pe termen scurt cât și pe termen lung, studiile demografice reprezintă elemente de interes și importanță majoră. Acestea ne transmit informații extrem de utile despre problemele unei comunități, astfel încât cunoașterea acestora pot duce la direcții de rezolvare a problemelor.unei comunități.

Din ultimele date statistice **populația rezidentă[1] a orașului Jimbolia, la 1 decembrie 2021 a fost de 10.179 persoane., în scădere cu 629 persoane față de anul 2011 când s-au înregistrat 10.808 persoane.**

Un reper important, cel al populației îl reprezintă **recensământul populației, efectuat în anul 2022, când populația orașului Jimbolia după domiciliu[2] la 1 ianuarie 2022 se ridica la 13.205 de locuitori**, în scădere față de recensământul anterior din 2011, când se înregistraseră 13.889 de locuitori.

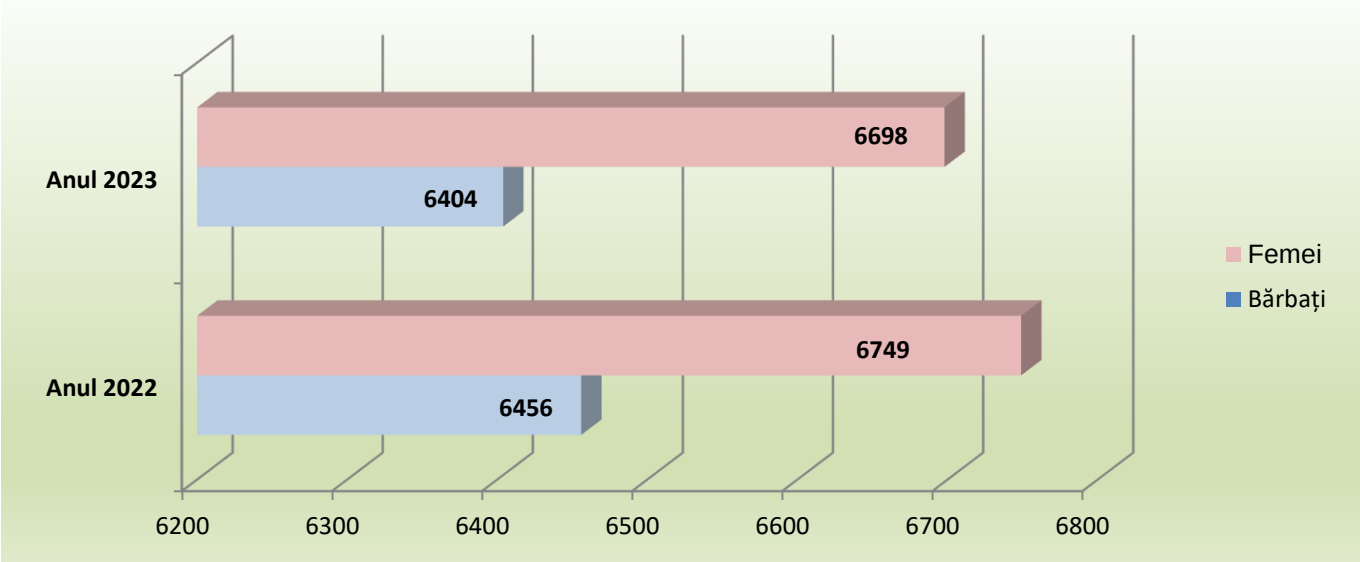
În 2023, situația se prezintă astfel:

Orașul	SIRUTA	Populația după domiciliu la 1 ianuarie 2023	Suprafața totală a orașului în 2023 (km^2)	Densitatea (loc/km2)
Jimbolia	155494	13.102	108,2	121,09

[1] Populația rezidentă reprezintă totalitatea persoanelor cu cetățenie română, străini și fără cetățenie, care au reședința obișnuită pe teritoriul României. Reședința obișnuită reprezintă locul în care o persoană își petrece în mod obișnuit perioada zilnică de odihnă, fără a ține seama de absențele temporare pentru recreere, vacanțe, vizite la prieteni și rude, afaceri, tratamente medicale sau pelerinaje religioase. Reședința obisnuită poate să fie aceeași cu domiciliul sau poate să difere, în cazul persoanelor care aleg să-și stabilească reședința obișnuită în altă localitate decât cea de domiciliu din țară sau străinătate. Se consideră ca își au resedința obisnuită într-o zonă geografică specifică doar persoanele care au locuit la resedința obișnuită o perioadă neîntreruptă de cel puțin 12 luni înainte de momentul de referință. În populația rezidentă sunt incluse persoanele care au imigrat în România, dar sunt excluse persoanele care au emigrat din România.

[2] Populaţia după domiciliu reprezintă numărul persoanelor cu cetăţenie română şi domiciliul pe teritoriul României, delimitat după criterii administrativ-teritoriale. Domiciliul persoanei este adresa la care aceasta declară că are locuinţa principală, trecută în cartea de identitate, aşa cum este luată în evidenţa organelor administrative ale statului.

Conform Institutului Național de Statistică (INSS), **situația populației după domiciliu, la 1 ianuarie 2022 și 1 ianuarie 2023** este următoarea:



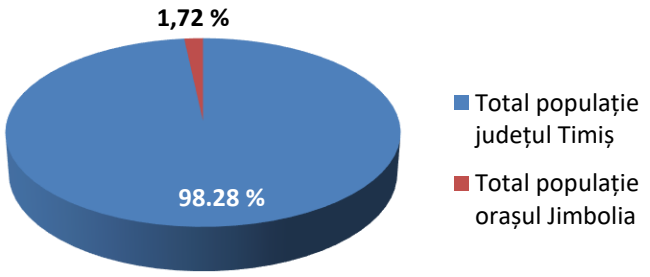
Populația orașului după domiciliu la 1 ianuarie 2023 (13.102 persoane) reprezintă **1,72 %** din populația județului Timiș (761.085 persoane) și de **3,07 %** din populația din **mediul urban** a județului Timiș (426.189 persoane), conform Tempo Online, baza de date statistice a INSS.

În mediul urban al județului Timiș, la nivelul anului 2023, ca și populație după domiciliu la 1 ianauarie, orașul Jimbolia ocupă locul 4.

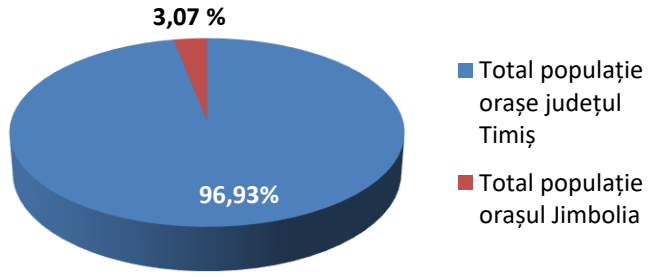
Nr. crt.	Localitatea	Număr persoane
1.	155243 MUNICIPIUL TIMISOARA	308587
2.	155350 MUNICIPIUL LUGOJ	44571
3.	155403 ORAS BUZIAS	8307
4.	156357 ORAS CIACOVA	5546
5.	155458 ORAS DETA	7607
6.	156801 ORAS FAGET	7599
7.	157086 ORAS GATAIA	6462
8.	**155494 ORAS JIMBOLIA**	**13102**
9.	158314 ORAS RECAS	10223
10.	155528 ORAS SANNICOLAU MARE	14185

Dinamica populației:

Populația în anul 2023
Situație comparativă orașul Jimbolia
total populație județul Timiș



Populația în anul 2023
Situație comparativă orașul Jimbolia-
total populație orașe județul Timiș



Rezultatele recensămintelor populației realizate în ultimele două secole pun în evidență creșterea treptată a numărului de locuitori, de la refondarea localității, în anul 1766, până la începutul secolului XX. Ulterior, evoluția populației a fost sinuoasă, cu perioade de creștere alternând cu perioade de stagnare sau chiar de regres, în funcție de evenimentele politice care au afectat această parte a Europei, de evoluția performanțelor economice ale localității și de bilanțul diverselor tipuri de fluxuri migratorii.

Orașul a atins numărul cel mai mare de locuitori din istoria sa în anul 1981 (peste 15 mii locuitori), pentru ca după 1990 să intre într-un relativ declin demografic, ale cărui cauze sunt atât demografice (generalizarea planificării familiale, legalizarea întreruperilor de sarcină, reducerea fertilității feminine etc.), cât și economice și sociale (scăderea performanțelor economiei locale după 1990, pentru mai bine de un deceniu, migrația externă a forței de muncă, modificarea stilului de viață etc.).

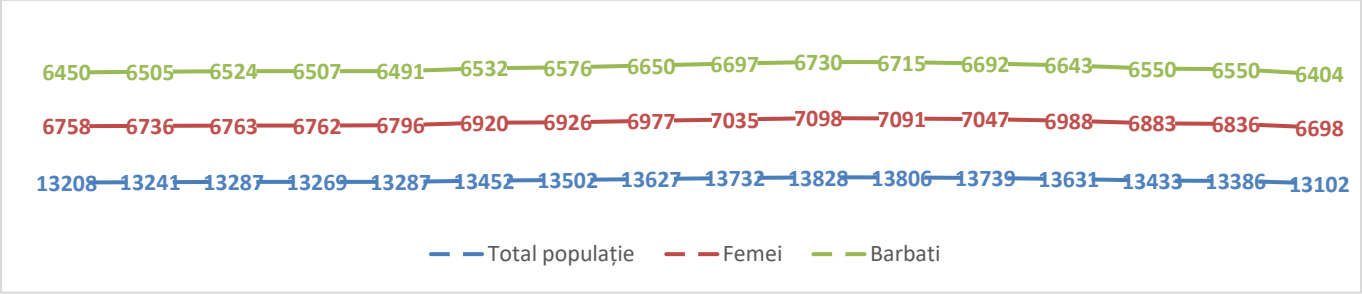
Ca urmare, în ceea ce privește evoluția numerică recentă, ultimele trei recensăminte atestă continua reducere a populației orașului Jimbolia, de la 14.682 locuitori în 1977, la 11.830 în 1992 și la 10.179 în anul 2011 **scăzând la 10.048 în anul 2022.**

Datele oferite de Direcția regională de statistică Timiș, care iau în calcul numărul populației cu domiciliul stabil în oraș, sunt mai puțin alarmante**. Din ultimele date preluate de la Tempo Online, baza de date a Institutul Național de Statistică, populația după domiciliu a orașului, după anul 1.992 a fost următoarea:**

- în anul **1992**, populația după domiciliu a fost de **13.208 locuitori**, din care **6450 bărbați și 6758 femei**
- în anul **1994**, populația după domiciliu a fost de **13.241 locuitori**, din care **6505 bărbați și 6736 femei**
- în anul **1996**, populația după domiciliu a fost de **13.287 locuitori**, din care **6524 bărbați și 6763 femei**
- în anul **1998**, populația după domiciliu a fost de **13.269 locuitori**, din care **6507 bărbați și 6762 femei**
- în anul **2000**, populația după domiciliu a fost de **13.287 locuitori**, din care **6491 bărbați și 6796 femei**
- în anul **2002**, populația după domiciliu a fost de **13.452 locuitori**, din care **6532 bărbați și 6920 femei**
- în anul **2004**, populația după domiciliu a fost de **13.502 locuitori**, din care **6576 bărbați și 6926 femei**

- în anul **2006**, populația după domiciliu a fost de **13.627 locuitori**, din care **6650 bărbați și 6977 femei**
- în anul **2008**, populația după domiciliu a fost de **13.732 locuitori**, din care **6697 bărbați și 7035 femei**
- în anul **2010**, populația după domiciliu a fost de **13.828 locuitori**, din care **6730 bărbați și 7098 femei**
- în anul **2012**, populația după domiciliu a fost de **13.806 locuitori**, din care **6715 bărbați și 7091 femei**
- în anul **2014**, populația după domiciliu a fost de **13.739 locuitori**, din care **6692 bărbați și 7047 femei**
- în anul **2016**, populația după domiciliu a fost de **13.631 locuitori**, din care **6643 bărbați și 6988 femei**
- în anul **2018**, populația după domiciliu a fost de **13.433 locuitori**, din care **6550 bărbați și 6883 femei**
- în anul **2020**, populația după domiciliu a fost de **13.386 locuitori**, din care **6550 bărbați și 6836 femei**
- în anul **2023**, populația după domiciliu a fost de **13.102 locuitori**, din care **6404 bărbați și 6698 femei**

Un grafic sugestiv care reflectă **evoluția demografică** este prezentat mai jos, din care se poate observa cu ușurință dinamica populației în orașul Jimbolia.



După cum se poate observa din graficul de mai sus populația după domiciuliu în ultimii ani atestă o creștere numerică a populației până în anul 2010 (13.828 locuitori), după care o ușoară glisare din an în an, până la 13.102 locuitori la 1 ianuarie 2023.

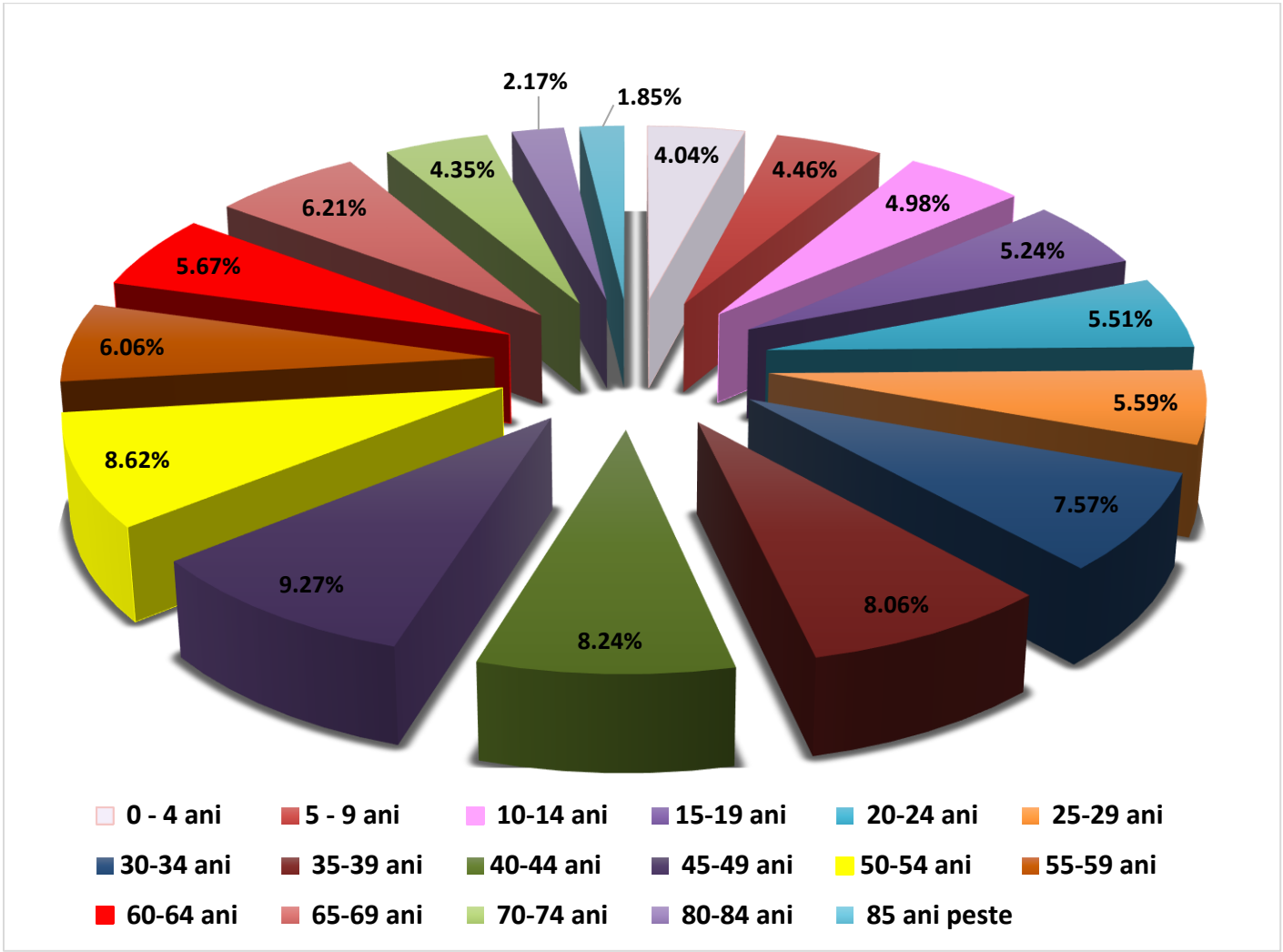
Coroborate cu alți indicatori demografici și social-economici, aceste evoluții atestă instalarea de durată a unei tendințe ușor regresive a populației Jimboliei, care poate avea efecte pe termen lung și asupra performanțelor sale economice, respectiv asupra rolului polarizator al orașului în cadrul rețelei de așezări din orizontul local.

1.2.1. Structura populației pe grupe de vârstă

La nivelul anului de referință - **2022**, **structura populației ocupate, pe grupe de vârstă** se prezintă astfel:

GRUPE DE VÂRSTĂ	NUMĂR PERSOANE	PROCENT DIN POPULAȚIA TOTALĂ
Total populație cu vârsta cuprinsă între 0 - 4 ani	**529**	**4.04%**
Total populație cu vârsta cuprinsă între 5 - 9 ani	**584**	**4.46%**
Total populație cu vârsta cuprinsă între 10-14 ani	**653**	**4.98%**
Total populație cu vârsta cuprinsă între 15-19 ani	**687**	**5.24%**
Total populație cu vârsta cuprinsă între 20-24 ani	**722**	**5.51%**
Total populație cu vârsta cuprinsă între 25-29 ani	**732**	**5.59%**
Total populație cu vârsta cuprinsă între 30-34 ani	**992**	**7.57%**

Total populație cu vârsta cuprinsă între 35-39 ani	1056	8.06%
Total populație cu vârsta cuprinsă între 40-44 ani	1079	8.24%
Total populație cu vârsta cuprinsă între 45-49 ani	1214	9.27%
Total populație cu vârsta cuprinsă între 50-54 ani	1130	8.62%
Total populație cu vârsta cuprinsă între 55-59 ani	794	6.06%
Total populație cu vârsta cuprinsă între 60-64 ani	743	5.67%
Total populație cu vârsta cuprinsă între 65-69 ani	813	6.21%
Total populație cu vârsta cuprinsă între 70-74 ani	570	4.35%
Total populație cu vârsta cuprinsă între 80-84 ani	284	2.17%
Total populație cu vârsta cuprinsă între 85 ani peste	242	1.85%



După cum se poate observa în graficul de mai sus, în anul de referință-2022, din totalul populației, luând în considerare grupele de vârstă, cea mai mare pondere o au persoanele care au vârsta cuprinsă între 45-

49 de ani (9,27 %), urmată de grupa 50-54 de ani (8,62%), 40-44 de ani (8,24%), 35-39 de ani (8,06%) și 30-34 de ani (7,57%).
Grupele de vârstă care cuprind cele mai puține persoane sunt:

- 80-84 de ani (2,17%) și
- 85 ani și peste (1,85%).

1.2.2. Caracteristicile demografice – etnie și religie

În context regional şi microregional, localizarea Jimboliei prezintă o serie de atuuri, între care semnificative sunt cele legate de situarea în cadrul unui areal cu tradiţie multiculturală, încă activ din punct de vedere economic, social şi cultural.

Prin caracterul său deschis, prin valorile culturale şi de civilizaţie dezvoltate de-a lungul istoriei, oraşul Jimbolia s-a manifestat ca un habitat cu vocație europeană, generator de echilibru social, de dinamism economic şi spiritual, cu caracter de unicitate pe harta de vest a României. Aceste trăsături sunt ilustrate şi de tradiționala pluralitate etnică şi confesională a populaţiei Jimboliei.

Conform recensământului din 2002, locuitorii oraşului erau grupaţi în 5 etnii principale şi 4 grupuri confesionale, ceea ce reflectă două trăsături majore ale populaţiei, şi anume interculturalitatea şi gradul ridicat de toleranţă.

Diversitatea etno-culturală s-a menținut și în deceniul următor, datele recensământului din 2011 relevând o proporție de 22% aparținând altor etnii (maghiari, germani, sârbi, rromi) în afara majorității românești (78%). De-a lungul întregii sale istorii, poziţia geografică a influenţat dezvoltarea social-economică și teritorial-urbanistică a orașului Jimbolia.

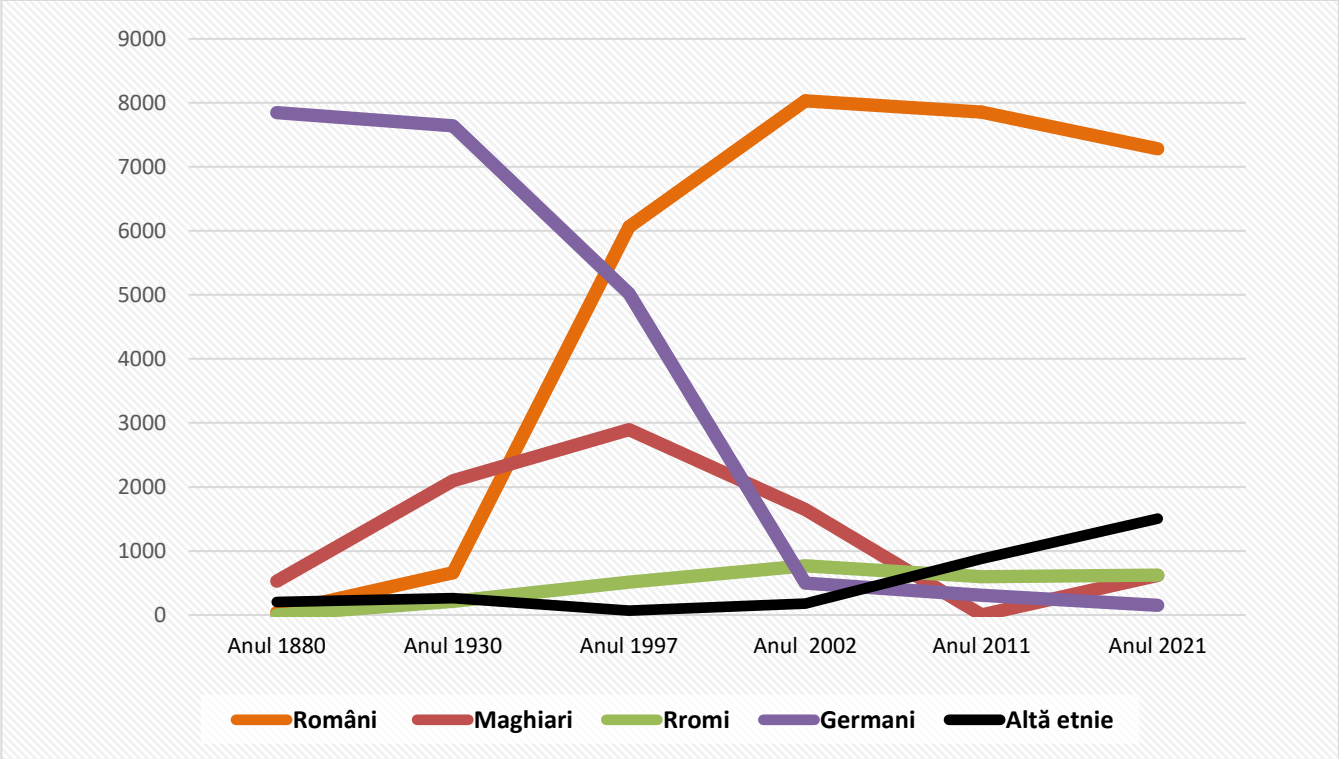
În ceea ce privește **populația rezidentă după etnie:**

- la recensământul din anul 1880 s-au înregistrat 8 621 loc. (7.848 germani, 529 maghiari, 84 sârbi, 39 români, 20 slovaci, 101 alţii),
- la recensământul din anul 1930 s-au consemnat 10.873 loc. (7.640 germani, 2.097 maghiari, 660 români, 213 rromi, 141 sârbi, 26 slovaci, 96 alţii),
- la recensământul din anul 1977 erau 14.682 persoane (6.065 români, 5.021 germani, 2.896 maghiari, 511 rromi, 79 sârbi, 42 slovaci, 68 alţii),
- la recensământul din anul 2002 au fost înregistraţi 14.682 loc. (8.032 români, 1.649 maghiari, 768 rromi, 500 germani, 51 sârbi şi 113 alţii).
- la recensământul populaţiei din 2011, din totalul celor 10.808 loc., 7.856 de persoane erau români (72,7%), 1 169 maghiari (10,8%), 596 rromi (5,5%), 310 germani (2,9%) şi 877 loc. (8,1%) aparţineau altor etnii (sârbi, bulgari, slovaci, ucraineni, poloni, chinezi ş.a.).

- la recensământul populaţiei din 2021, din totalul celor 10.179, 7.283 de persoane erau români (71,54%), 619 persoane erau maghiari (6,08%), 621 rromi (6,1%), 151 germani (1,48%) şi 1505 loc. (14,33%) aparţineau altor etnii (sârbi, bulgari, slovaci, ucraineni, poloni, chinezi ş.a.).

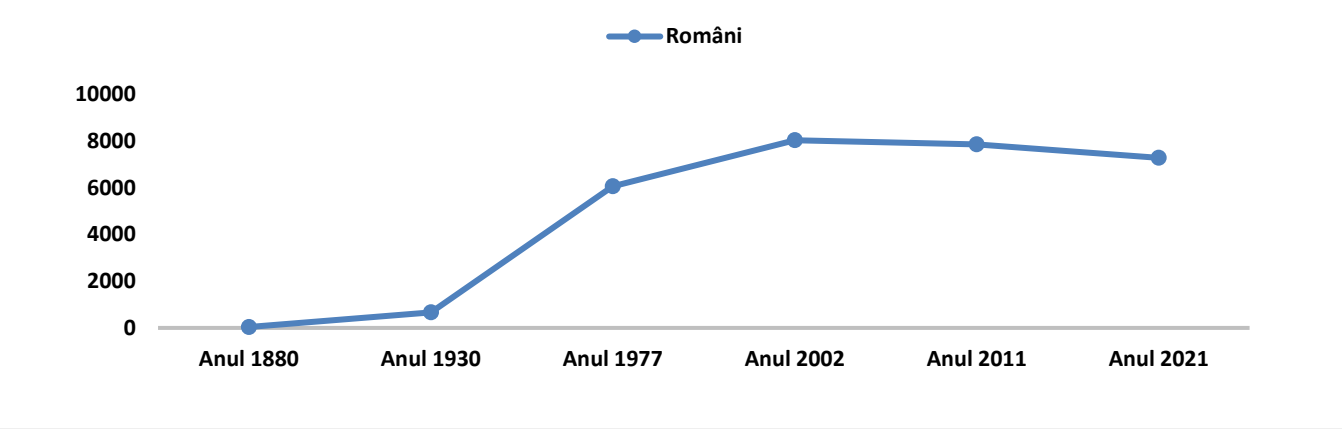
ANUL	Total populație	Români (persoane)	Maghiari (persoane)	Rromi (persoane)	Germani (persoane)	Altă etnie
1880	8.621	39	529	0	7.848	205
1930	10.873	660	2.097	213	7.640	263
1977	14.682	6.065	2.896	511	5.021	68
2002	11.129	8.032	1.649	768	500	180
2011	10.808	7.856	1.169	596	310	877
2021	10.179	7.283	619	621	151	1505

Grafic, evoluția etniilor se prezintă după cum urmează:

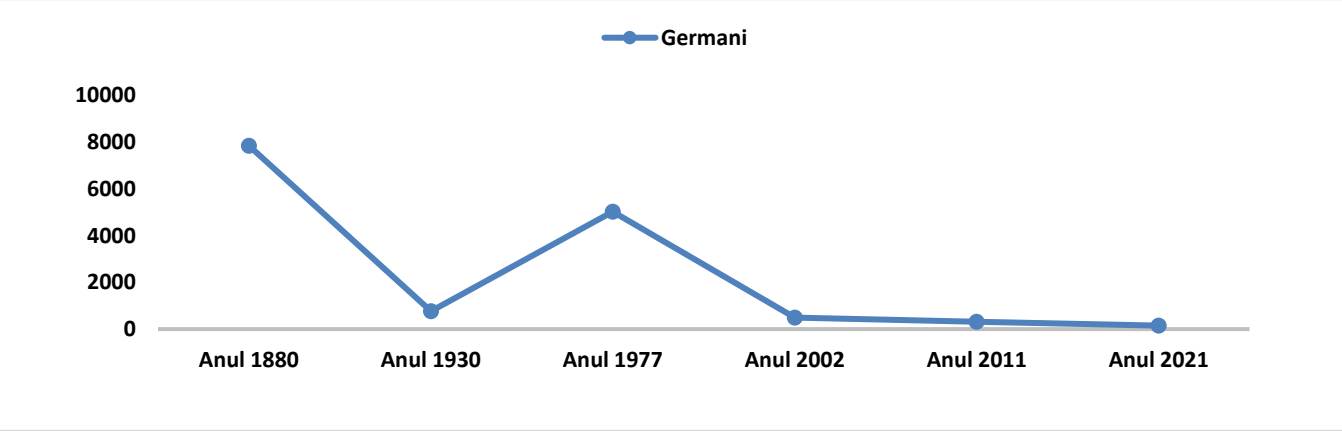


Din graficul de mai sus se poate observa ca, **după 131 de ani de la Recensământul din 1880:**

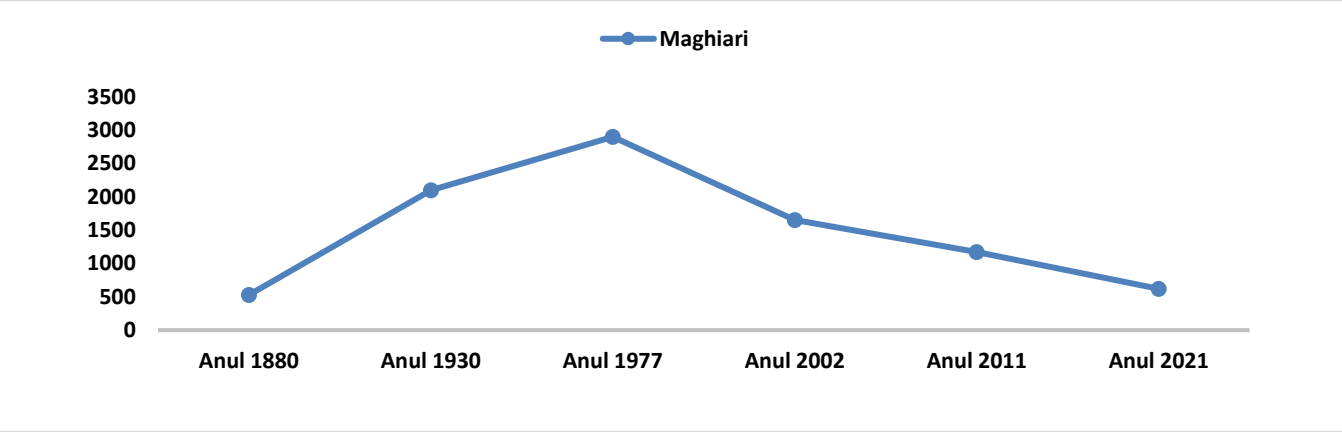
- numărul românilor a crescut de la 39 persoane (anul 1880) la 7.856 persoane în anul 2011 **(o creștere cu 99,5%)**



- numărul populației de enie germană a scăzut de la 7.856 în anul 1880, la 310 persoane în anul 2011 și 151 persoane în 2021 **(o scădere cu 98,07%)**

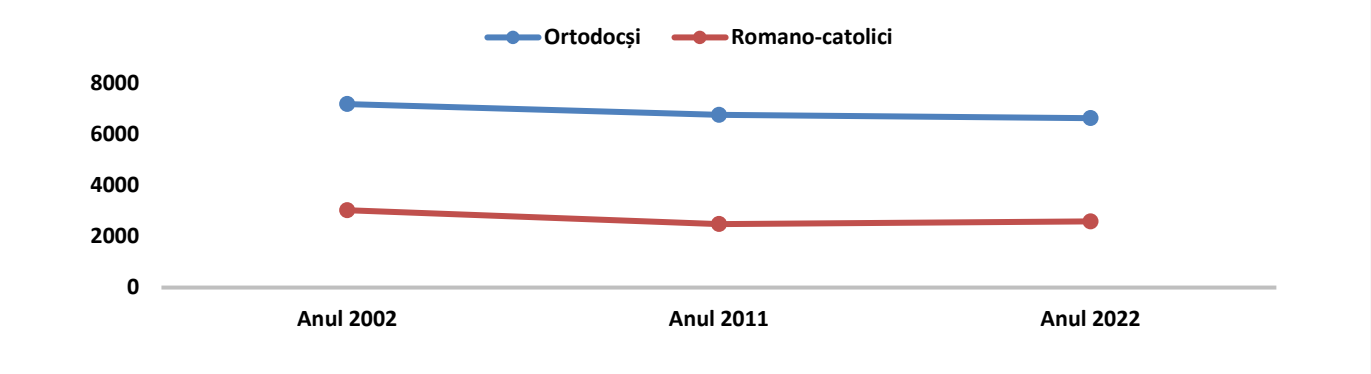


- numărul populației de enie maghiară a scăzut de la 2896 în anul 1977 la 619 persoane în anul 2021 **(o scădere cu 78,62%)**



Din punct de vedere confesional în cursul secolului XX, profilul confesional al Jimboliei a suferit o schimbare fundamentală: de la predominanța cultului romano-catolic (90,5% în 1930), s-a trecut treptat la preponderența cultului creștin ortodox (61,3% în 1992).

Anul	Total pop.rezidentă	Ortodocși	Romano-catolici	Pendicostali	Reformați	Greco-catolici	Adventiști	Babtiști	Alții
2002	11136	7182	3027	443	186	78	52	61	107
2011	10808	6763	2484	436	104	62	52	43	864
2022	10048	6631	2588	459	104	62	57	47	100

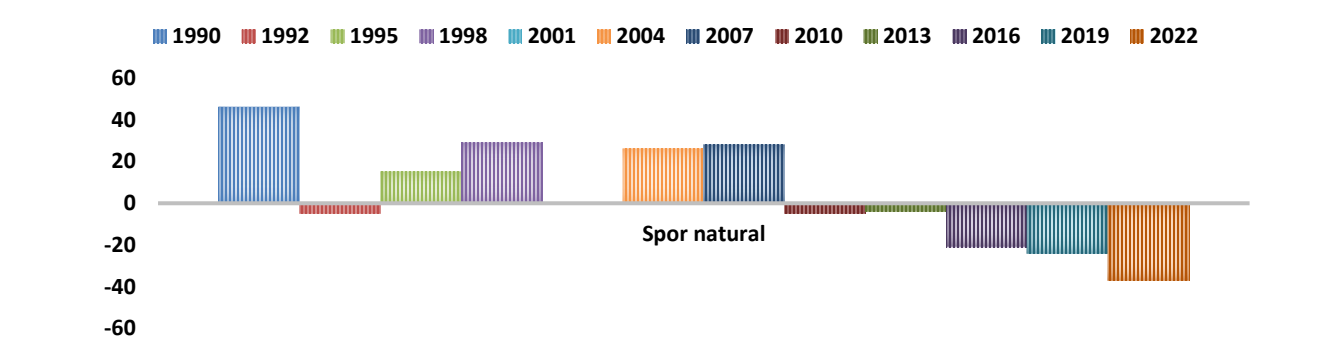


Ponderea creștinilor ortodocși a coborât, astfel, de la 7.182 persoane în 2002, la 6.763 persoane în anul 2011 urmând tendința de scădere, astfel că în anul 2022 s-au declarant 6.631 persoane ca fiind ortodocși. Scăderi au continuat să caracterizeze majoritatea cultelor tradiționale din Jimbolia, romano-catolicii (de la 3.027 persoane în 2002 la 2484 persoane în 2011, respective 2588 persoane în 2022.

1.2.3. Mișcarea naturală a populației

Dinamica populaţiei este determinată de rezultatul conjugat a două importante fenomene demografice: sporul natural al populaţiei și migraţia. Mișcarea naturală include evenimente demografice care afectează direct sau indirect schimbarea populației. Acestea includ nașterile, decesele, căsătoriile și divorțuri. **În ceea ce privește mișcarea naturală a populației din anul 1990 până în prezent, situația se prezintă astfel:**

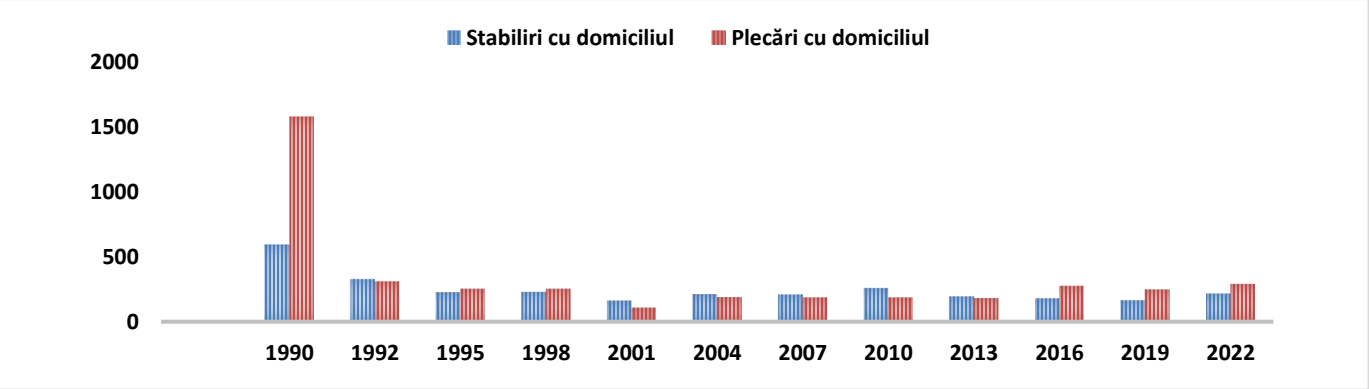
An	1990	1992	1995	1998	2001	2004	2007	2010	2013	2016	2019	2022
Nascuți vii	195	126	141	184	125	146	142	139	115	115	120	82
Decedați	149	131	126	155	125	120	114	144	119	136	144	119
Căsătorii	139	112	73	76	96	80	85	74	91	74	61	74
Divorțuri	25	30	26	25	13	24	22	4	12	24	19	11
Spor natural	46	-5	15	29	0	26	28	-5	-4	-21	-24	-37



Se poate observa o scădere atât a numărului de naşteri, cât şi a căsătoriilor în ultimii ani şi una mai accentuată, cea a sporului natural (diferenţa între numărul născuţilor vii şi cel al decedaţilor într-un an). Aceste scăderi sunt frecvente în ţările în curs de dezvoltare, în perioada de tranziţie după anul 1990. Apar şi datorită fenomenului de tranziţie demografică, în plină desfaşurare în România, dar și a situației pandemice din ani 2020-2021. În perioada 2010 – 2022, sporul natural a fost negativ în Jimbolia, datorat faptului că rata mortalității depășește pe cea a natalității, populația micșorându-se.
Sporul natural negativ survine pe fondul scăderii numărului nașterilor. Explicația procesului poate fi legată de situația nesigură socio – economică, aspectului pandemic amintit care determină decizia de a amâna nașterea unui copil pentru vremuri mai bune.

1.2.4. Migraţia populaţiei

A doua componentă a dinamicii populaţiei este reprezentată de mișcarea migratorie cu cele două componente ale sale: migraţia internă și cea externă din orașul Jimbolia



După cum se poate obseva, în anul 1990 numărul persoanelor care au plecat din Jimbolia este aproape triplu față de numărul persoanelor stabilite, datorită exodului după revoluția din anul 1989. Fluxurile de populaţie s-au derulat dinspre spaţiul rural spre cel urban înainte de anii 1990, în schimb în perioada ultimilor ani s-a constatat tendinţa de inversare a acestor fluxuri, atât din cauza problemelor economice și sociale generate de procesele de restructurare industrială cât și ca urmare a dezvoltării infrastructurii edililitare a orașului. De asemenea, odată cu deschiderea graniţelor, mai ales după aderarea la U.E. o

categorie importantă al populaţiei a ales să emigreze în căutarea unui loc de muncă mai bine plătit. Cauzele declinului demografiic în România sunt legate de fertilitatea scăzută (1,3 copii/femeie), ceea ce nu asigură înlocuirea generaţiilor, mobilitatea externă (ale cărei valori sunt ridicate, dar nu sunt cuantificate exact - în special, în cazul mobilității temporare pentru muncă). Dintre cei plecaţi la muncă, 65% au vârste cuprinse între 20 și 40 de ani, deci sunt din categoria persoanelor active din punct de vedere al procreării.

An	Stabiliri cu domiciliul (inclusiv migrația internațională[3]	Plecări cu domiciliul (inclusiv migrația internațională)[4]	Emigranti cu schimbarea domiciliului[5]	Imigranti definitivi[6]
1990	594	1581	:	:
1992	329	310	:	:
1995	227	253	117	8
1998	228	255	39	2
2001	163	108	11	6
2004	213	190	24	1
2007	210	187	13	8
2010	258	187	4	8
2013	195	182	21	9
2016	181	276	46	12
2019	166	250	30	8
2022	216	290	51	21

: nu se cunosc date

[3] Stabiliri cu domiciliul (inclusiv migratia internațională) reprezintă numărul total al stabilirilor cu domiciliul se referă la persoanele care au sosit în localitate și fac dovada că au asigurată locuința în acea localitate. Schimbările de domiciliu în cadrul aceleiași localitati nu sunt incluse. Aceste date includ migrația internațională.

[4] Numărul total al plecărilor cu domiciliul se referă la persoanele care pleacă din localitate și fac dovada ca au asigurată locuința în altă localitate. Schimbările de domiciliu în cadrul aceleiași localități nu sunt incluse. Aceste date includ migrația internațională.

[5] Emigranți cu schimbarea domiciliului sunt persoanele (de cetățenie română) care emigrează în străinătate. Emigrația este acțiunea prin care o persoană renunță la domiciliul din Romania și își stabileste domiciliul pe teritoriul altui stat. Domiciliul din România al persoanei este adresa la care aceasta declară că are locuința principală, trecută în actul de identitate (CI/CI provizorie, BI), asa cum este luată în evidența organelor administrative ale statului.

[6] Imigranti cu schimbarea domiciliului sunt persoanele (de cetațenie română) care imigrează în România. Imigrația este acțiunea prin care o persoană renunță la domiciliul de pe teritoriul altui stat și își stabilește domiciliul în România. Domiciliul din România al persoanei este adresa la care aceasta declară că are locuința principală, trecută în actul de identitate (CI/CI provizorie, BI), asa cum este luată în evidență organelor administrative ale statului.

CAPITOLUL II - Profilul economic al orașului Jimbolia

2.1. Privire de ansamblu

Activitatea economică este definită ca fiind „acel proces economic care reflectă faptele, actele, comportamentele şi deciziile oamenilor prin care au loc atragerea şi utilizarea resurselor pentru a produce bunuri şi servicii în scopul satisfacerii intereselor economice” [7] O altă definiţie a conceptului de activitate economică este dată de reglementările financiar – fiscale conform cărora „activitatea economică este ansamblul faptelor şi actelor referitoare la atragerea şi utilizarea resurselor economice în vederea producerii, distribuţiei, circulaţiei şi consumului de bunuri sau de servicii, în funcţie de nevoi şi de interes, în scopul obţinerii de profit”[8]

Agricultura și apoi industria au fost și încă sunt principalele domenii care determină viața locală diin orașul Jimbolia. Toate, însă, au fost grav afectate de pierderea hinterlandului prin trasarea liniei de frontieră în apropierea Jimboliei. E aproape un miracol că așezarea n-a decăzut mai mult.

Astfel, ca localitate de graniță cu Serbia, aflată la mai puțin de 60 de kilometri de granița cu Ungaria, orașul poate fructifica interacțiunile care decurg din complementaritatea cu aceste vecinătăți, în favoarea dezvoltării sale social-economice. Este, de altfel, ceea ce s-a întâmplat în cea mai mare parte a istoriei sale contemporane. Aflat, deci, într-un context avantajos, orașul poate beneficia de efectele antrenante pe care le presupun vecinătățile prospere, unele cu caracter complementar

Evoluţia economică a orașului Jimbolia și a judeţului Timiș după 1990 s-a aflat în strânsă legătură cu evoluţia economiei naţionale, în contextul european specific. Este cunoscut faptul că, în ultimii 15 ani, economia României a trecut prin două faze distincte: de creștere susţinută în perioada 2003-2008, respectiv de contracţie și lentă relansare, ca urmare a crizei declanșate în 2009, din care încă societatea românească nu a ieșit pe deplin.

Poziţia judeţelor și oraşelor ţării în acest context a evoluat, unele dovedind o bună capacitate de a face faţă crizei, în timp ce altele au fost mai profund afectate și au continuat să acumuleze rămâneri în urmă.
Această evoluţie inegală marchează un proces de continuă adâncire a disparităţilor social economice, la nivel local și regional. Regiunile, judeţele și mai ales oraşele cele mai dinamice devin din ce în ce mai performante (la scara României), în timp ce alte unităţi teritoriale se transformă treptat în adevărate pungi de sărăcie.
Orașul Jimbolia are șansa de a se afla în regiunea care înregistrează cele mai bune performanțe economice la nivel național, Regiunea Vest, iar în cadrul acesteia, în județul Timiș, cu cea mai dinamică economie și cu nivel de trai semnificativ peste media regiunii.

Profilul economic al orașului Jimbolia și poziția acestuia la nivel județean și regional sunt un rezultat al

[7] Anca Streinu - Dicţionar de Economie, Editura Niculescu, Bucureşti, 2001
[8] Sursa: Codul fiscal român

tradițiilor locale în valorificarea resurselor teritoriului, respectiv al capacității comunității locale de a se adapta cerințelor în schimbare ale pieței muncii și de a atrage investiții care să folosească forța de muncă, potențialul creativ și spiritul antreprenorial al jimbolienilor.

Scurt istoric[9]

Inițial, Jimbolia a fost o așezare cu funcții predominant agricole și comerciale locale, legate de marile proprietăți funciare și de obținerea dreptului de a ține târguri săptămânale (1786), apoi anuale (1791).

Poziția de convergență și spiritul antreprenorial al locuitorilor săi au facut ca orașul să se afirme încă de timpuriu drept un centru cu vocație meșteșugărească, apoi industrială.

Atelierele meșteșugărești încep să se dezvolte mai ales după 1823, când prin ordinul imperial al Mariei Terezia a fost posibilă înființarea breslelor de meseriași. S-au dezvoltat mai întâi meșteșugurile bazate pe prelucrarea resurselor agricole locale (morari, măcelari, blănari, tăbăcari, pielari etc.) sau a materialelor de construcție (cărămidari, zidari).

În anul 1885, în Jimbolia existau 30 de mici meseriași, care lucrau în ateliere proprii, cu ucenici și calfe.

În a doua jumătate a sec. al XIX-lea, se dezvoltă industria, pornind tot de la materiile prime locale, favorizată fiind și de darea în exploatare a căii ferate Seghedin-Jimbolia-Timișoara, la 15 noiembrie 1857.

Astfel, în 1864 ia ființă Fabrica de cărămizi și țigle «Bohn», devenită cu timpul emblema industriei jimboliene, în jurul căreia s-au țesut de fapt un oraș, un spațiu social de coabitare interetnică, o viață culturală și sportivă, pe care jimbolienii de astăzi încă le privesc cu nostalgie (Botea, 2008).

Sunt fondate apoi: **Moara Mare** (prima moară cu aburi), în 1878, tot în același an începe activitatea la Fabrica de pălării "Rudolf Decker& Co" S.A.. **Fabrica Venus** (pentru piepteni și nasturi), **Topitoria de cânepă**, Moara Pannonia (FNC), care, ca societate pe acțiuni, a luat ființă în 1896, prin transformarea unei societăți mai vechi.

Agricultura continuă însă să ocupe un loc important în viața economică a orașului, de vreme ce, în 1938, din populația activă a Jimboliei, 61,5% era ocupată în agricultură, 34% în industrie și 4,5% în servicii.

După naționalizare (1948), prioritară în dezvoltare a devenit industria, astfel încât în 1971 aceasta ajunsese să concentreze 75% din populația activă a orașului (Pavel, 2004). S-au impus câteva fabrici mari, între care: **Întreprinderea de cărămizi și țigle Ceramica**, dezvoltată din vechea fabrică Bohn, a fost cea mai însemnată. La aceasta se adăugau **Fabrica de încălțăminte, Topitoria de cânepă, Fabrica de mase plastice, alte unități mai mici.** După 1990, industria tradițională locală intră în declin, fabricile își reduc producția, apoi se închid rând pe rând. Închiderea în 1994 a fabricii Soceram (vechea Ceramica) a fost o grea lovitură pentru oraș, deoarece a însemnat stingerea unui simbol al Jimboliei și trecerea în șomaj a peste 1000 de angajați.

[9] **Sursa:** Ghidul orașului Jimbolia / Sorin Pavel. - Ed. a III-a, rev. - Timișoara: Artpress, 2013

După revoluția din 1989, se observă un declin al economiei, pentru ca după anul 2000 Jimbolia să pornească din nou într-un proces de dezvoltare. O serie de investitori străini, unele companii multinaționale, au deschis aici numeroase fabrici care au polarizat activitatea economică și resursele umane din localitate și din zona de influență. Orașul tindea să iasă de pe harta economică a țării. Începând cu anul 2000 însă, economia Jimboliei cunoaște un proces important de renaștere, prin investiții noi (aproape exclusiv germane), profilate preponderent pe produse și subansamble electrice și electronice pentru mașini.

Au loc după 2008-2010 ample modificări în structura acestor principali investitori datorate recesiunii, economia care își revine abia după 2013. Astfel, dacă din punct de vedere demografic, orașul concentrează 1,8% din populația județului, cifra de afaceri a unităților economice locale contribuie, în 2014, cu 2,0% la cifra de afaceri a județului Timiș.

Ca urmare, Jimbolia redevine un centru economic polarizator pentru partea de vest a județului Timiș, cu o economie în creștere și diversificare, dar deocamdată fără capacitatea de a antrena un proces evident de înnoire social-edilitară și de expansiune urbană. Aceste schimbări ample prezentate în domeniu antreprenorial nu sunt de bun augur, determinând mișcări ale resurelor umane, șomaj, șomaj tehnic, iar în ultima vreme pandemia de covid -19 care a afectat serios în 2020 și 2021 domenii ca cel de față, industria, dar și cel al sănătății populației orașului, în general al vieții socio-economice.

În anul 2012 supermarketul Profi deschide primul său magazin în localitate, totodată rețeaua de retail modern cu cea mai mare extindere geografică din România, ajungând la 1600 de magazine în peste 700 de localități din România. La un an diferență, un al supermarket (Penny) de renume își deschide porțile.

Profilul industrial al orașului rămâne dominat de industria electrotehnică și electronică, industria mecanică, industria maselor plastice. Cele mai mari firme industriale ale orașului sunt SUMIDA România (producătoare de componente electronice), ADIENT (subansambluri auto), HALM (pompe hidraulice), Faulhaber (micro motoare) și Kabelsysteme Hatzfeld (cabluri audio-video).

Lidl a continuat investițiile prin deschiderea unui magazin nou în orașul Jimbolia, pe data de 18 aprilie 2019. Noua unitate, prima din oraș, este situată central și odată cu inaugurarea magazinului, s-au creat peste 20 de noi locuri de muncă. Lidl Jimbolia are o suprafață de vânzare de peste 1.300 mp și are circa 90 de locuri de parcare.

Concret, orașul Jimbolia este un centru economic polarizator important pentru partea de vest a județului Timiș, cu o economie care a înregistrat creșteri semnificative începând cu anul 2000, ca urmare a capacității autorităților locale de a atrage investitori străini notabili în sectorul industrial. Aceștia au relansat economia orașului, care intrase într-un declin sever, ca urmare a închiderii, rând pe rând, în primii ani după 1990, a întreprinderilor cu tradiție din oraș.

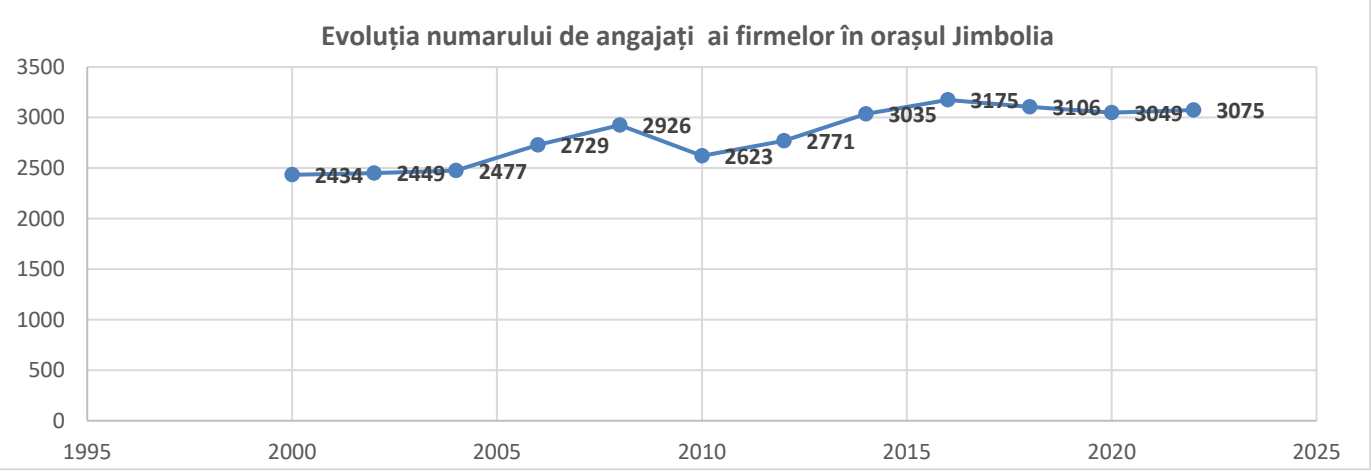
2.2. Situația economiei orașului Jimbolia

Pe baza datelor furnizate la pentru anul 2022 de către site-ul http://www.firme.info/, prin centralizarea informaţiilor furnizate de către Ministerul Finanţelor Publice, Oficiul Naţional al Registrului Comerţului şi portalul instanţelor din România, **la sfârşitul anului 2022** la nivelul orașului erau active (exceptându-se firmele radiate, cu activitatea suspendată, care şi-au transferat sediul social în altă localitate, care au fuzionat sau fără activitate - cifra de afaceri = 0 lei), un număr de 937 de firme având sediul social pe teritoriul orașului. Totodată, toate intreprinderile mici, mijlocii, precum si toate unitatile prestatoare de servicii comerciale au capitalul integral privat sau de grup.

Concret, la sfârșitul anului 2022, per **TOTAL numărul agenților economici** din Jimbolia (inclusiv cei care la sfârșitul anului 2022 au înregistrat cifra de afaceri 0) **este de 937** agenți economici**, reprezentând 0,88% din totalul agenților economici din Județul Timiș.**

În ceea ce privește volumul cumulat al **cifrei de afaceri** înregistrată de aceștia până la finele anului 2022 aceasta se ridică la **1,5 miliarde lei (340,1 milioane euro), reprezentând 1,53 % din cifra de afaceri din Județul Timiș.**

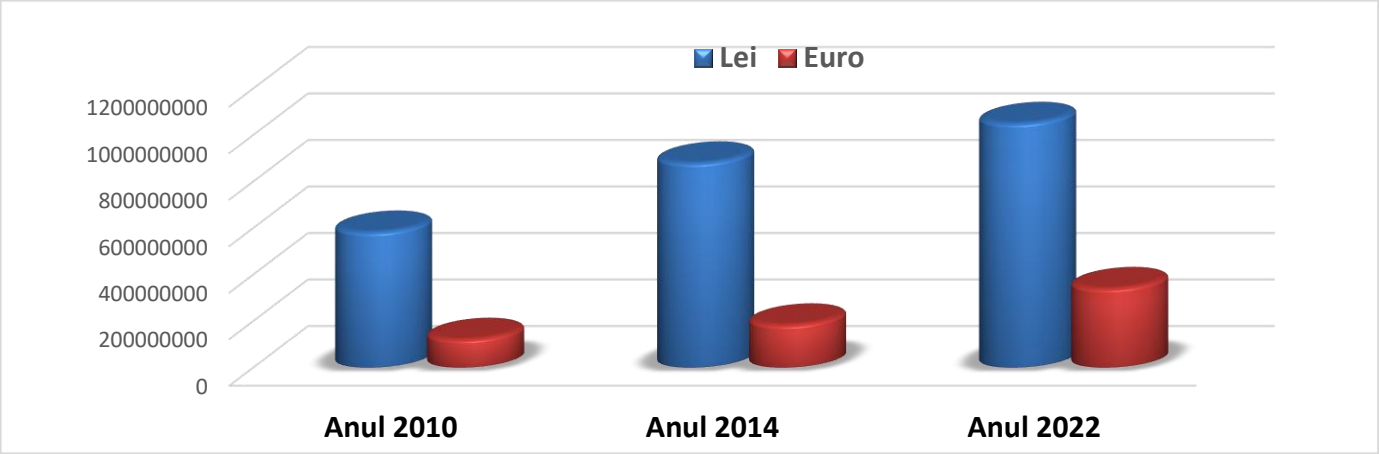
Numărul mediu de angajați înregistrați de aceștia până la finele anului 2022 se ridică la **3075 angajați care reprezintă 1,55 % din totalul de angajați din Județul Timiș.**



În ceea ce privește **profitul realizat,** acesta se ridică la nivelul anului 2022 la suma de **67,8 milioane lei (15,4 milioane euro) care reprezintă 0,74 % din profitul net realizat in Județul Timiș.**

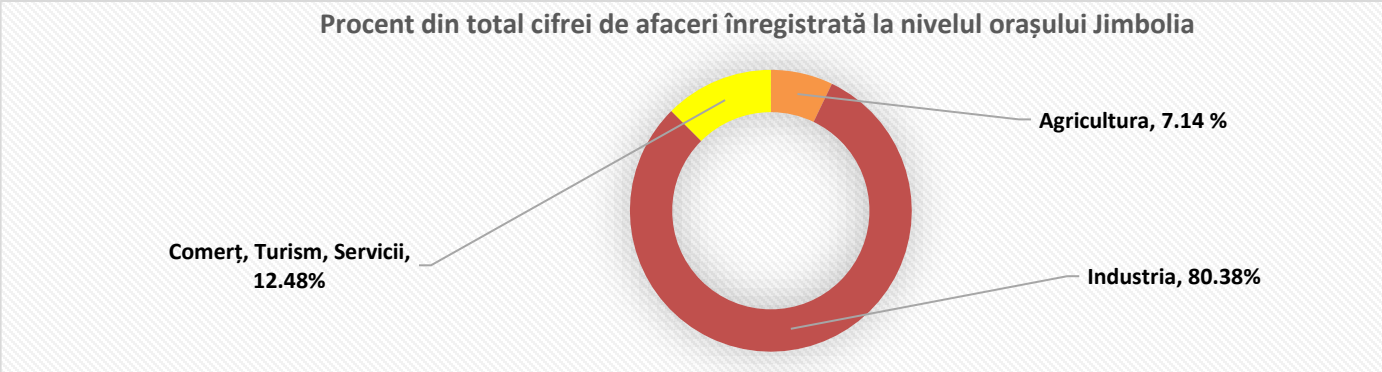
În anul 2014, volumul cifrei de afaceri la nivelul orașului Jimbolia era de 879.688.834 lei, cu 40% mai mare ca în anul 2010 (582.477.671 lei).

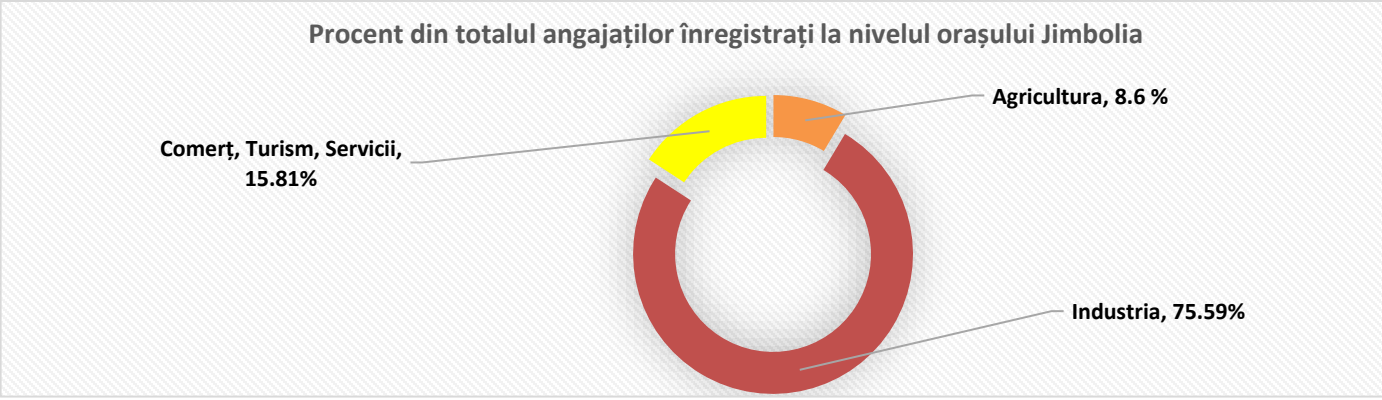
Dimensiunea activităţii economice comparată cu sfârşitul anilor 2010 și 2014, în funcţie de valoarea cumulată a cifrei de afaceri la nivelul orașului Jimbolia la sfârșitul anul 2022 **a crescut cu peste 15%**, **față de anul 2014** și **peste 44% față de anul 2010**, după cum se poate observa în graficul de mai jos:



Pe sectoare economice situația se prezintă astfel:

	Procent din totalul cifrei de afaceri înregistrată	Procent din totalul angajaților înregistrați
Sectorul primar – Agricultura	**7,14 %**	**8,6 %**
Sectorul secundar – Industria	**80,38 %**	**75,59 %**
Sectorul terțiar – Comerț, Turism, Servicii	**12,48 %**	**15,81%**





2.2.1. Sectorul primar – Agricultura

Sectorul primar – agricultura reprezintă **7,14 %** din total cifrei de afaceri înregistrată la nivelul orașului Jimbolia, însumând peste 100 milioane de lei, urmare a firmelor care au ca domeniu de activitate specific activităților agricole.

Ca și **număr de angajați** în acest sector, numărul de angajați în **sectorul agricol reprezintă 8,6 % din totalul de angajați din** oraș.

Jimbolia are o suprafaţă agricolă de 9749 ha, din care 8990 ha arabil. Din această suprafaţă, 4959 ha de teren arabil sunt proprietate privată a persoanelor fizice, 4031 ha sunt proprietate privată a societăţilor agricole. Conform Raportului Primarului pe anul 2022, numărul titlurilor de proprietate au fost eliberate în proporţie de 99%.

Agricultura practicată este favorizată de clima temperat-continentală, dar și de respectul locuitorilor pentru pământ, astfel, ca orice oraș de câmpie situat în partea de vest a României, o pondere importantă a economiei este realizată din agricultură de societatea WEST LAND COMPANY SRL, care este cea mai reprezentativă firmă a sectorului agricol din orașul Jimbolia.

Mărimea și forma de exploatare a terenului agricol au suferit modificări dupa 1989, de la înființarea micilor exploatări de 1-5 ha, ulterior ajungand la 200-300 ha, astfel că, în pezent, se remarcă o puternică dezvoltare a sistemului asociativ, aici funcționând numeroase asociații agricole, ce au în exploatare suprafețe mari, unele de peste 500 ha (WEST LAND COMPANY SRL, RENT AGRO SRL, AGROFARM TEHNIC SRL, ABELDA SRL).

În sectorul agricol (în funcție de codurile CAEN), situația se prezintă după cum urmează:

SECTORUL PRIMAR - AGRICULTURA
CAEN: 0111 Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase si a plantelor producătoare de semințe oleaginoase
Număr agenți economici: 13 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 1,39 % Cifra de afaceri totală: 72,2 milioane lei (16,4 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 4,83% Număr angajați: 70 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 2,28 % Profit total: 23,1 milioane lei (5,3 milioane euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 34,12%

Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 0111, în funcție de cifra de afaceri: WEST LAND COMPANY SRL, 18,2 milioane lei (4,1 milioane euro) RENT AGRO SRL, 12,7 milioane lei (2,9 milioane euro) AGROFARM TEHNIC SRL, 10,6 milioane lei (2,4 milioane euro) ABELDA SRL, 10,6 milioane lei (2,4 milioane euro) AGRIBIOTEHNIC SRL, 7,4 milioane lei (1,7 milioane euro) TECHNOLAND SRL, 5,8 milioane lei (1,3 milioane euro) SEVY AGRO SRL, 3,4 milioane lei (774.357 euro) KASA AGRO PREST SRL, 1,6 milioane lei (355.959 euro) ZAPPE AND SOHN SRL, 1,3 milioane lei (301.813 euro)
CAEN: 0113 Cultivarea legumelor si a pepenilor, a radacinoaselor si tuberculilor
Număr agenți economici: 5 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.53 % Cifra de afaceri totală: 275.117 lei (62.527 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0.02% Număr angajați: 1 angajat Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0.03 % Profit total: 133.166 lei (30.265 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0.2 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 0113, în funcție de cifra de afaceri: BDG DARIS AGRO SRL, 253.702 lei (57.660 euro) ADEC-AGRO LEG SRL, 21.415 lei (4.867 euro)
CAEN: 0146 Creșterea porcinelor
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 235.072 lei (53.425 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0.02% Număr angajați: 3 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0.10 %
Societatea comercială cu codul CAEN 0146, în funcție de cifra de afaceri este AGRI ELLEN SRL, 235.072 (53.425 euro)
CAEN: 0150 Activități în ferme mixte (cultură vegetală combinată cu creșterea animalelor)
Număr agenți economici: 2 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.21 % Cifra de afaceri totală: 27.600 lei (6.273 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0.01%

Profit total: 1,5 milioane lei (349.343 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 2,27 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 0150, în funcție de cifra de afaceri: SRA AGRO FERME S.R.L., 14.800 lei (3.364 euro) BRIMEX AGRO FERME S.R.L., 12.800 lei (2.909 euro)
CAEN: 1061 Fabricarea produselor de morărit
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 28,6 milioane lei (6,5 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 1,91 % Număr angajați: 43 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 1,40 % Profit total: 4,2 milioane lei (959.548 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 6,22 %
Societatea comercială cu codul CAEN 1061, în funcție de cifra de afaceri este CAN-LEO SRL, 28,6 milioane lei (6,5 milioane euro)

Sursa: www.topfirme.com

Având în vedere tradiţia şi potenţialul agricol, agricultura reprezintă un sector important în economia orașului. Principalele activitaţi cu specific agricol desfăşurate sunt: cultivarea cerealelor şi a plantelor oleaginoase, cultivarea legumelor în câmp precum și creşterea animalelor.

Suprafețele agricole sunt lucrate individual, în asociații agricole și exploatații familiale. În ceea ce priveste structura culturilor se manifestă o specializare pentru cultura grâului, orzului, porumbului și florii soarelui, răzlet se cultivă mici suprafețe de ovăz și sfeclă de zahăr, iar in intravilanul localității legumele ocupă primul loc.

Conform raportului Primarului, pentru anul 2022, pe teritorul oraşului funcţionează SC Agricola San Giorgio SRL care a exploatat în anul 2022 o suprafaţă de 2007 ha, care în cursul anului 2022, conducerea unităţii a continuat practicarea unei tehnologii superioare, cu utilaje moderne şi performante realizând producţii bune la culturile de păioase și rapiță.

Producţii bune a obţinut şi S.C. Abelda S.R.L.la culturile de toamnă, exploatând în anul agricol 2021-2022 o suprafață de 951 ha teren agricol.

Totodată aceste două societăţi, împreună cu magazinele de profil din oraș, în cursul anului 2022, au asigurat pentru deţinătorii individuali de terenuri agricole, diferite sortimente de seminţe, îngrăşăminte, erbicide şi alte substanţe necesare pentru întreţinerea culturilor şi au efectuat diverse lucrări agricole către micii agricultori din localitate.

În anul 2022 pe lângă cele două societăţi agricole menţionate mai sus, au mai lucrat teren agricol: S.C. Agrofarm S.R.L.-562 ha, S.C. Technoland S.R.L.- 326 ha, SC Zappe and Sohn S.R.L.-142 ha, S.C..Sevyagro S.R.L.- 329 ha, S.C. Kaşa Agro Prest S.R.L.-907 ha, SC Westland Company S.R.L.- 638 ha și alte societăți și particulari cu suprafețe mai mici.

Anul 2021-2022 a fost bun pentru culturile de păioase și rapiță unde s-au înregistrat producții bune, dar din cauza secetei pedologice culturile de primăvară au fost afectate în proporție de 60-70%.

În anul 2022 s-a continuat cu derularea proiectelor pentru cultivarea de legume care au fost greu de realizat din cauza secetei.

Interesul pentru agricultură în localitatea noastră este demonstrat şi de faptul că în cursul anului 2022 parcul de tractoare şi maşini agricole s-a reînnoit cu utilaje agricole străine şi româneşti.

Situaţia parcului de tractoare şi maşini agricole la data de 31.12.2022 în localitatea Jimbolia a fost următoarea: tractoare (74 buc. din care 54 din import), semănători păioase (35 buc. din care 25 din import), semănători prăşitoare (34 buc. din care 22 din import), combine păioase (25 buc. din care 25 din import), combine pentru porumb (8 buc.), remorci tractor (79 buc.), grape cu discuri (35 buc.), pluguri (57 buc.), combinatoare (20 buc.), cultivatoare (35 buc.), maşini pentru erbicidat (28 buc.), prese pentru balotat (9 buc.).

Crescătorii de animale din oraș beneficiază de închirierea unei suprafețe de 213 ha din pășunea orașului, suprafață pentru care primesc și subvenție de la APIA.

Odată ce păşunea a fost închiriată crescătorilor de animale, au dispărut și problemele legate de nedeclararea animalelor şi neachitarea taxei de inchiriere a păşunilor.

Creșterea animalelor ocupa deasemenea un loc important în domeniul agriculturii, prioritară fiind creșterea bovinelor, ovinelor și porcinelor.
În anul 2022, S.C. Faust Florea Usturoi S.R.L. a crescut peste 35000 capete pui de carne în mai multe serii, de unde alimentează magazinele și pensiunea pe care le deține în orașul Jimbolia.

Tot în anul 2022 au funcţionat două ferme de porcine aparţinând SC Smithfield Ferme SRL ce livrează peste 25 000 capete anual.
Crescătorii de animale din oraș beneficiază de închirierea unei suprafețe de 213 ha din pășunea orașului, suprafață pentru care primesc și subvenție de la APIA. Sursa: Raportul Primarului 2022

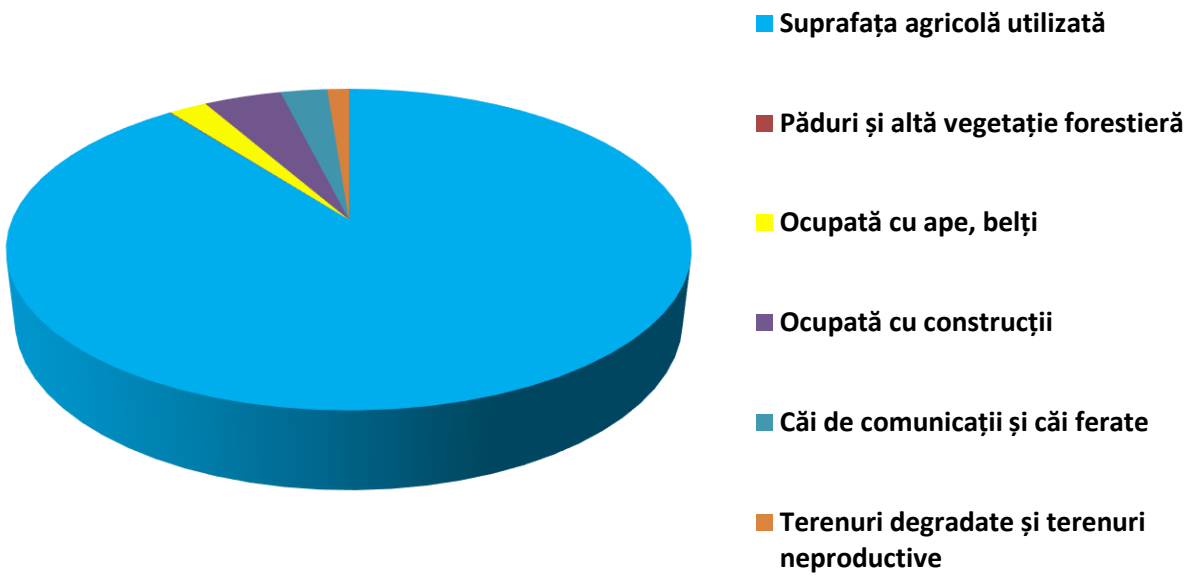
În localitate funcționează o piață agroalimentară, modernizată de la bugetul local și cu fonduri europene.

În ceea ce privește forța de muncă implicată în acest sector, se pune treptat problema calificării acesteia, extrem de necesară pentru a asigura o bună utilizare a mașinilor și utilajelor agricole, coroborat lipsa tot mai accentuate a forței de muncă.

Potrivit datelor obţinute, la nivelul oraşului Jimbolia, din suprafaţa totală de 10.861 ha, suprafaţa agricolă utilizată reprezintă un procent de 89,54 %, iar suprafaţa agricolă neutilizată, suprafaţa împădurită, ocupată cu construcții, căi de comunicații și căi ferate, ape şi bălţi reprezintă 10,46 %.

Ponderea suprafeţei agricole utilizate înregistrată la nivelul orașului (89,54%) este superioară celei înregistrate la nivelul judeţului Timiş (89 %). Din totalul de 9.725 ha, 9.667 ha reprezintă proprietate privată.

Suprafața agricolă utilizată, suprafața agricolă neutilizată și alte suprafețe pe categorii de folosință



Ponderea ridicată a terenurilor agricole (89,54% din suprafața orașului) și calitatea superioară a solurilor reprezintă factori importanți în dezvoltarea agriculturii în orașul Jimbolia. În ceea ce privește structura plantelor de cultură, se remarcă ponderea ridicată a suprafețelor cultivate cu cereale (peste 90% din suprafața cultivată), însă în ultimii ani se înregistrează o diversificare a acestora, prin orientarea și spre alte culturi (cânepă, rapiță și muștar)

Productivitatea în agricultură se menţine la valori scăzute în comparaţie cu potenţialul ridicat al zonei, deși producțiile medii la hectar la grâu, porumb, orz sau floarea soarelui sunt peste media națională și în continuă creștere în ultimii ani.

Anul 2021-2022 a fost bun pentru culturile de păioase și rapiță unde s-au înregistrat producții bune, dar din cauza secetei pedologice culturile de primăvară au fost afectate în proporție de 60-70%. Sursa: Raportul primarului 2022

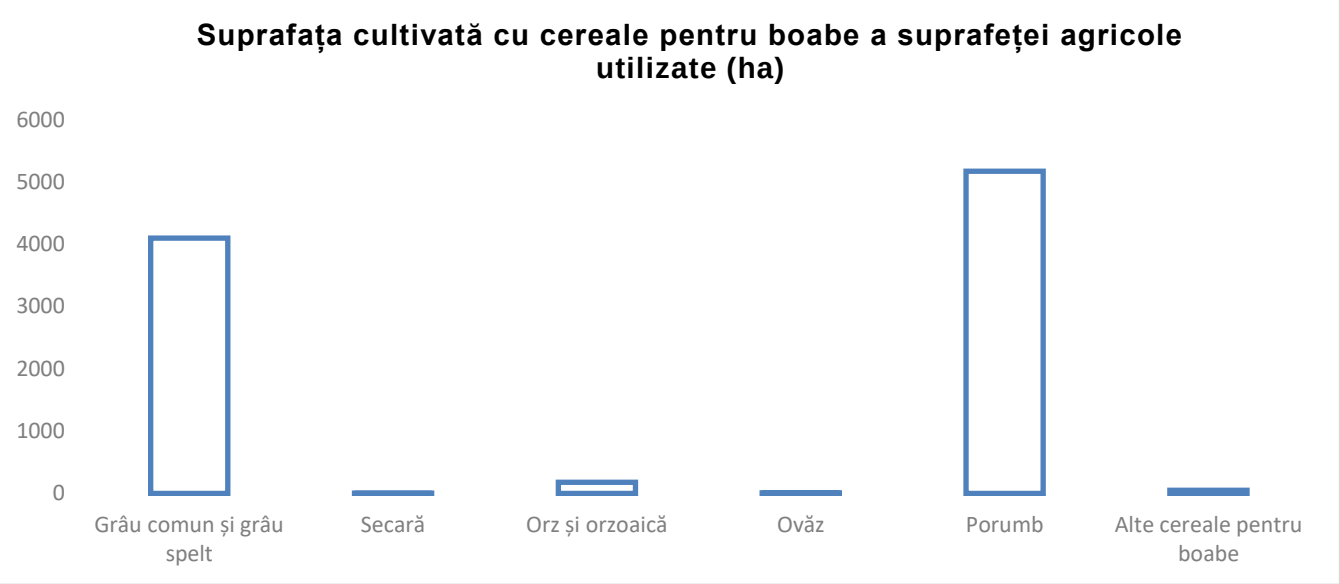
Suprafața cultivată cu principalele culturi (hectare) în județul Timiș, conform INSSE Tempo online se prezintă astfel:

Cultura/Anul	1990	1996	2003
Grâu și secară	480 tone	770	600
Porumb boabe	553	553	615
Floarea soarelui	50	300	222
Sfeclă de zahar	56	40	26
Cartofi	75	100	93
Legume	51	200	126

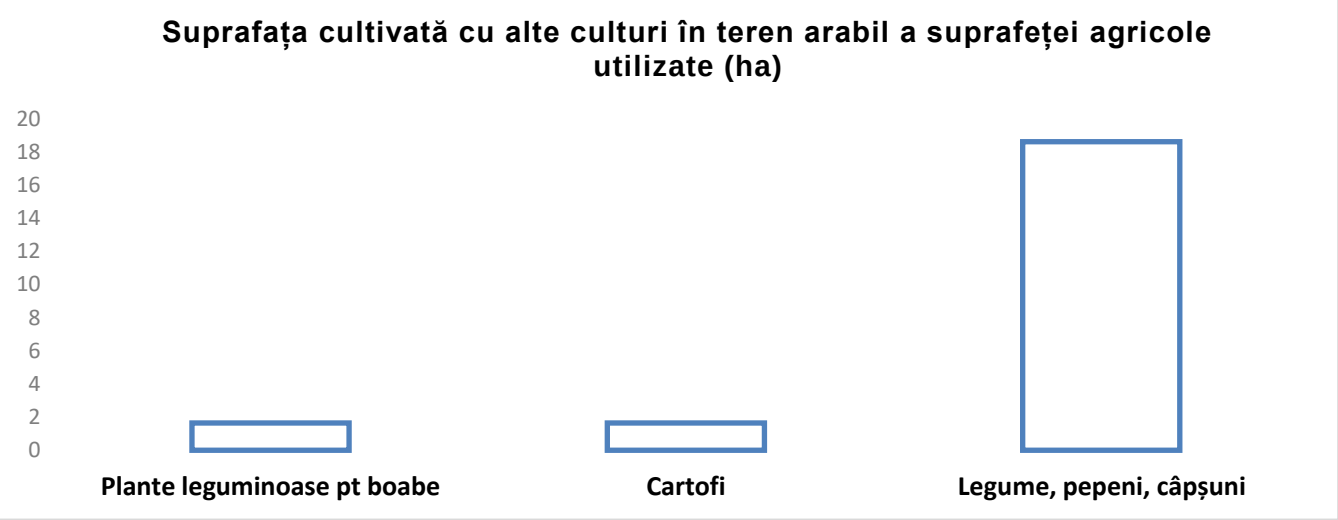
Pentru elaborarea acestui subcapitol, au fost utilizate date şi informaţii furnizate de către Direcţia Regională de Statistică Timiş, având la bază ultimul recensământ general agricol realizat la nivel naţional, astfel că, la nivelul orașului, **suprafața cultivată cu principalele culturi** conform ultimului Recensământ General Agricol, la nivelul orașului Jimbolia se prezintă după cum urmează:

Suprafața cultivată (HA)- JIMBOLIA	
TOTAL Cereale pentru boabe (HA)	**9507.8**
Grâu comun și grâu spelt	4098.27
Secară	1.62
Orz și orzoaică	179.56
Ovăz	7.14
Porumb	5172.71
Sorg	0.00
Alte cereale pentru boabe	48.50
TOTAL Alte culturi în teren arabil	**118.05**
Plante leguminoase pentru boabe	6.00
Cartofi	1.64
Rădăcinoase și vărzoase pentru nutreț	0.99
Legume, pepeni, căpșuni	**18.62**
În câmp	16.86
În grădini pentru comercializare	0.67
În sere și solarii	1.09
Flori și plante ornamentale	**0.00**
Plante pentru producerea de semințe pentru comercializare	**80,53**
TOTAL	**9725,00**

Suprafața cultivată cu cereale pentru boabe: 4098.27 ha - grâu comun și grâu spelt; 1.62 ha – secară; 179.56 ha orz și orzoaică; 7.14 ha – ovăz; 5172.71 ha– porumb; 48.50 ha- alte cereale pentru boabe.

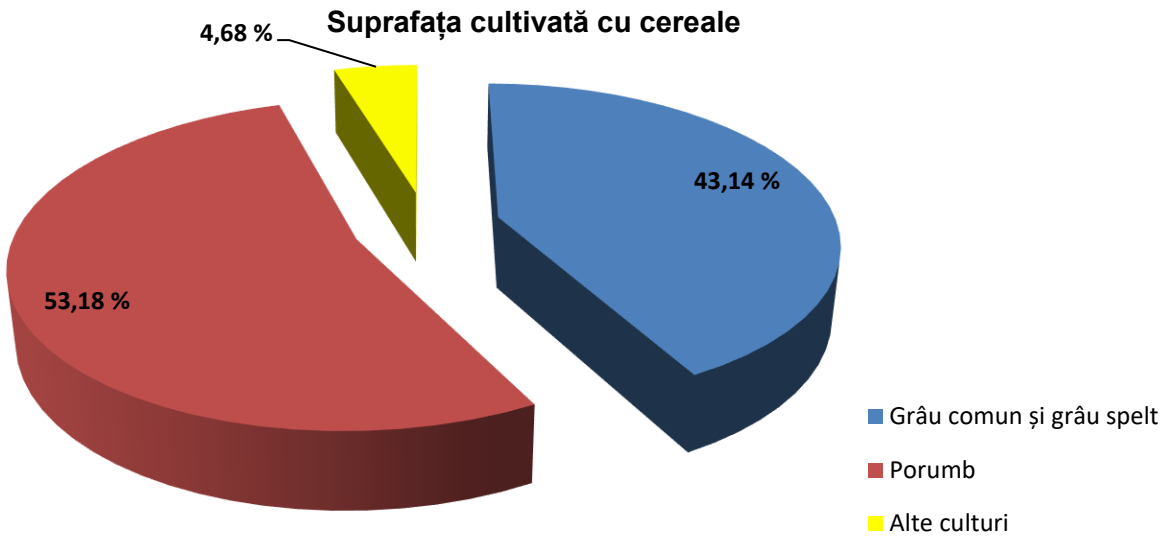


Suprafața cultivată cu alte culturi în teren arabil a suprafeței agricole utilizate: 6 ha plante leguminoase pentru boabe, 1,64 ha- cartofi, 18,62 ha legume, pepeni și căpșuni



Sursa de date: Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de Statistică Timiș

Din suprafața totală de 9.725 ha cultivată cele mai mari culturi sunt înregistrate cereale: grâu comun și grâu spelt: 4.098,27 ha și porumb: 5.172,71 ha.



Sursa de date: Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de Statistică Timiș

Din prezentarea de mai sus reiese că, datorită calității foarte bună a terenurilor, culturile cele mai întinse sunt cele de cereale (grâu, porumb, orz și orzoaică).

Ca urmare, peste 90 % din totalul suprafeţei arabile de la nivelul orașului este cultivată cu cereale, dintre care culturile de grâu şi porumb sunt predominante.

Productivitatea sectorului agricol

Situația producțiilor medii la principalele culturi în județul Timiș, conform INSSE Tempo online se regăsește în tabelul de mai jos:

Denumire cultură	U.M	Producția 2011	Producția 2014	Diferență +/-	Diferența %
Grâu	Kg/ ha	3150	3560	+410	13,2
Porumb	Kg/ ha	3720	4180	+460	12,1
Cartofi	tone	22500	18500	-4000	- 18,0

2.2.2. Sectorul secundar - Industria

Sectorul secundar – industria are cea mai mare pondere și reprezintă **80,38 %** din total cifrei de afaceri înregistrată la nivelul orașului Jimbolia, urmare a firmelor care au ca domeniu de activitate specific activităților de producție.

Ca și **număr de angajați** în acest sector, numărul de angajați în **acest sector este de 75,59 % din totalul de angajați din** oraș.

Cu o creştere semnificativă a cifrei de afaceri în valoare absolută, de la 0,7 mld. lei în anul 2014 la 1,18 mld. lei în anul 2022, sectorul industrial reprezintă cel mai dinamic sector de activitate al orașului Jimbolia. Importanța deosebită pe care o are acest sector se datorează, în cea mai mare parte, prezenței unor importanți investitori străini, în ramuri industriale noi, moderne şi dinamice, cum sunt industria electronică și electrotehnică.

Profilul industrial al oraşului Jimbolia este influențat de industria electrotehnică şi electronică (SUMIDA ROMÂNIA), industria mecanică (ADIENT SRL., ARMSTRONG FLUID TECHNOLOGY ROMANIA SRL - fostă RICHARD HALM TEHNOLOGIE SRL, FAULHABER SRL, AQUIS SYSTEMS SRL (fostă WITTRONIC SRL).

Activităţile industriale cu tradiţie (industria textilă, industria încălţămintei, industria alimentară) se păstrează încă la nivelul orașului, însă și-au redus din importanță în ultimii ani, ca urmare a intrării într-un proces de declin sau a închiderii acestora.

Conform Raportului Primarului la 31.12.2022, în oraşul Jimbolia, la Serviciul de Impozite şi Taxe Locale, erau înregistrate un număr de 1040 de firme (societăţi comerciale, persoane fizice autorizate, asociaţii familiale, organizaţii non profit, bănci, cabinete medicale și stomatologice), cu sedii pe raza oraşului Jimbolia, sau cu puncte de lucru în Jimbolia, şi care plătesc impozite în sumă de 4.280.177 lei, ponderea cea mai mare fiind impozitul pe clădiri și taxă clădiri, respectiv suma de 2.903.938 lei.
Acesta este urmat de impozitul pe terenul extravilan în sumă de 540.826 lei, impozit pe teren și taxă teren in sumă de 385118 lei, concesiune 385645 lei, principalele societăti contributoare fiind SC AGRICOLA SAN GIORGIO SRL şi SC TECHNOLAND SRL, la impozitul pe terenul extravilan și ADIENT SRL și SUMIDA ROMÂNIA SRL, privind impozitul pe clădiri și teren.

În ceea ce privește organizarea teritorială a industriei, se constată o concentrare a activităților industriale în parte de nord a orașului și în partea de est a acestuia, fără să existe o zonă industrială clar delimitată prin PUG.

SECTORUL SECUNDAR - INDUSTRIA
CAEN: 1392 Fabricarea de articole confectionate din textile
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 1,4 milioane lei (318.954 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 1,91 % Număr angajați: 8 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,26 %
Societatea comercială cu codul CAEN 1392 , în funcție de cifra de afaceri este ERICH HERZOG SRL , 1,4 milioane lei (318.954 euro)
CAEN: 1071 Fabricarea pâinii, fabricarea prăjiturilor și a produselor de patiserie

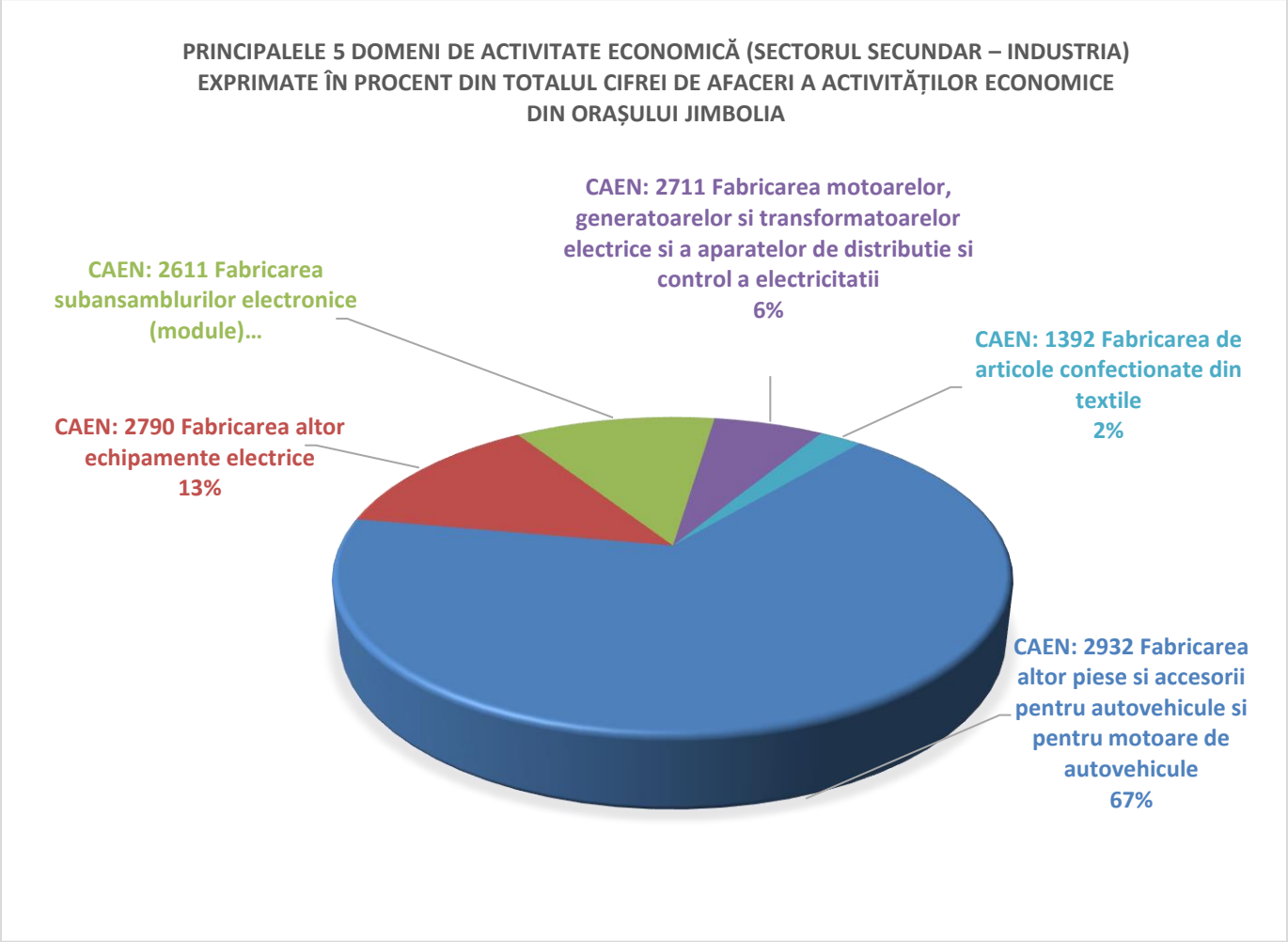
Număr agenți economici: 4 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.43 % Cifra de afaceri totală: 2,3 milioane lei (511.458 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0.15% Număr angajați: 5 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,16 % Profit total: 1,1 milioane lei (261.318 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 1,70 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 1071, în funcție de cifra de afaceri: VAIOVA S.R.L, 1,9 milioane lei (442.056 euro) LAZIOVA SRL, 223.878 lei (50.881 euro) LANGOS CU BRANZA S.R.L, 81.493 lei (18.521 euro)
CAEN: 1520 Fabricarea încălțămintei
Număr agenți economici: 2 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.21 % Cifra de afaceri totală: 2 milioane lei (460.561 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0.14% Număr angajați: 30 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,98 % Profit total: 463.507 lei (105.343 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,68 %
Societatea comercială cu codul CAEN 1520 , în funcție de cifra de afaceri este SHOESJIM IMPEX SRL, 2 milioane lei (460.561 euro)
CAEN: 1623 Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplarie, pentru construcții
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 4,6 milioane lei (1,1 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,31 % Număr angajați: 1 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,03 % Profit total: 493.819 lei (112.232 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,73 %
Societatea comercială cu codul CAEN 1623 , în funcție de cifra de afaceri este FERTIGUNGSSERVICE S.R.L, 4,6 milioane lei (1,1 milioane euro)
CAEN: 2221 Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic

Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 103.825 lei (23.597 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,01 % Număr angajați: 2 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,07 % Profit total: 9.492 lei (2.157 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,01 %
Societatea comercială cu codul CAEN 2221 , în funcție de cifra de afaceri este VENUS SA, 103.825 lei (23.597 euro)
CAEN: 2611 Fabricarea subansamblurilor electronice (module)
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 134 milioane lei (30,4 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 8,95 % Număr angajați: 679 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 22,08 % Profit total: 2,9 milioane lei (664.123 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 4,31%
Societatea comercială cu codul CAEN 2611 , în funcție de cifra de afaceri este SUMIDA ROMANIA S.R.L, 134 milioane lei (30,4 milioane euro)
CAEN: 2711 Fabricarea motoarelor, generatoarelor si transformatoarelor electrice si a aparatelor de distributie si control a electricitatii
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 73,4 milioane lei (16,7 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 4,91 % Număr angajați: 169 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 5,5 % Profit total: 1,5 milioane lei (344.831 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 2,24%
Societatea comercială cu codul CAEN 2711 , în funcție de cifra de afaceri este FAULHABER MOTORS ROMANIA S.R.L, 73,4 milioane lei (16,7 milioane euro)
CAEN: 2790 Fabricarea altor echipamente electrice

Număr agenți economici: 2 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.21 % Cifra de afaceri totală: 152,4 milioane lei (34,6 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 10,19% Număr angajați: 303 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 9,85 % Profit total: 5 milioane lei (1,1 milioane euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 7,31%
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 2790, în funcție de cifra de afaceri: AQUIS SYSTEMS S.R.L., 147,6 milioane lei (33,5 milioane euro) SUMIDA FLEXIBLE CONNECTIONS ROMANIA SRL, 4,8 milioane lei (1,1 milioane euro)
CAEN: 2813 Fabricarea de pompe și compresoare
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 21,6 milioane lei (4,9 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 1,45 % Număr angajați: 62 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 2,02 % Profit total: 721.708 lei (164.025 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 1,06%
Societatea comercială cu codul CAEN 2813 , în funcție de cifra de afaceri este ARMSTRONG FLUID TECHNOLOGY ROMANIA S.R.L, 21,6 milioane lei (4,9 milioane euro)
CAEN: 2931 Fabricarea de echipamente electrice si electronice pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 3,6 milioane lei (812.650 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,24 % Număr angajați: 46 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 1,50 % Profit total: 206.342 lei (46.896 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,30%
Societatea comercială cu codul CAEN 2931, în funcție de cifra de afaceri este KABELSYSTEME HATZFELD S.R.L, 3,6 milioane lei (812.650 euro)
CAEN: 2932 Fabricarea altor piese si accesorii pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule

Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 779,9 milioane lei (177,2 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 52,12 % Număr angajați: 1019 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 33,14 %
Societatea comercială cu codul CAEN 2932, în funcție de cifra de afaceri este ADIENT SRL , 779,9 milioane lei (177,2 milioane euro)

Sursa: www.topfirme.com



2.2.3 Sectorul terțiar – Comerț, Turism, Servicii

Sectorul **serviciilor** are o pondere de **12,48 %** în totalul economiei orașului Jimbolia. Acest procent este sensibil mai mare deoarece nu se cunosc date financiare ale veniturilor din serviciile destinate populației

care sunt realizate de către persoanele fizice autorizate (PFA-urilor, ÎI-urilor și Întreprinderilor familial) și care oferă diverse servicii (servicii de înfrumusețare: coafură, manichiură, cosmetică, servicii de reparații și construcții etc).

Ca și **număr de angajați**, numărul de angajați în **acest sector de activitate aconomică este de 15,81 % din totalul de angajați din** oraș.

În ceea ce priveşte comerţul şi prestarea de servicii, în oraşul Jimbolia, îşi desfăşoară activitatea un număr de 69 de unităţi comerciale care desfac produse alimentare şi nealimentare, 70 de unităţi prestatoare de servicii, inclusiv cabinete medicale şi stomatologice, 12 unităţi de alimentaţie publică, restaurante, baruri şi fast food-uri, 4 bănci, 13 societăţi cu profil de industrie, 5 farmacii, din care 2 veterinare, o farmacie naturistă și 10 biserici.

În funcție de codul CAEN, situația se prezintă astfel:

SECTORUL TERȚIAR – COMERȚ, TURISM, SERVICII
CAEN: 1812 Alte activități de tipărire n.c.a.
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 498.064 lei (113.196 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,03 % Număr angajați: 1 angajat Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,03 % Profit total: 250.676 lei (56.972 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia 0,37%
Societatea comercială cu codul CAEN 1812, în funcție de cifra de afaceri este GRAPHIC PROJECT SRL , 498.064 lei (113.196 euro)
CAEN: 3317 Repararea si intretinerea altor echipamente de transport n.c.a.
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 3,7 milioane lei (829.957 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,24 % Număr angajați: 9 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,29 % Profit total: 2,5 milioane lei (569.363 euro). Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 3,69%
Societatea comercială cu codul CAEN 3317, în funcție de cifra de afaceri este INJECTOR SRL, 3,7 milioane lei (829.957 euro)
CAEN: 3320 Instalarea mașinilor și echipamentelor industriale
Număr agenți economici: 2 agenți economici

Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.21 % Cifra de afaceri totală: 1,9 milioane lei (423.689 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,12 % Număr angajați: 9 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,29 % Profit total: 423.447 lei (96.238 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,62 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 3320, în funcție de cifra de afaceri: QRA GLOBAL SRL, 1,3 milioane lei (294.933 euro) SIPLACE SERVICE SRL, 566.528 lei (128.756 euro)
CAEN: 3811 Colectarea deșeurilor nepericuloase
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 416.101 lei (94.568 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,03 % Număr angajați: 1 angajat Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,03 % Profit total: 79.126 lei (17.983 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,12%
Societatea comercială cu codul CAEN 3811, în funcție de cifra de afaceri este BRILIANT COLLECTION S.R.L, 416.101 lei (94.568 euro)
CAEN: 4120 Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale
Număr agenți economici: 18 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 1,92 % Cifra de afaceri totală: 9,8 milioane lei (2,2 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,65 % Număr angajați: 59 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 1,92 % Profit total: 3,1 milioane lei (710.478 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 4,61%
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4120, în funcție de cifra de afaceri: C & M WEST HOUSE SRL, 4,7 milioane lei (1,1 milioane euro) DANIMEX TM S.R.L, 2 milioane lei (444.014 euro) SRA CONSTRUCT - JIM S.R.L., 750.524 lei (170.574 euro) IMO STAR HOME SRL, 711.111 lei (161.616 euro) SMG GENERAL CONSTRUCT S.R.L, 318.647 lei (72.420 euro)

CLAUDIA SI ALISYA BUILD S.R.L, 263.285 lei (59.838 euro) IBRAM CONSTRUCT SRL, 221.410 lei (50.320 euro) CRISTEA ART SRL, 184.294 lei (41.885 euro) SUN TEHNIC PROTECTION S.R.L., 178.281 lei (40.518 euro) JIMBO-BUILD S.R.L, 119.184 lei (27.087 euro) BULEVARD INVEST S.R.L, 91.284 lei (20.746 euro) ALFIRCOM MAR SRL, 66.555 lei (15.126 euro)
CAEN: 4291 Construcții hidrotehnice
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 231.549 lei (52.625 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,02 % Număr angajați: 1 angajat Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,03 % Profit total: 199.433 lei (45.326 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,29%
Societatea comercială cu codul CAEN 4291, în funcție de cifra de afaceri este HIDROIZOLATII INTELIGENTE S.R.L., 231.549 lei (52.625 euro)
CAEN: 4321 Lucrări de instalații electrice
Număr agenți economici: 6 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,64 % Cifra de afaceri totală: 922.205 lei (209.592 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,06% Număr angajați: 13 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,42 % Profit total: 354.622 lei (80.596 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,52 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4321, în funcție de cifra de afaceri: ORION ELECTRIC SRL, 253.851 lei (57.693 euro) SMART HOUSE CONNECTIONS SRL, 215.482 lei (48.973 euro) BUNU & PATRICIA ELECTRIC INSTAL S.R.L., 213.605 lei (48.547 euro) CORNEL ELECTRO JIM S.R.L, 189.720 lei (43.118 euro) INDEX SISTEM ELECTRIC INSTAL S.R.L, 49.547 lei (11.261 euro)
CAEN: 4322 Lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat

Număr agenți economici: 6 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,64 % Cifra de afaceri totală: 541.601 lei (123.091 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,04% Număr angajați: 8 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,26 % Profit total: 170.032 lei (38.644 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,25 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4322, în funcție de cifra de afaceri: QUALITY TERMOSIL S.R.L., 253.851 lei (57.693 euro) SMART HOUSE CONNECTIONS SRL, 259.415 lei (58.958 euro) WORKFLOW PRO S.R.L, 192.220 lei (43.686 euro)
CAEN: 4332 Lucrări de tâmplărie și dulgherie
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 3,4 milioane lei (761.667 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,22 % Număr angajați: 4 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,13 % Profit total: 236.897 lei (53.840 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,35%
Societatea comercială cu codul CAEN 4332, în funcție de cifra de afaceri este ERMETICA FENSTER SRL, 3,4 milioane lei (761.667 euro)
CAEN: 4333 Lucrări de pardosire și placare a pereților
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 518.453 lei (117.830 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,03 % Număr angajați: 4 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,13 % Profit total: 522.278 lei (118.700 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,77%
Societatea comercială cu codul CAEN 4333, în funcție de cifra de afaceri este ULTRA PLAN S.R.L., 518.353 lei (117.808 euro)
CAEN: 4339 Alte lucrări de finisare

Număr agenți economici: 3 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,32 % Cifra de afaceri totală: 633.233 lei (143.917 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,04% Număr angajați: 7 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,23 % Profit total: 210.735 lei (47.894 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,31 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4339, în funcție de cifra de afaceri: MITICĂ & SEBASTIAN CONSTRUCT SRL, 362.172 lei (82.312 euro) TENCUIELI BURSUC S.R.L., 271.061 lei (61.605 euro)
CAEN: 4399 Alte lucrări speciale de construcții n.c.a.
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 4 milioane lei (920.347 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,27 % Număr angajați: 17 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,55 % Profit total: 112.735 lei (25.622 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,17%
Societatea comercială cu codul CAEN 4399, în funcție de cifra de afaceri este TIPFOR SRL, 4 milioane lei (920.347 euro)
CAEN: 4520 Întreținerea și repararea autovehiculelor
Număr agenți economici: 8 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,85 % Cifra de afaceri totală: 4,3 milioane lei (966.864 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,28 % Număr angajați: 21 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,68 % Profit total: 250.391 lei (56.907 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,37 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4520, în funcție de cifra de afaceri: R2 MAX SRL, 1,6 milioane lei (354.763 euro) DEFTA AUTO S.R.L, 747.601 lei (169.909 euro) IONET GARAJE S.R.L, 634.817 lei (144.277 euro) BVP WASH & STAY S.R.L, 506.758 lei (115.172 euro)

QUICKLY CAR WASH S.R.L, 445.654 lei (101.285 euro) PREMIUM AUTO R2 MAX SRL, 296.918 lei (67.481 euro)
CAEN: 4531 Comerț cu ridicata de piese și accesorii pentru autovehicule
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 2 milioane lei (452.808 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,13 % Număr angajați: 7 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,23 % Profit total: 194.396 lei (44.181 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,29%
Societatea comercială cu codul CAEN 4531, în funcție de cifra de afaceri este MADA SRL, 2 milioane lei (452.808 euro)
CAEN: 4532 Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 210.931 lei (47.939 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,01 % Număr angajați: 1 angajat Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,03 %
Societatea comercială cu codul CAEN 4532, în funcție de cifra de afaceri este AUTOJIM SRL, 210.931 lei (47.939 euro)
CAEN: 4621 Comerț cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat
Număr agenți economici: 2 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.21 % Cifra de afaceri totală: 57 milioane lei (13 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 3,81 % Număr angajați: 13 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,42 % Profit total: 3,9 milioane lei (876.658 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 5,69%
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4621, în funcție de cifra de afaceri: WEST PROD CEREAL S.R.L., 36,4 milioane lei (8,3 milioane euro SILGRA S.R.L., 20,6 milioane lei (4,7 milioane euro)
CAEN: 4649 Comerț cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc

Număr agenți economici: 2 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.21 % Cifra de afaceri totală: 3,5 milioane lei (798.050 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,23 % Număr angajați: 3 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,10 % Profit total: 98.042 lei (22.282 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,14 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4649, în funcție de cifra de afaceri: ALTOM RO SRL, 3 milioane lei (673.422 euro) JSM BIROTICS SRL, 548.362 lei (124.628 euro)
CAEN: 4661 Comerț cu ridicata al mașinilor agricole, echipamentelor și furniturilor
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 6,2 milioane lei (1,4 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,41 % Număr angajați: 4 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,13 % Profit total: 710.716 lei (161.526 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 1,05 %
Societatea comercială cu codul CAEN 4661, în funcție de cifra de afaceri este APV VERTRIEBS SOCIETATE ÎN COMANDITĂ, 6,2 milioane lei (1,4 milioane euro)
CAEN: 4673 Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcții și echipamentelor sanitare
Număr agenți economici: 5 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.53 % Cifra de afaceri totală: 4,5 milioane lei (1 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,30 % Număr angajați: 2 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,07 % Profit total: 1 milioane lei (237.173 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 1,54 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4673, în funcție de cifra de afaceri: SERVICE TÂMPLĂRIE PVC S.R.L, 3,9 milioane lei (881.522 euro) MELINDE LEMNAX S.R.L, 482.006 lei (109.547 euro) LAV & ALE TAXI S.R.L, 74.737 lei (16.986 euro)

CAEN: 4677 Comerț cu ridicata al deșeurilor și resturilor
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 1,5 milioane lei (346.276 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,10 % Număr angajați: 2 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,07 % Profit total: 417.509 lei (94.888 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,62 %
Societatea comercială cu codul CAEN 4677, în funcție de cifra de afaceri este JIMMETAL RECYCLING SRL, 1,5 milioane lei (346.276 euro)
CAEN: 4690 Comerț cu ridicata nespecializat
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 3,6 milioane lei (815.114 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,24 % Număr angajați: 1 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,03 % Profit total: 2,5 milioane lei (571.247 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 3,71 %
Societatea comercială cu codul CAEN 4690, în funcție de cifra de afaceri este UBK SOLUTIONS SRL, 3,6 milioane lei (815.114 euro)
CAEN: 4711 Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
Număr agenți economici: 14 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.49 % Cifra de afaceri totală: 17,3 milioane lei (3,9 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,16 % Număr angajați: 72 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 2,34 % Profit total: 241.651 lei (54.921 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,36 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4711, în funcție de cifra de afaceri: FAUST FLOREA-USTUROI SRL, 4,5 milioane lei (1 milioane euro) HERIK DEAS SRL, 4,1 milioane lei (934.678 euro) ALEXANDRA MARIANA JIM SRL, 2,8 milioane lei (634.590 euro)

EURITMIC SRL, 1,5 milioane lei (340.957 euro) SEDAN S.R.L, 1,3 milioane lei (298.343 euro) N & CO DEIUS S.R.L, 765.025 lei (173.869 euro) SEMAFOR S.R.L, 536.218 lei (121.868 euro) AZALEEA COMPANY S.R.L, 509.443 lei (115.783 euro) PETRA S.R.L, 408.852 lei (92.921 euro) DOINA SRL, 308.910 lei (70.207 euro) DELARIS & OANA S.R.L, 306.825 lei (69.733 euro) ARADAL S.R.L, 261.537 lei (59.440 euro)
CAEN: 4719 Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare
Număr agenți economici: 7 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.75 % Cifra de afaceri totală: 2,4 milioane lei (546.033 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,16 % Număr angajați: 25 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,81 % Profit total: 85.004 lei (19.319 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,13 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4719, în funcție de cifra de afaceri: BLYTHSWOOD BANAT SRL, 1 milioane lei (233.458 euro) IOTI-KASA COMPANY S.R.L, 671.915 lei (152.708 euro) DEIVID CORADI S.R.L, 265.596 lei (60.363 euro) PRODCOM-AUGUR S.R.L, 253.837 lei (57.690 euro) FLADY CONCEPT FASHION S.R.L, 150.144 lei (34.124 euro)
CAEN: 4724 Comerț cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și produselor zaharoase, în magazine specializate
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 426.985 lei (97.042 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,03 % Număr angajați: 5 angajați. Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,16 %
Societatea comercială cu codul CAEN 4724, în funcție de cifra de afaceri este CISA PROD SRL, 426.985 lei (97.042 euro)
CAEN: 4730 Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate

Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 14,3 milioane lei (3,3 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,96 % Număr angajați: 7 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,23 % Profit total: 123.203 lei (28.001 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,18 %
Societatea comercială cu codul CAEN 4730, în funcție de cifra de afaceri este SALMA COMPANY SRL , 14,3 milioane lei (3,3 milioane euro)
CAEN: 4752 Comerț cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și a celor pentru vopsit, în magazine specializate
Număr agenți economici: 7 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.75 % Cifra de afaceri totală: 31,9 milioane lei (7,2 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 2,13 % Număr angajați: 18 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,59 % Profit total: 992.491 lei (225.566 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 1,46 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4752, în funcție de cifra de afaceri: TEREX SRL, 26,3 milioane lei (6 milioane euro) DAFON-ADA S.R.L, 3,2 milioane lei (720.065 euro) KABOR S.R.L, 1,2 milioane lei (275.585 euro) DAVIGHE INSTAL SRL, 726.075 lei (165.017 euro) MEZEI SERV - COM S.R.L, 450.483 lei (102.383 euro)
CAEN: 4754 Comerț cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrocasnice, în magazine specializate
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 1,4 milioane lei (328.036 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,10 % Număr angajați: 3 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,10 % Profit total: 7.326 lei (1.665 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,01 %

Societatea comercială cu codul CAEN 4754, în funcție de cifra de afaceri este GE TOTAL MINI-MAX S.R.L, 1,4 milioane lei (328.036 euro)
CAEN: 4759 Comerț cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a., în magazine specializate
Număr agenți economici: 4 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.43 % Cifra de afaceri totală: 2,6 milioane lei (598.610 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,18 % Număr angajați: 5 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,16 % Profit total: 261.447 lei (59.420 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,39 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4759, în funcție de cifra de afaceri: ELECTROJIM SRL, 2,1 milioane lei (472.673 euro) DECO-DENNY DESIGN S.R.L, 381.911 lei (86.798 euro) CIRA FURNITURE S.R.L, 172.212 lei (39.139 euro)
CAEN: 4777 Comerț cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor, în magazine specializate
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 495.148 lei (112.534 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,03% Număr angajați: 3 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,10 %
Societatea comercială cu codul CAEN 4777, în funcție de cifra de afaceri este FONTANA-GOLD SRL , 495.148 lei (112.534 euro)
CAEN: 4932 Transporturi cu taxiuri
Număr agenți economici: 2 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.21 % Cifra de afaceri totală: 296.386 lei (67.360 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,02 % Număr angajați: 4 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,13 %
Societatea comercială cu codul CAEN 4932, în funcție de cifra de afaceri este TRANS JIM - CO 2015 SRL, 296.386 lei (67.360 euro)
CAEN: 4939 Alte transporturi terestre de călători n.c.a

Număr agenți economici: 4 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.43 % Cifra de afaceri totală: 718.719 lei (163.345 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,05 % Număr angajați: 4 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,13 % Profit total: 283.434 lei (64.417 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,42 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4939, în funcție de cifra de afaceri: TIBI TRANS-JIM S.R.L., 429.469 lei (97.607 euro) GANEA OCTAVIAN- MARIUS TRANSPORT SRL, 289.250 lei (65.739 euro)
CAEN: 4941 Transporturi rutiere de mărfuri
Număr agenți economici: 7 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.75 % Cifra de afaceri totală: 4,9 milioane lei (1,1 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,33 % Număr angajați: 19 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,62 % Profit total: 745.906 lei (169.524 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 1,10 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 4941, în funcție de cifra de afaceri: TRI-DEP SRL, 2,6 milioane lei (588.515 euro) BAMBI SRL, 1,3 milioane lei (296.143 euro) B & FABIAN SRL, 385.219 lei (87.550 euro) DANIMEX LOGISTIK SRL, 346.004 lei (78.637 euro) NIC BALAS TRANSPORT SRL, 170.755 lei (38.808 euro) ALIR TEPIC S.R.L, 93.503 lei (21.251 euro) NEW CA&PI SERVICE 2017 SRL, 56.596 lei (12.863 euro)
CAEN: 5210 Depozitări
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 915.668 lei (208.106 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,06% Număr angajați: 3 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,10 % Profit total: 137.178 lei (31.177 euro)

Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,20 %
Societatea comercială cu codul CAEN 5210, în funcție de cifra de afaceri este MACHE ALIDO S.R.L. , 915.668 lei (208.106 euro)
CAEN: 5610 Restaurante
Număr agenți economici: 14 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 1,49 % Cifra de afaceri totală: 4,5 milioane lei (1 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,30 % Număr angajați: 39 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 1,27 % Profit total: 376.380 lei (85.541 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,55 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 5610, în funcție de cifra de afaceri: 3X MOON GARDEN S.R.L., 1,6 milioane lei (366.838 euro) BISTRO CAFE ROBERT SRL, 1,4 milioane lei (323.290 euro) ILINA-GEO S.R.L, 385.361 lei (87.582 euro) AYRY 2014 SRL, 330.580 lei (75.132 euro) ANTON EVENT S.R.L, 297.934 lei (67.712 euro) RV BROTHERS COMERCIAL S.R.L, 240.332 lei (54.621 euro) TRANS MIKLA SRL, 78.064 lei (17.742 euro) LUKMAT JIM S.R.L, 70.096 lei (15.931 euro) GASTHAUS & ARL S.R.L, 45.681 lei (10.382 euro) VS FRIENDS COMERCIAL S.R.L, 42.657 lei (9.695 euro)
CAEN: 5630 Baruri și alte activități de servire a băuturilor
Număr agenți economici: 7 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,75 % Cifra de afaceri totală: 2,1 milioane lei (485.970 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,14% Număr angajați: 29 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,94 % Profit total: 458.860 lei (104.286 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,68 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 5630, în funcție de cifra de afaceri: SARDENI SANTA MARIA S.R.L, 844.030 lei (191.825 euro)

VESTSARD TREND S.R.L, 539.159 lei (122.536 euro) INVISIBLE WEST POINT S.R.L, 283.944 lei (64.533 euro) FF 92 FLONTA SRL, 184.037 lei (41.827 euro) DONIS G.G. S.R.L, 181.452 lei (41.239 euro) SRA CAFFE & RESTAURANT SRL, 66.626 lei (15.142 euro)
CAEN: 6210 Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)
Număr agenți economici: 4 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,43 % Cifra de afaceri totală: 1,5 milioane lei (333.623 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,14% Număr angajați: 4 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,13 % Profit total: 1,2 milioane lei (283.820 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 1,84 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 6210, în funcție de cifra de afaceri: LCAR SOFTWARE S.R.L, 1,1 milioane lei (257.925 euro) RK2 IT-TELECOM S.R.L, 180.880 lei (41.109 euro) SCRIPTOGRE S.R.L, 105.245 lei (23.919 euro) INFO MES STUDIO S.R.L, 46.950 lei (10.670 euro)
CAEN: 6820 Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate
Număr agenți economici: 3 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,32 % Cifra de afaceri totală: 527.540 lei (119.895 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,04% Număr angajați: 2 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,07 % Profit total: 162.293 lei (36.885 euro). Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,24 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 6820, în funcție de cifra de afaceri: SOCIETATE COOPERATIVĂ VIITORUL, 340.881 lei (77.473 euro) DAGVIOSOL S.R.L, 122.002 lei (27.728 euro) SOCIETATE COOPERATIVA CONSUMCOOP JIMBOLIA, 64.657 lei (14.695 euro)
CAEN: 6920 Activități de contabilitate și audit financiar, consultanță în domeniul fiscal
Număr agenți economici: 2 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,21 % Cifra de afaceri totală: 552.541 lei (125.578 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,04%

Număr angajați: 4 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,13 % Profit total: 86.116 lei (19.572 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,13 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 6920, în funcție de cifra de afaceri: TEC CONTABJIM SRL, 294.500 lei (66.932 euro) CONTFLUX SRL, 258.041 lei (58.646 euro)
CAEN: 7022 Activități de consultanță pentru afaceri și management
Număr agenți economici: 7 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,75 % Cifra de afaceri totală: 801.063 lei (182.060 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,05% Număr angajați: 3 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,10 % Profit total: 504.827 lei (114.733 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,75 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 7022, în funcție de cifra de afaceri: SUPER INSURANCE CONSULTING TRAINING & MANAGEMENT S.R.L, 283.810 lei (64.502 euro) DANCODA EVAL PROT SRL, 184.075 lei (41.835 euro) ANNONA'S MANAGEMENT & CONSULTING SRL, 141.785 lei (32.224 euro) RO-NICONT 92 S.R.L, 107.576 lei (24.449 euro)
CAEN: 7731 Activități de închiriere și leasing cu mașini și echipamente agricole
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 865.285 lei (196.656 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,06% Număr angajați: 1 angajat Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,03 % Profit total: 414.559 lei (94.218 euro). Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,61 %
Societatea comercială cu codul CAEN 7731, în funcție de cifra de afaceri este TRIPSOLA SRL, 865.285 lei (196.656 euro)
CAEN: 7820 Activități de contractare, pe baze temporare, a personalului
Număr agenți economici: 1 agent economic Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0.11 % Cifra de afaceri totală: 7,6 milioane lei (1,7 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,51%

Număr angajați: 56 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 1,82 % Profit total: 31.995 lei (7.272 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,05 %
Societatea comercială cu codul CAEN 7820, în funcție de cifra de afaceri este MMP RESOURCES POINT CONSULTING SRL, 7,6 milioane lei (1,7 milioane euro)
CAEN: 8130 Activități de întreținere peisagistică
Număr agenți economici: 3 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,32 % Cifra de afaceri totală: 5,8 milioane lei (1,3 milioane euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,39% Număr angajați: 44 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 1,43 % Profit total: 571.812 lei (129.957 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,84%
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 8130, în funcție de cifra de afaceri: SUPER INSURANCE CONSULTING TRAINING & MANAGEMENT S.R.L, 283.810 lei (64.502 euro) PEISAJ HOSTA SRL, 4,5 milioane lei (1 milion de euro) DANIMEX SRL, 1,3 milioane lei (297.824 euro) CK GARDEN DECOR TEAM S.R.L, 11.216 lei (2.549 euro)
CAEN: 8230 Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor
Număr agenți economici: 4 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,32 % Cifra de afaceri totală: 490.003 lei (111.364 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,3 % Număr angajați: 3 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,10 % Profit total: 109.647 lei (24.920 euro). Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,16%
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 8230, în funcție de cifra de afaceri: OPEN EXPO TWO SRL, 291.981 lei (66.359 euro) CITY PARTY MUSIC S.R.L., 140.610 lei (31.957 euro)
CAEN: 8299 Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.
Număr agenți economici: 3 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,21 % Cifra de afaceri totală: 774.897 lei (176.113 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,05 %

Număr angajați: 18 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,59 % Profit total: 75.993 lei (17.271 euro)) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,11%
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 8299, în funcție de cifra de afaceri: EPARU ELECTRO SRL, 794.671 lei (180.607 euro) G.C.G FAVORIT S.R.L, 704.553 lei (160.126 euro) IN ANDREEA NESS S.R.L, 60.012 lei (13.639 euro)
CAEN: 8553 Școli de conducere (pilotaj)
Număr agenți economici: 2 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,32 % Cifra de afaceri totală: 1,6 milioane lei (354.372 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,10 % Număr angajați: 24 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,78 % Profit total: 151.193 lei (34.362 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,22%
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 8553, în funcție de cifra de afaceri: AUTO SDL SRL, 504.597 lei (114.681 euro) MARC SRL, 270.300 lei (61.432 euro)
CAEN: 8891 Activitțti de îngrijire zilnică pentru copii
Număr agenți economici: 2 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,32 % Cifra de afaceri totală: 556.111 lei (126.389 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,04% Număr angajați: 10 angajați Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,33 %
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 8891, în funcție de cifra de afaceri: EXPLORATORII EDUCAŢIEI S.R.L., 295.936 lei (67.258 euro) EXPLORATORII CUNOASTERII S.R.L., 260.175 lei (59.131 euro)
CAEN: 9603 Activități de pompe funebre și similare
Număr agenți economici: 2 agenți economici Procent din totalul agenților economici din Jimbolia: 0,32 % Cifra de afaceri totală: 674.404 lei (153.274 euro) Procent din totalul cifrei de afaceri din Jimbolia: 0,05% Număr angajați: 4 angajați

Procent din totalul de angajați din Jimbolia: 0,13 % Profit total: 222.712 lei (50.616 euro) Procent din profitul net realizat in Jimbolia: 0,33%
Cele mai relevante societăți comerciale, cu codul CAEN 8603, în funcție de cifra de afaceri: SI & LRO JIM SRL, 459.260 lei (104.377 euro) ORCE MIRAZU S.R.L, 215.144 lei (48.896 euro)

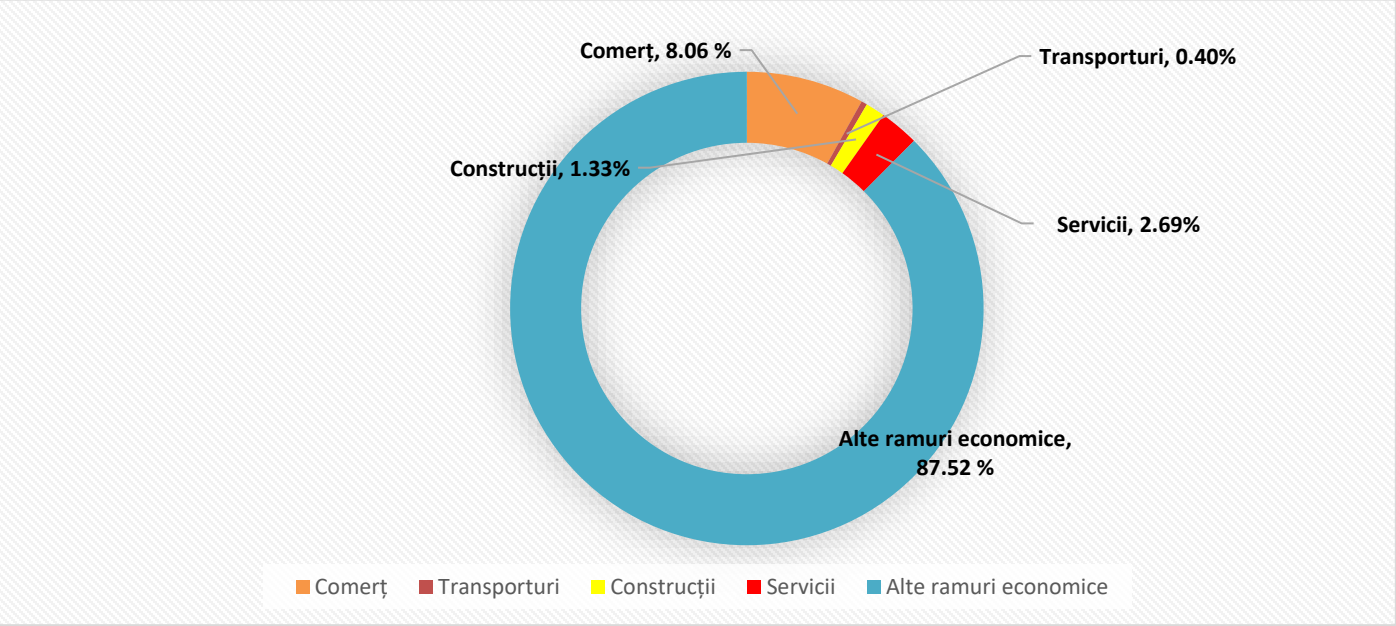
Sursa: www.topfirme.com

La sfârşitul anului 2022, cea mai mare pondere ca şi domeniu de activitate în cadrul sectorului terțiar din Jimbolia îl deţinea **sectorul comerțului (8,06% în totalul economiei orașului Jimbolia)** ca urmare a prezenţei în oraș a societăților comerciale axate în special pe comerţul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi şi tutun, comerț cu ridicata de piese și accesorii pentru autovehicule dar și cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii.

Sectorul **serviciilor** este reprezentat de firmele a căror pondere în totalul economiei orașului Jimbolia este de **2,69 %.**

Acest procent este sensibil mai mare deoarece nu se cunosc date financiare ale veniturilor din serviciile destinate populației care sunt realizate de către persoanele fizice autorizate (PFA-urilor, ÎI-urilor și Întreprinderilor familial) și care oferă diverse servicii (servicii de înfrumusețare: coafură, manichiură, cosmetică, servicii de reparații și construcții etc).

Sectorul **construcţiilor** reprezintă **1,33 %** din economia orașului.



Sectorul turistic reprezintă pentru orașul Jimbolia unul din sectoarele secundare și care, prin resursele sale pe care le antrenează și prin interconexiunile cu celelalte ramuri ale economiei orașului, constituie un factor important pentru progresul economic și social, în dezvoltarea orașului. Turismul are un potențial diversificat, de la varietatea faunei și florei, izvoarele de ape termale, recunoscute pretutindeni pentru calitățile lor curative, fondul piscicol, precum și varietatea elementelor de arhitectură din oraș, care scot în evidență obiective importante, arta populară și folclor asigurând oferte de turism pe gustul fiecăruia.

Localitatea Jimbolia dispune de un potențaial însemnat care îi dă dreptul să spere să poată deveni un important pol turistic datorită resurselor locale de care dispune.

Ceea ce este important de menționat este faptul că, **Guvernul României a adoptat miercuri, 13 iulie 2022, Hotărârea pentru aprobarea atestării localității Jimbolia ca stațiune turistice de interes local** care atestă deținerea acestui statut sau existența a cel puțin 100 de locuri de cazare în structurile clasificate.

Reprezentând un pol de dezvoltare turistică, Jimbolia poate beneficia de noi opotunități de a atrage investitori, fapt ce va încuraja o prezență tot mai mare a turiștilor în zonă, Jimbolia având un patrimoniu material și imaterial valoros pentru întreaga regiune.

Pe parte de istorie, orașul Jimbolia prezintă instantanee prețioase referitoare la colonizarea din secolul al XVIII-lea, Revoluția din 1848-1849, exodul înspre America, înflorirea industriei în Banat, organizarea unei moșii nobiliare exemplare, cele două războaie mondiale și perioada dintre ele, devenirea unei localități de graniță, deportările în URSS și Bărăgan, fuga clandestină din România comunistă, Orient Express și personalități de talie internațională și o gamă largă de alte subiecte ce se pot materializa în oferte turistice. Cele șase entități muzeale formează laolaltă un tezaur regional.

Dintre ele, Muzeul Presei „Sever Bocu” depășește granițele zonei, fiind, prin colecția pe care o adăpostește, de importanță națională.

Complexul de lacuri antropice situat în partea de nord a orașului, cu o suprafață de aproape 100 de hectare, constituie o oază naturală, un refugiu pentru diferite specii ale faunei și ale florei în contextul industrializării excesive a agriculturii. Proprietățile argilei, ale apei lacurilor și ale apei termale au fost puncte asupra cărora a insistat comisia Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, care a vizitat Jimbolia în luna aprilie a anului 2022.

Interetnicitatea localității, popasul turistic destinat bicicliștilor, proiectele turistice, activitățile culturale, tururile orașului, rutele de cicloturism, toate contribuie la determinarea potențialului pe care îl are Jimbolia și în virtutea căruia a fost declarată stațiune turistică.

Turismul balnear si de agrement

Sursa de apă geotermală vindecătoare reprezină una din cele mai importante bogății naturale astfel că, un punct de mare atracție al orașului Jimbolia este ștrandul termal „Santa Maria”.

Apa termală are o temperatură de aproximativ 35 ^{0}C și este destinată tratamentului celor care suferă de reumatism, artroze, afecțiuni post-traumatice ale aparatului locomotor, afecțiuni neurologice cronice periferice ori au o circulație sanguină deficitară.

Cei care doresc să-și petreacă noaptea la Jimbolia pot găsi cazare la hotelul cu același nume construit la finele secolului al XIX, cel mai probabil în 1894, dar renovat și modernizat în interior.

Ceea ce este important de precizat este faptul că, în oraș mai există ștrandul vechi, aflat în incinta fostei fabrici Ceramica și Balta Nisip, aflată între complexul de locuințe „Baniapoarta" și șoseaua Jimbolia - Sânnicolau Mare;

„Bălţile" Jimboliei.

Se poate afirma, fără teama de a greși, că zona bălților din Jimbolia reprezintă o oază în peisajul anost al industrializării în exces a agriculturii

În acest moment zona este administrată de primărie. Ea servește ca spațiu de agrement, fiind permis pescuitul. În același timp, aceasta reprezintă un refugiu pentru fauna specifică Banatului și nu numai.

Totodată, aici este un mediu propice pentru dezvoltarea florei
Se află situate la ieșirea din oraș fiind foarte căutate atât de pescari cât și de persoane care doresc să-și petreacă timpul în natură, spațiul oferind peisaje sălbatice dar și locuri amenajate pentru grătare sau mici.

Deşi încă mai este loc pentru îmbunătăţiri în acest domeniu, produsele prezentate pot genera venituri din turism şi în mod sigur merită să aibă un rol semnificativ în procesul de planificare viitor. Printre aceste produse se numără turismul de vânătoare şi pescuit.

Bălțile sunt populate cu pește (specii valoroase de crap, știucă, somn) și se poate pescui fie pe baza unui permis anual, fie cu achitarea unei taxe pe zi. De vineri până duminică este permis și pescuitul nocturn.

Conform **Fișei fondului de vânătoare nr. 82**, denumit după numele orașului, se află fondul de vânătoare cu următoarele limite:

NORD: Drumul comunal Comloşu Mic – Grabaţ, apoi **drumul judeţean Grabăţ – Jimbolia** şi pe **drumul naţional Jimbolia - Cărpiniş**

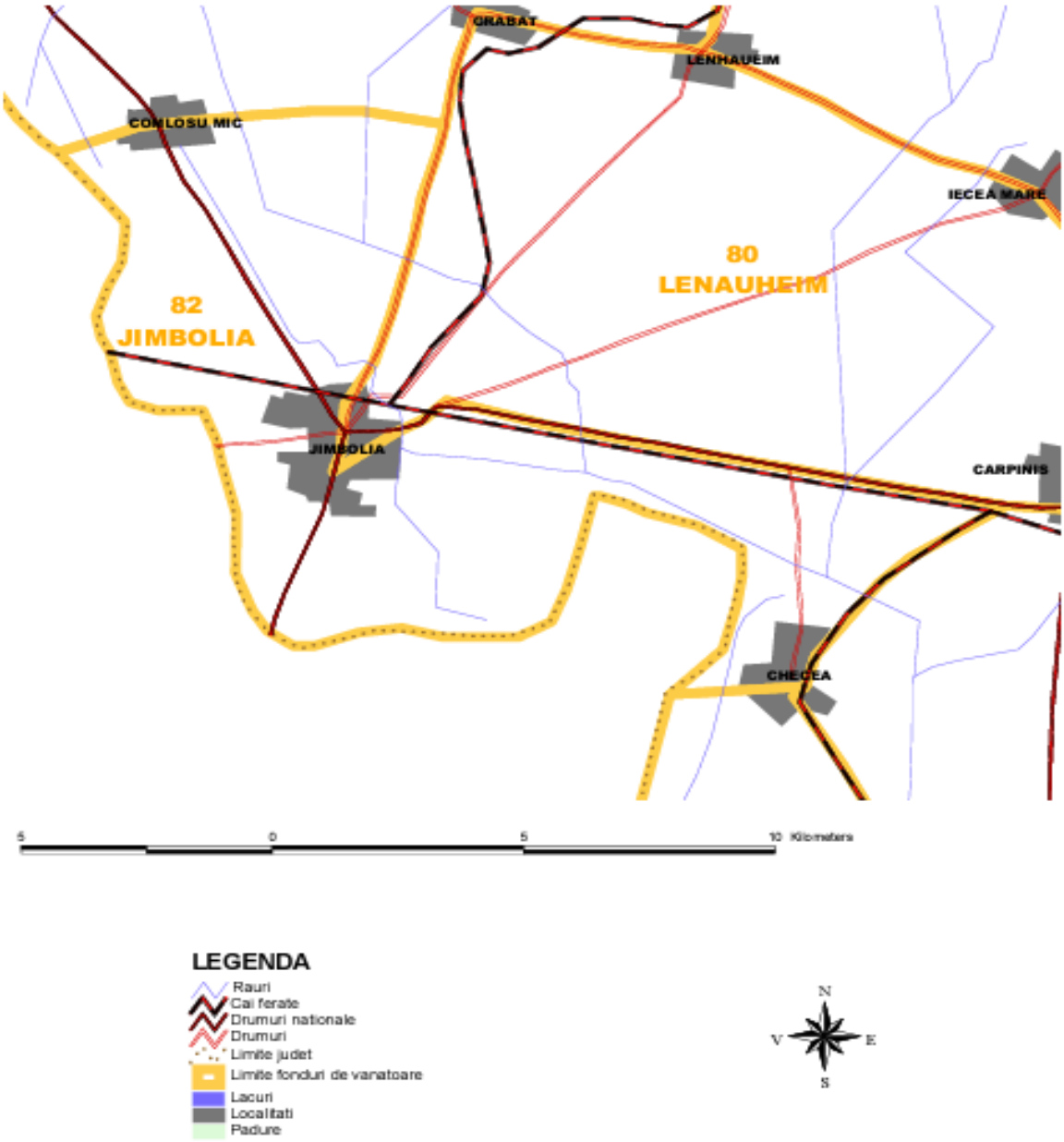
EST: **Calea ferată Cărpiniş – Checea**

SUD: **Din dreptul localităţii Checea până în dreptul vămii Jimbolia**

VEST: **De la vama Jimbolia până la drumul comunal Comloşul Mic**

Sursa: https://gardaforestieratm.ro/fise-fonduri-cinegetice/

Schița fondului



Principalele specii de vânat sunt: căprior, iepure, fazan, prepeliță, turturică, guguștiuc, rață, mistreț, cerb.

Turismul cultural

Patrimoniul material al orașului Jimbolia este unul bogat, cuprinzând muzee, biserci, monumente, la acesta adăugându-se elementele de patrimoniu imaterial (tradiții, obiceiuri, gastronomie, etc.).
Istoria oraşului este marcată de casele memoriale ale unor personalităţi importante, monumente istorice şi alte obiective turistice, care aşteaptă să fie admirate de vizitatori.

Casa șvăbească (Casa dr. Karl Diel), Conacul Csekonics, Statuia „Sf. Florian", Statuia doctorului Karl Diel sunt cele 4 obiective de patrimoniu istoric și ansambluri, încadrate ca monumente istorice reprezentative pentru patrimoniul culturale local.

Cele 4 obiective sunt cuprinse în lista monumentelor istorice din județul Timiș înscrise în **Patrimoniul cultural național al României.** Lista completă este menținută și actualizată periodic de către **Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național din România, ultima versiune datând din 2015.**

În ciuda faptului că Jimbolia este un oraş mic, acesta găzduieşte şase muzee, printre care se numără şi singurul muzeu de presă din România - 'Sever Bocu'.

Pe site-ul: **https://expro360.ro/category/spatii-umane/jimbolia-spatii-umane/,** cu ajutorul tehnologiei de ultimă generație se pot face tururi virtuale prin toate cele 6 muzee din Jimbolia:Muzeul Presei „Sever Bocu", Muzeul „Stefan Jäger", Muzeul Căilor Ferate, Muzeul Pompierilor „Sfântul Florian", Casa Memorială „Dr. Karl Diel", Casa Memorială „Petre Stoica", cu mențiunea că în capitolul dedicat patrimoniului cultural material al orașului, să oferim o desccriere mai amânunțită a muzeelor jimboliene.

Pe lângă cele șase muzee, există și o serie de de cult cu valoare istorică: Biserica Romano-Catolică „Sfântul Mihai" din cartierul Futok, Biserica Romano-Catolică „Sfântul Wendelin", Biserica Ortodoxă „Buna Vestire", Capela de la 1853, Capela greco-catolică, Cimitirul orașului.

Alte entități cu profil istorico-cultural

Etnicii germani care au colonizat localitatea și-au pus amprenta și asupra arhitecturii clădirilor pe care le-au construit.
Astfel de exemple sunt constituite de casă șvăbească din secolul al XIX-lea, casă tradițională a populației germane, care face parte din lista monumentelor istorice și Casa Memorială „Dr. Karl Diel".

Alte obiective

Pe suprafața localității se află risipite diferite alte elemente ce definesc identitatea comunității jimboliene. Într-o enumerare succintă se poate aminti de:

Clădirea Jesuleum în care funcționează astăzi Liceul Tehnologic Jimbolia;

Moara Panonia, un obiectiv industrial cu o arhitectură deosebită aflat într-o stare avansată de degradare;

Stâlpii din 1909 ce au făcut parte din primul circuit de iluminat public electric din Jimbolia;

Crucile stabilite la intrările în localitate, de turnul pompierilor – simbol al localității;

Casa Bayer în care funcționează Căminul pentru Persoane Vârstnice;

Strandul localității, proprietate a Orașului Jimbolia, dar administrat pentru moment în regim privat; clădirile în care au funcționat fabricile de pălării Decker și Union;

Alte clădiri specific șvăbești sau realizate cu materiale ceramice produse la fabrica locală;

În ultimii ani, orașul cunoaște o veritabilă renaștere culturală, beneficiind de instituții de cultură foarte active. Cea mai prestigioasă din ele este Fundația culturală româno-germană Petre Stoica, având ca scop principal reconstituirea vieții culturale și spiritual românești și germane de pe teritoriul Banatului, care din pacate în prezent este inactivă.

Fundația are în inventarul ei o bibliotecă de 16.000 de volume în limbile română și germană, unele cu o mare valoare bibliofilă, o colecție de numismatică, de filatelie, cartofilie și ex-librisuri, importante manuscrise de la scriitori români și germani, tablouri, gravuri și obiecte casnice muzeale.

O mândrie a fundației o constituie fondul substanțial de documente despre oamenii și viața Jimboliei până în anul 1944 (acte oficiale, fotografii vechi, scrisori, afișe, reclame și ziare vechi).

O serie de evenimente organizate de Primărie în ultimii ani au devenit deja tradiție:, Festivalul euroregional de muzică blues Jimbo blues (organizat la Jimbolia în luna iunie), Zilele Jimboliene – sărbătoarea orașului (organizate în prima săptămână din luna august), Ruga Jimboliană, organizată anual pe 15 august, , organizat anual pe 20 decembrie, Festivalul datinilor de Crăciun „ O, brad frumos”, organizat la Jimbolia în preajma sărbătorilor de iarnă.

Fără îndoială, sunt importante și necesare investițiile pentru valorificarea turismului în special prin valorificarea mai accentuată a turismului de weekend, prin punerea în valorare potențialului apelor geotermale din Jimbolia, reprezentând atuuri extrem de valoroase care pot constitui fundamental pentru dezvoltarea economică a acestui sector , astfel încât să fie percepute mai bine beneficiile aduse economiei locale, inclusiv gastronomia locală ca suport pentru promovarea turismului care este insuficient valorificată, dar și muzeele orașului, bisericile, monumentele.

Structuri de primire turistică în oraș. Spații de cazare

Orașul Jimbolia dispune de infrastructură de cazare și restaurație, precum și de infrastructură de agrement.

Conform INSSE Tempo online, în anul 2022, infrastructura de cazare este reprezentată de patru hoteluri și o pensiune, însumând o capacitate totală de 67 locuri de camere/apartamente.

Hotelurile sunt localizate în zona centrală, oferă cazare în camere cu număr variat de locuri, amenajări și dotări moderne, de înaltă calitate, servicii diversificate, adaptate cererii actuale a turiștilor (internet, masaj, șezlong, parcare) și promovează identitatea locală valorificând arhitectura tadițională.

Pensiunea agroturistică este localizată la ieșirea din orasul Jimbolia catre comuna Grabaț și îmbină în mod fericit caracterul autohotn al producției agricole, cu dotările ce asigură un confort ridicat și posibilități variate de agrement (șstrand, lac pentru pescuit).

Referitor la activitatea hotelierã din Jimbolia, aceasta cuprinde:

Hotel Barock

Capacitate: 5 camere double. Camerele se afla intr-o cladire monument istoric, recent renovata

Contact: Str. Republicii Nr 43, telefon: 0756.087.342

Hotel Santa Maria

Capacitate: 16 camere (single, double, double matrimoniale, apartamente cu două camere, apartamente pentru grupuri cu capacitate maxima de 8 persoane)

Contact: Str. Republicii Nr 37, telefon: 0256 360 731/0745 847 188. www.hotelsantamaria.ro

Hotel Salma

Capacitate: 14 camere single, double și 7 apartamente

Contact: Str. Ștefan cel Mare FN, telefon: 0256 361 613.

Pensiunea EdenRV

Capacitate: 8 camere single, double

Contact: Str. Ștefan cel Mare FN, telefon: 0256 361 613.

Conform INS, Tempo online, capacitatea de cazare turistica în funcțiune, se prezintă astfel:

ANI	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Număr locuri-zile	8156	9454	11302	9516	9490	9888	14675	29913	28215

Notă: Capacitatea de cazare turistică în funcțiune reprezintă numărul de locuri de cazare puse la dispoziția turistilor de către unitățile de cazare turistică, tinand cont de numarul de zile cat sunt deschise unitatile in perioada considerată. Se exprimă în locuri-zile. Se exclud locurile din camerele sau unitățile închise temporar din lipsă de turisti, pentru reparații sau din alte motive.

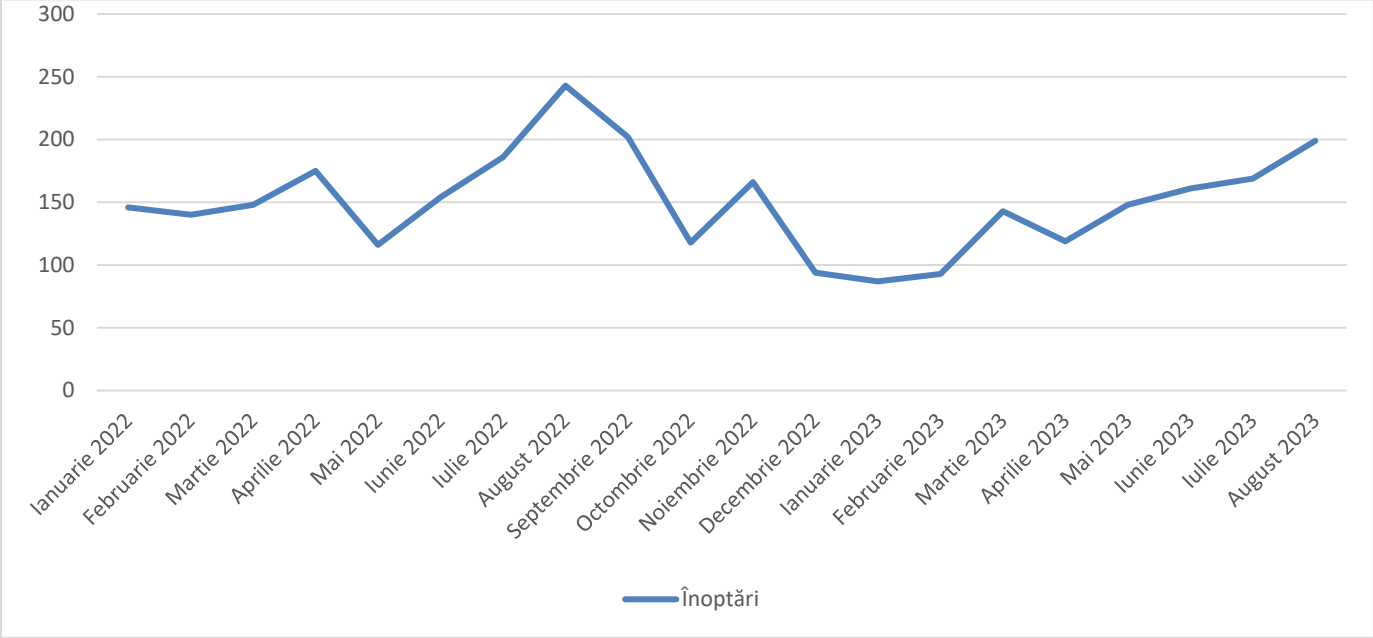
În ceea ce privește înoptările în structurile de primire turistică, situația se prezintă astfel:

ANI	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Înoptări	2785	2814	2215	2726	3711	8215	6244	5365	1888

Notă: Înnoptarea turistică este intervalul de 24 de ore, începând cu ora hotelieră, pentru care o persoană este înregistrată în evidența spațiului de cazare turistică și beneficiază de găzduire în contul tarifului

aferent spațiului ocupat, chiar dacă durata de sedere efectivă este inferioară intervalului menționat. Sunt avute în vedere și înnoptările aferente paturilor instalate suplimentar (plătite de clienți)..

Pe luni, începând cu ianuarie 2022, situația înoptărilor este următoarea:



Din punct de vedere al sosirilor turistilor, situația se prezintă astfel:

ANI	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Sosiri	646	556	737	673	673	1183	1383	1017	883

Notă: În numărul turiștilor cazați în unitățile de cazare turistică se cuprind toate persoanele (români și străini) care călatoresc în afara localităților în care își au domiciliul stabil, pentru o perioadă mai mică de 12 luni și stau cel puțin o noapte într-o unitate de cazare turistică în zone vizitate din țară; motivul principal al călătoriei este altul decât acela de a desfasura o activitate remunerată în locurile vizitate.

CAPITOLUL III - Infrastructură și echipare teritorială

3. Infrastructură și echipare teritorială

3.1. Amenajarea teritorială

Strategiile, politicile şi programele de dezvoltare durabilă în profil teritorial, se fundamentează pe baza **Strategiei de dezvoltare teritorială a României (SDTR),** așa cum este prevăzut în Legea 350/2001 cu completările ulterioare. Purtând subtitlul România policentrică 2035, SDTR reprezintă exercițiul de planificare a dezvoltării teritoriului național, pentru orizontul de timp 2035.

Proprietățile ORAȘULUI sunt întabulate iar proprietățile private sunt în curs de intabulare prin proiectul ANCPI. O serie de imobile din patrimoniul Primăriei urmează să fie valorificate prin proiecte cu finanțare nerambursabilă și există terenuri în intravilan care urmează să fie transformate în spații verzi. Prin actualizarea Planului Urbanistic General, o mare parte din suprafețele intravilane au fost introduse.

Zone urbane marginalizate

În conformitate cu Atlasului zonelor marginalizate din România elaborat de Banca Mondială, orașul Jimbolia nu are zone care concentrează populație aflată sub pragul sărăciei sau personae marginalizate.

Fondul de locuințe

În ceea ce privește locuințele existente la nivelul orașului, situația este următoarea:

Forme de proprietate	Ani		
	2020	2021	2022
	UM: Numar		
Total	4377	4441	4441
Proprietate publica	205	265	265
Proprietate privata	4172	4176	4176

Forme de proprietate	Ani		
	2020	2021	2022
	UM: Metri patrati arie desfasurata		
Total	242880	245330	245470
Proprietate publica	6182	8342	8342
Proprietate privata	236698	236988	237128

Locuințe construite prin ANL

La sfârșitul anului 2022, în Jimbolia există un număr de 130 de apartamente (93 de apartamente cu 2 camere și 37 apartamente cu 1 cameră)

Conform Raportului Primarului 2022, în cursul anului 2022, figurau în evidenţele noastre un număr de 624 contracte chirie locuinţă şi 537 contracte chirie teren. Tot în cursul anului 2022 s-au vândut 3 locuinţe la Legea nr. 112/1996, Decretul Lege nr. 61/1990 şi s-au prelungit 119 de contracte de închiriere, s-au încheiat 10 contracte de subînchiriere, s-au repartizat 71 locuinţe ANL, s-au primit 99 noi cereri de locuinţă din fondul locativ de stat, precum şi ANL.

3.2. Mobilitate urbană

Asigurarea unei mobilități urbane la standarde europene este un obiectiv de perspectivă important pentru orașul Jimbolia. O mobilitate urbană funcțională are ca scop rezolvarea nevoilor de mobilitate ale persoanelor și întreprinderilor din oraş şi din zonele învecinate, contribuind în acelaşi timp la atingerea obiectivelor europene în termeni de eficienţă energetică şi protecţie a mediului.

În baza Contractului de finanțare semnat de Primăria Jimbolia la data de 10.11.2022, a demarat implementarea proiectului „ELABORAREA ÎN FORMAT DIGITAL A DOCUMENTAȚIEI DE AMENAJARE A TERITORIULUI – PLAN DE MOBILITATE URBANĂ DURABILĂ ÎN ORAȘUL JIMBOLIA, JUDEȚUL TIMIȘ”, finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență, Componenta 10 Fondul Local, Investiția I.4 - Elaborarea/actualizarea în format GIS a documentațiilor de amenajare a teritoriului și de planificare urbană, având ca dată de finalizare data de 20.11.2025.
Obiectivul proiectului este de a îmbunătăți cadrul de planificare teritorială prin documente și proceduri simplificate și digitalizate de amenajare a teritoriului, un acces sporit și transparent la documentele de planificare spațială și teritorială, respectiv o aliniere a strategiei de dezvoltare locală cu cea regională și națională.

În ultimii ani, Primăria Jimbolia a implementat mai multe proiecte transfrontaliere care au avut ca scop creșterea mobiității între regiunile partenere.
Dintre proiecte depuse în cadrul Programului INTERREG IPA de Cooperare Transfrontalieră România – Serbia și Interreg V-A România – Ungaria amintim :

1. Creșterea mobilității prin dezvoltare rutieră în Banat – IBC 1, Valoarea totală a investiției: 1.813.477, 54 EUR, Perioada de implementare: 2017 – 2019
2. Creșterea mobilității prin dezvoltare rutieră în Banat 2 – IBC 2, Valoarea totală a investiției: 1.144.160 EUR, Perioada de implementare: 2019-2021
3. Transport verde – promovarea mobilității sustenabile în orașele înfrățite Jimbolia și Mórahalom – E-Transport. Valoarea totală a investiției: 779.715,9 EUR, Perioada de implementare: 2018-în imlementare

Realizarea unui sistem de transport durabil, care să satisfacă nevoile comunității din interiorul orașului presupune, în primul rând, asigurarea accesibilității, în sensul punerii la dispoziția tuturor cetățenilor a unor opțiuni de transport, care să le permită să aleagă cele mai adecvate mijloace de a călători spre destinații și servicii cheie.

Acest obiectiv include atât conectivitatea, care se referă la capacitatea de deplasare între anumite puncte, cât și accesul, care garantează că, în măsura în care este posibil, oamenii nu sunt privați de oportunități de călătorie din cauza unor deficiențe (de exemplu, o anumită stare fizică) sau a unor factori sociali (inclusiv categoria de venit, vârsta, sexul și originea etnică).

3.2.1. Infrastructura rutieră

Conform Raportului Primarului 2022, lungimea drumurilor în oraşul Jimbolia este de 43 km, din care străzi modernizate în lungime de 36 km şi străzi nemodernizate 7 km.
Toate străzile, indiferent că sunt sau nu sunt modernizate, au amenajate trotuare pe părţile unde sunt case. Trotuarele au îmbrăcăminte asfaltică în zona centrală, iar în zonele marginale sunt construite din cărămidă sau sunt betonate.

Poziționarea orașului Jimbolia la limita vestică a ţării îşi pune amprenta asupra caracterului rețelei rutiere. Județul Timiș se învecinează la Vest cu județul Csongrad - Ungaria si la Sud-Vest cu provincia Voievodina – Serbia. Legăturile rutiere cu aceste provincii se realizează prin punctele de trecere a frontierei de la Cenad (DN 6), spre Ungaria, si Stamora Moravita (DN 59) si Jimbolia (DN 59A) spre Serbia.

Distanțe rutiere față de localitățile mai importante din zonă:
Pe șosea, orașul Jimbolia se află la o distanţă de: **44 km** distanţă faţă de municipiul **Timişoara** , 7,9 km față de localitatea Comloșu Mic, 10,3 km față de localitatea Lenauheim , 9,8 km față de localitatea Checea, 14,1 km față de localitatea Iecea Mare, 16,1 km față de localitatea Cenei, 14,2 km față de localitatea Cărpiniș, **19,8 km** față de localitatea **Lovrin.**

Față de marile orașe din Romania, jimbolia se afla la o distanţă de: **449 km** distanţă faţă de **Bucureşti**, 169 km faţă de Oradea, 649 km faţă de Constanța, 247 km faţă de Cluj Napoca.

În cadrul regiunii de sud-est a Europei, orașul este definit de o poziție avantajoasă față de câteva orașe europene: **130 km** față de **Belgrad**, capitala Serbiei, **510 km** față de **Viena**, capitala Austriei, și la numai, 68 km față de Novi Sad și 75 km față de Szeged, două centre urbane importante din euroregiunea Dunăre-Criș-Mureș-Tisa (DKMT). De asemenea, linia feroviară Jimbolia – Timișoara are deschidere, spre marile capitale ale Europei.

În ceea ce priveşte transportul rutier, Jimbolia se află la intersecţia unor importante drumuri naționale (DN 59A şi DN 59C) ce asigură legături cu municipiul Timișoara și în același timp cu Europa de Sud-Est şi Centrală.

Un potenţial deosebit îl are drumul spre vama Jimbolia, care asigura legătura directă dintre Timişoara şi Serbia şi mai departe spre Balcanii de Vest, constituind o alternativă la traseul ce se direcţionează spre vama Stamora Moravița în condiţiile transformării acestuia într-un drum rapid (de tip expres).

În ceea ce priveşte calitatea infrastructurii rutiere de care beneficiază în prezent, Jimbolia, aceasta a fost reabilitată în linii mari în ultimii ani, dar lipsesc în continuare punctele de conexiune care să fluidizeze şi să asigure coerenţă traficului auto.

Lipsa unei centuri ocolitoare adaugă alte dificultăţi desfăşurării circulaţiei rutiere datorită tranzitului traficului greu prin centrul oraşului.

Totodată, Jimbolia se află situată într-o poziţie avantajoasă, la 50 km distanță, față de Aeroportul Internațional „Traian Vuia" din Timişoara, al treilea aeroport din România ca importanță și trafic de pasageri care asigură curse regulate spre Capitală și spre importante destinații din Europa (Londra- Luton, Paris-Beauvais, Bruxelles, Roma, Madrid, München, Barcelona, Valencia, Veneția etc.).

Conform Tempoonline, lungimea străzilor modernizate, se prezintă după cum urmează:

Ani											
2000	**2002**	**2004**	**2006**	**2008**	**2010**	**2012**	**2014**	**2016**	**2018**	**2020**	**2022**
UM: Km											
30	30	30	36	39	39	39	39	41	41	36	36

Lungimea străzilor modernizate (km) este lungimea străzilor cu îmbrăcăminți din piatră fasonată, asfalt sau beton. Porțiunile pavate cu piatră fasonată cuprind îmbrăcămințile de piatră cubică, paralelipipedică sau de alte forme regulate.

3.2.2. Infrastructura feroviară

Regiunea Vest este străbătută de trei linii internaţionale convenţionale de cale ferată, una dintre cele trei fiind **Bucureşti - Craiova - Timişoara - Jimbolia** (electrificată până la Timişoara).
În domeniul căilor ferate, deși orașul Jimbolia a beneficiat multă vreme de un nod feroviar important în partea de vest a județului Timiș, cu legătură internațională spre Serbia (prin Kikinda), sincopele și lipsa de viziune, în privința dezvoltării acestui sector strategic la nivel național, au afectat profund intensitatea traficului și calitatea serviciilor oferite.

Calea ferată Timișoara-Jimbolia-Kikinda este o magistrală secundară de cale ferată (magistrala CFR 919) care leagă municipiul Timișoara de orașul Jimbolia, trece granița dintre România cu Serbia și are capăt de linie în orașul sârbesc Kikinda (Chichinda Mare). Are o lungime totală de 58 km. Pe legătura Jimbolia - Kikinda, în prezent nu mai există trenuri pentru transportul de pasageri,linia fiind străbătută rar de câte un tren de marfă.

În orașul Jimbolia există transport pe calea ferată, gara Jimbolia este situată în nordul orașului, la aproximativ 1 Km de centrul orașului. Jimbolia se află pe magistrala feroviară București – Timișoara-Belgrad-Milano, care făcea legătura cu Serbia.

Deoarece natura traficului de mărfuri s-a schimbat, scăzând cerința de manevre și de recompunere a

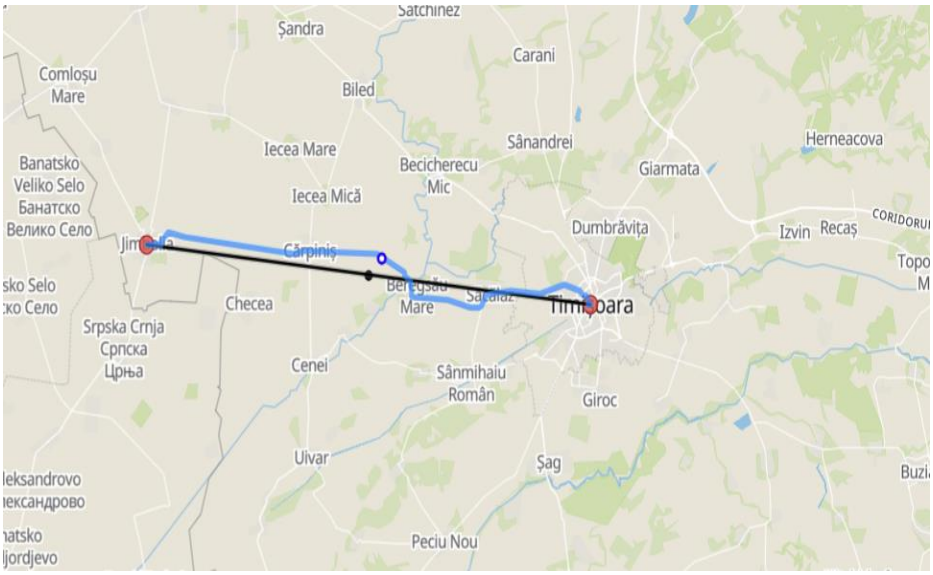
trenurilor, coroborat cu desființarea unităților de producție industrială din zona adiacentă statiei CF, Jimbolia nu mai constituie un centru pentru transportul feroviar de marfă. În figura de mai jos este prezentată rețeaua feroviară a județului Timiș cu ieșirea Jimbolia spre Serbia.

Din păcate, a fost sistat traficul spre Lovrin și spre Kikinda și din experiențele anterioare, odată liniile scoase din funcțiune cu greu mai pot deveni operabile. Dacă șansele ca traficul de călători să mai fie reluat pe linia Jimbolia – Lovrin sunt foarte mici (în condițiile în care infrastructura căii, viteza și serviciile oferite călătorilor sunt precare), șanse mai mari ar exista pentru redeschiderea circulației pe linia Jimbolia – Kikinda, în condițiile în care s-ar reuși resuscitarea interesului autorităților sârbe.

Contextul acestei inițiative poate avea șanse mari de reușită în condițiile integrării Serbiei în Uniunea Europeană.

Din punct de vedere al transportului feroviar, orașul Jimbolia se află la următoarele distanţe faţă de cele mai apropiate noduri feroviare: Jimbolia-Timișoara 39,59 Km, Jimbolia-București 448,90 km, Jimbolia-Budapesta 228,76 km, Jimbolia-Belgrad 110,17.

Un mare câștig pentru oraș a fost menținerea traficului de călători pe linia Timișoara – Jimbolia. Consiliul Național de Supraveghere din Domeniul Feroviar (CNSDF) a emis Decizia numărul 02/05.12.2017 privind obligaţia CN CF CFR SA de a aloca trasele de circulaţie pe secţia Timişoara Nord – Jimbolia companiei Regio Călători, începând cu data de 10 decembrie 2017.



Timișoara - Jimbolia

Magistrala: CFR 919
Lungime: 39 km
Ecartament: 1.435 mm

0.00	**Timișoara Nord**
	310 spre Arad
9.00	Săcălaz Hm.
	Pod peste râul Bega Veche
16.00	Beregsău
24.00	Cărpiniș
	927 Cărpiniș - Ionel
33.00	Clarii Vii h.
39.00	**Jimbolia**

Astfel, trenul numărul R 16271, operat de către Regio Calatori pleacă din Jimbolia și ajunge la Timișoara Nord în 40 de minute. Distanța dintre Timișoara Nord și Jimbolia pe calea ferată este de 39,59 km.

Durata calatoriei este de aproximativ 50 minut(e). Viteza medie este de 58 km/h.

Menținerea acestei linii în funcțiune este un obiectiv important și pentru viitor, în acest fel, asigurându-se o conexiune importantă cu orașul Timișoara și implicit cu toată rețeaua de căi ferate a României.

Creșterea siguranței și a securității pentru călători și pentru comunitate în general, reducerea poluării atmosferice și fonice, a emisiilor de gaze cu efect de seră și a consumului energetic, în conformitate cu țintele naționale și ale Uniunii Europene, în ceea ce privește atenuarea schimbărilor climatice, sunt deziderate care sporesc funcționalitatea și calitatea sistemului de transport.

Nu în ultimul rând, creșterea eficienței și a eficacității din punctul de vedere al costului, privind transportul de călători și de marfă, are un rol important pentru sporirea atractivității și a calității mediului urban și a proiectării urbane în beneficiul cetățenilor, al economiei și al societății în ansamblu.

Ceea ce este important de menționat este faptul că, este necesară reluarea traficului feroviar (persoane și marfă), precum și înființarea unei stații de transfer de pe rutier pe feroviar și feroviar-rutier.

3.2.3. Transportul public de călători urban și interurban

Societățile care asigură transportul de călători și de mărfuri sunt privatizate, serviciul de transport în comun nu este asigurat întrucat nu se justifică distanțele în oraș fiind foarte scurte.

Orașul Jimbolia nu dispune de autogară destinată staționării/ opririi autobuzelor care operează pe rute ce includ localitatea pentru transportul rutier al călătorilor.
Serviciile de transport în comun, la nivelul orașului Jimbolia, sunt asigurate de o firmă privată de taxi.

Deplasarea spre locul de muncă al navetiștilor este asigurată “la convenție” cu firma angajatoare, iar deplasarea salariaților cu domiciliul în Jimbolia este asigurată individual (autoturism propriu, biciclete, etc.)

Dezvoltarea industriei și creșterea numărului de angajați în acest sector ar constitui premise favorabile pentru asigurarea unui număr corespunzător de utilizatori pentru transportul public jimbolian.
În data de 1 iulie 2022 a fost pus în funcțiune serviciul de transport local al orașului Jimbolia pe ruta Jimbolia - Clarii Vii.

Acest fapt se datorează finalizării implementării unui proiect finanțat în cadrul Programului Interreg V-A România-Ungaria. Astfel, au fost achiziționate două microbuze electrice (unul cu 14 + 1 + 1 locuri și unul cu 19 + 1 locuri) și au fost construite două parcări dotate cu stații de încărcare pentru autovehiculele electrice. Microbuzul cu 14 + 1 + 1 locuri are și un loc destinat persoanelor cu dizabilități.

Microbuzele electrice circulă pe o rută prestabilită și conform unui orar stabilit. Orarul și traseul sunt mediatizate pe paginile de internet și Facebook ale primăriei Jimbolia.
Orașul dispune prin diferite proiecte de piste de biciclete cu o lungime de 9,218 km.

3.2.4. Transport de marfă

Referitor la transportul de mărfuri trebuie menționat faptul că acesta se desfășoară în principal pe arterele de penetrare în oraș, iar în zona centrală accesul vehiculelor de marfă nu este restricționat.

Traficul de mărfuri în tranzit se realizează, în principal pe DN59A (Drumul Național 59A) este un drum național în județul Timiș, între municipiul Timișoara și frontiera cu Serbia, la punctul de frontieră de la Jimbolia. Străbate zona de est a județului pe axa est-vest, ajunge la Jimbolia după care se îndreaptă spre sud și parcurge ultimii kilomteri până la granița cu Serbia.

Totodată, drumul național DN59C, pe segmentul Jimbolia – Sânnicolau Mare este folosit pentru transportul rutier de marfă.

Transportul greu de marfă (VGM – vehicule grele de marfă)

Este important de menționat că, Jimbolia reprezintă nod important în rețeaua rutieră a județului Timiș, aflându-se la granița cu Serbia, este unul dintre cele 3 puncte de trecere a frontierei de pe teritoriul județean.

În prezent orașul nu deține o centură sau variantă ocolitoare, traficul greu tranzitând mare parte din oraș de-a lungul drumului DN59A. Fluxurile de pe acest traseu se numără printre cele mai ridicate de la nivelul județului, înregistrând peste 8000 de vehicule/zi via DN 59A și peste 3000 de vehicule pe zi via DN 59C.

Astfel, traficul greu de marfă, în intravilanul orașului, se derulează cu preponderență pe traseul DN59A, pe relația Timișoara - granița cu Serbia. Pe acest traseu și în acest context, traficul greu de mărfuri generează o poluare a aerului și fonică cu efecte negative asupra sănătății populației rezidente.

Amenajarea unei variante ocolitoare în zona de S-E a orașului care să redirecționeze traficul greu în afara acestuia ar ajuta la reducerea presiunii din interiorul orașului și la fluidizarea traficului în zonă, în special în contextul transportului de marfă al cărui traseu continuă către Serbia.

Deși Jimbolia este un oraș mic, problemele de trafic se pot agrava în viitorul apropiat din cauza traficului de tranzit spre și dinspre punctul de trecere a frontierei cu Serbia și, în general, din cauza tendinței naționale de creștere a traficului auto și a indicelui de motorizare.

În acest fel, realizarea unei centuri ocolitoare, care să preia traficul de tranzit, constituie un obiectiv strategic al orașului în domeniul mobilității urbane. O asemenea centură ar putea avea două segmente: unul prioritar în partea de est cu rolul de a prelua traficul de tranzit dinspre Timișoara și Serbia, celălalt în partea de nord pentru direcțiile Lovrin și Sânnicolaul Mare.

3.2.5. Mersul cu Bicicleta

Structura orașului și distanțele relativ mici permit tranzitarea facilă a orașului de către bicicliști, iar în Jimbolia sunt înregistrate circa 2 biciclete pe locuință, deocamdată, orașul dispune prin diferite proiecte de piste de biciclete cu o lungime de 9,218 km.

Avantajele acestui mod de transport sunt evidente: reducerea traficului auto, sporirea siguranței circulației rutiere (traficul spre punctul de frontieră s-a dublat în ultimii ani, iar bicicliștii sunt nevoiți să folosească drumurile publice), reducerea poluării atmosferice și a celei fonice, mai puține spații rezervate parcajelor etc.

Pentru rezolvarea acestei situații în anul 2013 a fost demarat proiectul „Reabilitare şi modernizare străzi orăşeneşti şi realizare piste pentru biciclişti în oraşul Jimbolia" care a vizat deocamdată modernizarea străzilor Spre Nord, Spre Sud, Spre Est şi Spre Vest, dar, în final, lungimea pistelor ciclabile construite va fi de 14.650 m.

În anul 2018, a devenit funcţional proiectul „Turul Banatului", finanțat în cadrul Programului INTERREG IPA de Cooperare Transfrontalieră România – Serbia. Pentru sprijinirea inițiativei, a fost înființat Grupul Cyclo, cu sprijinul căruia au fost stabilite un număr de patru rute (De Tours) pentru cicloturism.

Tot în sprijinul proiectului, pentru crearea unei infrastructurii rutiere adecvate acestei activități a fost înființată entitatea pentru cicloturism transfrontalier: Centrul Regional de Cicloturism "Tour de Banat" în Nova Crnja, Serbia și Popasul turistic pentru bicicliști în Orașul Jimbolia.

Totodată, prin proiectul **„**Dezvoltarea infrastructurii de transport verde – Piste de biciclete în orașul Jimbolia", proiect implementat de orașul Jimbolia și finanțat prin Programului Național de Redresare și Reziliență cu o valoare totală de 17.281.138 de lei, până la sfârșitul anului 2024, se vor realiza 14 km de piste de biciclete cu o lățime de minim 2,4 m, cu douăsensuri de circulație si se vor amplasa 6 stații de reîncărcare a mașinilor electrice, cu două puncte de reincărcare per stație și o putere de peste 50kW.

Pe site-ul Tour de Banat: https://tourdebanat.com/en/tour-de-banat-maps/ se găsesc hărți cu cele 4 patru rute (De Tours) pentru cicloturism, care sunt prezentate mai jos:

DeTour 1: Jimbolia – Foeni – Jaša Tomić – Srpska Crnja – Jimbolia (Marea Experiență a Banatului);
DeTour 2: Jimbolia – Srpska Crnja – Kikinda – Nakovo – Jimbolia (Mica Experiență a Banatului);
DeTour 3: Vizitarea Jimboliei (Jimbolia Vizitarea Muzeelor); DeTour 4: Jimbolia – Cenei – Timișoara – Jimbolia (Timișoara Hop).

Sursa: Tour de Banat, disponibil la: https://tourdebanat.com/en/tour-de-banat-maps/

3.3. Infrastructura tehnico – edilitară

Infrastructura de bază a orașului Jimbolia cuprinde rețele de apă, canalizare, energie electrică și gaze naturale.

Alimentarea cu apă

Operatorul regional pentru apă și apă uzată (captarea, tratarea și distribuția apei) este S.C. Aquatim SA Timiș.

La Jimbolia funcționează sucursala acesteia, pe str. Spre Est nr. 74.

Distribuţia apei se realizează cu o staţie de pompare care cuprinde 4 electropompe de tip Lawara, cu convertizoare de frecvenţă. Procesul de tratare este condus şi monitorizat prin intermediul calculatorului, monitorizarea şi intervenţia în cadrul procesului putându-se să se facă atât din staţie cât şi de la distanţă prin intermediul internetului.

Livrarea apei se face 24 ore/zi, 365 zile/an.

Reţeaua de distribuţie este inelară cu diametre între Dn 50-250 mm în lungime de 70,10 km.

Vol. max zilnic=4.347 mc/zi Vol. mediu zilnic=2.800 mc/zi

Sursa – 9 foraje la 250 metri adâncime din care funcţionează 8 foraje

Debite:Max orar: 45 l/s; Mediu orar: 37 l/s; Max. zilnic: 42 l/s;

Conducta de aducţiune PEHD Dn 125-250 mm, L=3,025 km

Înmagazinare – 2 buc. rezervoare 570 mc din inox supraterane.

La intrarea în rezervoare se face clorinarea cu aparate de clorinare de tip Aldos-Grundfos.
Măsurarea volumelor de apă se face la intrarea şi la ieşirea din staţie cu debitmetre electronice.

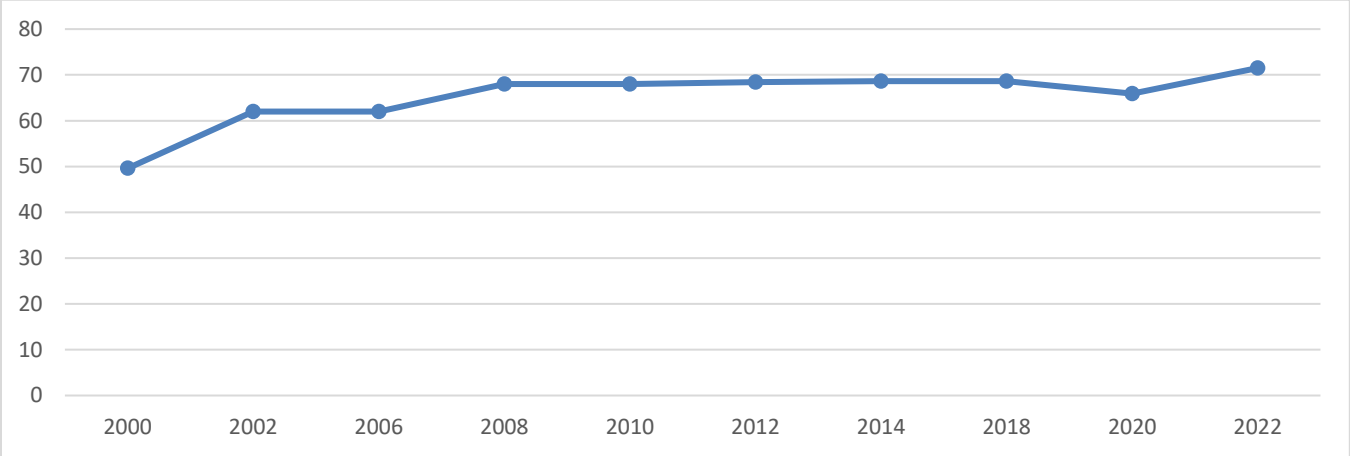
Începând cu anul 2000, lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile se prezintă după cum urmează :

Ani											
2000	**2002**	**2004**	**2006**	**2008**	**2010**	**2012**	**2014**	**2016**	**2018**	**2020**	**2022**
UM: Km											
49,6	**62**	**62**	**62**	**68**	**68**	**68,4**	**68,6**	**68,6**	**68,6**	**65,9**	**71,5**

Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile reprezintă lungimea tuburilor și conductelor instalate pe teritoriul localității Jimbolia, pentru transportul apei potabile de la conductele de aducțiune sau de la stațiile de pompare, până la punctele de branșare a consumatorilor. Lungimea rețelei de distribuție se va înscrie ca rețea simplă, avându-se în vedere că în cazul în care pe aceeași stradă există două sau mai multe conducte instalate, se va lua în considerare lungimea lor însumată. Se includ atât retelele de serviciu, cât și arterele principale și secundare de distribuție. Nu se include în lungimea rețelei

de distribuție lungimea branșamentelor sau lungimea conductelor de aducțiune. Lungimea conductei de aducțiune nu se include chiar dacă la ea sunt racordați o serie de consumatori.

Grafic, se poate observa creșterea lungimii rețelei simple de distribuție a apei potabile :



Începând cu anul 2000, capacitatea instalațiilor de producere a apei potabile din orașul Jimbolia, se prezintă după cum urmează:

Ani											
2000	**2002**	**2004**	**2006**	**2008**	**2010**	**2012**	**2014**	**2016**	**2018**	**2020**	**2022**
UM: Mc/zi											
3456	**3888**	**3888**	**3888**	**3888**	**4536**	**4340**	**4536**	**4536**	**3104**	**3206**	**3194**

Canalizare-epurare

Reţeaua de canal are o lungime de 39,69 km. Secţiunile sunt cuprinse între Dn 160-400 mm.
Datorită configuraţiei terenului, sunt amplasate 9 staţii de pompare.

Staţia de epurare

Capacitate: 41,7 l/s şi cuprinde:

- ✓ treapta mecanică (bazin liniştire, deznisipator, decantor primar)
- ✓ treapta biologică (bazine de aerare, decantoare secundare, concentratoare de nămol, bazin stabilizare nămol, staţie pompare nămol, staţie pompare ape uzate şi platforme de uscare)

Receptorul autorizat pentru efluent: Bega Veche.

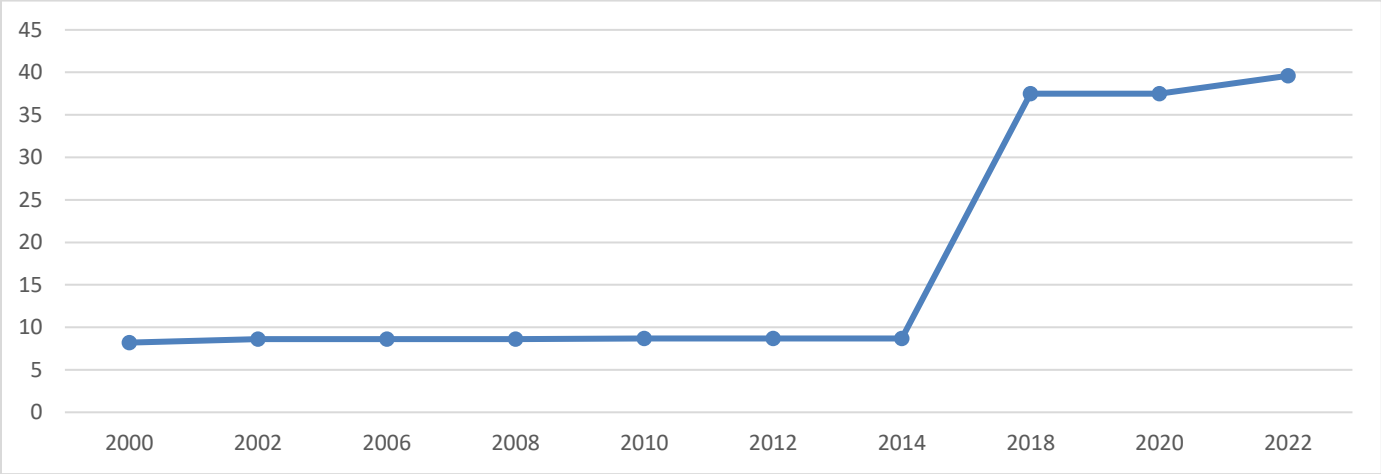
Reţeaua de alimentare cu gaze naturale este formată dintr-un racord de medie presiune de 6 ţoli cu o lungime de 750 ml, o staţie de reglare-măsurare amplasată în strada Calea Moţilor şi conducte de distribuţie a gazelor naturale de joasă presiune având o lungime de 42 km, cu diametre cuprinse între 2 ţoli şi 8 ţoli.

Aceste conducte de distribuţie sunt din oţel în lungime de 21.882 ml şi din polietilenă de înaltă densitate în lungime de 20.120 ml.

Lungimea totală a conductelor de canalizare la nivelul orașului după anul 2000, este prezentată în tabelul de mai jos:

Ani											
2000	**2002**	**2004**	**2006**	**2008**	**2010**	**2012**	**2014**	**2016**	**2018**	**2020**	**2022**
UM: Km											
8,2	**8,6**	**8,6**	**8,6**	**8,7**	**8,7**	**8,7**	**8,7**	**8,7**	**37,5**	**37,5**	**39,6**

Grafic, se poate observa creșterea lungimii conductelor de canalizare:



Sursa: Raport primar anul 2022. Tempo online

În data de 17 octombrie 2023, a fost semnat contractul de lucrări „Execuție rețele de apă și canalizare Gottlob, Jimbolia-Rest de executat", Jimbolia va avea o rețea nouă de apă în lungime de 15 km și rețele de canalizare în lungime de 4 km. De asemenea, se vor construi 5 stații de pompare ale apelor uzate.

Alimentarea cu energie termică

Alimentarea cu energie termică a orașului Jimbolia se face în sistem propriu, fiind utilizate centrale termice și sobe pe gaze naturale sau combustibil solid (lemne).

În orașul Jimbolia sistemul centralizat de alimentare cu energie termică a fost oprit în anul 2004 (înainte de sistarea distribuirii centralizate a energiei termice, cele două centrale termice, cu o capacitate de 5,7 Gcal/h, furnizau agent termic pentru 844 de apartamente).

În prezent, pentru încălzirea clădirilor se folosesc centralele termice proprii pe gaze naturale și combustibilii solizi (lemn, cărbuni).

Orașul Jimbolia beneficiază de o rețea de distribuție a gazelor naturale administrată de distribuitorul Delgaz Grid S.A. (fost E.ON Distribuţie România), acesta este primul distribuitor integrat de gaze şi electricitate din România. Este unul dintre cei mai importanţi distribuitori de gaze naturale şi energie

electrică din România, care operează o reţea de gaze naturale în lungime de peste 20.000 km, respectiv o reţea de electricitate de peste 80.000 km care deservesc în total circa 3 milioane de clienţi şi acoperă 20 de județe, dintre care și județul Timiș.

Lungimea totală a conductelor de distribuție a gazelor este 85,5 km în anul 2022. Pe ani, situația lungimii totală a conductelor de distribuție este:

Ani											
2000	**2002**	**2004**	**2006**	**2008**	**2010**	**2012**	**2014**	**2016**	**2018**	**2020**	**2022**
UM: Km											
50,5	58	61,7	73,2	84,4	96,2	97,9	98,1	81,1	83,1	83,1	85,5

Lungimea totală a conductelor de distribuție a gazelor se referă la totalitatea conductelor (din rețea și direct din conductele magistrale de transport) prin care se distribuie gaze la consumatorii dintr-o localitate, începând de la stațiile de reglare a presiunii și predare a gazelor de către furnizori până la punctele de branșare a consumatorilor, indiferent de presiunea de regim la care sunt exploatate.
Nu se include lungimea branșamentelor și lungimea conductelor magistrale de transport.

Destinatia gazelor naturale distribuite	**Ani**											
	2000	**2002**	**2004**	**2006**	**2008**	**2010**	**2012**	**2014**	**2016**	**2018**	**2020**	**2022**
	UM: Mii mc											
Total	129	1225	3181	3461	2905	4881	3100	3662	3421	3703	4142	3562
din care: pentru uz casnic	33	370	917	1211	1154	1349	1275	1186	1384	1653	2145	2031

Gazele naturale distribuite reprezinta volumul total de gaze naturale livrate consumatorilor prin retele de distributie (inclusiv gazele consumate de unitatea distribuitoare).

După cum se poate observa, cantitatea de gaze naturale distribuită agenților economici a scăzut de la 4881 mii m3 în anul 2010 la 3100 mii m3 în anul 2012 pentru ca, ulterior, să crească din nou, pe fondul intensificării activității economice, la 3562 mii m3 în anul 2022.

În ceea ce privește consumul casnic, acesta a evoluat descedent, mai puțin abrupt, de la 1349 mii m3 în 2010 la 2031 mii m3 în anul 2022

Alimentarea cu energie electrică

Conform Strategiei de eficiență energetică a județului Timiș, în 2019, compania NIS Petrol SRL a pus în funcțiune, la Jimbolia, o centrală termoelectrică ce transformă gazul captat direct din sondă în energie electrică.

Orașul Jimbolia este alimentat cu energie electrică din sistemul național, iar rețelele de transport al acesteia sunt în stare corespunzătoare. Gradul de electrificare al orașului Jimbolia este de 100%, iar în ceea ce privește judeţul Timiş acesta este de 99,6%, mult mai mare decât media pe ţară care este de 96,8%.
Rețeaua de distribuție a energiei electrice din oraș deservește cea mai mare suprafață a localității, fiind operată de compania Enel-Energie SA care are calitatea de operator de distribuție a energiei electrice, titular de licența emisă de Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE) pentru prestarea serviciului public de distribuție.

Linia de înaltă tensiune (110 kV) care traversează Jimbolia este: Cărpiniș – Jimbolia – Kikinda;
Rețeaua de alimentare cu energie electrică din orașul Jimbolia deservește întreaga suprafață a localității, fiind furnizată de compania privată Enel-Energie SA care răspunde de funcționarea instalațiilor energetice proprii în condiții de calitate, siguranță, eficiență economică și de protecție a mediului înconjurător.

Instalațiile energetice din patrimoniul Enel S.A. sunt linii electrice aeriene sau subterane cu tensiuni de funcționare de 110kV, 20 kV și 0,4 kV, precum și stații de transformare 20/0,4 MT, posturi de transformare MT/0,4 KV.

În 2019 s-a pus în funcțiune o centrală teromelectrică ce transformă gazul captat direct din sondă în energie electrică.

Energia electrică distribuită este necesar să satisfacă cerințele codului tehnic atât din punct de vedere al continuității cât și al parametrilor (frecvență, tensiune, curbe de tensiune). Aceste cerințe sunt dependente de instalațiile care concură la distribuirea ei.

Iluminatul public.

Sistemul de iluminat public existent în oraşul Jimbolia a fost proiectat şi realizat în conformitate cu prescripţiile Normativului PE.136/1988 (în vigoare înainte de anul 1990), la parametrii tehnico-funcţionali inferiori cerinţelor de performanţă actuale agreate pe plan internaţional (normativul CIE 115/1995).

Deoarece diferenţele între criteriile CIE standardizate în România prin SR EN 13433/1999, şi normativul PE 136 sunt esenţiale, abordarea unor ample acţiuni de modernizare si reabilitare a iluminatului public din oraşul Jimbolia era absolut necesară. Dar, în perioada de după 1990 si până în prezent, procesul de modernizare a iluminatului public a cunoscut o evoluţie destul de lentă şi sporadică în cadrul contractelor încheiate de Primăria Oraşului Jimbolia pentru mentenanţa si întreţinerea în exploatare a sistemului de iluminat public existent. În prezent, sistemul de iluminat public din oraşul Jimbolia este un ansamblu de

instalaţii şi echipamente vechi şi noi, caracterizat prin neomogenitate, diversitate şi neuniformitate atât din punct de vedere constructiv cât si din punct de vedere funcţional.

În prezent, modernizarea iluminatului public stradal în Orașul Jimbolia, se va realiza prin montarea de aparate de iluminat LED dimabile, performanțe de înaltă eficiență energetică și implementarea unui sistem de telegestiune la nivel de punct de aprindere, pentru comanda și control fără fir, de la distanță, a sistemului de iluminat. Proiectul este cofinanțat prin programul Administrației Fondului pentru Mediu (AFM) privind sprijinirea eficienței energetice și a gestionării inteligente a energiei în infrastructura de iluminat public.

În prezent lungimea totală a rețelei de iluminat public este de 52 km, iar numărul total de artere, străzi, alei, piețe, parcuri ce beneficiază de iluminat public se ridică la 95.

Cu sprijinul unei finanțări europene, Primăria Jimbolia a instalat echipamente de supraveghere a unor spaţii publice din oraş. Montarea camerelor de supraveghere în punctele vulnerabile şi în zonele de interes ale oraşului Jimbolia s-a urmărit creşterea siguranţei populatiei precum şi prevenirea violenţei şi a agresiunilor fizice stradale.

Principalele aplicaţii ale sistemului de supraveghere urbană sunt:

- ✓ monitorizarea ariilor cum ar fi pieţe, parcuri, zone de agrement, grădiniţe, biserici, etc;
- ✓ monitorizarea căilor de acces în localitate;
- ✓ monitorizarea punctelor vulnerabile sau a punctelor de acces în instituţii publice;
- ✓ monitorizare trafic rutier; supravegherea ordinii şi liniştii publice;
- ✓ descurajarea actelor infracţionale;
- ✓ înregistrarea, stocarea şi arhivarea de imagini video pentru analize post eveniment.

Sistemul cuprinde 102 camere de supraveghere, montate pe stâlpi şi pe faţade de clădiri.
Aplicaţia utilizată pentru realizarea funcţiilor de înregistrare şi monitorizare 24/24 ore și este instalată în Nodul Central de Comunicaţie din Primărie, funcţionează pe mai multe staţii de lucru, echipate cu mai multe monitoare.

Infrastructura de comunicații

Rețelele și serviciile de telefonie fixă și mobilă, comunicațiile prin internet și serviciile conexe acestora au înregistrat în ultimii ani un avans indiscutabil în zona studiată, iar progresul tehnologic spectaculos continuă și în prezent.

Orașul Jimbolia dispune o infrastructură de telecomunicații care este bine dezvoltată, fiind conectate la sistemul naţional de telefonie fixă și mobilă, având reţelele telefonice ce sunt realizate cu sisteme aeriene şi cabluri montate pe stâlpi și dispun de acoperire, cu semnal de comunicaţii, oferită de operatorii de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom şi Digi.

După liberalizarea pieței telecomunicațiilor din România, numărul furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice a crescut semnificativ. Conform datelor ANCOM, la finalul anului 2015, în România existau circa 40 furnizori de telefonie fixă, 700 furnizori operaționali de servicii de internet fix și peste 250 furnizori de servicii de retransmisie programe TV. Peste 92% din piața de internet fix este deservită de principalii 6 furnizori, în timp ce 4 grupuri de companii sunt furnizori de rețele și servicii de comunicații mobile cu acoperire națională, acestea fiind Orange România, RCS&RDS, Telekom România Mobile Communications și Vodafone România.

Principalii operatori de telefonie fixă din zonă sunt Telekom, urmat de RDS&RCS, și alte firme mai mici, în timp ce pe piața serviciilor de telefonie mobilă activează Orange, Vodafone și RCS&RDS. Acoperirea cu servicii 4G în orașul Jimbolia este bună. Încă nu există acoperire 5G.

Surse regenerabile de energie

Localitatea Jimbolia dispune de o multitudine de resurse energetice pentru producerea “energiei verzi” (solară, biomasă, geotermală, provenită din combustibil biodisel și procesarea de deșeuri menajere).

În anul 2011, activitatea de prospectare a companiei Zeta Petroleum România în zona Jimbolia, într-o concesiune de 23,9 km2, a dus la descoperirea unui zăcământ de ţiţei parafinos şi de gaze naturale a cărui evaluare preliminară a indicat existenţa unor rezerve de aproximativ 1,5 milioane de barili, cu posibilitatea de a ajunge până la 6 milioane de barili.

De menționat este faptul că, arealurile cu cel mai ridicat potenţial de biomasă din judeţul Timiș se află în zonele Timişoara, Lugoj, **Jimbolia,** Sânnicolau Mare, Gătaia şi Recaş.

Orașul Jimbolia este localizat într-un spațiu cu potenţial mediu pentru valorificarea resurselor energetice regenerabile, deoarece nu toate tipurile principale de astfel de resurse sunt bine reprezentate în arealul său. Diferenţierile sunt date de poziția orașului în spaţiul structural-tectonic al acestei părţi a Europei, de specificul local al reliefului de câmpie, slab fragmentată, precum și de interaţiunea cu factorii climatogenetici regionali (radiaţie solară, vânturi, precipitaţii) şi procesele hidrobiologice şi pedologice locale.

Cele mai importante sunt resursele geotermale şi cele solare, la care se adaugă potenţialul de valorificare a biomasei de provenienţă agricolă. Din punct de vedere geotermal, Jimbolia se află în arealul din vestul țării, caracterizat prin ape subterane de adâncime în sistem predominant convectiv, cu temperatura la emergență de 60-120°C, cu potențial exploatabil tehnic ridicat.

Orașul Jimbolia se află într-o zonă geografică cu acoperire solară bună, cu un flux anual de energie solară cuprins între 122,5 și 125 kcal/cm², echivalenți cu 1.200-1.350 kWh/mp/an, din care se pot capta între 700 şi 850 kWh/mp/an.

De altfel, mai multe gospodării particulare din oraș s-au dotat în ultimii ani cu panouri solare, prin care se acoperă, în funcţie de anotimp şi de gradul de însorire, între 80% şi 20% din consumul de apă caldă al

unităţilor respective de habitat. Judeţul Timiş se situează pe primul loc la nivel naţional în privinţa biomasei vegetale cu potenţial energetic din resursă agricolă (1432 mii tone anual).

Ca urmare a faptului că la nivelul Jimboliei suprafața agricolă s-a menținut în ultimii ani constantă, orașul dispune de o resursă energetică vegetală de cca 17 mii tone anual, al cărei potențial crește dacă este cumulat cu cel al deșeurilor colectate.

Valorificarea energetică a acestora ar antrena și o reducere a emisiilor de bioxid de carbon generate de gestionarea deșeurilor. În schimb, biomasa uscată de origine forestieră este, practic, absentă. Un potenţial redus se înregistrează și în privinţa valorificării resurselor eoliene, ca urmare a predominării calmului atmosferic şi a vânturilor cu viteze medii anuale moderate (4-6 m/s). Și potențialul hidroenergetic local este neglijabil, datorită reliefului plan și lipsei unor cursuri de apă majore.

CAPITOLUL IV - MEDIU ȘI INFRASTRUCTURA DE MEDIU

4.1 Factori și probleme de mediu

Un mediu curat pentru populația orașului Jimbolia este esenţial pentru sănătatea umană şi bunăstare, însă interacţiunile dintre mediu şi sănătatea umană sunt extrem de complexe şi dificil de evaluat, ceea ce face ca utilizarea principiului precauţiei să fie extrem de utilă.

Cele mai cunoscute impacturi asupra sănătăţii se referă la poluarea aerului înconjurător, la calitatea proastă a apei şi a solului.

Zgomotul reprezintă o altă problemă emergentă de sănătate şi de mediu. Schimbările climatice, diminuarea stratului de ozon, pierderea biodiversităţii şi degradarea solului pot afecta, de asemenea, sănătatea umană ca și, conservarea resurselor naturale, eficienţa energetică, deşeuri, riscuri cauzate de schimbări climatice.
Pentru a prezenta starea mediului, sunt analizați în continuare factorii de mediu, precum: apă, aer, sol și alți factori.

Aer. Poluarea aerului şi sănătate a populaţiei

Poluarea aerului reprezintă modificarea calităţii aerului atmosferic, rezultată în urma apariţiei unor fenomene naturale, dar mai ales antropice, ce depăşesc mecanismele de autoepurare ale aerului. Sursele de poluare ale aerului sunt de 2 tipuri:

A. Surse naturale:

- specifice anumitor zone (cunoscute şi pentru care pot fi întreprinse măsuri de protecţie ale populaţiei, printr-o informare permanentă şi un sistem de intervenţie eficient): erupţii vulcanice, incendii ale pădurilor, eroziunea solului produsă de curenţii de aer, întinderile de deşert etc.;
- fenomene naturale generale (care apar în anumite perioade, în funcţie de condiţiile atmosferice şi hidrografice): descompunerea substanţelor organice cu degajarea unor gaze (CH4, H2S, NH3, CO2), deranjante prin miros şi care se pot cumula uneori la valori periculoase.

B. Surse antropice:

- sistemele de încălzire locală, activităţile industrial, trafic.

Monitorizarea calității aerului la nivelul județului Timiș se realizează prin intermediul sistemului de monitorizare continua a calității aerului prin intermediul celor 5 stații fixe automate amplasate în municipiul Timișoara (stație de trafic, stație de fond urban, stație aer industrial) în zone reprezentative.

Parametrii meteorologici măsuraţi sunt direcţie vânt, viteză vânt, temperatură, presiune atmosferică, umiditate relativă, radiaţie solară, precipitaţii.

În orașul Jimbolia nu se efectuează monitorizarea automată a calității aerului, însă prin intermediul Rețelei Naționale de Monitorizare a Calității Aerului putem să ne informăm în timp real despre calitatea aerului și a principalilor parametrii.

Conform Planului de menținere a calității aerului din județul Timiș (2020-2024), care se regăsește pe site-ul: **www.cjtimis.ro**, suprafața ocupată de spații verzi în județul Timiș era de 1029,765 ha la nivelul anului 2017, cea mai mare pondere din total fiind localizată pe teritoriul municipiului Timișoara. Cu toate acestea, suprafața cea mai mare de spații verzi pe cap de locuitor la nivelul anului 2017 îi revine orașului Recaș (90,65 mp/locuitor), urmat de orașul Jimbolia (80,85 mp/locuitor).

În orașul Jimbolia nu sunt unități industriale sau economice care să constituie surse de poluare importante ale aerului, astfel calitatea aerului este cuprinsă, în general, în limite normale. Excepții sunt complexele de creștere a porcinelor de pe raza teritoriului administrativ al oraşului Jimbolia, care determină uneori deprecierea calității aerului din imediata lor apropiere şi, mai rar, producătorii agricoli care dau foc vegetaţiei pentru toaletizarea terenurilor agricole.

Ca surse de poluare a aerului amintim și gazele de eșapament ale autovehiculelor care rulează pe drumurile mai intens circulate: DN 59A si DN 59 C și pe străzile principale ale orașului, pe care se desfășoară circulația de tranzit (zona centrală a orașului).

Activitățile de gestionare a deșeurilor precum colectarea, transportul, tratarea sau eliminarea pot avea efecte negative asupra mediului și pot produce efecte nedorite asupra populației (prin mirosurile neplăcute antrenate de vânt) și ecosistemelor din zonele învecinate.

Apă

Apa este un element indispensabil pentru viaţă şi societate, fiind materie primă pentru activităţi productive, sursă de energie şi cale de transport, factor determinant în menţinerea echilibrului ecologic. Astfel, protecţia, punerea în valoare şi dezvoltarea durabilă a resurselor de apă sunt acţiuni de interes general. Resursele naturale de apă ale teritoriului sunt formate din rezervele de apă de suprafață și din cele subterane tehnologiile de exploatare fiind diverse.

Cele mai frecvente probleme de sănătate legate de calitatea necorespunzătoare a apei potabile sunt îmbolnăvirile cauzate de consumul de apă din fântâni contaminate cu nitraţi şi nitriţi, peste pragurile de concentraţie admise, manifestările fiind mai frecvente în cazul copiilor.

Teritoriul oraşului Jimbolia nu este străbătut de nicio apă curgătoare. Cea mai apropiată apă curgătoare se află la circa 20 km distanţă şi este Bega Veche, ce curge în apropierea localităţii Beregsău Mare.

În ciuda faptului că oraşul nu este traversat de niciun râu, pericolul de inundaţii există şi el este legat de râul Mureş. În istoria localităţii au fost situaţii în care apa provenită din revărsarea Mureşului a ajuns până în dreptul oraşului, inundând zona situată în proximitatea Căii Moţilor.

Orașul Jimbolia este membru al Asociaţiei de Dezvoltare Intercomunitară Apă Canal Timiș, care s-a constituit în scopul reglementării, înfiinţării, organizării, finanţării, exploatării, monitorizării şi gestionării în comun a serviciului de alimentare cu apă şi de canalizare pe raza de competenţă a unităţilor administrativ-teritoriale membre precum şi realizarea în comun a unor proiecte de investiţii publice de interes zonal sau regional, destinate înfiinţării, modernizării şi/sau dezvoltării, după caz, a sistemelor de utilităţi publice aferente serviciului de alimentare cu apă şi de canalizare, pe baza strategiei de dezvoltare a acestuia.

Prin contractul de delegare a gestiunii serviciilor publice de alimentare cu apă și de canalizare încheiat în data de 19.01.2010, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Apă Canal Timiș delegă dreptul de a exploata, întreține, administra, investi și furniza servicii de alimentare cu apă și de canalizare în cadrul ariei de competență teritorială a Autorității Delegante către Operatorul Regional S.C. AQUATIM S.A.

Operator la nivelul orașului Jimbolia, Aquatim SA operator regional al serviciilor de alimentare cu apă și de canalizare în județul Timiș, operator care prin activitatea desfăşurată, urmăreşte îmbunătăţirea permanentă a calităţii serviciilor şi a accesului la infrastructura de apă şi apă uzată, prin creşterea progresivă a ariei de acoperire a serviciilor publice de alimentare cu apă şi de canalizare.

Principalii impurificatori ai apelor de suprafaţă și de adâncime la nivelul orașului Jimbolia provin din:
-apele uzate menajere insuficient epurate sau chiar neepurate și latrinele din gospodăriile populației, depozitarea şi împrăştierea pe terenurile agricole a îngrăşămintelor chimice şi a pesticidelor fără a ţine cont de perioadele optime de administrare a acestora;
-infiltraţiile din batalurile de stocare a apelor reziduale ale fermelor de creștere a suinelor și a păsărilor.

În acest caz , apa freatică este poluată cu compuși organici, compuși de azot, amoniu, cloruri, hidrogen sufurat, compuți de forfor, fenoli etc.
-depozitări de gunoi menajer pe suprafeţe neamenajate.

O sursă importantă de poluare, rampa de deșeuri a orașului, tinde să se elimine treptat, odată cu închiderea acesteia în anul 2009.

Calitatea apei potabile din Jimbolia corespunde tuturor normelor și se execută prin intermediul laboratorului societăţii Aquatim de control al calității apei, care execută regulat controlul calității apei potabile și contra cost, la cererea clienţilor.

Sol

Solul este cel mai complex factor de mediu datorită compoziţiei chimice şi fazice.
Acesta reprezintă o resursă importantă în susţinerea civilizaţiei umane, contribuind major la creşterea vegetaţiei, la reglarea curgerii apelor şi reducerea poluării aerului, funcționând în același timp şi ca reciclator al materiei organice moarte şi a unor poluanţi.

Investigarea şi evaluarea poluării solului şi subsolului reprezintă obligaţia şi responsabilitatea operatorului economic sau deţinătorului de teren care a desfăşurat ori desfăşoară activităţi poluatoare sau potenţial poluatoare pentru mediul geologic.

Principalii factori care influenţează degradarea solului de pe raza teritoriului administrativ al oraşului Jimbolia sunt următorii:
- apa freatică ridicată care produce retrogradarea însuşirilor fizice şi biologice ale solului şi în consecinţă reducerea capacităţii de producţie agricolă
- sondele de prospectare a rezervelor de petrol şi gaze naturale sunt un factor de poluare datorită deversării probelor pe terenurile din jur
- îngrăşămintele chimice şi pesticidele utilizate în agricultură duc la schimbarea compoziţiei solului şi în cazul folosirii excesive şi neraţionale la produse agricole care afectează negativ starea de sănătate a populaţiei
- apa geotermală utilizată în Jimbolia nu se injectează înapoi în sonde, ci este deversată în canalul colector al apelor pluviale şi datorită conţinutului ridicat în săruri minerale infectează apele freatice şi implicit calitatea solului.

Alți factori cu impact asupra mediului:

Poluarea fonică

Pe raza orașului Jimbolia nu se înregistrează un nivel al poluării fonice peste limitele acceptate.
Doar zgomotul provenit de la circulația feroviară poluează, în anumite momente ale zilei, zona de locuit din partea de nord a orașului.

Schimbările climatice

Schimbările climatice de tipul scăderii precipitațiilor, creșterii temperaturilor, vânturi frecvente, incendii provocate de temperaturi înalte afectează habitatele și speciile dependente în diverse moduri. Schimbările climatice din ultimii ani au avut şi pot avea în continuare un impact negativ asupra orașului Jimbolia, acestea amplificând riscurile naturale induse de secetă, inundații și furtuni.

Energie și eficiență energetică, resurse naturale, mediul înconjurător

Cele mai importante sunt resursele geotermale şi cele solare, la care se adaugă potenţialul de valorificare a biomasei de provenienţă agricolă.
Astfel, resursele naturale care pot fi valorificate în scopul eficientizării energetice în orașul Jimbolia sunt:
Energia solară (potențial maxim)
Pe teritoriul localității, este posibilă captarea unei cantități anuale de energie cuprinsă între 1225-1250 kwh/m2 cu variații în funcție de anotimp; astfel, sistemele solare termice moderne pot fi integrate cu ușurință în instalațiile din cadrul construcțiilor iar panourile solare și componentele de sistem moderne pot utiliza sursa de energie solară într-o gamă variată de aplicații: prepararea apei calde de consum, încălzirea apei din piscină, încălzirea clădirilor, căldură, pentru procesele tehnologice etc.

Orașul Jimbolia se află într-o zonă geografică cu acoperire solară bună, cu un flux anual de energie solară cuprins între 122,5 și 125 kcal/cm², echivalenți cu 1.200-1.350 kWh/mp/an, din care se pot capta între 700 şi 850 kWh/mp/an. De altfel, mai multe gospodării particulare din oraș s-au dotat în ultimii ani cu panouri solare, prin care se acoperă, în funcţie de anotimp şi de gradul de însorire, între 80% şi 20% din consumul de apă caldă al unităţilor respective de habitat

Biomasă (potențial mediu) – care poate fi transformată în combustibil (alcool, gaz metan, etc.), putându-se folosi ca biomasă deșeuri de lemn, trestie de zahăr, deșeuri de cereale etc.
Judeţul Timiş se situează pe primul loc la nivel naţional în privinţa biomasei vegetale cu potenţial energetic din resursă agricolă (1432 mii tone anual).

Ca urmare a faptului că la nivelul Jimboliei suprafața agricolă s-a menținut în ultimii ani constantă (10.861 ha, conform Fișei localității pentru perioada 2010-2014), orașul dispune de o resursă energetică vegetală de cca 17 mii tone anual, al cărei potențial crește dacă este cumulat cu cel al deșeurilor colectate. Valorificarea energetică a acestora ar antrena și o reducere a emisiilor de bioxid de carbon generate de gestionarea deșeurilor. În schimb, biomasa uscată de origine forestieră este, practic, absentă.

Energia eoliană (potențial redus)
Un potenţial redus se înregistrează și în privinţa valorificării resurselor eoliene, ca urmare a predominării calmului atmosferic şi a vânturilor cu viteze medii anuale moderate (4-6 m/s).
- energia geotermală (potențial maxim) – prin utilizarea pompelor de căldură ca alternativă la centralele termice pe hidrocarburi, având o eficiență cu 50-75% mai mare și cheltuieli de exploatare de 2-3 ori mai reduse.

Din punct de vedere geotermal, Jimbolia se află în arealul din vestul țării, caracterizat prin ape subterane de adâncime în sistem predominant convectiv, cu temperatura la emergență de 60-120°C, cu potențial exploatabil tehnic ridicat.
Și potențialul hidroenergetic local este neglijabil, datorită reliefului plan și lipsei unor cursuri de apă majore.

Actuala agendă politică este determinată de politica integrată și cuprinzătoare privind clima și energia, adoptată de către Consiliul European la 24 octombrie 2014, revizuită în decembrie 2018, al cărei obiectiv este de a realiza, până în 2030, următoarele:
- reducerea cu cel puțin 40 % a emisiilor de gaze cu efect de seră față de nivelurile din 1990;
- creșterea cu 32 % a ponderii energiiculor regenerabile în consumul de energie;
- îmbunătățirea cu 32,5% a eficienței energetice;
- interconectarea a cel puțin 15 % din sistemele de energie electrică ale UE.

În cadrul ţintelor naţionale Europa 2030 asumate de România privind Energia şi schimbările climatice, creşterea eficienţei energetice este una din cele trei priorităţi naţionale, alături de reducerea emisiilor de

gaze efect de seră şi creşterea ponderii energiei produse din surse regenerabile în consumul final brut de energie.

Creşterea eficienţei energetice este un obiectiv important pentru Jimbolia, prin îndeplinirea căruia orașul poate ameliora atât performanţele sale economice cât şi calitatea mediului, pentru a-și consolida poziția în rețeua urbană din spațiul transfrontalier româno-maghiaro--sârb și pentru a îmbunătăți condițiile de viață ale populației.

De altfel, creşterea eficienţei energetice constituie una din direcţiile prioritare ale Strategiei Europa 2020, subliniind multiplele implicaţii social-economice ale ţintelor şi măsurilor prevăzute în acest domeniu.

O abordare coerentă și productivă în domeniul eficienţei energetice se sprijină pe identificarea sectoarelor în care se poate acţiona, pe parcursul întregului lanţ tehnico-economic din sfera planificării, producţiei şi consumului de energie, inclusiv în sectorul educării comportamentelor ecologice, pentru a stimula practicile de maximizare a eficienţei şi de valorificare durabilă a resurselor. Aceasta va avea drept consecinţă inducerea unei schimbări a comportamentului cetăţenilor şi al instituţiilor în ceea ce priveşte utilizarea energiei, acasă, la şcoală, la locul de muncă şi în deplasările de zi cu zi.

Coroborate cu măsuri sinergice din varii domenii, obiectivele fixate de oraș pot da rezultate foarte bune, iar Jimbolia se va putea înscrie în ţintele fixate, de a creşte eficienţa energetică şi a-şi reduce emisiile medii de CO2, pe locuitor.

Prin informare şi conştientizare individuală se poate ajunge la o implementare transversală, pe mai multe domenii, aici fiind vizate în principal sectoarele administrativ, educaţional, rezidenţial, economic şi de transport, toate cu pondere mare privind impactul la nivel local, dar cu pârghii diferite de influenţă din partea administrației locale.

Deși dificil de realizat, o evaluare a consumurilor energetice globale ale orașului Jimbolia și a emisiilor de bioxid de carbon (amprenta de carbon) este posibilă, prin corelarea valorilor privind consumurile energetice specifice, cu tipurile de habitat, numărul și suprafața clădirilor pe tipuri de utilizatori, respectiv numărul de locuitori, la care se adaugă iluminatul public, consumurile industriale, consumul în domeniul transporturilor, al gestionării deșeurilor și apelor reziduale etc.

În anul 2019 s-a pus în funcțiune o centrală teromelectrică ce transformă gazul captat direct din sonda în energie electrică.

Denumire Centrala	**AN PIF**	**Judet centrala**	**Nr Grup**	**Putere electrica actuala (MW)**	**Denumire Energie Primara**	**Tip combustibil**
2P la Sonda 100 si Sonda 6 JIMBOLIA	2019	Timis	3	4.5	Hidrocarburi	gaz metan

Abrevieri:
PIF - punere in functiune
PI - putere instalata
MW - megawatt (1MW=1.000KW)

Clădirile, echipamentele și instalațiile publice, terțiare și rezidențiale, reprezintă principalul consumator de energie și emițător de gaze cu efect de seră la nivelul concentrării urbane Jimbolia.
Rezultatele recensământului din anul 2022 evidențiază existența în oraș a 4176 de locuințe aflate în proprietate privată și 265 locuințe aflate în proprietate publică.
Numărul acestora a crescut lent în anii următori, așa cum se poate observa din tabelul de mai jos:

Forme de proprietate	Ani									
	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022
	UM: Număr									
Total	**4101**	**4116**	**4127**	**4163**	**4343**	**4359**	**4369**	**4374**	**4377**	**4441**
Proprietate publică	686	521	318	320	234	223	213	212	205	265
Proprietate privată	3415	3595	3809	3843	4109	4136	4156	4162	4172	4176

În condițiile în care 99,5% din gospodăriile orașului sunt racordate la furnizorul unic de energie electrică, dar numai cca 30% beneficiază de alimentare de la rețeua de gaze naturale, iar sistemul centralizat de furnizare a căldurii și apei calde a fost complet desființat, circa 2/3 din locuitorii orașului folosesc pentru încălzire centrale termice proprii și sobe care funcționează cu combustibili solizi (lemn, cărbuni), mai rar lichizi (motorină, păcură), precum și centrale/aparate electrice proprii de încălzire.

Fiind vorba, practic, numai de instalații individuale de producere a căldurii și apei calde, randamentul global al acestora este redus, înregistrându-se o considerabilă risipă de resurse energetice. Risipa este accentuată și de faptul că procesul de anvelopare și izolare termică a locuințelor este încă puțin avansat. Din consumul energetic estimat, clădirilor și instalațiilor publice aflate în sarcina administrativă a Primăriei Jimbolia (clădirile și anexele primăriei, grădinițe, școli, liceu, bibliotecă, muzee, spital, dispensare, căminul pentru vârstnici, centrul de zi, pompieri, piață, cimitir etc.) le revine un consum mediu de 930 Mwh/an, echivalent cu o masă de emisii de de 265,7 tone CO2/an.

Schimbări climatice
Diversitatea biologică se confruntă în prezent cu unul dintre cele mai complexe fenomene ale secolului 21: încălzirea globală. Schimbările climatice de tipul scăderii precipitațiilor, creșterii temperaturilor, vânturi frecvente, topirea zăpezii, incendii provocate de temperaturi înalte afectează habitatele de pădure și speciile dependente în diverse moduri, conflictele militare de amploare în aproprierea României.

Evoluţia ecosistemelor de mii de ani, consecinţă directă a echilibrului cvasistabil dintre diferitele specii componente şi între acestea şi factorii abiotici, poate fi puternic afectată de *impactul direct* al schimbărilor climatice asupra acestora. *Indirect* aceasta poate fi afectată prin relaţia dintre speciile care urmează să definească noii termeni de referinţă ai ecosistemului în formare, în particular legat de corespondenţa directă între specii şi factorii abiotici (temperatură, umiditate, regim hidric, pH, concentraţia O2, concentraţia altor gaze solvite, structura solului etc).

Impactul schimbărilor climatice asupra biodiversităţii unui teritoriu implică analiza impactului asupra tuturor ecosistemelor existente pe teritoriul respectiv şi al relaţiilor dintre acestea, iar acest impact se suprapune peste presiunile exercitate deja în ceea ce priveşte distrugerea habitatelor şi poluarea factorilor de mediu.

Potenţiale ameninţări asupra biodiversităţii sunt: modificări de comportament ale speciilor, ca urmare a stresului indus asupra capacităţii acestora de adaptare; modificarea distribuţiei şi compoziţiei habitatelor ca urmare a modificării componenţei speciilor; creşterea numărului de specii exotice la nivelul habitatelor naturale actuale şi creşterea potenţialului ca acestea să devină invazive; modificarea distribuţiei ecosistemelor specifice zonelor umede, cu posibila restrângere până la dispariţie a acestora; creşterea riscului de diminuare a biodiversităţii prin dispariţia unor specii de floră şi faună, datorită diminuării capacităţilor de adaptare şi supravieţuire, precum şi a posibiltăţilor de transformare în specii mai rezistente noilor condiţii climatice.

Pădurile joacă un rol important în regularizarea debitelor cursurilor de apă, în asigurarea calităţii apei şi în protejarea unor surse de apă importante pentru comunităţile locale fără alte surse alternative de asigurare a apei.

Ca oportunităţi se evidenţiază: extinderea suprafeţelor împădurite, precum şi realizarea perdelelor de protecţie, care vor contribui semnificativ la diminuarea proceselor de eroziune a solului, alunecări de teren, vor conduce la diminuarea debitelor torenţilor, protecţia culturilor agricole şi a altor obiective sociale şi economice şi la îmbunătăţirea mediului general de viaţă; adoptarea unor măsuri de apărare a integrităţii fondului forestier, prin interzicerea schimbării folosinţei terenurilor acoperite cu păduri şi cu alte forme de vegetaţie forestieră; dezvoltarea strategiilor şi planurilor de dezvoltare şi management durabil a fondului forestier va ţine cont de concluziile şi recomandările studiilor privind impactul schimbărilor climatice asupra resurselor de apă potabilă, ecosistemelor şi biodiversităţii.

4.2 Sistemul actual de gestionare a deșeurilor

Gestionarea deșeurilor cuprinde toate activitățile de colectare, transport, tratare, valorificare și eliminare a deșeurilor, inclusiv monitorizarea acestor operații și monitorizarea depozitelor de deșeuri după închiderea lor. Deșeurile reprezintă ultima etapă din ciclul de viață al unui produs (intervalul de timp între data de fabricație a produsului și data când acesta devine deșeu).

Serviciului de salubrizare este organizat la nivelul Județului Timiș de către UAT-urile asociate la Asociaţia de Dezvoltare Intercomunitară Deșeuri Timiș (ADID) printre care se află și Oraşul Jimbolia, serviciul înființat prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 140/30.09.2013.

Asociaţia s-a constituit în scopul înfiinţării, organizării, reglementării, exploatării, monitorizării şi gestionării în comun a serviciului de salubrizare, având la bază proiectul "Sistem integrat de management al deșeurilor în județul Timiș", proiect co-finanțat de Fondul European de dezvoltare Regională (FEDR) prin Programul Operațional Sectorial de Mediu, Axa prioritară 2, beneficiar județul Timiș, Consiliul Județean Timiș.

Colectarea și depozitarea deșeurilor Centrul de colectare Jimbolia este amplasat în nord-vestul orașului Jimbolia, în extravilanul acestuia, pe un teren situat în apropierea Drumului Naţional DN 59 C ce leagă oraşul Jimbolia de localitatea Comloşu Mic.

Terenul are suprafaţa de 0,58 ha şi se află pe domeniul public al oraşului Jimbolia.

Zona 2 este deservită de centrul de colectare aceasta având o platformă pentru colectarea deşeurilor voluminoase şi periculoase. Totodată, beneficiază de vehicule de transport, şapte containere (32 mc) , cântar şi patru zone de descărcare., cu o capacitate de 16.325 tone.

Localităţile aferente Zonei 2 sunt: .Jimbolia, Sânnicolau Mare, Beba Veche, Cenad, Comloşu Mare, Dudeştii Vechi, Gottlob, Lenauheim, Lovrin, Periam, Pesac, Sânpetru Mare, Saravale, Teremia Mare, Tomnatic, Valcani.

Deşeurile vegetale sunt colectate de SC PEISAJ HOSTA SRL, societate care administrează şi întreţine spaţiile verzi ale oraşului. Deşeurile care provin din activităţile de construcţii sunt transportate de către cetăţeni şi sunt depozitate ca material inert la groapa de gunoi a oraşului (care nu este în conformitate şi este închisă)(Banatul Verde- raport de mediu Kikinda și Jimbolia, 2012).

Zona 2 Jimbolia cu centrul de colectare a deșeurilor:
- Colectare și transport deșeuri reziduale de la populație și agenți economici
- Colectarea și transportul deșeurilor reciclabile (plastic,metal, hârtie/carton, sticlă) de la populație și agenți economici
- Colectarea deșeurilor voluminoase și a deșeurilor periculoase menajere

Astfel că, deșeurile reziduale și deșeurile reciclabile (hârtie și carton, plastic, metale și lemn) colectate din mediul urban si mediul rural din zona de colectare 2, vor fi transportate la Centrul de colectare Jimbolia.

Deșeurile de sticlă sunt preluate direct de către operatorii reciclatori. Deșeurile verzi din grădini și parcuri sunt gestionate de Consiliile locale.

Deșeurile stradale sunt transportate la Depozitul Ghizela.

În tabelele următoare sunt prezentate caracteristici tehnice ala stațiilor de transfer respectiv evoluția cantităților de deșeuri transferate.

Localizare/Zona deservită	**Suprafață ha**	**Capacitate proiectată (t/an)**	**Destinația deșeurilor**	**Distanța ST-instalația de tratare (km)**
Centru de colectare Jimbolia Zona 2	0,58 ha	16.325	Deponeu Ecologic Ghizela	94

Localizarea stației de transfer	**Cantitate de deșeuri transferată (tone/an)**				
	2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
CC Jimbolia	13.040,31	13.816,66	13.752,7	11.583,44	12.739,63

În incinta Centrului de colectare Jimbolia sunt amenajate spatii prevăzute cu containere, pentru colectarea prin aport voluntar, a următoarelor fluxuri speciale de deșeuri: DEEE, deseuri voluminoase și deșeuri periculoase din deșeuri menajere.

Conform Raportului BEI (Banca Europeana de Investiții/Ramboll) stația de transfer/centrele de colectare funcționează cu o serie de deficiențe atât constructive cât și de management, dintre care menționăm:
- Cuvele de descărcare ale deșeurilor sunt mai late decât lățimea containerelor, la fiecare descărcare de autogunoiere, se regăsesc cantități de deșeuri pe lângă containere, aspect care îngreunează manipularea containerelor și crește durata necesară pentru această operațiune, fiind necesare acțiuni de curățare și evacuare a deșeurilor din locația unde intră aceste containere.
- Mobilitatea containerelor în alveola de umplere de sub cuva de descărcare este redusă la minim, prin urmare containerele se umplu doar în proporție de 60-70%;
- Containerele pentru deșeuri voluminoase și periculoase sunt nefolosite.
- Betonul de pardoseală din zona de rulare a containerelor este degradat de uzură

CAPITOLUL V - CAPITAL UMAN, INFRASTRUCTURĂ SOCIALĂ, EDUCAȚIE ȘI SĂNĂTATE

5.1 Forța de muncă, ocupare și șomaj

Potrivit datelor statistice preluate de la Institutul Național de statistică, Direcția de statistică a județului Timiș, **structura populației după domiciliu la 1 ianuarie, pe grupe de vârstă și sexe**, în perioada 1993-2023 este prezentată în formă tabelară după cum urmează:

Grupe de vârstă	ANI										
	Anul 1993	Anul 1996	Anul 1999	Anul 2002	Anul 2005	Anul 2008	Anul 2011	Anul 2014	Anul 2017	Anul 2020	Anul 2023
0- 4 ani	1035	817	735	730	715	764	766	615	561	613	529
5- 9 ani	1153	1217	935	768	748	731	748	772	708	583	584
10-14 ani	1123	1077	1171	1102	858	750	785	779	747	743	653
15-19 ani	1224	1167	1082	1069	1207	1058	831	754	733	694	687
20-24 ani	1254	1239	1284	1243	1112	1162	1251	987	813	742	722
25-29 ani	824	1256	1219	1246	1276	1170	1058	1205	1116	871	732
30-34 ani	876	757	1007	1347	1231	1261	1212	1054	1025	1170	992
35-39 ani	1169	993	819	728	1110	1275	1228	1261	1161	1003	1056
40-44 ani	1027	1016	1062	978	772	856	1208	1196	1202	1208	1079
45-49 ani	570	774	904	985	1056	865	766	985	1258	1166	1214
50-54 ani	641	553	579	804	909	1020	908	786	704	1025	1130
55-59 ani	684	652	574	506	582	796	916	960	862	710	794
60-64 ani	626	637	614	562	509	468	626	772	840	899	743
65-69 ani	459	481	519	570	537	485	409	434	633	726	813
70-74 ani	256	345	366	399	440	475	471	389	344	409	570
75-79 ani	138	133	227	263	286	338	360	376	349	315	284
80-84 ani	120	114	71	97	164	173	218	246	263	268	242
85 ani peste	69	59	66	55	50	85	128	168	201	241	278

Din tabelul de mai sus se observă o natalitate scăzută a populației orașului. Dacă în anul 1993 numărul copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 4 ani era de 1.035 persoane, de-a lungul celor 30 ani acesta s-a diminuat considerabil în ultima perioadă, ajungând în anul 2022 la 529 persoane (cu peste 49 % mai puțin).

Totodată numărul persoanelor de 85 ani și peste a crescut considerabil în ultimii ani, precum și media de viață. Dacă în anul 1993 populația de 85 de ani și peste era de 69 persoane, aceasta în anul 2022 a ajuns să însumeze de peste trei ori mai mult, mai exact un număr de 278 persoane.

Totodată, în ceea ce priveşte gradul de îmbătrânire a populaţiei orașului, la nivelul anului 2023 s-a înregistrat un număr de 2.187 persoane cu vârsta peste 65 ani, adică 16,69 % din populaţie.

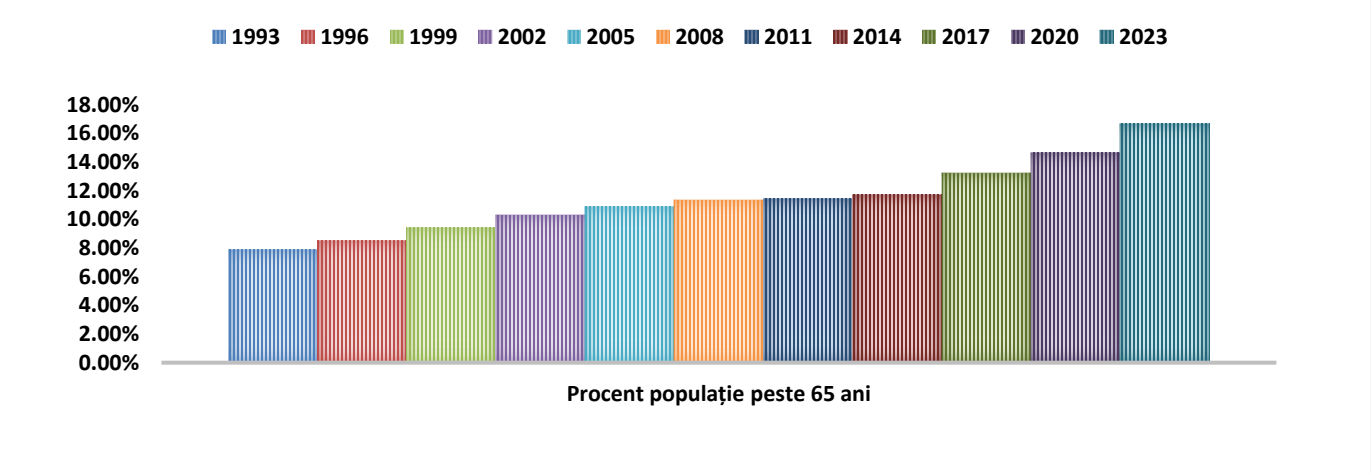
Gradul de îmbătrânire a populaţiei orașului Jimbolia este unul destul de ridicat în comparaţie cu gradul de îmbătrânire a populaţiei înregistrat la nivelul judeţului Timiş (13,5 %) dar situat sub media naţională (16,10 %).

Populația după domiciliu	Ani										
	Anul 1993	Anul 1996	Anul 1999	Anul 2002	Anul 2005	Anul 2008	Anul 2011	Anul 2014	Anul 2017	Anul 2020	Anul 2023
TOTAL	13248	13287	13234	13452	13562	13732	13889	13739	13520	13386	13102
peste 65 ani	1042	1132	1249	1384	1477	1556	1586	1613	1790	1959	2187

Procentual, în perioada 1993-2023, populația cu vârsta peste 65 de ani, în raport cu populația totală a orașului după domiciliu situația este următoarea:

Ani										
1993	1996	1999	2002	2005	2008	2011	2014	2017	2020	2023
7.87%	8.52%	9.44%	10.29%	10.89%	11.33%	11.42%	11.74%	13.24%	14.63%	16.69%

Având în vedere cele enunţate anterior, în concluzie putem spune că, gradul de îmbătrânire a populaţiei orașului este unul destul de ridicat.

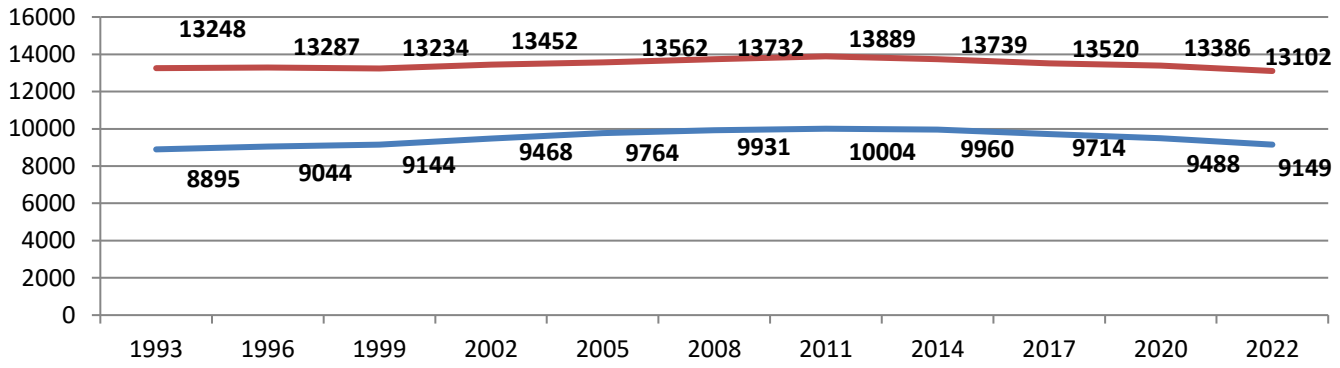


Datele din tabelul de mai sus furnizează și date referitoare la resursele de muncă şi potenţialul de muncă al comunităţii. Potrivit rezultatelor recensământului din perioada 1993-2023, la nivelul orașului, ponderea persoanelor apte de muncă respectiv cu vârsta cuprinsă între 15 ani şi 64 ani se prezintă după cum urmează:

Populația după domiciliu	Ani										
	Anul 1993	Anul 1996	Anul 1999	Anul 2002	Anul 2005	Anul 2008	Anul 2011	Anul 2014	Anul 2017	Anul 2020	Anul 2023
TOTAL	13248	13287	13234	13452	13562	13732	13889	13739	13520	13386	13102
15-64 ani	8895	9044	9144	9468	9764	9931	10004	9960	9714	9488	9149

În graficul de mai jos este prezentată ponderea persoanelor apte de muncă în raport cu populația totală după domiciliu orașului Jimbolia.

Ponderea persoanelor apte de muncă la nivelul orașului Jimbolia în perioada 1993-2022



Sursa de date: Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de Statistică Timiș

Procentual, populația aptă de muncă în raport cu populația totală a orașului după domiciliu:

Ani										
Anul 1993	Anul 1996	Anul 1999	Anul 2002	Anul 2005	Anul 2008	Anul 2011	Anul 2014	Anul 2017	Anul 2020	Anul 2023
67.14%	68.07%	69.09%	70.38%	72.00%	72.32%	72.03%	72.49%	71.85%	70.88%	69.83%

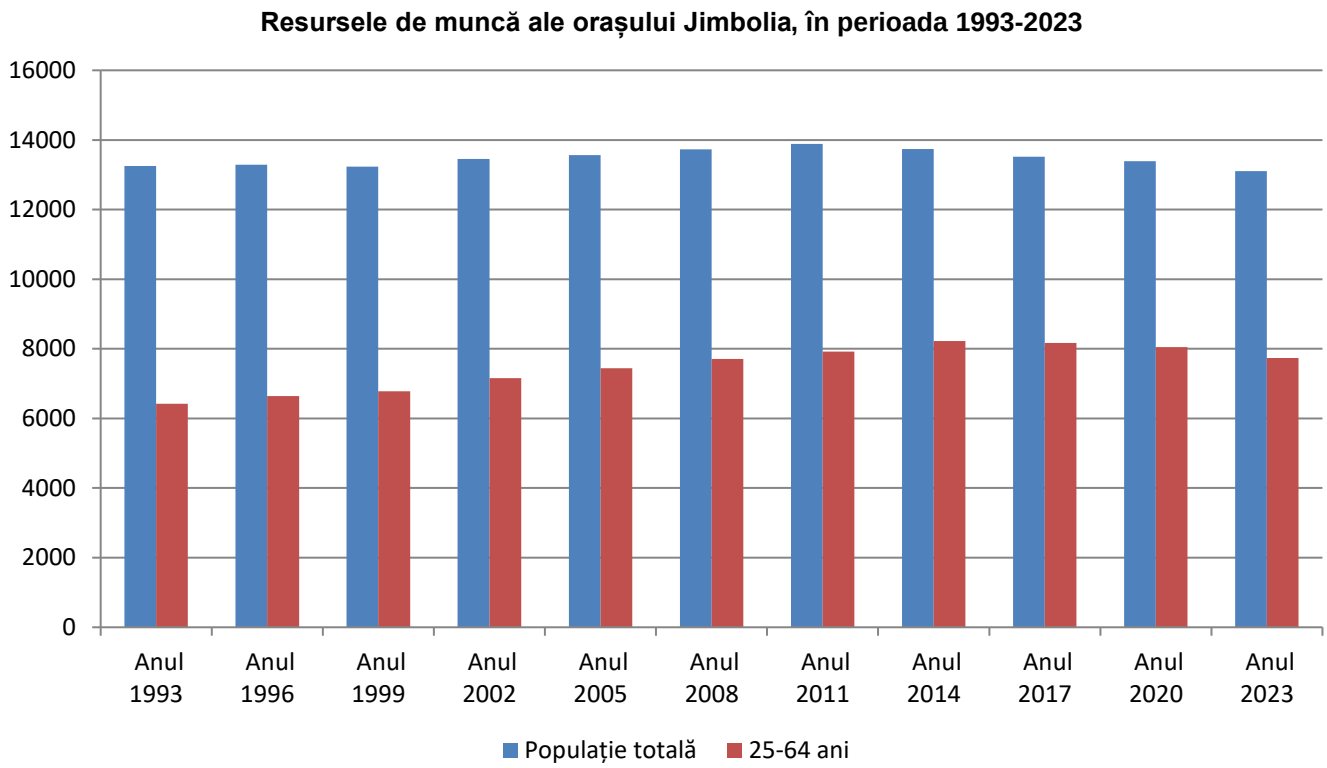
Procentul de 69,83 % corespunzător anului 2023 se situează peste media națională (68 %) însă sub media judeţului Timiş (72,70 %).

De o importanţă ridicată o reprezintă ponderea persoanelor cu vârstă cuprinsă între 25 ani şi 64 ani, deoarece în fapt acestea reprezintă resursele de muncă ale unei comunităţi.

Astfel, în perioada 1993-2023 la nivelul orașului Jimbolia situația se prezintă după cum urmează:

Populația după domiciliu	Ani										
	Anul 1993	Anul 1996	Anul 1999	Anul 2002	Anul 2005	Anul 2008	Anul 2011	Anul 2014	Anul 2017	Anul 2020	Anul 2023
TOTAL	13248	13287	13234	13452	13562	13732	13889	13739	13520	13386	13102
25-64 ani	6417	6638	6778	7156	7445	7711	7922	8219	8168	8052	7740

În graficul de mai jos este prezentată ponderea persoanelor cu vârstă cuprinsă între 25 ani şi 64 ani în raport cu populația totală după domiciliu a orașului Jimbolia.



Sursa de date: Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de Statistică Timiș

Procentual, populația între 25 și 64 ani (resursele de muncă) în raport cu populația totală a orașului după domiciliu:

Ani										
Anul 1993	Anul 1996	Anul 1999	Anul 2002	Anul 2005	Anul 2008	Anul 2011	Anul 2014	Anul 2017	Anul 2020	Anul 2023
48.44%	49.96%	51.22%	53.20%	54.90%	56.15%	57.04%	59.82%	60.41%	60.15%	59.07%

După cum se poate observa din tabelele de mai sus în anul 2023, în orașul Jimbolia s-a înregistrat un număr de 7740 de persoane cu vârsta cuprinsă între 25 ani şi 64 ani, ponderea acestei grupe de vârstă fiind de 59,07 %. Această pondere este una superioară atât valorii medii înregistrate la nivel naţional (55,70 %) cât şi valorii înregistrate la nivelul judeţului Timiş (57,40 %).

Repartizarea populaţiei active

Populaţia activă din punct de vedere economic (sau **forţa de muncă**) cuprinde toate persoanele de 15 ani şi peste, care furnizează forţa de muncă disponibilă pentru producţia de bunuri şi servicii în timpul perioadei de referinţă, incluzând **populaţia ocupată** şi **şomerii**.

Populaţia ocupată cuprinde toate persoanele de 15 ani şi peste care au desfăşurat o activitate economică sau socială producătoare de bunuri sau servicii **de cel puţin o oră** în perioada de referinţă (o săptămână), în scopul obţinerii unor venituri sub formă de salarii, plată în natură sau alte beneficii.

În ceea ce privește **situația populației active din punct de vedere al ocupării** la nivelul orașului în anul 2023, situația se prezintă după cum urmează:

POPULAȚIA ACTIVĂ					
T O T A L			**Din care: ocupată**		
Ambele sexe	Masculin	Feminin	Ambele sexe	Masculin	Feminin
4579	2582	1997	4169	2343	1826

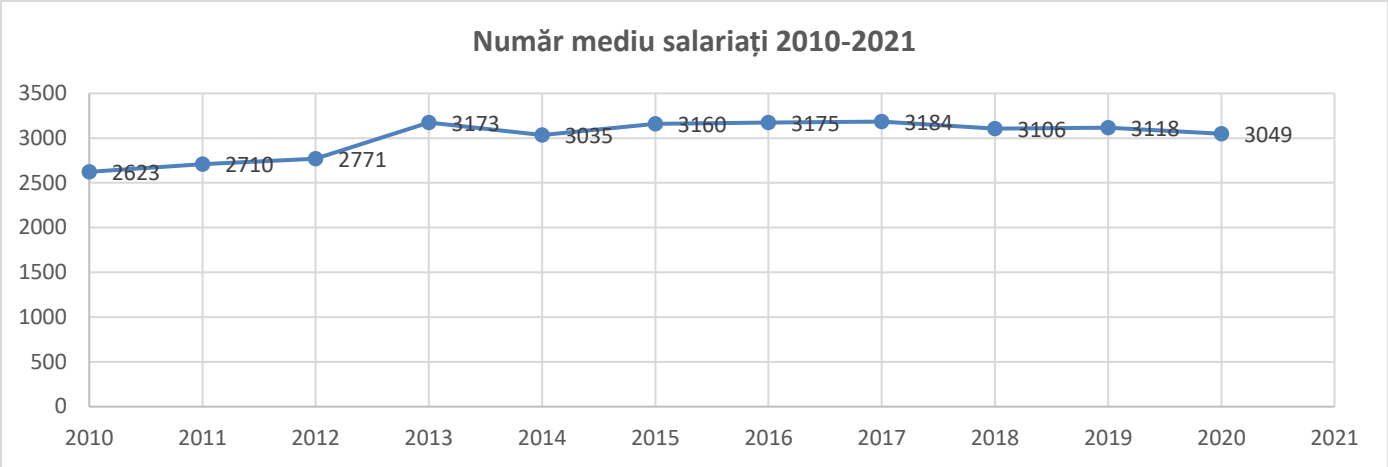
Din totalul populației apte de muncă, un procent de 59,16 % (714 persoane) îl reprezintă populația activă și 53,86 % reprezintă populația ocupată la nivelul orașului Jimbolia.

Dinamica structurii ocupaţionale

În ceea ce priveşte forţa de muncă, potrivit bazei de date a Direcţiei Regionale de Statistică Timiş, la nivelul anului 2021 (ultimul an pentru care există pe portalul instituţiei date statistice complete), la nivelul orașului Jimbolia, numărul mediu de salariaţi[10] a fost de 2.991 persoane.

Anul 2010	**Anul 2011**	**Anul 2012**	**Anul 2013**	**Anul 2014**	**Anul 2015**	**Anul 2016**	**Anul 2017**	**Anul 2018**	**Anul 2019**	**Anul 2020**	**Anul 2021**
NUMĂR PERSOANE											
2623	2710	2771	3173	3035	3160	3175	3184	3106	3118	3049	2991

[10] **Salariat** este considerată persoana care-şi exercită activitatea în baza unui contract de muncă într-o unitate economică sau socială – indiferent de forma ei de proprietate – sau la persoane particulare (în baza unui contract sau a unei înţelegeri), în schimbul unei remuneraţii sub formă de salariu, în bani sau în natură, sub formă de comision etc.



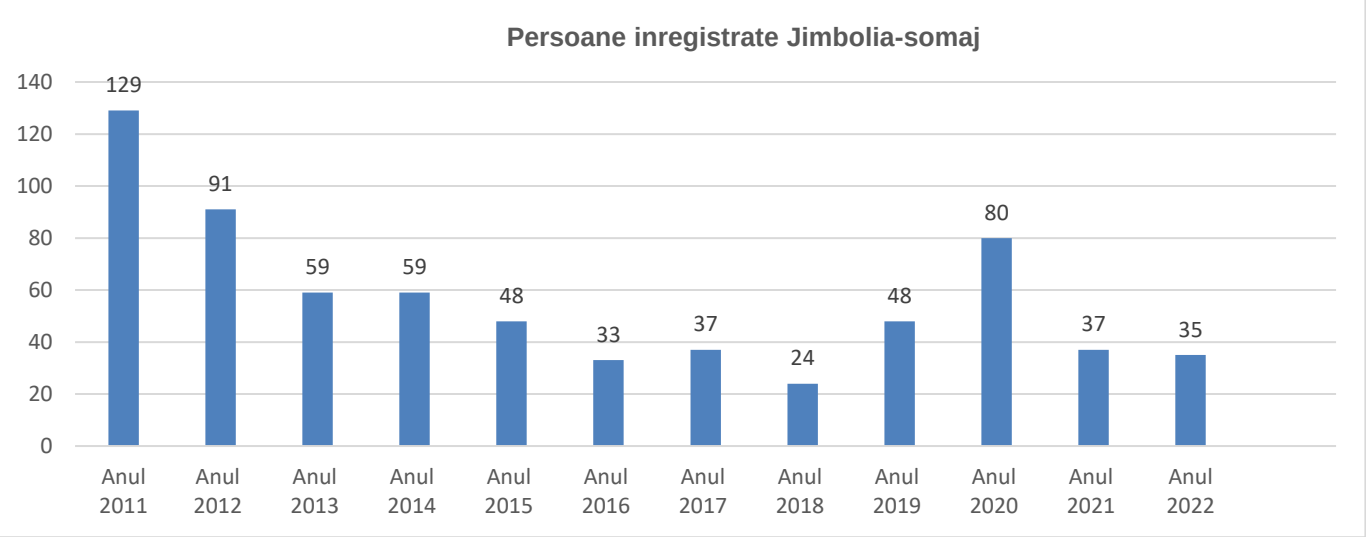
Sub aspectul dinamicii numărului mediu al salariaţilor la nivelul orașului Jimbolia, potrivit bazei de date a Direcţiei Regionale de Statistică Timiş, pentru perioada de analiză 2010 – 2021 observăm o creștere cu aproximativ 14 % a numărului de salariaţi, de la 2623 salariaţi în 2010 la 2991 salariaţi în 2021.

În această perioadă, de peste 10 ani, numărul maxim de salariaţi a fost înregistrat în anul 2017 (3.184 salariaţi), iar în anul 2010 s-a înregistrat cel mai mic număr de salariați (2623 persoane).

În anul 2008 (anul de început al crizei economico-financiare) numărul mediu de salariaţi existent la nivelul orașului era de 2926 salariați iar numărul mai scăzut înregistrat în următorul an: anul 2009- 2781 salariați fiind de fapt o consecință a crizei economice.

Începând cu 1 martie 2002 a intrat în vigoare Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă. În sensul prevederilor noii legi, somer inregistrat este persoană care indeplineste cumulativ urmatoarele condiții:
a) este în căutarea unui loc de munca de la vârsta de minimum 16 ani și pana la indeplinirea conditiilor de pensionare;
b) starea de sănătate și capacitățile fizice și psihice o fac aptă pentru prestarea unei munci;
c) nu are loc de muncă, nu realizează venituri sau realizează din activități autorizate potrivit legii, venituri mai mici decât valoarea indicatorului social de referință al asigurărilor pentru șomaj și stimulării ocupării forței de muncă, în vigoare;
d) este disponibilă să înceapă lucrul în perioada imediat urmatoare daca s-ar gasi un loc de muncă;
e) este inregistrată la Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă.

Grafic, numărul somerilor înregistrați se prezintă astfel:



În ceea ce privește situația populației active din punct de vedere al situației **șomajului** situația se prezintă după cum urmează:

	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
	UM: Număr persoane											
Total	129	91	59	59	48	33	37	24	48	80	37	35
Masculin	53	46	29	33	25	14	20	13	22	36	17	23
Feminin	76	45	30	26	23	19	17	11	26	44	20	12

Sursa de date: Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de Statistică Timiș

5.2. Educația și infrastructură educațională existentă

În oraș funcționează 2 unități de învățământ, respectiv Liceul Tehnologic Jimbolia și Școala Gimnazială Jimbolia, cu un total de 59 de clase (primar, gimnazial, liceal și profesional) în care invata 1.326 elevi.

Scurt istoric

În anul 1768 Învatamant primar se făcea în limba germană
Între anii 1872-1920 a funcționat Școala medie de băieti cu limba de predare germană și temporar maghiară
În prioada 1885-1952 a funcționat în Jimbolia o Școală de ucenici
și între anii 1902-1948 a funcționat în Jimbolia o Școală gimnazială de fete cu limba de predare maghiară (până în 1919) apoi germană
Din anul 1919 până în anul 1924 a funcționat o Școală gimnazială cu profil real german de opt clase
Între anii 1924-1932 a existat Gimnaziu de stat cu limba de predare germana, ulterior romană
În prioada 1934-1938 a funcționat în Jimbolia o Școală gimnazială mixtă, de stat, cu limba de predare română

1932-1948 Gimnaziu german romano-catolic de băieți (cu Intrerupere 1942-1945)
1942-1944 Gimnaziu german mixt
În anul 1948 se înființează o Școală elementară cu șapte clase, cu limba de predare română, germană, maghiară
În anul 1955 se înființează Liceul cu clase române și germane (până în anul 1992) și maghiare (până în anul 1974), liceu care funcționa în clădirea fostei școli de maici „JESULEUM" ridicată în anul 1902.
În anul 2000 se unifică Școala Agricolă Jimbolia cu Liceul Industrial Jimbolia și institutia nou creată poartă numele de Grup Școlar „Mihai Eminescu" Jimbolia.
În anul 2010 Grupul Școlar „Mihai Eminescu" Jimbolia își schimbă numele în Liceul Tehnologic Jimbolia.

Situația populației școlare [11] din ultimii ani sunt:

Niveluri de educatie	Ani												
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	UM: Numar persoane												
Total	2450	2172	2407	2187	2061	1985	1894	1808	1761	1784	1739	1649	1573
Copii înscriși în grădinițe	430	411	375	333	328	274	259	223	263	266	262	253	244
Elevi inscrisi in invatamantul primar	:	:	:	523	508	518	493	503	449	449	408	402	410
Elevi inscrisi in invatamantul gimnazial	:	:	:	454	408	392	415	364	355	353	329	359	316
Elevi inscrisi in invatamantul liceal	885	796	913	796	735	669	615	623	635	623	606	539	565
Elevi inscrisi in invatamantul profesional	111	:	:	:	62	132	112	62	47	93	134	96	38
Elevi inscrisi in invatamantul postliceal (inclusiv invatamantul special)	22	35	110	81	20	:	:	33	12	:	:	:	:

[11] Populația școlară - reprezintă totalitatea copiilor din gradinițe și creșe, a elevilor și studenților cuprinși în procesul de instruire și educare dintr-un an școlar/universitar din cadrul educației formale, indiferent de formele de învățământ pe care le frecventează (de zi/ cu frecvență - program de zi, seral/cu frecvență - program seral, cu frecvență redusă și la distanță), programul de studii și de vârstă.

În ceea ce privește infrastructura (săli de clasă) pe niveluri de educație situația se prezintă astfel:

Niveluri de educatie	Ani									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	UM: Număr săli de clasă									
Invatamant preșcolar	:	16	17	15	9	9	9	13	13	13
Invatamant primar si gimnazial	61	63	63	63	63	63	63	60	60	60
Invatamant liceal	33	39	35	31	31	21	21	21	21	29

Un aspect important este și existența echipamentelor IT (PC-uri/) în unitățile de învățământ. Astfel, în ultimii ani, situația se prezintă după cum urmează:

Niveluri de educatie	Ani									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	UM: Număr									
Învățământ preșcolar	:	7	9	10	13	14	12	12	15	16
Învățământ primar și gimnazial	54	92	92	92	92	92	92	106	106	106
Învățământ liceal	102	99	132	116	164	139	139	139	139	139

După cum se poate observa, la toate nivelurile de învățământ numărul echipamentelor practic, s-a dublat în 2022 față de acum 10 ani (anul 2013)

În ceea ce privește personalul didactic[12], pe niveluri de educatie, situașia se prezintă astfel:

Niveluri de educatie	Ani												
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	UM-Număr												
Învățământ preșcolar	15	15	17	20	21	19	20	17	16	16	17	17	17
Învățământ primar	:	:	:	23	23	23	22	23	22	22	24	23	24
Învățământ gimnazial	:	:	:	44	35	28	28	30	33	29	26	25	25
Învățământ liceal	49	60	58	65	63	50	53	55	55	55	51	47	44

':' – nu se cunosc date

[12] Personalul didactic - reprezintă persoanele fizice care sunt angajate în sistemul de învățământ și predau în cadrul procesului educațional și de instruire (cu normă întreagă și cu normă parțială). Fiecare cadru didactic se înregistrează o singură dată, numai la unitatea de învățământ la care are funcția de bază (are cartea de munca) sau preda numarul cel mai mare de ore didactice.

Învățământul primar și gimnazial

Efectivul de elevi la finalul anului școlar 2021-2022

ÎNVĂȚĂMÂNT PRIMAR					ÎNVĂȚĂMÂNT GIMNAZIAL			
TOTAL ELEVI: 402					TOTAL ELEVI: 359			
CLS.P	CLS.I	CLS.II	CLS.III	CLS.IV	CLS.V	CLS.VI	CLS.VII	CLS.VIII
TOTAL ELEVI					TOTAL ELEVI			
90	66	74	82	75	82	94	85	93
Secția Magh. Preg. 2	1	1	2	1	2	1	2	0
ADS	2	1	3	2				

ÎNVĂȚĂMÂNT PRIMAR TOTAL: 402							ÎNVĂȚĂMÂNT GIMNAZIAL TOTAL: 359				TOTAL 761
CLASA	CLS P	CLS I	CLS II	CLS III	CLS IV	ADS	CLS. V	CLS. VI	CLS. VII	CLS. VIII	
Elevi plecați	6	4	4	1	1	0	1	3	2	1	23
Elevi veniți	2	3	1	0	1	0	2	0	1	0	11
Abandon școlar	11	1	1	6	6	2	2	2	8	1	**40**

Rezultate la concursurile școlare:

Disciplina: Biologie
Premiul obținut:
Premiul II, Premiul III, 2 mențiuni – Faza Județeană
Premiul Special – Națională

Disciplina: Matematică
Premiul obținut:
Premiul I, Mentiune- Concurs județean
Mentiune- Olimpiadă județeană

Disciplina: Muzică
Premiul obținut:
2 Premii III - Concurs județean

Disciplina: Geografie
Premiul obținut:

Premiul III, Premiu special- Olimpiadă județeană
Premiul III, 4 Premii speciale- Concurs Terra/județ
Premiul special- Concurs Terra/națională

Disciplina: Limba germană
Premiul obținut:
Mențiune - Concurs județean

Disciplina:
Limba engleză
Premiul obținut:
Mențiune - Olimpiadă județeană
Premiul I- Faza Județeană

Învățământul în limba maternă:
În semestrul I anul școlar 2021 – 2022, în cadrul unității, a funcționat secția maghiară – formată din 1 clasă simultan la ciclul primar, care a cuprins elevi de la clasa Pregătitoare până la clasa a IV-a, însumând 7 copii, în timp ce la ciclul gimnazial, a existat 1 clasă în regim simultan, însumând 5 elevi.

La finalul anului școlar s-a propus reducerea cu 1 clasă simultan la secția maghiară, ciclul gimnazial. Astfel că din anul școlar 2022-2023 va funcționa doar 1 clasă simultan la ciclul primar.

Rezultatele la învățătură ale elevilor din învățământul primar și gimnazial în anul școlar 2021-2022 sunt prezentate în tabelele următoare:

Învățământul primar:

Elevi înscriși la început de an	Elevi rămași la sfârșitul anului	Promovați	Repetenți
402	367	349	18

Învățământul gimnazial:

Elevi înscriși la început de an	Elevi rămași la sfârșitul anului	Promovați	Promovați pe medii			Repetenți
			5-6.99	7-8.99	9-10	
359	342	320	18	138	164	22

<u>Învățământul liceal</u>

În anul școlar 2023-2024 Liceul Tehnologic din Jimbolia oferă următoarele calificari scolarizate:

PROFILUL	SPECIALIZAREA	LOCURI ADMITERE 2023
Filiera teoretică. Profil real	MATEMATICĂ INFORMATICĂ	26
Filiera teoretică. Profil uman	FILOLOGIE	52
Filiera tehnologică. Profil tehnic	TEHNICIAN ÎN INSTALAȚII ELECTRICE	24
	TEHNICIAN IN AUTOMATIZĂRI	24
	TEHNICIAN MECANIC PENTRU INTREȚINERE ȘI REPARAȚII	24
	TEHNICIAN ELECTROTEHNIST	24

Liceul Tehnologic din Jimbolia

Clădiri	Săli de clasă/laboratoare/ateliere
Corpul A în str. Gheorghe Doja.14, sediul instituţiei (învăţământ liceal);	17 săli cu o suprafaţă de 906 mp 1 laborator de fizică de 58 mp 1 laborator de chimie de 70 mp 2 laboratoare de informatică de 76.5 mp, repectiv 40 mp 1 laborator de biologie de 76 mp 1 laborator de lb. străine de 50 mp 1 laborator mecanic de 88 mp 1 sala de sport de 120 mp 1 bibliotecă de 174,42 mp
Corpul B în str. Republicii, nr.50, (învăţământ liceal, zi şi seral);	12 săli de clasă cu o suprafaţă de 597 mp. 1 atelier de lacatuşerie de 157,5 mp. 1 atelier de lacatuşerie de 54,72 mp 1 laborator de informatică de 54,72 mp. 1 laborator de electronică de 54,72 mp. 1 laborator de electrotehnică de 54.72 mp 1 sală de sport de 80 mp 1 cabinet psihologie de 36 mp
Corpul C în str. Tudor Vladimirescu, nr. 61 (ateliere practică);	1 atelier de electrotehnică automatizări de 84 mp 1 atelier de sudură de 28 mp 1 atelier mecanică-electrotehnică de 44 mp 1 atelier mecanic auto-pompe injecţii de 167 mp 1 atelier mecanic de 63 mp 1 atelier de croitorie de 98 mp 1 atelier de incalţăminte de 69 mp

5.3. Infrastructura socială

Potrivit prevederilor Legii nr. 448/2006 republicată, rolul autorităţii locale este de a monitoriza în condiţii optime atribuţiile şi obligaţiile care le revin asistenţilor personali în vederea ameliorării situaţiei persoanelor cu handicap grav astfel încât să primească îngrijire specială la nivelul la care starea lor o cere. Îngrijirile ce li se acordă pot permite persoanelor bolnave să-şi valorifice potenţialul fizic, intelectual, spiritual, emoţional şi social, în pofida handicapului de care suferă.

În prezent în cadrul Primăriei Oraşului Jimbolia sunt angajaţi 33 persoane ca asistenţi personali ai persoanelor cu handicap din care 24 persoane sunt asistenţi personali pentru adulţi iar 6 asistenţi personali pentru minori.

La nivelul oraşului sunt înregistrate 67 persoane cu handicap gradul grav care au optat pentru primirea unei indemnizaţii lunare în locul angajarii unui asistent personal. În ceea ce priveşte reprezentanţii legali ai persoanelor cu handicap grav, aceştia sunt persoanele cu handicap grav.

De asemenea, pe baza O.U.G. nr. 27/27.08.2013, pentru modificarea şi completarea O.U.G. nr. 70/2011 şi a H.G. nr. 778/09.10.2013, Primăria acordă ajutoare pentru încălzirea locuinţe.

Protecţia socială

Serviciul Public de Asistenţă Socială din cadrul Primăriei Orașului Jimbolia este acreditat ca furnizor de servicii sociale. Începând cu anul 2022 activitatea Căminului pentru persoane vârstnice Jimbolia a fost preluată de către Consiliul Județean Timiș în cadrul Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș, conform H.C.L. Jimbolia nr. 7/20.01.2022 privind aprobarea predării Căminului pentru persoane vârstnice Jimbolia și H.C.J. Timiș nr. 21 din 09.02.2022 privind aprobarea înființării Serviciului Social rezidențial Căminul pentru Persoane Vârstnice Jimbolia, prin preluare, ca structură fără personalitate juridică, în cadrul Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș.

Începând cu 01.07.2022 Centrul de zi pentru copii cu dizabilităţi “Nu mă uita” și-a încheiat activitatea conform H.C.L.Jimbolia nr. 119 din 30.06.2022 privind aprobarea transformării serviciului social Centrul de zi pentru copii cu dizabilități ”Nu mă uita” Jimbolia, în serviciul social Serviciul de asistență comunitară Jimbolia.

La nivelul Primăriei orașului:
Compartimentul Prestaţii sociale realizază următoarele servicii:

- preluare cereri ajutor social;
- realizează anchete sociale pentru beneficiarii ajutorului social;
- informarea beneficiarilor de ajutor social asupra drepturilor și obligațiilor;
- realizează referate privind acordarea ajutorului de înmormântare;
- preluare cereri alocaţie pentru susţinerea familiei;

- anchete sociale beneficiari alocaţie pentru susţinerea familiei;
- preluarea cererilor și verificarea documentelor depuse pentru acordarea indemnizaţiei pentru creşterea copilului;
- preluarea cererilor și verificarea documentelor depuse pentru acordarea stimulentul de inserție;
- anchete sociale pentru acordarea indemnizaţiei pentru creşterea copilului, stimulentului de inserție și alocației de stat europene;
- preluarea cererilor și verificarea documentelor depuse pentru acordarea stimulentului de inserție privind reîntoarcerea în câmpul muncii;
- preluarea cererilor și verificarea documentelor pentru acordarea alocatiei de stat;
- preluarea cererilor și verificarea documentelor pentru acordarea alocațiilor de stat europene;
- verificări în teren;
- situații analitice a tichetelor sociale distribuite titularilor;
- preluare cereri și verificarea dosarului pentru încălzirea locuinţei cu lemne-gaze naturale pe perioada sezonului rece ;
- rapoarte statistice;
- anchete sociale;
- raportări privind listele cu beneficiarii eligibili ai tichetului social nou-născuți, OUG 113/2022.

Compartimentul Protecţia persoanelor vârstnice şi a persoanelor cu handicap realizează următoarele servicii:

- identificarea persoanelor vârstnice ca fiind în situație de risc;
- preluare cereri internare la Căminul pentru persoane vârstnice Jimbolia;
- preluare cereri internare la Centre rezidențiale pentru persoane vârstnice, din afara localității;
- dispoziții externări din Căminul pentru persoane vârstnice Jimbolia;
- întocmire evaluări socio- medicale persoane vârstnice;
- realizarea de planuri de intervenție personalizate pentru persoane vârstnice;
- realizarea de anchete sociale încadrare/reîncadrare în grad de handicap;
- realizare de anchete sociale pentru Certificate de orientare școlară și profesională;
- întocmire dosare pentru D.G.A.S.P.C. Timiș;
- realizare de anchete sociale pentru angajarea asistentului personal al persoanei cu handicap;
- realizare de anchete sociale pentru persoanele cu handicap grav care optează pentru indemnizatie;
- realizare de informări cu privire la drepturi și obligațiile persoanei cu handicap/părinte sau reprezentant legal;
- verificări în teren privind activitatea asistenţilor personali al persoanelor cu grad de handicap grav;
- verificări rapoarte de activitate a asistenţilor personali ai persoanelor cu handicap;
- anchete sociale persoanelor care solicită pensie de invaliditate;
- întocmire contracte cu familia copilului cu dizabilități;
- monitorizare contracte cu familia/plan de abilitare/reabilitare;

- rapoarte de monitorizare pt. Serviciul management de caz adulți.

Compartimentul Autoritate tutelară şi Protecţia copilului realizează următoarele servicii:
- vizite la domiciliul minorilor care figurează în tabelele transmise de unitățile de învățământ ca fiind cu părinte unic susținător sau cu ambii părinți plecați la muncă în străinătate;
- instrumentare dosar pentru desemnare reprezentant legal al copilului a cărui părinte unic susținător sau ambii părinți plecați la muncă în străinătate;
- ședințe consiliere pentru persoana desemnată de instanță ca reprezentant legal al copilului a cărui părinte unic susținător sau ambii părinți sunt plecați la muncă în străinătate.
- realizare plan de servicii pentru prevenirea separării minorului de familie;
- realizare rapoarte monitorizare Plan de servicii pentru prevenirea separării minorului de familie;
- realizare anchete sociale pentru reintegrarea în familie a minorului;
- rapoarte monitorizare activitate tutori;
- realizare de anchete sociale (divorț cu minori, pensie întreținere, program vizită minor, tagadă paternitate, stabilire domiciliu minor, modificarea autoritate părintească) ;
- exercitare autoritate părintească - 5
- emitere dispoziție curatelă specială, minori sub 14 ani;
- emitere dispoziție curatelă;
- raportări anuale Judecătorie;
- anchete sociale pentru înscrierea la școală;
- identificare elevi cu risc de abandon;
- declarații reintegrare minor în familie – 15;
- diverse adrese cu instituțiile publice (DGASPC; Poliție etc) beneficiarii/cetățenii ;
- realizare dosare plasament.

Ajutor pentru încălzirea locuinței și suplimentul pentru energie:

Conform Raportului Primarului (anul 2022) s-a alocat suma de 91.448 lei pentru finanțarea ajutorului pentru încălzirea locuinței. Astfel, pentru încălzirea locuințelor cu gaz, pentru perioada noiembrie 2021-martie 2022 , au beneficiat un număr de 31 de familii. Pentru încălzirea locuinţelor cu lemne, cărbuni sau combustibili petrolieri, pentru familiile şi persoanele singure, inclusiv cele beneficiare de ajutor social, pentru perioada noiembrie 2021- martie 2022, au beneficiat un număr de 84 de familii. Pentru încălzirea locuinţelor cu energie electrică, pentru perioada noiembrie 2021- martie 2022, au beneficiat un număr de 2 familii.

Toate sumele privind ajutorul pentru încălzirea locuințelor și a suplimentului pentru sunt achitate de către Agenția Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială Timiș.

Ajutoare de urgenţă. În anul 2022 nu s-au acordat ajutoare de urgenţă.

Alocaţii de stat pentru copii

Primăria Jimbolia, prin compartimentul „Asistenţă socială şi relaţii cu publicul”, a întocmit şi a pus în plată în anul 2022 un număr de 30 de alocaţii de stat pentru copii între 0 - 18 ani . Sumele pentru aceste alocaţii sunt oferite de Agenţiei Judeţene pentru Prestaţii şi Inspecţie Socială Timiş

Alocaţii pentru susţinerea familiei și ajutor social

Începând cu luna ianuarie 2022, Primăria Jimbolia, prin compartimentul de specialitate, a preluat un număr de 6 cereri alocaţie pentru susţinerea familiei, au fost realizate un număr de 10 anchete sociale beneficiari alocaţie pentru susţinerea familiei, 6 anchete sociale pentru acordarea indemnizaţiei pentru creşterea copilului și a stimulentului de inserție. Sumele pentru aceste alocaţii sunt oferite de Agenţiei Judeţene pentru Prestaţii şi Inspecţie Socială Timiş. Totodată, în anul 2022 s-au acordat ajutoare sociale în sumă de: 1.394.192 lei și burse sociale în sumă de 646.504 lei.

Indemnizație cuvenită adultului cu handicap gradul grav cu asistent personal

Conform Raportului Primarului pentru anul 2022, pentru finanţarea cheltuielilor privind drepturile asistenţilor personali ai persoanelor cu handicap şi a indemnizaţiilor lunare ale persoanelor cu handicap s-a alocat suma de 2.120.000 lei, din sume defalcate din TVA pentru finanțarea cheltuielilor descentralizate, cu 203.000 lei mai mult ca în anul 2021, ceea ce reprezintă 90% din totalul cheltuielilor pentru această categorie de persoane. Totodată, în anul 2022 s-a alocat suma 81.000 lei pentru copii cu nevoi speciale.

Tichete pentru grădiniță:

În anul 2022 s-a alocat, tot din sume defalcate din TVA, suma de 5.000 lei pentru acordarea de tichete sociale pentru gradiniţă,

Persoane vârsnice

În anul 2022 a fost din bugetul local a fost alocată suma de 684.046 lei pentru finanţarea căminelor pentru persoane vârstnice. Menționăm faptul că, că începând cu luna aprilie 2022 Căminul pentru persoane vârstnice Jimbolia nu se mai finanțează din bugetul local, acesta fiind în subordinea DAGSPC Timiș.

Locuințe

În anul 2022 s- s-au primit un mumăr de 99 noi cereri de locuinţă din fondul locativ de stat, precum şi ANL. Totodată, în cursul anului 2022 au repartizat un număr de 71 locuinţe ANL

Servicii sociale existente la nivelul orașului Jimbolia

A. Servicii pentru protecţia, copilului, tânărului şi familiei

1. Primăria orașului Jimbolia – S.P.A.S.: Centrul de zi pentru copii cu dizabilități Nu mă uita – 30 beneficiari
2. Asociaţia Societatea de caritate Blythswood Romania, Filiala Banat: Centrul de zi pentru copii de clasele I-IV din familii în dificultate și Centrul de zi pentru copii de clasele V-VIII din familii defavorizate 29 + 43 (72 beneficiari)

B. Servicii pentru protecţia persoanelor adulte:

1. Primăria orașului Jimbolia – S.P.A.S. Căminul pentru persoane vârstnice Jimbolia – 52 beneficiari (capacitate – 70 beneficiari);
2. Asociaţia Societatea de caritate Blythswood Romania, Filiala Banat: Servicii de asistenţă la domiciliu a persoanelor vârstnice care nu se pot gospodări şi întreţine singure - 15 beneficiari

5.4. Sănătate (infrastructură, resurse umane)

Infrastructura pentru sănătate ocupă un loc important în dezvoltarea socio-economică nu numai pentru orașul Jimbolia, ci și a microregiunii situată în județul Timiș, mai ales prin dotările din ultimii ani.
Spitalul Dr. Karl DIEL - spital public - este cea mai importantă infrastructură din domeniul sănătății din localitate, fiind destinatatâ populația orașului și a comunelor învecinate.

Spitalul Dr. Karl Diel Jimbolia este subordonat Consiliului Local al Orașului Jimbolia (în conforrnitate cu prevederile OUG nr. 162/2008 privind transferul ansamblului de atributii i competențe exercitate de Ministerul Sănătății Publice către autoritățile administrației publice locale) în baza Hotărârii Consiliului Local Jimbolia nr. 123 din 24.06.2010.

Spitalul Dr. Karl Diel Jimbolia deservește o populație de aproximativ 36.000 de locuitori (1 pat la 288 de locuitori) și este situat într-o zona industrial-agrară.

Pacienții provin din Jimbolia și comunele învecinate, cum ar fi:
Comloșul Mare (cu satele : Comloșul Mic și Lunga) - 15 km distanță de Jimbolia
Cărpiniș - 16 km distanță de Jimbolia
Iecea Mare (cu satul Iecea Mica)- 25 km distanță de Jimbolia Lenauheim (cu satele: Grabaț, Bulgaruș)- 16 km distanță de Jimbolia
Cenei (cu satul : Bobda) - 24 km distanță de Jimbolia
Uivar (cu satele Otelec, Pustiniș) - 31 km distanță de Jimbolia
Checea- 16 km distanță de Jimbolia

Scurt istoric. Karl Diel- Fondatorul spitalului din Jimbolia

Karl Diel, cel care avea să pună bazele chirurgiei moderne în Timiş, s-a născut în 1855, la Hatzfeld, pe atunci o comună a Imperiului austriac aflată sub administraţie maghiară (azi oraşul Jimbolia din județul Timiș), într-o familie de meşteşugari.

Karl Diel a absolvit, în 1877 Facultatea de medicină din Budapesta. A urmat o carieră medicală strălucită, în care a urcat toate treptele ierarhiei profesionale, lucrând alături de somităţi medicale ale vremii. După câţiva ani petrecuţi la secţia de chirurgie a spitalului universitar Rochus din Budapesta ca asistent medical, încă din anii studenţiei, Karl Diel a revenit în comuna natală în 1882, unde a continuat să profeseze.

Aici exista doar un spital comunal cu zece paturi, înfiinţat în 1855, condus de un singur medic, astfel încât dr. Diel a avut iniţiativa construirii unui nou spital.

Inaugurarea festivă a **spitalului teritorial „Elizabeta”,** care avea 90 de paturi şi putea concura cu spitale mari precum cele din Timişoara sau Arad a avut loc în anul 1896, director al acestuia fiind numit Ernst Stroß.

Conducerea secţiei de chirurgie a fost preluată de fondatorul spitalului, doctorul Diel, care a devenit în 1924 şi director, deţinînd această funcţie până în 1928. În acei ani a coordonat şi un sanatoriu privat.
De-a lungul prodigioasei sale cariere, a operat cu succes peste 50.000 de bolnavi veniţi din întregul Banat. În toamna anului 1919, când o parte a spitalului militar din Timişoara a fost evacuată, pacienţii care veau nevoie de intervenţii chirurgicale au fost mutaţi la spitalul din Jimbolia, în secţia condusă de dr. Diel.

După alipirea Jimboliei la Regatul României Mari, localitatea a fost vizitată de Regele Ferdinand, care l-a decorat pe doctorul Karl Diel cu ordinul „Steaua României” pentru meritele sale profesionale. Omagiul Jimboliei pentru dr. Karl Diel Karl Diel a încetat din viaţă în 1930, la Jimbolia, la scurt timp după împlinirea vârstei de 75 de ani, la doar doi ani după pensionare, şi a fost înmormântat în oraşul natal.

În semn de recunoştinţă pentru vestitul chirurg, colegiul medicilor bănăţeni şi locuitorii Jimboliei au făcut o colectă pentru ridicarea unui monument al doctorului Karl Diel. Statuia de bronz de peste trei metri realizată de sculptorul timişorean Rubletzky Géza, care este aşezată pe o piatră cubică din granit de un metru şi jumătate în parcul orăşenesc din faţa primăriei a fost dezvelită în 1940.

Din 1998, spitalul din Jimbolia construit prin grija sa îi poartă numele, iar în anul 2000, în casa natală a renumitului medic a fost amenajat un punct muzeistic în memoria sa.

Astazi, Spitalul Dr. Karl Diel Jimbolia se clasifică în categoria spitalelor orăşeneşti, iar după patologia pe care o tratează în spital de îngrijiri pentru acuţi și cronici, având o structură unipavilionară şi o infrastructură corespunzătoare pentru desfăşurarea în condiţii normale a activităţii medicale. Această clasă include unităţi care deservesc unitatea administrativ-teritorială și care se limitează la afecțiuni cu grad mic de complexitate.
Este un spital de categoria a IV a, conform Hotărârii 42/28.04.2023 al Colegiului director pentru aprobarea raportului de acreditare, având ordinul de încadrare în categoria de acreditare nr. 133/16.05.2023

Spitalul Dr. Karl Diel deține următoarele certificate de calitate:
Certificat de actreditare
Certificat ISO 9001
Certificat de acreditare RENAR
Certificat de acreditare HACCP

Conform Raportului Primarului pentru anul 2022, spitalul a funcţionat în anul 2022 cu 125 de paturi, din care: 25 de paturi secţia medicină internă (din care 6 paturi neurologie, 6 paturi cardiologie), 22 paturi comp. boli cronice, 10 paturi comp. obstretrică ginecologie (din care 3 paturi nou născuţi), 25 de paturi secţia chirurgie generală (din care 11 paturi chirurgie, 6 paturi urologie, 5 paturi ortopedie-traumatologie,

3 paturi ATI), 30 paturi secţia pneumologie (din care 24 de paturi comp. TBC), 13 paturi recuperare, medicină fizică și balneologie.

Pe ani, situația numărului de paturi, se prezintă astfel:

Paturi	Ani										
	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022
	UM: Numar										
Internare continuă	160	125	125	135	125	125	125	125	125	125	125
Cazuri de zi	:	:	:	:	:	:	:	:	:	12	12

':' - date lipsă

Toate secţiile medicale au corespondent de cabinet medical în ambulatoriul integrat şi suplimentar, în ambulatoriu mai funcţionează cabinet de oftalmologie, ORL, dermatovenerologie, endocrinologie, diabet zaharat, boli de nutriţie şi alte boli metabolice, boli infecţioase, planificare familială, dispensar TBC. În cadrul spitalului mai funcţionează un laborator de analize medicale şi radiologie.
Serviciile medicale de urgență sunt asigurate prin 2 linii de gardă (specialități medicale și specialități chirurgicale).

Spitalul are un numar total de 231 de posturi aprobate, din care ocupate la data de 31.12.2022, 215 posturi, din care 30 de medici.

Pe ani, situația se prezintă astfel:

Categorii de cadre medico-sanitare	ANI										
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Medici- sistem public	26	23	24	24	24	28	29	30	28	27	30
Medici-sistem privat	7	8	8	9	10	10	11	11	11	11	11
din total medici: medici de familie-sistem public	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1
din total medici: medici de familie-sistem privat	5	6	6	6	7	7	8	8	8	8	8
Stomatologi-sistem privat	3	7	7	7	7	8	8	8	8	8	8
Farmacisti-sistem public	1	2	2	2	1	1	:	:	1	1	1
Farmacisti-sistem privat	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
Personal sanitar mediu-sistem public	59	56	59	59	66	65	68	67	66	73	76
Personal sanitar mediu-sistem privat	9	14	15	15	15	15	17	17	17	17	17

În anul 2022, în cadrul spitalului au fost externaţi un număr de 3570 pacienţi în forma de spitalizare continuă şi 3263 cazuri în forma de spitalizare de zi (1302 pacienti internati cu bilet de trimitere şi 2268 pacienţi cărora li s-a întocmit fişa de spitalizare urgenţe).

În anul 2022 structura organizatorică a spitalului a fost în continuare modificată, funcție de evoluția numărului de cazuri, avizate de DSP, prin reorganizarea compartimentului de boli cronice în și o parte din an și prin alocarea Compartimentului de Recuperare, medicină fizică și balneologie, în vederea asigurării capacității corespunzătoare pentru internarea pacientilor suspecți și confirmati de infecția cu virusul Sars Cov2. În anul 2022 au fost internați un număr de 145 de pacienți pozitiv COVID19

La nivelul anului 2022, în cadrul ambulatoriului integrat au fost acordate 28.336 de consultaţii; la camera de gardă a spitalului s-a prezentat un număr de 9.199 de pacienţi.

Spitalul Dr. Karl Diel Jimbolia prestează servicii de spitalizare continuă, de zi și ambulatoriu, laborator de analize medicale și radiologie. În cadrul spitalului se prestează servicii în specialitățile : medicină internă, chirurgie, cardiologie, neurologie, recuperare medicală, obstetrică-ginecologie, neonatologie, urologie, ortopedie-traumatologie, dermatologie, pneumologie, endicrinologie, diabet, gastroenterologie, ORL, dematovenerologie, psihiatrie, ATI, R.M.F.B.(Medicină fizică și de reabilitare)

Începând cu data de 25.01.2021, în cadrul ambulatoriului spitalului (policlinică), funcționează un nou cabinet medical în specialitatea endocrinologie.
Cabinetul dispune de un ecograf performant, iar prin laboratorul de analize medicale al spitalului se pot asigura investigațiile specifice.

Starea fizică a clădirilor în care își desfășoară activitatea spitalul a cunoscut, de asemenea, o îmbunătățire recentă prin reabilitarea zidăriei și acoperișului. În stare critică se află încă pavilionul destinat bolilor cronice, necuprins în respectivele lucrări, precum și instalația de încălzire centrală și cea electrică din toate pavilioanele spitalului, care necesită investiții prompte.

Infrastructura de sănătate este completată de cele 8 cabinete de medicină de familie (CABINET MEDICAL MEDICINA DE FAMILIE DR. ELEKES DANIELA, CABINET MEDICAL MEDICINA DE FAMILIE DR. RADU LIVIAM.F DR RADU ELENA, M.F DR KISS CORNELIA, CMI DR IBRAM TATIANA, CABINET MEDICAL MEDICINA DE FAMILIE DR. SUCIU MARIA, CABINET MEDICAL DR ANDRO ECATERINA, 3 cabinete de stomatologice: CAB. MED.MED DENTARA DR. TOMA LUIZA, CMD DR. CERNICA MIRELA, CMD DR. BOLDOR CRISTIAN și 4 farmacii, care funcționează în regim privat și a căror accesibilitate este influențată de disponibiltatea de a încheia contracte cu Casa de Asigurări de Sănătate Timiș pentru a oferi servicii în regim de compensare sau gratuitate.

Indicatorul care reflectă măsura în care serviciile de asistență medicală sunt asigurate este numărul mediu de medici la 1000 de locuitori. Ținând cont că infrastructura de sănătate prezentă în orașul Jimbolia este destinată să deservească un areal care depășește scara locală și are o populație de cca 36 000, rezultă o

situație defavorabilă, în care la 1000 de locuitori revin doar 1,62 medici (ceea ce se reprezintă jumătate din media națională și o treime din media europeană).

SECȚIA MEDICINĂ INTERNĂ
25 paturi, din care: - 6 paturi compartiment CARDIOLOGIE, - 6 paturi compartiment NEUROLOGIE
SECȚIA CHIRURGIE GENERALĂ
25 paturi, din care: -11 paturi compartiment CHIRURGIE GENERALĂ, -3 paturi compartiment ATI; -5 paturi compartiment ORTOPEDIE și TRAUMATOLOGIE, -6 paturi compartiment UROLOGIE.
COMPARTIMENT OBSTETRICĂ-GINECOLOGIE
10 paturi, din care 3 paturi compartimentul de NOU NĂSCUȚI;
COMPARTIMENTUL BOLI CRONICE
20 paturi
SECȚIA PNEUMOLOGIE
30 de paturi din care: -6 paturi compartiment PNEUMOLOGIE și -24 paturi compartiment PNEUMOFTIZIOLOGIE
SPITALIZARE DE ZI
12 paturi
LABORATOR ANALIZE MEDICALE
LABORATOR RADIOLOGIE ȘI IMAGISTICĂ MEDICALĂ
CABINET PLANIFICARE FAMILIALĂ
CABINET BOLI INFECȚIONASE
CABINET DIABET, NUTRIȚIE ȘI ALTE BOLI METABOLICE
DISPENSAR TBC
AMBULATOR INTEGRAT deservește un număr 36.000 locuitori din orașul Jimbolia și teritoriul arondat, având următoarele cabinete de specialitate:
Cabinet Medicină Internă Cabinet Cardiologie Cabinet Obstetrică-Ginecologie Cabinet Dermato - Venerologie Cabinet Chirurgie Generală Cabinet Urologie Cabinet Ortopedie

Cabinet Pediatrie Cabinet Gastroenetrologie Cabinet Oftalmologie Cabinet Neurologie Cabinet Pneumologie Cabinet Otorinolaringologie Cabinet psihiatrie Cabinet neonatologie Cabinet endocrinologie
SERVICIUL DE STERILIZARE
UNITATEA DE TRANSFUZII SANGUINE BLOC OPERATOR
CAMERĂ DE GARDĂ
COMPARTIMENT PREVENIRE ȘI CONTROL AL INFECȚIILORLOR NOSOCOMIALE
SPĂLĂTORIE
BLOC ALIMENTAR
COMPARTIMENT TESA
COMPARTIMENT DESERVIRE (PAZĂ)
GOSPODĂRIA ANEXĂ, SERĂ (deserveste blocul alimentar si produce produse de origine alimentara, vegetală și legume —fructe pentru consumul propriu al spitalului

Structura spitalului Dr. Karl Diel Jimbolia permite acordarea de servicii de asistența medicală de specialitate (spitalicească și ambulatorie), servicii medicale de specialitate pentru nou născuți, copii și adulții din orașul Jimbolia și din imprejurimi.

Structurile de specialitate medicală pot acționa și în cadrul unor echipe multidisciplinare.

Activitatea clinică se realizează prin activități de diagnostic și tratament pentru pacienți în specialitățile aflate în structura spitalului.

Din punct de vedere funcțional, activitățile manageriale, administrative, de aprovizionare, economico-financiare, de transport și gospodărești sunt asigurate corespunzător structurii organizatorice avizate de Ministerul Sănătății.

Morbiditatea migrantă

Morbiditatea migrantă reprezintă numărul și tipologia cazurilor care se adresează altor unități sanitare cu paturi din diverse motive.

Principalele cauze ale morbidității migrante pot fi : lipsă personal specializat pe anumite domenii, lipsă dotări (echipamente medicale), conform hotelier scăzut (grupuri sanitare, clirriat, etc), capacitate redusă (nr. de paturi), lipsa continuității actului medical prin linii de garda specializate.

În cadrul spitalului Dr. Karl Diel Jimbolia din alte județe vin pacienți cu anume patologii, cei mai mulți pe patologie chirurgicală, Urmată de cea pulmonară (TBC).

Pacienții din alte județe se adresează Spitalului Dr. Karl Diel cu patologie de urgență: insuficiență cardiacă, hipertensiune arterială, pneumonii, pe specialități chirurgicale sunt accesate ptr patologii specifice în urologie, ortopedie (calitatea actului medical rezultată din competența personalului medical și dotare cu echipamente medicale performante), obstretică ginecologie în special cu diagnostic de urgență, TBC pentru speciftcul specializării medicale (în județ sunt două spitale de specialitate), recuperare, medicină fizică și balneologie pentru patologie specifică și ptr diversitatea, complexitatea serviciilor oferite, personal medical calificat pe domeniile de activitate.

5.5. Cultură și instituții culturale

În context regional şi microregional, localizarea Jimboliei prezintă o serie de atuuri, între care semnificative sunt cele legate de situarea în cadrul unui areal cu tradiţie multiculturală, încă activ din punct de vedere economic, social şi cultural. Prin caracterul său deschis, prin valorile culturale şi de civilizaţie dezvoltate de-a lungul istoriei, oraşul Jimbolia s-a manifestat ca un habitat cu vocație europeană, generator de echilibru social, de dinamism economic şi spiritual, cu caracter de unicitate pe harta de vest a României. Aceste trăsături sunt ilustrate şi de tradiționala pluralitate etnică şi confesională a populaţiei Jimboliei. Conform recensământului din 2021, locuitorii oraşului erau grupaţi în 5 etnii principale şi 4 grupuri confesionale, ceea ce reflectă două trăsături majore ale populaţiei, şi anume interculturalitatea şi gradul ridicat de toleranţă. Diversitatea etno-culturală s-a menținut și în deceniul următor, datele recensământului din 2021 relevând o proporție de 28,46% aparținând altor etnii (maghiari, germani, sârbi, rromi) în afara majorității românești (71,54%). De-a lungul întregii sale istorii, poziţia geografică a influenţat dezvoltarea social-economică și teritorial-urbanistică a orașului Jimbolia.

Astfel, mediul cultural al orașului Jimbolia a fost marcat de-a lungul timpului de elementele specifice fiecărui segment etnic al populației, Banatul îmbinând particularități ale fiecăruia într-o cultură multietnică, aici trăind în bună comuniune de secole atât români, cât și maghiari, germani, rromi, sârbi, slovaci, ucraineni etc.

Apropierea dintre comunităţile etnice din Timiș a avut ca şi consecinţe principale deschiderea către nou şi dobândirea abilităţii de a comunica în mai multe limbi. Convieţuirea minorităţilor cu majoritatea românească a influenţat benefic viziunea celorlalte etnii conlocuitoare, oferind în acest fel modele culturale noi şi un comportament de toleranţă inter-individuală, dincolo de politica oficială promovată de stăpânirile vremelnice.

În Jimbolia, localitate, în care în a doua jumătate a secolului al XIX-lea ritmul dezvoltării economice se accelerase, activitatea culturală sub diferite forme a fost o preocupare însemnată a comunităţii. Astfel s-

au înființat societăţi literare, reuniuni de cântări, a fost adusă o tipografie, care scotea un ziar local, precum şi alte manifestări culturale.

Activtăți culturale
Acțiunile culturale desfășurate în ultima perioadă au fost:

Proiecte online
Realizarea a câteva zeci de articole referitoare la identitatea locală. Textele au fost publicate pe site-ul JimboBlog și au autori diferiți.

Proiecte dedicate patrimoniului
Jimbolia a obținut, în iulie 2022**, titlul de oraș-pilot din Regiunea Vest**, în vederea elaborării Strategiei de Dezvoltare Locală prin Patrimoniu
În luna iulie a anului 2022, Guvernul României a adoptat hotărârea **atestării Jimboliei ca stațiune turistică de interes local.**

Dintre evenimente multilaterale amintim:
Primăvara Educației – ediția I
Caravana Romanian Science Festival la Jimbolia
„Conferințele Avramescu" – ediția I
Aniversarea a 150 de ani de școală medie
Ziua Armatei României. Presa militară – peste un secol și jumătate de existență– ediția I

Tururi de promovare a identității locale
De-a lungul ulimilor ani s-au realizat mai multe tururi cu scopul de a promova identitatea locală. Tururile au cuprins subiecte sau zone precum: industria localității în perioada antebelică și interbelică, strandul Bohn și strandul Threiss, arhitectura unor clădiri și a unor cartiere, muzeele și casele memoriale, monumentele, strada Republicii înțeleasă ca un complex arhitectural înfloritor în urmă cu 100 de ani, stația de cale ferată și istoria bogată din jurul existenței ei, deportarea a sute de jimbolieni în URSS.

La nivelul orașului Jimbolia există o serie de evenimente anuale, cu caracter permanent, cele mai importante evenimente fiind:
O, brad frumos!
Este un festival de colinde și obiceiuri legate de sărbătoarea Nașterii Domnului. În prezent, evenimentul are caracter internațional, încercând să întărească legăturile între români, maghiari și sârbi. Acțiunea a strâns circa 30 ediții.
Zilele Jimboliene

Este cel mai important festival al localității. A început din 1998 având profil cultural, iar de atunci s-a organizat fără întrerupere, excepție făcând anii 2020 și 2021. Fiecare ediție adună un public format din mii de persoane.

3Kirchweih-ul

Este cea mai veche sărbătoare a Jimboliei. Motivul organizării acesteia este hramul Bisericii Romano-Catolice „Sfântul Vendedlin", aflată în centrul orașului Jimbolia.

Ruga

Este un eveniment ce se organizează începând cu stabilirea celui de al doilea hram al bisericii ortodoxe din Jimbolia, anume sărbătoarea Adormirii Maicii Domnului. De regulă, pe lângă slujba de hram se organizează și diferite concerte de muzică folclorică.

Búcsú

Acest eveniment este prilejuit de hramul Bisericii Romano-Catolice „Sfântul Mihai". Evenimentul este cu atât mai important cu cât e unicul eveniment cultural de anvergură ce se organizează în cartierul Futok.

Simpozionul Internațional de Artă „Stefan Jäger"

Eveniment ce a ajuns în anul 2024 la cea de a XII-a ediție. Este o acțiune care promovează numele pictorului emblematic pentru Jimbolia și Banatul șvăbesc - Stefan Jäger. De asemenea, creează punți de legătură între artiști internaționali, oferind artiștilor locali posibilitatea de a-și exprima ideile prin artă.

Turneul Memorial de Handbal „Ștefan Mleștiță"

Este un eveniment sportiv, care promovează memoria profesorului Ștefan Mlești**ță** prin organizarea unui turneu de handbal. Se organizează în colaborare cu foști elevi ai profesorului Mlești**ță**.

Totodată, există și o serie de evenimente care au fost organizate anual și se doresc permanentizate.

Festivalul „Borders of Rock"

Este un eveniment care propune promovarea muzicii rock de calitate. Caracterul internațional al acțiunii este menținut prin faptul că la fiecare ediție sunt invitate să participe formații muzicale din Ungaria și Serbia. Acțiunea se realizează în colaborare cu Asociația Culturală „Scena nouă".

Concert în curtea școlii

Este un eveniment care se organizează pentru a-i apropia pe copii și tineri de actul cultural, însă nu prin a-i aduce pe aceștia într-un spațiu convențional, ci prin a duce actul cultural la ei, în curtea școlii la care învață.

Tabăra de pictură pentru copii

Este un eveniment care se organizează în colaborare cu Clubul Copiilor și care promovează exersarea talentului în domeniul artelor vizuale.

Turneu de șah

Este un eveniment internațional, care se desfășoară de două ori pe ani, fiind organizat în colaborare cu Palatul Copiilor, filiala Jimbolia.

Festivalul Internațional de Canto „Artistul de Mâine"

Este un festival care în anul 2024 a strâns 240 de concurenți din întreaga țară și din Ucraina. Evenimentul are menirea de a promova copiii și tinerii talentați.

Serile filmului românesc

Evenimentul promovează cinematografia românească și constă în proiecții de film în aer liber.

În ultimul an, în piațeta Sfântul Florian s-au desfășurat 3 zile de proiecții de film românesc, la care au participat aproximativ 1000 de persoane. Filmele proiectate au fost „Dumbrava minunată", „Liceenii" și „Operațiunea monstrul". Tot în piațeta Sfântul Florian, Caravana Cinematografică ROD Festival a proiectat filmul „Trigrul Albastru". Totodată, s-a jucat și piesa de teatru „Animal Crossing", ce explorează povestea a doi polițiști de frontieră care supraveghează granița româno-maghiară. Piesa de teatru vorbește despre refugiați din perspectiva celor doi polițiști.

Tabăra de Creație Literară pentru Tineri Scriitori „Petre Stoica"

Eveniment organizat împreună cu Universitatea de Vest din Timișoara, care are menirea de a valoriza spațiul Casei Memoriale „Petre Stoica" și de a promova tineri poeți, eseiști și prozatori.

Simpozionul Internațional de Artă Ceramică „Arderi experimentale"

Evenimentul este rar în peisajul cultural al țării. Motivul pentru care se organizează o astfel de acțiune la Jimbolia este datorat tradiției ceramice, odinioară un pilon important al dezvoltării al localității.

JimboRock

Este un eveniment care oferă ocazia tinerilor să capete experiență și curaj în exprimarea muzicală. Acesta se organizează în colaborare cu Liceul Tehnologic Jimbolia.

Alte tipuri de acțiuni

La începutul anului 2022, Muzeul Presei „Sever Bocu" a încheiat un parteneriat cu firma Arcanum, o firmă specializată în digitalizare. Prin intermediul acestei colaborări au fost scanate gratuit ziare și reviste din patrimoniul muzeului. Acțiunea este deosebit de importantă deoarece poate oferi o imagine mai cuprinzătoare a colecției, facilitând căutarea cuvintelor-cheie direct în paginile publicațiilor.

De-a lungul anului 2022, Jimbolia a fost reprezentată, prin intermediul unor expoziții, la Institutul Cultural Român din Veneția, la Muzeul Țăranului Român din București, la Salonul de Proiecte din București și la Muzeul Național al Banatului din Timișoara.

Teatru de păpuși pentru copii - s-au organizat mai multe episoade de teatru de păpuși dedicate copiilor înscriși în învățământul primar. Acțiunea s-a desfășurat în parteneriat cu Școala Gimnazială Jimbolia.

Copiii pot lua parte, la evenimente sportive și concursuri sportive.

La Casa de Cultură a Orașului Jimbolia, a avul loc conferința „Cu Hristos spre Înviere", susținută de Părintele Constantin Necula

Vernisarea proiectelor de arhitectură și peisagistică de revitalizare a zonei bălților - Casa de Cultură a Orașului Jimbolia - Facultatea de Arhitectură și Urbanism din Timișoara, în cadrul proiectului Triplex

Confinium, a desfășurat concursul internațional „Think Brick”, care a adunat 21 de propuneri arhitecturale și peisagistice de revitalizare a zonei bălților din Jimbolia.

În bucătăria șvăbească - eveniment desfășurat în 30 iulie la Muzeul Presei „Sever Bocu”. Acesta a înfățișat câteva rețete șvăbești sau austro-ungare realizate în bucătăria familiei Zachari din Jimbolia. Materialele video au fost realizate de Televiziunea Jimbolia.

În urma unui parteneriat cu compania de dans „Unfold Motion”, s-au desfășurat în oraș ateliere de teatru-dans și film pentru copii (7-13 ani) și adolescenți (14-18 ani). De asemenea, aceștia au avut diferite reprezentații în școlile din localitate, la piață, în centrul orașului și la o fabrică. Proiectul „Dans Nomad” a dorit să contribuie la creșterea vizibilității dansului contemporan și formarea de public nou în rândul comunităților din România.

Corul Floris și trupa de dansuri șvăbești „Hatzfelder Pipatsche” au participat la diferite evenimente din comunitate sau la concursuri.

Ziua Pompierilor din România a fost sărbătorită de remiza de pompieri din Jimbolia printr-o paradă la care au participat formații de pompieri din mai multe localități.

Cu ocazia Zilei Eroilor și a Zilei Naționale a României s-au organizat slujbe religioase și momente solemne de depunere de coroane.

Orașul Jimbolia deține 4 obiective de patrimoniu istoric și ansambluri, încadrate ca monumente istorice reprezentative pentru patrimoniul culturale local.

Cele 4 obiective sunt cuprinse în lista monumentelor istorice din județul Timiș înscrise în Patrimoniul cultural național al României. Lista completă este menținută și actualizată periodic de către Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național din România, ultima versiune datând din 2015.

Nr. crt.	Cod LMI	Denumire	Adresă	Datare
Monumente de arhitectură				
1.	TM-II-m-B-06242	Casă șvăbească (Casa dr. Karl Diel)	Str. Diel 4 45.7871°N 20.7174°E	Sec. XIX
2.	TM-II-m-B-06243	Conacul Csekonics	Str. Vladimirescu Tudor 81 45.7915°N 20.71755°E	sec. XVIII
Monumente de for public				
1.	TM-III-m-A-06315	Statuia „Sf. Florian”	Str. Republicii FN	sec. XIX

Statuia „Sf. Florian”este simbolul orașului Jimbolia. Statuia se află așezată pe un soclu de 1,75 metri înălțime, având în total 6,76 metri. Ea îl reprezintă pe Sfântul Florian în haine de soldat roman, turnând apă peste o clădire cuprinsă de flăcări. Ministerul Culturii încadrează acest monument în categoria A, având valoare națională sau universală. Statuia Sfântului Florian este pentru prima dată menționată într-un raport al Episcopului de Cenad, întocmit în urma vizitei făcute la biserica din centrul Jimboliei, raport datat din 1837. Statuia a fost restaurată în anul 2002 de Ioan Oprescu.				
2.	TM-III-m-B-06316	Statuia doctorului Karl Diel	Str. Vladimirescu Tudor 81, în parc	1935
Medicului Karl Diel îi este acordată o atenție deosebită în spațiul jimbolian. De-a lungul timpului s-au adoptat mai multe măsuri care să păstreze vie amintirea sa. **Statuia îl reprezintă pe medical Karl Diel** având capul descoperit, ținând într-o mână un baston, iar în cealaltă pălăria. Din poziția în care este, medicul privește spre biserica romano-catolică. Monumentul se află în centrul orașului și îl are ca realizator pe Géza Rubletzky, fiind catalogat ca monument istoric de categorie B. Este realizată din bronz și are o înălțime de 3,25 metri.				

Pe lângă lista monumentelor încadrate ca monumente istorice mai există un număr însemnat de statui și ale monumente de for public:

1. **Obeliscul Revoluției Pașoptiste**

În anul 1948, în 14 martie, a avut loc dezvelirea unui obelisc dedicat Revoluției Pașoptiste. Monumentul a fost ridicat la intrarea în parcul central, fiind construit din cărămizi realizate probabil la fabrica de produse ceramice din Jimbolia. Are o înălțime de 6,5 metri. Arhitectul său este jimbolianul Johann Keppinger.

2. **Monumentul celor șapte eroi antifasciști**

În parcul central din orașul Jimbolia a fost ridicat un monument dedicat unor jimbolieni asasinați în timpul celui de-al Doilea Război Mondial. Mathias Schmidt, Nikolaus Petri, Peter Höfler, Johann Farle, Johann Keller, Ferdinand Koch și Johann Lehoczky au fost omorâți în 15-16 septembrie 1944, în timpul retragerii ultimelor trupe germane, acuzați fiind că nu împărtășesc ideologia fascistă.

Monumentul a fost dezvelit în 23 august 1954. Se spune că cele 19 blocuri de piatră care îl formează au aparținut statuii lui Lajos Kossuth, distrusă după Primul Război Mondial.

3. **Piatra aniversară – 250 de la colonizarea Jimboliei cu șvabi**

În anul 2016 Jimbolia a sărbătorit trecerea a 250 de ani de la momentul colonizării cu populație germană. Cu această ocazie, în curtea bisericii romano-catolice din centrul localității a fost așezată o piatră aniversară, din marmură. Monumentul este important întrucât atestă prezența etniei șvăbești în localitate pe o perioadă de mai bine de două veacuri și jumătate. De altfel, se poate spune că din cei 250 de ani de istorie recentă a Jimboliei, aproximativ două treimi aparțin culturii șvăbești, fără de care Jimbolia nu poate fi înțeleasă în mod corect.

4. **Monumentul dedicat lui Franz Maderspach**

Franz Maderspach, o figură a Revoluției din 1848-1849, a fost înmormântat la Jimbolia în 1849. La scurt timp în localitate au ajuns trupele împăratului, conduse de generalul Haynau, care a cerut ca trupul lui Maderspach să fie dezgropat și spânzurat. O parte a jimbolienilor s-a interpus între trupe și mormântul ce urma a fi profanat, împiedicând îndeplinirea terifiantei porunci. În 15 martie 1900 a fost dezvelită o piatră funerară sub forma unei coloane frânte, realizată din marmură de Rușchița. Se pare că monumentul a dispărut la finalul Primului Război Mondial și că a fost înlocuit cu unul similar în 15 martie 1948.

5. Monumentul funerar dedicat lui Petre Stoica

Petre Stoica este personalitatea care a marcat devenirea culturală a localității după căderea comunismului. Moștenirea pe care a lăsat-o Jimboliei și Banatului este covârșitoare. În anul 2013, la mormântul scriitorului a fost ridicat un monument al cărui autor este sculptorul Ștefan Călărășanu. Opera are o înălțime de 2,30 metri și constă în 2 tipuri de rocă: un calcar din Dobrogea și andezit, o rocă vulcanică.

6. Monumentul deportaților în Bărăgan

În 18 iunie 1991 a avut loc dezvelirea unui monument ridicat în memoria eroilor revoluționari ridicat de cei deportați în Bărăgan. Monumentul este situat în centrul localității, aproape de intrarea în parcul central. El reprezintă un punct de aducere aminte asupra unor evenimente regretabile, care au creat cicatrici în devenirea localității Jimbolia.

7. Monumentul soldaților sovietici

În cimitirul localității se află un monument sub formă de piramidă, care amintește de soldații armatei sovietice căzuți cel de-Al Doilea Război Mondial.

8. Bustul medicului Karl Diel

În Jimbolia există, pe lângă statuia amintită la punctul anterior, și un bust dedicat medicului Karl Diel. Acesta se află în curtea spitalului din localitate, fiind inaugurat în 17-18 mai 1996 și avându-l ca realizator pe artistul jimbolian Theophil Soltesz. De altfel, această personalitate a medicinei bănățene fost cinstită prin acordarea numelui său unei străzi de pe teritoriul localității. Numele medicului a fost atribuit și spitalului, la apariția căruia Karl Diel se pare că a avut un rol definitoriu. După cum se va vedea, din punct de vedere al materialelor folosite, acest bust face notă discordantă în raport cu celelalte. El nu este realizat din bronz, ci din beton. Pentru soclu s-a folosit ciment alb, iar pentru realizarea bustului artistul a folosit ciment gri.

9. Bustul pictorului Stefan Jäger

În curtea Muzeului „Stefan Jäger” a fost inaugurat în 4 aprilie 1996 un bust dedicat pictorului șvab. Acesta a fost realizat din bronz în atelierul artistului Andreas Kirchner. Importanța lui Stefan Jäger constă în faptul că prin lucrările sale reușește să documenteze vizual diferite elemente specifice multiculturalității Banatului.

10. Bustul poetului Mihai Eminescu

În anul 2001, în 12 ianuarie, a avut loc dezvelirea bustului poetului național Mihai Eminescu. Această acțiune a reprezentat o piatră de temelie pentru două valori locale care urmau să se nască. Este vorba despre Aleea scriitorilor și Aleea muzicienilor – două entități culturale care reprezintă 3 scriitori, respectiv

3 muzicieni aparținând celor 3 etnii principale ale Jimboliei. Cele 6 busturi au fost realizate de artistul jimbolian Theophil Soltesz.

11. Bustul muzicianului Emmerich Bartzer

Tradiția muzicală a Jimboliei este bogată. De-a lungul timpului aici au activat muzicieni importanți pentru cultura șvăbească. Unul dintre ei este Emmerich Barzter. Bustul acestei personalități, realizat din bronz de către Theophil Soltesz și inaugurat în 5 august 2006, reprezintă etnia șvăbească în cadrul Aleii muzicienilor.

12. Bustul muzicianului Béla Bartok

Béla Bartok este un muzician cu renume mondial, născut aproape de Jimbolia, la Sânnicolau Mare. Bustul său a fost realizat din bronz de către Theophil Soltesz și inaugurat în 5 august 2006. Bustul reprezintă etnia maghiară în cadrul Aleii muzicienilor.

13. Bustul scriitorului Peter Jung

Peter Jung a fost un poet reprezentativ pentru cultura șvăbească. Jimbolianul a compus peste 12000 de poezii, făcând astfel un serviciu extraordinar culturii șvăbești. Bustul său, inaugurat în 10 august 2001, este realizat din bronz, de către Theophil Soltesz, reprezentând etnia germană în cadrul Aleii scriitorilor.

14. Bustul scriitorului Petőfi Sándor

Despre celebrul poet maghiar se presupune că ar fi trecut prin Jimbolia în perioada Revoluției din 1848. Bustul acestuia, inaugurat în 8 martie 2002, a fost realizat din bronz de către Theophil Soltesz și reprezintă etnia maghiară în cadrul Aleii scriitorilor.

15. Bustul muzicianului George Enescu

În cadrul Aleii muzicienilor ca reprezentant al românilor a fost ales George Enescu. Bustul marelui compozitor, ca și în cazul celorlalte cinci, a fost realizat din bronz de către Theophil Soltesz. Lucrarea artistică a fost inaugurată în 5 august 2006.

În ciuda faptului că Jimbolia este un oraş mic, acesta găzduieşte şase muzee, printre care se numără şi singurul muzeu de presă din România - 'Sever Bocu'.

Pe site-ul: **https://expro360.ro/category/spatii-umane/jimbolia-spatii-umane/,** cu ajutorul tehnologiei de ultimă generație se pot face tururi virtuale prin toate cele 6 muzee din Jimbolia:Muzeul Presei „Sever Bocu”, Muzeul „Stefan Jäger”, Muzeul Căilor Ferate, Muzeul Pompierilor „Sfântul Florian”, Casa Memorială „Dr. Karl Diel”, Casa Memorială „Petre Stoica”, cu mențiunea că în capitolul dedicat patrimoniului cultural material al orașului, să oferim o desccriere mai amânunțită a muzeelor jimboliene.

1. Muzeul Presei „Sever Bocu”

Este un muzeu deschis în 2007. Acesta reprezintă o materializare a inițiativei propuse de scriitorul Petre Stoica. În România, muzeul presei este unica entitate de acest fel. Principalul rost pentru care a fost realizat este acela de a servi ca sursă de documentare pentru studenții universităților din zonă.

În momentul de față, Muzeul Presei „Sever Bocu” desfășoară o multitudine de proiecte culturale cu impact în rândul populației cu îndeletniciri intelectuale din Jimbolia și Timișoara.

În clădirea ce adăpostește unele dintre cele mai importante publicații de pe actualul teritoriu al României, itinerariul începe cu încăperea ce prezintă instrumente vechi ce ajutau în trecut la tipărirea ziarelor (tiparniță, ghilotină, aparat de fotografiat). Drumul continuă cu sala expozițională a cărei expoziție permanentă cuprinde cele mai valoroase și, deopotrivă, cele mai vechi publicații din patrimoniul muzeal: „Albina Românească" (1837), „Foaie pentru minte, inimă și literatură", „Resboiul", „Curier de ambe sexe" etc. Acestor ziare li se alătură cărțile de vizită ale gazetarilor de odinioară sau a celor din prezent. Una dintre cele mai sonore și importante cărți de vizită este cea a lui Mihai Eminescu din vremea când acesta era redactor la ziarul „Timpul". Expozițiile temporare sunt pregătite în funcție de tematicile evenimentelor organizate.

Următoarele încăperi prezintă almanahuri, calendare, documente ale ziariștilor și o altă parte a cărților de vizită. Sala de conferințe poate găzdui o multitudine de evenimente, având o capacitate de 50 de locuri. Urmează partea cea mai importantă a muzeului: arhiva, biblioteca sau sala de lectură: aici, vizitatorul poate vedea colecția impresionantă a Muzeului Presei: publicații din a doua jumătate a sec. al XIX-lea, ziare și reviste din secolele XX și XXI. Toate acestea vorbesc atât despre trecutul și evoluția poporului și limbii române, cât și despre multiculturalitatea Jimboliei (prin intermediul publicațiilor în limbile germană, maghiară și română), precum și despre multiculturalitatea Banatului. De asemenea, diaspora este reprezentată prin intermediul publicațiilor din colecția muzeului, existând periodice în limbi ca: sârbă, croată, engleză, franceză, italiană, turcă, ebraică, bulgară etc.

2. Muzeul „Stefan Jäger"

Stefan Jäger este pictorul reprezentativ al șvabilor bănățeni. Marele său merit este de a fi documentat vizual, prin picturile sale, porturile, obiceiurile, tradițiile și evenimentele majore din viața șvabilor din Banat. În acest sens, în 1969, la Jimbolia, unde a și locuit, s-a deschis, în memoria marelui pictor, o casă memorială. În ultimul timp aici s-au desfășurat mai multe activități artistice. Amintim în acest sens de simpozionul de artă dedicat ceramicii raku, un eveniment unicat în această parte a țării.

Muzeul deține o galerie expozițională, o sală șvăbească, o sală dedicată etnografiei și un atelier al pictorului și reprezintă o poartă de acces spre trecutul preponderent șvăbesc al localității.

3. Muzeul Căilor Ferate

Experiența feroviară a Jimboliei se întinde pe o lungă durată. În 15 noiembrie 2017 s-au sărbătorit 160 de la darea în folosință a căii ferate Timișoara – Jimbolia – Kikinda – Szeged. Fiind una dintre principalele căi de comunicație între România și Occident, stația din Jimbolia a trăit momente importante ale istoriei. Fie că facem referire la regii României sau la alte personalități importante pentru civilizația și cultura europeană, fie că ne referim la călătoriile luxoase cu Orient Express ori la fuga din România comunistă, stația de cale ferată a localității Jimbolia reprezintă un martor taciturn al devenirii spațiului regional bănățean. Piesele principale ale muzeului, inaugurat în anul 2007, sunt reprezentate de o macara feroviară și de turnul pentru alimentarea cu apă a locomotivelor cu aburi, dar și de o tricicletă folosită în urmă cu mai bine de un secol la revizia liniilor.

4. Muzeul Pompierilor „Sfântul Florian”

Muzeul Pompierilor „Florian” este, probabil, muzeul care se prezintă ca fiind cel mai atractiv pentru copii și elevi, în principal datorită exponatelor și a misiunii pe care o au de îndeplinit pompierii, dar și a turnului de supraveghere. Entitatea funcționează pe lângă Serviciul Voluntar pentru Situații de Urgență încă din anul 1993 și desfășoară, anual, câteva evenimente cu impact social și cultural: Pomul de mai, Balul pompierilor, Ziua Pompierilor. Este important de specificat că remiza de pompieri voluntari s-a înființat în 14 aprilie 1875 și are o activitate ce se întinde pe mai bine de 140 de ani.

5. Casa Memorială „Dr. Karl Diel”

Medicul Karl Diel a fost o ilustră personalitate a medicinei bănățene de la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului XX. Pentru binele realizat în comunitate, la Jimbolia s-a amenajat o casă memorială în care se găsesc obiecte sanitare aparținând secolului trecut, dar și alte obiecte personale ale familiei medicului. Edificiul reprezintă o incursiune în locuința unui burghez din perioada austro-ungară. De această personalitate este legată apariția spitalului din Jimbolia. Entitatea culturală s-a înființat în luna august a anului 2000 prin donațiile și îngrijirea doamnei Pia Brînzeu, moștenitoarea familiei Diel. În anul 2020, spațiul muzeal a fost extins.

6. Casa Memorială „Petre Stoica”

Devenirea recentă a orașului Jimbolia a fost marcată de prezența, până în 2009, a poetului Petre Stoica. Cu o activitate complexă pe plan cultural, Petre Stoica a reușit să deschidă apetitul pentru cultură, organizând aici numeroase evenimente. După trecerea sa, clădirea în care a locuit și care se află și astăzi organizată în modul în care a lăsat-o poetul, a devenit casa sa memorială. Se găsesc aici colecții numismatice, bibliofile, filatelice. Trebuie menționat faptul că această entitate se află într-o casă șvăbească, fapt ce transpune vizitatorul într-o atmosferă aparte, conectându-se astfel la cultura pe care odinioară Petre Stoica o promova. Printre numeroasele cărți, bancnote, monede, ceasuri, fotografii, vizitatorul poate descoperi mirosul istoriei șvabilor și atingerea pașilor pe care Petre Stoica i-a făcut pentru a reînvia cultura în acest spațiu cosmopolit.

Alte lăcașe de cult cu valoare istorică

Biserica Romano-Catolică „Sfântul Mihai” din cartierul Futok

Apariția acestui edificiu creștin stă în strânsă legătură cu fabrica de cărămizi a celebrei familii Bohn. Clădirea a fost sfințită în 29 septembrie 1929 de către episcopul Augustin Pacha, avându-l arhitect pe jimbolianul Hans Jänner. A fost construită cu materiale ceramice realizate la fabrica din Jimbolia special pentru a corespunde planurilor arhitectului. Aspectul acestei clădiri este ieșit din comun, atrăgând atenția prin frumusețea stilului neogotic în care a fost construită și prin colorit.

Biserica Romano-Catolică „Sfântul Wendelin”

Biserica romano-catolică închinată Sfântului Wendelin este cea mai veche clădire a localității. Ea datează chiar din anul colonizării, adică din 1766. *Biserica a fost* mărită şi renovată în 1876, cu turn supra înălţat în

anul 1911 de la 39 m la 53,50 m. Picturile murale interioare au fost realizate în 1929 de Géza Ulrich din Arad şi Paul Schnur din Jimbolia. Biserica posedă o orgă cu 27 de registre şi 1 796 de tuburi;
Clădirea reprezintă un simbol al localității, fiind totodată și cea mai înaltă construcție de pe teritoriul orașului.

Biserica Ortodoxă „Buna Vestire"

Prima și singura biserică ortodoxă a localității este dedicată „Bunei Vestiri", adică momentului în care Fecioarei Maria i se vestește că îl va naște pe Iisus. Cel care a inițiat ridicarea clădirii este preotul Gheorghe Cotoșman. Biserica ortodoxă cu hramul "Buna Vestire" a fost construită în stil neobizantin, în anii 1933-1942 (sfinţită la 25 mart. 1942), după planurile arhitectului Victor Vlad, cu trei turle şi cu picturi murale interioare executate în ulei de Vasile Hudici în anii 1938-1941. Cele trei cruci originale sunt realizate într-un atelier meșteșugăresc șvăbesc.
Iconostasul a fost construit de către Ioan Antonescu în anii 1938-1944. În anul 2004, bisericii "Buna Vestire" i s-a adăugat un al doilea hram – "Adormirea Maicii Domnului";

Capela de la 1853

Ridicată în 1853 de către constructorul Josef Kifus, capela se află la intrarea estică a cimitirului din Jimbolia. Este cea mai veche capelă care mai există și astăzi. De-a lungul timpului în Jimbolia s-au putut găsi 5 astfel de edificii religioase. Din păcate 3 dintre ele au dispărut: cea care aparținea de celebrul castel Csito al familiei Csekonics, cea din incinta spitalului și cea care se afla în cadrul școlii-internat Jesuleum.

Capela greco-catolică

Această capelă a fost realizată în 1900, în apropierea stației de cale ferată a Jimboliei, ca amintire a cimitirului vechi, desființat la finalul secolului XIX. Ridicarea acesteia este legată de numele contelui Endre Csekonics. Ea este utilizată în momentul de față de Biserica Română Unită cu Roma, Greco-Catolică.

Cimitirul orașului.

Până la finalul secolului al XIX-lea în Jimbolia au existat două cimitire. Primul dintre ele a fost desființat, astfel că din jurul anului 1900 și până în prezent localitatea are un singur cimitir. Această situație a dus la un statut de cimitir multietnic și pluriconfesional, care înfățișează un instantaneu asupra multiculturalității așezării. Această entitate adăpostește monumente funerare valoroase, importante pentru identitatea culturală a Jimboliei și a Banatului. În acest sens putem aminti de mormintele unor personalități, de cele două secțiuni dedicate evreilor și de secțiunea dedicată eroilor căzuți în una dintre conflagrațiile mondiale.

Alte entități cu profil istorico-cultural

Conacul Csekonics

Conacul Csekonics face parte din patrimoniul arhitectural moștenit de la familia nobiliară cu același nume. Clădirea de secol XVIII, care în prezent adăpostește sediul primăriei, reprezenta reședința de iarnă a familiei Csekonics. În cadrul monumentelor istorice clasate, aceasta face parte din categoria B, fiind de importanță locală. Castelul 'din interiorul' Jimboliei al familiei Csito a ajuns, prin treceri succesive de proprietari privaţi sau de stat, în proprietatea administraţiei locale, fiind reabilitat şi transformat în sediu pentru Primărie.

Clădirea Primăriei Jimbolia şi parcul din faţa ei au făcut parte din domeniile contelui Csekonics (Csito), personalitatea care a marcat pregnant dezvoltarea locului. Generalul Csekonics Jozsef (1757-1824) a cumpărat domeniul Jimbolia de la Administraţia Cameralã de la Viena în anul 1800, pe care a construit mai multe clădiri de un rafinament aparte.

Castelul „Csito”,

Pânã în anul 1937, când a fost demolat, la Jimbolia a existat **castelul „Csito”,** construit într-un parc, în anii 1863-1870, în stil anglo-saxon, dupã planurile arhitectului maghiar Ybl Miklós – cel care a întocmit şi planurile de construcţie a Operei din Budapesta (1875-1884). Castelul a aprţinut contelui maghiar Csekonics András.

Fără echivoc, cele mai frumoase clădiri care au aparţinut familiei Csekonics sunt ‘castelul interior’ (în prezent clădirea Primăriei Jimbolia – n.r.) şi castelul Csito, limitrof Jimboliei şi care a fost distrus după prima conflagraţie mondială.

Nemaiputând fi întreţinut financiar de proprietari, acesta a ajuns să fie vândut pe părţi şi, în final, s-a ruinat. Iar, dacă şi astăzi clădirea Primăriei impresionează prin rafinamentul arhitecturii sale, castelul Csito, în stil anglo-saxon, a supravieţuit doar ca o legendă a oraşului.

Cât despre splendoarea și bogăția castelului, se păstrează consemnări istorice din trecut. Astfel, istoricul Borovszky Samu (1860-1912), scria, în 1911 despre interioarele castelului „Csitó”: "sălile castelului sunt pline de mobile valoroase, antice, picturi şi alte obiecte de artă. Aici se găsesc circa 6.000 volume de cărţi valoroase, care au fost cumpărate la începutul veacului trecut. Mai departe în sufragerie, se găsesc două goblenuri originale de mare valoare. În salon se află un dulap împodobit cu juvele valoroase din lemn exotic, mai multe vase japoneze, dulapuri ornamentale antice, câteva ceasuri valoroase din porţelan de meissen, oglinzi veneţiene şi mai multe porţelanuri de Sevres. Pe coridoare sunt circa 1.000 de trofee de cocoşi de rasă, pe celalalt coridor se află peste 1.000 de trofee, proprietatea fiilor contelui. În camera de conversaţie şi joc se găsesc bronzuri, vase arăbeşti".

Guri ale unor subterane aferente celor două castele Csito se mai văd şi astăzi, iar cei mai curajoşi încearcă să pătrundă în adâncurile lor.

Istoricul Ioan Haţegan menţionează că gurile respective de subterane sunt de porţiuni scurte şi nici pe departe nu se pune în discuţie faptul că ar fi existat cu adevărat astfel de tuneluri de legătură, pentru că ar fi fost mult prea costisitoare. ‘Nici nu aveau sisteme de aerisire pentru astfel de distanţe. Deci, este imposibil să trecem dincolo de legendă în privinţa unor tuneluri atât de lungi’, spune pragmatic cercetătorul. Dar, pentru populaţia acelor vremuri, care era supusă unor dări extrem de împovărătoare pentru Coroană, astfel de destinaţii ale birurilor era posibilă. Mai ales că era vorba despre siguranţa familiei imperiale, iar pe un astfel de drum, însăşi vieţile împăratului şi a împărătesei erau ferite de atacurile haiducilor sau a lotrilor

Sursa: https://turismtimis.ro/conacele-din-timis/

Strada Republicii

Cea mai importantă stradă a localității este cea care astăzi poartă numele de Strada Republicii. Importanța acestui segment urbanistic constă în faptul că aici se află majoritatea clădirilor deosebite din punct de vedere arhitectural. De-a lungul timpului ea a reprezentat vadul comercial al localității. Se găsesc aici clădiri realizate cu influențe clasiciste și art-nouveau. Tot aici se află așa-numitele „palais-uri", adică clădiri de mari dimensiuni cu mai multe încăperi, construite în vederea atingerii unor scopuri rezidențiale sau economice prin închiriere.

Câteva dintre aceste clădiri importante aveau următoarele denumiri: Palatul Muschong – cel care adăpostește astăzi Poșta -, Palatul Paul – cel aflat în imediata sa vecinătate -, Maria Palais de lângă biserica romano-catolică din centru, Hotel Reiff? – actualul Hotel Santa Maria -, Herrn Casino sau Hotel Jemelka în care până nu de mult funcționa școala agricolă, Casa Manzin și Casa Sinberger aflate între actualul Restaurant Bulevard și intersecția dintre Străzile Republicii și Liviu Rebreanu. În momentul de față, această moștenire culturală tangibilă se află în pericol din cauza intervențiilor neinspirate ale proprietarilor aflați în necunoștință de cauză.

Stația de cale ferată

Gara din Jimbolia are o istorie deosebită. De-a lungul timpului, localitatea a însemnat un nod feroviar important. În anul 1857 s-a finalizat calea ferată, care avea să reprezinte pentru o perioadă îndelungată unul dintre cele mai importante moduri de comunicare între Banat și Occident. Clădirea actuală nu este prima gară a localității. Construcția acesteia a fost finalizată în 1900 și îl are ca arhitect pe Pfaff Ferenc. Stația feroviară a fost martor al unor evenimente istorice importante.

Gara nouă

Deși este numită „gara nouă", clădirea la care facem referire a fost realizată în 1895, deci înainte de gara mare. Ea se află în partea de est a localității și făcea legătura între Jimbolia și Modoș (așezare aflată astăzi în Serbia). Tot pe aici se făcea legătura între Jimbolia și Becicherecu Mare prin intermediul unei linii cu ecartament îngust care străbătea moșia familiei Csekonics.

Casa șvăbească de la 1833

Etnicii germani care au colonizat localitatea și-au pus amprenta și asupra arhitecturii clădirilor pe care le-au construit. Un astfel de exemplu este constituit de o casă șvăbească din secolul al XIX-lea, casă tradițională a populației germane, care face parte din lista monumentelor istorice. Pentru că importanța acesteia se răsfrânge doar asupra zonei localității, casa șvăbească face parte din monumentele istorice de interes local, adică din categoria B.

Alte obiective Pe suprafața localității se află risipite diferite alte elemente ce definesc identitatea comunității jimboliene. Într-o enumerare succintă se poate aminti de:

Clădirea Jesuleum în care funcționează astăzi Liceul Tehnologic Jimbolia;

Moara Panonia, un obiectiv industrial cu o arhitectură deosebită aflat într-o stare avansată de degradare;

Stâlpii din 1909 ce au făcut parte din primul circuit de iluminat public electric din Jimbolia;

Crucile stabilite la intrările în localitate, de turnul pompierilor – simbol al localității;

Casa Bayer în care funcționează Căminul pentru Persoane Vârstnice;

Strandul localității, proprietate a Orașului Jimbolia, dar administrat pentru moment în regim privat;
clădirile în care au funcționat fabricile de pălării Decker și Union;
Alte clădiri specific șvăbești sau realizate cu materiale ceramice produse la fabrica locală;

Alte entități cu activități culturale

Există, desigur, pe lângă activitățile culturale desfășurate sub tutela Orașului Jimbolia, și entități care au statut privat și care întreprind, printre altele, activități culturale:

Casa de Cultură a Orașului Jimbolia

Această entitate se află sub tutela Orașului Jimbolia. Ea desfășoară de-a lungul unui an diferite proiecte devenite tradiționale. În principal, acțiunile sale sunt îndreptate către consolidarea identității comunității. Greutatea instituției este dată și de existența ei îndelungată.
În anul 1887, în același loc în care se află astăzi clădirea casei de cultură, funcționa o asociație care deservea interesele țăranilor șvabi din Banat.
Edificiul se prezintă sub forma unei clădiri cu o sală de spectacole cu aproximativ 350 de locuri fixe, un foaier generos, o sală multifuncțională cu o capacitate de aproximativ 100 de locuri. Pe lângă această instituție își desfășoară activitatea Corul Floris și trupele de dansuri șvăbești „Hatzfelder Pipatsche".
Casa de Cultură a Orașului Jimbolia este una dintre entitățile prezente în viața localității., în care au loc frecvent reprezentații de teatru, muzică clasică, ușoară, populară: Casa de Cultură găzduiește expoziții și se implică activ în organizarea manifestărilor de amploare, devenite tradiționale, cum sunt: Zilele Jimbolienene (o acțiune amplă, desfășurată pe durata a 3 zile, îmbinând concerte folclorice, expoziții, simpozioane, lansări de carte); Festivalul datinilor și obiceiurilor de Crăciun, festival cu participare internațională;

Biblioteca Orășenească „Mihai Eminescu"

Această entitate este una cu o bogată tradiție în spațiul jimbolian și nu se limitează doar la împrumutul de carte, ci este prezentă în viața culturală a localității prin organizarea de evenimente în armonie cu specificul său. În anul 2020 biblioteca avea peste 3000 de utilizatori înscriși dintre care aproximativ 1000 activi. Biblioteca are în jur de 50000 de volume de carte. Sediul ei se găsește într-o aripă a Conacului Csekonics.
În cadrul bibliotecii au loc ședințe literare periodice consacrate unor mari scriitori români și străini, evenimente organizate în parteneriat cu Consiliul Local, unitățile de învățământ, Biblioteca Județeană Timiș, ocazionate de comemorarea scriitorilor și a evenimentelor din istoria culturală a localității, acțiuni menite să cultive apetitul pentru literatură și cultură în general și să sporească atractivitatea instituției în rândul elevilor și populației orașului în general. Astfel de acțiuni sunt absolut nescesare în condițiile scăderii apetitului pentru lectură înregistrat și la nivelul orașului Jimbolia, în contextul societății contemporane, caracterizată prin predominarea tehnologiei informației

Indicatori privind dotarea și activitatea instituțiilor culturale din Jimbolia

Indicatori	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Biblioteci pe categorii de biblioteci - total	3	3	3	3	3	2
Biblioteci pe categorii de biblioteci - publice	1	1	1	1	1	1
Volume existente în biblioteci	68244	89092	90493	92843	94304	73625
Volume eliberate	28976	25579	35356	30330	23396	17301
Cititori activi la biblioteci	1905	2241	2008	2238	2038	1852

Clubul Copiilor este administrat de către Palatul Copiilor din Timișoara fiind angrenat în diferite programe educaționale și ocazional organizează proiecte culturale.

Societatea de caritate Blythswood Banat, filiala Jimbolia oferă servicii de afterschool având ca țel diminuarea abandonului școlar. Misiunea asociației este îmbunătățirea condițiilor de viață ale persoanelor aflate în dificultate și a accesului acestora la informație, educație și servicii (în special al copiilor proveniți din familii în dificultate, persoanelor cu handicap, familiilor cu venituri mici, persoanelor vârstnice fără mijloace de întreținere, etc.), strângerea de fonduri pentru construirea și dotarea unităților de sănătate publică, a unităților de învățământ și așezămintelor culturale, organizarea de evenimente culturale, artistice și sportive, sprijinirea dezvoltării în comunitățile locale a unui mediu de afaceri competitiv și responsabil social și ecologic.

Societatea acordă servicii în scopul prevenirii separării copilului de familia sa și prevenirii abandonului școlar în două centre de zi pentru copii din familii în dificultate: copii de școală primară și copii de școală gimnazială.

În parteneriat cu autoritățile publice locale, asociația organizează anual un simpozion de creație artistică sub egida pictorului șvab Stefan Jäger. Anual, la această activitate participă artiști din România, dar și din alte țări ale lumii. De-a lungul timpul s-au strâns multe lucrări calitative care ar merita a fi expuse în spații deschise publicului larg.
Societatea organizează și un eveniment de teatru muzical experimental pentru copii cu ocazia zilei internaționale a copilului (“Parcul cu Povești”).

Asociația Tinerilor din Jimbolia reprezintă o organizație care de aproximativ 15 ani organizează sau este implicată în tabere de creație dedicate liceenilor. Prin rotație, taberele se desfășoară în Trebur (Germania), Verneuil d’Avre et d’Iton (Franța) și Jimbolia (România).

Rotary Club Jimbolia este o organizație activă în spațiul socio-cultural jimbolian. Unul dintre proiectele culturale care are menirea să consolideze devenirea culturală este JimboCicleta.

Rotaract Club Jimbolia este organizația care pe lângă acțiunile cu scop umanitar, se alătură inițiativelor culturale înțelegând că actul cultural omogenizează comunitatea.

Televiziunea Jimbolia

Televiziunea Jimbolia a fost deschisă la finalul anului 2011 printr-un proiect transfrontalier cu finanțare europeană. Ea este, de fapt, un birou de informare al Primăriei. Cu toate acestea, Televiziunea Jimbolia, pe lângă menirea de propagator al informațiilor, este și o entitate interesată de activități culturale implicându-se, uneori, în coorganizarea acestora sau realizând pe cont propriu diferite filme documentare sau reportaje având caracter social, cultural, istoric.

Canalele pe care pot fi urmărite știrile săptămânii și aparițiile ăn mass media a postului TV sunt:
https://www.facebook.com/tvjimbolia/?locale=ro_RO
https://vimeo.com/televiziuneajimbolia
https://www.youtube.com/channel/UCc0IrXJoX2Kjz3FKPAQortA/videos

5.6. Infrastructura de agrement. Tineret și sport

Orice comunitate angrenată într-un proces sănătos al devenirii sale se îngrijește și de activitățile sportive. Din punctul de vedere al facilităților existente, se pot aminti următoarele:
Sala de sport „Hans Wiesemayer”, care are dimensiunile oficial acceptate pentru a găzdui meciuri de handbal. Ea este dotată cu o tribună de aproximativ 100 de locuri;
Sala de sport „Georgeta Gazibara-Ottrok” utilizată de Școala Gimnazială Jimbolia;
Sala de antrenament pentru clubul de lupte libere;
Stadionul de fotbal „Arpad Thierjung”;
Stadionul „Unirea”;
Un teren dedicat minifotbalului aflat în parcul Trebur;
Două zone de fitness în aer liber (gratuit)
Trei săli private de fitness

Activitățile sportive care se desfășoară în mod organizat în localitate sunt desfășurate de:
Clubul de lupte libere (Voința Jimbolia/ CSȘ Jimbolia) care are rezultate deosebite la nivel național și internațional;
HC Jimbolia, echipa feminină de handbal care activează în competiții dedicate junioarelor;
Club de baschet;
Asociația FC Unirea Jimbolia;
Club de karate.

Se mai poate practica cicloturismul prin trase interesante dotate cu piste de biciclete, parcul orașului fiind o modalitate de petrecere a timpului liber și sportului, acesta mai este dotat cu locuri de joacă pentu copii, dar și aparatura fitness.

CAPITOLUL VI - CAPACITATEA ADMINISTRATIVĂ ȘI MEDIUL ASOCIATIV

6.1. Capacitatea administrativă

Organizarea şi funcţionarea administraţiei publice în orașul Jimbolia funcționează conform prevederilor Legii administraţiei publice locale şi în conformitate cu hotărârile Consiliului Local al orașului Jimbolia.
Administrația publică locală a orașului Jimbolia este formată din:
- Autoritatea deliberativă, reprezentată prin Consiliul local;
- Autoritatea executivă, reprezentată de Primărie, cu structura sa funcțională;
- Organisme prestatoare de servicii publice şi de utilitate publică de interes local, aflate în subordinea Primăriei.

Administraţia publică din oraș se organizează şi funcţionează în temeiul principiilor autonomiei locale, descentralizării serviciilor publice, eligibilităţii autorităţilor administraţiei publice locale, legalităţii şi al consultării cetăţenilor în soluţionarea problemelor locale de interes deosebit.

Primarul, viceprimarul și secretarul, împreună cu aparatul de specialitate al primarului, constituie o structură funcţională cu activitate permanentă, denumită Primăria, care duce la îndeplinire hotărârile Consiliului Local şi dispoziţiile Primarului, soluţionând problemele curente ale colectivităţii locale.Administrarea locală se împarte înte primar (puterea executivă) și consiliul local (puterea legislativă locală).

În administraţia publică locală primarul îndeplineşte o funcţie de autoritate publică, acesta fiind şeful administraţiei publice locale şi al aparatului de specialitate al autorităţii administraţiei publice locale, pe care îl conduce şi îl controlează.

Primarul răspunde de buna funcţionare a administraţiei publice locale, în condiţiile legii şi reprezintă unitatea administrativ-teritorială în relaţiile cu alte autorităţi publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum şi în justiţie.

Scopul Primăriei este soluționarea şi gestionarea, în numele şi în interesul colectivităţii locale pe care o reprezintă, a treburilor publice, în condiţiile legii.

Consiliul Local al orașului Jimbolia este compus din 17 consilieri locali aleşi prin vot universal, egal, direct, secret şi liber exprimat, în condiţiile stabilite de legea pentru alegerea autorităţilor administraţiei publice locale. Numărul membrilor consiliului local se stabilileşte conform legii prin ordin al prefectului județului Timiș, în functie de populatia orașului, raportată de Institutul National de Statistica si Studii Economice la data de 1 ianuarie a anului in care se fac alegerile sau, dupa caz, la data de 1 iulie a anului care preceda alegerile.

În conformitate cu legea, Consiliul local are iniţiativă şi hotărăşte în toate problemele de interes local, cu excepţia celor care sunt date prin lege în competenţa altor autorităţi ale administraţiei publice locale sau centrale. Consiliul local exercită următoarele categorii de atribuţii principale:

a) atribuţii privind organizarea şi funcţionarea aparatului de specialitate al primarului, ale instituţiilor şi serviciilor publice de interes local şi ale societăţilor comerciale şi regiilor autonome de interes local;
b) atribuţii privind dezvoltarea economico-socială şi de mediu a comunei, oraşului sau municipiului;
c) atribuţii privind administrarea domeniului public şi privat al oraşului;
d) atribuţii privind gestionarea serviciilor furnizate către cetăţeni;
e) atribuţii privind cooperarea interinstituţională pe plan intern şi extern.

Activitatea Consiliul local al orașului Jimbolia se desfășoară în ședințe în plen și în cele 4 comisii de specialitate:
Comisia pentru activităţi economico-financiare ;
Comisia pentru amenajarea teritoriului şi urbanism, protecţia mediului, turism şi agricultură;
Comisia pentru învăţământ, sănătate şi familie, culte, activităţi social-culturale, tineret şi sport;
Comisia juridică şi de disciplină, muncă, protecţie socială şi protecţia copilului.

Primăria este o structură funcţională cu caracter executiv, cu activitate permanentă, formată din primar, viceprimar și secretar, care, împreună cu aparatul de specialitate al primarului, duce la îndeplinire hotărârile Consiliului Local şi dispoziţiile primarului, soluţionând problemele curente ale colectivităţii locale.
Misiunea sau scopul Primăriei constau, deci, în soluţionarea şi gestionarea, în numele şi în interesul colectivităţii locale pe care o reprezintă, a treburilor publice, în condiţiile legii.

Aparatul de specialitate al Primariei orașului Jimbolia în luna martie 2023, cuprinde 64 de posturi, structurate pe departamente de specialitate, astfel:

Funcția/Posturi	**Ocupate**	**Vacante**	**Temporar vacante**	**Temporar ocupate**	**Total**
Deminitari	**2**	-	-	-	**2**
Înalți funcționari publici	-	-	-	-	-
Funcții publice specifice de conducere	**1**	-	-	-	**1**
Funcții generale de conducere	**4**	**2**	-	-	**6**
Funcții generale de execuție	**25**	**14**	-	-	**39**
Funcții contractuale și de conducere	**1**	-	-	-	**1**
Funcții contractuale de execuție	**28**	**22**	**1**	**1**	**52**
Funcții totale	**61**	**38**	**1**	**1**	**101**
Asistenți personali pentru persoane cu handicap-în afara Organigramei și a Statului de funcții	**33**	**7**	-	-	**40**

La data de 31 decembrie 2022, situația nr. de personal a fost următoarea:

ACTIVITATEA	Nr. personal
Administraţie	42
Serviciul Publ.Evid.Pers.	4
Cultură	8
Serviciul de Asistență Comunitară	2
Serv.Voluntar ptr. Situații de urgenţă	9
Transport şcolar	1
Autofinanţate	1
Asistenţi personali	33
Consilieri	16
Indemnizații persoane cu handicap	67 de cazuri

Conducerea Primăriei Jimbolia este formată din:

Primar

Viceprimar

Secretar General

Șef Serviciul Public de Asistență Socială

Șef Serviciul Buget, Contabilitate, Resurse Umane

Șef Serviciul Urbanism, Amenajarea Teritoriului și Patrimoniu

Șef Serviciul Administrație Publică Locală, Integrare Europeană și Relații Internaționale, Relații Publice

În administraţia publică locală, primarul îndeplineşte o funcţie de autoritate publică. El este şeful administraţiei publice locale şi al aparatului de specialitate al autorităţii administraţiei publice locale, pe care îl conduce şi îl controlează. Primarul răspunde de buna funcţionare a administraţiei publice locale, în condiţiile legii şi reprezintă unitatea administrativ-teritorială în relaţiile cu alte autorităţi publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum şi în justiţie.

În exercitarea atribuţiilor sale, primarul emite dispoziţii cu caracter normativ sau individual. Acestea devin executorii numai după ce sunt aduse la cunoştinţa publică sau după ce au fost communicate persoanelor interesate, după caz.

În calitate de reprezentant al statului, primarul poate solicita, inclusiv prin intermediul prefectului, în condiţiile legii, sprijinul conducătorilor serviciilor publice deconcentrate ale ministerelor şi ale celorlaltor organe de specialitate ale administraţiei publice centrale, dacă sarcinile ce îi revin nu pot fi rezolvate prin aparatul de specialitate.

Primarul este răspunzător de asigurarea ordinii publice şi liniştii locuitorilor, prin intermediul poliţiei, jandarmeriei, gardienilor publici, pompierilor şi unităţilor de protecţie civilă, care au obligaţia să răspundă solicitărilor sale, în condiţiile legii. În acest sens, el va lua măsuri de interzicere sau de suspendare a

spectacolelor, reprezentaţiilor sau a altor manifestări publice care contravin ordinii de drept ori atentează la bunele moravuri, la ordinea şi liniştea publică.

Principalele domenii aflate sub administrarea autorităţilor publice locale sunt:

a. planificarea urbană şi gestionarea spaţiilor verzi de interes local;
b. conservarea, restaurarea şi punerea în valoare a monumentelor istorice şi de arhitectură, a parcurilor, grădinilor publice şi rezervaţiilor naturale;
c. punerea în valoare, în interesul comunităţii locale, a resurselor naturale de pe raza unităţii administrativ-teritoriale;
d. colectarea şi gestionarea deşeurilor menajere, inclusiv salubrizarea şi întreţinerea terenurilor pentru depozitarea acestora;
e. distribuirea apei potabile, construirea şi întreţinerea sistemelor de canalizare şi de epurare a apelor uzate şi pluviale;
f. dezvoltarea şi gestionarea reţelelor urbane de distribuire a gazelor şi energiei termice;
g. construcţia, întreţinerea şi iluminarea străzilor şi drumurilor publice locale;
h. transportul public local;
i. evidenţa persoanelor;
j. amenajarea şi întreţinerea cimitirelor;
k. administrarea bunurilor din domeniile public şi privat locale;
l. componenta imobiliară şi baza materială a unităţilor şcolare de nivel primar, gimnazial şi liceal;
m. construcţia, gestionarea, întreţinerea şi echiparea instituţiilor preşcolare şi extraşcolare;
n. componenta imobiliară şi baza materială a unor unităţi spitaliceşti şi sanitare;
o. serviciile sociale pentru protecţia copilului, a persoanelor cu handicap, a persoanelor vârstnice, a familiei şi a altor persoane sau grupuri aflate în nevoie socială;
p. activităţi culturale, sportive, de recreere şi pentru tineret, precum şi planificarea, dezvoltarea şi gestionarea infrastructurilor necesare acestor tipuri de activităţi;
q. amenajarea pieţelor agricole, a spaţiilor comerciale, realizarea oricăror altor măsuri necesare pentru dezvoltarea economică a unităţii administrativ-teritoriale;
r. organizarea oricărei alte activităţi necesare dezvoltării economice a unităţii administrativteritoriale;
s. locuinţele sociale şi celelalte unităţi locative aflate în proprietatea unităţii administrativteritoriale sau în administrarea sa;
t. activităţile de administraţie social-comunitară;
u. situaţiile de urgenţă şi ordinea publică;
v. serviciile de urgenţă şi de prim ajutor.

Structura organizatorică a Primăriei este completată de șase servicii, unele având în subordine mai multe compartimente. Serviciile, compartimentele și numărul aferent de posturi care intră în alcătuirea aparatului de specialitate al Primăriei Jimbolia sunt următoarele:

I. Aparat de specialitate
- Serviciul Public de Asistenţă Socială, cu trei compartimente:
Compartiment autoritate tutelră și protecția copilului- 2 posturi ocupate, 1 post vacant
Compartiment protecția persoanelor vârsnice și persoanelor cu handicap-2 posturi ocupate
Compartiment prestații sociale- 2 posturi vacante
- Serviciul Impozite și Taxe Locale, cu 5 posturi ocupate și 4 posturi vacante;
- Serviciul Buget, Contabilitate, Patrimoniu, Resurse Umane, de asemenea cu 5 posturi ocupate și 3 posturi vacante;
- Arhitect Șef, Serviciul Urbanism, Amenajarea Teritoriului, cu 11 posturi ocupate și 3 posturi vacante;
- Serviciul Administraţie Publică Locală, Integrare Europeană, Relaţii Internaţionale, Relaţii Publice (3 posturi ocupate și 2 posturi vacante), cu trei compartimente:
Compartiment Integrare Europeană şi Relaţii Internaţionale, Relaţii Publice
Compartiment Administrație publică Locală, 3 posturi ocupate și 2 posturi vacante
Compartiment Studio TV Jimbolia, 1 post vacant
Compartiment Incubator de afaceri, 1 post ocupat

II. Serviciul Public Comunitar de Evidenţa Persoanei, cu 4 posturi ocupate și 2 posturi vacante

III. Serviciul Voluntar pentru Situații de Urgență, cu 9 posuri ocupate și 1 post vanact

IV. Activități cultural-sportive
Biblioteca, 1 post ocupat, 1 post vacant
Casa de Cultură, 3 posturi ocupate, 1 post vacant
Muzeul Stefan Jäger și Muzeul Presei „Sever Bocu”, 1 post ocupat, 2 posturi vacante
Sala de Sport, 3 posturi ocupate, 1 post vacant

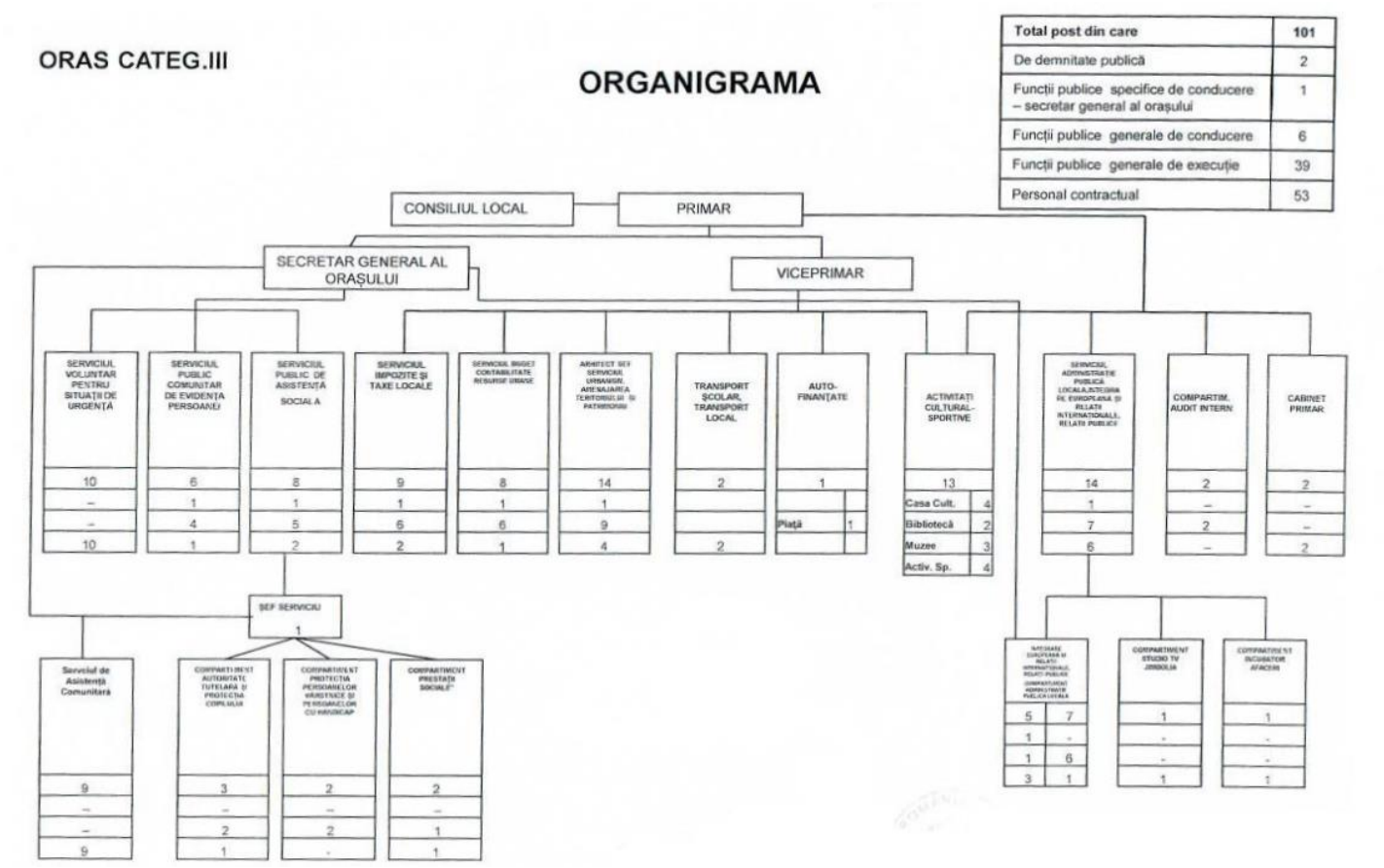
V. Serviciul de Asistență comunitară, 2 posturi ocupate, 7 posturi vacante

VI. Activitatea: Transport școlar, transport local, 1 post ocupat, 1 post vacant

VII. Autofinanțate: Piața, 1 post ocupat

Structura organizatorică a administraţiilor publice locale reprezintă formalizarea şi repartizarea misiunilor şi funcţiilor între diferite subansamble (Servicii, Compartimente etc.) definite pe baza legii, cu ocazia constituirii lor, precum şi relaţiile stabilite între subansamblele în cauză. Organigrama este reprezentarea vizuală a structurii organizatorice.

Organigrama aparatului de pentru anul 2023 este următoarea:



6.1. Instituții publice

Instituțiile publice au un rol deosebit de complex și important în orașul Jimbolia, în calitatea acestuia de pol de dezvoltare micro-regională, dar și datorită faptului că instituțiile publice deservesc un număr considerabil de cetățeni din aria de responsabilitate, fiind în slujba acestora prin multitudinea de servicii oferite, având un rol și o responsabilitate de asumat în raport cu dezvoltarea economico-socială a comunităților locale.

a) Administrație Publică Locală, descris anterior

b) Educație, descris anterior

c) Sănatate, descris anterior

d) Ordine Publică

✓ Poliția orașului Jimbolia are un rol important în păstrarea ordinii publice și liniștii publice

✓ Poliția de Frontieră Jimbolia, cu misiunea de a asigura supravegherea frontierei de stat, respectarea prevederilor acordurilor tratatelor, convențiilor și protocoalelor de frontier semnate cu statele vecină cât și cele internaționale, precum și misiuni de cooperare și colaborare cu instituțiilor statelor vecin.

e) Finanțe

Administrația Finanțelor Publice (ANAF) a orașului Jimbolia, desfășoară activități operative pentru aplicarea politicii fiscal a statului, la nivelul orașelor și comunelor din aria de responsabilitate.

f) Băncile

Băncile îndeplinesc funcția de atragere și concentrare a economiiilor societății și de canalizarea cestora către cele mai eficiente investiții. Acestea au o activitate diversă și se axează în principal pe atragerea depozitelor și acordarea de credite, acceptarea de depuneri, operațiuni valutare pentru personae fizice și juridice, plasamentul fondurilor și a schimburilor comerciale.

Funcționează în Jimbolia agențiile băncilor Raiffeisen Bank, BRD - Groupe Societe Generale, CEC Bank, Banca Transilvania și BCR-Banca Comercială Română.

g) Servicii publice

✓ Agenția de Plăți și Intervenție în Agricultură (APIA) cu centrul local la Jimbolia, funcționează în subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, derulează fonduri europene prin măsuri de sprijin finanţate din Fondul European de Garantare Agricolă (FEGA);

✓ AQUATIM SA este operator regional al serviciilor de utilitate publică, de alimentare cu apă și canalizare, pe aria județului Timiș;

h) Servicii notariale

În Jimbolia funcționează un birou notarial Birou Notarial Bucur- Notar public individual, care îndeplineşte, printre altele, și următoarele actele notariale: redactarea înscrisurilor cu conţinut juridic, la solicitarea părţilor, legalizarea semnăturilor de pe înscrisuri, a specimenelor de semnătura, precum si a sigiliilor, efectuarea şi legalizarea traducerilor, eliberarea de duplicate de pe actele notariale pe care le-a întocmit, declaratie de radiere drept de ipoteca imobiliară din cartea funciara, declaratie de renuntare la drept de usufruct, procură pentru ridicarea paşaportului, procura înfiintare/suspendare/desfiintare firma/societate/PFA, convenția matrimonială privind regimul separației de bunuri.

Ca urmare a procesului de descentralizare, responsabilitățile administraţiei publice locale au crescut și s-au diversificat. Astfel, Consiliul local și Primăria Jimbolia oferă/administrează infrastructura care sprijină eforturile comunităţii şi cetăţenilor în domeniile economic, politic, social, medico-sanitar, de învățământ, cultural și sportiv. În acest context, autoritățile locale colaborează cu unitățile sanitare de drept public și cu unitățile de învățământ public de pe raza orașului, de starea imobiliară și dotarea tehnică a cărora răspund, ca și în cazul muzeelor, casei de cultură sau cluburilor sportive școlare.

Concret, pe lângă cele numite mai sus, sub autoritatea Consiliului local și a Primarului Orașului Jimbolia îşi desfăşoară activitatea şi alte instituţii şi servicii publice cu personalitate juridică: Căminul pentru Persoane Vârstnice Jimbolia**;** Centrul de zi pentru copii cu dizabilități „Nu mă uita”; Spitalul „Dr. Karl Diel” din Jimbolia; Grădinița cu program prelugit Jimbolia, căreia îi sunt arondate alte două grădinițe din oraș, cu program normal; Școala Gimnazială Jimbolia, cu clase de învățământ primar și gimnazial; Liceul Tehnologic

Jimbolia; Clubul Sportiv Școlar Jimbolia; Casa de Cultură Jimbolia; Biblioteca orășenească Jimbolia; Muzeul Presei „Sever Bocu” ; Muzeul „Ștefan Jäger”.

6.2. Mediul asociativ

Diversitatea asociaţiilor (asociaţii de locatari, de tineri, de femei, sportive, culturale, profesionale, sindicate, de solidaritate, de comercianţi şi consumatori) reprezintă expresia bogăţiei şi pluralismului unei societăţi. Asociaţiile fără scop lucrativ (organizaţii neguvernamentale (ONG), constituite în baza Ordonanţei nr. 26/2000 cu privire la asociaţii şi fundaţii. care oferă un serviciu societăţii şi nu un beneficiu economic membrilor săi, dat fiind că activităţile lor se bazează pe valorile solidarităţii şi cooperării dezinteresate.

Apartenenţa la una dintre aceste asociaţii ne permite să exprimăm preocupările noastre şi favorizează convieţuirea. Este de asemenea o modalitate de a aduce o contribuţie la bunăstarea și dezvoltarea orașului. Organizaţiile pe lângă faptul că reprezintă interesul comun al unui grup de persoane, au de asemenea funcţia de a informa, dinamiza şi apăra drepturile asociaţiilor în faţa instanţelor pertinente, fie că sunt publice sau private ți nu în ultimul rând să fie acolo unde administrația și partea privată nu pot rezolva problemele curente.

Pe lângă asociațiile regionale pe care le regăsim detaliate anterior mai funcționează și asociații de locatari, asociații religioase, sportive și profesionale.

În localitate la data realizării prezentei strategii **sunt înregistrate un număr de 52 de asociații și fundații** dintre care se disting în mod deosebit următoarele:

	DENUMIREA ASOCIAȚIEI	DOMENIUL DE ACTIVITATE
1	ASOCIATIA SCENA NOUA	Educație/Cultură
2	ASOCIATIA CLUB SPORTIV GENTLEMAN	Sportiv
3	ASOCIATIA NOMAD AKTIV	Educație/Cultură/Tineret
4	ASOCIATIA FOTBAL CLUB UNIREA JIMBOLIA	Sportiv
5	ASOCIATIA TINERILOR DIN JIMBOLIA	Educație/Cultură/Tineret
6	ASOCIATIA SOCIETATEA DE CARITATE BLYTHSWOOD FILIALA BANAT	Social
7	ASOCIATIA PESCARILOR JIMBOLIA	Pescuit/sportiv

8	ASOCIATIA DIALOG ART	Promovarea artei şi culturii
9	AS CRESCATORILOR DE PASARI SI ANIMALE MICI CU BLANA FAUNA	Protecția animaleor
11	ASOCIATIA MATH FOR ALL	Educație
12	ASOCIATIA „CITEȘTI ȘI CREȘTI”	Cultură
13	ASOCIATIA FEMEILOR MAGHIARE ELET	Sprijinirea minorităților etnice

6.3. Asocieri regionale

În exercitarea misiunii lor, autoritățile publice ale orașului Jimbolia colaborează strâns și cu structuri asociative, inițiative ale societății civile, ale agenților economici sau ale structurilor administrative, al căror principal scop este creșterea performanței social-economice și îmbunătățirea calității vieții populației locale. Totodată, asociațiile (parteneriatele) regionale sunt constituite pentru rezolvarea problemelor comunității, dezvoltarea de proiecte și soluții care să acopere o arie largă de proiecte, programe, etc. Administrația publică, prin statutul ei de “autoritate” în cadrul comunitatii, are un rol determinant în constituirea și derularea de parteneriate cu diversi actori ai comunității în vederea solutionarii unor probleme concrete Asociațiile din care face parte și orașul Jimbolia sunt:

Asociatia Orașelor din Romania (A.O.R.) a fost înființata în anul 1994 ca asociație apolitică, nonguvernamentală și fără scop lucrativ din dorinta de a raspunde la o necesitate pe care membrii săi o consideră fundamentală: dezvoltarea societății românești prin intarirea rolului autorităților locale. Reprezentand în mod unitar interesele celor 210 orașe mici din România, obiectivul cel mai important al asociației este urmarirea agendei legislative a guvernului pentru administrația publică locală și alte domenii conexe precum și apărarea intereselor orașelor membre.

Asociația „Grup de Acțiune Locală Banat-Vest” (GAL Banat-Vest), structură de cooperare în parteneriat public-privat. Consiliul Local Jimbolia este membru fondator al asociației, alături de alți 50 de membri: autorități locale, ONG-uri, societăți comerciale, grupuri de producători locali, PFA-uri. GAL Banat-Vest a fost constituită în luna octombrie a anului 2011, având ca scop promovarea parteneriatului public-privat în cadrul unei structuri de tip asociativ, prin care să se stimuleze dezvoltarea durabilă a teritoriului reprezentat şi care să dea posibilitatea actorilor din spaţiul rural, reprezentanţi ai diferitelor domenii de activitate, să conlucreze şi să interacţioneze în folosul comunităţilor rurale. Teritoriul acoperit de GAL Banat-Vest este situat în partea de vest a judeţului Timiş, de-a lungul frontierei cu Serbia, şi este format din oraşul Jimbolia şi 10 comune învecinate: Cărpiniş, Cenei, Checea, Comloşu Mare, Gottlob, Iecea Mare, Lenauheim, Otelec, Săcălaz şi Uivar.

În perioada ianuarie 2012-decembrie 2015, ca urmare a accesării Axei IV-LEADER din Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007-2013 (PNDR) și selectării Strategiei de Dezvoltare Locală (SDL) a teritoriului

Banat-Vest, Asociația GAL Banat-Vest a dispus de un buget de 2.856.791 euro, finanțat prin PNDR din Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR).
În perioada noiembrie 2016-pezent, tot în cadrul Axei LEADER din Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020 (PNDR), Asociația GAL "Banat-Vest" dispune de un buget de 2.070.087 euro.
Fondurile puse la dispoziția implementării SDL au putut fi accesate de către autorități locale, persoane fizice sau juridice private care au deținut, sau urmau să dezvolte investiții în aria teritoriului GAL Banat-Vest, prin depunere de proiecte în cadrul apelurilor de selecție deschise.

Gruparea Europeană de Cooperare Teritorială cu Răspundere Limitată "Banat Triplex Confinium", cu sediul în localitatea Mórahalom, Ungaria, din care orașul Jimbolia face parte ca membru fondator. Gruparea Europeană de Cooperare Teritorială cu Răspundere Limitată „Banat – Triplex Confinium" (GECT BTC). Scopul organizației, creată cu membrii așezărilor, satelor și asociațiilor acestora, maghiare (județele Bács-Kiskun și Csongrád), românești (județul Timiș) și sârbe (regiunea Vojdina), este de a profita de oportunitățile de cooperare transfrontalieră.
Gruparea a fost fondată prin asocierea a 73 de consilii locale (37 din România și 36 din Ungaria). Obiectivul Grupării, înființată în anul 2010, este cooperarea teritorială – în zona graniţei triple româno-maghiaro-sârbe – realizată în scopul întăririi coeziunii economice şi sociale. Gruprarea urmărește să își atingă scopul, în primul rând, prin intermediul programelor, proiectelor implementate prin cooperări teritoriale, cofinanțate - de către Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune. În scopul realizării obiectivelor, membrii pot face acţiuni în cadrul cooperării, cu sau fără participarea financiară a Comunităţii. În prezent (2016), Gruparea BTC este compusă din 77 de consilii locale, din care 37 din România (jud. Timiș) și 40 din Ungaria (jud. Csongrad), la care se adaugă 8 consilii locale din Serbia, cu statut de observator.

Asociaţia de Dezvoltare Intercomunitară Deşeuri Timiş. Aceasta s-a constituit în anul 2008 în scopul înfiinţării, organizării, reglementării, exploatării, monitorizării şi gestionării în comun a serviciului de salubrizare a localităţilor, pe raza de competenţă a unităţilor administrativ-teritoriale membre, precum şi pentru realizarea în comun a unor proiecte de investiţii publice de interes zonal sau regional destinate înfiinţării, modernizării şi/ sau dezvoltării, după caz, a sistemelor de utilităţi publice aferente Serviciului, pe baza strategiei de dezvoltare a acestuia. Interesul comun ce stă la baza constituirii Asociaţiei este interesul general al locuitorilor de pe raza unităţilor administrativ-teritoriale membre, pentru îmbunătăţirea calităţii serviciilor de salubrizare, în condiţiile unor tarife şi/sau taxe care să respecte limitele de suportabilitate ale populaţiei şi principiul „poluatorul plăteşte", atingerea şi respectarea standardelor europene privind protecţia mediului, precum şi creşterea capacităţii de atragere a fondurilor pentru finanţarea investiţiilor necesare în infrastructura tehnico-edilitară aferentă Serviciului.

Asociaţia de Dezvoltare Intercomunitară Apă - Canal Timiş, structură cu personalitate juridică de drept privat, cu statut de utilitate publică, ale cărei responsabilităţi sunt în zona serviciilor de alimentare cu apă şi de canalizare, pe raza de competenţă a unităţilor administrativ-teritoriale membre. Scopul înfiinţării

acestei asociaţii este de a elabora strategia judeţului pentru infrastructura de apă – canal, de a asigura extinderea și modernizarea rețelelor acestor utilități, creșterea calității apei și a serviciilor furnizate, precum și gestionarea eficientă a resurselor de apă și asigurarea calității mediului.

Înfrăţiri, colaborări cu localităţi din afara ţării

Înfrăţirea oraşelor se poate defini ca un acord de prietenie, implicând cooperarea a cel puțin două colectivităţi din două, sau mai multe ţări, cu susţinerea administraţiilor locale. Comunităţile înfrăţite derulează proiecte şi desfăşoară activităţi centrate pe diferite teme şi promovează înţelegerea similarităţilor şi diferenţelor. Aceste activităţi au o asemenea relevanţă, încât Comisia Europeană a înfiinţat o subvenţie pentru înfrăţirea oraşelor în 1989 în scopul de a susţine activităţile de schimb între oraşele europene înfrăţite. Domeniile de colaborare între orașul Jimbolia și localitățile cu care este înfrățit orașul sunt: administrație publică locală, economic și turism, cultural, sportiv, învățământ, protecție civilă și siguranța persoanei, societăți civile, interconfesionale și religioase, sănătate.

Astfel, Orașul Jimbolia a realizat înfrățiri cu următoarele localități:

1. **Oraşul Kikinda din Vojvodina** – Serbia, act încheiat la data de 01.12.1992;
2. **Localitatea Pusztamérges** din Ungaria, act încheiat la data de 01.12.1996;
3. **Oraşul Dunajska Streda** din Republica Slovacă, act încheiat la data de 29.05.2012.
4. Convenție de colaborare între Consiliul Local Jimbolia și **Primăria Novi Knezevac** din Republica Serbia, act încheiat la data de 10.08.2005
5. Convenție de colaborare cu "**Heimatortsgemeinchaft Hatzfel EV** Germania", act încheiat la data de 24.01.2008
6. **Orașul Csanadpalota** din Ungaria, act încheiat la data de 20.11.2015
7. **Orașul Mórahalom** din UNgaria, act încheiat 29.07.2016
8. **Localitatea Trebur** din Republica Federală Germania, act încheiat în 09.12.2017

6.4. Experiența locală privind proiectele cu finanțare nerambursabilă

Finanțările nerambursabile, fondurile europene oferă mari oportunități de creştere şi dezvoltare, permițând liderilor şi factorilor de decizie să implementeze proiecte ce pot varia de la infrastructură la dezvoltarea resurselor umane.

Autoritatea locală a înțeles și după aderarea la Uniunea Europeană importanța atragerii de fonduri europene, rezultatele obținute au făcut din orașul Jimbolia unul din cele mai performante administrați publice din județul Timiș. Odată cu intrarea României în marea familie europeană, s-a diversificat și lărgit aria proiectelor finanțate de orașul Jimbolia, fiind implemetate proiecte în diverse domenii de activitate.

Printre cele mai importante proiecte implementate:

Titlu proiect: Creşterea mobilităţii prin dezvoltare rutieră în Banat - IBC 2
Buget: 1,630,920,90 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2023/Finalizat
Sursa de finanțare: Buget local, Fonduri europene, Alte surse

Titlu proiect: Transport verde - promovarea mobilităţii sustenabile în oraşele înfrăţite Jimbolia şi Morahalom
Buget: 2,624,979,00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2025/Finalizat
Sursa de finanțare: Buget local, Fonduri europene, Alte surse

Titlu proiect: Demolare clădire existentă şi construire clădire creşă cu 2 grupe (9+9 copii), cu regim de înălţime parter în localitatea Jimbolia, str.Calea Timisorii nr. 37
Buget: 2,624,979,00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri guvernamentale, fonduri proprii

Titlu proiect: Transport verde - promovarea mobilităţii sustenabile în oraşele înfrăţite Jimbolia şi Morahalom
Buget: 2,570,800.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2025/Finalizat
Sursa de finanțare: Buget local, Fonduri europene, Alte surse

Titlu proiect: Demolare clădire existentă şi construire clădire grădiniţă cu 6 grupe, cu program prelungit şi cu bucătărie proprie, cu regim de înălţime P+2E în localitatea Jimbolia, str. Republicii nr.21
Buget: 1,722,050.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2025/Finalizat
Sursa de finanțare: Fonduri guvernamentale, fonduri proprii

Titlu proiect: Demolare clădire existentă şi construire grădiniţă cu 3 grupe cu program normal şi cu servirea mesei în regim de catering, cu regim de înălţime P+1E+M parţială în localitatea Jimbolia, str. Gheorghe Doja nr.44
Buget: 3,828,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2025/ În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri guvernamentale, fonduri proprii

Titlu proiect: Reabilitare, modernizare, dotare si extindere scoala gimnaziala din str Lorena, Jimbolia
Buget: 11,511,278.40 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2023/ În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Reabilitare, modernizare, dotare si extindere scoala gimnaziala din str George Enescu, Jimbolia

Buget: 10,030,896.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2023/ În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Îmbunătățirea calității vieții populației din UATul Jimbolia prin realizarea unei cantine sociale și prin reabilitarea căilor de acces spre străzile adiacente cantinei sociale
Buget: 2,658,418.05 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2023/ În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Îmbunătățirea calității vieții populației din UATul Jimbolia prin realizarea unei cantine sociale și prin reabilitarea căilor de acces spre străzile adiacente cantinei sociale
Buget: 2,658,418.05 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2023/ În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Reabilitarea şi extinderea alimentării cu apă în sistem centralizat şi realizarea sistem centralizat de canalizare în colonia agricolă Clarii Vii, UAT Jimbolia
Buget: 2,175,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2025/ În implementare
Sursa de finanțare: Buget local, buget de stat

Titlu proiect: Extindere sistem utilități PUZ Hașdeu Jimbolia
Buget: 500,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2025/ În implementare
Sursa de finanțare: Buget local, buget de stat

Titlu proiect: Actualizare soluție tehnică pentru Reabilitare și extindere canalizare Clarii Vii
Buget: 108,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2023/ Finalizat
Sursa de finanțare: Buget local, buget de stat

Titlu proiect: Îmbunătățirea calității vieții populației din UAT ul Jimbolia prin investiții în obiective culturale și infrastructură
Buget: 19,723,239.36 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2023/ În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Amenajare popas turistic pentru bicicliști în drumul spre punctual de trecere a frontierei Jimbolia, România – Republica Serbia; II. Acțiuni în comun privind ciclismul).
Buget: 868,532.78 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2023/ Finalizat
Sursa de finanțare: Buget local, buget de stat, fonduri europene, alte surse

Titlu proiect: Creșterea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID 19 prin consolidarea infrastructurii medicale și creșterea siguranței pacienților în structuri spitalicești publice care utilizează fluide medicale pentru Spitalul Dr. Karl Diel Jimbolia
Buget: 10.619.987,19 lei
Perioada de implementare/stadiu: În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Dezvoltarea infrastructurii sociale de pe raza Orașului Jimbolia, Județul Timiș prin dotarea Serviciului de Asistență Comunitară Jimbolia
Buget: 189.097,28 lei
Perioada de implementare/stadiu: În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Modernizare iluminat public stradal în Orașul Jimbolia etapa 2, județul Timiș prin programul AFM privind creșterea eficienței energetice a infrastructurii de iluminat public
Buget: 2.355.010 lei
Perioada de implementare/stadiu: În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Reconstrucție ecologică forestieră prin împăduriri pe terenuri agricole degradate constituite în perimetrul de ameliorare Jimbolia – Orașul Jimbolia – Județul Timiș
Buget: 1.625.759,76 lei
Perioada de implementare/stadiu: În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Dezvoltarea infrastructurii de transport verde - Piste pentru biciclete in Orașul Jimbolia, judetul Timiș
Buget: 17.281.138,35
Perioada de implementare/stadiu: În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Digitalizarea Orașului Jimbolia, județul Timiș, prin dezvoltarea infrastructurii TIC
Buget: 2.283.541,34 lei
Perioada de implementare/stadiu: În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Elaborarea în format digital a documentației de amenajare a teritoriului - Plan de Mobilitate Urbană Durabilă în Orașul Jimbolia, Județul Timiș
Buget: 322.190,72 lei
Perioada de implementare/stadiu: În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Titlu proiect: Reabilitarea structurală și energetică a unei clădiri publice având funcționalitatea de sediu Primărie, oraș Jimbolia
Buget: 7.582.494,87 lei
Perioada de implementare/stadiu: În implementare
Sursa de finanțare: Fonduri europene, fonduri proprii

Alte proiecte finanțate din Bugetul local:

Titlu proiect: DALI - Modernizare străzi în UAT Jimbolia
Buget: 108,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Titlu proiect: DALI - Amenajare curți interioare și parcări - Blocuri Zona B, Republicii
Buget: 560,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Titlu proiect: Amenajare curți interioare și parcări - Blocuri Zona C, Republicii
Buget: 530,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Titlu proiect: Amenajare curți interioare și parcări - Blocuri Zona C, Republicii
Buget: 530,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Titlu proiect: Realizare parcare și alei primărie
Buget: 565,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Titlu proiect: Amenajare parcări existente pe strada Calea Timișorii nr. 3-5 și nr. 2-4
Buget: 42,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Titlu proiect: Amenajarea unor stații de autobuz pentru transportul în comun în UAT Jimbolia
Buget: 380,393.21 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Titlu proiect: SF - modernizare trotuare în UAT Jimbolia
Buget: 84,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Titlu proiect: Extindere rețea electrică de interes public, str. G.Enescu, Jimbolia
Buget: 69,000.00 lei
Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Titlu proiect: Extindere iluminat stradal, Jimbolia

Buget: 10,000.00 lei

Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Titlu proiect: Studiu de mobilitate urbană

Buget: 119,000.00 lei

Perioada de implementare/stadiu: 2021-2027/ În implementare

Proiectele aflate în evaluare la finanțator, care așteaptă să fie evaluate, contractate și implementate sunt:

Titlul proiectului	Valoarea totală a investiției	Finanțator/Program de finanțare
TORNADO - Eco-TOuRism CoNnecting And Developing RegiOn (proiect de infrastructură – pistă de biciclete și de alergare la bălți și proiect tehnic pistă de biciclete și de alergare până la vama cu Serbia)	3.526.370,47 EUR	Programul Interreg IPA de Cooperare Transfrontalieră România-Serbia
LUNA- Aer curat pentru Banat	863.277,30 EUR	
JK SOUND – Sound of friendship across Romanian and Serbian border	463.124,09 EUR	
Solicitare de finanțare suplimentară_Interreg V-A ROHU – proiect : Transport verde – promovarea mobilității sustenabile în orașele înfrățite Jimbolia și Mórahalom – E-Transport	496.022,00 EUR	Programul Interreg România- Ungaria
Reabilitarea structurală și energetică a unei clădiri publice având funcționalitatea de sediu Școală, oraș Jimbolia	20.302.584,29 LEI	Planul Național de Redresare și Reziliență
Reabilitare structurală și energetică clădire liceu (Școala Agricolă), Oraș Jimbolia	19.773.957,20 LEI	
Reabilitare structurală și energetică clădire pneumologie Spital Dr. Karl Diel, Oraș Jimbolia	4.928.346,34 LEI	
Dotarea cu mobilier, materiale didactice și echipamente digitale a unităților de învățământ preuniversitar de pe raza Orașului Jimbolia, Județul Timiș	2.328.518,72 LEI	
Reabilitarea structurală și energetică a unei clădiri publice având funcționalitatea de sediu Școală, oraș Jimbolia	20.302.584,29 LEI	Programul Naţional de Consolidare a Clădirilor cu Risc Seismic
Reabilitare structurală și energetică clădire liceu (Școala Agricolă), Oraș Jimbolia	19.773.957,20 LEI	
Reabilitare structurală și energetică clădire pneumologie Spital Dr. Karl Diel, Oraș Jimbolia	4.928.346,34 LEI	
Dezvoltarea unor capacități de producție energie electrică din surse regenerabile pentru consum propriu în Orașul Jimbolia	4.448.740,00 LEI	Programul Infrastructură Mare

PARTEA A II -A



PARTEA A II-A
STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ

CAPITOLUL VII – Contextul strategic european, național, regional și județean general

7.1. Contextul general strategic - Corelarea cu strategiile de la nivel național, regional, județean și local

Contextul general strategic

SIDU Jimbolia se încadrează în liniile directoare și obiectivele stabilite în documentele programatice de dezvoltare de la nivel european, național, regional și județean.

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă - Transformarea lumii noastre, este o versiune, a cadrului conceptual al dezvoltării durabile, structurate pe un pachet de 17 obiective de dezvoltare durabilă, susținute prin 169 de ținte subiacente. Agenda 2030 solicită acțiuni din partea tuturor țărilor, sărace, bogate și cu venituri medii. Recunoaște că încetarea sărăciei trebuie să fie însoțită de un plan care să contribuie la creștere economică și abordează o serie de nevoi sociale, inclusiv educație, sănătate, protecție socială și locuri de muncă, abordând în același timp problemele combaterii schimbărilor climatice și protecția mediului. Aceasta acoperă, de asemenea, aspecte precum inegalitatea, infrastructura, energia, consumul, biodiversitatea, oceanele și industrializarea.

România, în calitate de stat membru al Organizației Națiunilor Unite (ONU) și Uniunii Europene (UE), și-a exprimat adeziunea la cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Agendei 2030, adoptată prin Rezoluția Adunării Generale a ONU /RES/70/1, în cadrul Summit- ului ONU pentru Dezvoltare Durabilă din septembrie 2015. Concluziile Consiliului UE, adoptate în data de 20 iunie 2017, „Un viitor durabil al Europei: răspunsul UE la Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă” reprezintă documentul politic asumat de statele membre ale UE privind implementarea Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă.



Alături de statele membre și respectând principiul subsidiarității, UE s-a angajat să devină lider în punerea în aplicare a Agendei 2030 și, implicit, a celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă. Comisia Europeană a prezentat în 22 noiembrie 2016 Comunicarea „Pașii următori pentru un viitor european durabil". Documentul prezintă răspunsul Uniunii Europene la Agenda 2030 și confirmă integrarea obiectivelor de dezvoltare durabilă în cadrul politicii europene și în prioritățile actuale ale Comisiei Europene, evaluarea situației și identificarea celor mai relevante preocupări privind durabilitatea.

Prin această comunicare, Uniunea Europeană s-a angajat în favoarea unei dezvoltări durabile prin care „să asigure o viață demnă pentru toți, respectând limitele planetei, care să reunească prosperitatea și eficiența economică, societăți pașnice, incluziunea socială și responsabilitatea față de mediu". Răspunsul UE la Agenda 2030 este de a integra cele 17 ODD în politicile publice ale Uniunii, în scopul sprijinirii efortului global de construire a unui viitor durabil în colaborare cu partenerii săi. Cele 17 ODD sunt deja urmărite de multe dintre politicile Uniunii Europene, iar România, ca membră a acestei comunități, își propune abordarea integrată a obiectivelor din Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă.

Ca membră a comunității internaționale, dar mai ales ca membră a Uniunii Europene, România are interesul de a implementa principiile dezvoltării durabile pe plan național.

În vederea implementării acestor obiective de dezvoltare durabilă, România a redactat un plan strategic din care redăm, succint, principalele orizonturi și ținte pentru 2030 (Strategia Națională pentru DEZVOLTAREA DURABILA a României 2030).

<table>
<tr><td>
</td><td>FĂRĂ SĂRĂCIE.
Globalizarea a contribuit la reducerea sărăciei absolute, însă este necesară continuarea eforturilor de reducere a sărăciei relative pentru a asigura o viață demnă pentru toți.
În acest scop, Agenda 2030 țintește segmentele periferice din societate și încurajează orientarea societății într-o direcție care să asigure cetățenilor o viață echitabilă, demnă și prosperă.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiective 2021-2027:
❖ Stabilirea unor standarde durabile de calitate și de cost pentru toate serviciile sociale, vizând în mod special pe cele destinate grupurilor vulnerabile;
❖ Dezvoltarea unui sistem național de indicatori de incluziune social prin integrarea tuturor bazelor de date din sfera asistenței sociale în regim digitalizat care să țină cont de mobilitatea socială; monitorizarea anuală efectivă a rezultatelor pe baza acestor indicatori;
❖ Stimularea participării pe piața muncii a persoanelor apte de muncă aflate în risc de excluziune prin dezvoltarea măsurilor active de consiliere și asistență socială</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ținte 2030:
❖ Eradicarea sărăciei extreme pentru toți cetățenii;</td></tr>
</table>

❖ Reducerea cu cel puțin jumătate a numărului de cetățeni care trăiesc în sărăcie relativă;
❖ Consolidarea sistemului național unitar al serviciilor de intervenție de urgență, reabilitare ulterioară și compensare a pierderilor în caz de calamități naturale, accidente industriale sau evenimente climatice extreme.



FOAMETE „ZERO” România a depășit, în mare măsură, problemele legate de foamete, dar se dezvoltă noi provocări legate de nutriție. Pentru o societate mai sănătoasă, trebuie dezvoltată o agricultură durabilă și conștientizarea importanței nutriției sănătoase. România deține locul al șaselea în Europa din perspectiva suprafeței agricole utilizate, motiv pentru care eficiența agricolă, consolidarea exploatațiilor agricole și a întreprinderilor de procesare alimentară sunt o prioritate.

Obiective 2021-2027:

❖ Dezvoltarea unor programe pentru promovarea consumului de alimente sănătoase;
❖ Continuarea Programului Național de Reabilitare a Infrastructurii Principale de Irigații din România;
❖ Susținerea producției și diversificarea speciilor autohtone cu valoare genetică ridicată, dar deficitare pe piața internă, în domenii precum legumicultura, creșterea efectivelor la rasele valoroase de ovine, taurine și bivoli, sectorul avicol, colectarea și comercializarea lânii, apicultură, pescuit și acvacultură, inclusiv prin stimularea cercetării-dezvoltării în domeniul agro-alimentar;
❖ Creșterea numărului de produse recunoscute la nivel european / atestate tradițional/ atestate ca rețete consacrate; - Susținerea și atragerea tinerilor fermieri;
❖ Creșterea numărului de fermieri activi, înregistrați în sistemul de agricultură ecologică și creșterea suprafeței agricole certificate ecologic;
❖ Creșterea numărului de grupuri aplicante/operatori economici înregistrați pe scheme de calitate naționale și europene;
❖ Promovarea bunelor practici agricole pentru prevenirea și combaterea poluării solului.

Ținte 2030:

❖ Eradicarea malnutriției și menținerea ratei obezității sub 10%, similar cu nivelul înregistrat în anul 2014;
❖ Finalizarea cadastrului agricol;
❖ Menținerea și extinderea diversității genetice a semințelor, a plantelor cultivate și a animalelor de fermă și domestice și a speciilor sălbatice înrudite;
❖ Creșterea gradului de valorificare a producției agricole autohtone;
❖ Creșterea ponderii agriculturii ecologice în totalul producției agricole;
❖ Menținerea și rentabilizarea unor ocupații și metode tradiționale de valorificare a plantelor medicinale și a fructelor de pădure în zona montană;
❖ Menținerea tradițiilor locale prin creșterea numărului de produse cu caracteristici specifice în ceea ce privește originea geografică.



SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE.

Îmbunătățirea serviciilor și accesului la asistență medicală de calitate este esențială pentru funcționarea unei societăți durabile centrate pe pacient și prevenție. Trebuie asigurat un cadru adecvat pentru promovarea unui mod de viață sănătos și proactiv, favorizarea activităților sociale, prevenția și educația medicală. Abordarea sănătății și bunăstării populației trebuie să includă și abordarea bolilor psihice și a dizabilităților.

Obiective 2020-2027:

❖ Promovarea educației în sănătate, a prevenției și a unui mod de viață sănătos;

❖ Inițierea unui program național pentru susținerea serviciilor de îngrijire de lungă durată pentru persoanele vârstnice sau cu dizabilități;

❖ Modernizarea și reabilitarea infrastructurii sănătății publice la media standardelor UE, cu accent și pe zona rurală, inclusiv susținerea cercetării în medicină;

❖ Implementarea unui sistem transparent și fiabil de pătrundere și gestionare a medicamentelor, dispozitivelor, aparaturii și tehnicii medicale pe piața din România, pentru creșterea accesului populației la tehnologii de diagnostic și tratament cât mai noi și performante.

Ținte 2030:

❖ Asigurarea accesului universal la servicii de informare, educare și consiliere pentru promovarea prevenției și adoptarea unui stil de viață fără riscuri;

❖ Digitalizarea completă a sistemului de sănătate și, implicit eliminarea documentelor și registrelor tipărite pe suport de hârtie, pentru a eficientiza și a facilita intervențiile medicale, pentru a asigura populației accesul rapid la servicii medicale de calitate, la tratamente și medicamente, dar și pentru monitorizarea eficientă a nevoilor;

❖ Reducerea prevalenței mortalității materne și infantile, a incidenței cancerului la sân sau de col uterin și a sarcinilor la adolescente, având ca obiectiv prioritar grupurile vulnerabile și defavorizate;

❖ Reducerea mortalității materne și mortalității neonatale, astfel încât să se situeze sub media UE;

❖ Creșterea acoperirii vaccinale până la nivelul minim recomandat de OMS pentru fiecare vaccin, prin dezvoltarea unei platforme comune de colaborare între autorități, medici, pacienți, organizații internaționale cu experiență în acest domeniu, ai companiilor în domeniu, precum și alți factori interesați;

❖ Promovarea conștientizării bolilor psihice, reducerea stigmatului și crearea unui mediu în care cetățenii afectați se simt acceptați și unde pot cere ajutor;

❖ Stoparea îmbolnăvirii de tuberculoză și combaterea hepatitei și a altor boli transmisibile;

❖ Reducerea cu o treime a mortalității premature cauzate de bolile netransmisibile prin prevenire și tratament și prin promovarea sănătății și bunăstării mintale;

❖ Reducerea mortalității cauzate de boli cronice;

❖ Reducerea consumului de substanțe nocive.



EDUCAȚIE DE CALITATE.

Accesul și participarea la educație de calitate sunt esențiale pentru funcționarea adecvată a unei societăți durabile. Educația nu este doar un proces premergător intrării pe piața forței de muncă. Educația trebuie tratată ca un proces care pregătește generațiile tinere pentru provocările viitorului și se derulează pe tot parcursul vieții, încurajând inovația, meritocrația, gândirea critică constructivă, curiozitatea, conduita și emanciparea.

Obiective 2021-2027:

❖ Creşterea accesului la o educaţie incluzivă şi de calitate, inclusiv prin îmbunătăţirea confortului elevului şi a curriculumului bazat pe competenţe, implementarea pachetului social garantat, crearea cadrului normative pentru serviciile de educaţie timpurie;

❖ Promovarea culturii antreprenoriale și a deprinderilor necesare în tot sistemul de educație prin reînființarea și/sau modernizarea atelierelor școlare în învățământul profesional și tehnologic; organizarea de concursuri antreprenoriale bazate pe proiecte cu aplicare practică în și între unitățile de învățământ; încurajarea activităților de mentorat voluntar și a parteneriatelor cu mediul de afaceri pe plan local; extinderea societăților antreprenoriale studențești și încurajarea conlucrării acestora cu agenții economici pe bază de contract prin dezvoltarea de parteneriate între universități și reprezentanții mediului antreprenorial;

❖ Modernizarea infrastructurii în domeniul educației și formării profesionale conform standardelor UE pentru întregul ciclu educațional, de la educația timpurie ante-preșcolară la studiile post-doctorale și învățarea pe tot parcursul vieții pentru dobândirea de cunoștințe și deprinderi relevante pe piața muncii și asigurarea egalității de șanse indiferent de statut social, sex, religie, etnie sau capacități psihomotorii, îmbunătățirea coeficienților din formula de finanțare astfel încât să sprijine mai mult scolile dezavantajate;

❖ Stabilirea cadrului normativ pentru desfășurarea programelor de formare continuă și stimularea participării la asemenea programe; înființarea centrelor comunitare de învățare permanentă de către autoritățile locale; cointeresarea companiilor în sprijinirea înrolării angajaților în asemenea programe;

❖ Susținerea procesului de învățământ prin programe educaționale extrașcolare și extra-curriculare care să asigure educația pentru sănătate, educația civică, cultural- artistică, științifică, ecologică și educația prin sport.

Ținte 2030:

❖ Reducerea ratei de părăsire timpurie a sistemului educational;

❖ Învățământ axat pe competenţe și centrat pe nevoile elevului, căruia să îi fie oferită o mai mare libertate în definirea priorităților de studiu, prin măsuri precum creșterea ponderii de materii opționale;

❖ Asigurarea faptului că toți elevii dobândesc cunoștințele și competențele necesare pentru promovarea dezvoltării durabile, inclusiv prin educația pentru dezvoltare durabilă și stiluri de viață durabile, drepturile omului, egalitatea de gen, promovarea unei culturi a păcii și non-violenței,

aprecierea diversității culturale și a contribuției culturii la dezvoltarea durabilă;

❖ Accentuarea rolului, în procesul educational, al educației civice, a principiilor şi noţiunilor despre o societate durabilă pașnică și incluzivă, egalitate de gen, despre valorile democrației și pluralismului, despre valorile multiculturalismului, prevenția discriminării și înțelegerea percepției „celuilalt", despre importanța eradicării violenței cu accent pe fenomenul de violenţă în școli;

❖ Modernizarea sistemului de învățământ prin adaptarea metodologiilor de predare învățare la folosirea tehnologiilor informaționale și creșterea calității actului educațional;

❖ Organizarea învățământului profesional și tehnic în campusuri special amenajate și dotate; pregătirea personalului didactic bine calificat; elaborarea de curriculum potrivit cerințelor de pe piața muncii prin dezvoltarea de parteneriate, incluziv cu mediul de afaceri;

❖ Extinderea generalizată a facilităților pentru formarea și perfecționarea continuă pe tot parcursul vieții, sporirea considerabilă a participării la sistemele formale și nonformale de cunoaștere în vederea apropierii României de media performanțelor din statele membre ale UE;

❖ Extinderea rețelei de centre comunitare de învățare permanentă de către autoritățile locale; continuarea cointeresării companiilor în sprijinirea înrolării angajaților în asemenea programe;

❖ Creșterea substanțială a numărului de tineri și adulți care dețin competențe relevante, inclusiv competențe profesionale, care să faciliteze angajarea, crearea de locuri de muncă decente și antreprenoriatul;

❖ Creșterea nivelului de educație financiară a cetățenilor;

❖ Extinderea în educația formală universitară a dezvoltării durabile ca principii și specializare și accentuarea rolului cercetării interdisciplinare în dezvoltarea unei societăți durabile.



EGALITATEA DE GEN.

Într-o societate dezvoltată, genul cu care se naște cineva nu trebuie să influențeze perspectivele, demnitatea și calitatea vieții persoanei. Populația României este alcătuită din peste 51% femei. Deși s-au înregistrat progrese în domeniul egalității de gen, persistă unele provocări legate de preconcepțiile populației în privința rolului femeii în societate și familie, participarea femeilor la luarea deciziilor, disparitatea salarială și violența împotriva femeilor.

Obiective 2021-2027*:*

❖ Organizarea de campanii de informare și sensibilizare privind partajarea echitabilă a responsabilităților în cadrul gospodăriei și familiei, îmbunătățirea serviciilor sociale relevante și concilierea obligațiilor profesionale cu viața personală și de familie având ca obiectiv creșterea implicării bărbaților în viața de familie și frecventarea cursurilor pentru tineri părinți;

❖ Reglementarea funcției de expert în egalitatea de șanse între femei și bărbați și a posibilității desemnării persoanelor cu aceste atribuții în toate instituțiile și autoritățile publice, precum și în companiile private cu peste 50 de angajați;

❖ Crearea unui sistem integrat de monitorizare și raportare privind cazurile de violență domestică;
❖ Includerea perspectivei de gen în programa școlară și în manuale;
❖ Monitorizarea implementării dispozițiilor legale privind sănătatea sexuală și reproductivă și organizarea de campanii de informare pentru prevenirea și combaterea abuzurilor sexuale și respectarea drepturilor la nediscriminare și identitate.

Ținte 2030:
❖ Continuarea reducerii disparității salariale dintre sexe;
❖ Eliminarea tuturor formelor de violență împotriva femeilor și fetelor, în sferele publice și private, inclusiv a traficului, exploatării sexuale și a altor tipuri de exploatare;
❖ Asigurarea participării depline și eficiente a femeilor și a egalității de șanse la ocuparea posturilor de conducere la toate nivelurile de luare a deciziilor în viața politică, economică și publică.



APĂ CURATĂ ȘI SANITAȚIE.
Pentru a prospera, ecosistemele planetei, societatea și economia au nevoie de apă proaspătă și curată, în cantități suficiente.

De mai mulți ani, unul dintre elementele politicii UE este protecția sănătății cetățenilor săi prin accesul sigur la apă potabilă de calitate și sanitație.

Obiective 2021-2027:
❖ Promovarea și valorificarea durabilă a resurselor considerabile ale României de ape minerale (plate sau natural carbogazoase) pentru consum, precum și în scopuri terapeutice; folosirea mai activă a apelor geotermale atât în scopuri energetice, cât și pentru turismul de sănătate (spa);
❖ Monitorizarea strictă a calității apei potabile destinate consumului populației pentru menținerea în parametrii bio-chimici acceptați; - Asigurarea accesului la apă potabilă și la canalizare în zonele periferice ale orașelor și sprijinirea racordării unui număr sporit de gospodării la aceste rețele prin grija autorităților locale.

Ținte 2030:
❖ Creșterea substanțială a eficienței folosirii apei în activitățile industriale, comerciale și agricole; extinderea reutilizării raționale a apelor tratate și reciclate în perspectiva atingerii obiectivelor economiei circulare;
❖ Creșterea substanțială a eficienței de utilizare a apei în toate sectoarele și asigurarea unui proces durabil de captare și furnizare a apei potabile, pentru a face față deficitului de apă;
❖ Creșterea accesului la apă potabilă pentru grupurile vulnerabile și marginalizate;
❖ Îmbunătățirea calității apei prin reducerea poluării, eliminarea depozitării deșeurilor și reducerea la minimum a produselor chimice și materialelor periculoase, reducând proporția apelor uzate netratate și sporind substanțial reciclarea și reutilizarea sigură;
❖ Realizarea accesului la condiții sanitare și de igienă adecvate și echitabile pentru toți, acordând o

atenție specială celor în situații vulnerabile.



ENERGIE CURATĂ ȘI PREȚURI ACCESIBILE.

Cererea de energie este în continua creștere la nivel global și numai prin eficientizarea și promovarea energiei regenerabile se poate face față nevoilor actuale și ale generațiilor viitoare.

Sectorul energetic contribuie în mod esențial la dezvoltarea României prin influența profundă asupra competitivității economiei, a calității vieții și a mediului.

Obiective 2021-2027:

❖ Revizuirea și completarea cadrului legal, inclusiv în privința legislației fiscale în domeniul petrolului și gazelor; monitorizarea contractelor negociate și asigurarea transparenței procedurilor; întărirea puterii de decizie și independenței autorităților de reglementare și control;

❖ Liberalizarea și extinderea pieței de energie și interconectarea sistemelor energetice la nivel național și regional în vederea realizării unei rețele complementare și interactive de servicii (contorizare și rețele inteligente) și reducerii costurilor suportate de consumator;

❖ Menținerea unui mix energetic optim prin valorificarea resurselor proprii, diversificarea surselor de import și a destinațiilor de export, modernizarea și eficientizarea instalațiilor existente viabile, promovarea surselor regenerabile de energie și a tehnologiilor de conversie cu emisii reduse de carbon;

❖ Consolidarea politicii de eficiență energetică și protecția consumatorilor;

❖ Reducerea cu 19% a consumului intern de energie primară.

Ținte 2030:

❖ Extinderea rețelelor de transport și distribuție pentru energie electrică și gaze naturale în vederea asigurării accesului consumatorilor casnici, industriali și comerciali la surse sigure de energie la prețuri acceptabile;

❖ Asigurarea securității cibernetice a platformelor de monitorizare a rețelelor de producție, transport și distribuție a energiei electrice și gazelor naturale;

❖ Decuplarea creșterii economice de procesul de epuizare a resurselor și de degradare a mediului prin sporirea considerabilă a eficienței energetice (cu minimum 27% comparativ cu scenariul de status-quo) și folosirea extinsă a schemei EU ETS în condiții de piață previzibile și stabile;

❖ Creşterea ponderii surselor de energie regenerabilă și a combustibililor cu conținut scăzut de carbon în sectorul transporturilor (autovehicule electrice), inclusiv combustibili alternativi;

❖ Asigurarea unui cadru de reglementare stabil și transparent în domeniul eficienței energetice în vederea atragerii investițiilor;

❖ Susținerea strategică a ponderii energiei electrice în totalul consumului casnic, industrial și în transporturi prin stabilirea unor norme de performanță pentru instalații și aparatură.



MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ.

Dezvoltarea durabilă încurajează delimitarea creșterii economice de impactul negativ asupra mediului și asupra societății.

Obiectivul urmărește creșterea economică durabilă și promovează munca și un trai decent pentru toți, indiferent de gen, locație geografică și descendență. Devine vitală implementarea principiului „nimeni nu rămâne în urmă”.

Obiective 2021-2027:

❖ Continuarea creării premiselor pentru aderarea la Zona Euro prin politici monetare prudente şi măsuri de sprijinire a productivității și competitivității economiei românești;

❖ Sprijinirea activității întreprinderilor mici și mijlocii, a antreprenoriatului în rândul tinerilor prin încurajarea și susținerea financiară a start-up-urilor;

❖ Inițierea unor programe de formare profesională de bază cu finanțare UE în corelare cu cerințele pieței muncii, cu accent pe segmentele tinere sau social vulnerabile ale populației;

❖ Încurajarea încheierii de contracte de muncă cu orar flexibil și / sau telemuncă / teleworking (munca de la distanță); asigurarea de facilități și servicii de sprijin pentru îngrijirea copiilor și a membrilor de familie aflați în întreținere;

❖ Elaborarea și punerea în aplicare a unui program coerent pentru dezvoltarea turismului, inclusiv a agroturismului, generator de locuri de muncă și venituri considerabile, prin îmbunătățirea infrastructurii și căilor de acces la obiectivele turistice, profesionalizarea personalului și valorificarea înțeleaptă a tradițiilor culturale și specificului național;

❖ Valorificarea potențialului piețelor de capital și altor instrumente de finanțare, inclusiv a parteneriatelor public-privat.

Ținte 2030:

❖ Păstrarea în continuare a unui ritm al creșterii PIB superior față de media UE pentru a susține efortul de reducere a decalajelor în comparație cu țările europene avansate, paralel cu aplicarea principiilor dezvoltării durabile și îmbunătățirea constantă a nivelului de trai al populației;

❖ Promovarea unor politici orientate spre dezvoltare care susțin activitățile productive, crearea locurilor de muncă decente, antreprenoriatul prin startup, creativitatea și inovația, și care încurajează formalizarea și creșterea întreprinderilor micro, mici și mijlocii, inclusiv prin acces la servicii financiare;

❖ Atingerea unor niveluri mai ridicate ale productivității prin diversificare, modernizarea tehnologică și inovație, inclusiv prin accent pe sectoarele cu valoare adăugată sporită și utilizarea intensivă a forței de muncă;

❖ Realizarea unui turism competitiv pe termen lung, dezvoltarea agroturismului, ecoturismului, turismului rural, balnear și cultural și îmbunătățirea imaginii României ca destinație turistică;

❖ Consolidarea capacității instituțiilor financiare interne pentru a încuraja și a extinde accesul la servicii bancare, de asigurări și servicii financiare pentru toți.



INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ.

Evoluția societății a impus un mod de viață accelerat, în care pot fi competitive doar acele țări care încurajează inovația, pe lângă o infrastructură rezilientă și o industrie durabilă. Infrastructura modernă este susținută de inovație pentru o industrie eficientă și durabilă. Promovarea industrializării necesită recunoașterea importanței „economiei bazate pe cunoaștere" pentru avantajul competitiv necesar.

Obiective 2021-2027:

❖ Îmbunătățirea conectivității între localități și regiuni prin sporirea ponderii drumurilor județene și comunale modernizate la 61% în 2020 (în comparație cu 39,4% în 2016);

❖ Încurajarea și sprijinirea, în condiții de egalitate, a investițiilor străine directe ca și a eforturilor investiționale proprii ale capitalului autohton cu accent pe sectoarele de înaltă și medie tehnicitate, creatoare de valoare adăugată sporită și care înglobează realizările de ultimă oră ale cercetării și dezvoltării tehnologice moderne, inclusiv în domeniul industriei de apărare;

❖ Creșterea bugetului alocat cercetării cu aproximativ 30% anual, cu asigurarea unei distribuții bugetare echilibrate, destinate susținerii cercetării aplicative și inovării, a cercetării fundamentale și de frontieră, cu accent pe domeniile de specializare inteligentă / cu potențial de creștere;

❖ Dezvoltarea programelor sectoriale de finanțare a cercetării aplicative atât din bugetul de stat, cât și prin stimularea investițiilor private și prin dezvoltare de parteneriate în acest sector.

Ținte 2030:

❖ Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii calitative, fiabile, durabile și puternice, inclusiv infrastructura regională și transfrontalieră, pentru a sprijini dezvoltarea economică și bunăstarea oamenilor, cu accent pe accesul larg și echitabil pentru toți;

❖ Îmbunătățirea siguranței rutiere;

❖ Reabilitarea industriilor pentru a deveni durabile, cu eficiență sporită în utilizarea resurselor și adoptare sporită a tehnologiilor și proceselor industriale curate și ecologice, toate țările luând măsuri în conformitate cu capacitățile respective ale acestora;

❖ Stimularea cu precădere a economiei digitale și investițiilor industriale care se situează în zona mai profitabilă a lanțului valoric, care fructifică și rezultatele eforturilor naționale de cercetare-dezvoltare-inovare și care se adresează unor piețe stabile și în creștere;

❖ Întărirea cercetării științifice, modernizarea capacităților tehnologice ale sectoarelor industriale; încurajarea inovațiilor și creșterea semnificativă a numărului de angajați în cercetare și dezvoltare și sporirea cheltuielilor publice și private pentru cercetare și dezvoltare;

❖ Promovarea industrializării incluzive și durabile și sporirea ratei de ocupare; - Creșterea accesului întreprinderilor mici industriale și de altă natură la servicii financiare, inclusiv la credite accesibile, și integrarea acestora în lanțuri valorice și piețe externe.



INEGALITĂȚI REDUSE.

Inegalitatea este un obstacol în procesul de dezvoltarea unei societăți durabile. Inegalitatea apare în diferite domenii cum ar fi problemele de gen, dificultățile în educație, aspectele financiare etc.

Acest obiectiv al reducerii inegalităților accentuează caracterul ideal și meritocratic al societății și, totodată, permite tuturor accesul la resurse.

Obiective 2021-2027:

❖ Reducerea polarizării sociale prin asigurarea creșterii constante, pe bază anuală, a veniturilor mici, alocațiilor pentru copii, tineri, vârstnici și persoane cu dizabilități, pensiilor, ajutoarelor sociale pentru alte grupuri vulnerabile sau defavorizate într- un cuantum superior celui mediu pe economie;

❖ Sprijinirea dezvoltării activităților economice productive în mediul rural, pe lângă cele agricole, prin încurajarea antreprenoriatului, asigurarea accesului la internet pentru munca de la distanță, accesul sporit la serviciile de microfinanțare;

❖ Creșterea intermedierii financiare în mod durabil cu asigurarea stabilității și credibilității sectorului bancar;

❖ Promovarea fermă și monitorizarea permanentă a aplicării legislației existente în materie de incluziune socială pentru toate categoriile de cetățeni, inclusiv a persoanelor aparținând minorităților etnice sau de altă natură, în toate domeniile vieții politice, economice, sociale și culturale.

Ținte 2030:

❖ Adoptarea politicilor, în special fiscale, salariale și de protecție socială, în scopul nivel funcțional în cel mai scurt timp după producerea evenimentului, reducerea impactului inundațiilor sau a poluărilor generate de inundații și ale alunecărilor de teren asupra ecosistemelor, inclusiv prin îmbunătățirea constantă a cadrului legislative;

❖ Asigurarea accesului la sisteme de transport sigure, la prețuri echitabile, accesibile și durabile pentru toți, în special prin extinderea rețelelor de transport public, acordând o atenție deosebită nevoilor celor aflați în situații vulnerabile, femei, copii, persoane cu dizabilități și în etate;

❖ Educarea și responsabilizarea populației pentru situații de risc seismic;

❖ Reducerea efectelor pe care poluarea atmosferică le are asupra sănătății umane și a mediului prin acordarea unei atenții deosebite calității aerului;

❖ Reducerea substanțială a numărului deceselor și bolilor provocate de produsele chimice periculoase de poluare și de contaminarea aerului, apei și a solului;

❖ Consolidarea eforturilor de protecție și salvgardare a patrimoniului cultural și natural, a elementelor de peisaj din mediul urban și rural;

❖ Implementarea prevederilor legale referitoare la producția, transportul, depozitarea, utilizarea și eliminarea produselor chimice, inclusiv a celor farmaceutice, care pot prezenta pericole pentru sănătatea oamenilor și animalelor și pentru integritatea mediului.



ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE.

În România, conform statisticilor Băncii Mondiale, ponderea populației urbane a crescut la 54,4% în 2014, de la 34% în 1960.

Conform Eurostat, media UE era de 72,5% în 2014.

Acest proces de urbanizare este într-o continua creștere, obligând orașele să devină deschise tuturor, sigure, reziliente și durabile, pentru a face față schimbărilor socio- economice și de mediu.

Obiective 2021-2027:

❖ Creșterea procentului de proprietăți cadastrate și înregistrate în toate localitățile la 80% pentru construcții și finalizarea înregistrării terenurilor agricole ce fac obiectul subvențiilor acordate de Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură, ca element de bază al planificării spațiale și amenajării teritoriului;

❖ Implementarea programelor existente și adoptarea de măsuri suplimentare pentru avertizarea timpurie, intervențiile de urgență și acțiunile ulterioare de reabilitare prin precizarea responsabilității tuturor factorilor cu atribuții în domeniu în caz de calamități naturale (seisme, inundații, alunecări de teren) sau accidente (deversări sau emisii nocive, incendii extinse etc);

❖ Pregătirea din vreme a unor planuri de contingență pentru prevenirea și limitarea efectelor previzibile ale schimbărilor climatice;

❖ Îmbunătățirea calității aerului;

❖ Creșterea capacității instituționale a autorităților cu responsabilități în domeniul calității aerului de adaptare la cerințele de respectare a obiectivelor de calitate a aerului;

❖ Valorificarea resurselor culturale specifice pe plan local prin protejarea patrimoniului cultural, identității culturale și îndeletnicirilor tradiționale (artizanale, artistice, culinare);

❖ încurajarea dezvoltării în continuare a Agroturismului;

❖ Promovarea unui set de măsuri teritoriale pentru zonele urbane în vederea dezvoltării acelor funcții și echipamente care pot asigura creșterea competitivității orașelor la nivel european și internațional.

Ținte 2030:

❖ Asigurarea accesului la condiții de locuire adecvate pentru toți cetățenii;

❖ Reducerea semnificativă a pierderilor economice provocate de inundații și alunecările de teren, îmbunătățirea răspunsului colectiv și întărirea capacității de adaptare și revenire la nivel funcțional în cel mai scurt timp după producerea evenimentului, reducerea impactului inundațiilor sau a poluărilor generate de inundații și ale alunecărilor de teren asupra ecosistemelor, inclusiv prin îmbunătățirea constantă a cadrului legislative;

❖ Asigurarea accesului la sisteme de transport sigure, la prețuri echitabile, accesibile și durabile pentru toți, în special prin extinderea rețelelor de transport public, acordând o atenție deosebită nevoilor celor aflați în situații vulnerabile, femei, copii, persoane cu dizabilități și în etate;

❖ Elaborarea și punerea în aplicare a unui program general de planificare spațială și amenajare a teritoriului în corelare cu strategiile sectoriale la nivel național prin aplicarea conceptului de dezvoltare spațială policentrică și echilibrată, care să susțină coeziunea teritorială;
❖ Educarea și responsabilizarea populației pentru situații de risc seismic;
❖ Reducerea efectelor pe care poluarea atmosferică le are asupra sănătății umane și a mediului prin acordarea unei atenții deosebite calității aerului;
❖ Reducerea substanțială a numărului deceselor și bolilor provocate de produsele chimice periculoase de poluare și de contaminarea aerului, apei și a solului;
❖ Consolidarea eforturilor de protecție și salvgardare a patrimoniului cultural și natural, a elementelor de peisaj din mediul urban și rural;
❖ Implementarea prevederilor legale referitoare la producția, transportul, depozitarea, utilizarea și eliminarea produselor chimice, inclusiv a celor farmaceutice, care pot prezenta pericole pentru sănătatea oamenilor și animalelor și pentru integritatea mediului.



CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE.
Decuplarea creșterii economice de efectele negative asupra mediului necesită un nou model de consum și producție durabil. Dezvoltarea durabilă propune soluția unei producții mai eficiente, a unui management durabil al deșeurilor și activități în concordanță cu principiile protecției mediului. În Termene de consum, reciclarea este imperativă, acest lucru necesitând tranziția spre o economie circulară și conștientizarea cetățeanului de limitele planetei.

Obiective 2021-2027:
❖ Continuarea eforturilor pe plan national pentru ameliorarea productivității utilizării resurselor prin includerea unor ținte precise, riguros monitorizate, în toate strategiile sectoriale și de dezvoltare în profil teritorial în vederea alinierii la standardele europene și pregătirii trecerii la modelul economiei circulare;
❖ Tranziția de la modelul economic actual bazat pe producție și consum la economia circulară prin schimbarea mentalității prin educație, schimbarea comportamentului consumatorilor și prin dezvoltarea de mecanisme financiare pentru susținerea perioadei de tranziție;
❖ Reducerea risipei de alimente pe întregul traseu producție-transport procesarecomercializare-consum, de la recoltarea în fermă la eliminarea finală a deșeurilor;
❖ Popularizarea și promovarea unor modele de producție și consum durabile prin campanii de informare pentru publicul larg și demersuri pentru extinderea acestor bune practici în programele educaționale școlare și extrașcolare;
❖ Încurajarea companiilor, în special a companiilor mari și transnaționale, să adopte practici durabile și să integreze informațiile privind durabilitatea în ciclul de raportare;
❖ Promovarea instrumentelor care conduc la îmbunătățirea performanțelor de mediu, prin campanii de informare și conștientizare privind avantajele obținerii etichetei UE ecologice pentru produse și servicii, precum și a obținerii înregistrării în EMAS de către organizațiile publice sau private;

❖ Finalizarea cadrului legislativ privind promovarea achizițiilor publice verzi;
❖ Ameliorarea procesului de urmărire statistico-economică și socială a modelelor de consum și de producție durabilă la nivel național, regional și local;
❖ Creșterea gradului de pregătire a societății pentru reutilizare și reciclare prin aplicarea ierarhiei de gestionare a deșeurilor;
❖ Introducerea unui cod al sustenabilității care permite o raportare complexă a atitudinii companiilor privind aplicarea principiilor dezvoltării durabile de raportare.

Ținte 2030:
❖ Trecerea etapizată la un nou model de dezvoltare bazat pe utilizarea rațională și responsabilă a resurselor cu introducerea unor elemente ale economiei circulare, elaborarea unei foi de parcurs;
❖ Înjumătățirea pe cap de locuitor a risipei de alimente la nivel de vânzare cu amănuntul și de consum și reducerea pierderilor de alimente de-a lungul lanțurilor de producție și de aprovizionare, inclusiv a pierderilor post-recoltare;
❖ Reciclarea în proporţie de 55% a deșeurilor municipale până în 2025 și 60% până în 2030;
❖ Reciclarea în proporţie de 65% a deșeurilor de ambalaje până în 2025 (materiale plastice 50%; lemn 25%; metale feroase 70%, aluminiu 50%, sticlă 70%, hârtie și carton 75%) și 70% până în 2030 (materiale plastic 55%; lemn 30%; metale feroase 80%, aluminiu 60%, sticlă 75%, hârtie și carton 85%);
❖ Colectarea separată a deșeurilor menajere periculoase până în 2022, a deșeurilor biologice până în 2023 și materialele textile până în 2025;
❖ Stabilirea de scheme obligatorii de răspundere extinsă a producătorilor pentru toate ambalajele până în 2024;
❖ Implementarea practicilor durabile de achiziții publice verzi, în conformitate cu prioritățile naționale și politicile europene.



ACȚIUNE CLIMATICĂ.
Impactul schimbărilor climatice, inclusiv schimbarea tiparelor climei, creșterea nivelului mării și a evenimentelor meteorologice extreme afectează România de astăzi.
Dacă nu se iau în continuare măsuri de adaptare și diminuare a efectelor acestora, amenințările actuale, cum ar fi siguranța alimentară și deficitul de apă, pot lua amploare.

Obiective 2021-2027:
❖ Integrarea măsurilor de adaptare la schimbările climatice în strategiile și politicile de dezvoltare sectorială și armonizarea lor intersectorială;
❖ Conștientizarea iminenței schimbărilor climatice atât la nivelul politic al instituțiilor statului, cât și în rândul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă.

Ținte 2030:
❖ Consolidarea rezilienței și capacității de adaptare a României la riscurile legate de climă și dezastre

naturale;
❖ Îmbunătățirea capacității de reacție rapidă la fenomene meteorologice extreme intempestive de mare intensitate;
❖ Îmbunătățirea educației, sensibilizării și capacității umane și instituționale privind atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea, reducerea impactului și alerta timpurie;
❖ Intensificarea eforturilor României pentru a realiza tranziția la o economie „verde", cu emisii reduse de dioxid de carbon, reziliență la schimbările climatice și pentru integrarea măsurilor de adaptare la schimbările climatice în sectoarele vulnerabile economice, sociale şi de mediu, în conformitate cu politicile UE.



VIAȚA ACVATICĂ.
Viața marină, clima, economia și bunăstarea socială depend de existența unor mări sănătoase.
Schimbările climatice și concurența pentru resursele naturale adaugă presiuni suplimentare asupra mediului marin.
Schimbarea climei și exploatarea nedurabilă a mediului acvatic constituie principalele amenințări pentru oceane și mări.

Obiective 2021-2027:
❖ Dezvoltarea colaborării internaționale cu statele dunărene pentru îmbunătățirea stării ecologice a apelor Dunării și reducerea impactului negative al afluenților asupra ecosistemelor marine la vărsarea în Marea Neagră;
❖ Gestionarea durabilă a resurselor acvatice vii printr-o abordare ecosistemică a activităților de pescuit;
- Întărirea capacității României de combatere a pescuitului INN;
❖ Susținerea programelor de cercetare pentru protecția și conservarea ariilor protejate și a resurselor acvatice vii.

Ținte 2030:
❖ Prevenirea și reducerea semnificativă a poluării marine de toate tipurile, în special de la activitățile terestre, inclusiv poluarea cu deșeuri marine și poluarea cu nutrienți;
❖ Minimizarea și gestionarea impactului acidificării mediului apelor marine, inclusiv prin cooperare științifică sporită la toate nivelurile;
❖ Dezvoltarea responsabilă și sustenabilă a activităților de pescuit la speciile sălbatice și de acvacultură cu respectarea cotelor și metodelor stabilite prin lege și menținerea, în limite rezonabile, a viabilității îndeletnicirilor tradiționale în acest domeniu, inclusiv a pescuitului sportiv și de agrement;
❖ Atragerea celorlalte state riverane Mării Negre în actul de management durabil al resurselor acvatice vii.



VIAȚA TERESTRĂ.

Societatea umană a creat o „amprentă" imensă pe Pământ, iar acest impact impune asumarea unei responsabilități sporite, un management responsabil şi activități corelate în domeniul protecției mediului. Pădurile sunt fundamentale pentru viața pe planetă. Gestionarea durabilă a acestora are un rol esențial în abordarea provocărilor globale actuale, precum și în combaterea reducerii biodiversității, a degradării solurilor și a prevenirii schimbărilor climatice.

Obiective 2021-2027:

❖ Păstrarea poziției României ca țară cu cea mai mare diversitate biogeografică din Europa atât prin integrarea în continuare a politicilor de mediu în toate strategiile naționale și sectoriale relevante, cât și prin îmbunătățirea infrastructurii de mediu, conform standardelor și practicilor UE și prevederilor convențiilor internaționale asumate de România;

❖ Refacerea și completarea băncilor de date genetice, în special pentru speciile autohtone sau endemice, precum și sprijinirea activităților de cercetare științifică în acest domeniu; - Asigurarea conservării, restabilirii și utilizării durabile a ecosistemelor de apă dulce terestre și interioare și a serviciilor acestora, în special păduri, zone umede, munți și terenuri aride, în conformitate cu obligațiile prevăzute de acordurile internaționale;

Ținte 2030:

❖ Dezvoltarea infrastructurii verzi și folosirea serviciilor oferite de ecosistemele naturale (în special în luncile Dunării, afluenților acesteia și în Deltă) prin gestionarea integrată a bazinelor hidrografice și zonelor umede;

❖ Conservarea și protejarea zonelor umede, între care se află și Rezervația Biosferei Delta Dunării, zonă umedă unicat în Europa, ca parte a patrimoniului natural european și mondial;

❖ Asigurarea conservării ecosistemelor montane, inclusiv a biodiversității acestora, în scopul de a spori capacitatea acestora de a oferi beneficii esențiale pentru dezvoltare durabilă;

❖ Susținerea instituțiilor și infrastructurilor de cercetare-dezvoltare de interes național și european pentru studierea, gestionarea, protejarea și conservarea diversității patrimoniului natural.



PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE.

Dezvoltarea durabilă este și o paradigmă de funcționare a unei societăți echitabile. Această abordare implică o societate pașnică în care beneficiile dezvoltării durabile promovează accesul la justiție pentru toți și crearea unor structuri legislative și instituționale eficiente, responsabile și incluzive la toate nivelurile. Dezvoltarea durabilă poate deveni o abordare funcțională doar dacă societatea va conștientiza și își va însuși această perspectivă ca pe o realitate firească.

Obiective 2021-2027:

❖ Aplicarea riguroasă a prevederilor legale existente privind combaterea și condamnarea oricăror acte de violență, abuz, exploatare, trafic de persoane sau discriminare de orice fel, îndeosebi în privința copiilor, femeilor sau persoanelor cu dizabilități, indiferent de rasă, religie, gen sau orientare sexuală;
❖ Reforma regimului de executare a pedepselor prin modernizarea instituțiilor de detenție, consolidarea sistemului de probațiune și aplicarea dispozițiilor legale privind reintegrarea socială a persoanelor față de care s-au dispus sancțiuni privative sau neprivative de libertate;
❖ Măsuri pentru identificarea unor posibilități de continuare a colaborării interinstituționale, în scopul facilitării reintegrării sociale a persoanelor care au fost sancționate penal;
❖ Redactarea și începerea implementării unei strategii naționale pentru încurajarea creșterii demografice;
❖ Asigurarea unui tratament corect și nediscriminatoriu pentru cetățenii români aflați temporar la muncă în străinătate prin intervenții oficiale de susținere a intereselor acestora pe lângă autoritățile statelor respective;
❖ Utilizarea extinsă a tehnicilor digitale avansate în elaborarea și modelarea integratoare a programelor și proiectelor de dezvoltare în vederea optimizării deciziilor privind stabilirea priorităților și alocarea rațională a resurselor financiare pe criterii de rentabilitate și competitivitate.

Ținte 2030:

❖ Administrarea justiției în condiții de imparțialitate și celeritate, în conformitate cu legile și procedurile stabilite, cu respectarea principiului prezumției de nevinovăție;
❖ Asigurarea și susținerea dialogului cu minoritățile naționale
❖ Reducerea semnificativă a tuturor formelor de violență și ratelor de deces conexe;
❖ Stoparea abuzului, exploatării, traficului și a tuturor formelor de violență și torturii copiilor;
❖ Reducerea semnificativă a fluxurilor ilicite financiare și de armament, consolidarea recuperării și returnării bunurilor furate și combaterea tuturor formelor de crimă organizată;
❖ Asigurarea procesului decizional receptiv, incluziv, participativ și reprezentativ la toate nivelurile;
❖ Dezvoltarea instituțiilor eficiente, responsabile și transparente la toate nivelurile;
❖ Profesionalizarea și perfecționarea activității tuturor instituțiilor administrației publice centrale și locale, mai ales a compartimentelor care intră în contact direct cu cetățenii, pentru prestarea unor servicii prompte și civilizate; extinderea și generalizarea serviciilor pe internet (on-line).



PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR.

România, ca membră a comunității internaționale și a familiei europene, își asumă responsabilitatea de a se implica în efortul comun pentru sprijinirea dezvoltării durabile.

Problemele globale impun soluții globale, această abordare necesită și colaborare, respectiv finanțare publică (națională și internațională) pentru atingerea obiectivelor din Agenda 2030.

Obiective 2021-2027:

❖ Sprijinirea unor soluții realiste, favorabile țărilor în curs de dezvoltare în cadrul dezbaterilor interguvernamentale din cadrul UE, a ONU, precum și a instituțiilor sale specializate pe tema dezvoltării durabile; ❖ Încurajarea investițiilor și altor activități economice ale unor întreprinzători din România, precum și a proiectelor bazate pe voluntariat, în special la inițiativa tinerilor, care au ca obiect promovarea principiilor și practicilor dezvoltării sustenabile în țări mai puțin dezvoltate; ❖ Sprijinirea comunităților de români din străinătate prin asigurarea accesului la cursuri de limbă și cultură românească și dezvoltarea lectoratelor de limbă și literatură română în cadrul universităților din Europa și din lume.
Ținte 2030: ❖ Majorarea progresivă a cuantumului asistenței oficiale de dezvoltare acordate de România în cadrul programelor ODA, în funcție de capacitatea de susținere a economiei naționale, având ca obiectiv țintă atingerea cifrei de 0,33% din venitul național brut la nivelul anului 2030; ❖ Sporirea și diversificarea ajutorului oficial pentru dezvoltare pe măsura creșterii potențialului economic al României și încurajarea agenților economici români să investească, pe baze competitive, în economia țărilor mai puțin dezvoltate; - Aderarea României la Zona Euro, la spațiul Schengen și la Organizația pentru Dezvoltare și Cooperare Economică; ❖ Susținerea angajamentelor internaționale și implicarea proactivă pe plan european și international.

Prin strategia Europa 2020 Uniunea Europeană a promovat, în perioada 2014-2020, un model de creștere mai inteligent, mai durabil și mai incluziv, prin care s-a promovat noul concept de dezvoltare europeană, în baza căruia se asigură suport financiar de la bugetul Uniunii Europene și se deschid noi oportunități pentru valorizarea resurselor locale în condițiile unei guvernanțe economice mai bine coordonate la toate nivelurile de administrare.

În prezent, Comisia Europeană a reînnoit inițiativa „Calea către excelență” pentru a continua să ofere sprijin adaptat și expertiză regiunilor rămase în urmă în ceea ce privește inovarea. Inițiativa va ajuta regiunile să-și conceapă, să-și actualizeze și să-și ajusteze strategiile de specializare inteligentă. Altfel spus, strategiile de inovare care se bazează pe domenii de nișă dețin atuuri concurențiale, înainte de începerea perioadei bugetare 2021- 2027.

Totodată, inițiativa va ajuta regiunile să identifice resursele U.E. adecvate pentru finanțarea proiectelor inovatoare și să se asocieze cu alte regiuni care dețin atuuri similare pentru a crea clustere de inovare. Alături de propunerile Comisiei, privind viitoarea politică de coeziune și de noul program „Orizont Europa” și în conformitate cu noua agendă pentru cercetare și inovare a Comisiei, inițiativa „Calea către excelență” este o altă modalitate prin care Comisia ajută regiunile Europei să se pregătească pentru viitor, cu strategii de inovare solide, sprijinite de fondurile U.E. în următorul buget pe termen lung al U.E., pentru perioada 2021-2027.

7.2. Contextul european

În cadrul bugetului pe termen lung al Uniunii Europene pentru perioada 2021 – 2027, Comisia Europeană propune modernizarea politicii de coeziune, principala politică de investiții a Uniunii Europene.
Sunt propuse cinci priorități investiționale în cadrul UE:

❖ Europă mai **inteligentă**, prin inovare, digitalizare, transformare economică și alte forme de sprijin;

❖ Europă mai **verde**, fără emisii de carbon, punerea în aplicare a Acordului de la Paris și investiții în tranziția energetică, energia din surse regenerabile și combaterea schimbărilor climatice;

❖ Europă **conectată**, cu rețele strategice de transport și digitale;

❖ Europă mai **socială**, pentru realizarea pilonului european al drepturilor sociale și sprijinirea calității locurilor de muncă, a învățământului, a competențelor a incluziunii sociale și a accesului egal la sistemul de sănătate;

❖ Europă mai **apropiată de cetățenii săi**, prin sprijinirea strategiilor de dezvoltare conduse la nivel local și a dezvoltării urbane durabile în UE.

Strategia UE pentru Dezvoltare Durabilă, ce reprezintă fundamentul Strategiei României în domeniu, completează Strategia de la Lisabona şi se doreşte a fi un catalizator pentru cei ce elaborează politici publice şi pentru opinia publică, în scopul schimbării comportamentului în societatea europeană şi, respectiv, în societatea românească şi implicării active a factorilor decizionali, publici şi privaţi, precum şi a cetăţenilor în elaborarea, implementarea şi monitorizarea obiectivelor dezvoltării durabile. Responsabilitatea pentru implementarea Strategiei revine Uniunii Europene şi statelor sale membre, implicând toate componentele instituţionale la nivel comunitar şi naţional. Este subliniată, de asemenea, importanţa unei strânse conlucrări cu societatea civilă, partenerii sociali, comunităţile locale şi cetăţenii pentru atingerea obiectivelor dezvoltării durabile.

În acest scop, sunt identificate patru obiective-cheie:

Obiectiv 1. Protecţia mediului, prin măsuri care să permită disocierea creşterii economice de impactul negativ asupra mediului
Obiectiv 2. Echitatea şi coeziunea socială, prin respectarea drepturilor fundamentale, diversităţii culturale, egalităţii de şanse şi prin combaterea discriminării de orice fel
Obiectiv 3. Prosperitatea economică, prin promovarea cunoaşterii, inovării şi competitivităţii pentru asigurarea unor standarde de viaţă ridicate şi unor locuri de muncă abundente şi bine plătite
Obiectiv 4. Îndeplinirea responsabilităţilor internaţionale ale UE prin promovarea instituţiilor democratice în slujba păcii, securităţii şi libertăţii, a principiilor şi practicilor dezvoltării durabile pretutindeni în lume

Pentru a asigura integrarea şi corelarea echilibrată a componentelor economice, ecologice şi socio-culturale ale dezvoltării durabile, Strategia UE statuează următoarele principii directoare:

- ❖ Promovarea şi protecţia drepturilor fundamentale ale omului;
- ❖ Solidaritatea în interiorul generaţiilor şi între generaţii;
- ❖ Cultivarea unei societăţi deschise şi democratice;
- ❖ Informarea şi implicarea activă a cetăţenilor în procesul decizional;
- ❖ Implicarea mediului de afaceri şi a partenerilor sociali;
- ❖ Coerenţa politicilor şi calitatea guvernării la nivel local, regional, naţional şi global;
- ❖ Integrarea politicilor economice, sociale şi de mediu prin evaluări de impact şi consultarea factorilor interesaţi;
- ❖ Utilizarea cunoştinţelor moderne pentru asigurarea eficienţei economice şi investiţionale;
- ❖ Aplicarea principiului precauţiunii în cazul informaţiilor ştiinţifice incerte;
- ❖ Aplicarea principiului „poluatorul plăteşte”.

Politica de coeziune menține investițiile în toate regiunile, pe baza a trei categorii (mai puțin dezvoltate, în tranziție, mai dezvoltate). Metoda de alocare se bazează pe PIB-ul pe cap de locuitor, introducându-se noi criterii precum șomajul în rândul tinerilor, nivelul scăzut de educație și schimbări climatice pentru a reflecta mai bine realitatea de pe teren.

Simplificare: reguli mai scurte, mai puține și mai clare Pentru întreprinderile și antreprenorii care beneficiază de sprijinul UE, noul cadru oferă mai puțină birocrație și modalități mai simple de solicitare a plăților, prin utilizarea opțiunilor simplificate în materie de costuri. Pentru facilitarea sinergiilor, un cadru unic de reglementare acoperă în prezent 7 fonduri UE implementate în parteneriat cu statele membre („gestionare partajată”). Comisia propune, de asemenea, controale mai relaxate la programele cu istoric bun, o mai mare încredere în sistemele naționale și extinderea principiului „auditului unic”, pentru a evita suprapunerea verificărilor.
Un cadru mai flexibil Noul cadru reunește stabilitatea necesară planificării investițiilor cu nivelul corespunzător de flexibilitate bugetară, pentru a face față unor evenimente neprevăzute. O evaluare intermediară va determina dacă este nevoie de modificarea programelor pentru ultimii doi ani ai perioadei de finanțare, pe baza priorităților emergente, a executării programelor și a celor mai recente recomandări specifice fiecărei țări. În anumite limite, se vor permite transferuri de resurse în cadrul programelor fără a fi necesară o aprobare oficială a Comisiei. O dispoziție specifică facilitează mobilizarea de fonduri UE începând din prima zi, în caz de dezastru natural.
Mai multe oportunități pentru sinergii în setul UE de instrumente bugetare Cadrul de reglementare unic care acoperă fondurile politicii de coeziune și Fondul pentru azil și migrație vor facilita crearea de strategii de integrare a migranților la nivel local sprijinite prin resurse UE utilizate în sinergie: Fondul pentru azil și migrație se va concentra pe nevoile pe termen

scurt ale migranților în momentul sosirii, în timp ce politica de coeziune va sprijini integrarea lor socială și profesională. În afara cadrului unic de reglementare, vor fi facilitate sinergii cu alte instrumente UE, cum ar fi politica agricolă comună, Orizont Europa, programul LIFE sau Erasmus+.
Interreg: eliminarea obstacolelor transfrontaliere și sprijinirea proiectelor interregionale pentru inovare Cooperarea interregională și transfrontalieră va fi facilitată de noua posibilitate ca o regiune să utilizeze părți din propria alocare pentru a finanța proiecte în altă parte a Europei, împreună cu alte regiuni. Noua generație a programelor de cooperare interregională și transfrontalieră („Interreg") va ajuta statele membre să depășească obstacolele transfrontaliere și să dezvolte servicii comune. Comisia propune un nou instrument pentru regiunile de frontieră și pentru țările dornice să-și armonizeze cadrele juridice, denumit Mecanismul transfrontalier european. Pornind de la succesul acțiunii pilot din 2014-2020, Comisia propune crearea Investițiilor interregionale pentru inovare. Regiunile cu active corespunzătoare de „specializare inteligentă" vor fi sprijinite mai mult pentru alcătuirea clusterelor paneuropene în sectoare precum datele masive (big data), economia circulară, sistemele avansate de fabricație sau securitatea cibernetică.
Mai multe eforturi de comunicare pentru a îmbunătăți vizibilitatea politicii de coeziune Pentru o Europă tot mai apropiată de cetățeni, se pune mai mult accent pe necesitatea de a comunica mai bine rezultatele pozitive ale politicii de coeziune. Statele membre și regiunile au consolidat cerințele de comunicare, de exemplu în ceea ce privește organizarea de evenimente pentru inaugurarea proiectelor mari cu finanțare de la UE și dezvoltarea unor planuri de informare prin rețelele sociale. În același timp, comunicarea pe tema proiectelor finanțate de la UE se simplifică, introducându-se un singur branding pentru toate fondurile UE, un portal unic unde apar toate finanțările disponibile pentru întreprinderi și o bază de date unică pentru proiecte gestionată de Comisie.

PREMISELE POLITICII DE COEZIUNE ȘI DEZVOLTARE REGIONALĂ POST-2020

La începutul anului 2018, au început discuțiile cu privire la o **viitoare politică regională**, pornind de la premisa că UE trebuie să joace un rol important la nivel global și că ar fi necesar să se implice în asigurarea unei stabilități într-o societate în continuă mișcare și transformare. Premisele fac referire atât la aspectele tradiționale, cât și la elementele de noutate care, împreună, pot conduce la o mai bună înțelegere a modului în care se alocă și se utilizează fondurile comunitare.

Aceste premise sunt următoarele:

▪ identificarea unor priorități strategice de investiții, susținute de procese inovative, tehnologii digitale și modernizarea industriei, de o tranziție rapidă spre o economie cu emisii reduse de carbon și de lupta împotriva schimbărilor climatic etc.;

▪ o mai bună adaptare la nevoile regionale: regiunile din sudul și estul Europei vor fi beneficiarii cei mai importanți ai politicii de coeziune, alături de alte categorii de regiuni grupate pe aceleași tipare ca și în perioada actuală de programare (regiuni mai puțin dezvoltate, regiuni de tranziție și regiuni dezvoltate)

Fondul de coeziune (FC) – VNB/cap de locuitor < 90% din media UE-27	>13%
Finanțare prin FEDR în regiunile mai puțin dezvoltate	62%
Finanțare prin FEDR în regiunile de tranziție	14%
Finanțare prin FEDR în regiunile dezvoltate	11%
TOTAL	100%

SURSA: Comisia Europeană

Prin noua politică de coeziune se solicită o mai bună conlucrare între autoritățile locale, regionale și centrale, aceasta fiind considerată unul dintre punctele-cheie ale succesului și creșterii impactului teritorial.
Acest aspect vine la pachet cu majorarea ratelor de cofinanțare, care se presupune că va conduce la o creștere a răspunderii celor care doresc să acceseze fonduri pentru proiectele urbane, regionale etc.;

Se va continua procesul de reducere a complexității normelor și a birocrației inițiat în actuala perioadă de programare, de asemenea, crearea unui cadru unic de reglementare pentru toate fondurile comunitare. Statele membre pot alege să transfere o parte din resursele politicii de coeziune către programul **InvestEU**. Noul cadru de programare combină stabilitatea necesară investițiilor cu flexibilitatea necesară pentru a face față evenimentelor neprevăzute.

Se propune o evaluare la jumătatea perioadei de programare, pentru o reevaluare a politicii regionale și pentru a se propune o serie de modificări adecvate și adaptate noilor situații. Noul buget propus pentru reducerea diferențelor între regiunile bogate și sărace este de **373 mld. Euro.**

Propunerea Comisiei privind un cadru financiar multianual stabilește o sumă de **330 de miliarde EUR** pentru coeziunea economică, socială și teritorială în perioada 2021-2027.

Pachetele financiare ale FEDR, FC ȘI FSE+ pentru 2021-2027, în milioane euro

Total politica de coeziune	330 624
Fondul european de dezvoltare regională (FEDR)	200 629
Investiții pentru ocuparea forței de muncă și creștere economică	190 752
Cooperare teritorială europeană	8 430
Regiuni ultraperiferice și zone cu densitate redusă a populației	1 447
Fondul de coeziune (FC)	41 349
Fondul social european+ (1)	88 646

(1) Această sumă nu include suma pentru sănătate, ocuparea forței de muncă și inovare socială (1 042 de milioane EUR).

Acestea sunt cele mai mari rubrici financiare acoperite de RDC. Propunerea Comisiei privind finanțarea din FEADR, FAMI, IMFV și FSI va fi inclusă în reglementările specifice ale fondurilor pentru fiecare fond.
Bugetul propus pentru susținerea obiectivelor noii politici regionale va fi de 1.135 miliarde de euro, echivalentul a 1,11% din venitul național brut al UE.

Nivelul angajamentelor se ridică la 1.105 miliarde euro în credite de plată. Acesta include integrarea în bugetul UE a Fondului european de dezvoltare, un nou instrument financiar care vizează finanțarea cooperării între statele membre și țări dezvoltate din Africa, zona Caraibilor și Pacific. Viitorul buget este comparabil cu cel al actualei perioade de programare.

În ceea ce privește susținerea regională, finanțarea provenită din Fondul european de dezvoltare regională (FEDR) și din Fondul de coeziune (FC) vor fi direcționate către primele două priorități. Ținând cont de venitul național brut pe locuitor, statele membre ar trebui să investească între 65% și 85% din alocările primite de la cele două fonduri în primele două priorități: **inovare și mediu**.

Zonele urbane vor dispune de 6% din FEDR și vor investi cu precădere în dezvoltarea durabilă.
În contextul financiar 2021-2027, se va crea inițiativa urbană europeană, un nou instrument de cooperare-inovare și consolidare a capacității orașelor europene, care vizează integrarea migranților, locuințe mai bune, o calitate a aerului mai ridicată, reducerea sărăciei, tranziția energetică etc.
Alocările se vor face tot ținând seama de PIB pe locuitor, dar vor apărea și noi criterii, astfel: șomajul în rândul tinerilor, nivelul scăzut de educație, schimbările climatice, primirea și integrarea migranților.

Repartizarea fondurilor pe state membre a ținut seama de nivelul PIB per locuitor, dar și de nivelul inegalităților teritoriale. Astfel, țări care se confruntă cu diferențe mari între diferite părți din teritoriu, precum Italia, Spania, România, vor beneficia de fonduri mai importante comparativ cu celelalte state membre UE.

Un clasament al fondurilor alocate arată că Polonia va primi 64,4 miliarde euro, ea fiind urmată de Italia cu 38,6 miliarde euro, Spania cu 34 miliarde euro și **România cu 27,2 miliarde euro.**

Bugetul UE pe termen lung pentru perioada 2021-2027 și Next Generation EU
Împreună cu instrumentul de redresare Next Generation EU (NGEU), bugetul pe termen lung al UE pentru perioada 2021-2027 sprijină redresarea în urma pandemiei de COVID-19 și prioritățile pe termen lung ale UE în diferite domenii de politici.
Pachetul financiar cuprinzător combină următoarele:

- 1 216 miliarde EUR incluse în cadrul financiar multianual
- 807 miliarde EUR incluse în cadrul instrumentului extraordinar de redresare Next Generation EU
- 2,02 mii de miliarde EUR fonduri combinate ale Cadrului Financiar Multianual (CFM) 2021-2027 și Pachetul de relansare economică Next Generation EU (NGEU), pachet care contribuie la transformarea UE prin consolidarea rezilienței acesteia și prin sprijinirea tranziției verzi și a celei digitale.

În CFM, finanțarea UE este direcționată către **priorități noi și către priorități consolidate**, în toate domeniile de politici ale UE, inclusiv tranziția verde și cea digitală. Politica de coeziune și politica agricolă comună vor continua să beneficieze de o finanțare importantă și vor fi modernizate pentru a se asigura contribuția lor optimă la redresarea economică a UE și la obiectivele verzi și digitale ale acesteia.

La 17 decembrie 2020, Consiliul a adoptat regulamentul de stabilire a bugetului pe termen lung al UE pentru perioada 2021-2027, după primirea aprobării Parlamentului European.
CFM acoperă următoarele **domenii principale de cheltuieli** (în prețuri curente):

- ❖ Piața unică, inovare și sectorul digital: 151,3 miliarde EUR
- ❖ Coeziune, reziliență și valori: 429,4 miliarde EUR
- ❖ Resurse naturale și mediu: 401 miliarde EUR
- ❖ Migrație și gestionarea frontierelor: 26,2 miliarde EUR
- ❖ Securitate și apărare: 14,9 miliarde EUR
- ❖ Vecinătate și întreaga lume: 110,6 miliarde EUR
- ❖ Administrația publică europeană: 82,5 miliarde EUR

Instrumentul de redresare Next Generation EU permite transferul acestor fonduri către programe ale UE după cum urmează:

- ❖ MECANISMUL DE REDRESARE ȘI REZILIENȚĂ: 723,8 miliarde EUR (împrumuturi: 385,8 miliarde EUR, granturi: 338 de miliarde EUR)
- ❖ REACT-EU: 50,6 miliarde EUR
- ❖ ORIZONT EUROPA: 5,4 miliarde EUR
- ❖ Programul InvestEU: 6,1 miliarde EUR
- ❖ DEZVOLTAREA RURALĂ: 8,1 miliarde EUR
- ❖ Fondul pentru o tranziție justă: 10,9 miliarde EUR
- ❖ RescEU: 2 miliarde EUR

O parte din totalul cheltuielilor din CFM și din Next Generation EU sunt destinate **finanțării proiectelor referitoare la climă**, mai exact un procent de **30%** din totalul cheltuielilor UE sunt destinate proiectelor referitoare la climă

7.3. Contextul național

CORELAREA CADRULUI STRATEGIC DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI 2014-2020 CU CADRUL STRATEGIC „EUROPA 2021-2027”

Din punct de vedere strategic al dezvoltării, Romania trebuie să îşi coreleze strategia cu cea Europeană. Astfel, prin Strategia de Dezvoltare Durabilă a României se stabilesc obiective concrete.

Strategia României vizează realizarea următoarelor obiective strategice pe termen scurt, mediu şi lung:

- ❖ 2020-2030: Atingerea nivelului mediu actual al tarilor Uniunii Europene la principalii indicatori ai dezvoltării durabile;
- ❖ 2020 - 2030: Apropierea semnificativă a României de nivelul mediu din acel an al țărilor membre ale UE din punctul de vedere al indicatorilor dezvoltării durabile.

România și-a asumat anumite ţinte în corelare cu Strategia Europa 2020, iar acestea sunt:

- ❖ rata de ocupare a populaţiei cu vârsta cuprinsă între 20 şi 64 de ani de 70%;

- nivelul investiţiilor în cercetare şi dezvoltare de 2% din PIB-ul României;
- obiectivul 20/20/20 în materie de energie şi schimbări climatice:
- emisiile de gaze cu efect de seră cu 20% sub nivelul înregistrat în 1900;
- 24% din energia produsă să provină din surse regenerabile;
- creşterea cu 19% a eficienţei energetice;
- rata de părăsire timpurie a şcolii sub 11,3%;
- ponderea tinerilor cu vârsta între 30-34 ani, absolvenţi ai unei forme de învaţamânt terţiar, de cel puţin 26,7%;
- scăderea numărului de persoane expuse sărăciei cu 580.000.

La nivelul Statelor Membre, Strategia Europa 2020 a fost implementată prin intermediul Programelor Naţionale de Reforma (PNR).

Programarea fondurilor europene nerambursabile în perioada 2021-2027

Comisia Europeană a propus un buget pragmatic și modern pentru perioada 2021-2027.

Propuneri legislative UE

În perioada 29 – 30 mai 2018, Comisia Europeană a publicat propunerea privind pachetul legislativ privind Politica de Coeziune (PC) 2012-2027.

Acesta cuprinde:

- Regulamentul privind prevederile comune (CPR)
- Regulamentul privind Fondul european de dezvoltare regională (FEDR) și Fondul de coeziune (FC)
- Regulamentul privind cooperarea teritorială;
- Regulamentul privind mecanismul de cooperare transfrontalieră;
- Regulamentul privind „Fondul social european plus” (FSE+).
- Regulamentul privind prevederile comune conține **un set unic de norme pentru 7 fonduri UE** implementate în gestiune partajată, respectiv: Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european+, Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime (FEPAM), Fondul pentru azil și migrație (FAMI), Fondul pentru securitate internă (ISF) și Instrumentul pentru frontiere externe și vize (IBMF). Comparativ cu actuala perioadă de programare, CPR nu mai acoperă Fondul european pentru agricultură și dezvoltare rurală (FEADR).

Negocierile privind politica de coeziune la nivelul Consiliului au demarat în luna septembrie 2018, sub Președinția austriacă fiind finalizate aspectele privind abordarea strategică și programarea și management și control.

Pe durata Președinției române a Consiliului UE, s-au finalizat aspectele privind condiții pentru eligibilitate și cadrul de performanță, monitorizare, evaluare, comunicare și vizibilitate, sprijin financiar din fonduri, management financiar și obiectivele, definițiile, delegarea puterilor, implementarea, prevederile

tranzitorii și finale ale CPR, precum și regulamentele specifice politicii de coeziune, respectiv FEDR, FC, FSE+ și CTE).

În data de 14 ianuarie 2020, Comisia Europeană a publicat propunerea privind Fondul pentru tranziție echitabilă (Just Transition Fund – JTF), ca parte componentă a unui pachet mai amplu legislativ referitor la Pactul Ecologic European (European Green Deal).

Pactul Ecologic European (European Green Deal 2019) stabilește demersurile pe care Comisia Europeană le are în vedere cu scopul facilitării atingerii obiectivului de neutralitate climatică (2050). Pentru asigurarea îndeplinirii obiectivului 2050, Comisia Europeană a propus, în 2020 un plan cuprinzător pentru creșterea obiectivului 2030 de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, cu cel puțin 55% față de nivelul din 1990. Creșterea țintei 2030 de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră la nivelul UE va implica revizuirea legislației relevante cu scopul de a atinge noul obiectiv precum neutralitatea climatică în 2050.

Mai mult, începând cu luna martie 2022, la nivel european s-a inițiat **planul REPowerEU**, care are ca principal obiectiv reducerea rapidă a dependenței Europei de combustibilii fosili din Rusia prin accelerarea tranziției către energia curată, întărirea rezilienței sistemului energetic și accelerarea procesului de realizare a unei uniuni energetice europene reale. Pe scurt, planul REPowerEU are în vedere mai multe acțiuni cu scopul de a economisi consumul de energie, diversificarea aprovizionării, înlocuirea cât mai rapidă a combustibililor fosili cu alte tipuri de resurse energetice, punându-se accent mai ales pe tehnologia solară fotovoltaică, realizarea de investiții și reforme în sistemul energetic.

Tot la nivel european, **Mecanismului pentru o Tranziție Justă** se va concentra asupra regiunilor și a sectoarelor celor mai afectate de tranziție, deoarece acestea depind de combustibilii fosili sau de procese cu emisii ridicate de dioxid de carbon. Procesele de transformare economică la nivel local în România, în regiunile afectate de tranziția energetică au generat un impact negativ masiv asupra economiei, prin aspecte cum ar fi șomajul, vulnerabilitatea economică, crearea de active nerecuperabile sau greu valorificabile.

Fondul pentru Tranziție Echitabilă este complementar fondurilor Politicii de Coeziune, fiind necesară modificarea în consecință a proiectului de regulament privind dispozițiile comune ce guvernează perioada de programare 2021-2027.

<u>Capacitatea de absorbție a fondurilor nerambursabile</u>

Un subiect foarte dezbătut în legatură cu fondurile europene se referă la capacitatea de absorbție. S-au făcut numeroase analize în această direcție, încercându-se să se măsoare capacitatea de absorbție și să se compare cu gradul de absorbție al altor state member ale UE.

Aceste studii arată că există trei factori care influețează în mod decisiv capacitatea de absorbție:

- ❖ Situația macroeconomică,
- ❖ Situația cofinanțării,

❖ Capacitatea administrativă.

Pentru accesarea cu success a fondurilor europene sunt necesare parcurgerea anumitor etape:
❖ Elaborarea strategiei de dezvoltare a zonei și identificarea priorităților;
❖ Dezvoltarea proiectului;
❖ Găsirea sursei de finanțare;
❖ Întocmirea cererii de finanţare și depunerea ei la autoritatea contractantă;
❖ Evaluarea şi selecţia proiectului;
❖ Semnarea contractului de finanţare;
❖ Implementarea proiectului;
❖ Evaluare şi auditarea proiectului.

Proiectele de infrastructură implică o documentaţie laborioasă, astfel încât sunt necesari de parcurs mai multi pași. Totodată, pentru o reușită a proiectului de investiție este de preferat să se apeleze la o firmă specializată în domeniu, selectată în urma unui proces de achiziţie publică.

Comisia Europeană vrea să aloce mai mulți bani pentru agricultură și pescuit în viitorul buget al UE.

În propunerea sa privind cadrul financiar multianual 2021-2027, Comisia va majora bugetele din cadrul politicii agricole comune (PAC) cu 9 miliarde de euro (4 miliarde de euro pentru Fondul european de garantare agricolă și 5 miliarde de euro pentru Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală), iar Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime (FEPAM) va fi majorat cu 500 milioane de euro.

O sumă suplimentară de 15 miliarde de euro va fi pusă la dispoziție pentru dezvoltare rurală în cadrul instrumentului „UE - noua generație", pentru a sprijini mai mult zonele rurale care au un rol vital în realizarea tranziției verzi și în îndeplinirea obiectivelor ambițioase ale Europei în materie de climă și mediu.

Comisia Europeană a propus un program de relansare economică (după criza coronavirusului) în valoare de 750 de miliarde de euro, care să suplimenteze CFM 2021-2027, preconizat a se ridica la 1.100 de miliarde de euro.

Rețeaua Europeană de Dezvoltare Rurală (REDR) este punctul central de informare privind funcționarea în practică a politicii, programelor, proiectelor și inițiativelor din domeniul dezvoltării rurale, precum și privind modalitățile îmbunătățire a acestora. Se adresează tuturor celor care doresc să susțină dezvoltarea rurală în Europa.

REDR sprijină punerea în aplicare efectivă a programelor de dezvoltare rurală ale țărilor UE prin generarea și partajarea de cunoștințe, precum și prin facilitarea schimbului de informații și a cooperării între zonele rurale din toată Europa.

Aceste activități sunt facilitate de două unități de sprijin: punctul de contact REDR și serviciul european de asistență pentru evaluare în domeniul dezvoltării rurale.

Parteneriatul european pentru inovare în domeniul agriculturii

Și Parteneriatul european pentru inovare privind productivitatea și durabilitatea agriculturii (PEI-AGRI) sprijină obiectivele dezvoltării rurale, încurajând inovarea în agricultură și în comunitățile rurale.

PEI-AGRI a fost creat pentru a reduce decalajul dintre soluțiile inovatoare create de cercetători și gradul de utilizare a noilor tehnologii de către cei care trăiesc și lucrează în zonele rurale. Prin crearea de parteneriate între beneficiarii finali ai noilor tehnologii și cei care le creează, PEI-AGRI își propune să accelereze adoptarea schimbărilor

CORELAREA CU PLANUL DE DEZVOLTARE EUROPEANĂ 2021-2027

Viitorul dezvoltării rurale conform perspectivei europene

În perspectiva viitoarei perioade de programare 2021-2027, Comisia Europeană a prezentat în iunie 2018 propunerile sale legislative privind PAC după 2020.

Prin aceste propuneri, PAC ar urma să devină mai adaptabilă, în funcție de provocările actuale și viitoare precum schimbările climatice și reînnoirea generațiilor, sprijinind în același timp fermierii europeni și competitivitatea agriculturii.

Propuneri legislative

La 1 iunie 2018, Comisia Europeană a prezentat câteva propuneri legislative privind politica agricolă comună (PAC) dincolo de anul 2020. Scopul este ca PAC să devină mai ușor adaptabilă la provocări actuale și viitoare precum schimbările climatice și reînnoirea generațiilor, sprijinind în același timp fermierii europeni și competitivitatea agriculturii.

Uniunea Europeană elaborează un buget însoțit de o planificare pragmatică și modernă, pe termen lung, pentru perioada 2021-2027. Banii și eforturile trebuie să se orienteze către aspectele care contează pentru europeni.

Nouă obiective clare

Pe baza a nouă obiective clare, viitoarea PAC va continua să asigure accesul la alimente de calitate superioară și un sprijin puternic pentru modelul european de agricultură, care este unic.

Cele 9 obiective ale viitoarei PAC sunt:

1. să le asigure fermierilor un venit echitabil;
2. să amelioreze competitivitatea;
3. să restabilească echilibrul de putere în lanțul alimentar;
4. să combată schimbările climatice;
5. să protejeze mediul;
6. să conserve peisajele și biodiversitatea;
7. să sprijine reînnoirea generațională;
8. să ajute la dinamizarea zonelor rurale;

9. să protejeze calitatea alimentelor și sănătatea.

Principalele aspecte ale propunerilor

Sprijin mai bine direcționat, pentru mai multă echitate

Pentru a asigura stabilitatea și predictibilitatea, sprijinul pentru venit va rămâne o parte esențială a PAC. În cadrul acestuia, plățile de bază vor depinde în continuare de suprafața fermei, în hectare. Viitoarea PAC vrea însă să prioritizeze fermele mici și mijlocii și să încurajeze tinerii să devină fermieri. De aceea, Comisia propune ca:

❖ sprijinul pe hectar să fie mai mare **pentru fermele mici și mijlocii** proporția de plăți directe primite de o fermă dincolo de suma de 60 000 EUR să fie redusă, iar plățile să fie limitate la 100 000 EUR/fermă, pentru **o distribuție mai echitabilă a plăților;**

❖ minimum 2 % din plățile directe alocate fiecărei țări din UE să fie rezervate pentru **tinerii fermieri**, fonduri care ar urma să fie însoțite de sprijin financiar din cadrul măsurilor pentru dezvoltare rurală și a celor care facilitează accesul la terenuri și transferul de terenuri țările UE să trebuiască să se asigure că nu primesc sprijin decât fermierii veritabili.

Ambiții mai mari pentru protecția mediului și combaterea schimbărilor climatice

Fermierii joacă un rol-cheie în combaterea schimbărilor climatice, protejarea mediului și conservarea peisajelor și a biodiversității. Propunerea Comisiei Europene stabilește ambiții mari în aceste direcții.

Printre cerințele obligatorii ar urma să se numere:

❖ **conservarea solurilor bogate în carbon**, prin protejarea zonelor umede și a

❖ turbăriilor utilizarea unui instrument obligatoriu pentru gestionarea nutrienților, menit să amelioreze

❖ **calitatea apei** și să reducă nivelurile de amoniac și de protoxid de azot

❖ **rotația culturilor**, în locul diversificării acestora.

Fermierii vor putea să acționeze și mai decisiv, urmând să fie recompensați dacă depășesc cerințele obligatorii. Statele membre vor dezvolta programe ecologice voluntare pentru a sprijini și stimula fermierii să adopte practici agricole benefice pentru climă și mediu.

Fermierii europeni, în centrul societății

Fermierii sunt inima comunităților rurale. Ei dau întregii Europe bunuri publice vitale. Viitoarea PAC propune stimularea zonelor rurale prin măsuri care:

❖ să ajute **tinerii** să devină fermieri, prin îndrumare oferită de fermieri mai experimentați, prin îmbunătățirea transferului de cunoștințe de la o generație la alta și prin dezvoltarea unor planuri de succesiune

❖ să încurajeze statele membre **să facă mai mult la nivel național**, de exemplu prin norme mai flexibile privind impozitarea și moștenirea, pentru a îmbunătăți accesul tinerilor fermieri la terenuri

❖ să le impună fermierilor cerințe mai stricte de **siguranță și calitate a alimentelor**, de exemplu prin acordarea sprijinului financiar doar dacă aceștia respectă normele de reducere a utilizării pesticidelor.

Un nou mod de lucru

Comisia Europeană propune un sistem mai flexibil, cu un mod de lucru mai simplu și mai modern. Politica va muta accentul de pe conformitate și reguli pe rezultate și performanță.

Țările UE vor elabora planuri strategice în care să arate cum intenționează să atingă cele 9 obiective europene utilizând instrumentele PAC și, în același timp, să satisfacă nevoile specifice ale fermierilor și comunităților lor rurale.

Noul mod de lucru va mai presupune:

❖ **simplificarea proceselor administrative**: țările vor trimite un singur plan strategic care să acopere plățile rurale, dezvoltarea rurală și strategiile sectoriale

❖ **facilitarea practicilor care protejează mediul**: plecând de la un set de standarde și obiective valabile în toată Uniunea, fiecare țară își va adapta la realitatea din teritoriu toate acțiunile menite să protejeze mediul și să combată schimbările climatice

❖ **simplificarea sprijinului pentru tinerii fermieri**: planul strategic unic va asigura coerența acțiunilor de sprijinire a reînnoirii generaționale, întrucât va acoperi atât plățile directe, cât și dezvoltarea rurală. În plus, tinerii fermieri vor putea obține mai ușor sprijin complementar pentru venit și pentru instalare, întrucât se vor reduce criteriile UE de eligibilitate.

Cunoștințele și inovarea sunt esențiale pentru un sector agricol inteligent, rezilient și sustenabil. Viitoarea PAC va încuraja **investițiile mai mari în cercetare și inovare** și, totodată, va ajuta fermierii și comunitățile rurale să profite de rezultate.

Este foarte important să construim **sisteme mai solide de cunoștințe și inovare în agricultură (AKIS)**, prin care să susținem inițierea și dezvoltarea proiectelor de inovare, să le difuzăm rezultatele și să le folosim cât mai mult posibil. Includerea strategiilor naționale AKIS în planurile strategice ale PAC, așa cum prevede articolul 102 din propunerea de regulament de stabilire a unor norme de sprijin pentru planurile strategice care urmează să fie elaborate de țările UE în cadrul PAC, va stimula **structurarea și organizarea ecosistemului național de inovare**. Dacă toate țările UE ar avea sisteme AKIS care funcționează bine, s-ar evita dublarea eforturilor, s-ar reduce costurile, s-ar mări impactul finanțării europene, naționale și regionale și s-ar accelera inovarea.

Strategiile AKIS de succes au patru seturi principale de acțiuni:

❖ consolidarea fluxurilor de cunoștințe și a legăturilor dintre cercetare și practică

❖ consolidarea tuturor serviciilor de consiliere pentru fermieri și susținerea unei bune comunicări între acestea în cadrul AKIS

❖ consolidarea inovării interactive care reunește mai multe teme și mai multe țări

❖ sprijinirea tranziției digitale în agricultură

Comisia Europeană a propus alocarea a 10 miliarde EUR din programul Orizont Europa pentru cercetare și inovare în domeniul alimentar, agricol, al dezvoltării rurale și al bioeconomiei. Parteneriatul european pentru inovare în domeniul agriculturii (PEI-AGRI) va continua să concentreze sursele de finanțare ale programului Orizont Europa și ale programelor de dezvoltare rurală pentru a stimula competitivitatea și sustenabilitatea agriculturii și silviculturii.

STRATEGII NAȚIONALE CARE ACOPERĂ ORIZONTUL 2021 – 2027

STRATEGIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI AGROALIMENTAR PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG ORIZONT 2020-2030 – vizează valorificarea inteligentă și durabilă a potențialului agroalimentar și dezvoltarea spațiului rural, fiind un document suport vizionar, care susține progresul agriculturii și dezvoltării rurale în România. Document de politică industrială a României – reflectă preocupările referitoare la revitalizarea, consolidarea şi diversificarea bazei industriale a României prin creşterea competitivităţii sale, prin îmbunătăţirea capacităţii de inovare la nivelul întreprinderilor, utilizarea eficientă a resurselor naturale disponibile şi o specializare inteligentă, care să conducă la realizarea de produse industriale cu valoare adăugată mare. În esență, documentul reprezintă un ansamblu structurat de intervenții publice (politici, programe și instrumente) menite să direcționeze sistemul industrial către obiective care nu ar putea fi atinse în absența respectivelor intervenții.

STRATEGIA NAȚIONALĂ A LOCUIRII – asigură accesul la condiții de locuire adecvate pentru toate categoriile de persoane, până în anul 2030 prin identificarea măsurilor și crearea instrumentelor necesare, având ca principii: siguranța stabilității structurale, acces egal și nediscriminatoriu la locuințe pentru comunitățile defavorizate sau marginalizate, accesibilitate din punct de vedere al prețului, dezvoltare urbană și accesul la servicii de utilități publice, valorificarea fondului construit existent etc.

STRATEGIA NAŢIONALĂ DE RENOVARE PE TERMEN LUNG - „Strategia Națională de Renovare pe Termen Lung pentru sprijinirea parcului național de clădiri rezidențiale și nerezidențiale, atât publice cât și private, într-un parc imobiliar cu un nivel ridicat de eficiență energetică și decarbonat până în 2050” constituie îndeplinirea condiției favorizante „Un cadru de politică strategic pentru sprijinirea renovărilor destinate să îmbunătățească eficiența energetică a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale”,

STRATEGIA DE INOVARE PENTRU PERIOADA 2021-2027

În iulie 2019, Institutul European de Inovare și Tehnologie, organism independent al UE, creat în 2008, care consolidează capacitatea de inovare a Europei, a propus obiectivele pentru Strategia de inovare pentru perioada 2021-2027, a căror implementare va fi urmărită prin următorul program al UE de cercetare și inovare Orizont Europa (2021-2027):

- Obiectiv 1: Creșterea impactului regional al comunităților de cunoaștere și inovare
- Obiectiv 2: Stimularea capacității de inovare a învățământului superior
- Obiectiv 3: Lansarea noilor CCI-uri (Comunități de cunoaștere și inovare)

STRATEGIA EUROPEANĂ PENTRU TINERET 2019 – 2027 recunoaște că tinerii sunt dornici să își ia în mâini propriile destine, să stabilească relații cu ceilalți și să le acorde sprijin și că ar trebui acordată o atenție deosebită tinerilor care riscă să fie marginalizați pe baza potențialelor surse de discriminare, cum ar fi originea etnică, genul, orientarea sexuală, handicapul, religia, convingerile sau opinia politică ale acestora.

În cadrul acesteia, au fost definite 11 obiective europene pentru tineret care prezintă o viziune pentru o Europă care le permite tinerilor să își realizeze pe deplin potențialul și identifică domenii intersectoriale care afectează viețile tinerilor și indică care sunt provocările care trebuie abordate astfel:
astfel:

1. O Uniune Europeană mai conectată cu tinerii/ Connecting EU with Youth;
2. Egalitate pentru toate genurile/ Equality of All Genders;
3. Societăți incluzive/ Inclusive Societies;
4. Informare și dialog constructiv/ Information and Constructive Dialogue;
5. Sănătate mintală și bunăstare/ Mental Health and Wellbeing;
6. Dezvoltarea tinerilor în mediul rural/ Moving Rural Youth Forward;
7. Locuri de muncă de calitate pentru toți/ Quality Employment for All;
8. Învățământ de calitate/ Quality Learning;
9. Spații ale tinerilor și participare pentru toți/ Space and Participation for All;
10. O Europă verde și durabilă/ Sustainable Green Europe;
11. Organizații de/ pentru tineret și programe europene/ Youth Organisations and European Programmes.

Sursa: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/ip_19_3849;

STRATEGIA PRIVIND DREPTURILE PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI (2021-2030) adoptată în martie 2021 are obiectivul de a progresa în direcția garantării faptului că toate persoanele cu dizabilități din Europa, indiferent de sex, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, vârstă sau orientare sexuală, se bucură de drepturile omului, beneficiază de șanse egale, de acces egal la viața socială și economică, sunt în măsură să decidă unde, cum și cu cine trăiesc, circulă liber în UE, indiferent de nevoile lor de sprijin și nu se mai confruntă cu discriminarea.

CONCEPTUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE TERITORIALĂ ROMÂNIA (CSDTR)

Conceptul Strategic de Dezvoltare Teritorială România 2030 este un document strategic privind dezvoltarea teritorială durabilă și integrată pe termen mediu și lung a României. Conceptul asigură un cadru de fundamentare a dezvoltării teritoriale a României, în concordanță cu evoluțiile din spațiul european și internațional, bazându-se pe practicile curente în domeniul planificării teritoriale. Conceptul Strategic de Dezvoltare Teritorială România 2030 stabilește liniile directoare de dezvoltare teritorială a României la scară regională, interregională, națională, prin integrarea relațiilor relevante la nivel transfrontalier și transnațional, corelând conceptele de coeziune și competitivitate la nivelul teritoriului.

Conceptul Strategic de Dezvoltare Teritorială România 2030 urmărește maximizarea impactului investițiilor străine și naționale, orientându-le către zonele relevante, prin intermediul proiectelor strategice naționale și a politicilor publice elaborate în conformitate cu obiectivele acestuia.

7.4. Contextul regional

Pentru perioada 2021–2027, în cadrul **PROGRAMULUI REGIONAL VEST** solicitanții din Regiunea Vest vor putea accesa o gamă largă de intervenții, în cadrul celor 5 Obiective de Politică propuse de Regulamentul Comun al UE privind Fondurile de Coeziune, după cum urmează:

OP 1 O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale Minim 25% din FEDR
Prioritatea 1 O regiune competitivă prin inovare, digitalizare și întreprinderi dinamice
Obiective specifice: ➢ Dezvoltarea și creșterea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate Alocare - 48,5 mil. EUR ➢ Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice Alocare - 20,9 mil. EUR ➢ Intensificarea creșterii durabile și a competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive Alocare - 152,6 mil. EUR ➢ Dezvoltarea competențelor pentru specializare inteligentă, tranziție industrială și antreprenoriat Alocare - 14,1 mil. EUR
Prioritatea 2 O regiune cu orașe Smart și o administrație digitalizată
Obiectiv specific: ➢ Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice Alocare - 34,1 mil. EUR

OP 2 O Europă mai verde, rezilientă, cu emisii reduse de dioxid de carbon, care se îndreaptă către o economie cu zero emisii de dioxid de carbon, prin promovarea tranziției către o energie curată și echitabilă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a atenuării schimbărilor climatice și a adaptării la acestea, a prevenirii și gestionării riscurilor, precum și a unei mobilități urbane durabile Minim 30% din FEDR
Prioritatea 3 O regiune cu orașe prietenoase cu mediul
Obiective specifice: ➢ Promovarea măsurilor de eficiență energetică și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

Alocare - 116,8 mil. EUR

➢ Creșterea protecției și conservării naturii, a biodiversității și a infrastructurii verzi, inclusiv în zonele urbane, precum și reducerea tuturor formelor de poluare

Alocare - 40,0 mil. EUR

Prioritatea 4 O regiune cu mobilitate urbană sustenabilă

Obiectiv specific:

➢ Promovarea mobilității urbane multimodale durabile, ca parte a tranziției către o economie cu zero emisii de dioxid de carbon

Alocare - 157,3 mil. EUR

OP 3 O Europă mai conectată prin creșterea mobilității

Prioritatea 5 O regiune accesibilă

Obiectiv specific:

➢ Dezvoltarea și creșterea unei mobilități naționale, regionale și locale durabile, reziliente la schimbările climatice, inteligente și intermodale, inclusiv îmbunătățirea accesului la TEN-T și a mobilității transfrontaliere

Alocare - 158,3 mil. EUR

Prioritatea 6 O regiune educată și atractivă

Obiective specifice:

➢ Îmbunătățirea accesului egal la servicii de calitate și incluzive în educație, formare și învățarea pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online

Alocare - 123,4 mil. EUR

➢ Creșterea rolului culturii și al turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială

Alocare - 70,5 mil. EUR

OP 4 O Europă mai aproape de cetățeni, prin promovarea dezvoltării durabile și integrate a tuturor tipurilor de teritorii și de inițiative locale

Prioritatea 7 O regiune pentru cetățeni

Obiectiv specific:

➢ Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului durabil și a securității în zonele urbane

Alocare - 193,1 mil. EUR

NOTĂ: Alocările financiare pot fi modificate la solicitarea Comisiei Europene, în urma procesului de consultare și negociere.

Sursa: Site-ul Agenției pentru Dezvoltare Regionala Regiunea Vest

CORELAREA CU PLANUL DE DEZVOLTARE REGIONALA – REGIUNEA DE VEST

Orașul Jimbolia este situat in Județul Timiș regiunea de Vest. Împreună cu reprezentanţi ai organizaţiilor relevante în domeniul dezvoltarii regionale a participat la elaborarea Planului de Dezvoltare Regională (PDR) ca bază pentru fundamentarea strategiei naţionale de dezvoltare regională şi a documentelor de programare necesare pentru perioada de programare 2021- 2027.

Planul de Dezvoltare Regională (PDR) este principalul instrument care orientează dezvoltarea pe termen mediu și lung a Regiunii Vest și baza strategică pentru fundamentarea programelor cu finanțare europeană.

PDR Vest 2021-2027 definește prioritățile regiunii până în anul 2030.
Ne dorim ca Regiunea Vest să devină una din regiunile dezvoltate ale Uniunii Europene, cu o dezvoltare teritorială echilibrată, durabilă și incluzivă, care asigură tuturor acces echitabil la servicii publice moderne, educație și oportunități.
Regiunea Vest în 2030 :

- ✓ „Hub de inovare”, lider în ceea ce privește adoptarea tehnologiilor avansate și a promovării inovării în România,
- ✓ O referință pentru modelul de abordare a provocărilor climatice și demografice,
- ✓ Un model de dezvoltare sustenabilă bazat pe creștere economică, dar și plasarea culturii și creativității în centrul politicilor de dezvoltare.

ADR Vest a elaborat planul în strânsă colaborare și consultare cu actori regionali din toate domeniile.
PR Vest 2021-2027 are la bază Planul de Dezvoltare Regională, alături de alte studii și strategii regionale.

Strategia Regională de Specializare Inteligentă stă la baza politicii de inovare din Regiunea Vest și are un rol cheie pentru dezvoltarea economică a regiunii.

RIS3-ul e un plan strategic care ajută regiunea să-și identifice și să-și dezvolte atuurile, punctele forte unice, denumite sectoare de specializare inteligentă, pentru a stimula creșterea economică și inovarea.
RIS3 Vest prioritizează investițiile în inovare și antrepenoriat din regiune pentru perioada 2021-2027 în 6 sectoare de specializare inteligentă, care sunt considerate strategice din perspectiva potențialului pentru inovare și generare de valoare adăugată:

- Agricultură și industrie alimentară
- Eficiență energetică și construcții (clădiri) sustenabile
- Industria manufacturieră
- Industrii culturale și creative
- TIC şi Automotive
- Turism, Sănătate și Calitatea Vieții

Sursa: https://adrvest.ro/politici-regionale/

7.5. Contextul județean

STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICO-SOCIALĂ A JUDEŢULUI TIMIŞ pentru perioada 2021 – 2027
Viziunea de dezvoltare este detaliată printr-un set de **6 obiective strategice**, ce evidențiază domeniile principale de intervenție în perioada 2021-2027:

O1. TIMIȘ HUB EUROPEAN INOVATIV: cel mai vestit hub de investiții și cunoaștere din europa și cel mai important și atractiv pol de antreprenoriat din țară, după capitală

Obiectivul strategic dedicat dezvoltării economice și competitivității vizează transformarea și consolidarea economiei locale, astfel încât județul Timiș să se impună ca un hub european pentru investiții și cunoaștere.
Astfel, perioada 2021-2027 presupune o nouă etapă de creștere în care județul își va consolida rolul de model de bună practică în specializarea inteligentă („influencer industrial") în economia europeană, va inspira companiile să inoveze și să gândească global și va atrage și menține talente care se pot adapta cu ușurință la schimbare, reziliente. Acest obiectiv strategic este detaliat prin **5 obiective specifice**, cu direcțiile de acțiune aferente:

OS 1.1. ReinvenTM - Consolidarea capacităților de CDI25 cu focus pe domeniile regionale de specializare inteligentă. Competitivitatea județului și a mediului de afaceri depinde de capacitatea acestuia de a se reinventa, de a inova. Capacitatea de reinventare nu presupune numai inovare disruptivă sau soluții și procese complet noi, ci presupune îmbunătățire continuă, cu pași mici în fiecare zi.
Astfel, acest obiectiv propune dezvoltarea și consolidarea ecosistemului local de cercetare-dezvoltare-inovare și a infrastructurii necesare, precum și dezvoltarea și promovarea unei reputații puternice a inovării, prin crearea și activarea unei rețele locale de lideri în domeniu.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**
D1.1.1 Dezvoltarea facilităților și serviciilor de CDI și transfer tehnologic de la nivelul entităților cheie (universități, institute, stațiuni, centre de cercetare) din județ
D1.1.2 Stimularea activă a inovării
D1.1.3 Promovarea cooperării dintre companiile mari, actorii de cercetare și companii mici în activități de CDI și transfer tehnologic

OS 1.2. Cea mai ofertantă experiență de business
Leadershipul și vizibilitatea globală sunt elemente de bază care influențează capacitatea județului de a se poziționa ca destinație de afaceri la nivel național și european și de a promova nișele de specializare inteligentă. Acest obiectiv vizează dezvoltarea serviciilor și infrastructurii suport pentru afaceri, măsuri active de promovare a județului ca destinație de afaceri prin campanii, participare la târguri/ evenimente, platforme online, facilități pentru atragerea de investitori, precum și dezvoltarea competențelor antreprenoriale, mai ales în domeniile de specializare inteligentă la nivel regional și în nișele de la nivel județean, precum și stimularea inițiativelor antreprenoriale.

Totodată, este importantă implicarea companiilor locale în rezolvarea unor probleme de natură economică, socială sau tehnologică cu care se confruntă județul, într-un cadru partenerial deschis (de ex. prin evenimente competitive de tip provocări pentru generarea de soluții inovatoare).

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**
D1.2.1 Parteneriate pentru investiții și vizibilitate globală
D1.2.2 Enterprising Growth - dezvoltarea și valorificarea competențelor antreprenoriale, mai ales în domeniile regionale de specializare inteligentă și în nișele de la nivel județean
D1.2.3 Infrastructură și servicii suport pentru antreprenoriat
D1.2.4 Angajament civic al companiilor locale

OS 1.3. Hub al talentelor și al competențelor relevante pentru viitor
Asigurarea competențelor și capabilităților relevante pentru viitor se poate realiza prin dezvoltarea de modele agile pentru a răspunde rapid nevoilor de competențe, prin promovarea învățării continue la nivel individual și prin dezvoltarea multiculturală a industriilor, retenția și atragerea talentelor în județ.

În acest context, este importantă colaborarea business-școala, în special în ceea ce privește formarea profesională, pentru a satisface nevoile viitoare ale pieței forței de muncă.

Dincolo de formulele clasice, se va promova formarea prin programe inovatoare (de ex. programe rapide de formare de tipul coding bootcamps, școli informale pentru reconversie profesională în funcție de nevoile din piață, concursuri universitare hightech).

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**
D1.3.1 Dezvoltarea unor modele agile pentru a răspunde rapid nevoilor de competențe din piață
D1.3.2 Atragerea și retenția talentelor de la nivel naţional şi internaţional în județul Timiș
D1.3.3 Stimularea formării și specializării forței de muncă (creșterea pe scara competențelor) pentru adaptarea la provocările economiei colaborative, bazate pe cunoaștere
D1.3.4 Dezvoltarea competențelor tehnice, antreprenoriale, manageriale, creative și circulare cu focus pe domeniile de specializare inteligentă identificate la nivel regional (inclusiv sprijin pentru self-employment și inițiative de economie socială)
D1.3.5 Promovarea de către angajatori a unor forme flexibile de lucru și promovarea principiului „shared resources”

OS 1.4. Hinterland agricol
Acest obiectiv vizează valorificarea potențialului județului Timiș în domeniul agriculturii, prin promovarea, încurajarea și dezvoltarea producției agricole și marketingul produselor. Totodată, urmărește susținerea dezvoltării produselor tipice locale (ex. usturoiul de Cenad), precum și conservarea soiurilor locale (seminte, legume, fructe) în vederea promovării unei identități locale în ceea ce privește domeniul agriculturii.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**

D1.4.1 Diversificarea activităților economice non-agricole și dezvoltarea lanțurilor valorice locale, scurte („din fermă, direct în farfurie")

D1.4.2 Modernizarea și dezvoltarea târgurilor și piețelor locale

D1.4.3 Dezvoltarea rețelelor de colectare, depozitare și marketingul produselor agricole și susținerea modernizării agriculturii, inclusiv a viticulturii

D1.4.4 Încurajarea investițiilor în digitalizare (ex. blockchain pentru creșterea veniturilor fermierilor etc.) și crearea unui sector agricol inteligent

D1.4.5 Viabilizarea terenurilor și dezvoltarea rețelelor de irigații inteligente în contextul schimbărilor climatice

D1.4.6 Sprijinirea fermelor mici și medii în vederea creșterii producției și rentabilității

D1.4.7 Încurajarea/sprijinirea/ promovarea investițiilor pentru dezvoltarea agriculturii ecologice certificate

D1.4.8 Promovarea identității locale prin revitalizarea soiurilor și produselor tipice locale

OS 1.5. Hotspot productiv și sustenabil

Creșterea sustenabilă va fi consolidată prin mobilizarea companiilor de a dezvolta produse mai ecologice, prin sprijinirea dezvoltării ecosistemelor sustenabile inteligente și prin încurajarea înființării de clustere în economia circulară.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune**:

D1.5.1 Crearea de noi clustere și dezvoltarea celor existente

D1.5.2 Tehnologizarea, digitalizarea (tehnologii verzi, automatizare, robotizare, IoT, AI, Big Data, Cloud, Security, 5G, Machine Learning, Blockchain) și internaționalizarea IMM-urilor

D1.5.3 Îmbunătățirea accesului la instrumente financiare inovatoare și la rețele de business angels

O2. TIMIȘ CONECTAT: cel mai eficient și ecologic nod intermodal de transport al mărfurilor și persoanelor din țară

Obiectivul strategic vizează dezvoltarea întregului sistem de transport de la nivelul județului și conturarea acestuia ca un pol principal la nivel național, în special din punct de vedere al transportului ecologic. Valorificarea tuturor resurselor disponibile, inclusiv a căilor navigabile interioare, asigură optimizarea legăturilor în teritoriu. Modernizarea și extinderea infrastructurii existente contribuie la creșterea accesibilității și eficienței sistemului și, implicit, la creșterea calității locuirii la nivelul județului.

Acest obiectiv strategic este detaliat prin **4 obiective specifice**, cu direcțiile de acțiune aferente:

OS 2.1. Poartă de intrare în țară, cu legături facile către centrele urbane europene

Acest obiectiv vizează dezvoltarea legăturilor cu statele învecinate, precum și dezvoltarea infrastructurii și serviciilor de transport aerian și naval de pe teritoriul județului. În cadrul obiectivului sunt cuprinse măsuri orientate către dezvoltarea logisticii și a transportului de marfă, dar și a transportului de pasageri, inclusiv

prin amenajarea Canalului Bega și dezvoltarea infrastructurii aferente aeroportului. Județul Timiș dispune de un potențial ridicat de dezvoltare a transportului pe apă, care să permită racordarea județului la rețeaua majoră de canale navigabile din Europa, respectiv la Canalul Rin – Main – Dunăre.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**
D2.1.1. Dezvoltarea infrastructurii aeroportuare și a unui centru intermodal de transport
D2.1.2. Reabilitarea Canalului Bega
D2.1.3. Dezvoltarea serviciilor de transport naval pentru marfă și pasageri
D2.1.4. Extinderea rețelei rutiere majore

OS 2.2. Infrastructură rutieră modernizată, ce asigură legături optime la nivel local și interjudețean
Obiectivul are ca scop dezvoltarea infrastructurii rutiere în vederea conturării legăturilor optime între localitățile din județ, dar și între acestea și centrele urbane majore din vecinătate. De asemenea, obiectivul vizează asigurarea unor legături transfrontaliere optimizate care să asigure accesul locuitorilor din județ către rețeaua europeană majoră. Astfel, în cadrul obiectivului sunt propuse măsuri și intervenții de modernizare, reabilitare și extindere, după caz, a infrastructurii rutiere județene și locale.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:
D2.2.1. Amenajarea variantelor ocolitoare pentru localitățile din județ
D2.2.2. Modernizarea și reabilitarea drumurilor județene și comunale
D2.2.3. Extinderea, modernizarea și reabilitarea drumurilor locale
D2.2.4. Extinderea și modernizarea parcărilor la nivel local
D2.2.5. Dezvoltarea infrastructurii pentru utilizarea autovehiculelor electrice

OS 2.3. Transport public județean și metropolitan optimizat, atractiv și digitalizat
Obiectivul de față contribuie la susținerea navetismului de la nivelul județului și la asigurarea acestei cereri de deplasare într-un mod eficient și sustenabil. Scopul principal al obiectivului este de a asigura servicii de transport de persoane calitative pentru locuitorii județului și de a utiliza noile tehnologii pentru a crește eficiența acestora și pentru a asigura un impact cât mai scăzut asupra mediului. Extinderea serviciilor de transport public metropolitan asigură optimizarea legăturilor spre și dinspre municipiul reședință de județ. Diversificarea ofertei și eficientizarea serviciilor de transport public contribuie direct la creșterea atractivității acestor mijloace în defavoarea autovehiculului personal.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**
D2.3.1. Modernizarea și extinderea rețelei județene de căi ferate
D2.3.2. Creșterea calității serviciilor de transport public județean pe cale rutieră
D2.3.3. Creșterea calității serviciilor de transport public local
D2.3.4. Dezvoltarea serviciilor de transport public metropolitan pe cale ferată
D2.3.5. Digitalizarea serviciilor de transport public din județ
D2.3.6. Dezvoltarea intermodalității la nivelul județului

OS 2.4. Rețea de transport pentru deplasări nemotorizată

Performantă, sigură și extinsă a realizat demersuri importante în dezvoltarea deplasărilor nemotorizate, în special din punct de vedere al mersului pe bicicletă și al cicloturismului. Aceste demersuri trebuie extinse și continuare pentru a susține tranziția către un sistem de mobilitate urbană durabilă la nivel județean. Astfel, acest obiectiv își propune să extindă și să amenajeze infrastructura destinată deplasărilor nemotorizate, precum și a facilităților adiționale necesare care să permită deplasarea eficientă și în siguranță a pietonilor și bicicliștilor la nivelul întregului județ și în cadrul localităților acestuia.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**

D2.4.1. Amenajarea coridoarelor de mobilitate și a traseelor de cicloturism la nivel local și transfrontalier

D2.4.2. Dezvoltarea rețelei de pe teritoriul localităților componente

D2.4.3. Dezvoltarea rețelei de deplasări pietonale de pe teritoriul județului și a localităților componente

O3. TIMIȘ ECHIPAT: teritoriu deservit echitabil de servicii publice și infrastructură de utilități moderne și performante

Obiectivul strategic vizează asigurarea accesului populației județului Timiș la servicii publice și infrastructură de utilități moderne, la standarde înalte de calitate, prin reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea serviciilor și infrastructurilor existente. Se urmărește totodată reducerea disparităților intrajudețene în ceea ce privește deservirea populației, astfel încât serviciile și infrastructura publică performante să asigure suportul pentru o calitate ridicată a locuirii în întregul județ.

Acest obiectiv strategic este detaliat prin **4 obiective specifice**, cu direcțiile de acțiune aferente:

OS 3.1. Sistem de educație atractiv și performant, ce dezvoltă competențe pentru viitor

Obiectivul propune dezvoltarea infrastructurii educaționale astfel încât întreg teritoriul județean să fie deservit de dotări școlare de proximitate și reabilitarea, modernizarea sau dotarea infrastructurii existente pentru ca toți tinerii să poată învăța într-un mediu plăcut, cu facilități care să îi mențină interesați de procesul educațional, să îi orienteze în carieră și să le ofere posibilitatea de performanță la toate nivelurile (preuniversitar, universitar), fără a fi nevoie să părăsească județul. La nivel universitar, județul mizează pe tradiția universitară a municipiului Timișoara și poziția acestuia în top la nivel național și pe implicarea universităților în dezvoltarea locală. Totodată, obiectivul vizează adaptarea sistemului educațional la cerințele actuale și viitoare ale pieței muncii.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**

D3.1.1 Dezvoltarea, reabilitarea, modernizarea infrastructurii școlare preuniversitare

D3.1.2 Dezvoltarea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii școlare universitare

D3.1.3 Digitalizarea și echiparea sistemului de învățământ județean cu dotări adaptate meseriilor viitorului

D3.1.4. Dezvoltarea și creșterea atractivității învățământului dual

D3.1.5. Sprijinirea performanței în educație D3.1.6. Asigurarea unui sistem de învățământ incluziv

OS 3.2. Rețea de sănătate modernă, cu rol regional și o bună deservire a teritoriului

Obiectivul propune asigurarea furnizării de servicii medicale performante mai ales la nivel regional și județean, precum și asigurarea serviciilor și dotărilor de proximitate din teritoriu, în special prin asigurarea deservirii zonelor rurale și a orașelor mici. Mai mult, acest obiectiv vizează poziționarea județului Timiș în topul celor mai performante județe de la nivel național prin asigurarea unor servicii medicale variate și eficiente și a unei rețele de unități sanitare optim distribuite în teritoriu și prin susținerea demersurilor de dezvoltare a telemedicinei.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**
D3.2.1 Reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii de sănătate existente
D3.2.2 Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor de sănătate pentru a asigura buna deservire a teritoriului
D3.2.3 Dezvoltarea măsurilor pentru asigurarea unui nivel optim de sănătate a populației

OS 3.3. Sistem de servicii sociale diversificate și performante, ce răspunde nevoilor tuturor tipurilor de beneficiari și sprijină inovarea socială
Obiectivul vizează dezvoltarea și diversificarea serviciilor sociale, pentru a răspunde nevoilor tuturor categoriilor de utilizatori și a asigura buna deservire a teritoriului.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**
D3.3.1 Dezvoltarea serviciilor sociale pentru persoanele vârstnice
D3.3.2 Dezvoltarea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii de servicii sociale pentru copii și tineret
D3.3.3 Dezvoltarea serviciilor sociale și a infrastructurii de servicii sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor grupurilor de beneficiari și a deservi echilibrat teritoriul
D3.3.4 Dezvoltarea de parteneriate și sprijinirea activităților de dezvoltare a serviciilor sociale

OS 3.4. Sisteme de utilități extinse și modernizate, cu impact redus asupra mediului
Până în 2027, implementarea acestui obiectiv va avea în vedere creșterea considerabilă a numărului de UAT-uri cu infrastructură tehnico-edilitară de bază completă și/ sau modernizată, asigurând astfel acoperirea nevoilor majorității locuitorilor și agenților economici din județ. Totodată, se va avea în vedere atingerea țintelor privind protecția mediului, în special pe sectoarele apă-canal și managementul deșeurilor (corelat cu obiectivul

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune:**
D3.4.1 Modernizarea sistemului și extinderea rețelei electrice de distribuție în zonele nedeservite
D3.4.2 Modernizarea iluminatului public și organizarea serviciului de iluminat public în localitățile unde nu există
D3.4.3 Modernizarea infrastructurii de telecomunicații și extinderea infrastructurii broadband în zona rurală
D3.4.4 Reabilitare, extindere și realizare infrastructuri de alimentare cu apă și canalizare apă uzată **D3.4.5** Reabilitare, extindere și realizare infrastructuri de alimentare cu gaze naturale
D3.4.6 Modernizarea/ retehnologizarea sistemelor de alimentare cu energie termică

O4. TIMIȘ VERDE: județ verde și rezilient, cu emisii scăzute de CO2

Obiectivul strategic vizează tranziția județului Timiș către un sistem energetic cu impact scăzut asupra calității mediului, ca urmare a valorificării potențialului de utilizare al energiei din surse regenerabile (solar, geotermal), dar și a eficientizării energetice a fondului construit public și privat și corelat cu modernizarea infrastructurii tehnico-edilitare (complementar cu obiectivul

Acest obiectiv strategic este detaliat prin **4 obiective specifice**, cu direcțiile de acțiune aferente:

OS 4.1. Tranziție avansată către un sistem energetic cu impact scăzut asupra calității mediului

Producția de energie electrică este industria cu cel mai mare impact asupra calității aerului. În acest context, la nivel județean se va promova și sprijini, pe de-o parte, utilizarea energiei din surse regenerabile, și, pe de altă parte, investițiile în eficientizarea energetică a fondului construit (clădiri rezidențiale, instituții publice).

Eficientizarea energetică are efecte benefice atât în ceea ce privește reducerea impactului negativ asupra mediului, cât și în ceea ce privește reducerea costurilor de întreținere resimțite de cetățeni și administrație (termoficare, electricitate, gaze etc.). Toate acestea asigură reducerea consumului de energie electrică, termică și de gaze naturale.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarele **direcții de acțiune:**

D4.1.1. Încurajarea utilizării energiei din surse regenerabile

D4.1.2. Eficientizarea energetică a fondului construit

OS 4.2. Rețea verde-albastră protejată, extinsă și valorificată

Prezentul obiectiv vizează dezvoltarea rețelei verde-albastre de la nivelul județului prin intervenții și acțiuni de reabilitare și extindere a spațiilor verzi, inclusiv în lungul principalelor cursuri de apă.

Totodată, obiectivul urmărește conservarea și gestiunea corespunzătoare a ariilor naturale protejate și a zonelor împădurite, fiind urmărită valorificarea acestora în mod durabil, fără a fi afectate ecosistemele existente. Creșterea suprafeței de spații verzi la nivel urban rămâne una dintre prioritățile la nivel județean, fiind urmărită atingerea suprafeței de 26 mp spațiu verde / cap de locuitor în toate localitățile urbane.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarele **direcții de acțiune:**

D4.2.1. Conservarea biodiversității și valorificarea ariilor naturale protejate

D4.2.2. Extinderea suprafeței de spații verzi în orașele din județ

D4.2.3. Conservarea și creșterea suprafețelor împădurite, în special în zonele periurbane

OS 4.3. Județ cu o vulnerabilitate redusă la riscuri naturale și poluare

Scopul acestui obiectiv este de a spori măsurile de protecție împotriva riscurilor naturale existente în prezent la nivelul județului, conducând la o vulnerabilitate cât mai scăzută a teritoriului în fața acestor riscuri. Principalele acțiuni vor fi orientate către prevenirea riscurilor și gestiunea corespunzătoare a

situațiilor de urgență, completate de intervenții care să îmbunătățească calitatea tuturor factorilor de mediu, prin reducerea surselor de poluare.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarele **direcții de acțiune:**
D4.3.1. Reducerea vulnerabilității județului la riscuri naturale
D4.3.2. Reducerea presiunii surselor de poluare asupra calității mediului

OS 4.4. Sistem modern de management al deșeurilor, ce sprijină economia circulară la nivel județean
Acest obiectiv urmărește eficientizarea managementului deșeurilor prin intermediul unor investiții în sistemul actual, care să permită o mai bună colectare, sortare și reciclare a deșeurilor de la nivelul județului Timiș. Acest fapt vine și în sprijinul dezvoltării economiei circulare, unul dintre factorii cheie în tranziția către un mediu durabil, ce va asigura pe de o parte o mai bună utilizare a resurselor, iar pe de altă parte o reducere a cantității de deșeuri generate.

Scopul obiectivului este de a susține județul în procesul de dezvoltare într-un mod durabil prin reducerea impactului asupra mediului, asigurarea unei creșteri a calității locuirii și, nu în ultimul rând, prin încurajarea unor tipare mai sustenabile de utilizare a resurselor în rândul actorilor din județ.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarele **direcții de acțiune**:
D4.4.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii de gestiune a deșeurilor
D.4.4.2. Creșterea gradului de conștientizare a populației cu privire la importanța utilizării produselor ecologice, reciclate și reutilizate

O5. TIMIȘ CREATIV ȘI ATRACTIV: pol național creativ, cultural și turistic, cu o identitate bine definită și cu o ofertă variată de servicii pentru comunitate și turiști
Acest obiectiv are ca scop definirea întregului județ drept o destinație plină de vitalitate, în cadrul căreia se pot descoperi oricând numeroase opțiuni de petrecere a timpului liber. Valorificarea sustenabilă a resurselor locale are scopul de a spori notorietatea județului Timiș și de a influența calitatea vieții comunității locale, precum și imaginea acestuia, astfel încât județul să devină din ce în ce mai atractiv și pentru turiști sau (viitorii) locuitori.

Acest obiectiv strategic este detaliat prin **5 obiective specifice**, cu direcțiile de acțiune aferente:

O.5.1. Vitalitate culturală crescută, susținută de o ofertă culturală adaptată diverselor categorii de public local și extern (incl. sprijinirea ICC)
Statutul municipiului Timișoara de Capitală Europeană a Culturii în anul 2023 a consolidat imaginea de ansamblu a municipiului și pe cea a întregului teritoriu, județul Timiș fiind recunoscut ca unul dintre cele mai importante centre culturale la nivel național. Acest deziderat a fost printr-o gestionare integrată a agendei culturale județene, inclusiv prin noi evenimente culturale pe tot teritoriul județului, ce promovează specificul local, împreună cu parteneriate între actorii locali relevanți și autoritățile publice locale.

Totodată, corelarea cu programul Novi Sad Capitală Europeană a Culturii a reprezentat o oportunitate pentru dezvoltarea ofertei culturale și a ecosistemului cultural și turistic la nivel euro-regional.

O5.2. Infrastructură culturală modernă și diversă, ce susține și promovează o viață urbană activă

Acest obiectiv vine în completarea celui de a susține oferta culturală și propune continuarea intervențiilor din domeniul dezvoltării și promovării activităților culturale, prin reabilitarea și modernizarea infrastructurii culturale și dezvoltarea unor noi obiective cultural-turistice care să promoveze cultura și specificitatea locurilor din județul Timiș.

Obiectivul este complementar și obiectivelor ce țin de spațiul public, acesta fiind, alături de infrastructura culturală, suportul pentru o viață urbană activă.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarele **direcții de acțiune:**

D5.2.1. Amenajarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii culturale din județ

D5.2.2. Introducerea în circuitul cultural a unor elemente de patrimoniu / spații abandonate / spații dezafectate reprezentative ale județului Timiș

O5.3. Patrimoniu cultural (material și imaterial) protejat, valorificat și promovat sustenabil

Obiectivul are ca scop protejarea și valorificarea patrimoniului cultural și implicit a celui arhitectural, care conturează și contribuie la promovarea identității județene, o atenție specială fiind alocată monumentelor istorice și a elementelor de patrimoniu arheologic, precum și factorilor de patrimoniu imaterial care fac parte din oferta culturală a județului.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarele **direcții de acțiune:**

D5.3.1. Conservarea și valorificarea patrimoniului istoric și a clădirilor cu valoare arhitecturalambientală ridicată

D5.3.2. Conservarea și valorificarea patrimoniului imaterial cu valoare ridicată pentru comunitatea locală și promovarea semnificației lor

D5.3.3. Promovarea unor festivaluri și evenimente care susțin cultura tradițională locală

O5.4. Destinație turistică recunoscută pentru turismul cultural-artistic, gastronomic, în natură și de agrement, cu servicii de înaltă calitate pentru turiști

Obiectivul are ca scop dezvoltarea și consolidarea județului Timiș ca o destinație turistică de notorietate la nivel național și chiar internațional. Mai mult, prin dezvoltarea și consolidarea identității turistice, județul își va promovarea produsele turistice existente și potențialul de a practica diferite tipuri de turism experențial – turismul de tip city-break, turismul de afaceri, ecoturismul, turismul de wellness și chiar turismul de evenimente, fiind gazda unor atracții importante, care atrag un flux constant de turiști dornici de experiențe unice. De asemenea, infrastructura turistică este una modernizată și dezvoltată, fiind puse la dispoziția turiștilor servicii de cea mai înaltă calitate, accesibile tuturor indiferent de preferințele de informare și călătorie.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarele **direcții de acțiune**:
D5.4.1. Promovarea județului Timiș ca destinație turistică
D5.4.2. Extinderea și modernizarea infrastructurii turistice și a amenajărilor conexe
D5.4.3. Sprijinirea excelenței în turism și a actorilor locali pentru dezvoltarea de noi produse și servicii turistice.
D5.4.4. Implementarea Academiei de servicii Horeca la standarde europene

O5.5. Infrastructură sportivă și de agrement dezvoltată și modernă, ce susține o ofertă diversă și atractivă de activități sportive și de petrecere a timpului liber
Acest obiectiv își propune dezvoltarea și modernizarea infrastructurii sportive și de agrement existente pe teritoriul județului Timiș, precum și crearea unor noi facilități de acest fel, pentru a încuraja sportul de masă și de performanță, precum și pentru a asigura o ofertă cât mai variată de oportunități de petrecere a timpului liber pentru comunitatea locală și pentru turiști.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarea **direcție de acțiune:**
D5.5.1. Dezvoltarea infrastructurii de sport și de agrement a județului Timiș prin construcția și amenajarea de noi facilități sau reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii existente. D5.5.2. Dezvoltarea și promovarea ofertei de activități de sport și agrement a județului Timiș.

O6. TIMIȘ PERFORMANT: administrație locală inovatoare, eficientă și deschisă, ce formulează politici publice și ia decizii bazate pe date
Creșterea capacității administrative, atât la nivelul Consiliului Județean Timiș, cât și la nivelul UAT-urilor componente, va rămâne un obiectiv important al perioadei 2021-2027, și va constitui baza dezvoltării sustenabile a teritoriului și inovării locale.

În acest sens, se vor continua eforturile de eficientizare și digitalizare a administrației publice locale, se va investi în capacitatea de dezvoltare și implementare a proiectelor, în dezvoltarea resurselor umane și în implementarea unui nou tip de management public, axat pe rezultate și pe dezvoltare partenerială.

Astfel, prezentul obiectiv are ca scop atât întărirea capacității administrației publice ca principal factor de decizie, cât și consolidarea relațiilor parteneriale între actorii relevanți din județ care pot contribui la inițierea, coordonarea, implementarea sau monitorizarea diferitelor proiecte și acțiuni și a rezultatelor acestora. Digitalizarea va reprezenta o direcție strategică importantă în perioada 2121-2027, ce va sprijini creșterea și consolidarea capacității administrative la nivel județean și local, prin:

1. Eficientizarea serviciilor publice, prin elaborarea și implementarea Strategiei Sectoriale de Digitalizare a Județului, pe baza auditului sistemului de servicii publice existente și al gradului de digitalizare a serviciilor publice. Pe baza strategiei, se va realiza migrarea graduală a acestor servicii în mediul online și interconectarea lor în logică funcțională în funcție de specific.

Implementarea strategiei va include: sincronizarea tuturor bazelor de date (de preferat într-un mediu comun național) pentru interoperabilitate și funcționalitate Single-Sign-On, standardizarea bazelor de date și a metodelor de procesare a lor, asigurarea accesului către și din partea sectorului public la date sigure și transparente, creșterea calității relațiilor digitale cu mediul antreprenorial pentru atragerea investițiilor.

2. Configurarea infrastructurii digitale - Concomitent cu digitalizarea serviciilor publice, volumul de date și complexitatea acestora va fi în continuă creștere, de aceea, pentru configurarea infrastructurii digitale trebuie avute în vedere o serie de considerente: stabilirea în Strategia Sectorială de Digitalizare a infrastructurii digitale (hardware) de bază, care să permită dezvoltarea, compatibilitatea și implementarea tehnologiilor viitoare (AI, VR, AR, Blockchain, IoT etc), identificarea standardelor de interconectare și securizare date între bazele de date și/sau alți utilizatori (UAT-uri, mediul privat, public), aproximarea bugetului necesar pentru implementare, mentenanță și dezvoltare.

3. Sporirea încrederii, transparenței și coparticipării - Încrederea în digitalizare este o reacție a publicului, a mediului privat și a instituțiilor partenere la un ecosistem sigur, din punct de vedere cibernetic, dar și transparent. Pentru o adaptare ușoară și o mai bună înțelegere a digitalizării sunt fundamentale programe de dezvoltare a competențelor digitale, atât în rândul personalului din instituții, cât si a publicului.

De asemenea, va fi avută în vedere coparticiparea mediului privat și a cetățenilor la crearea și interpretarea datelor publice de interes comun, prin metode prestabilite de comunicare (sesizări, comentarii, recomandări etc).

4. Sprijinirea proceselor decizionale bazate pe date - Procesele decizionale, din punct de vedere al utilizării datelor, pot fi de 3 tipuri: automate (atunci când infrastructura digitală oferă răspunsuri în mod automat), semiautomate (atunci când este nevoie de decizia umană pe date sintetizate automat de sistem) și decizii umane (decizii luate după interpretarea unei persoane a datelor puse la dispoziție de sistem).
Obiectivul urmărit pe termen mediu constă în automatizarea cât mai multor procese decizionale și expunerea datelor sintetizate într-un grad cât mai mare în platforme de Business Intelligence pentru factorii decizionali, urmărind eficientizarea proceselor din instituție și reducerea nivelului de muncă de rutină.

Acest obiectiv strategic este detaliat prin **3 obiective specifice**, cu direcțiile de acțiune aferente:

OS 6.1. Administrație publică locală și servicii publice eficiente și digitalizate
Utilizarea noilor tehnologii, informatizarea și integrarea sistemelor și a bazelor de date reprezintă un pas important pentru eficientizarea funcționării autorității publice județene (inclusiv îmbunătățirea cooperării între direcțiile, serviciile și compartimentele Consiliului Județean), a coordonării la nivel județean și monitorizării dezvoltării și tendințelor la nivelul teritoriului județean, dar și pentru reducerea birocrației și interacțiunea mai facilă cu cetățenii, cu mediul de afaceri și alți actori locali relevanți.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarele **direcții de acțiune:**

D6.1.1. Sporirea capacității de gestionare a dezvoltării la nivel local și județean printr-o abordare bazată pe principiile dezvoltării inteligente și o planificare strategică eficientă
D6.1.2. Creșterea gradului de adoptare a noilor tehnologii în activitatea autorităților publice la nivel local și județean și prestarea de servicii publice

OS 6.2. Capacitate administrativă crescută, bazată pe resurse umane și materiale performante Calitatea și performanța resurselor materiale și umane pe care administrația publică locală le are la dispoziție reprezintă baza unui management urban eficient și modern.

O direcție importantă este reprezentată de dezvoltarea și actualizarea instrumentelor de planificare a teritoriului, inclusiv utilizând soluții digitale, corelat cu dezvoltarea competențelor personalului la nivel județean și local, pentru dezvoltarea capacității de lucru cu date cât mai complexe.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarele **direcții de acțiune:**
D6.2.1. Reabilitarea, modernizarea și extinderea clădirilor publice
D6.2.2. Dotarea cu resurse materiale a autorităților publice la nivel local și județean
D6.2.3. Dezvoltarea competențelor personalului

OS 6.3. Cadru partenerial solid la nivel local, regional și internațional, ce asigură guvernanța multinivel Strategia urmărește promovarea democrației participative, precum și consolidarea parteneriatului și sinergiilor cu alte autorități și instituții publice, parteneri regionali, naționali și internaționali, cu scopul poziționării județului ca pol și furnizor de servicii la nivel regional și național. La nivel regional, cooperarea Arad – Timișoara – Oradea - Cluj-Napoca reprezintă un obiectiv asumat ce va contribui la dezvoltarea zonei de vest a țării, iar la nivel european participarea județului în Euroregiunea Dunăre-Criș-Mureș-Tisa și în parteneriate transfrontaliere și transnaționale oferă acces la resurse și cunoștințe suplimentare.

Acest obiectiv va fi operaționalizat prin următoarele **direcții de acțiune:**
D6.3.1. Diversificarea mijloacelor de interacțiune cu cetățenii și dezvoltarea culturii civice, pentru o comunitate implicată în luarea deciziilor
D6.3.2. Sporirea transferul de cunoștințe și bune practici în cadrul unor parteneriate / rețele zonale / regionale / transfrontaliere / transnaționale

Sursa: Site-ul Consiliului Județean Timiș: *https://www.cjtimis.ro/*

7.6. Contextul microreginal

Cooperarea teritorială la nivel microregional este considerată drept unul din pilonii principali de acțiune prin care se asigură o dezvoltare durabilă și echilibrată la nivelul unei regiuni și care contribuie la construirea unei reale coeziuni teritoriale.

Există diverse tipuri de cooperare sau asociere ale unităților administrativ-teritoriale, între acestea regăsindu-se GAL-urile, Consiliul Local Jimbolia fiind membru fondator alături de alți membri: autorități

locale, ONG-uri, societăți comerciale, grupuri de producători locali, PFA-uri, într-o astfel de structură, mai precis al **Asociației „Grup de Acțiune Locală Banat-Vest”** (GAL Banat-Vest)

Având în vedere faptul că, dinamica și dezvoltarea urbană a depășit demult granițele administrative ale orașelor, fiind nevoie de o abordare a dezvoltării socio-economice într-un context teritorial ce ține cont de zonele/ariile de influență (în special din punct de vedere economic) sau diferite forme de asociere și colaborare între unități administrativ teritoriale (atât urbane cât și rurale), considerăm că, asocierea Jimboliei la nivel microregional în cadrul Asociației GAL Banat-Vest, reprezintă un factor cheie în dezvoltarea microregiunii.

Cele 11 UAT-uri din componența GAL Banat-Vest învecinate, situate în partea de vest a judeţului Timiş, de-a lungul frontierei cu Serbia (Jimbolia, Cărpiniş, Cenei, Checea, Otelec, Otelec, Iecea Mare, Lenauheim, Otelec, Săcălaz şi Uivar), cu un număr de 47.980 locuitori și o suprafață de 882,28 ha au similitudini de ordin geografic, istoric și economic dar și anumite complementarități socioeconomice prin care se facilitează cooperarea între localități în vederea dezvoltării mai rapide și reciproc avantajoase a UAT-urilor asociate din teritoriul GAL Banat-Vest.

În perioada ianuarie 2012-decembrie 2015, ca urmare a accesării Axei IV – LEADER din Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007-2013 (PNDR) și selectării Strategiei de Dezvoltare Locală a teritoriului Banat-Vest, Asociația GAL „Banat-Vest” a dispus de un buget de 2.856.791 euro, finanțat prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR)
În perioada noiembrie 2016-pezent, tot în cadrul Axei LEADER din Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020 (PNDR), Asociația GAL „Banat-Vest” dispune de un buget de 3.015.353,54 euro fonduri FEADR și 124.767,93 euro fonduri EURI.

Pentru perioda 2023-2027, asociația a depus o a treia Strategie de Dezvoltare Locală a microregiunii GAL Banat-Vest care este complementară cu alte strategii și programe relevante pentru teritoriul vizat. Astfel, prin măsurile propuse, strategia este complementară cu o serie de strategii locale, județene, regionale și naționale.
Concret, în ultima strategie depusă, GAL Banat-vest a cuprins un număr de 8 intervenții cu o valoare totală de peste 2.900.000 euro.

Fişa Intervenţie FEADR nr. 1 Dezvoltarea localităților aparținând GAL Banat-Vest și serviciilor destinate populației.
Obiectiv specific: promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;
Descrierea conținutului intervenției: Intervenția contribuie la înființarea/modernizarea/extinderea și dotarea serviciilor locale de bază destinate populației rurale și a infrastructurii aferente, dotarea serviciilor edilitare și de amenajare

urbanistică a spațiilor destinate membrilor comunității. Aceasta intervenție vizează satisfacerea unor nevoi ale comunității locale, dezvoltarea socio-economică a teritoriului, precum și păstrarea și promovarea patrimoniului local. Dezvoltarea socio-economică rurală este indispensabil legată de existența unei infrastructuri locale și accesibilitatea populației la servicii de bază, inclusiv a celor de agrement, sociale și culturale. Îmbunătăţirea şi dezvoltarea infrastructurii fizice locale, în concordanță cu mediul, reprezintă o cerinţă esenţială pentru creşterea calităţii vieţii și pot conduce la incluziunea socială a grupurilor defavorizate, inversarea tendințelor de declin economic, social și de depopulare a zonelor rurale.
Beneficiari eligibili: ✓ Autoritati publice locale, ✓ Asociații de Dezvoltare Intercomunitară, ✓ Asociaţii şi fundaţii, ✓ Servicii Publice Locale cu personalitate juridică aflate în subordinea Consiliilor Locale.
Acțiuni eligibile: ✓ investiții în crearea, îmbunătățirea și extinderea tuturor tipurilor de infrastructură la scară mică; ✓ investiții în dotarea serviciilor edilitare locale (de deszăpezire, situații de urgență, întreținere spații verzi etc.); ✓ investiții în crearea, îmbunătățirea sau extinderea serviciilor locale de bază destinate populației, inclusiv a celor de agrement, culturale, și a infrastructurii aferente; ✓ restaurarea, conservarea și dotarea clădirilor/monumentelor din patrimoniul cultural imobil de interes local; ✓ acțiuni de susținere a patrimoniului local material și imaterial, clasificat și neclasificat; ✓ construcția, extinderea și/sau modernizarea căilor de acces la obiectivele de patrimoniu; ✓ restaurarea, conservarea și /sau dotarea obiectivelor din patrimoniul local și structuri de promovare a tradițiilor locale; ✓ achiziția de echipamente TIC pentru îmbunătățirea serviciilor pentru populație; studii și analize pentru fundamentarea nevoilor de conservare și intervenție asupra patrimoniul local din teritoriul GAL; ✓ susținerea evenimentelor de promovare a identității comunitare (manifestări culturale, sportive, gastronomice); ✓ intocmire studii de fezabilitate, proiecte tehnice pentru diverse obiective de investiții fie că sunt sau nu finanțate prin intervențiile LEADER, cu excepția investițiilor neeligibile pri SDL.
Tipul și intensitatea sprijinului: rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar; Sprijinului nerambursabil este 100%.
Valoarea sprijinului/ proiect (euro) - cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro, minim 10.000 euro-maxim 70.000 euro. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenţie;

Fişa Intervenţie FEADR nr. 2 Un mediu înconjurător sănătos în teritoriul Banat-Vest - beneficii comunitare
Obiectiv specific: contribuirea la atenuarea schimbărilor climatice și la adaptarea la acestea, inclusiv prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și creșterea capacității de sechestrare a carbonului, precum și promovarea energiei durabile;

Descrierea conținutului intervenției: Principalul scop al intervenției este de a promova tehnologiile prietenoase cu mediul și de a utiliza energia regenerabilă. Obiectivul principal este de promovare, protejare și menținere a unui mediului înconjurător sănătos în teritoriul GAL Banat-Vest.
Beneficiari eligibili: ✓ Autoritati publice locale; ✓ Asociații de Dezvoltare Intercomunitară; ✓ Asociaţii şi fundaţii; ✓ Grup de Acțiune Locală.
Acțiuni eligibile: ✓ Investiții privind activitățile de mediu, inclusiv în ceea ce privește energia verde/regenerabilă (inclusiv dotarea cu tehnologii prietenoase cu mediul, precum, pompe de căldură, panouri fotovoltaice, eoliene, stații de încărcare electrice, etc); ✓ Investiții legate de utilizarea soluțiilor digitale, ca parte secundară a proiectului; ✓ Acțiuni de promovare a mediului înconjurător.
Tipul și intensitatea sprijinului: (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar; (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare; Sprijinului nerambursabil este 100%.
Valoarea sprijinului/ proiect (euro) - cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro minim 10.000 euro-maxim 70.000 euro. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenţie;

Fişa Intervenţie FEADR nr. 3 Un mediu înconjurător sănătos în teritoriul Banat-Vest - beneficii economice..
Obiectiv specific: atragerea și susținerea tinerilor fermieri și a noilor fermieri și facilitarea dezvoltării întreprinderilor durabile din zonele rurale
Descrierea conținutului intervenției: Principalul scop al intervenției este de a promova tehnologiile prietenoase cu mediul și de a utiliza energia regenerabilă. Obiectivele principale sunt atât susținerea dezvoltării mediului economic, cât și protejarea și menținerea unui mediului înconjurător sănătos în teritoriul GAL Banat-Vest.
Beneficiari eligibili: ✓ Persoane fizice autorizate ✓ Întreprinderi individuale ✓ Întreprinderi familiale ✓ Societăți comerciale ✓ Societăți agricole şi alte forme de asociere în agricultură ✓ Societăți cooperative agricole ✓ Cooperative agricole ✓ Grupuri de producători și Organizații de producători ✓ Cooperative meșteșugărești

✓ Micro-întreprinderi şi întreprinderi mici ✓ Intreprinderi mijlocii ✓ Intreprinderi mari ✓ Cabinet medical individual sau veterinar ✓ Asociaţii şi fundaţii
Acțiuni eligibile: ✓ Investiții privind activitățile de mediu, inclusiv în ceea ce privește energia verde/regenerabilă (inclusiv anvelopare clădiri, dotarea cu tehnologii prietenoase cu mediul, precum, pompe de căldură, panouri fotovoltaice, eoliene, stații de încărcare electrice, etc); ✓ Investiții legate de utilizarea soluțiilor digitale, ca parte secundară a proiectului; ✓ Acțiuni de promovare a mediului înconjurător (acțiuni colective de igienizări de terenuri, seminarii/workshopuri, ateliere de utilizare a materialelor reciclabile, etc).
Tipul și intensitatea sprijinului: rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar. Sprijinului nerambursabil este 65%.
Valoarea sprijinului/ proiect (euro) - **Valoarea sprijinului/ proiect (euro)** - cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro minim 50.000 euro-maxim 70.000 euro. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenţie;

Fişa Intervenţie FEADR nr. 4 Cooperare între GAL-uri.
Obiectiv specific: Transversal.modernizarea agriculturii și zonelor rurale prin promovarea și partajarea cunoștințelor, a inovării și a digitalizării în agricultură și în zonele rurale și prin încurajarea adoptării acestora de către fermieri, prin îmbunătățirea accesului la cercetare, inovare, schimbul de cunoștințe și formare.
Descrierea conținutului intervenției: Intervenția își propune finanțarea proiectelor de cooperare ale GAL Banat-Vest cu GAL-uri din România și/sau Europa. Măsura își propune să ajute la dezvoltarea sustenabilă a teritoriului Banat-Vest, să deschidă noi orizonturi de percepție participanților la acțiunile de cooperare și să aducă oportunități de dezvoltare personală și profesională, inclusiv tinerilor și femeilor. În cadrul acțiunilor de cooperare se pot împărtăși experiențe, cunoștințe și resurse. Grupurile participante pot învăța unul de la altul și pot beneficia de transfer de know-how în ceea ce privește soluțiile inovatoare și/sau de bune practici din alte comunități. Colaborarea între grupurile de acțiune locală contribuie la consolidarea rețelelor și relațiilor între organizații. Aceasta poate duce la o comunitate mai puternică și solidară, contribuind totodată la durabilitatea mediului și la realizarea obiectivelor de atenuare a schimbărilor climatice și de adaptare la acestea în zonele rurale.
Beneficiari eligibili: Grup de Acțiune Locală
Acțiuni eligibile: ✓ Costurile privind asistența tehnică pregătitoare: costurile aferente misiunilor tehnice, întâlnirilor, atelierelor de lucru, studiilor, achiziția de date și informații necesare, costurile de transport, masă şi cazare, etc;

✓ Costurile proiectelor de cooperare: activități pentru derularea proiectului (salariile echipei de proiect; costuri administrative; cheltuieli cu onorariile experților, implicați în acțiunile comune ale proiectului; cheltuieli cu servicii de traducere și interpretariat; cheltuieli cu transportul pentru echipa de proiect; cheltuieli cu cazarea și masa pentru toate categoriile de participanți; cheltuieli cu consultanța în implementarea proiectului; cheltuieli de audit financiar; cheltuieli cu organizarea/participarea la evenimente, expoziții, târguri, inclusiv taxe pentru participanți sau expozanți; cheltuieli efectuate cu organizarea acțiunilor comune de instruire, întâlniri, ateliere de lucru, organizare de evenimente, networking legate de acțiunea comună); ✓ Achiziția/închirierea de utilaje, echipamente și/sau mașini, standuri/corturi etc., în vederea implementării acțiunilor; ✓ Cheltuieli legate de animarea teritoriului în vederea promovării și/sau informării cu privire la proiectul; ✓ Cheltuieli cu elaborarea studiilor și planurilor asociate proiectului; ✓ Cheltuieli de promovare, inclusiv promovare plătită audio-vizuală; ✓ Cheltuieli cu materiale didactice şi consumabile pentru derularea activităților proiectului.
Tipul și intensitatea sprijinului: (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar; (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare; **Rata sprijinului:** Intensitatea sprijinului pentru proiectele de cooperare este de până la 100%.
Valoarea sprijinului/ proiect (euro): **Valoarea sprijinului/ proiect (euro) - Cu încadrarea în valoarea max. De 200.000 euro:** Cuantumul maxim al sprijinului nerambursabil va fi de 200.000 de euro/GAL, cumulat pentru proiectele de asistenţă tehnică pregătitoare şi proiectele de cooperare. Valoarea maximă pentru pregătire va fi după cum urmează: ✓ 7.500 euro pentru intenția de a desfășura proiecte de cooperare transnațională; ✓ 3.500 euro pentru intenția de a desfășura proiecte de cooperare interteritorială. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenţii..

Fişa Intervenţie FEADR nr. 5 Dezvoltarea antreprenoriatului non-agricol local și incluziv în rândul tinerilor și femeilor
Obiectiv specific: atragerea și susținerea tinerilor fermieri și a noilor fermieri și facilitarea dezvoltării întreprinderilor durabile din zonele rurale;
Descrierea conținutului intervenției: Scopul sprijinului acordat pin această intervenție este de a promova dezvoltarea economică rezilientă, durabilă și digitală în zonele rurale prin creșterea numărului de activități non-agricole desfășurate în teritoriul Banat-Vest, care să conducă la creșterea locurilor de muncă, creșterea veniturilor populației rurale, și reducerea diferențelor dintre teritoiul nostru și teritoriul urban mare.
Beneficiari eligibili: ✓ Persoane fizice autorizate ✓ Întreprinderi individuale ✓ Întreprinderi familiale ✓ Societăți comerciale

✓ Cooperative meșteșugărești ✓ Micro-întreprinderi şi întreprinderi mici ✓ Intreprinderi mijlocii ✓ Intreprinderi mari ✓ Cabinet medical individual ✓ Cabinet medical veterinar ✓ Asociaţii şi fundaţii
Acțiuni eligibile: ✓ Activități de producție care au un impact asupra unui număr mare de oameni din teritoriu, în vederea comercializării; ✓ Servicii care au un impact asupra unui număr mare de oameni din teritoriul GAL Banat-Vest; ✓ Sunt încurajate activitățile economice care au un impact asupra unui număr mare de oameni din teritoriul GAL Banat-Vest, precum restaurantele, sălile de evenimente, patiseriile, brutăriile, cofetăriile, locurile de joacă, activitățile de formare, educative, serviciile medicale umane și veterinare, etc. ✓ Lista completă de coduri CAEN va fi anexă la ghidul solicitantului pe intervenție.
Tipul și intensitatea sprijinului: (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar; **Rata sprijinului:** Intensitatea sprijinului public nerambursabil raportată la costurile eligibile per proiect va fi de 65%.
Valoarea sprijinului/ proiect (euro): cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro: Valoarea maximă a sprijinului public/proiect este 70.000 Euro.Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenţie.

Fişa Intervenţie FEADR nr. 6 Promovarea antreprenoriatului non-agricol local și incluziv
Obiectiv specific: promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;
Descrierea conținutului intervenției: Scopul sprijinului acordat pin această sub-măsură este de a promova dezvoltarea economică rezilientă, durabilă și digitală în zonele rurale prin creșterea numărului de activități non-agricole desfășurate în zonele rurale, care să conducă la creșterea locurilor de muncă, creșterea veniturilor populației rurale, și reducerea diferențelor dintre mediul rural și urban. În cadrul intervenției sunt încurajate activitățile economice care au un impact asupra unui număr mare de oameni din teritoriu, precum restaurantele, sălile de evenimente, patiseriile, brutăriile, cofetăriile, locurile de joacă, activitățile educative, etc.
Beneficiari eligibili: ✓ Persoane fizice autorizate ✓ Întreprinderi individuale ✓ Societăți comerciale ✓ Micro-întreprinderi şi întreprinderi mici
Acțiuni eligibile: ✓ Activități de producție care au un impact asupra unui număr mare de oameni din teritoriu, în vederea comercializării;

✓ Producerea și utilizarea energiei din surse regenerabile pentru desfășurarea propriei activități, ca parte integrantă a proiectului; ✓ Activități de servicii care au un impact asupra unui număr mare de oameni din teritoriu; ✓ Sunt încurajate activitățile economice care au un impact asupra unui număr mare de oameni din teritoriu, precum restaurantele, sălile de evenimente, patiseriile, brutăriile, cofetăriile, locurile de joacă, activitățile educative, etc. ✓ Lista completă de coduri CAEN va fi anexă la ghidul solicitantului pe intervenție.
Tipul și intensitatea sprijinului: Tipul sprijinului: (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național; **Rata sprijinului:** 100%, 75% tranșa I, 25% tranșa a II-a.
Valoarea sprijinului/ proiect (euro): **Valoarea sprijinului/ proiect (euro)** - cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro: Activități de producție:50000 euro. Activități de servicii: 35000 euro.Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenţie.

Fişa Intervenţie FEADR nr. 7. Centre sociale comunitare în teritoriul Banat-Vest
Obiectiv specific: promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;
Descrierea conținutului intervenției: Intervenția sprijină proiecte cu beneficii comunitare în domeniul social, care pot fi dezvoltate atât de furnizori de servicii sociale, cât și de entități publice sau private, de tipul: centre de resurse, centre de promovare locală, centre de tineret, centre sociale, centre de voluntariat, centre de servicii medicale, centre de igienă comunitare,centre de formare și consiliere în carieră, centre de educație, inclusiv digitală, etc. Pot fi dezvoltate și unități mobile. Un asemenea centru trebuie să ofere servicii directe și permanente grupului țintă/grupurilor țintă căruia/cărora se adresează pe baza unui Orar și a unui plan de activități săptămânal. Zilnic, centrul trebuie să aibă un program de funcționare de minim 3 ore, dacă se impune, inclusiv sâmbăta și duminica. Funcționarea va fi asigurată de solicitant sau va fi delegată către un administrator de centru (o entitate cu care poate participa în parteneriat la elaborarea proiect) pe minim 36 de luni de la finalizarea proiectului de investiții.
Beneficiari eligibili: ✓ Autoritati publice locale ✓ Asociaţii şi fundaţii ✓ Grup de Acțiune Locală
Acțiuni eligibile: ✓ Modernizarea/ extinderea/ reabilitarea/ restaurarea prin lucrări de construcții – montaj și alte lucrări specifice a infrastructurii fizice specifice; ✓ Dotarea centrelor sociale comunitare prin achiziția de echipamente, utilaje, tehnologii, instalații, echipamente IT, mobilier, și alte dotări specifice destinate echipării centrelor sociale comunitare (inclusiv montarea acestor active corporale); ✓ Achiziţia de echipamente IT, softuri, brevete, mărci, drepturi de autor, etc. ✓ Proiectarea, elaborarea documentaţiei tehnico-economice. ✓ Realizare de materiale informative și promoționale;

✓ Realizare de materiale educaționale; ✓ Orice alte cheltuieli justificate pentru implementarea proiectului.
Tipul și intensitatea sprijinului: **Tipul sprijinului:** (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar; **Rata sprijinului:** Sprijinului nerambursabil este 100%.
Valoarea sprijinului/ proiect (euro) - cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro**::** minim 10000 euro, maxim 200000 euro.Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenţie

Fișa intervenție FSE+. Sprijin social de calitate pentru o comunitate inovatoare, sustenabillă și incluzivă
Obiectiv specific: Promovarea integrării sociale a persoanelor expuse riscului de sărăcie sau de excluziune socială, inclusiv a celor mai defavorizate persoane și a copiilor.
Descrierea conținutului intervenției: La nivelul teritoriului GAL Banat-Vest, format din orașul Jimbolia și comunele învecinate Comloșu Mare, Gottlob, Iecea Mare, Cărpiniș, Lenauheim, Cenei, Uivar, Otelec, Săcălaz, Checea, județul Timiș, în timpul activităților de animare s-a identificat un număr însemnat de copii în situații de vulnerabilitate, inclusiv familii ale acestora. De asemenea o nevoie importantă identificată în teritoriu legată de faptul că toate primăriile și instituțiile locale vizează în special investiții în infrastructura fizică, în timp ce acțiunile sensibile "soft" lipsesc sau se derulează într-un număr foarte mic, ceea ce facilitează creșterea excluziunii sociale a categoriilor vulnerabile.
Beneficiari eligibili: ✓ Furnizori de servicii sociale publici și privați, acreditați in condițiile legii ✓ Instituții de învățământ ante-preșcolar/preșcolar/preuniversitar acreditate ✓ ONG – uri cu activitate în domeniul furnizării de servicii educaționale ✓ Parteneriat între categoriile de mai sus
Acțiuni eligibile: a) Sprijin pentru copiii vulnerabili și familiile acestora, pe bază de management de caz, care va include: -sprijin psiho-social și material adresat direct copiilor (ex: acoperirea costurilor de transport, rechizite, hrană, îmbrăcăminte și încălțăminte, activități educative, activități de prevenire și combatere a comportamentelor negative etc.), pentru copiii cu părinți în străinătate și copiii orfani, copii ai migranților, copii în alte situații de vulnerabilitate, atât pentru scoaterea din sărăcie cât și pentru prevenirea abandonului școlar. -sprijin pentru părinții și aparținătorii copiilor aflați în situație de vulnerabilitate, prin furnizarea de servicii - suport (ex: consiliere psiho-socială adresată reprezentanților copiilor, persoanelor care îngrijesc copiii cu părinți în străinătate, asistență privind delegarea temporară a autorității părintești, după caz, program de educație parentală), dar și sprijin material pentru mici reparații ale locuințelor copiilor vulnerabili, necesare pentru asigurarea unor standarde de locuire de bază. b) acțiuni care vizează unitatea de învățământ (implementarea de programe precum grădiniță, școală după școală, inclusiv masă caldă, educație de recuperare, activități non-formale etc.) c) accesul copiilor vulnerabili la excursii, vizite, tabere (de exemplu: creație, sport, diverse tematici), evenimente culturale și educaționale, schimburi de experiență rural-urban, alte acțiuni similare etc.

Tipul și intensitatea sprijinului: Rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar În conformitate cu legislația în vigoare privind costurile eligibile din PIDS-FSE, inclusiv acordarea de pre-finanțări
Valoarea sprijinului/ proiect (euro): 201.000 Euro

Alte inițiative strategice relevante

New European Bauhaus este o inițiativă lansată de Comisia Europeană în septembrie 2020, inspirată de mișcarea artistică și arhitecturală Bauhaus din secolul al XX-lea și care are scopul de a conecta diverse părți interesate din domenii variate (arhitecți, designeri, urbanisti, autorități locale, cetățeni și alte organizații) pentru a crea soluții inovatoare și durabile pentru provocările sociale, economice și ecologice contemporane.

Inițiativa combină viziunea majoră a Pactului Verde European și urmărește creșterea nivelului de trai al cetățenilor ce ține de starea clădirilor, spațiilor publice, dar și elemente de modă și mobilier urban, vizând crearea unui stil de viață care să coreleze durabilitatea cu un design de calitate, generând emisii mai mici de carbon și care să fie incluziv și accesibil pentru toți.

Pactul verde European este un plan strategic amplu inițiat de Comisia Europeană în decembrie 2019, cu scopul de a transforma Uniunea Europeană într-o economie cu emisii reduse de carbon și să promoveze o creștere economică durabilă și incluzivă.

Acesta cuprinde o serie de politici, măsuri și inițiative pentru a combate schimbările climatice și a proteja mediul înconjurător, înconformitate cu Acordul de la Paris și obiectivele stabilite de Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă. Inițiativa are ca viziune o Europă neutră din punct de vedere climatic până în 2050, evidențiind necesitatea unor abordări holistice și transsectoriale, în care toate domeniile de politică relevante să contribuie la obiectivul final în domeniul climei.

Domeniile acoperite de Pact, sunt: clima, mediul energia, transporturi, industrie, agricultură, finanțare durabilă, toate fiind puternic interconectate.

Orașe Inteligente este un prgoram lansat de Comisia Europeană pentru a promova dezvoltarea și implementarea soluțiilor inteligente în orașele din Uniunea Europeană.

Această inițiativă vizează transformarea orașelor în ecosistemele digitale, care utilizează tehnologiile informaționale și comunicațiile pentru a îmbunătăți calitatea vieții locuitorilor a eficienței funcționării orașelor în ansamblu.

Orașul de 15 minute este un concept urbanistic care a devenit un trend în domeniul planificării urbane și al dezvoltării sustenabile.

Acest concept propune reorganizarea orașelor în așa fel încât locuitorii să aibă acces la toate serviciile, facilitățile și activitățile de bază (locul de muncă, rețelele comerciale, educaționale, sanitare, sociale etc.)

într-un timp de maxim 15 minute de mers pe jos sau cu bicicleta de la locuința lor. Abordarea propune reducerea dependenței de autovehicule și promovează un stil de viață sănătos și durabil.

Orașe pentru oameni reflectă o abordare a planificării urbane care pune accentul pe nevoile, bunăstarea și participarea cetățenilor în procesul de dezvoltare urbană.

Conceptul se concentrează pe crearea de orașe care sunt centrate pe oameni, în loc să fi dominate de mașini sau de alte interese economice, prin: promovarea dezvoltării compacte, reducerea dependenței de autovehicule, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și independență energetic, investiții în spații verzi, sport și recreere, precum și în educație, locuințe accesibile și servicii sociale.

Principiul „**egalitatea între sexe**" vizează realizarea de progrese semnificative către o Europă a egalității de gen până în 2025, iar aceasta se referă în special la obstacole legate de accesul egal în piața muncii, în sectoarele culturale și creative, egalitatea de reenumerare și reprezentarea în funcțiile creative și decizionale și aprecierea egală și recunoaștere a muncii.

Principiul „**eficiență energetică înainte de toate**" urmărește să asigure o aprovizionare cu energie sigură, sustenabilă, competitivă și la prețuri accesibile în UE și este unul dintre principiile- cheie ale uniunii energetice în care „eficiența energetică" reprezintă o prioritate strategică.

Dezvoltarea urbană participativă este un proces prin care comunitățile locale sunt implicate activ în planificarea, luarea deciziilor și implementarea proiectelor de dezvoltare urbană în propriile lor cartiere sau orașe. Acest proces încurajează colaborarea între autoritățile locale, organizațiile neguvernamentale, sectorul privat și locuitorii comunității pentru a identifica nevoile, prioritățile
și soluțiile adecvate pentru dezvoltarea urbană.

Dezvoltarea urbană participativă presupune implicarea activă a locuitorilor în procesul decizional, oferindu-le oportunități de a-și exprima opiniile, preocupările și ideile referitoare la viitorul lor urban. Aceasta poate include organizarea de întâlniri comunitare, sesiuni de consultare publică, sondaje și alte modalități de angajare a cetățenilor. Este important ca informațiile referitoare la procesul de dezvoltare urbană să fie transparente și accesibile pentru toți locuitorii comunității, astfel încât aceștia să fie informați cu privire la deciziile care le afectează viața și să poată participa în mod conștient la procesul decizional.

O inițiativă strategică important o reprezintă Planul de Acțiune pentru Patrimoniul Construit al orașului Jimbolia

Începând cu anul 2023, Jimbolia a devenit primul oraș din România cu un Plan de Acțiune pentru Patrimoniul Construit. Documentul strategic este primul de acest fel din România și preia metodologia KDK (Kommunales Denkmalkonzept), dezvoltată de Institutul Patrimoniului din Bavaria (Bayerisches Landesamt für Denkmalpflege). Elaborarea strategiei KDK pentru orașul Jimbolia reprezintă un proiect pilot în cadrul regiunii Vest, iar realizarea ei a fost finanțată de ADR Vest, în parteneriat cu Institutul Patrimoniului din Bavaria (BLFD), care a oferit consultanța necesară implementării acestei noi metodologii.

Strategiile KDK reprezintă un model de succes pentru dezvoltare urbană prin valorificarea patrimoniului la nivelul Bavariei și se bazează pe instrumente de evaluare a valorilor urbanistice și patrimoniale, dezvoltate de Institutul Patrimoniului din Bavaria încă din anii 1980; precum și pe practici colaborative de planificare urbană, combinate cu metode participative comunitare.

Strategia de dezvoltare locală prin patrimoniu pentru Jimbolia, întocmită în intervalul septembrie 2022 - mai 2023 după modelul bavarez al KDK (Kommunales Denkmalkonzept Bayern). Materialul este compus din două module (Modulul 1 – Analiză istorică a localității Jimbolia și Modulul 2 – Strategie pentru patrimoniu), fiind întocmite la solicitarea Autorității contractante Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii Vest de către contractantul Poli-linia SRL și partenerul Universitatea Politehnica Timișoara prin Centrul de Cercetare în Urbanism și Arhitectură.

Scopul final al acestei strategii este acela de a ajuta administrația locală, precum și ceilalți actori interesați din localitate, să conceapă, să prioritizeze și să implementeze proiectele și investițiile privind patrimoniul existent în așa fel încât acestea să genereze cel mai bun impact la nivelul localității.

Strategia cuprinde următoarele DIRECȚII GENERALE și OBIECTIVE definite cu privire la protejarea și conservarea patrimoniului

Direcția generală DG1: Conservarea și protecția patrimoniului istoric
Jimbolia se evidențiază prin patrimoniul său cultural istoric rămas până în prezent, acesta conferindu-i o caracteristică distinctivă orașului Jimbolia între localitățile de rang și dimensiuni similare. Fiind fundamental pentru identitatea locală, este necesară protecția, păstrarea și reabilitarea prudentă a acestuia, respectând tehnicile și metodele specifice fiecărui stil și perioadă istorică.
Obiectivele definite conform principiilor DG1 sunt: **OD1.1** Elaborarea și aprobarea unui nou Plan Urbanistic General și Regulament Local de Urbanism aferent care să trateze în mod detaliat, aplicat problematica patrimoniului local **OD1.2** Conservarea şi actualizarea patrimoniului cultural arhitectural, excluzând demolarea clădirilor cu valoare patrimonială în stare de conservare cel puțin precară **OD1.3** Evitarea excepțiilor în construirea în proximitatea clădirilor cu valoare patrimonială; armonizarea clădirilor noi cu cele existente, cu precădere în ceea ce privește gabaritul, volumetria, raportul plin-gol și paleta de culori **OD1.4** Păstrarea grădinilor aferente gospodăriilor și a comunicării vizuale între parcele pe latura posterioară **OD1.5** Conservarea structurii spațiilor publice existente cu valoare patrimonială și reabilitarea utilizând materialele specifice zonei și vegetația indigenă

OD1.6 Amenajarea spațiului verde perimetrial în mod prudent, ca spațiu dedicat activităților de agrement, pentru a pune în valoare cadrul natural prin valențele sale istorice și recreative, racordate la profilele stradale cu aliniamente plantate din nucleul inițial al așezării

OD1.7 Păstrarea conurilor de vizibilitate aferente cadrelor caracteristice prin interzicerea depășirii nivelului înălțimii de 15 m pe direcțiile respective

OD1.8 Inițierea unui proces de stimulare a locuitorilor prin stabilirea unor măsuri coercitive (taxe și impozite) coroborate cu oportunități de finanțare pentru întreținerea și/sau restaurarea obiectivelor cu valoare patrimonială

Direcția generală DG2: Punerea în valoare și promovarea patrimoniului istoric
Administrația locală și instituțiile publice sunt principalele referințe, fiind date ca exemplu pentru implicarea în activități de punere în valoare și promovare. Atât imobilele, cât și spațiile publice antropice și verzi (inclusiv conținând monumente de for public) sunt elemente de o importanţă majoră care au nevoie de amenajare prudentă corespunzătoare, restaurare și conservare. Ulterior, este necesară păstrarea, configurarea şi punerea în valoare a obiectivelor de patrimoniu, crescând astfel atractivitatea lor, calitatea condiţiilor de viaţă, precum şi posibilitățile de agrement şi recreere.
Obiectivele definite conform principiilor DG2 sunt: **OD2.1** Marcajul categoriilor patrimoniale utilizând mijloace caracteristice pentru semnalizarea și marcajul monumentelor istorice **OD2.2** Amenajarea străzilor conform unor profile caracteristice corespondente categoriilor acestora, precum și a rolului în structura de ansamblu a așezării **OD2.3** Dezvoltarea unei reţele atractive pentru mobilitatea nemotorizată (trotuare pentru pietoni, piste pentru bicicliști) pentru a facilita deplasarea locuitorilor și a crește atractivitatea pentru turiști **OD2.4** Amenajarea zonelor aglomerate (zona centrală comercială, zona locuințelor colective, zona pieței agroalimentare) astfel încât să informeze și să pună în valoare clădirile cu valoare patrimonială de pe amplasament **OD2.5** Elaborarea unei strategii pentru turism cultural ținând cont de posibilitățile orașului (ofertă turistică pentru 1 zi) sau pentru arealul transfrontalier (ofertă turistică pentru weekend, 1-3 zile)

Direcția generală DG2: Punerea în valoare și promovarea patrimoniului istoric
Având în vedere numărul amplu de obiective cu valoare urbanistic-patrimonială și pregnante din punct de vedere spațial, este esențială sensibilizarea şi mobilizarea proprietarilor şi chiriaşilor pentru a investi din iniţiativă proprie în protecția, păstrarea și reabilitarea patrimoniului.
Obiectivele definite conform principiilor DG3 sunt: **OD3.1** Înființarea în cadrul administrației locale a unui birou unic dedicat problemelor imobilelor cu relevanță patrimonială, în comunicare permanentă cu organismele și entitățile de profil

OD3.2 Inițierea unor măsuri de stimulare a utilizării obiectivelor cu valoare patrimonială prin activități economice
OD3.3 Inițierea unor măsuri de stimulare a utilizării obiectivelor cu valoare patrimonială prin activități culturale
OD3.4 Implementarea unor proiecte de urbanism participativ, conlucrând cu actori urbani relevanți pentru a pune în valoare anumite spații și obiective cu valoare patrimonială

Direcția generală DG4: Proactivitate pentru întreținerea și dezvoltarea patrimoniului

Protecția și punerea în valoare presupune, în primul rând, informare. De aceea este importantă crearea și implementarea activă a unor mecanisme care să accesibilizeze informația cu privire la importanța patrimoniului natural și a celui construit. De asemenea, având în vedere că mare parte a materialelor de construcție utilizate inițial pentru construcție și amenajare nu mai pot să fie produse local, este necesară informarea și stimularea unei economii regionale care să contribuie la scăderea prețurilor și facilitarea utilizării acestora de către locuitori. Nu în ultimul rând, având în vedere că valorile și principiile de viață s-au modificat de-a lungul timpului, este necesară recunoașterea unor tipare contemporane de construire, specifice.

Obiectivele definite conform principiilor DG4 sunt:
OD4.1 Elaborare de materiale informative care prezintă măsurile aplicabile obiectivelor cu valoare patrimonială, conform Legii, precum și transcrierea Regulamentului Local de Urbanism, inclusiv promovare prin evenimente dedicate în rândul cetățenilor
OD4.2 Elaborarea și implementarea unor programe educaționale destinate generațiilor tinere, pentru cunoașterea obiectivelor cu valoare patrimonială și înțelegerea procedurilor pentru protecția și punerea acestora în valoare
OD4.3 Facilitarea conexiunii între proprietari, investitori și oferta de materiale de construcții, constructori și meșteșugari
OD4.4 Dezvoltarea colaborării cu instituțiile academice și de cercetare din regiune (Regiunea de Vest România sau transfrontalier), în vederea actualizării practicilor și standardelor aplicabile în domeniul protecției unui patrimoniu construit în continuă evoluție

CAPITOLUL VIII – STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ

8.1. Contextul general și cadrul parteneriat pentru orașul Jimbolia

8.1.1. Contextul metodologic. Echipa de elaborare a SIDU Jimbolia 2023-2030

Strategia integrată de dezvoltare urbană a orașului Jimbolia servește drept ghid pentru prioritizarea obiectivelor de alocare a resurselor, cu scopul de a stimula progresul comunității urbane. Aceasta include planificarea operațională, structurând programe, proiecte, acțiuni și măsuri ce urmează să fie implementate într-o perioadă determinată, specificând resursele necesare, rezultatele așteptate și responsabilitățile asumate.

Elaborarea acestei strategii este un proces organizat în etape, începând cu analiza, diagnoza și identificarea nevoilor și așteptărilor comunității, până la formularea unor modalități de acțiune integrate cu strategiile și politicile sectoriale existente, la nivel local, regional și național. Este esențială participarea și consultarea comunității și a factorilor de interes pentru identificarea obiectivelor comune și implicarea în implementarea strategiei.

Astfel, procesul de elaborare a strategiei integrate devine un cadru partenerial pentru toți actorii relevanți interesați de dezvoltarea comunității. În fiecare etapă, sunt folosite metode și proceduri de lucru care permit colectarea, organizarea și analiza informațiilor, și formularea concluziilor necesare pentru progresul în elaborarea documentului final.

Realizarea SIDU Jimbolia 2024 – 2030 a fost un demers inițiat și susținut de Primăria Jimbolia iar echipa de realizare a fost coordonată de reprezentanți ai Asociatiei pentru promovarea valorilor locale "PROVAL" Jimbolia. Din echipa de realizare, alături de reprezentanții asociației "PROVAL", pentru realizarea prezentului document de planificare strategică și-au adus contribuiția și reprezentanți ai UAT Jimbolia prin șefii de servicii și reprezentanți a Asociației "Grup de Acțiune Locală Banat-Vest".

Ceea ce este important de menționat este faptul că implementarea SIDU presupune implicarea nu doar a structurilor instituțiilor numite mai sus, ci a tuturor factorilor de interes de la nivel local, necesită implicarea tuturor actorilor interesați/vizați de dezvoltarea durabilă a orașului. Astfel, consolidarea parteneriatului administrației locale cu actorii comunitari interesați este esențială în vederea rezolvării problemelor identificate și a valorificării oportunităților pentru atingerea indicatorilor vizați.

În concluzie, prezenta strategie nu stă în responsabilitatea unor reprezentanți a unor instituții sau unei singure instituții, ci necesită implicarea întregii comunități locale – instituții publice, organizații ale societății civile și mediul de afaceri. Implicarea unor astfel de parteneri este necesară atât în designul proiectelor, în mobilizarea de resurse, în implementare, cât și în monitorizarea și evaluarea implementării de ansamblu a strategiei.

8.1.2. Etapele și metodele de elaborare

Etapa de elaborare

Analiza diagnostic

Analiza statistică a datelor colectate despre oraș

Analiza documentelor și planurilor strategice

Modele de structurare a nevoilor

În cadrul analizei diagnostic, echipa de realizare a avut sarcina de a colecta informații din următoarele domenii:

✓ De la agenții economici locali pentru colectarea unor date, precum:

- Localitățile de proveniență a angajaților;
- Experiența colaborărilor cu unitățile de învățământ pentru dezvoltarea programelor de învățământ dual;
- Sprijinul pe care îl poate acorda administrația publică locală pentru mediul de afaceri și dezvoltarea economică a orașului;
- Propuneri de intervenții, măsuri, proiecte planificate pentru următorii ani, pentru care Primăria Orașului Jimbolia ar putea asigura suport în perioada 2023-2030.

✓ De la unitățile de învățământ locale și de la organizațiilor neguvernamentale locale care activează în domeniul educației, pentru colectarea unor date, precum:

- Localitățile de proveniență a elevilor;
- Rata abandonului școlar;
- Situația socială a elevilor;
- Existența unui cabinet de asistență psihopedagogică la nivelul unității de învățământ;
- Principalele probleme care îngreunează accesul la o educație de calitate, atât în rândul personalului didactic, cât și în rândul elevilor;
- Propuneri de intervenții, măsuri, proiecte planificate pentru următorii ani, pentru care Primăria Orașului Jimbolia ar putea asigura suport în perioada 2023-2030.

✓ Alte instituțiile publice locale (unitățile de cultură, medicale) pentru elaborarea analizei situației existente.

Analiza SWOT

Consultarea liderilor de opinie locali

Consultarea comunității – Raportul asupra rezultatelor sondajului de opinie aplicat populației orașului

Identificare și analiză a alternativelor

Modelarea și selecția alternativelor

Planificarea strategică

Formularea strategiei integrate de dezvoltare

Planificarea intervențiilor

Elaborarea Planului de Acțiune

Stabilirea modalității de monitorizare și a indicatorilor
Informarea publicului și a partenerilor
Consultarea publică și colectarea propunerilor
Formalizarea cadrului partenerial

Elaborarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a orașului Jimbolia pentru perioada 2023-2030 s-au bazat pe un sistem coordonat de informare și comunicare, conform principiilor europene și naționale. S-au realizat consultări formale și informale cu autoritățile locale, organizațiile societății civile, partenerii economici și sociali, promovând egalitatea și nediscriminarea. Pe durata elaborării strategiei, activitatea de parteneriat a fost permanent îmbunătățită, asigurându-se astfel că principiile de funcționare și aplicabilitate ale documentului contribuie la atingerea obiectivelor propuse. Comunicarea continuă și urmărirea scopului documentului au fost esențiale în colaborarea cu partenerii implicați.

8.1.3. Principiile cadrului partenerial

Principiile aplicate în dezvoltarea cadrului partenerial pentru elaborarea Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a orașului Jimbolia includ:

- ✓ Respectarea guvernanței pe mai multe niveluri și valorificarea experienței partenerilor
- ✓ Asigurarea simetriei intereselor între sectorul public și privat, economic și social, instituțional și societatea civilă
- ✓ Obținerea consensului și asumarea intervențiilor programate de toate părțile implicate
- ✓ Consultare largă și transparentă în scopul elaborării strategiei
- ✓ Stabilirea domeniilor de intervenție și a modalităților de implementare, monitorizare și evaluare
- ✓ Complementaritatea intervențiilor/proiectelor din diverse surse publice
- ✓ Participarea responsabilă a partenerilor în stabilirea și asumarea intervențiilor programate

În consultările desfășurate, participanții au contribuit activ cu opinii, sugestii și propuneri, asigurându-se astfel că Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană este întocmită conform criteriilor de calitate la nivel european: relevanță, eficacitate, eficiență, consecvență, coerență, sustenabilitate și aranjamente de management și monitorizare.

Prin mecanismul de colaborare și consultare publică utilizat în procesul de elaborare a SIDU s-a adus valoare adăugată în ceea ce privește asigurarea alinierii la ultimele tendințe și nevoi în domeniile de dezvoltare, astfel încât comunitatea locală să fie prezentă activ în procesul de elaborare a direcțiilor de dezvoltare a orașului Jimbolia. În acest sens, în procesul de elaborare a SIDU, s-au desfășurat 3 workshop-uri adunând laolaltă actorii relevanți din comunitatea jimboliană și s-a realizat un sondaj de opinie în baza unui chestionar privind percepția populației asupra nivelului de trai din Jimbolia.
Totodată în demersul de elaborare a Strategiei au fost identificați o serie de parteneri locali potențiali pentru implementarea strategiei, din cadrul administrației publice, reprezentanți ai mediului profesional, non-profit și cetățeni.

8.1.4. Metode de consultare publică și participare non-deliberativă

SIDU Jimbolia s-a realizat prin implicarea unui număr important de actori locali și prin realizarea unui sondaj de opinie/chestionar pe un eșantion reprezentativ al populației cu scop de măsurare a gradului de satificație a locuitorilor cu privire la administrarea prezentă a unității teritoriale și de identificare a nevoilor.

Astfel, în procesul de elaborare a Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a orașului Jimbolia pentru perioada 2014-2030 au fost organizate 3 workshop-uri tematice, la care au participat reprezentanți din cadrul administrației publice locale, reprezentanți ai mediului profesional, non-profit și cetățeni și care au avut ca scop validarea principalelor concluzii ale analizelor și a direcțiilor strategice relevante, discutarea și prioritizarea direcțiilor de dezvoltare și a ideilor de proiecte.

Cele 3 workshop-uri au avut fost organizate după cum urmează:

✓ În data de 27.11.2023, la sediul Asociației "Grup de Acțiune Locală Banat-Vest" a avut loc primul workshop care a avut ca scop prezentarea Raportului asupra rezultatelor sondajului de opinie/chestionarului privind percepția populației orașului Jimbolia asupra nivelului de trai din oraș. Totodată, în cadrul întâlnirii a fost prezentată analiza de nevoie realizată de către echipa de realizare a SIDU. În ceea ce privește analiza de nevoi, aceasta a avut la bază cercetarea de birou (datelor demografice, de infrastructură, economie, urbanism, mediu) etc, analiza documentară, cercetarea pe teren, analize operaționale precum și **c**onsultarea rapoartelor, revizuirea studiilor de caz și a literaturii consolidate, analiza spațială, analiza datelor statistice**, i**dentificarea, cooptarea și colaborarea cu factorii de interes local care au putut furniza informații necesare în procesul de analiză diagnostic, solicitarea de informații de la instituții, actori locali;

✓ În data de 18.03.2024, la sediul la sediul Asociației "Grup de Acțiune Locală Banat-Vest" în cadrul celui de-al doilea workshop organizat, au fost prezentate Analiza SWOT, Viziunea, Obiectivele și prioritățile de dezvoltare ala orașului Jimbolia. Astfel viziunea de dezvoltare TRANSFORMAREA JIMBOLIEI, ÎNTR-UN CENTRU URBAN INOVATOR ȘI DURABIL, CARE ADOPTĂ SOLUȚIILE DIGITALE INTELIGENTE, PROMOVEAZĂ ACCESIBILITATEA ȘI SUSTENABILITATEA, CREEAZĂ SPAȚII CENTRATE PE OAMENI, SUSȚINE EFICIENȚA ENERGETICĂ ȘI DEZVOLTAREA URBANĂ PARTICIPATIVĂ, CONSOLIDÂND ASTFEL UN MEDIU URBAN FUNCȚIONAL, ATRĂGĂTOR ȘI INCLUSIV PENTRU TOȚI LOCUITORII a fost formulată astfel încât să surprindă starea ideală care generează o atitudine de încredere în viitor, conștientizând totodată dificultățile care pot fi întâmpinate în atingerea obiectivelor. Totodată, în cadrul întâlnirii au fost prezentate obiectivele strateice care au fost astfel definite încât să răspundă principalelor provocări economice, sociale, climatice, demografice și de mediu cu care se confruntă orașul Jimbolia în prezent.

✓ În data de 11.06.2024, la sediul Asociației "Grup de Acțiune Locală Banat-Vest" a fost organizat cel de-al treilea workshop, workshop în care a fost prezentat planul de acțiune integrat, mecanismul de prioritizare

a proiectelor, metodologia de selecție și prioritizare a proiectelor precum și proiectele prioritare pentru oraș pentru următorii ani.

În ceea ce privește sondajul de opinie în rândul comunității locale, acesta s-a realizat prin aplicarea unui chestionar către populația orașului în perioada 01 august-30 septembrie 2023, când s-au distribuit 300 de chestionare în format tipărit, iar ulterior s-au colectat 105 chestionare completate.

Rezultatele sondajului de opinie sunt prezentate în Anexa 7 Raport asupra rezultatelor sondajului de opinie/ chestionarului privind percepția populației orașului Jimbolia, asupra nivelului de trai în UAT.

Metode de consultare publică și participare deliberativă
Publicarea strategiei pe site-ul www.jimbolia.ro

Dezbatere publică a variantei consultative a SIDU Jimbolia pentru perioada 2023-2030, organizată în data de 11.07.2024, promovată prin anunțul nr.6115 din 27.06.2024, publicat pe site-ul și avizierul instituției.

8.2. Analiza SWOT

Pentru a putea propune acţiuni realiste, concrete, strategia de dezvoltare trebuie fundamentată pe o analiză a stării oraşului, analiză prin care sunt evidenţiate resursele, constrângerile şi opţiunile de dezvoltare.
Analiza SWOT este un instrument de bază în procesul de identificare a celor mai importante direcţii strategice şi priorităţi care să conducă la dezvoltarea economică şi coeziunea socială în perioada următoare.

Această analiză a resurselor de care dispune comunitatea va releva punctele tari şi punctele slabe ale comunităţii şi mediului ei, oportunităţile de dezvoltare şi posibilele riscuri ce trebuie evitate.

Utilitatea analizei SWOT constă în faptul că procesul decizional bazat pe această analiză trebuie să includă următoarele elemente:
• formularea obiectivelor în funcție de punctele tari;
• eliminarea punctelor slabe, asimilate cu probleme;
• valorificarea oportunităţilor ținând cont de amenințări.

Acest instrument face posibilă analizarea rapidă a punctelor strategice cheie, precum și identificarea alternativelor strategice, ajutând astfel comunitățile în domeniul adoptării deciziilor corecte, precum și al planificării strategice. Rolul analizei SWOT este acela de a realiza o generalizare și o esențializare critică a realității teritoriale pornind de la analiza diagnostic (auditul teritorial), în vederea unei mai bune fundamentări a strategiilor și politicilor de dezvoltare în dialogul cu decidenții locali, regionali sau naționali.

ANALIZA SWOT A ORAȘULUI JIMBOLIA

CADRU NATURAL, DEMOGRAFIE	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
Cadru natural: ✓ Poziționarea geografică în apropierea municipiului Timișoara (45 km), la frontiera cu Serbia (68 km -Novi Sad, 130 km-Belgrad și Ungaria (75 km-Szeged) având 13 capitale situate până la 700 km) fapt ce îi conferă Jimboliei atractivitate pentru locuire și favorizează dezvoltarea economică; ✓ Poziționare geografică într-o zonă transfrontalieră care facilitează cooperarea cu doua ţări: Ungaria, Serbia; ✓ Aşezare relativ bună a orașului în cadrul județului şi a ţării, cu conexiuni rutiere, feroviare şi aeroportuare apropriate, la 50 km de aeroportul Traian Vuia (Timișoara), și 130 km față de aeroportul Nikola Tesla (Belgrad); ✓ Jimbolia se află la intersecţia unor importante drumuri naționale (DN 59A şi DN 59C) ce asigură legături cu municipiul Timișoara și în același timp cu Europa de Sud-Est şi Centrală; ✓ Uniformitatea teritoriului, majoritatea cu o altitudine sub 100 m, o câmpie întinsă de la nord la sud; ✓ Relieful orașului este reprezentat de câmpii fertile, fapt ce îi conferă acesteia un potenţial agricol ridicat; ✓ Condiţii geografice (climatice, hidro geologice şi pedologice foarte favorabile; ✓ Potenţial de producere şi valorificare a energiei din surse regenerabile provenite din biomasă şi reziduri;	**Cadru natural:** ✓ Potențial geografic insuficient valorificat; ✓ Exploatarea necorespunzătoare a resurselor naturale. Nevalorificarea la capacitatea existentă a bogățiilor naturale; ✓ Din cauza colmatării izvoarelor naturale, lacurile antropice (bălțile) sunt secate; ✓ Uniformitatea terenului – neatractivă din punct de vedere turistic; ✓ Folosire ineficientă a gazelor naturale și a apelor geotermale; ✓ Degradarea mediului natural din cauza iresponsabilității populației și al gradului redus de valorificare al deșeurilor; ✓ În oraș există 17 clădiri încadrate în clasa II de risc seismic, cu peste 200 de ani vechime;

✓ Orașul Jimbolia prezintă, predominant, un potențial scăzut și mediu de producere a alunecărilor de teren și a proceselor de eroziune. ✓ Condiţii geografice favorabile (climatice, hidrogeologice), condiții de relief și geologie facile pentru amenajarea unor infrastructuri moderne de circulație; ✓ Prezența resurselor natural bogate :gaze metane de sondă, ape geotermale, faună și floră diversificată; ✓ Orașul Jimbolia prezintă un potențial scăzut și mediu de producere a alunecărilor de teren și a proceselor de eroziune. ✓ Existența lacurilor antropice (bălților) în partea de nord-vest a orașului; ✓ Orașul Jimbolia se află într-o zonă geografică cu acoperire solară bună, cu un flux anual de energie solară cuprins între 122,5 și 125 kcal/cm², echivalenți cu 1.200-1.350 kWh/mp/an, din care se pot capta între 700 şi 850 kWh/mp/an; **Demografie:** ✓ Situarea într-un areal mai extins, cu densitate ridicată a populației (peste 100 loc./km²), asigură valorificarea potențialului productiv local; ✓ Rata șomajului a avut o tendință de scădere per total perioadă analizată (2011-2022); ✓ Structură omogenă a populației în ceea ce privește împărțirea pe genuri, diferența dintre persoanele de sex masculin și cele de gen feminin fiind una relativ mică; ✓ Grad de conviețuire armonioasă și toleranță a diferitelor confesiunii diversificate, regăsindu-se preponderant: ortodoxă, luterană, romano-catolică, neoprotestantă etc.; ✓ Existența unei culturi multietnice și compoziții entice, principalele minorități: unguri, germani, sârbi, romi;	**Demografie:** ✓ În anul 2023, gradul de îmbătrânire a populaţiei orașului Jimbolia este unul destul de ridicat în comparaţie cu gradul de îmbătrânire a populaţiei înregistrat la nivelul judeţului Timiş (13,5 %) dar situat sub media naţională (16,10 %); ✓ Scăderea populației rezidente a orașului Jimbolia, cu aproximativ 5,8 % în ultimii 10 ani, fenomen generat de scăderea natalității și emigrarea populației; ✓ În perioada 2010 – 2022, sporul natural a fost negativ în Jimbolia, cauzat de o rată a mortalității care o depășește pe cea a natalității, populația micșorându-se; ✓ Tendința de îmbătrânire a populației, generată de spor de natalitate scăzut, de creșterea fenomenului de migrație, este unul destul de ridicat (gradul de

✓ Creșterea populației în vârstă de muncă (25 ani şi 64 ani). În anul 2023, ponderea acestei grupe de vârstă era de 59,07 %. Această pondere este una superioară atât valorii medii înregistrate la nivel naţional (55,70 %) cât şi valorii înregistrate la nivelul judeţului Timiş (57,40 %);	îmbătrânire este cu 5,27% mai ridicat în 2023 față de anul 2011); ✓ Tendințe de migrare a populației tinere cu diverse grade de pregătire profesională atât spre municipiul Timișoara, cât și spre alte țări cu ofertă de muncă atractivă; ✓ Scăderea numărului de nașteri și accentuarea a sporului natural negativ;
OPORTUNITĂȚI	**AMENINȚĂRI**
Cadru natural: ✓ Posibilitatea accesării fondurilor structurale și de coeziune în perioada 2021-2027 în scopul protejării mediului și al cadrului natural; ✓ Accesarea de fonduri de investiții pentru dezvoltarea teritoriului, din cauza faptului că zona este cuprinsă în Grupul de Acțiune Locală Banat-Vest; **Demografie:** ✓ Oportunități de finanțare orientate către îmbunătățirea nivelului de trai la nivelul orașului Jimbolia, în următoarul exercițiu financiar; ✓ Folosirea experienței persoanelor revenite în localitate din alte localități/ străinătate la dezvoltarea localității, prin imigrație internă; ✓ Creșterea în perspectivă a investițiilor în orașul Jimbolia și a atractivității sale demografice; ✓ Continuarea dezvoltării economice, a îmbunătățirii calității vieții și perspectivelor profesionale ale populației locale; ✓ Promovarea la nivel local a unor politici inteligente de stimulare a natalității; ✓ Promovarea la nivel local a unor măsuri de sprijin pentru tinerele familii și pentru fixarea forței de muncă bine calificate;	**Cadru natural:** ✓ Devin mai frecvente și mai intense condițiile meteorologice extreme care conduc la riscuri de genul inundațiilor și a secetei; ✓ Degradarea mediului natural din cauza iresponsabilității populației și al gradului redus de valorificare al deșeurilor; ✓ Conflicte extreme care generează poluarea mediului; **Demografie:** ✓ Riscul de apariție a fenomenelor de migrare a populației în străinătate pe fondul unui nivel redus al puterii de cumpărare, ceea ce ar putea conduce la lipsa forței de muncă și diminuarea interesului mediului de afaceri pentru realizarea de investiții de amploare; ✓ Creșterea apetenței pentru emigrare a populației apte de procreere; ✓ Scăderea numărului persoanelor calificate, prin ieșirea acestora din viața activă; ✓ Reducerea populației școlare din cauza scăderii natalității, plecărilor în străinătate; ✓ Declinul demografic preconizat pentru Regiunea Vest până în 2050 şi eventualele consecinţe negative la nivel local; ✓ Accentuarea îmbătrânirii demografice a populației Jimboliei; ✓ Nivelul mic al ratei șomajului poate descuraja instalarea de noi investitori străini;

✓ Posibilitatea de accesare a programelor cu finanțare europeană, pentru investiții în proiecte din domeniul resurselor umane și forței de muncă;	✓ Continuarea reducerii fertilității și scăderea în continuare a natalității; ✓ Posibile tensiuni și conflicte legate de fluxurile demografice transfrontaliere, decurgând din poziția de frontieră a orașului; ✓ Ponderea populaţiei inactive este în creştere, generalizată la nivel naţional şi regional (pensionări, dificultăţi de angajare pentru tineri).

ECONOMIE , INDUSTRIE, AGRICULTURĂ, TURISM	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
✓ Orașul Jimbolia este un centru economic polarizator important pentru partea de vest a județului Timiș cu o economie care a înregistrat creșteri semnificative în ultimii ani; ✓ Dimensiunea activităţii economice, în funcţie de valoarea cumulată a cifrei de afaceri la nivelul orașului Jimbolia la sfârșitul anul 2022 a crescut cu peste 15%, față de anul 2014 și peste 44% față de anul 2010; ✓ Creșterea constantă a numărului de locuri de muncă în ultimii ani, din cauza prezenței unor importanți investitori străini, în ramuri industriale, moderne şi dinamice, cum sunt industria mecanică, electronică și electrotehnică; ✓ Calitatea superioară a solurilor pentru practicarea agriculturii, solurile făcând parte din categoria cernoziomurilor și prezentând un grad ridicat de fertilitate; ✓ Sectorul cultivării cerealelor pentru boabe (grâu,orz, porumb) este bine dezvoltat -reprezintă aproximativ 90% din suprafața arabilă cultivată; ✓ Productivitate agricolă, în special la cereale, mai mare decât media naţională; ✓ Jimbolia are un patrimoniu material și imaterial un patrimoniu material și imaterial valoros pentru întreaga regiune;	✓ Dominarea în proporție foarte ridicată a sectorului industrial în economia locală (80,38% din cifra de afaceri si 75,59% din numărul de salariați); ✓ Dependența de câteva domenii de activitate, precum industria mecanică, electronică și electrotehnică; ✓ Dispariția unor industrii tradiționale, bazate pe valorificarea resurselor locale (industria de ceramică, industria de prelucrare primară a cânepii, a pantofilor, a maselor plastice etc); ✓ O diversificare redusă a ofertei de calificare/recalificare și conversie profesională a forței de muncă; ✓ Ponderea ridicată a locurilor de muncă în sectoare cu valoare adăugată redusă și salarii mici; ✓ Dificultăți de a asigura forța de muncă pentru noi investitori din cauza șomajului redus; ✓ Slaba diversificare a culturilor, în special a legumiculturii; ✓ Lipsa filierelor de colectare – depozitare – valorificare a produselor agricole locale; ✓ Dotare tehnică scăzută şi de slabă calitate în exploataţiile mici; ✓ Exploatarea excesivă a fertilităţii solului şi poluarea mediului de către marile ferme cu producţie intensivă;

✓ Începând din 13 iulie 2022, orașul Jimbolia este atestat ca stațiune turistică de interes local; ✓ Profil economic diversificat; ✓ Prezenţa unor lanţuri importante de supermarketuri care oferă locuri de muncă; ✓ Patrimoniul material al orașului Jimbolia este unul bogat, cuprinzând muzee, biserci, monumente, la acesta adăugându-se elementele de patrimoniu imaterial (tradiții, obiceiuri, gastronomie, etc.). ✓ Casa șvăbească, Casa dr. Karl Diel, Conacul Csekonics, Statuia „Sf. Florian", Statuia doctorului Karl Diel sunt cele 4 obiective de patrimoniu istoric și ansambluri, încadrate ca monumente istorice reprezentative pentru patrimoniul culturale local; ✓ Jimbolia găzduieşte şase muzee, printre care se numără şi singurul muzeu de presă din România - „Sever Bocu";	✓ Ponderea scăzută a serviciilor în economia locală; ✓ Pierderea prin emigrare a unei părţi însemnate din capitalul uman cu specializare în domeniul serviciilor, mai ales în sectorul construcțiilor; ✓ Insuficienta promovare a patrimoniului local pe plan naţional şi international; ✓ Absența unei centru de resurse pentru sprijinirea dezvoltării sectorului IMM-urilor; ✓ Căminul Cultural Clarii Vii se află într-o stare de degradare (nefiind reabilitat, modernizat și dotat corespunzător);
OPORTUNITĂȚI	**AMENINȚĂRI**
✓ Reprezentând un pol de dezvoltare turistică, Jimbolia poate beneficia de noi opotunități de a atrage investitori, fapt ce va încuraja o prezență tot mai mare a turiștilor în zonă, Jimbolia având un patrimoniu material și imaterial valoros pentru întreaga regiune; ✓ Investiții străine, dezvoltarea sectorului IT, politici de susținere a antreprenoriatului ✓ Modernizarea echipamentelor, parteneriate internaționale, tranziția către economia verde ✓ Tehnologii agricole moderne, acces; ✓ Reabilitarea şi modernizarea lucrărilor de irigaţii şi extinderea acestora pe terenurile agricole cu deficit de umiditate, prestabile la irigaţii în condiţii de eficienţă economică; ✓ Dezvoltarea de lanţuri de producători locali și creșterea competitivității locale agricole;	✓ Schimbări, modificări legislative la nivel antreprenorial în ultimii ani; ✓ Recesiune economică și inflație crescută; ✓ Criză energetică, gaze, curent, creșterea prețurilor; ✓ Conflictul ruso-ucrainean cu efecte în întreaga lume; ✓ Folosirea unor tehnologii vechi, cu productivitate şi eficienţă economică scăzute; ✓ Lipsa de receptivitate şi flexibilitate a populaţiei locale la cerinţele pieţei care determină decalaje economice mari, greu de recuperat; ✓ Oferte de creditare greu accesibile (garanţii mari). Rata ridicată a dobânzii la credite; ✓ Politică nefavorabilă dezvoltării afacerilor (taxe și impozite numeroase; ✓ Vulnerabilitatea mediului economic local la șocurile externe;

✓ Potenţial pentru producţia şi comercializarea de produse ecologice; ✓ Creșterea cererii pentru produsele ecologice și cele tradiționale; ✓ Promovarea la nivel european/național a unor programe de sprijinire a înființării grupurilor de producători locali; ✓ Existența fondurilor europene pentru organizarea activităţilor de marketing, de logistică şi depozitare a produselor agricole; ✓ Dezvoltarea infrastructurii în scopul creșterii numărului de investitori; ✓ Posibilități de accesare a fondurilor europene în vederea dezvoltări mediului antreprenorial; ✓ Atragerea de noi investitori străini care oferă locuri de muncă pentru absolvenții de studii; ✓ Acțiuni de stimulare a spiritului antreprenorial; ✓ Valorificarea oportunităților de finanțare pentru dezvoltarea infrastructurii de afaceri; ✓ Asocierea public-privat pentru dezvoltarea infrastructurii turistice și crearea unor pachete turistice integrate, în vederea valorificării potențialului turistic cultural; ✓ la piețe externe, politici de susținere a agriculturii ✓ Accesarea fondurilor de investiţii pentru dezvoltarea unor forme de turism recreaţional;	✓ Delocalizarea firmelor şi migraţia investitorilor către locaţii externe cu costuri de producție mai reduse; ✓ Incapacitatea de formare a unor parteneriate locale puternice şi de promovare a potenţialului endogen; ✓ Lipsa resurselor financiare necesare investiţiilor şi cofinanţării proiectelor.

INFRASTRUCTURA ȘI ECHIPARE TERITORIALĂ	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
✓ Trafic de călători constant pe linia Timișoara – Jimbolia, cu deschidere, spre marile capitale ale Europei *(*magistrala București-Timișoara-Belgrad-Milano)*;* ✓ Existența unei rețele de circulație ordonată, repartizată uniform pe întreaga suprafață a localității;	✓ Lipsa unei centuri ocolitoare adaugă alte dificultăţi desfăşurării circulaţiei rutiere din cauza tranzitului traficului greu prin centrul oraşului; ✓ Inexistența transportului public în comun între principalele zone industriale și rezidențiale ale orașului;

✓ Structura compactă a localității care favorizează circulația pietonală; ✓ Infrastructura de telecomunicații extinsă și serviciile de IT&C (Internet, telefon) calitative; ✓ Dezvoltarea sistemului de canalizare, lungimea totală simplă a conductelor crescând de aproape 5 ori în ultimii 10 ani; ✓ Existența echipamente de supraveghere a unor spaţii publice din oraş; ✓ Suprafață important de spații verzi pe locuitor, peste media județeană; ✓ Existența spațiului disponibil pentru amenajarea de noi parcuri și zone de agreement; ✓ Orașul dispune de toate serviciile necesare populației (Trezorerie, Bănci, Politie, APIA, servicii comerciale, etc); ✓ Există iluminat festiv în fiecare an, în preajma sărbătorilor de iarnă; ✓ Există 2 stații de încărcare electrică în oraș; ✓ Există două microbuze electrice: unul de 19+1 locuri și unul de 14+1+1 locuri, care sunt folosite la sistemul de transport public gratuit în Jimbolia, circulând pe o rută prestabilită și conform unui orar stabilit;	✓ Inexistența unor piste de bicicletă special amenajată pe o lungime considerabilă în pentru a atrage cicliștii între Jimbolia-Serbia; ✓ Slaba valorificare a avantajelor, care decurg din amplasarea geografică relativ apropiată faţă de Timişoara și față de granița cu Serbia; ✓ Lipsa parcărilor pentru autovehicule face ca uneori traficul rutier sa se blocheze din cauza opririlor sau staţionarilor neregulamentare; ✓ Pierdere de energie termică pentru clădirile publice și cele rezidențiale; ✓ O mare parte din străzile din cartierul Futok sunt încă de pământ, nemodernizate; ✓ Număr mare de clădiri istorice nereabilitate în centrul orașului și care nu mai păstrează arhitectura zonei (ex: zona restaurantului Riviera); ✓ Parcul central al orașului este degradat (trotuare distruse, vegetație neîntreținută, mobilier distrus și învechit etc) ✓ Toate parcurile din oraș necesită modernizări și reparații; ✓ Nu există rețea de gaz în mai multe zone din oraș (zona Abator, zona Rapova) ✓ Șanțurile și rigolele de pe tot teritoriul orașului necesită reabilitare; ✓ Stațiile de încarcare pentru mașini electrice sunt insuficente; ✓ Nu există la nivelul orașului o hartă digitală actualizată; ✓ Sistemul de iluminat nu este modernizat cu tehnologie LED;
OPORTUNITĂȚI	**AMENINȚĂRI**
✓ Modernizarea sistemului de iluminat utilizând în totalitate tehnologia LED; ✓ Posibila creștere a cererii de transport feroviar de marfă și călători după aderarea Serbiei la Uniunea Europeană;	✓ Preluarea traficului feroviar de călători de către transportul rutier din cauza confortului redus pe care îl oferă trenurile de călători; ✓ Caracteristicile pozitive ale consumatorilor – deschiderea către servicii inovative;

✓ Existența unor proiecte de construire a unei centuri pentru preluarea traficului greu de tranzit; ✓ Proiect finalizat pentru reabilitarea şi modernizarea străzilor orăşeneşti şi realizarea de piste pentru biciclişti în oraşul Jimbolia; ✓ Creșterea numărului de locuitori care utilizează bicicleta ca mijloc de transport;	✓ Creșterea traficului spre și dinspre Serbia va produce o aglomerare a circulației rutiere în interiorul orașului; ✓ Creșterea poluării cauzate de aglomerație.

MEDIU, INFRASTRUCTURĂ DE MEDIU	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
✓ Autorităţi locale și cetățeni preocupați de problemele de mediu; ✓ Existența rețelelor de alimentare cu apă și canalizare; ✓ Existența unor suprafețe de luciu de apă; ✓ Realizarea unor proiecte de reabilitare termică a clădirilor colective.; ✓ Existența sistemului de colectare selectivă a deșeurilor. Dotarea cu pubele în localitate și colectarea selectivă a gunoiului menajer; ✓ Serviciu de salubrizare functional; ✓ Existența unor programe și activități regulate de stângere a deșeurilor electronice, electrice; ✓ Existența de punct de colectare a hârtiei, a fierului etc.; ✓ Primăria Jimbolia este membru în Asociațiile de dezvoltare intercomunitaă ADID Timiș, Aquatim, etc.; ✓ Orașul Jimbolia are experiență în implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă în domeniul protecției mediului; ✓ Realizarea unui sistem de gestionare a deşeurilor pentru materiale de construcţii din demolări;	✓ Responsabilitatea ecologică redusă din partea comunității. Educaţia ecologică superficială.; ✓ Infrastructura pietonală necesită reabilitare; ✓ Lipsa infrastructurii pentru producerea energiei regenerabile; ✓ Ineficienţa energetică a unor clădiri; ✓ Existența unui segment al populației nebranșată la sistemele de alimentare cu apă și rețeaua de canalizare; ✓ Lipsa unor programe de valorificare a resurselor de ape termale în beneficiul orașului; ✓ Inexistența unei infrastructuri de producere a energiei verzi (parc fotovoltaic); ✓ Planul urbanistic general necesită actualizare; ✓ Planuri urbanistice zonale insuficiente; ✓ Lipsă zonă industrială; ✓ Lipsesc acțiunile de întreținere a spațiilor publice prin mobilizarea cetățenilor orașului; ✓ Necunoașterea și nerespectarea legislației de către o anumită categorie a populației; ✓ Reticența unor locuitori față de acțiunile de mediu ale administrației locale; ✓ Deșeurile inerte sunt depozitate de multe ori în locuri nepermise; ✓ Valorificarea deșeurilor se realizează în cantități nesemnificative;

	✓ Creșterea emisiilor de CO2 datorate numărului în creștere a autovehiculor personale și al stilului de viață actual; ✓ Instabilitate legislativă a prețurilor la produsele energetice; ✓ Terenuri și spații publice degradate/folosite; ✓ Educație deficitară a cetățenilor în ceea ce privește aplicarea măsurilor de protecție a mediului; ✓ Potențial redus al resurselor enegetice din cauza limitărilor tehnologice; ✓ Rezistența la nou a cetățenilor, lipsa acestora de informare; ✓ Pondere semnificativă a populației cu grad de vulnerabilitate odată cu creșterea acentuată a costurilor la energie; ✓ Greu acces al prosumatorilor la generarea în sistemul energetic finanțate de stat; ✓ Depozitarea haotică a deșeurilor menajere în anumite zone ale localității, mai ales în zona bălților; ✓ Deprecierea calității aerului, mai rar, în apropierea fermelor de creștere a animalelor; ✓ Cantitate mai ridicată de noxe în aer de la automobile, ca urmare a desfășurării circulației de tranzit prin zona centrală a orașului;
OPORTUNITĂȚI	**AMENINȚĂRI**
✓ Valorificarea finanțărilor pentru mobilitate pentru conectarea localităților din orașul Jimbolia prin piste de biciclete și pentru modernizarea transportului în comun; ✓ Posibilitatea de accesare a finanțărilor nerambursabile pentru soluționarea problemelor de mediu în vederea creșterii calității locuirii; ✓ Existența a numeroase programe de finanțare în domeniul protecției mediului domeniul energiei, ale UE, Fond Mediu, etc.; ✓ Politicile Uniunii Europene și naționale favorabile eficientizării consumului și producerii de energie verde;	✓ Creșterea emisiilor de CO2 și a emisiilor gazelor cu efect de seră conduc la ridicarea nivelului de poluare din orașul Jimbolia, ceea ce scade calitatea vieții; ✓ Accentuarea gradului de marginalizare conduce la creșterea procentului de populație marginalizată și la creșterea infracționalității; ✓ Întârzieri în aplicarea legislației de mediu de către agenții economici; ✓ Intensificarea traficului auto în zonă/Creșterea numărului de autoturisme; ✓ Creșterea cantității de deșeuri urbane rezultate din construcții.

✓ Cadru institutional și legislativ adaptat la principiile pieței interne din Uniunea Europeană ✓ Dezvoltarea mai multor programe de educație privind protecția mediului; ✓ Accesarea fondurilor europene pentru agricultura ecologică și alte practici prietenoase cu mediul care să conducă la reducerea gazelor cu efect de seră; ✓ Creșterea interesului consumatorilor față de produsele obținute în agricultura ecologică și prin intermediul altor practici agricole prietenoase cu mediul; ✓ Oportunități crescute de investiții în domeniul eficienței energetice și al resurselor regenerabile; stimularea utilizării surselor alternative.	✓ Lipsa progresului educațional în domeniul mediului în rândul locuitorilor; ✓ Concurență mare privind accesul la finanțări în domeniu (mai ales la accesarea Programului Casa Verde); ✓ Conflicte în apropierea teritoriului României care pot genera poluare; ✓ Devin mai frecvente și mai intense condițiile meteorologice extreme din cauza încălzirii globale care conduc la riscuri de genul inundațiilor și a secetei, grindinei etc; ✓ Interesul scăzut al agenţilor economici în aplicarea legislaţiei privind protecţia mediului înconjurător; ✓ Lipsa resurselor financiare, inclusiv pentru cofinanţarea proiectelor europene pentru îndeplinirea obiectivelor de investiţii propuse; ✓ Cunoştinţe insuficiente legate de elaborarea şi administrarea proiectelor finanţate din fondurile europene pentru proiecte de infrastructură şi mediu; ✓ Lipsa informaţiilor legate de normele europene de mediu în rândul micilor întreprinzători; ✓ Creşterea consumului de gaze naturale şi a dependenţei de acest tip de combustibil, prin montarea centralelor termice individuale; ✓ Creșterea consumului casnic de apă în perioadele secetoase din cauza utilizării pentru irigații; ✓ Posibilitatea amenăjării pentru agrement a zonei de bălți din nordul orașului; ✓ Întârzirea reabilitării clădirilor istorice și riscul degrădării iremediabile a acestora.

CAPITAL UMAN, CULTURĂ , SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ, SPORT	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
✓ Infrastructură de sănătate diversificată, reprezentată de cabinet de medicină de familie, cabinete stomatologice, ambulatoriu, spital, laborator de analize și farmacii; ✓ Spitalul și ambulatoriul răspund unor patologii complexe; ✓ Dotarea spitalului este corespunzătoare, majoritatea pavilioanelor spitalului au fost modernizate; ✓ Activitatea constantă a serviciului social al Primăriei de identificare a persoanelor îndreptățite care au dreptul la beneficii sociale; ✓ Existența unor structure publice destinate vârstnicilor (Cămin de bătrâni); ✓ Implicarea ONG-urilor în completarea infrastructurii de asistență socială prin centre de zi destinate copiilor din familii defavorizate; ✓ Existența infrastructurii necesare desfășurării activităților sportive (fotbal, handbal); ✓ Existența mai multor locuri de joacă pentru copii; ✓ Existența cluburilor sportive; ✓ Foarte bună infrastructură de învățământ antepreșcolar, preșcolar și primar (o creșă, construcție nouă, 2 gradinițe, 1 școală, toate construcții noi, în curs de finalizare); ✓ Existența unor evenimente culturale și sportive desfășurate anual; ✓ Acordarea de finanțări nerambursabile anuale de la bugetul local pentru cultură și sport; ✓ Existența a două săli de sport, a două stadioane şi a mai multor terenuri de fotbal; ✓ Existența unei echipe de fotbal la nivelul oraşului, atât la seniori, cât şi la juniori;	✓ Vechimea mare a clădirilor (peste 130 de ani, în sediul central) impune lucrări frecvente de reabilitare; ✓ Rată de promovabilitate a examenului de bacalaureat inferioară mediei județene; ✓ Dotare modestă a majorității laboratoarelor școlare; ✓ Clădirile destinate învățământului necesită lucrări ample de reabilitare; ✓ Infrastructura educațională constituie un aspect care necesită îmbunătățiri; ✓ Capacități reduse ale structurilor destinate personelor vârstnice; ✓ Slaba dezvoltare a structurilor de tip economie socială; ✓ Infrastructură de petrecere a timpului liber nedezvoltată; ✓ Populația școlară urmează un trend descrescător; ✓ Nu există facilități pentru tineri, de tip centru de tineret, cu scop educativ și de socializare; ✓ Lipsa discotecilor sau a altor evenimente periodice de divertisment pentru tineri, de tip stand up comedy, concerte, etc.;

✓ Existenţa unei biblioteci orăşeneşti şi unei biblioteci şcolare; ✓ Existența infrastructurii (publice) ce oferă posibilități diverse de practicare a activităților sportive, precum: fotbal, baschet ,karate; ✓ Obținerea fondurilor necesare pentru construirea unui bazin olimpic; ✓ Elaborarea și participarea în cadrul programului pentru tineret Erasmus+; ✓ Păstrarea unor vechi tradiții culturale- rugile; ✓ Colaborare strânsă cu persoane emigrate în străinătate datorate condițiilor istorice.	
OPORTUNITĂȚI	**AMENINȚĂRI**
✓ Promovarea parteneriatelor public-privat în vederea înființării de servicii sociale alternative și derularea de proiecte cu impact social; ✓ Programe de formare continuă a cadrelor didactice; ✓ Derularea unor campanii de informare și educare a populației în domeniul sănătății; ✓ Posibilitatea programelor de finanțare naționale, fonduri europene sau a fondurilor norvegiene care sprijină dezvoltarea activităților culturale și sportive; ✓ Informatizarea bibliotecilor și a serviciilor oferite de acestea; ✓ Conștientizarea interesului sectorului privat pentru implicarea în restaurarea și conservarea patrimoniului cultural; ✓ Crearea de parteneriate cu instituții de învățământ din Uniunea Europeană în vederea schimbului de experiență; ✓ Existența programelor de formare continuă și învățământ la distanță;	✓ Migrarea personalului medico-sanitar și a cadrelor didactice; ✓ Pierderea tradițiilor locale din cauza posibilităților slabe de finanțare a manifestărilor și activităților culturale; ✓ Scăderea interesului elevilor faţă de studiile gimnaziale, liceale și profesionale; ✓ Diminuarea interesului tinerilor pentru cultură, artă, tradiţii şi sport; ✓ Lipsa de personal de specialitate în domeniul social şi cultural, din cauza remuneraţiilor scăzute; ✓ Estomparea în timp a tradiţiilor locale; ✓ Procesul de migrare a populaţiei în mediul urban mare sau în străinătate, rezultând pierderea unei verigi importante cu privire la transmiterea valorilor tradiţionale generaţiilor noi; ✓ Discrepanțe între domeniul cultural și nevoile, respectiv interesele comunității, pierderea relevanței actului cultural pentru comunitate; ✓ Fonduri limitate pentru dezvoltarea infrastructurii culturale și sportive; ✓ Crize generate de epidemii sau pandemii;

✓ Preocuparea pentru recunoașterea și încurajarea, la nivelul comunității locale, a elitelor școlare, prin acordarea de burse și premii; ✓ Existența de programe europene care facilitează schimbul de bune practice la nivelul învățământului gimnazial, liceal și professional;	✓ Pierderea tradiţiilor şi a valorilor culturale (risc crescut pentru minorităţi); ✓ Creşterea abandonului şcolar în condiţiile inrăutăţirii nivelului de trai şi a creşterii excluziunii sociale; ✓ Creşterea raportului de dependenţă a vârstnicilor faţă de fondurile sociale;

ADMINISTRAȚIE, MEDIU ASOCIATIV	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
✓ Creșteri anuale în ceea ce privește absorbția fondurilor europene; ✓ Existența mai multor proiecte cu fonduri nerambursabile, în implementare; ✓ Existența orașelor înfrățite; ✓ Existența organizațiilor de tip ADI-GAL; ✓ Experiență semnificativă a UAT Jimbolia acumulată în 15 ani de implementare proiecte cu finanțare nerambursabilă; ✓ Asocieri ale administrației pentru rezolvarea problemelor de mediu, apă canal, gaze, obținerea de fonduri; ✓ Funcționarea Serviciului pentru Situații de Urgență și modernizarea acestui serviciu cu dotări; ✓ Existenţa unui cadru legal coerent şi stabil privind liberul acces la informaţia de interes public şi transparenţa actului administrative; ✓ Existenţa procedurilor ce reglementează fluxul de documente în instituţie.	✓ Insuficiența spațiilor pentru serviciile publice administrative; ✓ Lipsa infrastructurii de tip SmartCity; ✓ Lipsa Ghișeului unic; ✓ Birocrație excesivă din cauza procedurilor și proceselor administrative pentru cetățeni și mediul de afaceri; ✓ Implicarea slabă a cetățenilor în procesul decizional; ✓ Infrastructura IT învechită; ✓ Baze de date necorelate între departamente și servicii; ✓ Performanță pentru digitalizarea serviciilor publice scăzută; ✓ Capacitate administrativă slabă pentru operarea serviciilor digitale; ✓ Nu există posibilitatea colectării on line a taxelor și impozitelor. Utilizare redusă de către populație a serviciilor publice on-line; ✓ Clădirea Primăriei necesită investiții inclusiv în dotarea și utilarea corespunzătoare;
OPORTUNITĂȚI	**AMENINȚĂRI**
✓ Facilitarea digitalizării serviciilor publice și private pentru asigurarea interconectivității sistemelor informatice și a schimbului de date; ✓ Consolidarea conectivității digitale, prin dezvoltarea rețelelor în bandă largă de foarte mare	✓ Dificultatea realizării unei strategii şi a unor planuri de acţiune care să reziste schimbărilor politice; ✓ Schimbări legislative prea frecvente pentru a fi asimilate eficient;

capacitate, prin utilizarea noilor tehnologii digitale care conduc la creșterea vitezei și a volumului de date; ✓ Existența programelor și proiectelor privind reforma administrației, ✓ Existența programelor de finanțare pentru digitalizarea serviciilor publice; ✓ Posibilităţi de accesare a unor fonduri externe destinate în mod special modernizării administraţiei publice; ✓ Dezvoltarea capacităţii administrative a primăriei Jimbolia prin introducerea unor departamente noi pentru a veni în sprijinul nevoilor cetăţenilor; ✓ Consolidarea capacității administrative privind digitalizarea și operarea serviciilor digitale prin programe de instruire și informare; ✓ Încurajarea utilizării soluțiilor digitale pentru a îmbunătăți viața locuitorilor din mediul urban și rural; ✓ Utilizarea programelor de finanțare nerambursabilă care își propun să sprijine dezvoltarea capacității administrative și îmbunătățirea competențelor personalului administrativ și a cetățenilor în utilizarea noilor tehnologii; ✓ Adoptarea și adaptarea modelor de bune practici utilizate în statele membre ale Uniunii Europene în ceea ce privește dezvoltarea urbană sau locală integrată.	

8.3. Viziunea de dezvoltare. Obiective strategice de dezvoltare

8.3.1. Viziunea de dezvoltare

Viziunea integrată de dezvoltare strategică articulează direcția de progres a comunității și influențează transformarea acestei viziuni în realitate. Aceasta indică resursele necesare pentru a atinge nivelul dorit de dezvoltare socială, economică și culturală. Drumul către atingerea viziunii proiectate implică o adaptare continuă pentru a atinge obiectivele propuse. Formularea unei viziuni de succes și credibilă necesită elemente care se bazează pe situația actuală, analize, concluzii și obstacole identificate. Este esențial ca viziunea să mobilizeze și să motiveze toți factorii implicați în schimbare pentru a îndeplini obiectivele propuse.

O viziune strategică eficientă pentru dezvoltarea orașului Jimbolia ar trebui să se axeze pe consolidarea și extinderea mediului economic, precum și îmbunătățirea calității vieții. Aceasta include condiții de locuire mai bune, un mediu curat, servicii publice de calitate și infrastructură modernă. Locuitorii își doresc un mediu de viață mai confortabil, accesibil la servicii de calitate și la o infrastructură educațională, medicală și recreativă modernă. Prin creșterea calității vieții, mediul de afaceri poate atrage forța de muncă calificată și poate oferi angajaților motivele necesare pentru a rămâne în Jimbolia.

Pentru a atinge aceste obiective, este esențială implicarea și sprijinul administrației publice locale, care ar trebui să faciliteze colaborarea între diferite sectoare. Dezvoltarea economică durabilă trebuie să meargă mână în mână cu protejarea mediului, eficiența energetică și sustenabilitatea. Prin urmare, viziunea de dezvoltare a orașului Jimbolia pentru perioada 2023-2030 ar trebui să evidențieze aceste aspecte și să ofere un plan de acțiune clar pentru transformarea acestei viziuni în realitate.

Viziunea de dezvoltare a Orașului Jimbolia este:

Transformarea Jimboliei, într-un centru urban inovator și durabil, care adoptă soluțiile digitale inteligente, promovează accesibilitatea și sustenabilitatea, creează spații centrate pe oameni, susține eficiența energetică și dezvoltarea urbană participativă, consolidând astfel un mediu urban funcțional, atrăgător și inclusiv pentru toți locuitorii.

8.3.2. Direcții, priorități, obiective strategice și măsuri de dezvoltare

Direcția de Dezvoltare 1 (DD1): Creșterea calității condițiilor de viață din oraș

Condițiile de viață sunt abordate prin toate componentele sale:

Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale

OB.1.1.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport
OB.1.1.2. Dezvoltarea rețelelor de apă, canalizare, electricitate și gaz
OB.1.1.3. Îmbunătățirea rețelelor de iluminat, telecomunicații și internet
OB.1.1.4. Producție de energie electrică pentru autoconsum în orașul Jimbolia

Prioritatea 1.2. Clădiri și rețele publice frumoase și primitoare

OB.1.2.1. Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale

Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate:

OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive

OB.1.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber, inclusiv parcuri, terenuri de sport și centre comunitare, centre de tineret, etc.

Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate

OB.1.4.1. Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate.

OB.1.4.2. Dezvoltarea infrastructurii administrative, educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.

OB.1.4.3. Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor de transport public local și zonal.

Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență

OB.1.5.1. Reducerea criminalității și creșterea sentimentului de siguranță în comunitate.

OB. 1.5.2. Îmbunătățirea infrastructurii pentru siguranța publică.

OB. 1.5.3. Creșterea eficienței și capacității de răspuns ale serviciilor de urgență.

OB. 1.5.4. Promovarea educației și conștientizării publicului cu privire la siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.

OB. 1.5.5. Modernizarea și eficientizarea planificării urbane, dezvoltarea soluțiilor digitale globale inteligente și gestionarea adecvată a proprietăților imobiliare pentru dezvoltarea durabilă a unității administrativ-teritoriale (UAT).

Direcția de Dezvoltare 2 (DD2): Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor

Această direcție de dezvoltare include patru obiective strategice:

Prioritatea 2.1.: Susținerea și dezvoltarea mediului de afaceri existent:

OB.2.1.1. Facilitarea accesului la finanțare și resurse pentru întreprinderile locale.

Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al IMM-urilor locale, puternic și dinamic:

OB.2.2.1. Crearea unui mediu favorabil pentru inițierea și creșterea întreprinderilor mici și mijlocii.

OB.2.2.2. Diversificarea ofertei de locuri de muncă și a calificărilor cerute pe piața muncii.

OB.2.2.3. Adaptarea rapidă la schimbările economice și sociale.

Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice:

OB.2.3.1. Valorificarea poziționării Jimboliei în fluxurile turistice naționale

OB.2.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber și atragerea turiștilor

OB.2.3.3. Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului

Prioritatea 2.4.: Asigurarea resurselor umane bine pregătite și planificarea acestora:
OB.2.4.1. Investiții în formarea profesională a resurselor umane locale
OB.2.4.2. Implementarea de soluții inovative pentru utilizarea eficientă a competențelor disponibile

S-a urmărit ca obiectivele:
- să răspundă interesului general al locuitorilor pentru un nivel ridicat al condițiilor de locuire și să echilibreze aceste condiții pe întregul teritoriu al orașului;
- să contribuie la combaterea schimbărilor climatice, la o economie cu emisii reduse;
- să contribuie la reducerea diferențelor dintre zonele orașului, inclusiv zonele marginalizate (cartierele Futok, Abator, Locul Târgului, Rapova) și cele îndepărtate (Clarii Vii).
- să contribuie la creșterea încrederii și siguranței locuitorilor în ceea ce privește supravegherea și îngrijirea membrilor familiilor lor când sunt acasă și în timpul cât lipsesc de acasă.

8.3.3. Indicatori SMART de măsurare a atingerii obiectivelor strategice

Indicatorii SMART (Specifici, Măsurabili, Accesibili, Relevanți, încadrați în Timp) reprezintă un instrument esențial în cadrul unei strategii de dezvoltare locală pentru un oraș din România cu aproximativ 10.000 de locuitori, precum Jimbolia. Acești indicatori permit formularea clară și precisă a obiectivelor strategice, facilitând monitorizarea și evaluarea progresului în timp real. Prin utilizarea indicatorilor SMART, administrația locală poate asigura o direcție bine definită pentru proiectele de dezvoltare, poate aloca eficient resursele disponibile și poate adapta strategiile în funcție de rezultate concrete. Astfel, indicatorii SMART contribuie la îmbunătățirea transparenței și responsabilității în procesul de guvernare locală, promovând dezvoltarea sustenabilă și creșterea calității vieții pentru toți locuitorii.

În cazul prezentei Planul de acțiune care cuprinde: DD-DIRECȚIA DE ACȚIUNE, PRIORITATEA DE DEZVOLTARE, OB-OBIECTIVE DIRECTE, MD-MĂSURĂ HARD, MS-MĂSURĂ SOFT precum și indicatorii smart este prezentat mai jos::

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale
OB.1.1.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport
MH.1.1.1.1 Modernizarea, reabilitarea și întreținerea străzilor și trotuarelor pentru a asigura accesul facil și sigur atât pentru locuitori, cât și pentru vizitatori.
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de străzi reabilitate anual.
Numărul de trotuare modernizate pe an.
Lungimea totală a străzilor și trotuarelor reabilitate.
Măsurabili:
% din suprafața totală a drumurilor și trotuarelor reabilitate anual.

Numărul de accidente pietonale pe trotuarele modernizate, comparativ cu anul anterior.
Scăderea timpului mediu de răspuns pentru întreținerea drumurilor și trotuarelor.

Accesibili:

Procentul din bugetul municipal alocat pentru modernizare și întreținere.
Numărul de proiecte de modernizare finalizate în termenul stabilit.
Gradul de satisfacție al locuitorilor cu privire la calitatea drumurilor și trotuarelor, măsurat prin sondaje.

Relevanți:

Impactul modernizării asupra accesibilității și siguranței pentru pietoni și vehicule.
Proporția drumurilor și trotuarelor care respectă standardele actuale de siguranță și accesibilitate.
Creșterea traficului pietonal și a bicicliștilor pe străzile modernizate.

Termen:

Termenele pentru finalizarea fiecărui proiect de reabilitare sau modernizare.
Frecvența inspecțiilor de întreținere preventivă (de exemplu, lunar, trimestrial).
Planul de reabilitare și modernizare stabilit pe 1 an, 3 ani, 5 ani.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale

OB.1.1.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport

MH.1.1.1.2 Reabilitarea spațiului public pe strada Republicii (sectorul cuprins între strada Lorena și Calea Timișorii), respectiv pe strada Tudor Vladimirescu (sectorul cuprins între străzile P. Jung și E. Bartzer

Indicatori smart:

Specific

Suprafața totală reabilitată
Indicator: Suprafața totală (în metri pătrați) de spațiu public reabilitat pe strada Republicii și strada Tudor Vladimirescu.
Numărul de zone reabilitate
Indicator: Numărul de sectoare/zone distincte reabilitate pe fiecare stradă.

Măsurabili

Calitatea infrastructurii
Indicator: Scorul calității infrastructurii măsurat prin inspecții tehnice.
Gradul de satisfacție al locuitorilor
Indicator: Gradul de satisfacție exprimat în procente în urma unui sondaj.

Accesibili

Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități
Indicator: Procentul de zone reabilitate accesibile pentru persoanele cu dizabilități.

Relevanți

Durata de realizare a proiectului

Indicator: Numărul de luni necesare pentru finalizarea reabilitării.

Timp

Îmbunătățirea infrastructurii verzi

Indicator: Numărul de arbori/plante noi adăugate și suprafața verde nou creată.

Reducerea timpului de deplasare

Indicator: Timpul mediu de deplasare pentru pietoni și cicliști pe sectoarele reabilitate.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale

OB.1.1.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport

MH.1.1.1.3. Amenajarea parcărilor din diferite zone din oraș

Indicatori smart:

Specifici:

Numărul de locuri de parcare create.

Numărul de locuri de parcare destinate persoanelor cu dizabilități.

Numărul de stații de încărcare pentru vehicule electrice instalate.

Măsurabili:

Suprafața totală a zonei de parcare amenajată (în metri pătrați).

% din bugetul alocat cheltuit pentru proiect.

Gradul de ocupare mediu al parcării (măsurat zilnic/ lunar).

Accesibili:

Numărul de locuri de parcare accesibile din punct de vedere al infrastructurii (rampe, semnalizare adecvată).

Timpul mediu necesar pentru a găsi un loc de parcare (măsurat prin sondaje sau studii de trafic).

Nivelul de satisfacție al utilizatorilor cu privire la noile facilități (măsurat prin chestionare).

Relevanți:

Reducerea congestiei traficului datorită noilor locuri de parcare.

Creșterea numărului de vizitatori și turiști în zona

Impactul asupra mediului prin includerea stațiilor de încărcare pentru vehicule electrice.

Termen:

Termenul limită pentru finalizarea lucrărilor de amenajare a parcării.

Frecvența inspecțiilor de întreținere și reparații ulterioare amenajării

Planul de evaluare a eficienței parcării după 6 luni și 1 an de la deschidere.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale

OB.1.1.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport

MH.1.1.1.4. Construirea unei centuri ocolitoare a orașului Jimbolia

Indicatori smart:

Specifici:

Lungimea totală a centurii ocolitoare (în kilometri).

Numărul de intersecții majore și minore proiectate și construite.

Numărul de poduri și pasaje supraterane construite.

Măsurabili:

% din proiect finalizat la fiecare stadiu (de ex. planificare, construcție, finalizare).

Volumul de trafic deviat pe centura ocolitoare, măsurat zilnic/ lunar.

Reducerea timpului de deplasare prin oraș (în minute) pentru traficul de tranzit.

Accesibili:

Numărul de locuri de muncă create local pe durata construcției.

Nivelul de accesibilitate al centurii pentru vehicule grele și ușoare.

Costul total al proiectului comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei).

Relevanți:

Reducerea traficului greu prin centrul orașului Jimbolia (în procente).

Impactul asupra calității aerului și reducerea poluării fonice în oraș.

Îmbunătățirea siguranței rutiere și reducerea numărului de accidente în oraș.

Termen:

Data de începere a construcției și data de finalizare estimată.

Termenele limită pentru fiecare fază a proiectului (planificare, aprobare, construcție).

Evaluarea periodică a progresului (de ex. lunar, trimestrial).

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale

OB.1.1.2. Dezvoltarea rețelelor de apă, canalizare, electricitate și gaz

MH.1.1.2.1. Continuarea extinderii și/sau modernizării rețelelor de gaz, apă și canalizare pentru a acoperi toate zonele orașului

Indicatori smart:

Specifici:

Numărul total de kilometri de rețea de gaz extinsă/modernizată.

Numărul total de kilometri de rețea de apă extinsă/modernizată.

Numărul total de kilometri de rețea de canalizare extinsă/modernizată.

Numărul de gospodării și afaceri noi conectate la rețelele de gaz, apă și canalizare.

Măsurabili:

Procentul din populația orașului cu acces la rețelele de gaz, apă și canalizare înainte și după extindere.

Costul total al proiectului de extindere comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei).

Timpul mediu de întrerupere a serviciilor pentru locuitorii existenți în timpul lucrărilor de extindere (în ore).

Accesibili:
Numărul de locuri de muncă create local pe durata proiectului de extindere.
Nivelul de accesibilitate al rețelelor extinse pentru toate categoriile de utilizatori, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități.
Numărul de cereri de racordare la noile rețele procesate și finalizate în termenul stabilit.
Relevanți:
Impactul extinderii asupra calității vieții locuitorilor (măsurat prin sondaje de satisfacție).
Reducerea problemelor de sănătate publică datorate lipsei accesului la apă potabilă și canalizare.
Îmbunătățirea eficienței energetice și a siguranței prin utilizarea gazului în locul altor surse de energie.
Termen:
Termenele pentru finalizarea fiecărei faze a proiectului (planificare, aprobare, construcție).
Data de începere și data de finalizare estimată pentru proiectul de extindere.
Evaluarea periodică a progresului (de ex. lunar, trimestrial).

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale
OB.1.1.3. Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet
MH.1.1.3.1. Implementarea iluminatului inteligent:
Înlocuirea lămpilor tradiționale cu LED-uri, care oferă economii de energie de 50-70% și au o durată de viață mai lungă.
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul total de lămpi tradiționale înlocuite cu LED-uri.
Măsurabili:
Reducerea consumului de energie (în kWh) după instalarea LED-urilor.
Economii de costuri anuale realizate prin utilizarea LED-urilor.
Procentul de lămpi înlocuite din totalul de lămpi existente.
Accesibili:
Costul total al proiectului de înlocuire comparativ cu bugetul alocat.
Disponibilitatea fondurilor și resurselor necesare pentru finalizarea proiectului.
Relevanți:
Impactul asupra iluminării generale a orașului și percepția locuitorilor asupra calității iluminatului.
Termen:
Termenul de finalizare pentru înlocuirea tuturor lămpilor tradiționale cu LED-uri.
Evaluări trimestriale ale progresului proiectului.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale

OB.1.1.3. Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet

MH.1.1.3.2. Instalarea senzorilor de mișcare și lumină pentru a ajusta automat intensitatea luminii în funcție de necesități și pentru a economisi energie.

Indicatori smart:

Specifici:

Numărul de senzori de mișcare și lumină instalați.

Măsurabili:

Procentul de reducere a consumului de energie datorită ajustării automate a intensității luminii.

Numărul de ore de funcționare a lămpilor la intensitate redusă comparativ cu perioada de pre-implementare.

Accesibili:

Costul total al instalării senzorilor comparativ cu bugetul alocat.

Timpul necesar pentru instalarea și calibrarea senzorilor.

Relevanți:

Îmbunătățirea siguranței publice și reducerea plângerilor legate de iluminatul public.

Termen:

Termenul de finalizare pentru instalarea tuturor senzorilor.

Evaluări lunare ale performanței și economiilor realizate.

Integrarea unui sistem de management al iluminatului conectat la cloud

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale

OB.1.1.3. Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet

MS.1.1.3.3. Integrarea unui sistem de management al iluminatului conectat la cloud pentru monitorizarea și ajustarea în timp real a iluminatului stradal

Indicatori smart:

Specifici:

Numărul de puncte de iluminat integrate în sistemul de management conectat la cloud.

Măsurabili:

Timpul de răspuns pentru detectarea și remedierea problemelor de iluminat.

Reducerea costurilor de întreținere datorită monitorizării proactive.

Accesibili:

Costul total al implementării sistemului comparativ cu bugetul alocat.

Disponibilitatea infrastructurii IT necesare pentru implementare.

Relevanți:

Îmbunătățirea eficienței operaționale și a managementului rețelei de iluminat.

Termen:

Termenul de finalizare pentru implementarea completă a sistemului.

Evaluări trimestriale ale performanței și impactului asupra costurilor și consumului de energie

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale
OB.1.1.3. Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet
MS.1.1.3.4. Îmbunătățirea securității rețelelor de telecomunicații: Implementarea unui sistem de raportare în timp real a perturbărilor care afectează un număr semnificativ de utilizatori, pentru a permite intervenția rapidă și eficientă.
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de incidente raportate în timp real.
Procentul de incidente majore raportate în timp real din totalul incidentelor de securitate detectate.
Numărul de utilizatori afectați:
Procentul de perturbări raportate care afectează peste un anumit număr de utilizatori.
Măsurabili:
Timpul de răspuns la incidente:
Timpul mediu de la detectarea unei perturbări până la inițierea măsurilor de remediere (în minute).
Reducerea timpului de nefuncționare:
Procentul de reducere a timpului total de nefuncționare datorat perturbărilor raportate în timp real comparativ cu perioada anterioară implementării sistemului.
Accesibili:
Procentul de acoperire a sistemului:
Procentul de rețea acoperit de sistemul de raportare în timp real.
Resurse alocate:
Numărul de echipe de intervenție rapidă disponibile pentru gestionarea incidentelor raportate în timp real.
Relevanți:
Impactul asupra satisfacției utilizatorilor:
Procentul de îmbunătățire a satisfacției utilizatorilor (măsurat prin sondaje) datorită reducerii timpilor de nefuncționare și intervențiilor rapide.
Termen:
Termene pentru implementare:
Data de finalizare pentru implementarea completă a sistemului de raportare în timp real.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale
OB.1.1.3. Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet

MH.1.1.3.5. Extinderea și îmbunătățirea rețelelor de internet: Dezvoltarea rețelelor subterane de fibră optică pentru a oferi conexiuni de mare viteză și de înaltă capacitate

Indicatori smart:

Specifici:

Lungimea totală a rețelei subterane de fibră optică instalată (în kilometri).

Numărul de gospodării și afaceri conectate la rețeaua de fibră optică.

Măsurabili:

Viteza medie de internet disponibilă pentru utilizatori după instalare (în Mbps).

Procentul din populația orașului acoperită de rețeaua de fibră optică.

Costul total al proiectului de dezvoltare a rețelei comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei).

Accesibili:

Numărul de locuri de muncă create local pentru instalarea și întreținerea rețelei.

Disponibilitatea resurselor și echipamentelor necesare pentru desfășurarea proiectului.

Relevanți:

Impactul asupra economiei locale prin îmbunătățirea accesului la internet de mare viteză.

Îmbunătățirea accesului la servicii online pentru educație, sănătate și afaceri.

Termen:

Data de început și data de finalizare estimată pentru instalarea rețelei subterane.

Evaluări trimestriale ale progresului proiectului.

Crearea unui centru de coordonare („nerve center”)

DD1: “Creșterea calității condițiilor de viață din oraș”

Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale

OB.1.1.3. Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet

MH.1.1.3.6. Crearea unui centru de coordonare („nerve center”) pentru monitorizarea și gestionarea eficientă a desfășurării rețelelor de apă, canal, gaz, energie electrică, iluminat, telecomunicații și internet, inclusiv disponibilitatea materialelor și progresul lucrărilor la rețele.

Indicatori smart:

Specifici:

Numărul de noduri de rețea monitorizate de centrul de coordonare.

Numărul de angajați instruiți pentru operarea centrului de coordonare.

Măsurabili:

Timpul mediu de răspuns la incidentele de rețea raportate (în minute).

Procentul de probleme de rețea rezolvate în termen de 24 de ore.

Reducerea timpului de nefuncționare a rețelei datorită intervențiilor proactive.

Accesibili:

Costul total al implementării și operării centrului de coordonare comparativ cu bugetul alocat.

Disponibilitatea infrastructurii IT și a echipamentelor necesare.

Relevanți:
Îmbunătățirea fiabilității și stabilității rețelei prin monitorizarea continuă.
Creșterea satisfacției utilizatorilor datorită timpilor reduși de întrerupere și intervențiilor rapide.
Termen:
Termenul pentru finalizarea construcției și operaționalizării centrului de coordonare.
Evaluări periodice (de ex. trimestriale) ale performanței centrului și ajustarea strategiilor de operare.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale
OB.1.1.3. Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet
MS.1.1.3.7. Extinderea rețelelor de iluminat și electrice de interes public
Indicatori smart:
✓ **Lungimea totală a rețelelor de iluminat public extinse anual**
Specific: Acest indicator măsoară lungimea (în kilometri) a rețelelor de iluminat public care au fost extinse într-un an.
Măsurabil: Kilometri de rețele de iluminat public extinse.
Accesibil: Rapoarte anuale.
Relevanți: Extinderea rețelelor de iluminat public contribuie la creșterea siguranței publice și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul extinderii rețelelor de iluminat public.
✓ **Numărul de gospodării conectate la rețele electrice noi anual**
Specific: Acest indicator măsoară numărul total de gospodării care au fost conectate la rețele electrice noi într-un an.
Măsurabil: Număr de gospodării conectate.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale companiilor de utilități și din registrele de conectare la rețea.
Relevanți: Conectarea gospodăriilor la rețele electrice noi contribuie la îmbunătățirea accesului la energie și la dezvoltarea economică și socială a comunității.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a asigura o monitorizare constantă și pentru a planifica extinderi viitoare.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale
OB.1.1.4. Producție de energie electrică pentru autoconsum în orașul Jimbolia
MS.1.1.4.1. Instalarea de panouri solare pe clădirile publice și rezidențiale
Indicatori smart:
✓ **Numărul de clădiri echipate cu panouri solare anual**

Specific: Măsoară numărul total de clădiri publice și rezidențiale echipate cu panouri solare pentru producția de energie electrică.
Măsurabil: Număr de clădiri echipate.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale proiectelor și din registrele de instalare.
Relevanți: Instalarea panourilor solare contribuie la creșterea capacității de producție a energiei regenerabile și reduce dependența de sursele externe de energie.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul instalărilor.

✓ **Indicator 2: Capacitatea totală de producție de energie electrică instalată anual (în kWh)**

Specific: Măsoară capacitatea totală de producție de energie electrică a panourilor solare instalate pe clădirile publice și rezidențiale într-un an.
Măsurabil: kWh de energie produsă.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale proiectelor și din sistemele de monitorizare a energiei produse.
Relevanți: Creșterea capacității de producție de energie electrică contribuie la sustenabilitatea energetică a orașului și la reducerea emisiilor de carbon.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza capacitatea de producție instalată.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale
OB.1.1.4. Producție de energie electrică pentru autoconsum în orașul Jimbolia
MS.1.1.4.3. Instalarea de câmpuri de panouri fotovoltaice publice și/sau private pentru producerea de energie electrică
Indicatori smart:

✓ **Suprafața totală de câmpuri de panouri fotovoltaice instalate anual**

Specific: Măsoară suprafața totală (în hectare) ocupată de câmpurile de panouri fotovoltaice instalate într-un an.
Măsurabil: Hectare de câmpuri de panouri fotovoltaice instalate.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale proiectelor și din documentele de planificare și execuție.
Relevanți: Creșterea suprafeței de câmpuri de panouri fotovoltaice contribuie la sporirea capacității de producție a energiei regenerabile și la reducerea dependenței de sursele externe de energie.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul instalărilor.

✓ **Capacitatea totală de producție de energie electrică a câmpurilor fotovoltaice instalate anual**

Specific: Măsoară capacitatea totală (în MW) de producție de energie electrică a câmpurilor de panouri fotovoltaice instalate într-un an.
Măsurabil: Megawați (MW) de energie produsă.

Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale proiectelor și din sistemele de monitorizare a energiei produse.
Relevanți: Creșterea capacității de producție de energie electrică contribuie la sustenabilitatea energetică a orașului și la reducerea emisiilor de carbon.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza capacitatea de producție instalată.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare
OB.1.2.1. Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale
MS.1.2.1.1. Elaborarea și adoptarea unui ghid de intervenție asupra obiectivelor de patrimoniu, în vederea protejării, conservării și punerii în valoare a acestora
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de obiective de patrimoniu evaluate:
Numărul total de obiective de patrimoniu identificate și evaluate pentru necesitățile de protejare și conservare.
Numărul de ghiduri elaborate și distribuite:
Numărul de exemplare ale ghidului de intervenție elaborate și distribuite către autorități și instituții relevante.
Măsurabili:
Procentul de obiective de patrimoniu care urmează ghidul:
Procentul de obiective de patrimoniu care au intervenții realizate conform ghidului adoptat.
Îmbunătățirea stării de conservare a obiectivelor:
Procentul de obiective de patrimoniu care prezintă o îmbunătățire a stării de conservare după aplicarea măsurilor din ghid.
Gradul de satisfacție al comunității și al experților:
Gradul de satisfacție al comunității locale și al experților în conservare, măsurat prin sondaje, privind măsurile de protejare și conservare aplicate.
Accesibili:
Resurse alocate pentru elaborarea și distribuirea ghidului:
Costul total al procesului de elaborare și distribuire a ghidului comparativ cu bugetul alocat.
Numărul de specialiști implicați:
Numărul de specialiști și experți în conservare implicați în elaborarea ghidului.
Relevanți:
Impactul ghidului asupra protejării patrimoniului:
Impactul direct asupra protejării și conservării obiectivelor de patrimoniu, evaluat prin studii și rapoarte periodice.
Contribuția la educația și conștientizarea publicului:

Creșterea nivelului de educație și conștientizare a publicului larg cu privire la importanța conservării patrimoniului, măsurată prin campanii și evenimente publice.

Termen:

Termene pentru elaborarea ghidului:

Data de finalizare pentru elaborarea ghidului de intervenție.

Frecvența actualizării ghidului: Intervalul de timp stabilit pentru revizuirea și actualizarea ghidului (de exemplu, anual sau bienal).

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare

OB.1.2.1. Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale

MS.1.2.1.2. Campanii de informare periodice cu privire la regulile generale de urbanism la nivelul Jimboliei.

Indicatori smart:

Specifici:

Numărul de campanii de informare organizate:

Numărul total de campanii de informare desfășurate într-un an.

Numărul de locuitori informați:

Numărul total de locuitori care au participat sau au fost informați prin campanii.

Măsurabili:

Rata de participare:

Procentul de locuitori care participă la campaniile de informare raportat la populația totală a orașului.

Nivelul de conștientizare:

Creșterea nivelului de conștientizare a regulilor de urbanism, măsurată prin sondaje pre- și post-campanie.

Feedback-ul participanților:

Scorul mediu al feedback-ului primit de la participanți cu privire la claritatea și utilitatea informațiilor prezentate.

Accesibili:

Resurse alocate campaniilor:

Costul total al organizării campaniilor comparativ cu bugetul alocat.

Numărul de sesiuni de informare:

Numărul total de sesiuni de informare organizate în cadrul fiecărei campanii.

Relevanți:

Impactul asupra conformității urbanistice:

Procentul de locuitori care aplică corect regulile de urbanism după campanii.

Îmbunătățirea respectării regulilor de urbanism:

Reducerea numărului de încălcări ale regulilor de urbanism înregistrate după campanii.

Termen:

Frecvența campaniilor de informare:

Numărul de campanii desfășurate într-un interval de timp specific (de exemplu, trimestrial).
Durata campaniilor:
Durata medie a fiecărei campanii de informare (în zile sau săptămâni).

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare
OB.1.2.1. Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale
MS.1.2.1.3. Extinderea domeniului locativ prin noi PUZ-uri și oferirea de terenuri pentru case.
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de PUZ-uri aprobate:
Numărul total de Planuri Urbanistice Zonale aprobate pentru extinderea domeniului locativ.
Suprafața totală de teren alocată pentru construcția de case:
Suprafața totală (în hectare) de teren pusă la dispoziție pentru construcția de case.
Măsurabili:
Numărul de loturi de teren disponibile:
Numărul total de loturi de teren disponibile pentru construcția de case.
Numărul de autorizații de construcție emise:
Numărul total de autorizații de construcție emise pentru noile loturi de teren.
Rata de ocupare a terenurilor:
Procentul de loturi de teren ocupate și utilizate pentru construcție din totalul disponibil.
Accesibili:
Costul total al extinderii domeniului locativ:
Costul total al procesului de extindere, inclusiv costurile de aprobare a PUZ-urilor și infrastructurii necesare, comparativ cu bugetul alocat.
Numărul de solicitări de terenuri:
Numărul de cereri primite de la cetățeni pentru alocarea de terenuri pentru case.
Relevanți:
Impactul asupra cererii de locuințe:
Procentul de reducere a deficitului de locuințe în oraș după extinderea domeniului locativ.
Îmbunătățirea calității vieții:
Gradul de satisfacție al noilor rezidenți, măsurat prin sondaje, cu privire la noile zone de locuit și infrastructura oferită.
Termen:
Termene pentru aprobarea PUZ-urilor:
Durata medie de timp (în luni) necesară pentru aprobarea fiecărui PUZ.
Termene pentru oferirea terenurilor:
Durata medie de timp (în luni) de la aprobare până la disponibilizarea terenurilor pentru construcție.

Evaluări periodice ale progresului: Frecvența evaluărilor (de ex. trimestriale) pentru monitorizarea progresului și ajustarea planurilor.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare

OB.1.2.1. Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale

MH.1.2.1.4. Conservarea, reabilitarea și, după caz, refuncționalizarea obiectivelor cu valoare patrimonială aflate în proprietate publică: Palatul Csekonics, Muzeele din oraș, etc.

Indicatori smart:

Specifici:

Numărul de obiective restaurate:

Numărul total de obiective patrimoniale restaurate anual.

Suprafața totală restaurată:

Suprafața totală (în metri pătrați) restaurată a obiectivelor de patrimoniu.

Măsurabili:

Procentul de restaurare completă:

Procentul de lucrări de restaurare finalizate pentru fiecare obiectiv în parte.

Numărul de vizitatori:

Creșterea numărului de vizitatori anuali la Palatul Csekonics și la muzee după reabilitare.

Fonduri atrase pentru restaurare:

Suma totală (în lei) a fondurilor atrase din surse publice și private pentru restaurarea obiectivelor de patrimoniu.

Accesibili:

Resurse alocate:

Costul total al proiectului de restaurare comparativ cu bugetul alocat.

Numărul de parteneriate public-private:

Numărul de parteneriate încheiate cu entități private și organizații non-guvernamentale pentru sprijinirea proiectelor de restaurare.

Relevanți:

Impactul asupra comunității:

Gradul de satisfacție al comunității locale privind lucrările de restaurare și reabilitare, măsurat prin sondaje.

Utilizarea obiectivelor restaurate:

Procentul de obiective restaurate care sunt utilizate pentru activități culturale, educative și turistice după reabilitare.

Termen:

Termene pentru finalizarea lucrărilor:

Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea lucrărilor de restaurare pentru fiecare obiectiv.
Frecvența evaluărilor: Frecvența evaluărilor progresului lucrărilor (de ex. trimestrial).

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare
OB.1.2.1. Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale
MH.1.2.1.5. Construirea de locuințe sociale
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de unități locative construite:
Numărul total de locuințe sociale finalizate anual.
Tipologia locuințelor:
Numărul de apartamente și case individuale construite.
Măsurabili:
Suprafața totală construită:
Suprafața totală (în metri pătrați) a locuințelor sociale construite.
Costul total al construcției:
Costul total al proiectului de construcție a locuințelor comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei).
Procentul de locuințe ocupate:
Procentul de locuințe sociale ocupate la șase luni după finalizarea construcției.
Accesibili:
Resurse alocate:
Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de construcție.
Numărul de cereri aprobate:
Numărul de cereri pentru locuințe sociale aprobate comparativ cu numărul total de cereri primite.
Relevanți:
Impactul asupra comunității:
Gradul de satisfacție al beneficiarilor locuințelor sociale, măsurat prin sondaje.
Îmbunătățirea condițiilor de trai:
Reducerea procentului de persoane fără adăpost sau care trăiesc în condiții inadecvate.
Termen:
Termene pentru finalizarea construcției:
Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărui bloc de locuințe.
Frecvența evaluărilor: Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare
OB.1.2.1. Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale
MH.1.2.1.6. Construirea de noi blocuri de tip ANL și lucrări de modernizare ale celor existente
Indicatori smart:
✓ Numărul de unități locative noi finalizate anual:
Specific: Numărul de apartamente sau unități locative de tip ANL finalizate și disponibile pentru ocupare în fiecare an.
Măsurabil: Număr total de unități locative noi construite.
Accesibil: Date obținute din rapoartele de construcție și înregistrările de la autoritățile responsabile.
Relevanți: Asigură creșterea stocului de locuințe accesibile pentru tineri și alte categorii sociale.
Termen: Evaluare anuală.
✓ Procentul de blocuri ANL existente modernizate anual:
Specific: Procentul de blocuri de tip ANL existente care au fost supuse lucrărilor de modernizare în fiecare an.
Măsurabil: Procentaj din totalul blocurilor ANL existente.
Accesibil: Date obținute din rapoartele de modernizare și înregistrările autorităților locale.
Relevanți: Îmbunătățirea calității locuințelor existente contribuie la bunăstarea locatarilor și la creșterea eficienței energetice.
Termen: Evaluare anuală.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare
OB.1.2.1. Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale
MS.1.2.1.7. Reabilitare structurală și eficientizarea energetică a clădirlor publice
Indicatori smart:
✓ Procentul de clădiri publice modernizate energetic anual
Specific: Măsoară procentul de clădiri publice care au fost supuse lucrărilor de eficientizare energetică (izolare termică, modernizarea sistemelor de încălzire, utilizarea de surse regenerabile de energie) într-un an.
Măsurabil: Procentaj din totalul clădirilor publice.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de modernizare energetică și din documentele de proiectare și execuție ale administrației locale.
Relevanți: Eficientizarea energetică a clădirilor publice contribuie la reducerea consumului de energie și a emisiilor de carbon, îmbunătățind sustenabilitatea și reducând costurile de operare.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul și a asigura îndeplinirea obiectivelor strategiei de dezvoltare durabilă.
✓ Reducerea consumului de energie în clădirile publice modernizate anual

Specific: Măsoară reducerea consumului de energie (în kWh) în clădirile publice care au fost supuse lucrărilor de eficientizare energetică într-un an.
Măsurabil: kWh economisiți anual.
Accesibil: Datele pot fi colectate din facturile de energie ale clădirilor modernizate și din sistemele de monitorizare a consumului energetic.
Relevanți: Reducerea consumului de energie în clădirile publice este un indicator direct al eficienței energetice și contribuie la obiectivele de sustenabilitate și economisire a resurselor.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza impactul lucrărilor de eficientizare energetică și pentru a planifica intervenții viitoare.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare
OB.1.2.1. Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale
MH.1.2.1.8. Eficientizarea energetică a clădirlor rezidențiale (blocuri)
Indicatori smart:
✓ Procentul de blocuri rezidențiale modernizate energetic anual
Specific: Măsoară procentul de blocuri rezidențiale care au fost supuse lucrărilor de eficientizare energetică (izolare termică, modernizarea sistemelor de încălzire, utilizarea de surse regenerabile de energie) într-un an.
Măsurabil: Procentaj din totalul blocurilor rezidențiale.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de modernizare energetică și din documentele de proiectare și execuție ale administrațiilor locale sau asociațiilor de proprietari.
Relevanți: Eficientizarea energetică a blocurilor rezidențiale contribuie la reducerea consumului de energie și a emisiilor de carbon, îmbunătățind sustenabilitatea și reducând costurile pentru locatari.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul și a asigura îndeplinirea obiectivelor de eficiență energetică.
✓ Reducerea consumului de energie în blocurile rezidențiale modernizate anual
Specific: Măsoară reducerea consumului de energie (în kWh) în blocurile rezidențiale care au fost supuse lucrărilor de eficientizare energetică într-un an.
Măsurabil: kWh economisiți anual.
Accesibil: Datele pot fi colectate din facturile de energie ale blocurilor modernizate și din sistemele de monitorizare a consumului energetic instalate în clădiri.
Relevanți: Reducerea consumului de energie în blocurile rezidențiale este un indicator direct al eficienței energetice și contribuie la obiectivele de sustenabilitate și economisire a resurselor.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza impactul lucrărilor de eficientizare energetică și pentru a planifica intervenții viitoare.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive
MS.1.3.1.1. Organizarea de Festivaluri Culturale
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de evenimente culturale programate pe durata festivalului.
Diversitatea genurilor artistice prezentate (muzică, dans, artă vizuală, literatură etc.).
Măsurabili:
Numărul total de participanți la festival.
Procentajul de bilete vândute din numărul total disponibil.
Suma totală de venituri generate din vânzarea biletelor și sponsorizări.
Accesibili:
Atragerea a cel puțin 10 sponsorizări de la companii locale și internaționale.
Obținerea unei rate de satisfacție de minimum 80% în rândul participanților, măsurată printr-un sondaj post-eveniment.
Relevanți:
Îmbunătățirea accesibilității culturale în comunitate.
Promovarea talentelor locale alături de artiști internaționali recunoscuți.
Contribuția la dezvoltarea economică și culturală a zonei.
Termen:
Stabilirea unei date clare pentru desfășurarea festivalului și pentru evaluarea post-eveniment.
Realizarea unui raport detaliat de evaluare la o lună după încheierea festivalului.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive
MS.1.3.1.2. Crearea de Ateliere și Cursuri de Artă
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de ateliere de artă create în fiecare trimestru.
Numărul de cursuri de artă organizate pe an.
Măsurabili:
Numărul total de participanți înscriși în cursuri și ateliere.
Procentul de creștere a înscrierilor comparativ cu perioada anterioară.
Accesibili:
Asigurarea resurselor financiare pentru desfășurarea a cel puțin 4 ateliere de artă pe an.
Parteneriate stabilite cu cel puțin 3 instituții culturale pentru susținerea atelierelor.

Relevanți:
Îmbunătățirea accesului la educația artistică în comunitate.
Creșterea vizibilității și aprecierii artelor locale prin aceste ateliere.
Termen (Timp definit):
Finalizarea planificării și lansarea primului atelier de artă în termen de 6 luni.
Evaluarea impactului atelierelor la sfârșitul fiecărui an fiscal.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive
MS.1.3.1.3. Dezvoltarea Programelor de Educație Culturală în Școli
Indicatori smart:
✓ Număr de școli care implementează programe de educație culturală
Specific: Numărul total de școli care au integrat programe de educație culturală în curriculum.
Măsurabil: Numărul de școli participante.
Accesibil: Rapoarte de activitate și înregistrări ale școlilor.
Relevant: Asigură o acoperire largă și accesibilitatea programelor.
Termen: Anual.
✓ Număr de ore dedicate educației culturale
Specific: Numărul total de ore alocate educației culturale în cadrul programului școlar.
Măsurabil: Numărul de ore înregistrate în orarele școlare.
Accesibil: Orarele școlare și programele de studiu.
Relevant: Asigură o alocare suficientă de timp pentru educația culturală.
Termen: Semestrial și anual.
✓ Număr de elevi participanți la programele de educație culturală
Specific: Numărul total de elevi care participă la activitățile de educație culturală.
Măsurabil: Numărul participanților înscriși și prezenți la activități.
Accesibil: Liste de prezență și registre de participare.
Relevant: Indicativ al interesului și implicării elevilor.
Termen: Trimestrial și anual.
✓ Număr de activități culturale organizate
Specific: Numărul total de activități culturale (vizite la muzee, teatre, galerii de artă, spectacole etc.) organizate pentru elevi.
Măsurabil: Numărul de activități desfășurate.
Accesibil: Programele și rapoartele de activitate.
Relevant: Asigură diversitatea și accesul la experiențe culturale variate.
Termen: Trimestrial și anual.
✓ Procentul de elevi care demonstrează o creștere a cunoștințelor culturale

Specific: Procentul de elevi care arată o îmbunătățire semnificativă a cunoștințelor culturale în urma participării la programe.
Măsurabil: Procentul calculat pe baza testelor de evaluare pre și post-program.
Accesibil: Rezultate din testele de evaluare și feedback-ul profesorilor.
Relevant: Măsoară impactul educațional al programelor culturale.
Termen: Anual.

✓ Număr de parteneriate cu instituții culturale

Specific: Numărul total de parteneriate încheiate cu muzee, teatre, galerii de artă și alte instituții culturale pentru susținerea programelor.
Măsurabil: Numărul de acorduri de parteneriat înregistrate.
Accesibil: Contracte de parteneriat și rapoarte de colaborare.
Relevant: Asigură resurse și suport pentru dezvoltarea programelor.
Termen: Anual.

✓ Număr de materiale educaționale culturale dezvoltate

Specific: Numărul total de ghiduri, manuale și alte resurse educaționale culturale create și distribuite elevilor și profesorilor.
Măsurabil: Numărul materialelor dezvoltate și distribuite.
Accesibil: Inventare de materiale și rapoarte de distribuție.
Relevant: Sprijină procesul educațional prin resurse de calitate.
Termen: Anual.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive
MS.1.3.1.4. Crearea de Rezidențe Artistice
Indicatori smart:

✓ Număr de rezidențe artistice create anual

Specifici: Numărul total de programe de rezidențe artistice dezvoltate într-un an.
Măsurabil: Numărul de rezidențe artistice.
Accesibil: Rapoarte de activitate și înregistrări ale programelor.
Relevant: Asigură creșterea și diversitatea ofertelor de rezidențe artistice.
Termen: Anual.

✓ Număr de artiști participanți la rezidențe

Specific: Numărul total de artiști care participă la programele de rezidențe artistice.
Măsurabil: Numărul artiștilor înregistrați.
Accesibil: Liste de prezență și registre de participare.
Relevant: Indicativ al interesului și implicării comunității artistice.
Termen: Semestrial și anual.

✓ Durata medie a rezidențelor artistice
Specific: Durata medie (în zile/săptămâni/luni) a programelor de rezidențe artistice.
Măsurabil: Numărul de zile/săptămâni/luni pe rezidență.
Accesibil: Programele de rezidențe și rapoartele de activitate.
Relevant: Asigură o perioadă adecvată pentru dezvoltarea proiectelor artistice.
Termen: Anual.
✓ Număr de proiecte artistice realizate în cadrul rezidențelor
Specific: Numărul total de proiecte artistice finalizate de participanți în timpul rezidențelor.
Măsurabil: Numărul proiectelor documentate.
Accesibil: Inventare de proiecte și rapoarte de activitate.
Relevant: Indicativ al productivității și creativității generate.
Termen: Semestrial și anual.
✓ Nivelul de satisfacție al artiștilor participanți
Specific: Nivelul de satisfacție al artiștilor față de experiența avută în cadrul rezidențelor artistice.
Măsurabil: Scoruri din chestionarele de satisfacție.
Accesibil: Rezultate din sondajele de satisfacție administrate după fiecare rezidență.
Relevant: Evaluează calitatea și relevanța programelor oferite.
Termen: Semestrial și anual.
✓ Număr de evenimente publice organizate pentru prezentarea lucrărilor realizate
Specific: Numărul total de expoziții, spectacole sau alte evenimente publice desfășurate pentru a prezenta lucrările create în timpul rezidențelor.
Măsurabil: Numărul de evenimente organizate.
Accesibil: Programele de evenimente și rapoartele de activitate.
Relevant: Asigură vizibilitatea și recunoașterea talentului artistic al participanților.
Termen: Anual.
✓ Număr de parteneriate și colaborări pentru rezidențele artistice
Specific: Numărul total de parteneriate și colaborări cu alte instituții culturale, universități și organizații pentru susținerea rezidențelor artistice.
Măsurabil: Numărul de parteneriate înregistrate.
Accesibil: Acorduri de parteneriat și rapoarte de colaborare.
Relevant: Asigură sprijin și resurse suplimentare pentru programe.
Termen: Anual.
✓ Procentul de artiști care își continuă activitatea artistică după rezidență
Specific: Procentul artiștilor participanți care își continuă activitatea artistică profesională după finalizarea rezidenței.
Măsurabil: Procentul calculat pe baza sondajelor de urmărire.
Accesibil: Rezultate din sondajele post-rezidență și feedback-ul participanților.

Relevant: Măsoară impactul pe termen lung al programelor artistice.
Termen: Anual.
✓ Suma totală investită în rezidențele artistice
Specific: Suma totală de bani investită în dezvoltarea și susținerea rezidențelor artistice.
Măsurabil: Valoarea investițiilor în lei sau euro.
Accesibil: Rapoarte financiare și bugetele proiectelor.
Relevant: Indicativ al resurselor alocate pentru dezvoltarea și susținerea programelor artistice.
Termen: Anual.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive
MH.1.3.1.5. Organizarea de Săptămâni Tematice Culturale
Indicatori smart:
✓ Număr de săptămâni tematice culturale organizate anual
Specific: Numărul total de săptămâni tematice culturale desfășurate într-un an.
Măsurabil: Numărul de săptămâni tematice organizate.
Accesibil: Rapoarte de activitate și programe de evenimente.
Relevant: Asigură frecvența și diversitatea evenimentelor culturale.
Termen: Anual.
✓ Număr de participanți la săptămânile tematice culturale
Specific: Numărul total de persoane care participă la activitățile desfășurate în cadrul săptămânilor tematice culturale.
Măsurabil: Numărul de participanți înregistrați și estimările de prezență.
Accesibil: Liste de prezență și registre de participare.
Relevant: Indicativ al interesului și impactului evenimentelor asupra comunității.
Termen: Trimestrial și anual.
✓ Număr de activități și evenimente desfășurate
Specific: Numărul total de activități și evenimente (workshop-uri, spectacole, expoziții, proiecții de filme etc.) organizate în cadrul săptămânilor tematice culturale.
Măsurabil: Numărul activităților și evenimentelor desfășurate.
Accesibil: Programele săptămânilor tematice și rapoartele de activitate.
Relevant: Asigură diversitatea și bogăția programului cultural oferit.
Termen: Trimestrial și anual.
✓ Nivelul de satisfacție al participanților
Specific: Nivelul de satisfacție al participanților față de experiențele și activitățile oferite în cadrul săptămânilor tematice culturale.
Măsurabil: Scoruri din chestionarele de satisfacție.

Accesibil: Rezultate din sondajele de satisfacție administrate după evenimente.
Relevant: Evaluează calitatea și relevanța evenimentelor oferite.
Termen: După fiecare săptămână tematică (anual cumulat).

✓ Număr de artiști și specialiști implicați

Specific: Numărul total de artiști, performeri și specialiști culturali care participă și contribuie la activitățile din cadrul săptămânilor tematice culturale.
Măsurabil: Numărul artiștilor și specialiștilor implicați.
Accesibil: Liste de participanți și contracte de colaborare.
Relevant: Asigură diversitatea și calitatea programului cultural.
Termen: Anual.

✓ Număr de parteneriate și sponsorizări

Specific: Numărul total de parteneriate și sponsorizări obținute pentru susținerea săptămânilor tematice culturale.
Măsurabil: Numărul de parteneriate și sponsori înregistrați.
Accesibil: Acorduri de parteneriat și contracte de sponsorizare.
Relevant: Asigură resurse și suport pentru organizarea evenimentelor culturale.
Termen: Anual.

✓ Procentul de evenimente desfășurate conform planificării

Specific: Procentul de evenimente și activități planificate care au fost desfășurate conform programului.
Măsurabil: Procentul calculat pe baza numărului de evenimente desfășurate versus planificate.
Accesibil: Programe de evenimente și rapoarte de desfășurare.
Relevant: Măsoară eficiența organizării și respectarea programului săptămânilor tematice.
Termen: După fiecare săptămână tematică (anual cumulat).

✓ Număr de materiale de promovare distribuite

Specific: Numărul total de broșuri, afișe, ghiduri și alte materiale de promovare distribuite pentru promovarea săptămânilor tematice culturale.
Măsurabil: Numărul materialelor distribuite.
Accesibil: Rapoarte de distribuție și inventare de materiale.
Relevant: Sprijină eforturile de promovare și sensibilizare publică.
Termen: Trimestrial și anual.

✓ Impactul mediatic al săptămânilor tematice culturale

Specific: Numărul de mențiuni și articole în media (presă, televiziune, radio, online) despre săptămânile tematice culturale.
Măsurabil: Numărul de mențiuni și articole media.
Accesibil: Rapoarte de monitorizare media.
Relevant: Măsoară succesul campaniilor de promovare și vizibilitatea evenimentului.
Termen: Anual.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive
MS.1.3.1.6. Parteneriate cu Instituții Culturale Internaționale
Indicatori smart:
✓ Număr de parteneriate internaționale încheiate
Specific: Numărul total de parteneriate formale încheiate cu instituții culturale internaționale.
Măsurabil: Numărul de parteneriate semnate.
Accesibil: Acorduri de parteneriat și rapoarte de colaborare.
Relevant: Indicativ al rețelei internaționale și al colaborării culturale extinse.
Termen: Anual.
✓ Număr de proiecte culturale internaționale realizate
Specific: Numărul total de proiecte culturale realizate în colaborare cu parteneri internaționali.
Măsurabil: Numărul de proiecte documentate.
Accesibil: Rapoarte de activitate și documentație de proiect.
Relevant: Măsoară activitatea concretă și realizările parteneriatelor.
Termen: Anual.
✓ Număr de evenimente culturale internaționale organizate
Specific: Numărul total de evenimente culturale organizate în colaborare cu instituții culturale internaționale (expoziții, spectacole, conferințe etc.).
Măsurabil: Numărul de evenimente desfășurate.
Accesibil: Programele de evenimente și rapoartele de activitate.
Relevant: Indicativ al diversității și bogăției programului cultural internațional.
Termen: Anual.
✓ Număr de artiști și specialiști internaționali implicați
Specific: Numărul total de artiști și specialiști culturali internaționali care participă la proiecte și evenimente organizate în cadrul parteneriatelor.
Măsurabil: Numărul artiștilor și specialiștilor implicați.
Accesibil: Liste de participanți și contracte de colaborare.
Relevant: Asigură diversitatea și calitatea programului cultural.
Termen: Anual.
✓ Nivelul de satisfacție al participanților și partenerilor internaționali
Specific: Nivelul de satisfacție al participanților și partenerilor internaționali față de colaborările și evenimentele desfășurate.
Măsurabil: Scoruri din chestionarele de satisfacție.
Accesibil: Rezultate din sondajele de satisfacție administrate după evenimente și proiecte.
Relevant: Evaluează calitatea și relevanța colaborărilor internaționale.

Termen: Semestrial și anual.

✓ Număr de schimburi culturale și artistice realizate

Specific: Numărul total de schimburi culturale și artistice (artiști, expoziții, spectacole) realizate între partenerii locali și internaționali.

Măsurabil: Numărul de schimburi documentate.

Accesibil: Rapoarte de activitate și documentație de schimburi culturale.

Relevant: Măsoară intensitatea și calitatea interacțiunilor culturale internaționale.

Termen: Anual.

✓ Procentul de creștere a vizibilității culturale internaționale

Specific: Procentul de creștere a mențiunilor și acoperirii media internaționale a activităților culturale locale.

Măsurabil: Procentul de creștere comparativ cu anul anterior.

Accesibil: Analize media și rapoarte de monitorizare.

Relevant: Măsoară impactul și vizibilitatea internațională a parteneriatelor culturale.

Termen: Anual.

✓ Suma totală investită în parteneriatele internaționale

Specific: Suma totală de bani investită în dezvoltarea și susținerea parteneriatelor culturale internaționale.

Măsurabil: Valoarea investițiilor în lei sau euro.

Accesibil: Rapoarte financiare și bugetele proiectelor.

Relevant: Indicativ al resurselor alocate pentru dezvoltarea și susținerea colaborărilor internaționale.

Termen: Anual.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate

OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive

MS.1.3.1.7. Dezvoltarea Platformelor Digitale Culturale

Indicatori smart:

✓ Număr de platforme digitale culturale lansate

Specific: Numărul total de platforme digitale culturale create și lansate.

Măsurabil: Numărul de platforme lansate.

Accesibil: Rapoarte de proiect și documente de lansare.

Relevant: Asigură diversitatea și accesibilitatea resurselor culturale online.

Termen: Anual.

✓ Număr de utilizatori activi pe platformele digitale

Specific: Numărul total de utilizatori care accesează și folosesc activ platformele digitale culturale.

Măsurabil: Numărul utilizatorilor activi înregistrat prin analytics.

Accesibil: Rapoarte de utilizare și date din platforme.

Relevant: Indicativ al interesului și impactului platformelor asupra publicului.

Termen: Trimestrial și anual.

✓ Timpul mediu petrecut pe platformă de fiecare utilizator

Specific: Durata medie de timp petrecută de utilizatori pe platformele digitale culturale.

Măsurabil: Timpul mediu măsurat în minute sau ore.

Accesibil: Date de utilizare din analytics.

Relevant: Măsoară angajamentul utilizatorilor și atractivitatea conținutului.

Termen: Trimestrial și anual.

✓ Număr de resurse și materiale culturale disponibile

Specific: Numărul total de resurse culturale (articole, videoclipuri, tururi virtuale, etc.) disponibile pe platformele digitale.

Măsurabil: Numărul resurselor și materialelor publicate.

Accesibil: Inventar de resurse și rapoarte de conținut.

Relevant: Asigură bogăția și diversitatea conținutului cultural oferit.

Termen: Trimestrial și anual.

✓ Nivelul de satisfacție al utilizatorilor

Specific: Nivelul de satisfacție al utilizatorilor față de experiența avută pe platformele digitale culturale.

Măsurabil: Scoruri din chestionarele de satisfacție.

Accesibil: Rezultate din sondajele de satisfacție administrate online.

Relevant: Evaluează calitatea și relevanța platformelor și conținutului oferit.

Termen: Semestrial și anual.

✓ Număr de parteneriate cu instituții culturale pentru furnizarea de conținut

Specific: Numărul total de parteneriate încheiate cu instituții culturale pentru furnizarea de conținut pe platformele digitale.

Măsurabil: Numărul de parteneriate semnate.

Accesibil: Acorduri de parteneriat și rapoarte de colaborare.

Relevant: Asigură diversitatea și calitatea conținutului cultural.

Termen: Anual.

✓ Procentul de creștere a vizitatorilor noi

Specific: Procentul de creștere a numărului de vizitatori noi pe platformele digitale culturale comparativ cu perioada anterioară.

Măsurabil: Procentul de creștere a vizitatorilor noi.

Accesibil: Date de utilizare din analytics.

Relevant: Măsoară succesul în atragerea unui nou public.

Termen: Trimestrial și anual.

✓ Număr de evenimente online organizate

Specific: Numărul total de evenimente culturale online (webinarii, concerte live, tururi virtuale) organizate pe platformele digitale.

Măsurabil: Numărul de evenimente desfășurate.
Accesibil: Programe de evenimente și rapoarte de activitate.
Relevant: Asigură interacțiunea și angajamentul publicului cu platformele culturale.
Termen: Trimestrial și anual.

✓ Procentul de conținut actualizat periodic

Specific: Procentul de conținut de pe platformele digitale care este actualizat regulat (ex. lunar sau trimestrial).
Măsurabil: Procentul de conținut actualizat.
Accesibil: Rapoarte de conținut și inventare.
Relevant: Asigură relevanța și prospețimea conținutului cultural.
Termen: Trimestrial și anual.

✓ Suma totală investită în dezvoltarea și întreținerea platformelor digitale culturale

Specific: Suma totală de bani investită în dezvoltarea, actualizarea și întreținerea platformelor digitale culturale.
Măsurabil: Valoarea investițiilor în lei sau euro.
Accesibil: Rapoarte financiare și bugetele proiectelor.
Relevant: Indicativ al resurselor alocate pentru susținerea platformelor culturale.
Termen: Anual.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive
MH.1.3.1.8. Finanțarea Proiectelor Culturale Comunitare
Indicatori smart:

✓ Număr de proiecte culturale comunitare finanțate

Specific: Numărul total de proiecte culturale comunitare care au primit finanțare.
Măsurabil: Numărul de proiecte finanțate.
Accesibil: Rapoarte de finanțare și registre de proiecte.
Relevant: Asigură sprijin pentru diversitatea și dezvoltarea culturală comunitară.
Termen: Anual.

✓ Suma totală de bani alocată pentru finanțarea proiectelor culturale comunitare

Specific: Valoarea totală a fondurilor alocate pentru proiectele culturale comunitare.
Măsurabil: Suma în lei sau euro alocată.
Accesibil: Rapoarte financiare și bugete de proiect.
Relevant: Măsoară resursele financiare dedicate sprijinirii culturii comunitare.
Termen: Anual.

✓ Număr de beneficiari direcți și indirecți ai proiectelor finanțate

Specific: Numărul total de persoane care beneficiază direct și indirect de pe urma proiectelor culturale finanțate.
Măsurabil: Numărul de beneficiari direcți și indirecți.
Accesibil: Rapoarte de proiect și evaluări de impact.
Relevant: Indicativ al impactului social și cultural al proiectelor finanțate.
Termen: Anual.

✓ Procentul de proiecte finalizate cu succes

Specific: Procentul proiectelor culturale comunitare care au fost finalizate conform planificării și obiectivelor stabilite.
Măsurabil: Procentul proiectelor finalizate cu succes.
Accesibil: Rapoarte de finalizare a proiectelor și evaluări.
Relevant: Măsoară eficiența și succesul implementării proiectelor.
Termen: Anual.

✓ Nivelul de satisfacție al participanților și beneficiarilor

Specific: Nivelul de satisfacție al participanților și beneficiarilor proiectelor culturale comunitare finanțate.
Măsurabil: Scoruri din chestionarele de satisfacție.
Accesibil: Rezultate din sondajele de satisfacție administrate după finalizarea proiectelor.
Relevant: Evaluează calitatea și impactul pozitiv al proiectelor asupra comunității.
Termen: Semestrial și anual.

✓ Număr de parteneriate și colaborări generate prin proiecte

Specific: Numărul total de parteneriate și colaborări create între organizații, instituții și comunități în cadrul proiectelor culturale finanțate.
Măsurabil: Numărul de parteneriate și colaborări.
Accesibil: Acorduri de parteneriat și rapoarte de colaborare.
Relevant: Asigură sprijin și resurse suplimentare pentru proiectele culturale.
Termen: Anual.

✓ Număr de activități culturale desfășurate în cadrul proiectelor finanțate

Specific: Numărul total de activități culturale (spectacole, expoziții, ateliere, etc.) desfășurate prin proiectele culturale comunitare finanțate.
Măsurabil: Numărul activităților desfășurate.
Accesibil: Programele și rapoartele de activitate ale proiectelor.
Relevant: Măsoară diversitatea și bogăția programului cultural oferit comunității.
Termen: Trimestrial și anual.

✓ Procentul de creștere a participării comunitare la evenimente culturale

Specific: Procentul de creștere a numărului de participanți din comunitate la evenimentele culturale organizate prin proiectele finanțate.
Măsurabil: Procentul de creștere a participării comunitare.

Accesibil: Date din registrele de participare și evaluările proiectelor.
Relevant: Măsoară succesul în atragerea și implicarea comunității în activitățile culturale.
Termen: Anual.
✓ Număr de materiale de promovare distribuite pentru proiectele finanțate
Specific: Numărul total de broșuri, afișe, ghiduri și alte materiale de promovare distribuite pentru a sprijini proiectele culturale comunitare finanțate.
Măsurabil: Numărul materialelor distribuite.
Accesibil: Rapoarte de distribuție și inventare de materiale.
Relevant: Sprijină vizibilitatea și promovarea proiectelor culturale.
Termen: Trimestrial și anual.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive
MS.1.3.1.9. Înființarea unui club sportiv orășenesc
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de secții sportive:
Numărul total de secții sportive (fotbal, baschet, volei, etc.) înființate în cadrul clubului.
Numărul de membri înscriși:
Numărul total de sportivi înscriși în diferitele secții sportive ale clubului.
Măsurabili:
Procentul de participare la antrenamente:
Procentul de sportivi care participă regulat la antrenamente comparativ cu numărul total de înscriși.
Numărul de competiții organizate și participarea:
Numărul de competiții sportive organizate de club anual și numărul de echipe/participanți la aceste competiții.
Evaluarea performanței sportive:
Numărul de medalii și trofee câștigate de sportivii clubului la competițiile locale, regionale și naționale.
Accesibili:
Bugetul alocat și utilizat:
Suma totală alocată pentru înființarea și funcționarea clubului sportiv comparativ cu bugetul planificat.
Numărul de antrenori și personal auxiliar:
Numărul total de antrenori, asistenți și personal auxiliar angajat pentru a susține activitățile clubului.
Relevanți:
Impactul asupra comunității locale:
Gradul de satisfacție al locuitorilor și al membrilor clubului cu privire la facilitățile și activitățile oferite, măsurat prin sondaje.

Creșterea nivelului de activitate fizică:
Procentul de locuitori ai orașului care participă la activități sportive organizate de club, măsurat anual.
Termen:
Termene pentru înființarea secțiilor sportive:
Data de înființare și operaționalizare a fiecărei secții sportive.
Evaluări periodice ale progresului:
Frecvența evaluărilor (de ex. trimestriale) pentru monitorizarea progresului și performanței clubului sportiv.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber, inclusiv parcuri, terenuri de sport și centre comunitare, centre de tineret, etc.
MH.1.3.2.1. Reabilitarea și modernizarea ștrandului termal
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de facilități modernizate:
Numărul total de facilități reabilitate și modernizate (piscine, vestiare, zone de relaxare, etc.).
Suprafața totală reabilitată:
Suprafața totală (în metri pătrați) a zonei reabilitate și modernizate.
Măsurabili:
Costul total al reabilitării:
Costul total al proiectului de reabilitare și modernizare comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei).
Procentul de lucrări finalizate:
Procentul de lucrări de reabilitare și modernizare finalizate la termenele stabilite.
Numărul de vizitatori:
Creșterea numărului de vizitatori anuali după modernizare comparativ cu perioada anterioară.
Accesibili:
Resurse alocate:
Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de reabilitare și modernizare.
Accesibilitatea noilor facilități:
Procentul de facilități modernizate care sunt accesibile pentru persoanele cu dizabilități.
Relevanți:
Impactul asupra comunității locale:
Gradul de satisfacție al vizitatorilor cu privire la noile facilități, măsurat prin sondaje.
Îmbunătățirea calității serviciilor:
Procentul de vizitatori care raportează o îmbunătățire a calității serviciilor oferite la șstrand.

Termen:

Termene pentru finalizarea lucrărilor:

Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărei etape a reabilitării și modernizării.

Frecvența evaluărilor:

Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate

OB.1.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber, inclusiv parcuri, terenuri de sport și centre comunitare, centre de tineret, etc.

MH.1.3.2.3. Înființarea de noi terenuri de sport

Indicatori smart:

Specifici:

Numărul de terenuri de sport construite:

Numărul total de terenuri de sport noi finalizate anual.

Tipologia terenurilor de sport:

Numărul de terenuri pentru diferite sporturi (fotbal, baschet, tenis, etc.).

Măsurabili:

Suprafața totală construită:

Suprafața totală (în metri pătrați) a terenurilor de sport noi construite.

Costul total al construcției:

Costul total al proiectului de construcție a terenurilor de sport comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei).

Numărul de utilizatori:

Creșterea numărului de persoane care folosesc terenurile de sport lunar, comparativ cu perioada anterioară.

Accesibili:

Resurse alocate:

Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de construcție.

Numărul de parteneriate public-private:

Numărul de parteneriate încheiate pentru finanțarea și întreținerea terenurilor de sport.

Relevanți:

Impactul asupra sănătății comunității:

Gradul de satisfacție al utilizatorilor cu privire la noile terenuri de sport, măsurat prin sondaje.

Îmbunătățirea accesului la activități sportive:

Procentul de locuitori care participă la activități sportive regulate după construirea terenurilor de sport.

Termen:

Termene pentru finalizarea construcției:

Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărui teren de sport.
Frecvența evaluărilor:
Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber, inclusiv parcuri, terenuri de sport și centre comunitare, centre de tineret, etc.
MH.1.3.2.4. Reabilitarea tuturor bazelor sportive existente: terenuri de sport, săli de sport și anexele aferente
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de terenuri de sport construite:
Numărul total de terenuri de sport noi finalizate anual.
Tipologia terenurilor de sport:
Numărul de terenuri pentru diferite sporturi (fotbal, baschet, tenis, etc.).
Măsurabili:
Suprafața totală construită:
Suprafața totală (în metri pătrați) a terenurilor de sport noi construite.
Costul total al construcției:
Costul total al proiectului de construcție a terenurilor de sport comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei).
Numărul de utilizatori:
Creșterea numărului de persoane care folosesc terenurile de sport lunar, comparativ cu perioada anterioară.
Accesibili:
Resurse alocate:
Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de construcție.
Numărul de parteneriate public-private:
Numărul de parteneriate încheiate pentru finanțarea și întreținerea terenurilor de sport.
Relevanți:
Impactul asupra sănătății comunității:
Gradul de satisfacție al utilizatorilor cu privire la noile terenuri de sport, măsurat prin sondaje.
Îmbunătățirea accesului la activități sportive:
Procentul de locuitori care participă la activități sportive regulate după construirea terenurilor de sport.
Termen:
Termene pentru finalizarea construcției:
Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărui teren de sport.

Frecvența evaluărilor: Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate
OB.1.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber, inclusiv parcuri, terenuri de sport și centre comunitare, centre de tineret, etc.
MH.1.3.2.5. Modernizarea și extinderea zonelor de agrement din oraș (parcuri, Zona Bălților, etc)
Indicatori smart:
✓ Procentul de zone de agrement modernizate anual
Specific: Acest indicator măsoară procentul de zone de agrement din oraș (inclusiv parcuri și Zona Bălților) care au fost modernizate într-un an, în conformitate cu planurile de modernizare.
Măsurabil: Procentaj din totalul zonelor de agrement.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de proiect și documentele de planificare urbană.
Relevanți: Modernizarea zonelor de agrement contribuie la îmbunătățirea calității vieții locuitorilor și la atragerea turiștilor.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul și a planifica proiecte viitoare.
✓ Creșterea numărului de vizitatori în zonele de agrement modernizate anual
Specific: Acest indicator măsoară creșterea numărului de vizitatori în zonele de agrement modernizate comparativ cu perioada anterioară modernizării.
Măsurabil: Număr de vizitatori înregistrat anual.
Accesibil: Datele pot fi colectate prin intermediul sondajelor, contoarelor de vizitatori și rapoartelor de trafic din zonele de agrement.
Relevanți: Creșterea numărului de vizitatori indică succesul modernizării și relevanța zonelor de agrement pentru comunitate.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a analiza impactul modernizării și pentru a ajusta strategiile de atragere a vizitatorilor.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate
OB.1.4.1. Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate.
MH.1.4.1.1. Extinderea, dotarea și modernizarea Spitalului Dr. Karl Diel și a Ambulatoriului de specialitate.
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de paturi suplimentare adăugate:
Numărul total de paturi noi adăugate prin extinderea spitalului.

Numărul de cabinete medicale dotate:
Numărul total de cabinete medicale din Ambulatoriu care au fost modernizate și dotate cu echipamente noi.
Măsurabili:
Suprafața totală extinsă și modernizată:
Suprafața totală (în metri pătrați) a spitalului și Ambulatoriului extinse și modernizate.
Costul total al proiectului:
Costul total al proiectului de extindere și modernizare comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei).
Numărul de echipamente medicale achiziționate:
Numărul total de echipamente medicale noi achiziționate și instalate în spital și Ambulatoriu.
Procentul de personal medical instruit:
Procentul de personal medical instruit pentru a utiliza noile echipamente și facilități.
Accesibili:
Resurse alocate:
Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de extindere și modernizare.
Numărul de parteneriate public-private:
Numărul de parteneriate încheiate pentru finanțarea și dotarea spitalului și Ambulatoriului.
Relevanți:
Impactul asupra serviciilor medicale:
Gradul de satisfacție al pacienților cu privire la calitatea serviciilor medicale după modernizare, măsurat prin sondaje.
Îmbunătățirea accesului la servicii medicale:
Reducerea timpului de așteptare pentru consultații și tratamente în Ambulatoriu.
Termen:
Termene pentru finalizarea lucrărilor:
Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărei etape a proiectului de extindere și modernizare.
Frecvența evaluărilor: Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate
OB.1.4.1. Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate.
MH.1.4.1.2. Înființarea de noi servicii medicale pentru pacienții cu boli cronice și în faza terminală
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de servicii medicale noi create:

Numărul total de servicii noi pentru pacienții cu boli cronice și în faza terminală (de exemplu, îngrijire paliativă, consultații specializate, terapii de susținere).
Tipologia serviciilor medicale oferite:
Numărul de tipuri de servicii medicale introduse (de exemplu, servicii de îngrijire la domiciliu, unități de îngrijire paliativă, centre de reabilitare pentru boli cronice).

Măsurabili:

Numărul de pacienți
Pentru înființarea de noi servicii medicale pentru pacienții cu boli cronice și în faza terminală, indicatorii SMART (Specifi, Măsurabili, Accesibili, Relevanți, Termen) pot fi definiți astfel:

Specifici:

Numărul de servicii medicale noi create:
Numărul total de servicii noi pentru pacienții cu boli cronice și în faza terminală (de exemplu, îngrijire paliativă, consultații specializate, terapii de susținere).
Tipologia serviciilor medicale oferite:
Numărul de tipuri de servicii medicale introduse (de exemplu, servicii de îngrijire la domiciliu, unități de îngrijire paliativă, centre de reabilitare pentru boli cronice).

Măsurabili:

Numărul de pacienți deserviți:
Numărul total de pacienți cu boli cronice și în faza terminală care beneficiază de noile servicii medicale anual.
Costul total al proiectului:
Costul total al înființării și operării noilor servicii medicale comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei).
Procentul de ocupare a capacității:
Procentul de ocupare a noilor facilități și servicii oferite (de exemplu, paturi ocupate în unități de îngrijire paliativă).

Accesibili:

Resurse alocate:
Numărul de echipe și resurse umane implicate în înființarea și operarea noilor servicii medicale.
Numărul de parteneriate public-private:
Numărul de parteneriate încheiate pentru finanțarea și dotarea noilor servicii medicale.

Relevanți:

Impactul asupra calității vieții pacienților:
Gradul de satisfacție al pacienților și familiilor lor cu privire la calitatea serviciilor oferite, măsurat prin sondaje.
Îmbunătățirea accesului la îngrijire medicală:

Procentul de pacienți care raportează o îmbunătățire a accesului la îngrijire medicală adecvată după introducerea noilor servicii.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate
OB.1.4.1. Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate.
MH.1.4.1.3. Înființare bază de tratament pentru recuperare medicală.
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de facilități construite:
Numărul total de facilități medicale și de recuperare construite (de exemplu, săli de terapie, piscine pentru hidroterapie, camere de tratament).
Tipologia serviciilor de recuperare oferite:
Numărul de tipuri de servicii de recuperare disponibile (fizioterapie, kinetoterapie, hidroterapie, terapie ocupationala, etc.).
Măsurabili:
Suprafața totală construită:
Suprafața totală (în metri pătrați) a bazei de tratament pentru recuperare medicală.
Costul total al construcției și dotării:
Costul total al proiectului comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei).
Numărul de pacienți tratați anual:
Numărul total de pacienți care beneficiază de serviciile bazei de tratament anual.
Numărul de echipamente medicale achiziționate:
Numărul total de echipamente medicale noi achiziționate și instalate.
Accesibili:
Resurse alocate:
Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de construcție și operare a bazei de tratament.
Numărul de parteneriate public-private:
Numărul de parteneriate încheiate pentru finanțarea și dotarea bazei de tratament.
Relevanți:
Impactul asupra sănătății pacienților:
Gradul de satisfacție al pacienților cu privire la calitatea serviciilor de recuperare, măsurat prin sondaje.
Îmbunătățirea capacității de recuperare:
Procentul de pacienți care raportează o îmbunătățire a stării de sănătate după tratament.
Termen:
Termene pentru finalizarea construcției și dotării:

Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărei etape a proiectului.
Frecvența evaluărilor:
Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate
OB.1.4.1. Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate
MS.1.4.1.4. Organizarea și susținerea a cât mai multor campanii de informare în domeniul sănătății umane
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de campanii de informare:
Numărul total de campanii de informare organizate anual pe diverse teme de sănătate (de exemplu, prevenirea bolilor, nutriție, sănătate mentală).
Măsurabili:
Numărul de participanți la campanii:
Numărul total de persoane care participă la fiecare campanie de informare.
Procentul de populație atinsă:
Procentul de locuitori ai orașului care au fost informați prin intermediul campaniilor (măsurat prin sondaje sau date de participare).
Nivelul de conștientizare și cunoștințe:
Creșterea nivelului de cunoștințe despre temele de sănătate abordate, măsurată prin sondaje înainte și după campanii.
Numărul de materiale informative distribuite:
Numărul total de materiale (broșuri, pliante, postere, materiale online) distribuite în cadrul campaniilor.
Accesibili:
Resurse alocate campaniilor:
Costul total al organizării campaniilor comparativ cu bugetul alocat.
Numărul de voluntari și personal implicat:
Numărul total de voluntari și personal implicat în organizarea și desfășurarea campaniilor.
Relevanți:
Impactul asupra comportamentului de sănătate:
Procentul de participanți care adoptă comportamente de sănătate pozitive după participarea la campanii (măsurat prin sondaje de follow-up).
Îmbunătățirea accesului la informații:
Procentul de locuitori care raportează un acces mai bun la informații despre sănătate datorită campaniilor.

Termen:
Termene pentru organizarea campaniilor:
Durata medie de timp necesară pentru planificarea și organizarea fiecărei campanii.
Frecvența campaniilor:
Numărul de campanii organizate trimestrial sau anual.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate
OB.1.4.1. Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate.
MS.1.4.1.5. Organizarea și susținerea a cât mai multor campanii de informare în domeniul igienei umane și veterinare
Indicatori smart:
Specifici:
Numărul de campanii de informare:
Numărul total de campanii de informare organizate anual pe diverse teme de sănătate veterinară (de exemplu, vaccinarea animalelor, prevenirea bolilor comune, nutriția animalelor).
Măsurabili:
Numărul de participanți la campanii:
Numărul total de persoane care participă la fiecare campanie de informare.
Procentul de populație atinsă:
Procentul de proprietari de animale din oraș care au fost informați prin intermediul campaniilor (măsurat prin sondaje sau date de participare).
Nivelul de conștientizare și cunoștințe:
Creșterea nivelului de cunoștințe despre temele de sănătate veterinară abordate, măsurată prin sondaje înainte și după campanii.
Numărul de materiale informative distribuite:
Numărul total de materiale (broșuri, pliante, postere, materiale online) distribuite în cadrul campaniilor.
Accesibili:
Resurse alocate campaniilor:
Costul total al organizării campaniilor comparativ cu bugetul alocat.
Numărul de voluntari și personal implicat:
Numărul total de voluntari și personal implicat în organizarea și desfășurarea campaniilor.
Relevanți:
Impactul asupra sănătății animalelor:
Procentul de participanți care adoptă comportamente de sănătate veterinară pozitive după participarea la campanii (măsurat prin sondaje de follow-up).
Îmbunătățirea accesului la informații:

Procentul de proprietari de animale care raportează un acces mai bun la informații despre sănătatea veterinară datorită campaniilor.

Termen:

Termene pentru organizarea campaniilor:

Durata medie de timp necesară pentru planificarea și organizarea fiecărei campanii.

Frecvența campaniilor: Numărul de campanii organizate trimestrial sau anual.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate

OB.1.4.2. Dezvoltarea infrastructurii administrative, educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.

MH.1.4.2.1. Reabilitarea, modernizarea și dotarea unităților de învățământ (preșcolar, școlar, liceal, vocațional)

Indicatori smart:

Preșcolar

✓ Număr de săli de clasă renovate

Specific: Săli de clasă renovate în unitățile preșcolare.

Măsurabil: Numărul sălilor de clasă renovate.

Accesibil: Date colectate prin inspecții periodice.

Relevant: Crește calitatea mediului educațional pentru preșcolari.

Termen: Anual.

✓ Număr de echipamente educaționale achiziționate

Specific: Echipamente educaționale pentru unitățile preșcolare (ex. table interactive, jucării educative).

Măsurabil: Numărul echipamentelor achiziționate.

Accesibil: Date de achiziție și inventar.

Relevant: Îmbunătățește calitatea activităților educative.

Termen: Anual.

Școlar

✓ Procentul unităților școlare modernizate

Specific: Unități școlare modernizate (renovări, dotări noi).

Măsurabil: Procentul total al unităților modernizate față de numărul total de unități.

Accesibil: Rapoarte de monitorizare.

Relevant: Crește calitatea infrastructurii școlare.

Termen: Semestrial.

✓ Rata de utilizare a noilor tehnologii în educație

Specific: Tehnologii moderne (ex. calculatoare, table interactive) utilizate în procesul de predare.

Măsurabil: Procentul cadrelor didactice care folosesc noile tehnologii în predare.

Accesibil: Sondaje și evaluări interne.
Relevant: Îmbunătățește metoda de predare și învățare.
Termen: Trimestrial.
Liceal
✓ Număr de laboratoare științifice și tehnice modernizate
Specific: Laboratoare de științe și tehnice în licee.
Măsurabil: Numărul laboratoarelor modernizate.
Accesibil: Rapoarte de infrastructură.
Relevant: Crește calitatea educației științifice și tehnice.
Termen: Anual.
✓ Procentul elevilor care folosesc facilitățile modernizate
Specific: Facilități modernizate (ex. laboratoare, săli multimedia).
Măsurabil: Procentul elevilor care utilizează aceste facilități.
Accesibil: Sondaje și rapoarte de utilizare.
Relevant: Optimizează utilizarea resurselor moderne.
Termen: Semestrial.
Vocațional
✓ Număr de săli de practică dotate cu echipamente moderne
Specific: Săli de practică dotate cu echipamente relevante pentru domeniul vocațional.
Măsurabil: Numărul sălilor dotate.
Accesibil: Rapoarte de dotare.
Relevant: Crește calitatea instruirii practice.
Termen: Anual.
✓ Rata de satisfacție a elevilor față de noile dotări
Specific: Satisfacția elevilor față de modernizările și dotările realizate.
Măsurabil: Procentul elevilor satisfăcuți.
Accesibil: Chestionare de evaluare a satisfacției.
Relevant: Măsoară impactul dotărilor asupra educației.
Termen: Trimestrial.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate
OB.1.4.2. Dezvoltarea infrastructurii administrative, educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.
MS.1.4.2.2. Colaborarea cu universități și centre de formare profesională pentru a oferi programe educaționale și de formare adaptate nevoilor pieței locale, incluzând cursuri de calificare și recalificare profesională în domenii precum IT, inginerie și servicii.

Indicatori smart:

✓ Număr de parteneriate cu universități și centre de formare profesională

Specific: Numărul total de parteneriate formalizate cu universități și centre de formare profesională.

Măsurabil: Numărul parteneriatelor semnate.

Accesibil: Date din contractele și acordurile de parteneriat.

Relevant: Asigură cooperarea instituțională pentru programe educaționale adaptate.

Termen: Anual.

✓ Număr de cursuri de calificare și recalificare oferite

Specific: Numărul total de cursuri de calificare și recalificare profesională organizate.

Măsurabil: Numărul cursurilor oferite.

Accesibil: Rapoarte de cursuri și programări.

Relevant: Crește oferta de educație adaptată cerințelor pieței.

Termen: Semestrial.

✓ Număr de participanți la cursurile de formare

Specific: Numărul total de participanți la cursurile de calificare și recalificare.

Măsurabil: Numărul participanților înscriși și absolvenți.

Accesibil: Rapoarte de înscriere și completare cursuri.

Relevant: Indică nivelul de interes și impactul asupra comunității.

Termen: Trimestrial.

✓ Procentul de angajabilitate a absolvenților

Specific: Procentul absolvenților care obțin un loc de muncă în domeniul studiat după finalizarea cursurilor.

Măsurabil: Procentul absolvenților angajați într-un interval de 6 luni de la finalizarea cursurilor.

Accesibil: Sondaje post-curs și date de la angajatori.

Relevant: Măsoară eficiența programelor de formare în raport cu cerințele pieței muncii.

Termen: Anual.

✓ Nivelul de satisfacție al participanților

Specific: Nivelul de satisfacție al participanților față de calitatea cursurilor și programelor oferite.

Măsurabil: Scoruri din chestionarele de satisfacție ale participanților.

Accesibil: Rezultate din chestionarele de evaluare.

Relevant: Evaluează calitatea și relevanța programelor educaționale.

Termen: Trimestrial.

✓ Număr de programe educaționale personalizate pentru nevoile pieței locale

Specific: Numărul total de programe educaționale și cursuri de formare dezvoltate specific pentru nevoile pieței locale.

Măsurabil: Numărul programelor create.

Accesibil: Rapoarte de program și evaluări de necesități.

Relevant: Asigură adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii.
Termen: Anual.
✓ Rata de completare a cursurilor
Specific: Procentul participanților care finalizează cu succes cursurile de calificare și recalificare.
Măsurabil: Procentul de completare.
Accesibil: Rapoarte de curs și certificări.
Relevant: Indică gradul de angajament și succes al participanților.
Termen: Semestrial.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate
OB.1.4.2. Dezvoltarea infrastructurii administrative, educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.
MH.1.4.2.3. Deschiderea de centre de formare profesională în Jimbolia, oferind cursuri practice și teoretice pentru tineri și adulți.
Indicatori smart:
✓ Număr de centre de formare deschise
Specific: Numărul total de centre de formare profesională deschise în Jimbolia.
Măsurabil: Numărul centrelor inaugurate.
Accesibil: Rapoarte de deschidere și autorizări.
Relevant: Asigură disponibilitatea infrastructurii necesare pentru formare profesională.
Termen: Până la sfârșitul anului calendaristic.
✓ Număr de cursuri oferite în fiecare centru
Specific: Numărul total de cursuri practice și teoretice disponibile în fiecare centru.
Măsurabil: Numărul cursurilor listate în programele centrelor.
Accesibil: Catalogul cursurilor și programele academice.
Relevant: Diversifică și îmbogățește oferta educațională pentru comunitate.
Termen: Semestrial.
✓ Număr de participanți înscriși
Specific: Numărul total de tineri și adulți înscriși la cursurile oferite de centrele de formare.
Măsurabil: Numărul participanților înregistrați.
Accesibil: Date din registrele de înscriere ale centrelor.
Relevant: Indicativ al interesului și implicării comunității în programele de formare.
Termen: Trimestrial.
✓ Procentul de finalizare a cursurilor
Specific: Procentul participanților care finalizează cu succes cursurile.
Măsurabil: Procentul participanților care obțin certificatul de absolvire.

Accesibil: Rapoarte de finalizare a cursurilor.
Relevant: Măsoară eficiența și relevanța cursurilor.
Termen: Semestrial.
✓ Rata de angajabilitate a absolvenților
Specific: Procentul absolvenților care își găsesc un loc de muncă în domeniul studiat în termen de 6 luni de la finalizarea cursurilor.
Măsurabil: Procentul angajaților dintre absolvenți.
Accesibil: Sondaje post-curs și date de la agențiile de ocupare a forței de muncă.
Relevant: Indicativ al impactului economic și profesional al programelor de formare.
Termen: Anual.
✓ Nivelul de satisfacție al participanților
Specific: Nivelul de satisfacție al participanților față de calitatea și relevanța cursurilor.
Măsurabil: Scoruri din chestionarele de evaluare a satisfacției.
Accesibil: Rezultate din sondajele de satisfacție.
Relevant: Măsoară percepția participanților asupra calității formării primite.
Termen: Trimestrial.
✓ Număr de instructori și formatori certificați
Specific: Numărul total de instructori și formatori certificați angajați în centrele de formare.
Măsurabil: Numărul formatorilor certificați.
Accesibil: Date din registrele de personal.
Relevant: Asigură calitatea și profesionalismul cursurilor oferite.
Termen: Anual.
✓ Procentul de cursuri care includ componente practice
Specific: Procentul cursurilor care oferă instruire practică pe lângă cea teoretică.
Măsurabil: Procentul cursurilor cu componente practice din totalul cursurilor oferite.
Accesibil: Catalogul și programele cursurilor.
Relevant: Îmbunătățește relevanța și aplicabilitatea instruirii oferite.
Termen: Anual.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate
OB.1.4.2. Dezvoltarea infrastructurii administrative, educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.
MS.1.4.2.4. Oferirea de burse și stagii de practică pentru tineri, în parteneriat cu companii locale și internaționale.
Indicatori smart:
✓ Număr de burse oferite

Specific: Numărul total de burse acordate tinerilor.
Măsurabil: Numărul burselor oferite.
Accesibil: Date din registrele de acordare a burselor.
Relevant: Sprijină financiar tinerii în educația și formarea lor.
Termen: Anual.

✓ Număr de stagii de practică disponibile

Specific: Numărul total de stagii de practică oferite în parteneriat cu companii.
Măsurabil: Numărul stagiarilor acceptați în programele de practică.
Accesibil: Rapoarte de parteneriat și registre de practică.
Relevant: Asigură oportunități de experiență practică pentru tineri.
Termen: Semestrial.

✓ Procentul tinerilor care finalizează cu succes stagiile de practică

Specific: Procentul tinerilor care finalizează stagiile de practică cu evaluări pozitive.
Măsurabil: Procentul de finalizare a stagiilor.
Accesibil: Rapoarte de evaluare a stagiilor.
Relevant: Măsoară succesul și angajamentul tinerilor în timpul stagiilor.
Termen: Semestrial.

✓ Număr de companii partenere implicate în programe de burse și stagii

Specific: Numărul total de companii locale și internaționale partenere.
Măsurabil: Numărul companiilor partenere.
Accesibil: Acorduri de parteneriat și liste de colaboratori.
Relevant: Indicativ al rețelei de suport și colaborare pentru formarea tinerilor.
Termen: Anual.

✓ Procentul absolvenților de burse și stagii angajați după finalizare

Specific: Procentul absolvenților de burse și stagii care obțin un loc de muncă în domeniul studiat.
Măsurabil: Procentul absolvenților angajați într-un interval de 6 luni de la finalizarea burselor sau stagiilor.
Accesibil: Sondaje post-program și date de la companii.
Relevant: Măsoară impactul programelor asupra angajabilității tinerilor.
Termen: Anual.

✓ Nivelul de satisfacție al tinerilor participanți

Specific: Nivelul de satisfacție al tinerilor față de programele de burse și stagii de practică.
Măsurabil: Scoruri din chestionarele de evaluare a satisfacției.
Accesibil: Rezultate din sondajele de satisfacție.
Relevant: Evaluează calitatea și relevanța programelor pentru participanți.
Termen: Trimestrial.

✓ Număr de ore de instruire și mentorat oferite în timpul stagiilor

Specific: Numărul total de ore de instruire și mentorat primite de stagiari.
Măsurabil: Numărul orelor de instruire și mentorat.
Accesibil: Rapoarte de practică și evaluări ale mentorilor.
Relevant: Asigură o formare comprehensivă și practică pentru stagiari.
Termen: Semestrial.
✓ Procentul de proiecte și sarcini finalizate de stagiari
Specific: Procentul de proiecte și sarcini atribuite stagiarilor care sunt finalizate cu succes.
Măsurabil: Procentul proiectelor și sarcinilor finalizate.
Accesibil: Rapoarte de performanță și feedback de la supervizori.
Relevant: Măsoară contribuția efectivă a stagiarilor la activitățile companiilor partenere.
Termen: Semestrial.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate
OB.1.4.2. Dezvoltarea infrastructurii educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.
MH.1.4.2.5. Înființarea de noi servicii sociale în oraș cu infrastructura aferente și/sau modernizarea celor existente
Indicatori smart:
✓ Creșterea accesului la servicii sociale noi
Specific: Înființarea de noi servicii sociale.
Măsurabil: Numărul de servicii sociale noi înființate.
Realizabil: Fezabilitate bazată pe resursele disponibile și planificarea strategică.
Relevant: Îmbunătățirea accesului la servicii sociale pentru comunitate.
Limitat în timp: Până la sfârșitul anului 2030.
✓ Modernizarea serviciilor sociale existente
Specific: Modernizarea infrastructurii serviciilor sociale existente.
Măsurabil: Procentul serviciilor sociale existente modernizate.
Realizabil: Posibilitatea de modernizare având în vedere bugetul și resursele disponibile.
Relevant: Îmbunătățirea calității și eficienței serviciilor sociale.
Limitat în timp: Până la sfârșitul anului 2027.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență
OB.1.5.1. Reducerea criminalității și creșterea sentimentului de siguranță în comunitate.
MH.1.5.1.1. Modernizarea și extinderea de supraveghere video
Indicatori smart:

✓ Numărul de camere de supraveghere moderne anual:
Specific: Numărul de camere de supraveghere existente care au fost modernizate pentru a include tehnologii noi, cum ar fi rezoluția HD, recunoaștere facială, etc.
Măsurabil: Număr de camere moderne.
Accesibil: Date obținute din rapoartele de modernizare ale sistemului de supraveghere.
Relevanți: Modernizarea camerelor de supraveghere contribuie la îmbunătățirea calității monitorizării și creșterea eficienței în prevenirea criminalității.
Termen: Evaluare anuală.
✓ Numărul de camere de supraveghere noi instalate anual:
Specific: Numărul de camere de supraveghere instalate în zone noi care nu aveau acoperire video anterior.
Măsurabil: Număr de camere noi instalate.
Accesibil: Date obținute din rapoartele de instalare și inventar ale sistemului de supraveghere.
Relevanți: Extinderea acoperirii sistemului de supraveghere video contribuie la creșterea siguranței publice și la prevenirea infracțiunilor.
Termen: Evaluare anuală.
✓ Procentul de zone cu risc ridicat acoperite de noul sistem de supraveghere:
Specific: Procentul de zone identificate ca fiind cu risc ridicat de criminalitate care sunt acoperite de noul sistem de supraveghere video.
Măsurabil: Procentaj din totalul zonelor cu risc ridicat.
Accesibil: Date obținute din hărți de risc și rapoarte de instalare a camerelor de supraveghere.
Relevanți: Acoperirea zonelor cu risc ridicat contribuie la prevenirea și reducerea infracționalității.
Termen: Evaluare anuală.
✓ Reducerea timpului de răspuns la incidente datorită noilor camere de supraveghere:
Specific: Timpul mediu de răspuns al autorităților la incidente raportate prin intermediul noilor camere de supraveghere.
Măsurabil: Minute de răspuns mediu.
Accesibil: Date obținute din rapoartele de intervenție ale autorităților.
Relevanți: Un timp de răspuns mai rapid contribuie la creșterea siguranței publice și la eficiența intervențiilor.
Termen: Evaluare anuală.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență
OB.1.5.1. Reducerea criminalității și creșterea sentimentului de siguranță în comunitate.
MH.1.5.1.2. Creșterea prezenței poliției în patrulă în zonele rezidențiale și comerciale.
Indicatori smart:
✓ Numărul de ore de patrulare suplimentare efectuate lunar în fiecare zonă de risc

Specific: Acest indicator măsoară numărul de ore suplimentare pe care forțele de ordine le petrec patrulând în zonele identificate ca fiind cu risc ridicat de criminalitate.
Măsurabil: Număr de ore de patrulare suplimentare efectuate lunar în fiecare zonă de risc.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele zilnice și lunare ale forțelor de ordine, precum și din registrele de patrulare.
Relevanți: Creșterea numărului de ore de patrulare în zonele de risc ridicat contribuie direct la reducerea criminalității și la creșterea sentimentului de siguranță în comunitate.
Termen: Evaluarea se face lunar pentru a asigura monitorizarea continuă și ajustarea rapidă a resurselor.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență
OB. 1.5.2. Îmbunătățirea infrastructurii pentru siguranța publică.
MH.1.5.2.1. Instalarea de treceri de pietoni securizate și semnalizate corespunzător.
Indicatori smart:
✓ Numărul de treceri de pietoni securizate instalate anual
Specific: Acest indicator măsoară numărul de treceri de pietoni care sunt echipate cu elemente de siguranță, cum ar fi semnalizarea luminoasă, bariere de protecție, suprafețe antiderapante, etc., instalate într-un an.
Măsurabil: Număr de treceri de pietoni securizate instalate.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de infrastructură ale municipalității și din registrele de lucrări publice.
Relevanți: Instalarea trecerilor de pietoni securizate contribuie la reducerea accidentelor și la creșterea siguranței pietonilor, în special în zonele cu trafic intens.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a permite planificarea și implementarea eficientă a măsurilor de siguranță.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență
OB. 1.5.3. Creșterea eficienței și capacității de răspuns ale serviciilor de urgență.
MH.1.5.3.1. Îmbunătățirea echipamentelor și infrastructurii pentru serviciile de urgență.
Indicatori smart:
✓ Numărul de echipamente noi achiziționate și operaționale pentru serviciile de urgență anual
Specific: Acest indicator măsoară numărul total de echipamente noi achiziționate și puse în funcțiune pentru utilizarea de către serviciile de urgență (pompieri, ambulanțe, poliție) într-un an.
Măsurabil: Număr de echipamente noi achiziționate și operaționale.
Accesibil: Datele pot fi colectate din registrele de achiziții și rapoartele de inventar ale serviciilor de urgență.

Relevanți: Echipamentele noi și operaționale contribuie la creșterea capacității de răspuns și la eficiența intervențiilor în situații de urgență.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a asigura actualizarea și îmbunătățirea continuă a resurselor disponibile pentru serviciile de urgență.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență
OB. 1.5.3. Creșterea eficienței și capacității de răspuns ale serviciilor de urgență.
M.1.5.3.2. Implementarea unui sistem de alertă timpurie pentru situații de urgență
Indicatori smart:
✓ Timpul de răspuns mediu al serviciilor de urgență după implementarea sistemului de alertă
Specific: Acest indicator măsoară durata medie de timp de la momentul primirii unei alerte până la momentul sosirii serviciilor de urgență la locul incidentului, după implementarea unui nou sistem de alertă.
Măsurabil: Minute de răspuns mediu.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de intervenție ale serviciilor de urgență și din sistemul de management al incidentelor.
Relevanți: Timpul de răspuns mai rapid contribuie la creșterea șanselor de salvare a vieților și la reducerea pagubelor materiale.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza eficiența sistemului de alertă și a implementa îmbunătățiri necesare.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență
OB. 1.5.4. Promovarea educației și conștientizării publicului cu privire la siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.
MS.1.5.4.1. Organizarea de campanii de informare și educație în școli și comunități.
Indicatori smart:
✓ Numărul de campanii educaționale organizate anual:
Specific: Acest indicator măsoară numărul total de campanii educaționale desfășurate într-un an pentru a crește conștientizarea și educația publicului în diverse domenii (siguranță, sănătate, mediu etc.).
Măsurabil: Număr de campanii educaționale organizate.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele organizațiilor și instituțiilor care desfășoară campaniile.
Relevanți: Organizarea campaniilor educaționale contribuie la creșterea nivelului de informare și la schimbarea comportamentului publicului.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a asigura o planificare și implementare eficientă a campaniilor.
✓ Numărul de participanți la campaniile educaționale anual:

Specific: Acest indicator măsoară numărul total de persoane care participă la campaniile educaționale desfășurate într-un an.
Măsurabil: Număr de participanți.
Accesibil: Datele pot fi colectate din listele de prezență, formularele de înscriere și rapoartele de participare.
Relevanți: Numărul de participanți reflectă gradul de acoperire și impactul campaniilor educaționale.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza participarea și pentru a ajusta strategiile de atragere a publicului.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență
OB. 1.5.4. Promovarea educației și conștientizării publicului cu privire la siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.
MS.1.5.4.2. Crearea și distribuirea de materiale informative privind măsurile de siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.
Indicatori smart:
✓ Numărul de materiale informative distribuite anual:
Specific: Acest indicator măsoară numărul total de materiale informative (broșuri, pliante, ghiduri, afișe, etc.) distribuite publicului într-un an.
Măsurabil: Număr de materiale informative distribuite.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de distribuție ale organizațiilor responsabile, facturi de tipărire și înregistrările de distribuție.
Relevanți: Distribuirea materialelor informative contribuie la creșterea nivelului de informare și educare a publicului pe diverse teme de interes.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a asigura o distribuție eficientă și pentru a monitoriza progresul.
✓ Acoperirea populației țintă anual:
Specific: Acest indicator măsoară procentul din populația țintă care a primit și a avut acces la materialele informative distribuite.
Măsurabil: Procentaj din populația țintă.
Accesibil: Datele pot fi colectate prin sondaje, chestionare de feedback, și rapoarte de distribuție.
Relevanți: Acoperirea eficientă a populației țintă asigură că informațiile importante ajung la cei care au cea mai mare nevoie de ele.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza impactul distribuției și pentru a îmbunătăți strategia de acoperire.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență

OB. 1.5.4. Promovarea educației și conștientizării publicului cu privire la siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.
MS.1.5.4.3. Organizarea de exerciții și simulări pentru gestionarea situațiilor de urgență în comunități.
Indicatori smart:
✓ Numărul de exerciții și simulări organizate anual:
Specific: Acest indicator măsoară numărul total de exerciții și simulări de gestionare a situațiilor de urgență desfășurate într-un an.
Măsurabil: Număr de exerciții și simulări organizate**.**
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele agențiilor de protecție civilă, documentele de planifi care a exercițiilor și înregistrările de participare.
Relevanți: Organizarea exercițiilor și simulărilor contribuie la îmbunătățirea pregătirii și reacției eficiente în situații de urgență.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a asigura o planificare și implementare regulată.
✓ Numărul de participanți la exerciții și simulări anual:
Specific: Acest indicator măsoară numărul total de persoane care participă la exercițiile și simulările organizate într-un an, inclusiv personal de intervenție și membri ai comunității.
Măsurabil: Număr de participanți.
Accesibil: Datele pot fi colectate din listele de prezență, formularele de înscriere și rapoartele de participare.
Relevanți: Numărul de participanți reflectă gradul de implicare și pregătire a comunității și a serviciilor de urgență.
Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza participarea și a ajusta strategiile de atragere a publicului.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"
Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență
OB. 1.5.4. Promovarea educației și conștientizării publicului cu privire la siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.
MS.1.5.4.4. Formarea și pregătirea personalului pentru răspunsul la situații de urgență.
Indicatori smart:
✓ Numărul de sesiuni de formare organizate anual:
Specific: Acest indicator măsoară numărul total de sesiuni de formare desfășurate într-un an pentru personalul de urgență și alți actori relevanți.
Măsurabil: Număr de sesiuni de formare organizate.
Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de activitate ale instituțiilor organizatoare și din registrele de formare.
Relevanți: Organizarea de sesiuni de formare contribuie la îmbunătățirea competențelor și pregătirii personalului implicat în gestionarea situațiilor de urgență.

Termen: Evaluarea se face anual pentru a asigura o planificare și implementare continuă a formării.

✓ Numărul de participanți certificați anual:

Specific: Acest indicator măsoară numărul total de persoane care finalizează cu succes sesiunile de formare și obțin certificarea necesară.

Măsurabil: Număr de participanți certificați.

Accesibil: Datele pot fi colectate din registrele de formare, listele de prezență și certificatele emise.

Relevanți: Numărul de participanți certificați reflectă eficiența programelor de formare și gradul de pregătire a personalului pentru intervenții în situații de urgență.

Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul și pentru a ajusta strategiile de formare.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

OB. 1.5.5. Modernizarea și eficientizarea planificării urbane, dezvoltarea soluțiilor digitale globale inteligente și gestionarea adecvată a proprietăților imobiliare pentru dezvoltarea durabilă a unității administrativ-teritoriale (UAT).

M.1.5.5.1. Actualizarea Planului Urbanistic General (PUG)

Indicatori smart:

✓ Finalizarea procesului de actualizare a PUG

Specific: Finalizarea actualizării Planului Urbanistic General.

Măsurabil: PUG actualizat și aprobat de Consiliul Local.

Acesibil: Procesul de actualizare este realizabil cu resursele și expertiza disponibilă.

Relevant: Indicatorul este esențial pentru îmbunătățirea planificării și gestionării teritoriale a UAT-ului.

Termen: Până la sfârșitul anului 2026.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență

OB. 1.5.5. Modernizarea și eficientizarea planificării urbane, dezvoltarea soluțiilor digitale globale inteligente și gestionarea adecvată a proprietăților imobiliare pentru dezvoltarea durabilă a unității administrativ-teritoriale (UAT).

MH.1.5.5.2. Elaborarea și actualizarea Planurilor Urbanistice Zonale (PUZ)

Indicatori smart:

✓ Numărul de Planuri Urbanistice Zonale (PUZ) elaborate și actualizate

Specific: Elaborarea și actualizarea Planurilor Urbanistice Zonale pentru zonele prioritare de dezvoltare.

Măsurabil: Numărul de PUZ-uri elaborate și actualizate.

Accesibil: Realizabil în baza resurselor disponibile și a capacităților tehnice și administrative ale UAT-ului.

Relevant: Indicatorul este relevant pentru asigurarea unei dezvoltări urbane coerente și durabile.

Termen: Până la sfârșitul anului 2027.

DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"

Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență

OB. 1.5.5. Modernizarea și eficientizarea planificării urbane, dezvoltarea soluțiilor digitale globale inteligente și gestionarea adecvată a proprietăților imobiliare pentru dezvoltarea durabilă a unității administrativ-teritoriale (UAT).

MH.1.5.5.3. Soluții digitale în relația cu cetățeanul

Indicatori smart:

- ✓ **Rata de utilizare a platformelor digitale de relație cu cetățenii**

Specific: Procentul de cereri/sesizări efectuate prin canalele digitale (portal web, aplicații mobile etc.) din totalul cererilor/sesizărilor primite de instituție.

Măsurabil: Se calculează numărul total de cereri digitale / numărul total de cereri × 100.

Accesibil: Datele pot fi colectate automat prin sistemele IT deja existente.

Relevanță: Arată creșterea adopției soluțiilor digitale în rândul cetățenilor.

Timp: Peste 50% cereri digitale până în 2030.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"

Prioritatea 2.1.: Susținerea și dezvoltarea mediului de afaceri existent

OB.2.1.1.

Facilitarea accesului la finanțare și resurse pentru întreprinderile locale.

MS.2.1.1.1. Dezvoltarea unor programe de sprijin pentru micile întreprinderi locale, oferind acces la finanțare, consultanță și training în management și marketing

Indicatori smart:

✓ Număr de întreprinderi sprijinite

Specific: Numărul total de mici întreprinderi care au beneficiat de programele de sprijin.

Măsurabil: Numărul întreprinderilor înregistrate în program.

Accesibil: Date din registrele programului și rapoarte de activitate.

Relevant: Asigură că un număr semnificativ de întreprinderi beneficiază de sprijin.

Termen: Anual.

✓ Sumă totală de finanțare acordată

Specific: Suma totală de finanțare oferită micilor întreprinderi prin program.

Măsurabil: Valoarea totală a finanțării distribuite.

Accesibil: Rapoarte financiare și documente de acordare a finanțării.

Relevant: Asigură resurse financiare pentru dezvoltarea întreprinderilor.

Termen: Semestrial.

✓ Număr de ore de consultanță oferite

Specific: Numărul total de ore de consultanță în management și marketing oferite întreprinderilor.

Măsurabil: Numărul orelor de consultanță înregistrate.

Accesibil: Rapoarte de activitate ale consultanților.

Relevant: Asigură suport profesional pentru dezvoltarea competențelor de management și marketing.

Termen: Trimestrial.

✓ Număr de sesiuni de training organizate

Specific: Numărul total de sesiuni de training în management și marketing organizate pentru întreprinderi.

Măsurabil: Numărul sesiunilor de training înregistrate.

Accesibil: Agenda și rapoartele de training.

Relevant: Îmbunătățește cunoștințele și abilitățile antreprenorilor.

Termen: Trimestrial.

✓ Procentul de întreprinderi care au accesat finanțare după consultanță

Specific: Procentul întreprinderilor care au obținut finanțare în urma serviciilor de consultanță oferite.

Măsurabil: Procentul întreprinderilor finanțate.

Accesibil: Rapoarte post-consultanță și documente de finanțare.

Relevant: Măsoară eficiența consultanței în facilitarea accesului la finanțare.

Termen: Semestrial.

✓ Rata de satisfacție a participanților la program

Specific: Nivelul de satisfacție al întreprinderilor participante față de serviciile oferite.

Măsurabil: Scoruri din chestionarele de satisfacție.

Accesibil: Rezultate din sondajele de satisfacție.

Relevant: Evaluează calitatea și relevanța sprijinului oferit.

Termen: Trimestrial.

✓ Procentul de întreprinderi cu creștere a veniturilor după program

Specific: Procentul întreprinderilor care au raportat creșteri de venituri după participarea la program.

Măsurabil: Procentul întreprinderilor cu venituri crescute.

Accesibil: Rapoarte financiare ale întreprinderilor.

Relevant: Indicativ al impactului pozitiv al programului asupra performanței întreprinderilor.

Termen: Anual.

✓ Număr de întreprinderi noi create prin program

Specific: Numărul total de întreprinderi noi înființate ca rezultat direct al programului de sprijin.

Măsurabil: Numărul noilor întreprinderi înregistrate.

Accesibil: Date din registrele comerciale și rapoarte de activitate.

Relevant: Promovează antreprenorialul și dezvoltarea economică locală.

Termen: Anual.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"

Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic

OB.2.2.1. Crearea unui mediu favorabil pentru inițierea și creșterea întreprinderilor mici și mijlocii

MH.2.2.1.1. Construirea și amenajarea unui parc industrial, care să ofere facilități moderne pentru firme locale, inclusiv spații de birouri, hale de producție, servicii logistice și acces la internet de mare viteză

Indicatori smart:

✓ Număr de metri pătrați de spații de birouri și hale de producție construite

Specific: Suprafața totală de spații de birouri și hale de producție construite în cadrul parcului industrial.

Măsurabil: Numărul de metri pătrați de spații de birouri și hale de producție.

Accesibil: Rapoarte de construcție și planuri de dezvoltare.

Relevant: Asigură spațiul fizic necesar pentru activitățile Firme lor.

Termen: Până la finalul anului 2025.

✓ Număr de Firme rezidente în parc

Specific: Numărul total de Firme care au închiriat spații în parc.

Măsurabil: Numărul de Firme rezidente.

Accesibil: Date din registrele de rezidență și contractele de închiriere.

Relevant: Indicativ al utilizării infrastructurii create.

Termen: Semestrial.

✓ Procentul de ocupare a spațiilor disponibile

Specific: Procentul de ocupare a spațiilor de birouri și hale de producție disponibile în parc.

Măsurabil: Procentul calculat pe baza spațiilor ocupate din totalul disponibil.

Accesibil: Rapoarte de ocupare și registre de închiriere.

Relevant: Măsoară eficiența utilizării infrastructurii create.

Termen: Trimestrial.

✓ Număr de servicii logistice și facilități oferite

Specific: Numărul total de servicii logistice (transport, depozitare etc.) și facilități (săli de conferință, internet de mare viteză etc.) disponibile în parc.

Măsurabil: Numărul serviciilor și facilităților oferite.

Accesibil: Inventarul serviciilor și facilităților disponibile.

Relevant: Asigură suport operațional complet pentru Firme .

Termen: Anual.

✓ Timpul mediu de instalare a internetului de mare viteză

Specific: Timpul mediu necesar pentru instalarea serviciilor de internet de mare viteză pentru Firme rezidente.

Măsurabil: Numărul de zile/săptămâni de la cererea inițială până la instalare.

Accesibil: Rapoarte de instalare și solicitări de servicii.

Relevant: Asigură acces rapid la infrastructura IT necesară pentru activități eficiente.

Termen: Trimestrial.

✓ Nivelul de satisfacție al Firme lor rezidente

Specific: Nivelul de satisfacție al Firme lor rezidente față de facilitățile și serviciile oferite.

Măsurabil: Scoruri din chestionarele de satisfacție.

Accesibil: Rezultate din sondajele de satisfacție.

Relevant: Evaluează calitatea și relevanța infrastructurii și serviciilor.
Termen: Anual.
✓ Rata de creștere a veniturilor Firme lor rezidente
Specific: Procentul de creștere a veniturilor anuale ale Firme lor rezidente în parc.
Măsurabil: Procentul de creștere a veniturilor comparativ cu anul anterior.
Accesibil: Rapoarte financiare ale Firme lor.
Relevant: Măsoară impactul pozitiv al infrastructurii asupra performanței economice a Firme lor.
Termen: Anual.
✓ Număr de evenimente de networking și training organizate
Specific: Numărul total de evenimente de networking, training și workshop-uri organizate în parc.
Măsurabil: Numărul de evenimente desfășurate.
Accesibil: Rapoarte de activitate și programe de evenimente.
Relevant: Sprijină dezvoltarea competențelor și colaborarea între Firme .
Termen: Trimestrial.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic
OB.2.2.1. Crearea unui mediu favorabil pentru inițierea și creșterea întreprinderilor mici și mijlocii
MS.2.2.1.2. Organizarea de programe de consultanță și mentorat pentru antreprenori și proprietarii de Firme , care să includă sesiuni de coaching, workshop-uri și seminarii pe teme precum planificarea afacerii, management financiar, marketing digital și inovare.
Indicatori smart:
✓ Număr de sesiuni de consultanță și mentorat organizate
Specific: Numărul total de sesiuni de consultanță și mentorat desfășurate.
Măsurabil: Numărul de sesiuni de coaching, workshop-uri și seminarii organizate.
Accesibil: Rapoarte de activitate și programe de evenimente.
Relevant: Asigură că se oferă oportunități adecvate pentru formarea antreprenorilor.
Termen: Lunar.
✓ Număr de participanți la programe
Specific: Numărul total de antreprenori și proprietari de firme care au participat la programele de consultanță și mentorat.
Măsurabil: Numărul participanților înregistrați la fiecare sesiune.
Accesibil: Liste de prezență și rapoarte de participare.
Relevant: Indicativ al interesului și implicării comunității antreprenoriale.
Termen: Trimestrial.
✓ Nivelul de satisfacție al participanților
Specific: Nivelul de satisfacție al participanților față de calitatea și relevanța sesiunilor de consultanță și mentorat.

Măsurabil: Scoruri din chestionarele de satisfacție.
Accesibil: Rezultate din sondajele de satisfacție.
Relevant: Evaluează impactul și eficiența programelor oferite.
Termen: Trimestrial.

✓ Număr de teme abordate în sesiuni

Specific: Numărul total de teme distincte abordate în sesiuni de coaching, workshop-uri și seminarii (planificarea afacerii, management financiar, marketing digital, inovare etc.).
Măsurabil: Numărul temelor acoperite.
Accesibil: Programe și agende de evenimente.
Relevant: Asigură diversitatea și cuprinderea domeniilor esențiale pentru dezvoltarea afacerilor.
Termen: Anual.

✓ Procentul de participanți care aplică cunoștințele dobândite

Specific: Procentul de participanți care raportează aplicarea cunoștințelor și abilităților dobândite în cadrul programelor în activitatea lor curentă.
Măsurabil: Procentul calculat pe baza sondajelor post-program.
Accesibil: Rezultate din sondajele de urmărire și feedback-ul participanților.
Relevant: Măsoară transferul și aplicarea efectivă a cunoștințelor dobândite.
Termen: Semestrial.

✓ Rata de succes a afacerilor participante

Specific: Procentul afacerilor participante care raportează îmbunătățiri în performanță (creștere a veniturilor, profitabilitate, extindere etc.) în urma participării la programe.
Măsurabil: Procentul calculat pe baza raportărilor și sondajelor post-program.
Accesibil: Date financiare și sondaje de urmărire.
Relevant: Evaluează impactul programelor asupra succesului afacerilor.
Termen: Anual.

✓ Număr de mentori și consultanți implicați

Specific: Numărul total de mentori și consultanți care participă în programele de consultanță și mentorat.
Măsurabil: Numărul mentori și consultanți înregistrați.
Accesibil: Liste de colaboratori și rapoarte de activitate.
Relevant: Asigură diversitatea și calitatea resurselor umane implicate.
Termen: Anual.

✓ Număr de resurse și materiale educaționale distribuite

Specific: Numărul total de resurse și materiale educaționale (ghiduri, manuale, prezentări) distribuite participanților.
Măsurabil: Numărul de resurse distribuite.
Accesibil: Rapoarte de distribuție și inventare de materiale.
Relevant: Sprijină învățarea continuă și aplicarea cunoștințelor.

Termen: Trimestrial.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”
Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic
OB.2.2.2. Diversificarea ofertei de locuri de muncă și a calificărilor cerute pe piața muncii
MH.2.2.2.1. Implementarea unui program de formare profesională în parteneriat cu companiile locale
Indicatori smart:
✓ Numărul de participanți care finalizează programul de formare profesională cu succes
Specific: Implementarea unui program de formare profesională în colaborare cu companiile locale.
Măsurabil: Numărul de participanți care finalizează cu succes programul de formare.
Accesibil: Fezabil având în vedere resursele disponibile și colaborarea cu companiile locale.
Relevant: Indicatorul este relevant pentru creșterea competențelor și calificărilor forței de muncă locale.
Termen: Până la sfârșitul anului 2025.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”
Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic
OB.2.2.2. Diversificarea ofertei de locuri de muncă și a calificărilor cerute pe piața muncii
MS.2.2.2.1. Campanii de sensibilizare și informare privind importanța diversificării calificărilor pe piața muncii
Indicatori smart:
Specific: Numărul de campanii desfășurate și gradul de conștientizare crescut în rândul populației cu privire la importanța diversificării calificărilor.
Măsurabil:
Indicator 1: Numărul de campanii de informare și sensibilizare organizate anual.
Indicator 2: Numărul total de participanți la aceste campanii.
Indicator 3: Gradul de conștientizare crescut măsurat prin sondaje înainte și după campanie.
Accesibil: Stabilirea unui număr realist de campanii și a unui mod de evaluare a gradului de conștientizare în funcție de resursele disponibile.
Relevant: Acești indicatori sunt relevanți deoarece reflectă direct schimbarea percepțiilor și comportamentelor legate de diversificarea competențelor pe piața muncii.
Termen: Indicatorii trebuie să fie atinși într-un interval de timp specific, de exemplu, anual sau până la sfârșitul anului 2025.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”
Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic
OB.2.2.3. Adaptarea rapidă la schimbările economice și sociale.
MH.2.2.3.1. Implementarea unui sistem de monitorizare a pieței muncii și a economiei în timp real
Indicatori smart:
Specific: Sistem informatic de monitorizare a pieței muncii și economiei.

Măsurabil: Implementarea și funcționarea sistemului până la sfârșitul anului 2027.
Accesibil: Dezvoltat în parteneriat cu institute de cercetare și universități.
Relevant: Oferă date precise și actualizate pentru luarea deciziilor.
Termen: Sistemul să fie complet operațional până la sfârșitul anului 2027.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic
OB.2.2.3. Adaptarea rapidă la schimbările economice și sociale.
MS.2.2.3.2. Dezvoltarea unui program de mentorat și coaching pentru liderii de afaceri și manageri
Indicatori smart:
Specific: Program de mentorat și coaching pentru lideri de afaceri.
Măsurabil: Cel puțin 100 de lideri și manageri participați anual.
Accesibil: În parteneriat cu experți în dezvoltarea organizațională.
Relevant: Îmbunătățește capacitatea de adaptare și reziliență a companiilor.
Termen: Programul să fie desfășurat anual până la sfârșitul anului 2025.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.1. Valorificarea poziționării Jimboliei în fluxurile turistice naționale
MH.2.3.1.1. Dezvoltarea infrastructurii turistice:
Indicatori smart:
✓ Construirea și modernizarea infrastructurii turistice, de interes public și privat, inclusiv hoteluri, pensiuni, restaurante și centre de informare turistică, etc. pentru a oferi condiții optime turiștilor.
Specific: Organizarea de evenimente și festivaluri tematice.
Măsurabil: Cel puțin 10 evenimente majore organizate anual, atrăgând fiecare minimum 1.000 de participanți.
Accesibil: În parteneriat cu autoritățile locale și ONG-uri.
Relevant: Promovarea culturii și tradițiilor locale.
Termen: Evenimentele să fie organizate anual până la sfârșitul anului 2025.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.1. Valorificarea poziționării Jimboliei în fluxurile turistice naționale
MH.2.3.1.2. Crearea și promovarea unor rute turistice tematice
✓ Stabilirea unor trasee turistice tematice care să includă atracții locale, istorice, culturale și naturale, promovate prin hărți și aplicații mobile interactive.
Indicatori smart:
Specific: Crearea și promovarea rutelor turistice tematice.

Măsurabil: Stabilirea a cel puțin 5 rute turistice tematice și promovarea acestora prin 10.000 de hărți distribuite și o aplicație mobilă descărcată de cel puțin 5.000 de ori până în 2025.
Accesibil: În colaborare cu experți în turism și marketing.
Relevant: Creșterea numărului de turiști și a timpului petrecut în Jimbolia.
Termen: Rutele să fie disponibile și promovate până la sfârșitul anului 2025.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.1. Valorificarea poziționării Jimboliei în fluxurile turistice naționale
MH.2.3.1.3. Organizarea de evenimente și festivaluri tematice
Indicatori smart:
Specific: Organizarea de evenimente și festivaluri tematice.
Măsurabil: Cel puțin 10 evenimente majore organizate anual, atrăgând fiecare minimum 1.000 de participanți.
Accesibil: În parteneriat cu autoritățile locale și ONG-uri.
Relevant: Promovarea culturii și tradițiilor locale.
Termen: Evenimentele să fie organizate anual până la sfârșitul anului 2025.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.1. Valorificarea poziționării Jimboliei în fluxurile turistice naționale
MS.2.3.1.4. Campanii de promovare online și offline
Indicatori smart:
Specific: Campanii de promovare online și offline.
Măsurabil: Crearea și difuzarea a cel puțin 3 campanii majore pe an, cu o acoperire de 100.000 de persoane online și 50.000 de persoane offline anual.
Accesibil: În colaborare cu agenții de marketing și turism.
Relevant: Creșterea vizibilității Jimboliei pe piața turistică națională.
Termen: Campaniile să fie desfășurate anual până la sfârșitul anului 2025.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber și atragerea turiștilor
MH.2.3.2.1. Construirea sau renovarea infrastructurii de divertisment și recreere:
- Dezvoltarea sau modernizarea parcurilor, zonelor de picnic, și spațiilor de joacă pentru copii.
- Construirea sau renovarea facilităților sportive, cum ar fi terenuri de tenis, bazine de înot, piste de ciclism, etc
- Amenajarea de noi spații verzi și zone de relaxare în orașe și comunități.

Indicatori smart:

✓ Numărul de parcuri și spații de joacă noi construite sau renovate:
Specific: Identificarea și numărarea parcurilor și spațiilor de joacă specificate.
Măsurabil: Numărul total de proiecte completate.
Accesibil: În funcție de bugetul și resursele alocate.
Relevanți: Îmbunătățirea accesului la spații de recreere pentru familii și copii.
Termen: Anual sau la finalizarea proiectului.
✓ Facilități sportive (terenuri de tenis, bazine de înot, piste de ciclism):
Procentul de creștere al capacității facilităților sportive:
Specific: Măsurarea creșterii capacității de acomodare (de exemplu, numărul de terenuri de tenis noi, lungimea pistelor de ciclism).
Măsurabil: Calculat ca procentaj de creștere față de capacitatea preexistentă.
Accesibil: Stabilirea unui procent țintă realist pe baza resurselor.
Relevant: Facilitarea accesului la sport și activități fizice.
Termen: Monitorizat la fiecare semestru sau an.
✓ Spații verzi și zone de relaxare
Suprafața totală de spații verzi noi amenajate:
Specific: Măsurarea în metri pătrați a spațiilor verzi și zonelor de relaxare noi sau îmbunătățite.
Măsurabil: Suprafața în metri pătrați sau hectare.
Accesibil: Definirea unui obiectiv în funcție de disponibilitatea terenurilor și finanțarea proiectului.
Relevant: Contribuie la îmbunătățirea calității vieții și a mediului urban.
Termen: Stabilit pentru un anumit termen, de exemplu, până la sfârșitul anului fiscal sau de proiect.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber și atragerea turiștilor
MH.2.3.2.2. Dezvoltarea infrastructurii turistice
- Investiții în construcția de hoteluri, pensiuni și alte forme de cazare pentru a sprijini fluxul crescut de turiști.
- Amenajarea sau îmbunătățirea semnalisticii turistice pentru a facilita accesul și navigarea turiștilor.
- Crearea sau îmbunătățirea centrelor de informare turistică pentru a oferi suport și resurse vizitatorilor.
Indicatori smart:
✓ Investiții în construcția de hoteluri, pensiuni și alte forme de cazare
Specific: Creșterea capacității de cazare prin construirea de noi hoteluri și pensiuni.
Măsurabil: Construirea a 5 noi hoteluri și 10 noi pensiuni.
Accesibil: Realizabile prin atragerea de investiții private și publice.
Relevant: Creșterea capacității de cazare pentru a sprijini fluxul crescut de turiști.
Termen: În următorii 2 ani.
✓ Amenajarea sau îmbunătățirea semnalisticii turistice

Specific: Instalarea de noi semne turistice și îmbunătățirea celor existente.
Măsurabil: Instalarea a 100 de noi semne turistice și actualizarea a 50 de semne existente.
Accesibil: Realizabile prin colaborarea cu autoritățile locale și utilizarea fondurilor europene.
Relevant: Facilitarea accesului și navigării turiștilor în zonele de interes.
Temporizate: În următoarele 12 luni.
✓ Crearea sau îmbunătățirea centrelor de informare turistică
Specific: Deschiderea de noi centre de informare turistică și modernizarea celor existente.
Măsurabil: Deschiderea a 3 noi centre de informare și modernizarea a 5 centre existente.
Accesibil: Realizabile prin parteneriate public-private și utilizarea de fonduri destinate dezvoltării turistice.
Relevant: Oferirea de suport și resurse vizitatorilor pentru a îmbunătăți experiența turistică.
Temporizate: În următorii 18 luni.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber și atragerea turiștilor
MH.2.3.2.3. Sustenabilitate și protecția mediului
- Împădurire terenuri
- Implementarea de soluții ecologice în construcția și gestionarea facilităților de recreere (de exemplu, utilizarea energiei solare, sisteme de colectare a apei pluviale).
- Promovarea unor practici de turism sustenabil care protejează mediul și valorifică resursele locale fără a le epuiza.
Indicatori smart:
✓ Împădurire terenuri:
Suprafața totală de teren împădurit anual.
Specific: Cantitatea de teren împădurit în fiecare an.
Măsurabil: Hectare de teren împădurit.
Accesibil: Monitorizare prin imagini satelitare și rapoarte de teren.
Relevanți: Contribuie la reducerea eroziunii solului și la creșterea biodiversității.
Termen: Evaluare anuală.
✓ Implementarea de soluții ecologice în construcția și gestionarea facilităților de recreere:
Procentul de facilități de recreere care utilizează soluții ecologice.
Specific: Procentul de facilități care adoptă soluții ecologice (energie solară, sisteme de colectare a apei pluviale, etc.).
Măsurabil: Procentaj din totalul facilităților de recreere.
Accesibil: Date obținute din rapoarte de implementare și inspecții ale facilităților.
Relevanți: Contribuie la reducerea amprentei de carbon și la utilizarea sustenabilă a resurselor.
Termen: Evaluare anuală.
✓ Promovarea unor practici de turism sustenabil:

Numărul de turiști care participă la programe de turism sustenabil.
Specific: Numărul de turiști implicați în activități de turism care protejează mediul și valorifică resursele locale.
Măsurabil: Număr de participanți la programele de turism sustenabil.
Accesibil: Date obținute din înregistrările agențiilor de turism și sondaje printre turiști.
Relevanți: Contribuie la protejarea mediului și la dezvoltarea durabilă a comunităților locale.
Termen: Evaluare anuală.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber și atragerea turiștilor
MH.2.3.2.4. Promovarea accesibilității și incluziunii
- Asigurarea că toate noile facilități și infrastructurile renovate sunt accesibile persoanelor cu dizabilități
- Crearea de trasee accesibile și sigure pentru toate categoriile de vizitatori, inclusiv pentru familiile cu copii și persoanele în vârstă.

Asigurarea că toate noile facilități și infrastructurile renovate sunt accesibile persoanelor cu dizabilități
Indicatori smart:
✓ Procentul de facilități noi și renovate care sunt conforme cu standardele de accesibilitate.
Specific: Procentul de facilități și infrastructuri noi și renovate care respectă standardele de accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități.
Măsurabil: Procentaj din totalul facilităților și infrastructurilor noi și renovate.
Accesibil: Date obținute prin inspecții și audituri de accesibilitate.
Relevanți: Asigurarea accesibilității facilitează incluziunea persoanelor cu dizabilități.
Termen: Evaluare anuală.
✓ Crearea de trasee accesibile și sigure pentru toate categoriile de vizitatori, inclusiv pentru familiile cu copii și persoanele în vârstă: Procentul de trasee care sunt marcate ca accesibile și sigure pentru toate categoriile de vizitatori.
Specific: Procentul de trasee care sunt proiectate și marcate ca fiind accesibile și sigure pentru familii cu copii, persoane în vârstă și alte categorii de vizitatori.
Măsurabil: Procentaj din totalul traseelor disponibile.
Accesibil: Date obținute din rapoarte de evaluare a traseelor și feedback-ul utilizatorilor.
Relevanți: Traseele accesibile și sigure contribuie la incluziunea și siguranța tuturor vizitatorilor.
Termen: Evaluare anuală.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.3. Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului

MH.2.3.3.1. Renovarea clădirilor de patrimoniu pentru a le menține în stare bună și a le pregăti pentru vizitatori.

Indicatori smart:

Specific: Demararea lucrărilor de renovare pentru clădirile de patrimoniu cu proiectele aprobate.

Măsurabil: Finalizarea lucrărilor de renovare pentru cel puțin 10 clădiri de patrimoniu.

Accesibil: Realizabile prin contractarea de firme specializate în renovarea clădirilor istorice.

Relevant: Îmbunătățirea stării clădirilor și pregătirea acestora pentru vizitatori.

Termen: 24 de luni.

Specific: Implementarea unui sistem de monitorizare și întreținere a clădirilor de patrimoniu renovate.

Măsurabil: Crearea unui plan de întreținere și monitorizare pentru toate clădirile renovate (cel puțin 10 clădiri).

Accesibil: Realizabile prin colaborarea cu echipe de întreținere specializate și alocarea de resurse financiare adecvate.

Relevant: Asigurarea stării bune și durabile a clădirilor pe termen lung.

Termen: Implementarea sistemului de monitorizare în următoarele 6 luni după finalizarea renovărilor.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"

Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice

OB.2.3.3. Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului

MH.2.3.3.2 Crearea de muzee interactive care să ofere informații despre patrimoniul cultural și natural al orașului.

Indicatori smart:

✓ Indicatori SMART pentru Planificarea și Designul Muzeelor Interactive

Specific: Elaborarea planurilor și designului pentru noile muzee interactive.

Măsurabil: Finalizarea designului și planurilor pentru cel puțin 1 muzeu interactiv.

Accesibil: Realizabile prin colaborarea cu experți în design muzeal și tehnologii interactive.

Relevant: Asigurarea că muzeele vor oferi experiențe educaționale și captivante pentru vizitatori.

Termen: 12 luni.

✓ Indicatori SMART pentru Construirea și Echiparea Muzeelor Interactive

Specific: Construirea și echiparea muzeelor interactive cu tehnologie de ultimă generație.

Măsurabil: Finalizarea construcției și echiparea completă a 3 muzee interactive.

Accesibil: Realizabile prin accesarea de fonduri europene, sponsorizări și bugete locale.

Relevant: Crearea unor spații care să prezinte patrimoniul cultural și natural într-un mod atractiv și educativ.

Termen: 24 de luni.

✓ Indicatori SMART pentru Dezvoltarea Conținutului Educațional și Interactiv

Specific: Crearea de conținut interactiv și educativ pentru muzeele noi.

Măsurabil: Dezvoltarea a cel puțin 50 de exponate interactive și 10 programe educative.

Accesibil: Realizabile prin colaborarea cu istorici, experți în patrimoniu, pedagogi și specialiști în tehnologie.
Relevant: Asigurarea unei experiențe de învățare captivante pentru vizitatori de toate vârstele.
Termen: 18 luni.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.3. Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului
MH.2.3.3.3. Instalarea de panouri informative și semne de orientare în mai multe limbi, pentru a ghida turiștii.
Indicatori smart:
✓ Planificarea și Designul Panourilor și Semnelor:
Specific: Finalizarea designului pentru panouri și semne multilingve.
Măsurabil: Elaborarea designului pentru 100 de panouri și semne, fiecare disponibil în 3 limbi.
Accesibil: Colaborare cu experți în design și semnalistică.
Relevant: Asigurarea clarității și utilității informațiilor pentru turiști.
Termen: Finalizarea designului în următoarele 3 luni.
✓ Producerea și Instalarea Panourilor și Semnelor:
Specific: Producerea și instalarea panourilor și semnelor în locațiile turistice cheie.
Măsurabil: Instalarea a minim 10 de panouri și semne în minim 1 locație importantă.
Accesibil: Contractarea unei firme specializate în producția și instalarea semnalisticii.
Relevant: Îmbunătățirea orientării și informării turiștilor.
Termen: Finalizarea instalării în următoarele 9 luni.
✓ Testarea și Ajustarea Panourilor și Semnelor:
Specific: Testarea eficienței panourilor și semnelor și efectuarea ajustărilor necesare.
Măsurabil: Colectarea feedback-ului de la cel puțin 500 de turiști și ajustarea a 10% din panouri și semne pe baza sugestiilor primite.
Accesibil: Utilizarea sondajelor și formularelor de feedback.
Relevant: Asigurarea că informațiile și orientările sunt clare și utile pentru turiști.
Termen: Colectarea feedback-ului și ajustările necesare în următoarele 3 luni după instalare.
Întreținerea și Actualizarea Panourilor și Semnelor:
Specific: Implementarea unui program de întreținere și actualizare periodică a panourilor și semnelor.
Măsurabil: Realizarea a 2 verificări și actualizări anuale pentru toate panourile și semnele instalate.
Accesibil: Alocarea unui buget anual și a unei echipe dedicate întreținerii.
Relevant: Menținerea panourilor și semnelor într-o stare bună și actualizarea informațiilor pentru a reflecta schimbările din oraș.
Termen: Începerea programului de întreținere în următoarele 3 luni și efectuarea verificărilor bianuale.
✓ Extinderea și Diversificarea Limbilor Disponibile:

Specific: Extinderea numărului de limbi disponibile pe panourile și semnele de orientare.
Măsurabil: Adăugarea a cel puțin 2 limbi noi (engleză și germană) pe 50% din panourile și semnele existente.
Accesibil: Revizuirea și reproiectarea panourilor existente și instalarea de noi semne.
Relevant: Creșterea accesibilității informațiilor pentru un număr mai mare de turiști internaționali.
Termen: În următoarele 18 luni.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.3. Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului
MH.2.3.3.4. Construirea sau modernizarea facilităților culturale, precum și a drumurilor și căilor de acces către acestea
Indicatori smart:
✓ Numărul de facilități culturale construite sau modernizate
Specific: Construirea sau modernizarea facilităților culturale.
Măsurabil: Numărul total de facilități culturale construite sau modernizate.
Accesibil: Realizabil în baza resurselor disponibile și planificării strategice.
Relevant: Creșterea accesului la activități culturale și îmbunătățirea infrastructurii culturale.
Limitat în timp: Până la sfârșitul anului 2027.
✓ Îmbunătățirea accesului prin modernizarea drumurilor și căilor de acces către facilitățile culturale
Specific: Modernizarea drumurilor și căilor de acces către facilitățile culturale.
Măsurabil: Kilometri de drumuri și căi de acces modernizate.
Accesibil: Fezabil în baza bugetului și resurselor disponibile.
Relevant: Facilitarea accesului la facilitățile culturale și îmbunătățirea infrastructurii de transport.
Limitat în timp: Până la sfârșitul anului 2027.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.3. Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului
MH.2.3.3.5. Amenajarea de trasee turistice bine semnalizate și accesibile, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități.
Indicatori smart:
Specifici: Amenajarea de trasee turistice bine semnalizate și accesibile pentru toate categoriile de vizitatori, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități.
Măsurabili:
-nr. de trasee turistice;
-nr. de km a fiecărui traseu;
-nr. de panouri informative și semne de orientare pe fiecare traseu fiecare traseu

Accesibili: bugetul alocat pentru amenajarea traseelor
Relevant: Creșterea accesibilității și atractivității turistice a orașului pentru toate categoriile de vizitatori, promovând incluziunea socială și egalitatea de șanse.
Termen:
-termenul de finalizare a traseelor
-monitorizarea progresului
-evaluări intermediare

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.3. Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului
MH.2.3.3.6. Implementarea de soluții de realitate augmentată (AR) și realitate virtuală (VR) pentru o experiență interactivă a vizitării obiectivelor turistice.
Indicatori smart:
Specific: Numărul de obiective turistice echipate cu soluții AR și VR.
Măsurabil: Numărul de soluții AR și VR implementate și utilizarea lor de către vizitatori.
Accesibil: Resursele disponibile și colaborarea cu parteneri tehnologici.
Relevant: Impactul asupra satisfacției vizitatorilor și atractivității obiectivelor turistice.
Termen: Termene pentru fiecare etapă a proiectului (planificare, dezvoltare, implementare, evaluare).

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.3. Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului
MS.2.3.3.7. Lansarea unor campanii de marketing pe rețelele sociale, în mass-media și prin intermediul parteneriatelor cu influenceri și bloggeri de turism.
Indicatori smart:
Specific: Lansarea și implementarea campaniilor de marketing pe diverse platforme.
Măsurabil: Numărul de campanii lansate și acoperirea acestora.
Accesibil: Bugetul alocat și resursele disponibile pentru campanii.
Relevant: Impactul campaniilor asupra vizibilității și atractivității turistice a orașului.
Termen: Termene pentru fiecare etapă a campaniilor (planificare, lansare, monitorizare, evaluare).

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"
Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice
OB.2.3.3. Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului
MS.2.3.3.8. Crearea de rețele de colaborare între autoritățile locale, agenții de turism și sectorul privat pentru a dezvolta și implementa strategii eficiente de promovare.
Indicatori smart:
✓ Identificarea și Semnarea Parteneriatelor:

Specific: Identificarea și încheierea de parteneriate formale.
Măsurabil: nr. de parteneriate oficiale.
Accesibil: Colaborare cu organizații și agenții relevante.
Relevant: Crearea unei rețele eficiente de colaborare.
Termen: nr. de luni necesare
✓ Organizarea Întâlnirilor și Workshop-urilor:
Specific: Organizarea de întâlniri și workshop-uri pentru dezvoltarea strategiilor de promovare.
Măsurabil: nr. de întâlniri și workshop-uri organizate.
Accesibil: Utilizarea resurselor alocate și colaborarea cu partenerii.
Relevant: Dezvoltarea unor strategii eficiente și bine coordonate.
Termen: nr. de luni necesare
✓ Dezvoltarea și Implementarea Strategiilor de Promovare:
Specific: Dezvoltarea și implementarea strategiilor de promovare turistică.
Măsurabil: nr. de strategii de promovare dezvoltate și implementate.
Accesibil: Bugetul și resursele umane implicate.
Relevant: Creșterea atractivității turistice și a numărului de turiști.
Termen: nr. de luni necesare
✓ Evaluarea Impactului și Satisfacției:
Specific: Evaluarea impactului strategiilor și satisfacției părților implicate.
Măsurabil: Creșterea numărului de turiști cu 15% și satisfacția părților implicate la 80%.
Accesibil: Utilizarea sondajelor și analizelor de date.
Relevant: Asigurarea succesului și eficienței rețelei de colaborare.
Termen: Evaluarea în primele 3 luni după implementare.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”
Prioritatea 2.4.: Asigurarea resurselor umane bine pregătite și planificarea acestora
OB.2.4.1.
Investiții în formarea profesională a resurselor umane locale
MS.2.4.1.1. Implementarea de programe de mentorat și coaching pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților locali
Indicatori smart:
Specific: nr. de programe de mentorat și coaching realizate
Măsurabil: nr. de participanți la programe
Accesibil: bugetul alocat
Relevant: Feedback pozitiv din partea participanților și îmbunătățirea performanțelor la locul de muncă.
Termen:
Durata programelor;
Evalările inițiale, intermediare și finale.

DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”
Prioritatea 2.4.: Asigurarea resurselor umane bine pregătite și planificarea acestora
OB.2.4.2. Implementarea de soluții inovative pentru utilizarea eficientă a competențelor disponibile
MS.2.4.2.1. Crearea unei platforme digitale de management al competențelor pentru angajați pentru:
Evaluarea competențelor: Implementarea de instrumente și metodologii pentru evaluarea competențelor actuale ale angajaților.
Inventarierea competențelor: Crearea unei baze de date centralizate care să conțină informații detaliate despre competențele și experiențele profesionale ale angajaților.
Matching inteligent: Dezvoltarea de algoritmi pentru a potrivi competențele angajaților cu nevoile și proiectele organizațiilor, asigurând astfel utilizarea optimă a resurselor umane.
Accesibilitate: Asigurarea unei interfețe ușor de utilizat și accesibilă atât angajaților cât și managerilor pentru a facilita actualizarea și consultarea informațiilor.
Formare continuă: Integrarea de module de formare și dezvoltare profesională personalizate pe baza competențelor identificate și a nevoilor de dezvoltare.
Indicatori smart:
Specific: platforma digitala de management al competențelor creată
Măsurabili:
-nr. de angajați înscriși în baza de date
-nr. de module de formare integrate
Accesibil: bugetul alocat
Relevant: feedback pozitiv din partea participanților și îmbunătățirea performanțelor la locul de muncă.
Termen: nr. de luni necesare realizării platformei

8.4. PORTOFOLIUL DE PROIECTE PRIORITARE PENTRU PERIOADA 2023-2030

Proiecte încheiate aflate în faza de sutenabilitate

Nr. crt.	Titlu proiect	Valoare totală proiect, din care:	Sursă de finanțare
1	Proiect integrat: A. Reabilitare și dotare Teatru de Vară – Str. Republicii, Nr 37, Oraș Jimbolia, Județ Timiș B. Îmbunătățirea spațiului public urban prin reabilitarea trotuarelor pe strada Calea Mărășești din zona de periferie a orașului Jimbolia	4.025.150 LEI	POR 2014-2020
2	Proiect integrat: A. Realizarea Cantinei sociale pentru persoane în risc de sărăcie din orașul Jimbolia prin preluarea, reabilitarea și dotarea cantinei școlare a Liceului tehnologic « Mihai Eminescu » B. Îmbunătățirea spațiului public urban din orașul Jimbolia prin reabilitarea căilor de access pre străzile adiacente cantinei sociale	2.658.418 LEI	POR 2014-2020
3	Extindere, reabilitare și dotare Școala Gimnazială oraș Jimbolia – clădirea din strada George Enescu nr. 9	3.288.286 LEI	POR 2014-2020
4	Extindere, reabilitare și dotare Școala Gimnazială oraș Jimbolia – clădirea din strada Lorena nr. 33-35	2.398.183 LEI	POR 2014-2020
5	Reabilitarea ecosistemelor și conservarea valorilor naturale în Jimbolia și Kikinda	714.152,53 EUR	Programului INTERREG IPA de Cooperare Transfrontalieră România-Serbia
6	Creșterea mobilității prin dezvoltare rutieră în Banat – IBC 1	1.813.477, 54 EUR	Programului INTERREG IPA de Cooperare Transfrontalieră România-Serbia
7	Turul Banatului – TdB	535.933,01 EUR	Programu INTERREG IPA de Cooperare Transfrontalieră România-Serbia

8	Creșterea mobilității prin dezvoltare rutieră în Banat 2 – IBC 2	1.144.160 EUR	Programu INTERREG IPA de Cooperare Transfrontalieră România-Serbia
9	Banat 112- Acțiuni rapide în circumstanțe deosebite	399.990,15 EUR	Programul INTERREG IPA de Cooperare Transfrontalieră România-Serbia
11	Provocări comune – soluții comune: dezvoltarea instituțională în domeniul turismului – ProTourism	209.368 EUR	Programul Interreg V-A România- Ungaria
12	Tradiție și modernitate – cooperare culturală transfrontalieră – Traditions	76.690 EUR	Programul Interreg V-A România- Ungaria
13	Transport verde – promovarea mobilității sustenabile în orașele înfrățite Jimbolia și Mórahalom – E-Transport	779.715,9 EUR	Programul Interreg V-A România- Ungaria
25	Dezvoltarea infrastructurii sociale de pe raza Orașului Jimbolia, Județul Timiș prin dotarea Serviciului de Asistență Comunitară Jimbolia	189.097,28 LEI	Programul Național de Dezvoltare Rurală
26	Dotarea Serviciului Voluntar pentru Situații de Urgență al Orașului Jimbolia, Județul Timiș cu un utilaj multifuncțional mobil de tip nacelă de intervenție la înălțime	337.331,30 LEI	Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) 2014-2020
31	Modernizare iluminat public stradal în Orașul Jimbolia, județul Timiș	1.285.820 LEI	Administrația Fondului pentru Mediu
37	Achiziţionare tablete școlare și alte echipamente IT pentru dotarea școlilor de pe raza Orașului Jimbolia, Județul Timiș	2.971.000 LEI	Programul Operaţional Competitivitate 2014 - 2020

PROIECTE PRIORITARE PENTRU ORAŞUL JIMBOLIA PENTRU PERIOADA 2023-2030

Nr. Crt.	Strategie	Denumire proiect	Valoare totală (lei cu TVA)	Gradul de maturitate	Sursa de finanțare
1.	DD1 P.1.1. OB.1.1.2. **M.1.1.2.1.**	Reabilitarea şi extinderea alimentării cu apă în sistem centralizat şi realizarea sistemului centralizat de canalizare în colonia agricolă Clarii Vii, oraş Jimbolia, jud. Timiş	2,175,000 lei	Execuție lucrări	PNDL
2.	DD1 P.1.5. OB.1.5.6. **M.1.5.6.1.**	Actualizare Plan Urbanistic General	255,000 lei	Idee de proiect	BUGET LOCAL

3.	DD2 P.2.3. OB.2.3.2. **M.2.3.2.3.**	Îmbunătăţirea calităţii mediului prin împăduirea terenurilor agricole degradate, constituite în perimetrul de ameliorare Jimbolia	3,558,000 lei	Idee de proiect	BUGET LOCAL
4.	DD2 P.2.3. OB.2.3.2. **M.2.3.2.1.**	Reabilitare bază sportivă din centrul orașului	1,609,000 lei	Actualizare PT	BUGET LOCAL
5.	DD1 P.1.1. OB.1.1.3. **M.1.1.3.7.**	Extindere rețea electrică de interes public, zona str. George Enescu, bl. 11, sc. A-B și bl. 12, sc. A-B	69,000 lei	Execuție lucrări	BUGET LOCAL
6.	DD1 P.1.1. OB.1.1.1. **M.1.1.1.3.**	Amenajare curți interioare și parcări – Blocuri Zona C, Republicii	959,710 lei	Execuție lucrări	BUGET LOCAL
7.	DD1 P.1.4. OB.1.4.2. **M.1.4.2.1.**	Demolare clădire existentă și construire clădire grădiniță cu 3 grupe cu program normal și cu servirea mesei în regim de catering, cu regim de înălțime P+1E+M parțială, în localitatea Jimbolia, str. Gheorghe Doja, nr. 44	2,552,310 lei	Execuție lucrări	PNDL
8.	DD1 P.1.4. OB.1.4.2. **M.1.4.2.1.**	Demolare clădire existentă și construire clădire grădiniță cu 6 grupe cu program prelungit și cu bucătărie proprie, cu regim de înălțime P+2E în localitatea Jimbolia, str. Republicii, nr. 21	4,504,560 lei	Execuție lucrări	PNDL
9.	DD1 P.1.4. OB.1.4.2. **M.1.4.2.1.**	Demolare clădire existentă și construire clădire creșă cu 2 grupe (9+9 copii) cu regim de înălțime parter în localitatea Jimbolia, str. Calea Timișorii, nr. 37	2,621,000 lei	Execuție lucrări	PNDL
10.	DD1 P.1.1. OB.1.1.1. **M.1.1.1.3.**	Modernizare parcari în orașul Jimbolia	1,164,000 lei	Execuție lucrări	BUGET LOCAL
11.	DD1 P.1.1. OB.1.1.1. **M.1.1.1.1.**	Reabilitare trotuare și alei în centrul civic al Orașului Jimbolia strada Republicii	936,000 lei	Execuție lucrări	BUGET LOCAL
12.	DD1 P.1.1. OB.1.1.1. **M.1.1.1.1.**	Modernizare străzi în Orașul Jimbolia	19,000,000 lei	Execuție lucrări	Anghel Saligny
13.	DD1 P.1.2. OB.1.2.1. **M.1.2.1.6.**	Reabilitare sistem de încălzire bloc ANL Marășești	915,000 lei	Idee de proiect	BUGET LOCAL

14.	DD1 P.1.5. OB.1.5.3. **M.1.5.3.1.**	Înlocuire echipamente de protecție Serviciul Voluntar pentru Situații de Urgență	114,400 lei	Procedură achiziție publică demarată	BUGET LOCAL
15.	DD1 P.1.3. OB.1.3.2. **M.1.3.2.5.**	Extindere parc Trebur	20,000 lei	SF+PT	BUGET LOCAL
16.	DD1 P.1.1. OB.1.1.3. **M.1.1.3.7.**	Întocmire PT Instalații electrice clădire Aquacultură si iluminat - Zona Bălților	90,000 lei	PT	BUGET LOCAL
17.	DD1 P.1.2. OB.1.2.1. **M.1.2.1.3.**	Achiziție teren Petrom	120,000 lei	Idee de proiect	BUGET LOCAL
18.	DD1 P.1.5. OB.1.5.6. **M.1.5.6.2.**	PUZ strada Spre Nord	105,000 lei	Idee de proiect	BUGET LOCAL
19.	DD1 P.1.5. OB.1.5.6. **M.1.5.6.3.**	Cadastru Sistematic (cu identificarea masei impozabile)	100,000 lei	Idee de proiect	BUGET LOCAL
20.	DD1 P.1.2. OB.1.2.1. **M.1.2.1.6.**	SF Blocuri ANL - strada Mărășești	55,000 lei	SF	BUGET LOCAL
21.	DD1 P.1.3. OB.1.2.1. **M.1.2.1.7.**	Eficientizare energetică clădiri publice prin AFM	59,500 lei	SF	BUGET LOCAL
22.	DD1 P.1.1. OB.1.3.1. **M.1.1.3.1.**	Iluminat public etapa a III-a	20,000 lei	DALI	BUGET LOCAL
23.	DD1 P.1.3. OB.1.3.2. **M.1.3.2.5.**	Întocmire Proiect tehnic- AMENAJARE SPATII VERZI IN PARCUL CENTRAL ORAS JIMBOLIA JUDETUL TIMIS	131,000 lei	PT	Interreg VI A
24.	DD1 P.1.4. OB.1.4.1. **M.1.4.1.1.**	Intocmire documentatie SF pentru obiectivul "CONSTRUIRE CORP NOU DE CLĂDIRE CU FUNCȚIUNI MEDICALE PE AMPLASAMENTUL SPITALULUI KARL DIEL JIMBOLIA"	545,000 lei	SF	BUGET LOCAL
25.	DD2 P.2.3.	,,Întocmirea documentației tehnice/SF pentru obiectivului de investiţii:-CONSTRUIRE LOCATIE	90,000 lei	SF	INTERREG IV A

	OB.2.3.1. **M.2.3.1.1.**	PENTRU ACTIVITATI CULTURALE LA POPASUL TURISTIC DIN JIMBOLIA”			
26.	DD2 P.2.3. OB.2.3.1. **M.2.3.1.1.**	Construire locatie pentru activitati culturale la Popasul turistic din Orașul Jimbolia	139,000 lei	PT	INTERREG IV A
27.	DD1 P.1.4. OB.1.4.1. **M.1.4.1.1.**	Executie proiect „Creșterea capacității de gestionare a crizei sanitare Covid 19 prin consolidarea infrastructurii medicale și creșterea siguranței pacienților în structuri spitalicești publice care utilizează fluide medicale pentru spitalul dr.Karl Diel, Jimbolia”	10,774,460 lei	Lucrări de execuție	POIM
28.	DD1 P1.3. OB1.2.1. **M.1.2.1.7.**	Creșterea eficienței energetice în clădirile publice cu destinație de învățământ - Realizare SF/DALI Creștere eficiență energetică școală str. George Enescu, nr. 9	240,000 lei	SF/DALI	AFM
29.	DD1 P1.3. OB1.3.2. **M.1.3.2.5.**	AFM - Elaborare proiect tehnic de execuție pentru investiția ”Modernizarea sistemului de iluminat public stradal cu leduri”. Iluminat Public Etapa II, inclusiv dirigentie	2,202,000 lei	PT	AFM
30.	DD1 P1.4. OB1.4.2. **M.1.4.2.5.**	Proiect cantina socială	3,801,000 lei	Execuție lucrări	POR 2014-2020
31.	DD1 P.1.4. OB.1.4.1. **M.1.4.1.1.**	C12 „Construire clădire ambulatoriu integrat și extindere corp C13 În cadrul spitalului "Dr. Karl Diel" Jimbolia locație: Localitatea Jimbolia, județul Timiș, strada Contele Csekonics” Studiu de fezabilitate și studiu geotehnic.	263,000 lei	PT	PNRR
32.	DD1 P.1.2. OB.1.2.1. **M.1.2.1.7.**	„Reabilitarea structurala si energetica a unei cladiri publice avand functionalitatea de sediu primarie, oras Jimbolia”, PT+DDE, strada Tudor Vladimirescu nr 81	4,928,000 lei	Execuție lucrări	PNRR C5
33.	DD1 P.1.4. OB.1.4.1. **M.1.4.1.1.**	„Construire clădire ambulatoriu integrat și extindere corp C13 În cadrul spitalului "Dr. Karl Diel" Jimbolia locație: Localitatea Jimbolia, județul Timiș, strada Contele Csekonics” Studiu de fezabilitate și studiu geotehnic.	263,000 lei	SF+studiu geotehnic	PNRR C12
34.	DD1 P.1.5. OB.1.5.3. **M.1.5.3.1.**	Dotarea Serviciului Voluntar pentru Situații de Urgență a Orașului Jimbolia, județul Timiș cu o autospecială de primă intervenție	450,000 lei	Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	PNDR 2024-2020 Sub-măsura 19.2

35.	DD1 P.1.4. OB.1.4.1. **M.1.4.1.1.**	CONSTRUIRE CORP NOU DE CLĂDIRE, AMBULATORIU SPITAL DR. KARL DIEL JIMBOLIA – CENTRU DE PREVENȚIE, SCREENING ȘI DIAGNOSTIC BOLI ONCOLOGICE	31.882.678,69 lei	Idee de proiect	Programul Sănătate
36.	DD1 P1.4. OB1.1.4. **M.1.1.4.1.** **M.1.1.4.3.**	SPRIJIN PENTRU PRODUCȚIA DE ENERGIE ELECTRICĂ PENTRU AUTOCONSUM ÎN ORAȘUL JIMBOLIA	3.471.486,80 lei	Idee de proiect	Fondul pentru modernizare
37.	DD1 P.1.2. OB1.2.1. **M.1.2.1.8.**	EFICIENTIZARE ENERGETICĂ BLOCURI ZONA GĂRII	7.500.000,00 lei	Idee de proiect	PRV 2021-2027
38.	DD1 P.1.4. OB1.4.2. **M.1.4.2.1**	INVESTIȚII ÎN INFRASTRUCTURA DE EDUCAȚIE LICEALĂ DIN JIMBOLIA	5.000.000,00 lei	Idee de proiect	PRV 2021-2027
39.	DD2 P.2.3. OB.2.3.1. **M.2.3.1.1.** **M.2.3.2.2.** **M.2.3.3.2**.	Extinderea amenajării turistice a zonei lacurilor din Jimbolia – Investiții pentru realizarea de piste pentru biciclete, alei pietonale, iluminat public și supraveghere video	12.000.000,00 lei	Proiect tehnic	PRV 2021-2027
40.	DD1 P.1.4. OB1.4.2. **M.1.4.2.1**	Investiții în infrastructura de educație primară și gimnazială din Jimbolia	15.000.000,00 lei	Studiu de fezabilitate	PRV 2021-2027
41.	DD1 P1.3. OB1.3.2. **M1.3.2.5.**	Reabilitarea și extinderea Parcului Trebur	7.500.000,00 lei	Idee de proiect	PRV 2021-2027
42.	DD1 P1.3. OB1.3.2. **M1.3.2.5.**	Reabilitarea și modernizarea Parcului Central al Orașului Jimbolia	5.000.000,00 Lei	Studiu de fezabilitate	PRV 2021-2027
43.	DD1 P1.5. OB 1.5.5. **M1.5.5.3**	Digitalizarea administrației publice locale	5.000.000,00 Lei	Idee de proiect	PRV 2021-2027
44.	DD2 P2.3. OB2.3.3. **M2.3.3.4**	Investiții în infrastructura culturală publică – Casă de Cultură, Muzee	10.000.000,00 lei	Idee de proiect	PRV 2021-2027

Lista proiectelor prioritare din SIDU finanțabile prin PR Vest

Nr. crt.	Prioritate	Intervenție regională	Titlu proiect	Buget estimat lei	Calendar estimativ de implementare
1.	**PRIORITATEA 6** Regiune educată și atractivă	**Intervenția Regională 6.2.B -** Turism și calitatea vieții	Extinderea amenajării turistice a zonei lacurilor din Jimbolia – Investiții pentru realizarea de piste pentru biciclete, alei pietonale, iluminat public și supraveghere video	12.000.000,00	2025-2030
2.	**PRIORITATEA 7** Regiune pentru oameni	**Intervenția regională 7.1.A** Revitalizare și regenerare urbană	Reabilitarea și modernizarea Parcului Central al Orașului Jimbolia	5.000.000,00	2025-2030
3.	**PRIORITATEA 7** Regiune pentru oameni	**Intervenția regională 7.1.D** Construirea, modernizarea, amenajarea spațiilor infrastructurii culturale publice	Investiții în infrastructura culturală publică – Casă de Cultură, Muzee	10.000.000,00	2025-2030
4.	**PRIORITATEA 6** Regiune educată și atractivă	**Intervenția regională 6.1.B Școli**	Investiții în infrastructura de educație primară și gimnazială din Jimbolia	15.000.000,00	2025-2030
5.	**PRIORITATEA 3** Regiune cu orașe prietenoase cu mediul	**Intervenția Regională 3.1A** Eficiență energetică în clădiri rezidențiale	Eficientizare energetică blocuri zona gării	7.500.000,00	2025-2030
6.	**PRIORITATEA 6** Regiune educată și atractivă	**Intervenția Regională 6.1.C** Învățământ liceal	Investiții în infrastructura de educație liceală din Jimbolia	5.000.000,00	2025-2030
7.	**PRIORITATEA 7** Regiune pentru oameni	**Intervenția regională 7.1.A** Revitalizare și regenerare urbană	Reabilitarea și extinderea Parcului Trebur	15.000.000,00	2025-2030
8.	**PRIORITATEA 2** Regiune SMART	Digitalizare administrație publică	Digitalizarea administrației publice locale	5.000.000,00	2025-2030

CAPITOLUL IX - POLITICA DE GESTIONARE ŞI IDENTIFICARE A RESURSELOR FINANCIARE

9.1. Politica de Coeziune 2021-2027

Țara noastră dispune prin Politica de Coeziune 2021-2027 de 45,1 miliarde de euro, dintre care 31,5 miliarde de euro alocare europeană și 13,6 miliarde euro contribuție națională.

Politica de Coeziune cuprinde investiții importante în infrastructură, educație, sănătate și servicii sociale.

În acest sens se prevede o alocare totală constituită din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime.

Toate investițiile cuprinse în Politica de Coeziune sunt stabilite pe baza analizei decalajelor și a rezultatului procesului de cartografiere a infrastructurii, serviciilor și nevoilor, inclusiv la nivel microregional, și cuprind domenii precum ocuparea forței de muncă, infrastructură, educație, locuințe, sănătate, servicii sociale și pentru îngrijire de lungă durată.

Programele prin care România va atrage fondurile alocate pentru perioada 2021-2027 sunt următoarele: Programul și data transmiterii la Comisia Europeană | Buget total (alocare UE și cofinanțare)

- ✓ Asistență Tehnică 2021-2027 (6 mai 2022) | 959 mil euro
- ✓ Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027 (31 mai 2022) | 4,11 mld euro
- ✓ Transport 2021 – 2027 (3 iunie 2022) | 9,68 mld euro
- ✓ Dezvoltare Durabilă 2021-2027 (8 iunie 2022) | 5,25 mld euro
- ✓ Educație și Ocupare 2021-2027 (9 iunie 2022) | 4,32 mld euro
- ✓ Regional Vest 2021-2027 (18 mai 2022) | 1,17 mld euro
- ✓ Regional Sud Muntenia 2021-2027 (25 mai 2022) | 1,57 mld euro
- ✓ Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 (25 mai 2022) | 1,20 mld euro
- ✓ Regional Nord-Vest 2021-2027 (26 mai 2022) | 1,43 mld euro
- ✓ Regional Nord-Est 2021-2027 (30 mai 2022) | 1,75 mld euro
- ✓ Regional Sud-Est 2021-2027 (30 mai 2022) | 1,48 mld euro
- ✓ Regional Centru 2021 – 2027 (30 mai 2022) | 1,38 mld euro
- ✓ Regional București-Ilfov (23 iunie 2022) | 1,46 mld euro
- ✓ Asistență Tehnică 2021-2027 (6 mai 2022) | 959 mil euro
- ✓ Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027 (31 mai 2022) | 4,11 mld euro
- ✓ Sănătate (29 iulie 2022) | 3,88 mld de euro
- ✓ Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (29 iulie 2022) | 2,2 mld euro
- ✓ Tranziție Justă (29 iulie 2022) | 2,53 mld euro

În cadrul Politicii de Coeziune un program de finanțare pentru Jimbolia este:

9.1.1. PROGRAMUL REGIONAL VEST 2021 - 2027

Obiectivul general al **Programului Regional Vest 2021-2027** este reprezentat de creșterea competitivității economice și îmbunătăţirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, a condițiilor infrastructurale și a serviciilor, care să asigure o dezvoltare sustenabilă a regiunii, capabilă să gestioneze în mod eficient resursele, să valorifice potențialul ei de inovare și de asimilare a progresului tehnologic.

Tipurile de acțiuni propuse vor conduce la reducerea disparităților și la transformarea Regiunii Vest într-o regiune mai atractivă, într-un spațiu economic stabil și diversificat în care cercetarea și inovarea au un rol activ. POR 2021-2027 s-a construit pe o abordare de tip bottom up, dar și top-down, în largi parteneriate, pentru asigurarea corelării cu PDR 2021-2027, precum și cu strategiile naționale sectoriale și documentele europene relevante.

Este principalul instrument de finanțare din fonduri europene care sprijină creșterea economică, dezvoltarea durabilă și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din Regiunea Vest.

Programul Regional Vest este primul program de finanțare descentralizat.

Regiunea Vest beneficiază de 1,18 miliarde euro pentru investiții. Finanțările sunt grupate în 8 priorități de finanțare.

PRIORITATEA 1 Regiune inovatoare și competitivă

Sprijină cercetarea și inovarea, creșterea competitivității și productivității IMM-urilor, precum și digitalizarea și dezvoltarea de competențe

BUGET ALOCAT 236,11 mil. EUR

Centre de cercetare, dezvoltare, inovare

Ce se finanțează:

✓ Activități în vederea dezvoltării ecosistemului regional de inovare, accelerării transferului tehnologic în conformitate cu cerințele pieței, schimbului de cunoștințe și întăririi culturii și capacităților organizaționale;

✓ Investiții în active fixe și necorporale, legate direct de activități de inovare și cercetare aplicată, disruptivă, cu valoare adăugată, în domeniile de specializare inteligentă regională;

✓ Achiziționarea de soluții tehnice rezultate din activități de cercetare, cu scopul de a dezvolta sau adopta soluții inovatoare în conformitate cu cerințele consumatorilor și tranziția către industria 4.0 și 5.0;

✓ Activități care să susțină și să accelereze integrarea actorilor regionali în lanțurile de valori specifice.

✓ Cine poate obține finanțare

✓ Parteneriate formate din minim un IMM și organizații/infrastructuri de cercetare și alte întreprinderi (inclusiv întreprinderi mari).

Cine poate obține finanțare:

✓ Parteneriate formate din minim un IMM și organizații/infrastructuri de cercetare și alte întreprinderi (inclusiv întreprinderi mari).

Centre de creativitate și inovare

Ce se finanțează

✓ Operaționalizarea a 4 Centre de Creativitate și Inovare (CCI) în domeniile de specializare inteligentă care vor lua forma unor Open-Labs de inovare și vor urmări accelerarea transferului de cunoștințe și abilități de cercetare-dezvoltare-inovare (CDI) către utilizatorii finali.

Cine poate obține finanțare

✓ CCI-urile formate din membrii ecosistemului regional de inovare, colaborări între mediul academic, de cercetare și privat.

Clustere de inovare

Ce se finanțează

✓ Valorificarea resurselor comune existente sau noi, inclusiv de CDI, pentru a genera produse, procese și servicii inovative;

✓ Sprijinirea membrilor clusterelor pentru avansarea pe lanțurile valorice în domeniile tehnologiilor industriale avansate, economiei circulare sau tehnologiei digitale;

✓ Organizarea de întâlniri tematice specifice, sesiuni de formare și dezvoltare de competențe, evenimente de benchmarking, matchmaking și alte seminarii, participarea la evenimente naționale și internaționale, angrenarea membrilor în activități de networking și schimburi de experiență;

✓ Facilitarea implementării de noi modele financiare, de planificare, de management și marketing la nivelul membrilor clusterelor.

Cine poate obține finanțare

✓ Entitatea juridică care asigură managementul clusterului de inovare (organizația clusterului).

Sprijin pentru inovare

Ce se finanțează

✓ Investiții în active fixe, necorporale și activități de inovare a departamentelor de CDI din cadrul IMM-urilor;

✓ Dezvoltarea și/sau adoptarea tehnologiilor avansate: block-chain, big data, cloud computing, Internet of Things, producție avansată, robotică, inteligență artificială, securitate cibernetică, printare 3D (fabricație aditivă), metode avansate de producție, tehnologii sustenabile și economie circulară etc.;

✓ Facilitarea și stimularea colaborării efective între actorii ecosistemului regional de inovare - precum și între întreprinderi mari și IMM-uri, pentru creșterea valorii adăugate.

Cine poate obține finanțare

✓ IMM-uri din Regiunea Vest care activează în domeniile de specializare inteligentă – individual sau în parteneriat cu alte întreprinderi.

Cine poate obține finanțare

IMM-uri din Regiunea Vest care activează în domeniile de specializare inteligentă – individual sau în parteneriat cu alte întreprinderi.

Vouchere de inovare

Ce se finanțează

Voucherul de inovare poate fi utilizat pentru următoarele tipuri de activități:

✓ Servicii de cercetare privind punerea în aplicare a ideilor inovatoare;
✓ Dezvoltarea de algoritmi și metode noi;
✓ Pregătirea și introducerea brevetelor în cadrul IMM-urilor;
✓ Sprijin pentru dezvoltarea de prototipuri;
✓ Concepte pentru managementul inovării tehnice;
✓ Explorarea de noi tehnologii și noi idei de afaceri.

Cine poate obține finanțare

✓ IMM-uri din Regiunea Vest care activează în domeniile de specializare inteligentă.

Digitalizare IMM

Pregătim IMM-urile pentru un viitor digital!

Ce se finanțează

✓ Achiziția de echipamente hardware TIC;
✓ Achiziția de licențe;
✓ Investiții în aplicații particularizate, inclusiv soluții de automatizare;
✓ Servicii pentru securitate cibernetică;
✓ Platforme online de comercializare;
✓ Servicii de găzduire și stocare;
✓ Utilizarea tehnologiilor moderne ex. blockchain, big data, realitate virtuală;

Cine poate obține finanțare

✓ IMM-uri din Regiunea Vest.

Microîntreprinderi

Ce se finanțează

A. Apelul 1 - PRODUCȚIE

✓ Investiții în spații de producție de tip construcție industrială;

✓ Dotarea cu active corporale - echipamente tehnologice, utilaje, instalații de lucru, mobilier, inclusiv instalații/echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie și active necorporale exclusiv legate de funcționarea mijloacelor fixe care se achiziționează;

✓ Activități pentru extinderea piețelor de vânzare, a gamei de produse și servicii oferite, precum și participarea la principalele canale și platforme de internaționalizare, inclusiv activități de marketing generate de codul CAEN finanțat;

✓ Activități din domeniul economiei circulare sau activități de dezvoltare de noi lanțuri de aprovizionare ecologice.

B. Apelul 2 - SERVICII

✓ Dotarea cu active corporale, inclusiv instalații/echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie și active necorporale exclusiv legate de funcționarea mijloacelor fixe care se achiziționează;

✓ Construirea/extinderea de infrastructuri multifuncționale de agrement și fitness, pentru educație fizică și sport, inclusiv infrastructuri de tratament balnear, exclusiv în stațiunile turistice atestate și exclusiv pentru investițiile aferente codurilor CAEN cuprinse în cadrul punctului B al Anexei 19_Domenii de activitate eligibile la Ghidul solicitantului de finanțare;

✓ Activități pentru extinderea piețelor de vânzare, a gamei de produse și servicii oferite, precum și participarea la principalele canale și platforme de internaționalizare, inclusiv activități de marketing generate de codul CAEN finanțat;

✓ Activități din domeniul economiei circulare sau activități de dezvoltare de noi lanțuri de aprovizionare ecologice.

Cine poate obține finanțare

Microîntreprinderile cu o vechime de minimum 1 an fiscal integral și cu sediul social situat în Regiunea Vest sau care dețin un sediu secundar/punct de lucru în Regiunea Vest, înregistrat la Oficiul Național al Registrului Comerțului cel târziu la data de 31.12.2021.

Sprijin pentru IMM-uri

Ce se finanțează

✓ Spații de producție de tip construcție industrială și spații pentru prestări servicii;

✓ Echipamente tehnologice, utilaje, instalații de lucru, mobilier, echipamente informatice, birotică, de natura mijloacelor fixe;

✓ Instalații/echipamente specifice care încorporează tehnologii avansate, susțin industrializarea automatizată și inovarea; instalații/echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie;

✓ Activități din domeniul economiei circulare/activități de dezvoltare de noi lanțuri de aprovizionare ecologice;

✓ Active necorporale, exclusiv legate de desfășurarea activității finanțate: brevete, licențe, mărci comerciale,

- programe informatice, alte drepturi şi active similare;

✓ Activități pentru extinderea piețelor de vânzare, a gamei de produse și servicii oferite; participarea la principalele canale și platforme de internaționalizare; dezvoltarea de activități de marketing;

✓ Certificare/recertificare a produselor, serviciilor sau diferitelor procese specifice, etc.Cine poate obține finanțare

Cine poate obține finanțare

✓ **Microîntreprinderi** (0-9 angajați) cu locația de implementare în mediul urban, inclusiv stațiunile turistice atestate din mediul urban sau rural;

✓ **Întreprinderi mic**i (10-49 angajați) și **mijlocii** (50-249 angajați) cu locația de implementare în mediul urban sau rural, inclusiv în stațiunile turistice atestate din mediul urban sau rural.

Structuri de sprijin pentru afaceri

Ce se finanțează

✓ Investiții în active corporale (lucrări de construire, achiziționarea de echipamente tehnologice și informatice, utilaje, instalații de lucru, mobilier, echipamente informatice de natura mijloacelor fixe);

✓ Investiții în active necorporale necesare prestării serviciilor;

✓ Dezvoltarea și oferirea de servicii suport pentru IMM-urile găzduite.

Cine poate obține finanțare

✓ Entitățile care au calitatea de fondator al incubatorului de afaceri, (autorități publice, instituții de învățământ superior acreditate, institute, centre și stațiuni de cercetare-dezvoltare, camere de comerț care înființează un incubator de afaceri etc.).

Întreprinderi nou înființate

Ce se finanțează

✓ Achiziția de echipamente tehnologice, utilaje, instalații de lucru, mobilier;

✓ Achiziția de active necorporale (ex. brevete, licențe, programe informatice).

✓ Servicii suport de tip: consiliere, mentoring, coaching.

Cine poate obține finanțare

✓ Întreprinderi nou create în județele Hunedoara și Caraș-Severin din mediul urban.

Instrumente financiare

Ce se finanțează

✓ Investiții corporale și necorporale, capitalul de lucru dar și orice alte acțiuni care permit implementarea planului de afaceri, pe baza căruia va fi posibilă creșterea rapidă a valorii business-ului și internaționalizarea afacerii;

✓ Finanțarea se va face prin două instrumente: Instrument de capital de risc de accelerare a afacerilor (Accelerator combinat cu grant și fond seed) și instrument de venture capital.

Cine poate obține finanțare

✓ Pentru instrumentul de accelerare a afacerilor: Start-up-uri care au nevoie de infuzie de capital pentru dezvoltarea produselor și serviciilor inovative proprii;

✓ Pentru venture capital: IMM-uri cu produse și servicii inovative și/sau care utilizează tehnologii noi și care au potențial mare de creștere și de internaționalizare.

Competențe pentru inovare

Ce se finanțează

✓ Îmbunătățirea competențelor specifice în legătură cu procesele antreprenoriale de inovare avansată, disruptivă, tranziția industrială către i4.0 și i5.0, precum: management de inovare, management tehnologic, competențe privind economia circulară, etc.;

✓ Îmbunătățirea competențelor digitale, precum: robotică, mecatronică, nanotehnologii - conductori, calcul de înaltă performanță, AI, IoT, 3D, realitate augmentată, blockchain și securitate cibernetică;

✓ Dezvoltarea capacității și competențelor organizațiilor de cercetare pentru a aprofunda cooperarea cu operatorii economici, pentru a însoți tranziția către organizații antreprenoriale, creșterea viabilității comerciale și relevanța pe piață a proiectelor lor de cercetare, sporirea capacităților de a participa la procese de inovare interactive și deschise;

✓ Instruirea angajaților organizațiilor CDI (de ex. entitățile de inovare și transfer de tehnologie) pentru furnizarea și promovarea serviciilor, precum și pentru a introduce inovarea și spiritul antreprenorial în curriculă.

Cine poate obține finanțare

✓ IMM-urile din Regiunea Vest și angajații acestora din domeniile de specializare inteligentă;

✓ Organizații de cercetare publice.

Agenția Regională de Inovare

Ce se finanțează

✓ Operaționalizarea Agenției Regionale de Inovare (ARI) Vest prin sprijinirea unor activități specifice;

✓ Organizarea de întâlniri de descoperire antreprenorială;

✓ Monitorizarea și evaluarea politicilor regionale de inovare;

✓ Elaborarea, implementarea și monitorizarea Strategiei RIS3;

✓ Efectuarea unei analize teritoriale a ecosistemului de inovare;

✓ Pregătirea Agendei Regionale de Inovare;

✓ Inventarierea și promovarea nevoilor și oportunităților din domeniul competențelor legate de inovare;

✓ Alcătuirea unui portofoliu de experți tematici capabili să ofere sprijin procesului de generare, selectare sau implementare de proiecte inovatoare la nivel regional, de ex. vouchere de inovare;

✓ Furnizarea de servicii suport și de consultanță pentru inovare;
✓ Dezvoltarea conceptuală a celor 4 Centre de Creativitate și Inovare.

Cine poate obține finanțare

✓ Membrii ecosistemului regional de inovare (sectorul academic și de cercetare, sectorul privat, sectorul non-profit, administrația publică).

PRIORITATEA 2 Regiune smart

Sprijină digitalizarea administrației publice și dezvoltarea unor soluții de tip smart city, în beneficiul cetățenilor și al mediului de afaceri

BUGET ALOCAT: 34,12 mil. EUR

Digitalizare administrație publică

Sprijinim autoritățile și instituțiile publice să utilizeze tehnologii digitale și inovative pentru interacțiunea cu cetățenii și mediul de afaceri!

Ce se finanțează

✓ Platforme cu funcții și servicii digitale oferite de instituții publice, plecând de la nevoile și în beneficiul cetățenilor și al întreprinderilor, realizate în proiecte integrate la nivel regional/județean. Activitățile vor fi finanțate etapizat și granulat, în funcție de dimensiunea și tipologia localității urbane, fiind încurajate parteneriatele;
✓ Achiziția de soft/servicii ICT pentru digitalizarea interacțiunii dintre autoritățile/instituțiile publice locale, cetățeni și mediul de afaceri.

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ-teritoriale: județe, municipii și orașe;
✓ Instituții publice locale și regionale.

Smart City

Dezvoltăm orașe inteligente!

Ce se finanțează

✓ Aplicații Smart City de tipul: Smart People, Smart Environment, Smart Economy, Smart Governance, Smart Mobility și Smart Living. Aplicațiile vor fi noi și vor fi implementate sub forma unor proiecte-pilot în localitățile solicitante, care ulterior vor fi replicate și adaptate particularităților locale;
✓ Infrastructura și echipamentele necesare pentru faza de dezvoltare, testare și pilotare, în procent limitat.

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ-teritoriale: județe, municipii și orașe.

PRIORITATEA 3 Regiune verde

Sprijină eficientizarea energetică a clădirilor rezidențiale și publice cu funcțiuni sociale și crearea de noi spații verzi urbane

BUGET ALOCAT 156,79 mil. EUR

Eficiență energetică în clădiri rezidențiale

Sprijinim îmbunătățirea confortului termic și reducerea cheltuielilor pentru energie!

Ce se finanțează

✓ Reabilitarea termică a elementelor de anvelopă a clădirii;

✓ Îmbunătățirea/modernizarea sistemelor tehnice ale clădirii: sisteme de ventilare, reabilitarea/modernizarea/instalarea instalației de distribuție centralizată a agentului termic, reabilitarea/modernizarea instalațiilor de iluminat, înlocuirea circuitelor electrice deteriorate sau subdimensionate – pentru părțile comune, senzori de mișcare, sisteme centralizate de încălzire, etc;

✓ Achiziționarea și instalarea surselor regenerabile de producere de energie, concepute și dimensionate pentru părțile comune ale clădirii, integrate cu alte tipuri de acțiuni și în procent limitat;

✓ Alte intervenții aferente măsurilor conexe care contribuie la implementarea proiectului, în procent limitat.

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ teritoriale: municipii reședință de județ, municipii și orașe din Regiunea Vest, inclusiv cele aferente ITI Valea Jiului.

Eficiență energetică în clădiri publice

Sprijinim renovarea clădirilor publice și reducerea consumului de energie!

Ce se finanțează

Reabilitarea energetică a clădirilor publice cu funcțiuni sociale (educaționale, de sănătate, servicii sociale):

✓ Reabilitarea termică a elementelor de anvelopă a clădirii;

✓ Îmbunătățirea sistemului tehnic al clădirii, respectiv instalații care contribuie la eficiența energetică a clădirii: ex. achiziția de echipamente de încălzire și răcire eficiente energetic, sisteme de ventilație, reabilitare termică a sistemului de încălzire/a sistemului de furnizare a apei calde de consum, corpuri de iluminat cu LED, senzori de mișcare;

✓ Utilizarea surselor regenerabile de energie, în măsura în care sunt concepute și dimensionate pentru consumul propriu al clădirii, integrate cu alte tipuri de acțiuni și într-un procent limitat;

✓ Achiziția de utilaje, echipamente tehnologice şi funcţionale cu și fără montaj, dotări care se încadrează în limita valorică a mijloacelor fixe, active necorporale care sunt necesare implementarii proiectului;

✓ Alte intervenții aferente măsurilor conexe care contribuie la implementarea proiectului.

Cine poate obține finanțare

✓ Autorități publice locale (Unități Administrativ Teritoriale din cadrul Regiunii Vest): UAT municipii reședință de județ, UAT municipii și orașe și UAT comune din zonele de intervenție definite în SIDU, inclusiv localitățile componente și satele aparținătoare municipiilor și orașelor, UAT județe,
✓ Instituții publice și servicii publice organizate ca instituții publice de interes local sau județean, finanțate din bugetul local sau județean, aflate în subordinea UAT enumerate anterior;
✓ Instituții de învățământ superior de stat din cadrul Regiunii Vest.

Infrastructură verde
✓ Sprijinim dezvoltarea de ecosisteme urbane sănătoase!

Ce se finanțează
✓ Crearea de spații verzi noi - parcuri, grădini, scuaruri, spații verzi pentru recreere, prin activități de pregătire teren, realizare de plantări, amenajări de straturi ecologice urbane, realizare de sisteme de irigații sustenabile, ameliorare a solului, amenajări minimale aferente suprafețelor acvatice urbane, echipare și dotare specifică pentru protecția biodiversității, realizare suprafețe multifuncționale cu îmbrăcăminte și fundație permeabilă – care permit infiltrarea apei pluviale în sol;
✓ Amenajarea, echiparea și dotarea spațiilor cu: alei pietonale, piste pentru bicicliști, mobilier urban, facilități pentru recreere, sisteme inteligente de supraveghere video a spațiilor amenajate prin proiect; sisteme de iluminat; instalare Wi-Fi în spațiile publice, etc., în procent limitat.

Cine poate obține finanțare
✓ Unități administrativ-teritoriale (UAT): municipii reședință de județ, municipii și orașe din Regiunea Vest, inclusiv cele aferente ITI Valea Jiului;
✓ Parteneriate între UAT municipii reședință de județ, municipii sau orașe, în calitate de lider și UAT județ, în calitate de membru.

PRIORITATEA 4 Regiune cu mobilitate sustenabilă

Sprijină investiții pentru un transport public ecologic, calitativ și atractiv

BUGET ALOCAT 157,36 mil. EUR

Mobilitate urbană sustenabilă
Facem orașele mai curate și transportul public prima opțiune!

Ce se finanțează
A. Investiții privind sistemele de transport public local de călători și sistemele pentru transport alternativ nemotorizat:
✓ Modernizarea, dezvoltarea, extinderea, optimizarea infrastructurii de transport urban curat (linii de tramvai și troleibuz);
✓ Achiziționarea materialului rulant;

✓ Achiziționarea de troleibuze, autobuze pentru transport urban curat, inclusivității de încărcare și alimentare;
✓ Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii pentru transportul nemotorizat;
✓ Dezvoltarea sistemelor de bike-sharing, achiziția de biciclete sau a altor mijloace de transport ecologice.

B. Alte investiții integrate în cadrul celor specificate la punctul A, destinate reducerii emisiilor de CO2 în zona urbană:
✓ Dezvoltarea de sisteme inteligente de transport, e-ticketing, management de trafic, management al flotei;
✓ Dezvoltarea unor soluții de organizare a traficului care facilitează circulația eficientă a transportului public, inclusiv măsuri de siguranță rutieră;
✓ Dezvoltarea, extinderea, optimizarea stațiilor de transport public, inclusiv a stațiilor și conexiunilor inter-modale;
✓ Achiziționarea de echipamente, utilaje, instalații necesare pentru exploatarea și întreținerea infrastructurii de transport public și a flotei mijloacelor de transport public.

Cine poate obține finanțare
✓ Unitățile administrativ-teritoriale (UAT) municipii reședință de județ, municipii și orașe din Regiunea Vest;
✓ Parteneriate între UAT municipii reședință de județ, municipii sau orașe - lider de parteneriat, și UAT județ/e, UAT comună/e din zona definită în cadrul Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană și tratată în Planul de Mobilitate Urbană Durabilă, după caz - membri.

PRIORITATEA 5 Regiune conectată
Sprijină modernizarea drumurilor județene, decongestionarea traficului și transportul inter și intrajudețean

BUGET ALOCAT 158,36 mil. EUR

Drumuri județene
Sprijinim creșterea conectivității și accesibilității la nivelul Regiunii Vest!

Ce se finanțează
✓ Modernizarea și extinderea rețelei de drumuri județene care asigură conectivitatea directă sau indirectă cu rețeaua TEN-T, inclusiv lucrări de artă, măsuri de creștere a siguranței rutiere și ecologice;
✓ Crearea sau extinderea variantelor ocolitoare cu statut de drum județean, care asigură conectivitatea directă sau indirectă cu rețeaua TEN-T, inclusiv lucrări de artă, măsuri de siguranță rutieră și ecologice;
✓ Construirea unor noi segmente de drum județean pentru conectarea la autostrăzi sau drumuri expres.

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ-teritoriale (UAT) Județ din cadrul Regiunii Vest, respectiv UAT Județul Arad, UAT Județul Caraș-Severin, UAT Județul Hunedoara și UAT Județul Timiș;
✓ UAT Județ din cadrul Regiunii Vest (lider de parteneriat), în parteneriat cu UAT Județ/e, UAT Municipiu/i, UAT Oraș/e, UAT Comună/e (membri).

Decongestionare trafic

✓ Sprijinim fluidizarea traficului în jurul municipiilor reședință de județ!

Ce se finanțează

✓ Decongestionarea traficului din jurul marilor orașe prin investiții în construirea și modernizarea de pasaje sau noduri rutiere, pasarele pietonale, șosele de centură, intersecții periculoase etc., în scopul facilitării tranziției către un sistem de transport urban sustenabil.

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ-teritoriale municipii reședință de județ, individual sau în parteneriat cu alte UAT-uri.

Sistem de transport inter și intrajudețean

✓ Sprijinim dezvoltarea unui sistem de transport public verde între județele Regiunii Vest!

Ce se finanțează

✓ Dezvoltarea unui sistem pilot de transport inter și intrajudețean orientat spre nevoile utilizatorilor, inclusiv achiziția de mijloace de transport ecologice și stații de încărcare aferente. La baza dezvoltării acestui sistem va sta elaborarea Planului Regional de Mobilitate Durabilă, ca activitate eligibilă;
✓ Aplicații digitale de tip e-ticketing regional.

Cine poate obține finanțare

✓ Parteneriate între unitățile administrativ-teritoriale: județe, eventual și cu alte unități administrativ-teritoriale: municipii, orașe, comune.

PRIORITATEA 6 Regiune educată și atractivă

Sprijină modernizarea unităților de învățământ la toate nivelurile și dezvoltarea durabilă a turismului

BUGET ALOCAT 193,96 mil. EUR

Grădinițe

Sprijinim învățământul preșcolar în condiții moderne!

Ce se finanțează

✓ Dotarea sălilor de clasă;

✓ Lucrări de modernizare/reabilitare și extindere/construire a infrastructurii de învățământ, în cazuri temeinic justificate. Construcțiile noi vor fi eligibile în zonele și nivelurile de învățământ în care această nevoie a fost identificată ca urmare a supraaglomerării, ținând cont de nivelul de ocupare a unităților de învățământ de același nivel în aria geografică în cauză și tendința demografică. Proiectele vor include obligatoriu și achiziții de dotări.

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ-teritoriale: județe, municipii, orașe, comune.

Școli

✓ Sprijinim dotarea și modernizarea școlilor la nivelul întregii regiuni!

Ce se finanțează

✓ Dotarea sălilor în care se desfășoară actul educațional, laboratoarelor, atelierelor etc, în conformitate cu noile tendințe educaționale și tehnologice, corelat cu dinamica pieței forței de muncă și dubla tranziție - verde și digitală;

✓ Lucrări de modernizare/reabilitare și extindere/construire a infrastructurii de învățământ, în special în cazul nivelului preuniversitar, în cazuri temeinic justificate. Construcțiile noi vor fi eligibile în zonele și nivelurile de învățământ în care această nevoie a fost identificată ca urmare a supraaglomerării, ținând cont de nivelul de ocupare a unităților de învățământ de același nivel în aria geografică în cauză și tendința demografică. Proiectele vor include obligatoriu și achiziții de dotări.

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ-teritoriale: județe, municipii, orașe, comune.

Învățământ liceal

✓ Sprijinim investițiile în infrastructura de educație pentru a asigura condiții moderne de învățare!

Ce se finanțează

✓ Dotarea sălilor în care se desfășoară actul educațional, laboratoarelor, atelierelor etc, în conformitate cu noile tendințe educaționale și tehnologice, corelat cu dinamica pieței forței de muncă și dubla tranziție - verde și digitală;

✓ Lucrări de modernizare/reabilitare și extindere/construire a infrastructurii de învățământ, în special în cazul nivelului preuniversitar, în cazuri temeinic justificate. Construcțiile noi vor fi eligibile în zonele și nivelurile de învățământ în care această nevoie a fost identificată ca urmare a supraaglomerării, ținând cont de nivelul de ocupare a unităților de învățământ de același nivel în aria geografică în cauză și tendința demografică. Proiectele vor include obligatoriu și achiziții de dotări.

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ-teritoriale: județe, municipii, orașe.

Universități

✓ Sprijinim modernizarea infrastructurii și dezvoltarea învățământului superior!

Ce se finanțează

✓ Dotarea cu active corporale de tipul mobilier și echipamente a spațiilor educaționale: laboratoare, săli de curs și seminar, amfiteatre, aule, etc.;

✓ Dotarea cu active necorporale: programe informatice, licențe, software, brevete, dezvoltarea de platforme e-learning, biblioteci digitale, digitalizarea cursurilor etc.;

✓ Lucrări de modernizare/reabilitare a infrastructurii universitare, în procent limitat;

✓ Activități de creștere a calității și accesului la educație, inclusiv pentru dezvoltarea de noi specializări, de tipul Fondului Social European Plus (FSE+), conform principiilor Pilonului European al Drepturilor Sociale.

Cine poate obține finanțare

✓ Universități de stat, care au sediul social și/sau desfășoară activități de învățământ superior în Regiunea Vest.

Tabere școlare

✓ Readucem la viață taberele școlare din Regiunea Vest!

Ce se finanțează

✓ Investiții în modernizarea centrelor de agrement - tabere școlare, pentru copii și tineri: infrastructură accesibilă și dotări pentru cazare, săli de mese, facilități de agrement și pentru a acomoda nevoile persoanelor cu dizabilități și alte servicii de agrement sau măsuri de promovare a accesului persoanelor vulnerabile la aceste activități.

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ-teritoriale județe, individual sau în parteneriat cu alte unități administrativ-teritoriale;

✓ Instituții publice locale și naționale.

Turism

Valorificăm potențialul turistic și creăm oportunități economice!

Ce se finanțează

Dezvoltarea durabilă și punerea în valoare a stațiunilor turistice atestate, din mediul urban și din mediul rural, prin dezvoltarea infrastructurii turistice specifice, prin:

✓ Dezvoltarea infrastructurii turistice - ex. amenajarea și dezvoltarea unor trasee pentru practicarea activităților recreative și sportive, alei pietonale, crearea și dezvoltarea de trasee turistice tematice, alte infrastructuri locale cu funcțiune turistică, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de utilitate publică, servicii și facilități turistice care pot crește durata sejurului – finanțate prin grant;

✓ Construcția, extinderea, dezvoltarea unor infrastructuri multifuncționale de agrement, inclusiv dezvoltarea unor instalații de tratament balnear - ex. spa, aquapark-uri, instalații de transport pe cablu, parcuri de aventură/tematice, etc. - finanțate prin instrumente financiare.

Cine poate obține finanțare

✓ Unitățile administrativ-teritoriale: județ
✓ Unitățile administrativ-teritoriale: municipii, orașe, comune atestate ca stațiuni turistice;
✓ Parteneriate între entitățile de mai sus.

Patrimoniu UNESCO

✓ Valorificăm moștenirea culturală regională pentru generațiile viitoare!

Ce se finanțează

✓ Conservarea, protecția, restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural UNESCO, inclusiv digitalizarea obiectivelor.

Cine poate obține finanțare

✓ Unitățile administrativ-teritoriale: județ.

PRIORITATEA 7 Regiune pentru oameni

Sprijină creșterea calității spațiilor publice, restaurarea obiectivelor de patrimoniu și infrastructurile culturale publice

BUGET ALOCAT 193,01 mil. EUR

Patrimoniu cultural

✓ Punem în valoare obiectivele de patrimoniu și scoatem istoria la lumină!

Ce se finanțează

✓ Conservarea, protecția, restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural clasa A, prin investiții în monumente de importanță națională, incluse în rute/circuite/trasee turistice tematice și care generează un impact economic semnificativ la nivel local, inclusiv măsuri de promovare și digitalizare.

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ-teritoriale (UAT): municipii, orașe, județe;
✓ UAT în calitate de lider de proiect în parteneriat cu instituții publice, unităţi de cult, ONG-uri.

Infrastructură culturală publică

Aducem cultura mai aproape de oameni!

Ce se finanțează

✓ Construirea, modernizarea, amenajarea spațiilor infrastructurii culturale publice (biblioteci, muzee și colecții publice, instituții de spectacole sau concerte).

Cine poate obține finanțare

✓ Unități administrativ-teritoriale municipiu reședință de județ;
✓ Parteneriate între unitățile administrativ-teritoriale municipiu reședință de județ și alți actori publici relevanți pentru proiect.

Revitalizare și regenerare urbană
✓ Redăm oamenilor spațiul public urban!

Ce se finanțează
Redarea spațiilor publice cetățenilor prin investiții în amenajarea de:
✓ piețe și piațete publice, zone pietonale, zone de tip shared space, promenade, splaiuri etc;
✓ spații verzi existente: scuaruri, parcuri, grădini publice etc.;
✓ spații verzi-albastre existente: maluri de cursuri de apă, canale, maluri de lacuri etc.;
✓ măsuri și elemente pentru circulație nemotorizată;
✓ spații și facilități pentru activități recreative, de mici dimensiuni, în cartierele rezidențiale/zonele centrale/istorice dens populate;
✓ reconversia în spații publice a unor areale/terenuri degradate, abandonate, neutilizate sau cu funcțiuni neadecvate/depășite/neutilizate;
✓ renovarea feței urbane a clădirilor cu funcțiuni publice.
✓ activități integrate pentru securitatea în spațiile publice: iluminat public, supraveghere video, wi-fi;
✓ reabilitarea peisagistică și arhitecturală a spațiilor verzi.

Cine poate obține finanțare
✓ **Unități administrativ-teritoriale municipii reședință de județ, municipii și orașe din cadrul Regiunii Vest, inclusiv cele aferente ITI Valea Jiului**;
✓ **Parteneriate** între UAT municipii reședință de județ/municipii/orașe în calitate de lider și: UAT județ - în calitate de membru;instituții publice de interes local care dețin clădiri cu funcțiuni publice - în calitate de membru.

PRIORITATEA 8 Asistență tehnică

Sprijină dezvoltarea capacității administrative a beneficiarilor și a Autorității de Management

BUGET ALOCAT 49,37 mil. EUR
✓ Sprijinirea solicitanților de finanțare/ beneficiarilor în accesarea finanțărilor europene disponibile prin PR Vest și în implementarea proiectelor finanțate;
✓ Gestionarea eficientă și transparentă a programului;
✓ Activități de informare și comunicare.

9.2. Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)

Planul național de redresare și reziliență (PNRR) al României cuprinde o agendă ambițioasă de reforme și investiții menite să atenueze efectele socioeconomice ale crizei provocate de pandemia de COVID-19.

Planul Național de Redresare și Reziliență al României prevede 507 jaloane și ținte legate de reformele și investițiile asumate. Un pachet robust de 107 investiții și mai mult de 50 de reforme vor contribui la abordarea eficientă a recomandărilor specifice de țară și la consolidarea potențialului de creștere economică.

Bugetul total al planului se ridică la 29,2 miliarde EUR, sau 13,1 % din produsul intern brut (PIB) al țării în 2019. Această alocare, ce reprezintă 4 % din volumul total al Mecanismului de redresare și reziliență (MRR), include întreaga alocare inițială de subvenții (14,2 miliarde EUR) și o parte considerabilă (14,9 miliarde EUR) de împrumuturi. În iunie 2022, alocarea de subvenții destinate României a fost revizuită în sens descrescător cu 2,1 miliarde EUR, ajungând la 12,1 miliarde EUR (-14,9 %).2 Măsurile din plan vizează, de asemenea, să faciliteze tranziția verde și digitală a țării, precum și să se concentreze asupra tineretului prin consolidarea sectorului educației, un alt obiectiv major al PNRR-ului, cu o pondere de 12,4 % din alocarea totală din MRR. Planul urmează să fie pus în aplicare până în 2026.

PNRR are la bază 6 piloni principali:
1. Tranziția verde
2. Transformarea digitală
3. Creșterea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii
4. Coeziunea socială și teritorială
5. Sănătate și reziliență economică, socială și instituțională
6. Politici pentru Noua Generație

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) este coordonator la nivel național.

9.3. Planul Național Strategic (PNS)

Planul Național Strategic PAC reprezintă STRATEGIA AGRICOLĂ LA NIVELUL ROMÂNIEI pentru perioada 2023-2027.

Plan Național Strategic pentru România prevede 89 tipuri de intervenții, incluzând 51 intervenții prin FEGA (Pilonul I) și 38 intervenții prin FEADR (Pilonul II).

PNS are obiective clare pentru dezvoltarea agriculturii, industriei alimentare și a satului românesc și înglobează instrumente de sprijin finanțate atât din FEGA cât și din FEADR:

Pilonul I: FEGA - Plățile directe și intervenții sectoriale (măsuri pentru susținerea pieței)
Pilonul II: FEADR - Politica de dezvoltare rurală
Din cadrul planul național strategic, sunt prezentate în această secțiune intervențiile aferente Pilonului II –Politica de dezvoltare rurală și din Pilonul I - Intervențiile sectoriale (măsuri pentru susținerea pieței).

Bugetul total PNS pentru perioada 2023-2027 este de 15,8 miliarde euro din care PILONUL 1 (FEGA) compus din Plăti directe = 9,78 miliarde euro + Intervenții sectoriale 151 milioane euro, iar PILONUL 2 (FEADR) = 5,87miliarde euro.

9.4. Programul Interreg VI-A România-Ungaria (Programul ROHU)

Programul Interreg VI-A România-Ungaria (Programul ROHU) este un program de cooperare teritorială între două state membre, România și Ungaria, finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), cu o alocare totală de 175.940.025,00 EUR (din care 80 % FEDR, în valoare de 140.752.020,00 EUR). Viziunea Programului ROHU este crearea unei regiuni transfrontaliere între România și Ungaria mai verde, mai rezilientă și mai coezivă, cu o mai bună înțelegere a oportunităților de cooperare, încredere sporită și reducerea barierelor în calea cooperării, spre obiectivele comune ale Agendei 2030, într-un cadru de cooperare sustenabil.

Programul ROHU contribuie la 3 obiective ale UE, o Europă mai ecologică, rezilientă, cu emisii reduse de dioxid de carbon, o Europă mai socială și mai favorabilă incluziunii, respectiv la obiectivul specific Interreg care vizează o mai bună guvernanță în materie de cooperare, prin consolidarea capacității instituționale și acțiuni de tip people-to-people.



O Europă mai verde: Energie regenerabilă / Schimbări climatice și prevenirea riscului de dezastre / Biodiversitate



O Europă mai socială: Sănătate / Cultură și turism

Principalele categorii de solicitanți:

- ✓ Autorități publice
- ✓ Organisme de drept public
- ✓ Organizații non-profit de drept privat
- ✓ GECT-uri

Județele eligibile

Aria eligibilă a Programului este formată din 8 județe, 4 din România (Arad, Bihor, Satu Mare și Timiș) și 4 din Ungaria (Békés, Csongrád-Csanád, Hajdú-Bihar și Szabolcs-Szatmár-Bereg).

Bugetul programului

Programul este finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), cu o alocare totală de 175.940.025,00 EUR (din care 80% FEDR, în valoare de 140.752.020,00 EUR).

Obiectivele tematice

Cele 3 obiective tematice selectate pentru finanțare sunt: o Europă mai verde, o Europă mai socială și o guvernanță mai bună în materie de cooperare.

Rata de co-finanțare pentru partenerii de proiect

Uniunea Europeană asigură până la 80% din fondurile necesare pentru cooperare.

2 tipuri de Apeluri și proiecte: Apeluri deschise și Apeluri restricționate

- **Proiecte normale** - Durata proiectului: 12-30 luni;
- **Proiecte Operațiuni de importanță strategică (OSI) -** Durata proiectului: până la 36 de luni.

9.5. Programul Interreg IPA România-Serbia 2021-2027

Programul Interreg IPA România-Serbia a fost primul Program Interreg IPA, din UE, care a fost aprobat de Comisia Europeană, la 19 iulie 2022. Programul include trei județe din România (Timiș, Caraș-Severin și Mehedinți), precum și șase raioane din Serbia (Severno Banatski, Srednje Banatski, Južno Banatski, Braničevski, Borski și Podunavski).

În perioada de programare 2021-2027, Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației acționează ca Autoritate de Management pentru Programul Interreg IPA România-Serbia, care va avea un buget total de 87.725.681 EUR și va finanța proiecte privind protecția mediului și adaptarea la schimbările climatice, sănătate și educație, turism și cultură și managementul frontierelor.

Finanțarea acestor priorități va fi 85% din Instrumentul de asistență de preaderare (IPA III), 13% cofinanțare de la bugetul de stat al României și 2% ca contribuție proprie a beneficiarilor români. Beneficiarii sârbi vor oferi o cofinanțare de 15% ca propria contribuție.

Obiective specifice

Prioritatea 1:

Sporirea protecției și conservării naturii, biodiversității și infrastructurii verzi (ecologice), inclusiv în zonele urbane și reducerea tuturor formelor de poluare;

Promovarea energiei regenerabile în concordanță cu Directiva UE 2018/2002 pentru energie regenerabilă, inclusiv criteriile de sustenabilitate stabilite în aceasta;

Promovarea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră;

Promovarea adaptării la schimbările climatice și prevenirea riscurilor de calamitate și reziliență, luând în considerare abordări bazate pe ecosistem.

Prioritatea 2:

Îmbunătățirea accesului la servicii de calitate și bazate pe inclusivitate în educație, instruiere și învățare pe parcursul vieții prin dezvoltarea unei infrastructuri accesibile, inclusiv prin dezvoltarea rezilienței la educația și instruirea la distanță si on-line;

Asigurarea accesului egal la servicii de sănătate și dezvoltarea rezilienței sistemelor de sănătate, înclusiv îngrijire primară și promovarea tranziției către îngrijirea bazată pe comunitate și familie;

Sporirea rolului culturii și turismului sustenabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială.

Prioritatea 3:

Sporirea capacității instituționale a autorităților publice, în particular a celor cu atribuții într-un teritoriu specific și a terților implicați.

Sinergii și complementarități

Strategia europeană pentru regiunea Dunării (SUERD);

Strategia europeană pentru regiunea adriatică și ionică (EUSAIR);

Strategia pentru Balcanii de Vest;

Agenda teritorială 2030;

Carta de la Leipzig;

Fondul de Securitate Internă.

La nivel național, Programul trebuie să creeze complementarități și sinergii cu Programele Regionale Vest și Sud-Vest, Programul de Dezvoltare Durabilă, Programele de Reducere a Sărăciei și Sănătate, în domeniile sănătății, educației, eficienței energetice, biodiversității și riscurilor legate de schimbările climatice, turismului și patrimoniului cultural.

9.6. Programul Național de Investiții „Anghel Saligny”

Programul Național de Investiții „Anghel Saligny” are ca scop principal modernizarea comunităților locale prin investiții în infrastructura locală, drumuri județene și locale, rețele de apă și canalizare, stații de epurare a apei, extinderea rețelei de distribuție a gazelor naturale etc., pentru a asigura accesul la servicii esențiale întregii populații, îmbunătățind calitatea vieții și prevenind depopularea în comunitățile subdezvoltate.

Bugetul total alocat este de 50 miliarde de lei în perioada 2021—2028. Coordonarea, planificarea și monitorizarea utilizării fondurilor alocate din bugetul de stat pentru implementarea acestor obiective de investiții sunt responsabilitatea Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației.

Printre activitățile și cheltuielile eligibile se numără realizarea de construcții noi sau lucrări de construcții, reparații, modernizări, extinderi, reabilitări sau protecții, atât la infrastructura existentă, cât și la construcții noi, care intră în cel puțin una dintre următoarele categorii de investiții:

✓ sisteme de alimentare cu apă și stații de tratare a apei;

✓ sisteme de canalizare și stații de epurare a apelor uzate, inclusiv gestionarea apelor pluviale și sistemele de captare a acestora;

✓ rețele de drumuri publice clasificate și încadrate conform legislației în vigoare drept drumuri județene, locale sau comunale, precum și variantele ocolitoare ale localităților;

✓ construcția de poduri, podețe, pasaje sau punți pietonale, inclusiv cele destinate circulației bicicletelor și trotinetelor electrice;

✓ dezvoltarea sistemelor de distribuție a gazelor naturale, inclusiv extinderile de rețele și racordurile la sistemul de transport al gazelor naturale.

CAPITOLUL X – IMPLEMENTARE, MONITORIZARE ŞI EVALUARE

10.1. Implementarea – context general

Implementarea cu succes a Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană presupune implicarea activă a tuturor factorilor interesați de progresul economic și social al orașului Jimbolia: autoritate publică locală, instituții publice subordonate sau cu activitate la nivel de oraș, organizații, asociații, mediul de afaceri și locuitori ai orașului Jimbolia.

Adoptarea strategiei reprezintă doar primul pas în demersul de continuare a dezvoltării durabile a orașului, implementarea strategiei fiind condiționată de existența unor mecanisme de implementare, monitorizare și evaluare definite clar și transparent.

Etapele implementării SIDU vor fi:

Etapa 1: Stabilirea structurii responsabile pentru implementarea strategiei

Nominalizarea unui Responsabil: Se va constitui Grupul de Monitorizare și Evaluare SIDU Jimbolia pentru coordonarea procesului de implementare.

Nominalizarea serviciilor din cadrul Primăriei: Serviciile responsabile de implementarea intervențiilor/proiectelor/măsurilor aferente obiectivelor strategice corelate cu activitatea desfășurată.

Stabilirea unui mecanism agreat: Acesta va permite monitorizarea și evaluarea progresului intervențiilor propuse, descriind cine, ce, când și cui raportează despre indicatorii atinși în implementarea strategiei și posibilele sugestii pentru actualizarea acesteia.

Etapa 2: Alocarea resurselor pe parcursul implementării strategiei

Alocarea resurselor umane: Implicate în derularea efectivă a intervențiilor, cu trasarea clară a responsabilităților pentru implementarea fiecărui proiect/măsură din cele propuse.

Alocarea resurselor financiare: Identificarea periodică a surselor de finanțare interne sau externe pentru proiectele propuse.

Etapa 3: Evaluare, monitorizare și raportare

Monitorizarea reprezintă colectarea sistematică de date privind indicatori specificați, pentru a le oferi actorilor implicați o indicație despre progresele înregistrate și gradul de atingere a obiectivelor cuprinse în strategia de dezvoltare durabilă.

Colectare și transmitere date:

Colectarea datelor și transmiterea lor pe fluxul procedural stabilit în cadrul mecanismului pentru implementarea strategiei.

Evaluarea stadiului implementării strategiei:
Analiza datelor colectate pentru a estima dacă intervențiile propuse conduc către obiectivele stabilite sau dacă necesită ajustări.

Analize semestriale:
Privind progresul înregistrat în implementarea proiectelor și atingerea indicatorilor de realizare și de rezultat, ajustarea acestora în funcție de schimbările contextului socio-economic.

Etapa 4: Evaluarea intermediară a implementării strategiei
Jumătatea perioadei de implementare a SIDU poate fi un moment de reflecție și revizuire a strategiei, moment în care se va realiza și un raport intermediar de evaluare.

Etapa 5: Evaluarea finală a implementării strategiei
La finalul implementării SIDU se va realiza o evaluare de final cu rol de: a estima:
Performanțele planului de acțiuni: în raport cu obiectivele, măsurile, rezultatele și indicatorii propusi și a identifica necesitatea modificării proceselor de planificare.
Utilizarea rezultatelor: în următoarea perioadă de planificare, pentru a găsi soluții la întrebări cheie privind dezvoltarea durabilă.

Acțiune 6: Revizuiri pe parcurs
Situații care impun revizuirea strategiei: Actualizarea surselor de finanțare ale proiectelor propuse odată cu aprobarea programelor de finanțare sau după aprobarea altor strategii la nivel de oraș sau de regiune.

10.2. Monitorizarea – context general

Monitorizarea implementării strategiei prevede un dispozitiv riguros și transparent de vizualizare a modului în care are loc gestionarea financiară a implementării SIDU, care permite colectarea sistematică și structurarea anuală a datelor cu privire la activitățile desfășurate și asupra modului și a gradului de îndeplinire a indicatorilor stabiliți.

Monitorizarea furnizează informaţia necesară evaluării, aceste două etape fiind interdependente. Pentru a putea monitoriza implementarea strategiei şi pentru a aprecia performanţele ei în raport cu obiectivele stabilite, s-au stabilit mai mulți indicatori de realizare prezentați în cadrul strategiei.

Construirea unui sistem de monitorizare al strategiei de dezvoltare este necesară, pentru a urmări în mod continuu implementarea şi pentru a putea acţiona rapid şi eficient în cazul apariţiei unor eventuale probleme.

Se vor monitoriza activitățile, rezultatele și resursele strategiei astfel:
Monitorizare activități
•Se verifică realizarea calendarului de activități (durata previzionată și durata realizării)

•Se verifică atingerea rezultatelor intermediare pe diferite intervale de timp

Monitorizare rezultate

•Se verifică progresul în atingerea indicatorilor prevăzuți

Monitorizare resurse

•Se vor monitoriza sursele de finanțare disponiblile și se vor identifica noi surse de finanțare

•Se vor monitoriza cheltuielile realizate și încadrarea, măsura în care acestea respectă procesul de planificare

•Se va monitoriza disponibilitatea resuselor umane pentru realizarea Strategiei

Consiliul Local va trebui să aibă în vedere Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Durabilă atunci când se aprobă diferite documentații de urbanism sau alte documente strategice, astfel încât să se asigure o corelare între acestea.

10.3. Evaluarea – context general

Evaluarea vizează determinarea gradului de atingere a obiectivelor și a impactului proiectului implementat, eficiența, impactul și sustenabilitatea stategiei. Dacă în urma procesului de evaluare se vor constata abateri față de planificarea strategică, se vor propune măsuri de corectare. Așadar acest proces va permite luarea unor decizii strategice, majore legate de politica prezentată. Conform recomandărilor privind implementarea politicilor urbane integrate criteriile care vor fi luate în considerare în procesul de evaluare vizează:

Efectivitatea

•În ce măsură s-au atins indicatorii preconizați la momentul elaborării?

Cauzalitatea

•Care au fost factorii care au contribuit sau au afectat implementareaproiectului?

•În ce măsură ipotezele formulate s-au verificat?

•Ce alți factori de risc nu au fost luați în considerare?

Eficiența

•Raportarea rezultatelor obținute la resurse-productivitatea?

Sustenabilitatea

•Vor continua rezultatele obținute să se mențină și să-și manifeste efectele pozitive și după încheierea perioadei de implementare?

Relevanța

•Se verifică relevanța măsurătorilor din documentul de politică pentru un proces viitor, ținând cont de modificările apărute în perioada de implementare?

Rezultate secundare

•Care sunt consecințele neprevăzute (pozitive și negative) apărute pe perioada implementării?

•Cum pot fi valorificate sau eliminate acestea?

10.4. Implementare, monitorizare și evaluare SIDU Jimbolia 2023-2030 – context specific

Elaborarea Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a orașului Jimbolia (SIDU) a fost realizată prin externalizarea serviciilor, cu suportul autorității publice locale, prin toate serviciile din subordine.

Pentru a urmări gradul de îndeplinire a obiectivelor stabilite în cadrul SIDU este necesară o monitorizare permanentă și o evaluare periodică a rezultatelor acțiunilor întreprinse. Lista intervențiilor propuse (portofoliul de proiecte) este stabilită pentru orizontul de timp 2023 – 2030, proiectele având durate diferite în timp, ceea ce înseamnă că și obiectivele stabilite vor putea fi atinse treptat, pe baza unui Plan de acțiune anual.

Implementarea unei strategii de dezvoltare durabilă se bazează, de asemenea, pe responsabilizare. În acest sens, monitorizarea și evaluarea strategiei se va realiza către o structură desemnată în acest sens.

Prin Dispoziție a Primarului orașului Jimbolia, se va constitui **Grupul de Monitorizare și Evaluare SIDU Jimbolia,** compus din reprezentanți ai principalelor servicii responsabile de implementarea intervențiilor propuse la nivelul orașului Jimbolia. **Grupul de Monitorizare și Evaluare SIDU Jimbolia** va avea o structură formată dintr-un coordonator și mai mulți membri, care acoperă diverse arii de expertiză astfel încât procesul de îndeplinire a atribuțiilor delegate, respectiv de monitorizare și evaluare a documentului strategic, să fie unul eficient.

Membrii structurii de management și implementare a SIDU vor fi selectați pe baza competențelor și a experienței, ținând cont de principiile egalității de șanse, în vederea asigurării unui proces eficient de monitorizare și evaluare a documentului programatic de dezvoltare urbană a orașului.

Coordonatorul Grupului de Monitorizare și Evaluare SIDU Jimbolia va avea următoarele atribuții:

✓ Coordonarea activității membrilor Grupului de monitorizare și evaluare a SIDU;
✓ Asigurarea interfeței de contact cu diverse alte organisme implicate în procesul dezvoltării urbane durabile;
✓ Monitorizarea și evaluarea documentelor programatice privind dezvoltarea urbană a orașului Jimbolia;
✓ Elaborarea periodică a calendarului privind ședințele de monitorizare și control;
✓ Convocarea și conducerea ședințelor periodice care vor avea drept scop monitorizarea și evaluarea documentelor programatice privind dezvoltarea durabilă;
✓ Pregătirea, împreună cu ceilalți membri ai grupului, a rapoartelor de monitorizare și evaluare, precum și a altor documente solicitate de organismele implicate în procesul monitorizării și evaluării dezvoltării urbane durabile.

Membrii Grupului de Monitorizare și Evaluare SIDU Jimbolia vor avea următoarele atribuții:

✓ **Atribuții privind relația cu comunitatea și partenerii locali:**

- Identificarea partenerilor locali: agenți economici, organizații neguvernamentale, alte instituții publice interesate de dezvoltarea urbană și menținerea relației cu aceștia;
- Coordonarea eforturilor cu partenerii strategici, cum ar fi organizații neguvernamentale, instituții publice și alte entități implicate în dezvoltarea urbană;
- Facilitarea consultării publice și colectarea de feedback și sugestii de la comunitate pentru a asigura că strategia rămâne în concordanță cu nevoile și așteptările locuitorilor;
- Comunicarea periodică privind progresele și rezultatele obținute prin implementarea strategiei partenerilor implicați și comunității în ansamblu.

✓ **Atribuții privind monitorizarea și implementarea strategiei:**

- Culegerea de date și centralizarea raportărilor cu privire la stadiul implementării proiectelor cuprinse în strategie;
- Evaluarea și prioritizarea proiectelor, în funcție de cerințele specifice ale programelor de finanțare sau în funcție de mecanismul stabilit în cadrul SIDU;
- Identificarea proiectelor implementate sau a propunerilor de intervenții la nivelul orașului, care contribuie la îndeplinirea obiectivelor și care nu au putut fi nominalizate în strategie;

Centralizarea recomandărilor de ajustare a strategiei, dacă este necesar. Aceasta ar putea include modificarea obiectivelor, realocarea resurselor sau ajustarea altor aspecte ale strategiei în funcție de schimbările în mediu sau nevoile comunității.

✓ **Atribuții privind evaluarea și actualizarea strategiei:**

- Analiza periodică a rezultatelor și a impactului măsurilor implementate în raport cu obiectivele strategiei. Această activitate poate implica evaluarea eficacității, eficienței și relevanței intervențiilor.
- Actualizarea strategiei de dezvoltare a orașului ori de câte ori este necesar;
- Implicare în stabilirea de măsuri pentru obținerea de finanțare pentru acele proiecte care nu au obținut finanțare în cel puțin trei ani de la începerea implementării strategiei.

Pentru evaluarea rezultatelor și efectelor implementării se folosesc o serie de indicatori ce măsoară impactul strategiei:

❖ Indicatori de realizare – reflectă ceea ce s-a produs prin implementarea proiectelor propuse în strategie. Realizările imediate țin de răspunderea exclusivă a structurilor responsabile cu managementul proiectelor respective, care trebuie să raporteze pe marginea lor prin intermediul sistemului de monitorizare.

❖ Indicatori de rezultat – măsoară avantajele resimțite de beneficiarii finali ai acestor proiecte. Indicatorii de rezultat ne arată dacă s-a îndeplinit scopul pentru care au fost implementate aceste proiecte.

Pe baza lecțiilor învățate din implementarea strategiei anterioare, pentru culegerea de date în vederea monitorizării proiectelor și indicatorilor aferenți, la nivelul tuturor direcțiilor responsabile de

implementarea strategiei se va utiliza un **formular standardizat de raportare date**, care va fi actualizat semestrial și va cuprinde cel puțin următoarele informații:

- ✓ Denumirea instituției/departamentului/serviciului care implementează proiectul;
- ✓ Denumirea proiectului;
- ✓ Valoarea totală a proiectului;
- ✓ Sursa de finanțare (buget local sau denumire program de finanțare);
- ✓ Indicatori de realizare;
- ✓ Ținta atinsă pentru indicatorii de realizare urmăriți.

Principalele mecanisme de monitorizare și evaluare SIDU

Nr. crt.	Mecanism de monitorizare și evaluare	Responsabil	Scop	Frecvență	Livrabil
1.	Monitorizarea stadiului proiectelor din lista de proiecte prioritare pentru Jimbolia	Membrii **Grupului de monitorizare și evaluare SIDU**	Stabilirea activităților pentru următoarea perioadă Prezentare probleme identificate	Semestrial	Raport de monitorizare
2.	Evaluare intermediară și finală	Membrii **Grupului de monitorizare și evaluare SIDU**	Colectarea datelor necesare evaluării stadiului indicatorilor SIDU Stadiul atingerii indicatorilor stabiliți în planul de implementare a SIDU Impactul documentului strategic la nivel local	La jumătatea perioadei de implementare 2027 Și la final 2030	Raport intermediar / final de evaluare

3.	Ședințe de monitorizare a implementării SIDU	Membrii **Grupului de monitorizare și evaluare SIDU**	Gradul de atingere a obiectivelor stabilite în cadrul documentului strategic	Anual	Minute ale ședințelor de monitorizare
4.	Ședințe ad-hoc de monitorizare/evaluare a documentului strategic	Membrii **Grupului de monitorizare și evaluare SIDU**	Situații neprevăzute apărute în perioada de implementare a documentului strategic Actualizări ale documentului strategic	De câte ori este necesar	Minute ale ședințelor ad-hoc de monitorizare

Încadrarea în timp a mecanisme de monitorizare și evaluare SIDU

Denumire activitate	***Sem II 2024***	***Sem I 2025***	***Sem II 2025***	***Sem I 2026***	***Sem II 2026***	***Sem I 2027***	***Sem II 2027***	***Sem I 2028***	***Sem II 2028***	***Sem I 2029***	***Sem II 2029***	***Sem I 2030***	***Sem II 2030***
Monitorizarea stadiului proiectelor din lista de proiecte prioritare pentru Jimbolia													
Evaluare intermediară și finală													
Ședințe de monitorizare a implementării SIDU													
Ședințe ad-hoc de monitorizare/evaluare a documentului strategic													

ANEXA 1



ANEXA 1 PLAN DE ACȚIUNE INTEGRAT

Viziunea de dezvoltare a Orașului Jimbolia

TRANSFORMAREA JIMBOLIEI, ÎNTR-UN CENTRU URBAN INOVATOR ȘI DURABIL, CARE ADOPTĂ SOLUȚIILE DIGITALE INTELIGENTE, PROMOVEAZĂ ACCESIBILITATEA ȘI SUSTENABILITATEA, CREEAZĂ SPAȚII CENTRATE PE OAMENI, SUSȚINE EFICIENȚA ENERGETICĂ ȘI DEZVOLTAREA URBANĂ PARTICIPATIVĂ, CONSOLIDÂND ASTFEL UN MEDIU URBAN FUNCȚIONAL, ATRĂGĂTOR ȘI INCLUSIV PENTRU TOȚI LOCUITORII.

NR. CRT.	DIRECȚIE DE DEZVOLTARE	*PRIORITATEA DE DEZVOLTARE*	*OBIECTIVE DIRECTE*	*MĂSURI HARD*	*MĂSURI SOFT*	*INDICATORI SMART*	*PARTENERI*
1.	**DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"**	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.1.** Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport	**M1.1.1.1** Modernizarea, reabilitarea și întreținerea străzilor și trotuarelor pentru a asigura accesul facil și sigur atât pentru locuitori, cât și pentru vizitatori.		**Specifici:** Numărul de străzi reabilitate anual. Numărul de trotuare modernizate pe an. Lungimea totală a străzilor și trotuarelor reabilitate. **Măsurabili:** % din suprafața totală a drumurilor și trotuarelor reabilitate anual. Numărul de accidente pietonale pe trotuarele modernizate, comparativ cu anul anterior. Scăderea timpului mediu de răspuns pentru întreținerea drumurilor și trotuarelor. **Accesibili:** Procentul din bugetul municipal alocat pentru modernizare și întreținere. Numărul de proiecte de modernizare finalizate în termenul stabilit. Gradul de satisfacție al locuitorilor cu privire la calitatea drumurilor și trotuarelor, măsurat prin sondaje. **Relevanți:** Impactul modernizării asupra accesibilității și siguranței pentru pietoni și vehicule. Proporția drumurilor și trotuarelor care respectă standardele actuale de siguranță și accesibilitate. Creșterea traficului pietonal și a bicicliștilor pe străzile modernizate. **Termen:** Termenele pentru finalizarea fiecărui proiect de reabilitare sau modernizare. Frecvența inspecțiilor de întreținere preventivă (de exemplu, lunar, trimestrial). Planul de reabilitare și modernizare stabilit pe 1 an, 3 ani, 5 ani.	CNAIR CJ TIMIȘ CL Jimbolia PEISAJ HOSTA S.R.L. Agenți economici locali
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.1.** Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport	**M1.1.1.2.** Reabilitarea spațiului public pe strada Republicii (sectorul cuprins între strada Lorena și Calea Timișorii), respectiv pe strada Tudor Vladimirescu (sectorul cuprins între străzile P. Jung și E. Bartzer		**Specific** Suprafața totală reabilitată Indicator: Suprafața totală (în metri pătrați) de spațiu public reabilitat pe strada Republicii și strada Tudor Vladimirescu. Numărul de zone reabilitate Indicator: Numărul de sectoare/zone distincte reabilitate pe fiecare stradă. **Măsurabili** Calitatea infrastructurii	CL JIMBOLIA

						Indicator: Scorul calității infrastructurii măsurat prin inspecții tehnice. Gradul de satisfacție al locuitorilor Indicator: Gradul de satisfacție exprimat în procente în urma unui sondaj. **Accesibili** Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități Indicator: Procentul de zone reabilitate accesibile pentru persoanele cu dizabilități. **Relevanți** Durata de realizare a proiectului Indicator: Numărul de luni necesare pentru finalizarea reabilitării. **Timp** Îmbunătățirea infrastructurii verzi Indicator: Numărul de arbori/plante noi adăugate și suprafața verde nou creată. Reducerea timpului de deplasare Indicator: Timpul mediu de deplasare pentru pietoni și cicliști pe sectoarele reabilitate.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.1.** Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport	**M1.1.1.3.** Amenajarea parcărilor din diferite zone din oraș		**Specifici:** Numărul de locuri de parcare create. Numărul de locuri de parcare destinate persoanelor cu dizabilități. Numărul de stații de încărcare pentru vehicule electrice instalate. **Măsurabili:** Suprafața totală a zonei de parcare amenajată (în metri pătrați). % din bugetul alocat cheltuit pentru proiect. Gradul de ocupare mediu al parcării (măsurat zilnic/ lunar). **Accesibili:** Numărul de locuri de parcare accesibile din punct de vedere al infrastructurii (rampe, semnalizare adecvată). Timpul mediu necesar pentru a găsi un loc de parcare (măsurat prin sondaje sau studii de trafic). Nivelul de satisfacție al utilizatorilor cu privire la noile facilități (măsurat prin chestionare). **Relevanți:** Reducerea congestiei traficului datorită noilor locuri de parcare. Creșterea numărului de vizitatori și turiști în zona Impactul asupra mediului prin includerea stațiilor de încărcare pentru vehicule electrice. **Termen:**	CL JIMBOLIA

						Termenul limită pentru finalizarea lucrărilor de amenajare a parcării. Frecvența inspecțiilor de întreținere și reparații ulterioare amenajării. Planul de evaluare a eficienței parcării după 6 luni și 1 an de la deschidere.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.1.** Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport	**M1.1.1.4.** Construirea unei centuri ocolitoare a orașului Jimbolia		**Specifici:** Lungimea totală a centurii ocolitoare (în kilometri). Numărul de intersecții majore și minore proiectate și construite. Numărul de poduri și pasaje supraterane construite. **Măsurabili:** % din proiect finalizat la fiecare stadiu (de ex. planificare, construcție, finalizare). Volumul de trafic deviat pe centura ocolitoare, măsurat zilnic/ lunar. Reducerea timpului de deplasare prin oraș (în minute) pentru traficul de tranzit. **Accesibili:** Numărul de locuri de muncă create local pe durata construcției. Nivelul de accesibilitate al centurii pentru vehicule grele și ușoare. Costul total al proiectului comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei). **Relevanți:** Reducerea traficului greu prin centrul orașului Jimbolia (în procente). Impactul asupra calității aerului și reducerea poluării fonice în oraș. Îmbunătățirea siguranței rutiere și reducerea numărului de accidente în oraș. **Termen:** Data de începere a construcției și data de finalizare estimată. Termenele limită pentru fiecare fază a proiectului (planificare, aprobare, construcție). Evaluarea periodică a progresului (de ex. lunar, trimestrial).	CNAIR CJ TIMIȘ CL Jimbolia

	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.2.** Dezvoltarea rețelelor de apă, canalizare, electricitate și gaz	**M1.1.2.1.** Continuarea extinderii și/sau modernizării rețelelor de gaz, apă și canalizare pentru a acoperi toate zonele orașului		**Specifici:** Numărul total de kilometri de rețea de gaz extinsă/modernizată. Numărul total de kilometri de rețea de apă extinsă/modernizată. Numărul total de kilometri de rețea de canalizare extinsă/modernizată. Numărul de gospodării și afaceri noi conectate la rețelele de gaz, apă și canalizare. **Măsurabili:** Procentul din populația orașului cu acces la rețelele de gaz, apă și canalizare înainte și după extindere. Costul total al proiectului de extindere comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei). Timpul mediu de întrerupere a serviciilor pentru locuitorii existenți în timpul lucrărilor de extindere (în ore). **Accesibili:** Numărul de locuri de muncă create local pe durata proiectului de extindere. Nivelul de accesibilitate al rețelelor extinse pentru toate categoriile de utilizatori, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități. Numărul de cereri de racordare la noile rețele procesate și finalizate în termenul stabilit. **Relevanți:** Impactul extinderii asupra calității vieții locuitorilor (măsurat prin sondaje de satisfacție). Reducerea problemelor de sănătate publică datorate lipsei accesului la apă potabilă și canalizare. Îmbunătățirea eficienței energetice și a siguranței prin utilizarea gazului în locul altor surse de energie. **Termen:** Termenele pentru finalizarea fiecărei faze a proiectului (planificare, aprobare, construcție). Data de începere și data de finalizare estimată pentru proiectul de extindere. Evaluarea periodică a progresului (de ex. lunar, trimestrial).	CJ TIMIȘ CL Jimbolia AQUATIM S.A. TRANSGAZ S.A.
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.3.** Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet	**M1.1.3.1.** **Implementarea iluminatului inteligent:** Înlocuirea lămpilor tradiționale cu LED-uri, care oferă economii de energie de 50-70% și au o durată de		**Specifici:** Numărul total de lămpi tradiționale înlocuite cu LED-uri. **Măsurabili:** Reducerea consumului de energie (în kWh) după instalarea LED-urilor. Economii de costuri anuale realizate prin utilizarea LED-urilor. Procentul de lămpi înlocuite din totalul de lămpi existente. **Accesibili:**	CL Jimbolia TRANSELECTRICA S.A.

				viață mai lungă.		Costul total al proiectului de înlocuire comparativ cu bugetul alocat. Disponibilitatea fondurilor și resurselor necesare pentru finalizarea proiectului. **Relevanți:** Impactul asupra iluminării generale a orașului și percepția locuitorilor asupra calității iluminatului. **Termen:** Termenul de finalizare pentru înlocuirea tuturor lămpilor tradiționale cu LED-uri. Evaluări trimestriale ale progresului proiectului.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.3.** Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet	**M1.1.3.2.** Instalarea senzorilor de mișcare și lumină pentru a ajusta automat intensitatea luminii în funcție de necesități și pentru a economisi energie.		**Specifici:** Numărul de senzori de mișcare și lumină instalați. **Măsurabili:** Procentul de reducere a consumului de energie datorită ajustării automate a intensității luminii. Numărul de ore de funcționare a lămpilor la intensitate redusă comparativ cu perioada de pre-implementare. **Accesibili:** Costul total al instalării senzorilor comparativ cu bugetul alocat. Timpul necesar pentru instalarea și calibrarea senzorilor. **Relevanți:** Îmbunătățirea siguranței publice și reducerea plângerilor legate de iluminatul public. **Termen:** Termenul de finalizare pentru instalarea tuturor senzorilor. Evaluări lunare ale performanței și economiilor realizate. Integrarea unui sistem de management al iluminatului conectat la cloud	CL Jimbolia
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.3.** Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet		**M1.1.3.3.** Integrarea unui sistem de management al iluminatului conectat la cloud pentru monitorizarea și ajustarea în timp real a iluminatului stradal	**Specifici:** Numărul de puncte de iluminat integrate în sistemul de management conectat la cloud. **Măsurabili:** Timpul de răspuns pentru detectarea și remedierea problemelor de iluminat. Reducerea costurilor de întreținere datorită monitorizării proactive. **Accesibili:** Costul total al implementării sistemului comparativ cu bugetul alocat. Disponibilitatea infrastructurii IT necesare pentru implementare.	CL Jimbolia

						Relevanți: Îmbunătățirea eficienței operaționale și a managementului rețelei de iluminat. **Termen:** Termenul de finalizare pentru implementarea completă a sistemului. Evaluări trimestriale ale performanței și impactului asupra costurilor și consumului de energie.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.3.** Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet		**M1.1.3.4.** **Îmbunătățirea securității rețelelor de telecomunicații**: Implementarea unui sistem de raportare în timp real a perturbărilor care afectează un număr semnificativ de utilizatori, pentru a permite intervenția rapidă și eficientă.	**Specifici:** Numărul de incidente raportate în timp real. Procentul de incidente majore raportate în timp real din totalul incidentelor de securitate detectate. Numărul de utilizatori afectați: Procentul de perturbări raportate care afectează peste un anumit număr de utilizatori. **Măsurabili:** Timpul de răspuns la incidente: Timpul mediu de la detectarea unei perturbări până la inițierea măsurilor de remediere (în minute). Reducerea timpului de nefuncționare: Procentul de reducere a timpului total de nefuncționare datorat perturbărilor raportate în timp real comparativ cu perioada anterioară implementării sistemului. **Accesibili:** Procentul de acoperire a sistemului: Procentul de rețea acoperit de sistemul de raportare în timp real. **Resurse alocate:** Numărul de echipe de intervenție rapidă disponibile pentru gestionarea incidentelor raportate în timp real. **Relevanți:** Impactul asupra satisfacției utilizatorilor: Procentul de îmbunătățire a satisfacției utilizatorilor (măsurat prin sondaje) datorită reducerii timpilor de nefuncționare și intervențiilor rapide. **Termen:** Termene pentru implementare: Data de finalizare pentru implementarea completă a sistemului de raportare în timp real.	CL Jimbolia Furnizori de servicii de telecomunicații
	DD1: "Creșterea	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea**	**OB.1.1.3.** Îmbunătățirea rețelelor electrice, de	**M1.1.3.5.**		**Specifici:** Lungimea totală a rețelei subterane de fibră optică instalată (în	CL Jimbolia Furnizori de servicii de

	calității condițiilor de viață din oraș”	**infrastructurii locale**	iluminat, telecomunicații și internet	Extinderea și îmbunătățirea rețelelor de internet: Dezvoltarea rețelelor subterane de fibră optică pentru a oferi conexiuni de mare viteză și de înaltă capacitate.		kilometri). Numărul de gospodării și afaceri conectate la rețeaua de fibră optică. **Măsurabili:** Viteza medie de internet disponibilă pentru utilizatori după instalare (în Mbps). Procentul din populația orașului acoperită de rețeaua de fibră optică. Costul total al proiectului de dezvoltare a rețelei comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei). **Accesibili:** Numărul de locuri de muncă create local pentru instalarea și întreținerea rețelei. Disponibilitatea resurselor și echipamentelor necesare pentru desfășurarea proiectului. **Relevanți:** Impactul asupra economiei locale prin îmbunătățirea accesului la internet de mare viteză. Îmbunătățirea accesului la servicii online pentru educație, sănătate și afaceri. **Termen:** Data de început și data de finalizare estimată pentru instalarea rețelei subterane. Evaluări trimestriale ale progresului proiectului. Crearea unui centru de coordonare („nerve center”)	internet
	DD1: “Creșterea calității condițiilor de viață din oraș”	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.3.** Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet	**M1.1.3.6.** Crearea unui centru de coordonare („nerve center”) pentru monitorizarea și gestionarea eficientă a desfășurării rețelelor de apă, canal, gaz, energie electrică, iluminat, telecomunicații și internet, inclusiv disponibilitatea materialelor și progresul lucrărilor la rețele.		**Specifici:** Numărul de noduri de rețea monitorizate de centrul de coordonare. Numărul de angajați instruiți pentru operarea centrului de coordonare. **Măsurabili:** Timpul mediu de răspuns la incidentele de rețea raportate (în minute). Procentul de probleme de rețea rezolvate în termen de 24 de ore. Reducerea timpului de nefuncționare a rețelei datorită intervențiilor proactive. **Accesibili:** Costul total al implementării și operării centrului de coordonare comparativ cu bugetul alocat. Disponibilitatea infrastructurii IT și a echipamentelor necesare. **Relevanți:** Îmbunătățirea fiabilității și stabilității rețelei prin monitorizarea continuă. Creșterea satisfacției utilizatorilor datorită timpilor reduși de	CL Jimbolia AQUATIM S.A. TRANSGAZ S.A. TRANSELECTRICA S.A. Furnizori de servicii de telecomunicații Furnizori de servicii de internet

						întrerupere și intervențiilor rapide. **Termen:** Termenul pentru finalizarea construcției și operaționalizării centrului de coordonare. Evaluări periodice (de ex. trimestriale) ale performanței centrului și ajustarea strategiilor de operare.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.3.** Îmbunătățirea rețelelor electrice, de iluminat, telecomunicații și internet	**M.1.1.3.7.** Extinderea rețelelor de iluminat și electrice de interes public		**Lungimea totală a rețelelor de iluminat public extinse anual** **Specific**: Acest indicator măsoară lungimea (în kilometri) a rețelelor de iluminat public care au fost extinse într-un an. **Măsurabil:** Kilometri de rețele de iluminat public extinse. **Accesibil:** Rapoarte anuale. **Relevanți:** Extinderea rețelelor de iluminat public contribuie la creșterea siguranței publice și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor. **Termen:** Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul extinderii rețelelor de iluminat public. **Numărul de gospodării conectate la rețele electrice noi anual** **Specific:** Acest indicator măsoară numărul total de gospodării care au fost conectate la rețele electrice noi într-un an. **Măsurabil:** Număr de gospodării conectate. **Accesibil:** Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale companiilor de utilități și din registrele de conectare la rețea. **Relevanți:** Conectarea gospodăriilor la rețele electrice noi contribuie la îmbunătățirea accesului la energie și la dezvoltarea economică și socială a comunității. **Termen:** Evaluarea se face anual pentru a asigura o monitorizare constantă și pentru a planifica extinderi viitoare.	CL Jimbolia TRANSELECTRICA S.A. Furnizori de energie electrică
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.4.** Producție de energie electrică pentru autoconsum în orașul Jimbolia	**M.1.1.4.1.** Instalarea de panouri solare pe clădirile publice și rezidențiale		✓ **Numărul de clădiri echipate cu panouri solare anual** **Specific**: Măsoară numărul total de clădiri publice și rezidențiale echipate cu panouri solare pentru producția de energie electrică. **Măsurabil**: Număr de clădiri echipate. **Accesibil**: Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale proiectelor și din registrele de instalare. **Relevanți**: Instalarea panourilor solare contribuie la creșterea capacității de producție a energiei regenerabile și reduce dependența de sursele externe de energie. **Termen**: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul instalărilor. ✓ **Indicator 2: Capacitatea totală de producție de energie electrică instalată anual (în kWh)** **Specific**: Măsoară capacitatea totală de producție de energie electrică a panourilor solare instalate pe clădirile publice și rezidențiale într-un an. **Măsurabil**: kWh de energie produsă.	CL Jimbolia

						Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale proiectelor și din sistemele de monitorizare a energiei produse. **Relevanți**: Creșterea capacității de producție de energie electrică contribuie la sustenabilitatea energetică a orașului și la reducerea emisiilor de carbon. **Termen**: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza capacitatea de producție instalată.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.4.** Producție de energie electrică pentru autoconsum în orașul Jimbolia	**M.1.1.4.2.** Dezvoltarea unei rețele inteligente (smart grid) pentru gestionarea eficientă a energiei produse și consumate		✓ **Numărul de locuințe și clădiri publice conectate la rețeaua inteligentă anual** **Specific**: Măsoară numărul de locuințe și clădiri publice care sunt conectate la rețeaua inteligentă pentru gestionarea producției și consumului de energie electrică. **Măsurabil**: Număr de clădiri și locuințe conectate. **Accesibil**: Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale proiectelor și din registrele de conectare la rețea. **Relevanți**: Conectarea la rețeaua inteligentă permite gestionarea eficientă a energiei produse și consumate, optimizând astfel utilizarea resurselor energetice. **Termen**: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul conectărilor. ✓ **Reducerea pierderilor de energie în rețeaua electrică datorită implementării rețelei inteligente (smart grid)** **Specific**: Măsoară reducerea procentuală a pierderilor de energie în rețeaua electrică a orașului Jimbolia datorită implementării rețelei inteligente. **Măsurabil**: Procent de reducere a pierderilor de energie. **Accesibil**: Datele pot fi colectate din sistemele de monitorizare a rețelei inteligente și din rapoartele de performanță ale rețelei. **Relevanți**: Reducerea pierderilor de energie contribuie la eficiența energetică și la creșterea sustenabilității sistemului energetic al orașului. **Termen**: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza impactul rețelei inteligente asupra pierderilor de energie.	CL Jimbolia
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.1. Dezvoltarea infrastructurii locale**	**OB.1.1.4.** Producție de energie electrică pentru autoconsum în orașul Jimbolia	**M.1.1.4.3.** **Instalarea de câmpuri de panouri fotovoltaice publice și/sau private pentru producerea de energie electrică**		**Suprafața totală de câmpuri de panouri fotovoltaice instalate anual** **Specific**: Măsoară suprafața totală (în hectare) ocupată de câmpurile de panouri fotovoltaice instalate într-un an. **Măsurabil**: Hectare de câmpuri de panouri fotovoltaice instalate. **Accesibil**: Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale proiectelor și din documentele de planificare și execuție. **Relevanți**: Creșterea suprafeței de câmpuri de panouri fotovoltaice	CL Jimbolia

						contribuie la sporirea capacității de producție a energiei regenerabile și la reducerea dependenței de sursele externe de energie. **Termen**: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul instalărilor. **Capacitatea totală de producție de energie electrică a câmpurilor fotovoltaice instalate anual** **Specific**: Măsoară capacitatea totală (în MW) de producție de energie electrică a câmpurilor de panouri fotovoltaice instalate într-un an. **Măsurabil**: Megawați (MW) de energie produsă. **Accesibil**: Datele pot fi colectate din rapoartele de implementare ale proiectelor și din sistemele de monitorizare a energiei produse. **Relevanți**: Creșterea capacității de producție de energie electrică contribuie la sustenabilitatea energetică a orașului și la reducerea emisiilor de carbon. **Termen**: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza capacitatea de producție instalată.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare**	**OB.1.2.1.** Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale		**M.1.2.1.1.** Elaborarea și adoptarea unui ghid de intervenție asupra obiectivelor de patrimoniu, în vederea protejării, conservării și punerii în valoare a acestora	**Specifici:** Numărul de obiective de patrimoniu evaluate: Numărul total de obiective de patrimoniu identificate și evaluate pentru necesitățile de protejare și conservare. Numărul de ghiduri elaborate și distribuite: Numărul de exemplare ale ghidului de intervenție elaborate și distribuite către autorități și instituții relevante. **Măsurabili:** Procentul de obiective de patrimoniu care urmează ghidul: Procentul de obiective de patrimoniu care au intervenții realizate conform ghidului adoptat. Îmbunătățirea stării de conservare a obiectivelor: Procentul de obiective de patrimoniu care prezintă o îmbunătățire a stării de conservare după aplicarea măsurilor din ghid. Gradul de satisfacție al comunității și al experților: Gradul de satisfacție al comunității locale și al experților în conservare, măsurat prin sondaje, privind măsurile de protejare și conservare aplicate. **Accesibili:** Resurse alocate pentru elaborarea și distribuirea ghidului: Costul total al procesului de elaborare și distribuire a ghidului comparativ cu bugetul alocat. Numărul de specialiști implicați: Numărul de specialiști și experți în conservare implicați în elaborarea ghidului.	CL Jimbolia

						Relevanți: Impactul ghidului asupra protejării patrimoniului: Impactul direct asupra protejării și conservării obiectivelor de patrimoniu, evaluat prin studii și rapoarte periodice. Contribuția la educația și conștientizarea publicului: Creșterea nivelului de educație și conștientizare a publicului larg cu privire la importanța conservării patrimoniului, măsurată prin campanii și evenimente publice. **Termen:** Termene pentru elaborarea ghidului: Data de finalizare pentru elaborarea ghidului de intervenție. Frecvența actualizării ghidului: Intervalul de timp stabilit pentru revizuirea și actualizarea ghidului (de exemplu, anual sau bienal).	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare**	**OB.1.2.1.** Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale		**M.1.2.1.2.** Campanii de informare periodice cu privire la regulile generale de urbanism la nivelul Jimboliei.	**Specifici:** Numărul de campanii de informare organizate: Numărul total de campanii de informare desfășurate într-un an. Numărul de locuitori informați: Numărul total de locuitori care au participat sau au fost informați prin campanii. **Măsurabili:** Rata de participare: Procentul de locuitori care participă la campaniile de informare raportat la populația totală a orașului. Nivelul de conștientizare: Creșterea nivelului de conștientizare a regulilor de urbanism, măsurată prin sondaje pre- și post-campanie. Feedback-ul participanților: Scorul mediu al feedback-ului primit de la participanți cu privire la claritatea și utilitatea informațiilor prezentate. **Accesibili:** Resurse alocate campaniilor: Costul total al organizării campaniilor comparativ cu bugetul alocat. Numărul de sesiuni de informare: Numărul total de sesiuni de informare organizate în cadrul fiecărei campanii. **Relevanți:** Impactul asupra conformității urbanistice: Procentul de locuitori care aplică corect regulile de urbanism după campanii. Îmbunătățirea respectării regulilor de urbanism: Reducerea numărului de încălcări ale regulilor de urbanism înregistrate	CL Jimbolia ONG-uri locale

						după campanii. **Termen:** Frecvența campaniilor de informare: Numărul de campanii desfășurate într-un interval de timp specific (de exemplu, trimestrial). Durata campaniilor: Durata medie a fiecărei campanii de informare (în zile sau săptămâni).	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare**	**OB.1.2.1.** Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale		**M.1.2.1.3.** Extinderea domeniului locativ prin noi PUZ-uri și oferirea de terenuri pentru case.	**Specifici:** Numărul de PUZ-uri aprobate: Numărul total de Planuri Urbanistice Zonale aprobate pentru extinderea domeniului locativ. Suprafața totală de teren alocată pentru construcția de case: Suprafața totală (în hectare) de teren pusă la dispoziție pentru construcția de case. **Măsurabili:** Numărul de loturi de teren disponibile: Numărul total de loturi de teren disponibile pentru construcția de case. Numărul de autorizații de construcție emise: Numărul total de autorizații de construcție emise pentru noile loturi de teren. Rata de ocupare a terenurilor: Procentul de loturi de teren ocupate și utilizate pentru construcție din totalul disponibil. **Accesibili:** Costul total al extinderii domeniului locativ: Costul total al procesului de extindere, inclusiv costurile de aprobare a PUZ-urilor și infrastructurii necesare, comparativ cu bugetul alocat. Numărul de solicitări de terenuri: Numărul de cereri primite de la cetățeni pentru alocarea de terenuri pentru case. **Relevanți:** Impactul asupra cererii de locuințe: Procentul de reducere a deficitului de locuințe în oraș după extinderea domeniului locativ. Îmbunătățirea calității vieții: Gradul de satisfacție al noilor rezidenți, măsurat prin sondaje, cu privire la noile zone de locuit și infrastructura oferită. **Termen:** Termene pentru aprobarea PUZ-urilor: Durata medie de timp (în luni) necesară pentru aprobarea fiecărui PUZ. Termene pentru oferirea terenurilor:	CL Jimbolia Furnizorii de utilități din oraș

						Durata medie de timp (în luni) de la aprobare până la disponibilizarea terenurilor pentru construcție. Evaluări periodice ale progresului: Frecvența evaluărilor (de ex. trimestriale) pentru monitorizarea progresului și ajustarea planurilor.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare**	OB.1.2.1. Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale	**M.1.2.1.4.** Conservarea, reabilitarea și, după caz, refuncționalizarea obiectivelor cu valoare patrimonială aflate în proprietate publică: - Palatul Csekonics Muzeele din oraș, etc.		**Specifici:** Numărul de obiective restaurate: Numărul total de obiective patrimoniale restaurate anual. Suprafața totală restaurată: Suprafața totală (în metri pătrați) restaurată a obiectivelor de patrimoniu. **Măsurabili:** Procentul de restaurare completă: Procentul de lucrări de restaurare finalizate pentru fiecare obiectiv în parte. Numărul de vizitatori: Creșterea numărului de vizitatori anuali la Palatul Csekonics și la muzee după reabilitare. Fonduri atrase pentru restaurare: Suma totală (în lei) a fondurilor atrase din surse publice și private pentru restaurarea obiectivelor de patrimoniu. **Accesibili:** Resurse alocate: Costul total al proiectului de restaurare comparativ cu bugetul alocat. Numărul de parteneriate public-private: Numărul de parteneriate încheiate cu entități private și organizații non-guvernamentale pentru sprijinirea proiectelor de restaurare. **Relevanți:** Impactul asupra comunității: Gradul de satisfacție al comunității locale privind lucrările de restaurare și reabilitare, măsurat prin sondaje. Utilizarea obiectivelor restaurate: Procentul de obiective restaurate care sunt utilizate pentru activități culturale, educative și turistice după reabilitare. **Termen:** Termene pentru finalizarea lucrărilor: Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea lucrărilor de restaurare pentru fiecare obiectiv. Frecvența evaluărilor: Frecvența evaluărilor progresului lucrărilor (de ex. trimestrial).	CL Jimbolia Direcția Județeană pentru Cultură Casa de Cultură a Orașului Jimbolia
	DD1: "Creșterea	**Prioritatea 1.2. Clădiri publice și**	**OB.1.2.1.** Construirea, reabilitarea, extinderea	**M.1.2.1.5.**		**Specifici:** Numărul de unități locative construite:	CL Jimbolia MDLPA

	calității condițiilor de viață din oraș”	**rezidențiale frumoase și primitoare**	și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale	Construirea de locuințe sociale		Numărul total de locuințe sociale finalizate anual. Tipologia locuințelor: Numărul de apartamente și case individuale construite. **Măsurabili:** Suprafața totală construită: Suprafața totală (în metri pătrați) a locuințelor sociale construite. Costul total al construcției: Costul total al proiectului de construcție a locuințelor comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei). Procentul de locuințe ocupate: Procentul de locuințe sociale ocupate la șase luni după finalizarea construcției. **Accesibili:** Resurse alocate: Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de construcție. Numărul de cereri aprobate: Numărul de cereri pentru locuințe sociale aprobate comparativ cu numărul total de cereri primite. **Relevanți:** Impactul asupra comunității: Gradul de satisfacție al beneficiarilor locuințelor sociale, măsurat prin sondaje. Îmbunătățirea condițiilor de trai: Reducerea procentului de persoane fără adăpost sau care trăiesc în condiții inadecvate. **Termen:** Termene pentru finalizarea construcției: Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărui bloc de locuințe. Frecvența evaluărilor: Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.	CJ Timiș ONG-uri sociale
	DD1: “Creșterea calității condițiilor de viață din oraș”	**Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare**	**OB.1.2.1.** Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale	**M.1.2.1.6.** Construirea de noi blocuri de tip ANL și lucrări de modernizare ale celor existente		✓ **Numărul de unități locative noi finalizate anual:** **Specific:** Numărul de apartamente sau unități locative de tip ANL finalizate și disponibile pentru ocupare în fiecare an. **Măsurabil:** Număr total de unități locative noi construite. **Accesibil:** Date obținute din rapoartele de construcție și înregistrările de la autoritățile responsabile. **Relevanți:** Asigură creșterea stocului de locuințe accesibile pentru tineri și alte categorii sociale. **Termen:** Evaluare anuală.	CL Jimbolia MDLPA Agenția Națională pentru Locuințe

						✓ **Procentul de blocuri ANL existente modernizate anual:** **Specific:** Procentul de blocuri de tip ANL existente care au fost supuse lucrărilor de modernizare în fiecare an. **Măsurabil:** Procentaj din totalul blocurilor ANL existente. **Accesibil:** Date obținute din rapoartele de modernizare și înregistrările autorităților locale. **Relevanți:** Îmbunătățirea calității locuințelor existente contribuie la bunăstarea locatarilor și la creșterea eficienței energetice. **Termen:** Evaluare anuală.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare**	**OB.1.2.1.** Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale	**M.1.2.1.7.** Reabilitare structurală și eficientizarea energetică a clădirlor publice		✓ **Procentul de clădiri publice modernizate energetic anual** **Specific:** Măsoară procentul de clădiri publice care au fost supuse lucrărilor de eficientizare energetică (izolare termică, modernizarea sistemelor de încălzire, utilizarea de surse regenerabile de energie) într-un an. **Măsurabil:** Procentaj din totalul clădirilor publice. **Accesibil:** Datele pot fi colectate din rapoartele de modernizare energetică și din documentele de proiectare și execuție ale administrației locale. **Relevanți:** Eficientizarea energetică a clădirilor publice contribuie la reducerea consumului de energie și a emisiilor de carbon, îmbunătățind sustenabilitatea și reducând costurile de operare. **Termen:** Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul și a asigura îndeplinirea obiectivelor strategiei de dezvoltare durabilă. ✓ **Reducerea consumului de energie în clădirile publice modernizate anual** **Specific:** Măsoară reducerea consumului de energie (în kWh) în clădirile publice care au fost supuse lucrărilor de eficientizare energetică într-un an. **Măsurabil:** kWh economisiți anual. **Accesibil:** Datele pot fi colectate din facturile de energie ale clădirilor modernizate și din sistemele de monitorizare a consumului energetic. **Relevanți:** Reducerea consumului de energie în clădirile publice este un indicator direct al eficienței energetice și contribuie la obiectivele de sustenabilitate și economisire a resurselor. **Termen:** Evaluarea se face anual pentru a monitoriza impactul lucrărilor de eficientizare energetică și pentru a planifica intervenții viitoare.	CL JIMBOLIA AFM
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.2. Clădiri publice și rezidențiale frumoase și primitoare**	**OB.1.2.1.** Construirea, reabilitarea, extinderea și/sau modernizarea clădirilor publice și rezidențiale	**M.1.2.1.8.** Eficientizarea energetică a clădirlor rezidențiale (blocuri)		✓ **Procentul de blocuri rezidențiale modernizate energetic anual** **Specific**: Măsoară procentul de blocuri rezidențiale care au fost supuse lucrărilor de eficientizare energetică (izolare termică, modernizarea sistemelor de încălzire, utilizarea de surse regenerabile de energie) într-un an. **Măsurabil:** Procentaj din totalul blocurilor rezidențiale. **Accesibil:** Datele pot fi colectate din rapoartele de modernizare	CL JIMBOLIA ADR VEST ASOCIAȚII DE PROPRIETARI LOCALE

						energetică și din documentele de proiectare și execuție ale administrațiilor locale sau asociațiilor de proprietari. **Relevanți:** Eficientizarea energetică a blocurilor rezidențiale contribuie la reducerea consumului de energie și a emisiilor de carbon, îmbunătățind sustenabilitatea și reducând costurile pentru locatari. **Termen:** Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul și a asigura îndeplinirea obiectivelor de eficiență energetică. **Reducerea consumului de energie în blocurile rezidențiale modernizate anual** **Specific:** Măsoară reducerea consumului de energie (în kWh) în blocurile rezidențiale care au fost supuse lucrărilor de eficientizare energetică într-un an. **Măsurabil: kW**h economisiți anual. **Accesibil:** Datele pot fi colectate din facturile de energie ale blocurilor modernizate și din sistemele de monitorizare a consumului energetic instalate în clădiri. **Relevanți:** Reducerea consumului de energie în blocurile rezidențiale este un indicator direct al eficienței energetice și contribuie la obiectivele de sustenabilitate și economisire a resurselor. **Termen:** Evaluarea se face anual pentru a monitoriza impactul lucrărilor de eficientizare energetică și pentru a planifica intervenții viitoare.	
	DD1: “Creșterea calității condițiilor de viață din oraș”	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.1.** Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive		**M.1.3.1.1.** Organizarea de Festivaluri Culturale	**Specifici:** Numărul de evenimente culturale programate pe durata festivalului. Diversitatea genurilor artistice prezentate (muzică, dans, artă vizuală, literatură etc.). **Măsurabili:** Numărul total de participanți la festival. Procentajul de bilete vândute din numărul total disponibil. Suma totală de venituri generate din vânzarea biletelor și sponsorizări. **Accesibili:** Atragerea a cel puțin 10 sponsorizări de la companii locale și internaționale. Obținerea unei rate de satisfacție de minimum 80% în rândul participanților, măsurată printr-un sondaj post-eveniment. **Relevanți:** Îmbunătățirea accesibilității culturale în comunitate. Promovarea talentelor locale alături de artiști internaționali recunoscuți. Contribuția la dezvoltarea economică și culturală a zonei. **Termen:**	CJ TIMIȘ CL JIMBOLIA ONG-URI LOCALE

						Stabilirea unei date clare pentru desfășurarea festivalului și pentru evaluarea post-eveniment. Realizarea unui raport detaliat de evaluare la o lună după încheierea festivalului.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.1.** Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive		**M.1.3.1.2.** Crearea de Ateliere și Cursuri de Artă	**Specifici:** Numărul de ateliere de artă create în fiecare trimestru. Numărul de cursuri de artă organizate pe an. **Măsurabili:** Numărul total de participanți înscriși în cursuri și ateliere. Procentul de creștere a înscrierilor comparativ cu perioada anterioară. **Accesibili:** Asigurarea resurselor financiare pentru desfășurarea a cel puțin 4 ateliere de artă pe an. Parteneriate stabilite cu cel puțin 3 instituții culturale pentru susținerea atelierelor. **Relevanți:** Îmbunătățirea accesului la educația artistică în comunitate. Creșterea vizibilității și aprecierii artelor locale prin aceste ateliere. **Termen (Timp definit):** Finalizarea planificării și lansarea primului atelier de artă în termen de 6 luni. Evaluarea impactului atelierelor la sfârșitul fiecărui an fiscal.	CJ TIMIȘ CL JIMBOLIA ONG-URI LOCALE
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive		**M.1.3.1.3.** Dezvoltarea Programelor de Educație Culturală în Școli	Număr de școli care implementează programe de educație culturală **Specific:** Numărul total de școli care au integrat programe de educație culturală în curriculum. **Măsurabil:** Numărul de școli participante. **Accesibil:** Rapoarte de activitate și înregistrări ale școlilor. **Relevant:** Asigură o acoperire largă și accesibilitatea programelor. **Termen:** Anual. Număr de ore dedicate educației culturale **Specific:** Numărul total de ore alocate educației culturale în cadrul programului școlar. **Măsurabil:** Numărul de ore înregistrate în orarele școlare. **Accesibil:** Orarele școlare și programele de studiu. **Relevant:** Asigură o alocare suficientă de timp pentru educația culturală. **Termen:** Semestrial și anual. Număr de elevi participanți la programele de educație culturală **Specific:** Numărul total de elevi care participă la activitățile de educație culturală.	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Școala Gimnazială Jimbolia

						Măsurabil: Numărul participanților înscriși și prezenți la activități. **Accesibil:** Liste de prezență și registre de participare. **Relevant:** Indicativ al interesului și implicării elevilor. **Termen:** Trimestrial și anual. Număr de activități culturale organizate **Specific:** Numărul total de activități culturale (vizite la muzee, teatre, galerii de artă, spectacole etc.) organizate pentru elevi. **Măsurabil:** Numărul de activități desfășurate. **Accesibil:** Programele și rapoartele de activitate. **Relevant:** Asigură diversitatea și accesul la experiențe culturale variate. **Termen:** Trimestrial și anual. Procentul de elevi care demonstrează o creștere a cunoștințelor culturale **Specific:** Procentul de elevi care arată o îmbunătățire semnificativă a cunoștințelor culturale în urma participării la programe. **Măsurabil:** Procentul calculat pe baza testelor de evaluare pre și post-program. **Accesibil:** Rezultate din testele de evaluare și feedback-ul profesorilor. **Relevant:** Măsoară impactul educațional al programelor culturale. **Termen:** Anual. Număr de parteneriate cu instituții culturale **Specific:** Numărul total de parteneriate încheiate cu muzee, teatre, galerii de artă și alte instituții culturale pentru susținerea programelor. **Măsurabil:** Numărul de acorduri de parteneriat înregistrate. **Accesibil:** Contracte de parteneriat și rapoarte de colaborare. **Relevant:** Asigură resurse și suport pentru dezvoltarea programelor. **Termen:** Anual. Număr de materiale educaționale culturale dezvoltate **Specific:** Numărul total de ghiduri, manuale și alte resurse educaționale culturale create și distribuite elevilor și profesorilor. **Măsurabil:** Numărul materialelor dezvoltate și distribuite. **Accesibil:** Inventare de materiale și rapoarte de distribuție. **Relevant:** Sprijină procesul educațional prin resurse de calitate. **Termen:** Anual.	
	DD1: “Creșterea calității condițiilor de viață din oraș”	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.1.** Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive		**M.1.3.1.4.** Crearea de Rezidențe Artistice	**Indicatori SMART** ✓ Număr de rezidențe artistice create anual **Specifici:** Numărul total de programe de rezidențe artistice dezvoltate într-un an. **Măsurabil:** Numărul de rezidențe artistice. **Accesibil:** Rapoarte de activitate și înregistrări ale programelor. **Relevant:** Asigură creșterea și diversitatea ofertelor de rezidențe artistice.	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia

						Termen: Anual. ✓ Număr de artiști participanți la rezidențe **Specific:** Numărul total de artiști care participă la programele de rezidențe artistice. **Măsurabil:** Numărul artiștilor înregistrați. **Accesibil:** Liste de prezență și registre de participare. **Relevant:** Indicativ al interesului și implicării comunității artistice. **Termen:** Semestrial și anual. ✓ Durata medie a rezidențelor artistice **Specific:** Durata medie (în zile/săptămâni/luni) a programelor de rezidențe artistice. **Măsurabil:** Numărul de zile/săptămâni/luni pe rezidență. **Accesibil:** Programele de rezidențe și rapoartele de activitate. **Relevant:** Asigură o perioadă adecvată pentru dezvoltarea proiectelor artistice. **Termen:** Anual. ✓ Număr de proiecte artistice realizate în cadrul rezidențelor **Specific:** Numărul total de proiecte artistice finalizate de participanți în timpul rezidențelor. **Măsurabil:** Numărul proiectelor documentate. **Accesibil:** Inventare de proiecte și rapoarte de activitate. **Relevant:** Indicativ al productivității și creativității generate. **Termen:** Semestrial și anual. ✓ Nivelul de satisfacție al artiștilor participanți **Specific:** Nivelul de satisfacție al artiștilor față de experiența avută în cadrul rezidențelor artistice. **Măsurabil:** Scoruri din chestionarele de satisfacție. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de satisfacție administrate după fiecare rezidență. **Relevant:** Evaluează calitatea și relevanța programelor oferite. **Termen:** Semestrial și anual. ✓ Număr de evenimente publice organizate pentru prezentarea lucrărilor realizate **Specific:** Numărul total de expoziții, spectacole sau alte evenimente publice desfășurate pentru a prezenta lucrările create în timpul rezidențelor. **Măsurabil:** Numărul de evenimente organizate. **Accesibil:** Programele de evenimente și rapoartele de activitate. **Relevant:** Asigură vizibilitatea și recunoașterea talentului artistic al participanților. **Termen:** Anual. ✓ Număr de parteneriate și colaborări pentru rezidențele artistice **Specific:** Numărul total de parteneriate și colaborări cu alte instituții culturale, universități și organizații pentru susținerea rezidențelor artistice. **Măsurabil:** Numărul de parteneriate înregistrate.	

						Accesibil: Acorduri de parteneriat și rapoarte de colaborare. **Relevant:** Asigură sprijin și resurse suplimentare pentru programe. **Termen:** Anual. ✓ Procentul de artiști care își continuă activitatea artistică după rezidență **Specific:** Procentul artiștilor participanți care își continuă activitatea artistică profesională după finalizarea rezidenței. **Măsurabil:** Procentul calculat pe baza sondajelor de urmărire. **Accesibil:** Rezultate din sondajele post-rezidență și feedback-ul participanților. **Relevant:** Măsoară impactul pe termen lung al programelor artistice. **Termen:** Anual. ✓ Suma totală investită în rezidențele artistice **Specific:** Suma totală de bani investită în dezvoltarea și susținerea rezidențelor artistice. **Măsurabil:** Valoarea investițiilor în lei sau euro. **Accesibil:** Rapoarte financiare și bugetele proiectelor. **Relevant:** Indicativ al resurselor alocate pentru dezvoltarea și susținerea programelor artistice. **Termen:** Anual.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.1.** Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive		**M.1.3.1.5.** Organizarea de Săptămâni Tematice Culturale	✓ Număr de săptămâni tematice culturale organizate anual **Specific:** Numărul total de săptămâni tematice culturale desfășurate într-un an. **Măsurabil:** Numărul de săptămâni tematice organizate. **Accesibil:** Rapoarte de activitate și programe de evenimente. **Relevant:** Asigură frecvența și diversitatea evenimentelor culturale. **Termen:** Anual. ✓ Număr de participanți la săptămânile tematice culturale **Specific:** Numărul total de persoane care participă la activitățile desfășurate în cadrul săptămânilor tematice culturale. **Măsurabil:** Numărul de participanți înregistrați și estimările de prezență. **Accesibil:** Liste de prezență și registre de participare. **Relevant:** Indicativ al interesului și impactului evenimentelor asupra comunității. **Termen:** Trimestrial și anual. ✓ Număr de activități și evenimente desfășurate **Specific:** Numărul total de activități și evenimente (workshop-uri, spectacole, expoziții, proiecții de filme etc.) organizate în cadrul săptămânilor tematice culturale. **Măsurabil:** Numărul activităților și evenimentelor desfășurate. **Accesibil:** Programele săptămânilor tematice și rapoartele de activitate. **Relevant:** Asigură diversitatea și bogăția programului cultural oferit. **Termen:** Trimestrial și anual. ✓ Nivelul de satisfacție al participanților **Specific:** Nivelul de satisfacție al participanților față de experiențele și	CJ Timiș CL Jimbolia Casa de Cultură a Orașului Jimbolia ONG-uri locale

						activitățile oferite în cadrul săptămânilor tematice culturale. **Măsurabil:** Scoruri din chestionarele de satisfacție. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de satisfacție administrate după evenimente. **Relevant:** Evaluează calitatea și relevanța evenimentelor oferite. **Termen:** După fiecare săptămână tematică (anual cumulat). ✓ Număr de artiști și specialiști implicați **Specific:** Numărul total de artiști, performeri și specialiști culturali care participă și contribuie la activitățile din cadrul săptămânilor tematice culturale. **Măsurabil:** Numărul artiștilor și specialiștilor implicați. **Accesibil:** Liste de participanți și contracte de colaborare. **Relevant:** Asigură diversitatea și calitatea programului cultural. **Termen:** Anual. ✓ Număr de parteneriate și sponsorizări **Specific:** Numărul total de parteneriate și sponsorizări obținute pentru susținerea săptămânilor tematice culturale. **Măsurabil:** Numărul de parteneriate și sponsori înregistrați. **Accesibil:** Acorduri de parteneriat și contracte de sponsorizare. **Relevant:** Asigură resurse și suport pentru organizarea evenimentelor culturale. **Termen:** Anual. ✓ Procentul de evenimente desfășurate conform planificării **Specific:** Procentul de evenimente și activități planificate care au fost desfășurate conform programului. **Măsurabil:** Procentul calculat pe baza numărului de evenimente desfășurate versus planificate. **Accesibil:** Programe de evenimente și rapoarte de desfășurare. **Relevant:** Măsoară eficiența organizării și respectarea programului săptămânilor tematice. **Termen:** După fiecare săptămână tematică (anual cumulat). ✓ Număr de materiale de promovare distribuite **Specific:** Numărul total de broșuri, afișe, ghiduri și alte materiale de promovare distribuite pentru promovarea săptămânilor tematice culturale. **Măsurabil:** Numărul materialelor distribuite. **Accesibil:** Rapoarte de distribuție și inventare de materiale. **Relevant:** Sprijină eforturile de promovare și sensibilizare publică. **Termen:** Trimestrial și anual. ✓ Impactul mediatic al săptămânilor tematice culturale **Specific:** Numărul de mențiuni și articole în media (presă, televiziune, radio, online) despre săptămânile tematice culturale. **Măsurabil:** Numărul de mențiuni și articole media. **Accesibil:** Rapoarte de monitorizare media. **Relevant:** Măsoară succesul campaniilor de promovare și vizibilitatea evenimentului.	

						Termen: Anual.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.1.** Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive		**M.1.3.1.6.** Parteneriate cu Instituții Culturale Internaționale	**Indicatori SMART** ✓ Număr de parteneriate internaționale încheiate **Specific:** Numărul total de parteneriate formale încheiate cu instituții culturale internaționale. **Măsurabil:** Numărul de parteneriate semnate. **Accesibil:** Acorduri de parteneriat și rapoarte de colaborare. **Relevant:** Indicativ al rețelei internaționale și al colaborării culturale extinse. **Termen:** Anual. ✓ Număr de proiecte culturale internaționale realizate **Specific:** Numărul total de proiecte culturale realizate în colaborare cu parteneri internaționali. **Măsurabil:** Numărul de proiecte documentate. **Accesibil:** Rapoarte de activitate și documentație de proiect. **Relevant:** Măsoară activitatea concretă și realizările parteneriatelor. **Termen:** Anual. ✓ Număr de evenimente culturale internaționale organizate **Specific:** Numărul total de evenimente culturale organizate în colaborare cu instituții culturale internaționale (expoziții, spectacole, conferințe etc.). **Măsurabil:** Numărul de evenimente desfășurate. **Accesibil:** Programele de evenimente și rapoartele de activitate. **Relevant:** Indicativ al diversității și bogăției programului cultural internațional. **Termen:** Anual. ✓ Număr de artiști și specialiști internaționali implicați **Specific:** Numărul total de artiști și specialiști culturali internaționali care participă la proiecte și evenimente organizate în cadrul parteneriatelor. **Măsurabil:** Numărul artiștilor și specialiștilor implicați. **Accesibil:** Liste de participanți și contracte de colaborare. **Relevant:** Asigură diversitatea și calitatea programului cultural. **Termen:** Anual. ✓ Nivelul de satisfacție al participanților și partenerilor internaționali **Specific:** Nivelul de satisfacție al participanților și partenerilor internaționali față de colaborările și evenimentele desfășurate. **Măsurabil:** Scoruri din chestionarele de satisfacție. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de satisfacție administrate după evenimente și proiecte. **Relevant:** Evaluează calitatea și relevanța colaborărilor internaționale. **Termen:** Semestrial și anual. ✓ Număr de schimburi culturale și artistice realizate **Specific:** Numărul total de schimburi culturale și artistice (artiști, expoziții, spectacole) realizate între partenerii locali și internaționali.	CJ Timiș CL Jimbolia Casa de Cultură a Orașului Jimbolia ONG-uri locale

						Măsurabil: Numărul de schimburi documentate. **Accesibil:** Rapoarte de activitate și documentație de schimburi culturale. **Relevant:** Măsoară intensitatea și calitatea interacțiunilor culturale internaționale. **Termen:** Anual. ✓ Procentul de creștere a vizibilității culturale internaționale **Specific:** Procentul de creștere a mențiunilor și acoperirii media internaționale a activităților culturale locale. **Măsurabil:** Procentul de creștere comparativ cu anul anterior. **Accesibil:** Analize media și rapoarte de monitorizare. **Relevant:** Măsoară impactul și vizibilitatea internațională a parteneriatelor culturale. **Termen:** Anual. ✓ Suma totală investită în parteneriatele internaționale **Specific:** Suma totală de bani investită în dezvoltarea și susținerea parteneriatelor culturale internaționale. **Măsurabil:** Valoarea investițiilor în lei sau euro. **Accesibil:** Rapoarte financiare și bugetele proiectelor. **Relevant:** Indicativ al resurselor alocate pentru dezvoltarea și susținerea colaborărilor internaționale. **Termen:** Anual.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.1.** Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive		**M.1.3.1.7.** Dezvoltarea Platformelor Digitale Culturale	✓ Număr de platforme digitale culturale lansate **Specific:** Numărul total de platforme digitale culturale create și lansate. **Măsurabil:** Numărul de platforme lansate. **Accesibil:** Rapoarte de proiect și documente de lansare. **Relevant:** Asigură diversitatea și accesibilitatea resurselor culturale online. **Termen:** Anual. ✓ Număr de utilizatori activi pe platformele digitale **Specific:** Numărul total de utilizatori care accesează și folosesc activ platformele digitale culturale. **Măsurabil:** Numărul utilizatorilor activi înregistrat prin analytics. **Accesibil:** Rapoarte de utilizare și date din platforme. **Relevant:** Indicativ al interesului și impactului platformelor asupra publicului. **Termen:** Trimestrial și anual. ✓ Timpul mediu petrecut pe platformă de fiecare utilizator **Specific:** Durata medie de timp petrecută de utilizatori pe platformele digitale culturale. **Măsurabil:** Timpul mediu măsurat în minute sau ore. **Accesibil:** Date de utilizare din analytics. **Relevant:** Măsoară angajamentul utilizatorilor și atractivitatea conținutului. **Termen:** Trimestrial și anual. ✓ Număr de resurse și materiale culturale disponibile	CJ Timiș CL Jimbolia Casa de Cultură a Orașului Jimbolia ONG-uri locale

						Specific: Numărul total de resurse culturale (articole, videoclipuri, tururi virtuale, etc.) disponibile pe platformele digitale. **Măsurabil:** Numărul resurselor și materialelor publicate. **Accesibil**: Inventar de resurse și rapoarte de conținut. **Relevant:** Asigură bogăția și diversitatea conținutului cultural oferit. **Termen:** Trimestrial și anual. ✓ Nivelul de satisfacție al utilizatorilor **Specific:** Nivelul de satisfacție al utilizatorilor față de experiența avută pe platformele digitale culturale. **Măsurabil:** Scoruri din chestionarele de satisfacție. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de satisfacție administrate online. **Relevant:** Evaluează calitatea și relevanța platformelor și conținutului oferit. **Termen:** Semestrial și anual. ✓ Număr de parteneriate cu instituții culturale pentru furnizarea de conținut **Specific:** Numărul total de parteneriate încheiate cu instituții culturale pentru furnizarea de conținut pe platformele digitale. **Măsurabil:** Numărul de parteneriate semnate. **Accesibil:** Acorduri de parteneriat și rapoarte de colaborare. **Relevant:** Asigură diversitatea și calitatea conținutului cultural. **Termen:** Anual. ✓ Procentul de creștere a vizitatorilor noi **Specific**: Procentul de creștere a numărului de vizitatori noi pe platformele digitale culturale comparativ cu perioada anterioară. **Măsurabil:** Procentul de creștere a vizitatorilor noi. **Accesibil:** Date de utilizare din analytics. **Relevant:** Măsoară succesul în atragerea unui nou public. **Termen:** Trimestrial și anual. ✓ Număr de evenimente online organizate **Specific:** Numărul total de evenimente culturale online (webinarii, concerte live, tururi virtuale) organizate pe platformele digitale. **Măsurabil:** Numărul de evenimente desfășurate. **Accesibil:** Programe de evenimente și rapoarte de activitate. **Relevant:** Asigură interacțiunea și angajamentul publicului cu platformele culturale. **Termen:** Trimestrial și anual. ✓ Procentul de conținut actualizat periodic **Specific:** Procentul de conținut de pe platformele digitale care este actualizat regulat (ex. lunar sau trimestrial). **Măsurabil:** Procentul de conținut actualizat. **Accesibil:** Rapoarte de conținut și inventare. **Relevant:** Asigură relevanța și prospețimea conținutului cultural. **Termen:** Trimestrial și anual. ✓ Suma totală investită în dezvoltarea și întreținerea platformelor digitale culturale	

						Specific: Suma totală de bani investită în dezvoltarea, actualizarea și întreținerea platformelor digitale culturale. **Măsurabil:** Valoarea investițiilor în lei sau euro. **Accesibil:** Rapoarte financiare și bugetele proiectelor. **Relevant:** Indicativ al resurselor alocate pentru susținerea platformelor culturale. **Termen:** Anual.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.1.** Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive		**M.1.3.1.8.** Finanțarea Proiectelor Culturale Comunitare	✓ Număr de proiecte culturale comunitare finanțate **Specific**: Numărul total de proiecte culturale comunitare care au primit finanțare. **Măsurabil:** Numărul de proiecte finanțate. **Accesibil:** Rapoarte de finanțare și registre de proiecte. **Relevant:** Asigură sprijin pentru diversitatea și dezvoltarea culturală comunitară. **Termen:** Anual. ✓ Suma totală de bani alocată pentru finanțarea proiectelor culturale comunitare **Specific:** Valoarea totală a fondurilor alocate pentru proiectele culturale comunitare. **Măsurabil:** Suma în lei sau euro alocată. **Accesibil:** Rapoarte financiare și bugete de proiect. **Relevant:** Măsoară resursele financiare dedicate sprijinirii culturii comunitare. **Termen:** Anual. ✓ Număr de beneficiari direcți și indirecți ai proiectelor finanțate **Specific:** Numărul total de persoane care beneficiază direct și indirect de pe urma proiectelor culturale finanțate. **Măsurabil:** Numărul de beneficiari direcți și indirecți. **Accesibil:** Rapoarte de proiect și evaluări de impact. **Relevant:** Indicativ al impactului social și cultural al proiectelor finanțate. **Termen:** Anual. ✓ Procentul de proiecte finalizate cu succes **Specific:** Procentul proiectelor culturale comunitare care au fost finalizate conform planificării și obiectivelor stabilite. **Măsurabil:** Procentul proiectelor finalizate cu succes. **Accesibil:** Rapoarte de finalizare a proiectelor și evaluări. **Relevant:** Măsoară eficiența și succesul implementării proiectelor. **Termen:** Anual. ✓ Nivelul de satisfacție al participanților și beneficiarilor **Specific:** Nivelul de satisfacție al participanților și beneficiarilor proiectelor culturale comunitare finanțate. **Măsurabil:** Scoruri din chestionarele de satisfacție. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de satisfacție administrate după finalizarea proiectelor. **Relevant:** Evaluează calitatea și impactul pozitiv al proiectelor asupra	CJ Timiș CL Jimbolia GAL BANAT-VEST

						comunității. **Termen:** Semestrial și anual. ✓ Număr de parteneriate și colaborări generate prin proiecte **Specific:** Numărul total de parteneriate și colaborări create între organizații, instituții și comunități în cadrul proiectelor culturale finanțate. **Măsurabil:** Numărul de parteneriate și colaborări. **Accesibil:** Acorduri de parteneriat și rapoarte de colaborare. **Relevant:** Asigură sprijin și resurse suplimentare pentru proiectele culturale. **Termen:** Anual. ✓ Număr de activități culturale desfășurate în cadrul proiectelor finanțate **Specific:** Numărul total de activități culturale (spectacole, expoziții, ateliere, etc.) desfășurate prin proiectele culturale comunitare finanțate. **Măsurabil:** Numărul activităților desfășurate. **Accesibil:** Programele și rapoartele de activitate ale proiectelor. **Relevant:** Măsoară diversitatea și bogăția programului cultural oferit comunității. **Termen:** Trimestrial și anual. ✓ Procentul de creștere a participării comunitare la evenimente culturale **Specific:** Procentul de creștere a numărului de participanți din comunitate la evenimentele culturale organizate prin proiectele finanțate. **Măsurabil:** Procentul de creștere a participării comunitare. **Accesibil:** Date din registrele de participare și evaluările proiectelor. **Relevant:** Măsoară succesul în atragerea și implicarea comunității în activitățile culturale. **Termen:** Anual. ✓ Număr de materiale de promovare distribuite pentru proiectele finanțate **Specific:** Numărul total de broșuri, afișe, ghiduri și alte materiale de promovare distribuite pentru a sprijini proiectele culturale comunitare finanțate. **Măsurabil:** Numărul materialelor distribuite. **Accesibil:** Rapoarte de distribuție și inventare de materiale. **Relevant:** Sprijină vizibilitatea și promovarea proiectelor culturale. **Termen:** Trimestrial și anual.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	OB.1.3.1. Dezvoltarea și susținerea programelor culturale și sportive		**M.1.3.1.9.** Înființarea unui club sportiv orășenesc	**Specifici:** Numărul de secții sportive: Numărul total de secții sportive (fotbal, baschet, volei, etc.) înființate în cadrul clubului. Numărul de membri înscriși: Numărul total de sportivi înscriși în diferitele secții sportive ale clubului.	CL Jimbolia Asociațiile Sportive din oraș HANDBAL CLUB JIMBOLIA ASOCIATIA VIITORUL

						Măsurabili: Procentul de participare la antrenamente: Procentul de sportivi care participă regulat la antrenamente comparativ cu numărul total de înscriși. Numărul de competiții organizate și participarea: Numărul de competiții sportive organizate de club anual și numărul de echipe/participanți la aceste competiții. Evaluarea performanței sportive: Numărul de medalii și trofee câștigate de sportivii clubului la competițiile locale, regionale și naționale. **Accesibili:** Bugetul alocat și utilizat: Suma totală alocată pentru înființarea și funcționarea clubului sportiv comparativ cu bugetul planificat. Numărul de antrenori și personal auxiliar: Numărul total de antrenori, asistenți și personal auxiliar angajat pentru a susține activitățile clubului. **Relevanți:** Impactul asupra comunității locale: Gradul de satisfacție al locuitorilor și al membrilor clubului cu privire la facilitățile și activitățile oferite, măsurat prin sondaje. Creșterea nivelului de activitate fizică: Procentul de locuitori ai orașului care participă la activități sportive organizate de club, măsurat anual. **Termen:** Termene pentru înființarea secțiilor sportive: Data de înființare și operaționalizare a fiecărei secții sportive. Evaluări periodice ale progresului: Frecvența evaluărilor (de ex. trimestriale) pentru monitorizarea progresului și performanței clubului sportiv.	JIMBOLIA UNIREA JIMBOLIA
	DD1: “Creșterea calității condițiilor de viață din oraș”	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	OB.1.3.2. Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber, inclusiv parcuri, terenuri de sport și centre comunitare, centre de tineret, etc.	**M.1.3.2.1.** Reabilitarea și modernizarea ștrandului termal		**Specifici:** Numărul de facilități modernizate: Numărul total de facilități reabilitate și modernizate (piscine, vestiare, zone de relaxare, etc.). Suprafața totală reabilitată: Suprafața totală (în metri pătrați) a zonei reabilitate și modernizate. **Măsurabili:** Costul total al reabilitării: Costul total al proiectului de reabilitare și modernizare comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei). Procentul de lucrări finalizate:	CL Jimbolia

						Procentul de lucrări de reabilitare și modernizare finalizate la termenele stabilite. Numărul de vizitatori: Creșterea numărului de vizitatori anuali după modernizare comparativ cu perioada anterioară. **Accesibili:** Resurse alocate: Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de reabilitare și modernizare. Accesibilitatea noilor facilități: Procentul de facilități modernizate care sunt accesibile pentru persoanele cu dizabilități. **Relevanți:** Impactul asupra comunității locale: Gradul de satisfacție al vizitatorilor cu privire la noile facilități, măsurat prin sondaje. Îmbunătățirea calității serviciilor: Procentul de vizitatori care raportează o îmbunătățire a calității serviciilor oferite la țărm. **Termen:** Termene pentru finalizarea lucrărilor: Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărei etape a reabilitării și modernizării. Frecvența evaluărilor: Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.2.** Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber, inclusiv parcuri, terenuri de sport și centre comunitare, centre de tineret, etc.	**M.1.3.2.2.** Amenajarea spațiului verde perimetral localității, rezultat pe locul fostelor kaule, ca spațiu dedicat activităților de agrement (conectând astfel capătul fiecărei străzi printr-o oază de verdeață, care să conducă apoi către punctul culminant - bălțile din nord)		**Specific** Suprafața totală amenajată Indicator: Suprafața totală (în metri pătrați) a spațiului verde amenajat pe locul fostelor kaule. Numărul de străzi conectate Indicator: Numărul de străzi conectate la oaza de verdeață**.** Facilități de agrement instalate Indicator: Numărul de facilități de agrement (locuri de joacă, piste de biciclete, zone de picnic). **Măsurabili** Gradul de satisfacție al locuitorilor Indicator: Gradul de satisfacție exprimat în procente în urma unui sondaj.	CL Jimbolia

						Numărul de vizitatori zilnici Indicator: Numărul mediu de vizitatori pe zi. **Accesibili** Creșterea biodiversității locale Indicator: Numărul de specii de plante și animale nou introduse. **Relevanți** Durata de realizare a proiectului Indicator: Numărul de luni necesare pentru finalizarea amenajării. **Timp** Rata de utilizare a facilităților Indicator: Procentul de utilizare a facilităților de agrement disponibile.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.2.** Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber, inclusiv parcuri, terenuri de sport și centre comunitare, centre de tineret, etc.	**M.1.3.2.3.** Înființarea de noi terenuri de sport		**Specifici:** Numărul de terenuri de sport construite: Numărul total de terenuri de sport noi finalizate anual. Tipologia terenurilor de sport: Numărul de terenuri pentru diferite sporturi (fotbal, baschet, tenis, etc.). **Măsurabili:** Suprafața totală construită: Suprafața totală (în metri pătrați) a terenurilor de sport noi construite. Costul total al construcției: Costul total al proiectului de construcție a terenurilor de sport comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei). Numărul de utilizatori: Creșterea numărului de persoane care folosesc terenurile de sport lunar, comparativ cu perioada anterioară. **Accesibili:** Resurse alocate: Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de construcție. Numărul de parteneriate public-private: Numărul de parteneriate încheiate pentru finanțarea și întreținerea terenurilor de sport. **Relevanți:** Impactul asupra sănătății comunității: Gradul de satisfacție al utilizatorilor cu privire la noile terenuri de sport, măsurat prin sondaje. Îmbunătățirea accesului la activități sportive: Procentul de locuitori care participă la activități sportive regulate după construirea terenurilor de sport.	CL Jimbolia Asociațiile Sportive din oraș HANDBAL CLUB JIMBOLIA ASOCIATIA VIITORUL JIMBOLIA UNIREA JIMBOLIA

						Termen: Termene pentru finalizarea construcției: Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărui teren de sport. Frecvența evaluărilor: Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.2.** Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber, inclusiv parcuri, terenuri de sport și centre comunitare, centre de tineret, etc.	**M.1.3.2.4.** Reabilitarea tuturor bazelor sportive existente: terenuri de sport, săli de sport și anexele aferente		**Specifici:** Numărul de terenuri de sport construite: Numărul total de terenuri de sport noi finalizate anual. Tipologia terenurilor de sport: Numărul de terenuri pentru diferite sporturi (fotbal, baschet, tenis, etc.). **Măsurabili:** Suprafața totală construită: Suprafața totală (în metri pătrați) a terenurilor de sport noi construite. Costul total al construcției: Costul total al proiectului de construcție a terenurilor de sport comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei). Numărul de utilizatori: Creșterea numărului de persoane care folosesc terenurile de sport lunar, comparativ cu perioada anterioară. **Accesibili:** Resurse alocate: Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de construcție. Numărul de parteneriate public-private: Numărul de parteneriate încheiate pentru finanțarea și întreținerea terenurilor de sport. **Relevanți:** Impactul asupra sănătății comunității: Gradul de satisfacție al utilizatorilor cu privire la noile terenuri de sport, măsurat prin sondaje. Îmbunătățirea accesului la activități sportive: Procentul de locuitori care participă la activități sportive regulate după construirea terenurilor de sport. **Termen:** Termene pentru finalizarea construcției: Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărui teren de sport. Frecvența evaluărilor: Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor	CL Jimbolia Asociațiile Sportive din oraș HANDBAL CLUB JIMBOLIA ASOCIATIA VIITORUL JIMBOLIA UNIREA JIMBOLIA

						dacă este necesar.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.3. Spații și programe culturale, de agrement și sportive adecvate**	**OB.1.3.2.** Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber, inclusiv parcuri, terenuri de sport și centre comunitare, centre de tineret, etc.	**M.1.3.2.5.** Modernizarea și extinderea zonelor de agrement din oraș (parcuri, Zona Bălților, etc)		✓ Procentul de zone de agrement modernizate anual Specific: Acest indicator măsoară procentul de zone de agrement din oraș (inclusiv parcuri și Zona Bălților) care au fost modernizate într-un an, în conformitate cu planurile de modernizare. Măsurabil: Procentaj din totalul zonelor de agrement. Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de proiect și documentele de planificare urbană. Relevanți: Modernizarea zonelor de agrement contribuie la îmbunătățirea calității vieții locuitorilor și la atragerea turiștilor. Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul și a planifica proiecte viitoare. ✓ Creșterea numărului de vizitatori în zonele de agrement modernizate anual Specific: Acest indicator măsoară creșterea numărului de vizitatori în zonele de agrement modernizate comparativ cu perioada anterioară modernizării. Măsurabil: Număr de vizitatori înregistrat anual. Accesibil: Datele pot fi colectate prin intermediul sondajelor, contoarelor de vizitatori și rapoartelor de trafic din zonele de agrement. Relevanți: Creșterea numărului de vizitatori indică succesul modernizării și relevanța zonelor de agrement pentru comunitate. Termen: Evaluarea se face anual pentru a analiza impactul modernizării și pentru a ajusta strategiile de atragere a vizitatorilor.	CL Jimbolia PEISAJ HOSTA S.R.L.
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate**	**OB.1.4.1.** Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate.	**M.1.4.1.1.** Extinderea, dotarea și modernizarea Spitalului Dr. Karl Diel și a Ambulatoriului de specialitate.		**Specifici:** Numărul de paturi suplimentare adăugate: Numărul total de paturi noi adăugate prin extinderea spitalului. Numărul de cabinete medicale dotate: Numărul total de cabinete medicale din Ambulatoriu care au fost modernizate și dotate cu echipamente noi. **Măsurabili:** Suprafața totală extinsă și modernizată: Suprafața totală (în metri pătrați) a spitalului și Ambulatoriului extinse și modernizate. Costul total al proiectului: Costul total al proiectului de extindere și modernizare comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei). Numărul de echipamente medicale achiziționate: Numărul total de echipamente medicale noi achiziționate și instalate în spital și Ambulatoriu. Procentul de personal medical instruit: Procentul de personal medical instruit pentru a utiliza noile echipamente și facilități.	CL Jimbolia Spitalul Dr. Karl DIEL Jimbolia

						Accesibili: Resurse alocate: Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de extindere și modernizare. Numărul de parteneriate public-private: Numărul de parteneriate încheiate pentru finanțarea și dotarea spitalului și Ambulatoriului. **Relevanți:** Impactul asupra serviciilor medicale: Gradul de satisfacție al pacienților cu privire la calitatea serviciilor medicale după modernizare, măsurat prin sondaje. Îmbunătățirea accesului la servicii medicale: Reducerea timpului de așteptare pentru consultații și tratamente în Ambulatoriu. **Termen:** Termene pentru finalizarea lucrărilor: Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărei etape a proiectului de extindere și modernizare. Frecvența evaluărilor: Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate**	**OB.1.4.1.** Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate.	**M.1.4.1.2.** Înființarea de noi servicii medicale pentru pacienții cu boli cronice și în faza terminală		**Specifici:** Numărul de servicii medicale noi create: Numărul total de servicii noi pentru pacienții cu boli cronice și în faza terminală (de exemplu, îngrijire paliativă, consultații specializate, terapii de susținere). Tipologia serviciilor medicale oferite: Numărul de tipuri de servicii medicale introduse (de exemplu, servicii de îngrijire la domiciliu, unități de îngrijire paliativă, centre de reabilitare pentru boli cronice). **Măsurabili:** Numărul de pacienți Pentru înființarea de noi servicii medicale pentru pacienții cu boli cronice și în faza terminală, indicatorii SMART (Specifi, Măsurabili, Accesibili, Relevanți, Termen) pot fi definiți astfel: **Specifici:** Numărul de servicii medicale noi create: Numărul total de servicii noi pentru pacienții cu boli cronice și în faza terminală (de exemplu, îngrijire paliativă, consultații specializate, terapii de susținere). Tipologia serviciilor medicale oferite: Numărul de tipuri de servicii medicale introduse (de exemplu, servicii	CL Jimbolia Spitalul Dr. Karl DIEL Jimbolia

						de îngrijire la domiciliu, unități de îngrijire paliativă, centre de reabilitare pentru boli cronice). **Măsurabili:** Numărul de pacienți deserviți: Numărul total de pacienți cu boli cronice și în faza terminală care beneficiază de noile servicii medicale anual. Costul total al proiectului: Costul total al înființării și operării noilor servicii medicale comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei). Procentul de ocupare a capacității: Procentul de ocupare a noilor facilități și servicii oferite (de exemplu, paturi ocupate în unități de îngrijire paliativă). **Accesibili:** Resurse alocate: Numărul de echipe și resurse umane implicate în înființarea și operarea noilor servicii medicale. Numărul de parteneriate public-private: Numărul de parteneriate încheiate pentru finanțarea și dotarea noilor servicii medicale. **Relevanți:** Impactul asupra calității vieții pacienților: Gradul de satisfacție al pacienților și familiilor lor cu privire la calitatea serviciilor oferite, măsurat prin sondaje. Îmbunătățirea accesului la îngrijire medicală: Procentul de pacienți care raportează o îmbunătățire a accesului la îngrijire medicală adecvată după introducerea noilor servicii.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate**	**OB.1.4.1.** Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate.	**M.1.4.1.3.** Înființare bază de tratament pentru recuperare medicală.		**Specifici:** Numărul de facilități construite: Numărul total de facilități medicale și de recuperare construite (de exemplu, săli de terapie, piscine pentru hidroterapie, camere de tratament). Tipologia serviciilor de recuperare oferite: Numărul de tipuri de servicii de recuperare disponibile (fizioterapie, kinetoterapie, hidroterapie, terapie ocupationala, etc.). **Măsurabili:** Suprafața totală construită: Suprafața totală (în metri pătrați) a bazei de tratament pentru recuperare medicală. Costul total al construcției și dotării: Costul total al proiectului comparativ cu bugetul alocat (în milioane de lei). Numărul de pacienți tratați anual:	CL Jimbolia Spitalul Dr. Karl DIEL Jimbolia

						Numărul total de pacienți care beneficiază de serviciile bazei de tratament anual. Numărul de echipamente medicale achiziționate: Numărul total de echipamente medicale noi achiziționate și instalate. **Accesibili:** Resurse alocate: Numărul de echipe și resurse umane implicate în proiectul de construcție și operare a bazei de tratament. Numărul de parteneriate public-private: Numărul de parteneriate încheiate pentru finanțarea și dotarea bazei de tratament. **Relevanți:** Impactul asupra sănătății pacienților: Gradul de satisfacție al pacienților cu privire la calitatea serviciilor de recuperare, măsurat prin sondaje. Îmbunătățirea capacității de recuperare: Procentul de pacienți care raportează o îmbunătățire a stării de sănătate după tratament. **Termen:** Termene pentru finalizarea construcției și dotării: Durata medie de timp (în luni) necesară pentru finalizarea fiecărei etape a proiectului. Frecvența evaluărilor: Evaluări trimestriale ale progresului proiectului și ajustarea planurilor dacă este necesar.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate**	**OB.1.4.1.** Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate.		**M.1.4.1.4.** Organizarea și susținerea a cât mai multor campanii de informare în domeniul sănătății umane	**Specifici:** Numărul de campanii de informare: Numărul total de campanii de informare organizate anual pe diverse teme de sănătate (de exemplu, prevenirea bolilor, nutriție, sănătate mentală). **Măsurabili:** Numărul de participanți la campanii: Numărul total de persoane care participă la fiecare campanie de informare. Procentul de populație atinsă: Procentul de locuitori ai orașului care au fost informați prin intermediul campaniilor (măsurat prin sondaje sau date de participare). Nivelul de conștientizare și cunoștințe: Creșterea nivelului de cunoștințe despre temele de sănătate abordate, măsurată prin sondaje înainte și după campanii. Numărul de materiale informative distribuite: Numărul total de materiale (broșuri, pliante, postere, materiale online)	CL Jimbolia Spitalul Dr. Karl DIEL Jimbolia Școala Gimnazială Jimbolia Liceul Tehnologic Jimbolia ONG-uri locale

						distribuite în cadrul campaniilor. **Accesibili:** Resurse alocate campaniilor: Costul total al organizării campaniilor comparativ cu bugetul alocat. Numărul de voluntari și personal implicat: Numărul total de voluntari și personal implicat în organizarea și desfășurarea campaniilor. **Relevanți:** Impactul asupra comportamentului de sănătate: Procentul de participanți care adoptă comportamente de sănătate pozitive după participarea la campanii (măsurat prin sondaje de follow-up). Îmbunătățirea accesului la informații: Procentul de locuitori care raportează un acces mai bun la informații despre sănătate datorită campaniilor. **Termen:** Termene pentru organizarea campaniilor: Durata medie de timp necesară pentru planificarea și organizarea fiecărei campanii. Frecvența campaniilor: Numărul de campanii organizate trimestrial sau anual.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate**	**OB.1.4.1.** Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de calitate.		**M.1.4.1.5.** Organizarea și susținerea a cât mai multor campanii de informare în domeniul igienei umane și veterinare	**Specifici:** Numărul de campanii de informare: Numărul total de campanii de informare organizate anual pe diverse teme de sănătate veterinară (de exemplu, vaccinarea animalelor, prevenirea bolilor comune, nutriția animalelor). **Măsurabili:** Numărul de participanți la campanii: Numărul total de persoane care participă la fiecare campanie de informare. Procentul de populație atinsă: Procentul de proprietari de animale din oraș care au fost informați prin intermediul campaniilor (măsurat prin sondaje sau date de participare). Nivelul de conștientizare și cunoștințe: Creșterea nivelului de cunoștințe despre temele de sănătate veterinară abordate, măsurată prin sondaje înainte și după campanii. Numărul de materiale informative distribuite: Numărul total de materiale (broșuri, pliante, postere, materiale online) distribuite în cadrul campaniilor. **Accesibili:** Resurse alocate campaniilor: Costul total al organizării campaniilor comparativ cu bugetul alocat.	CL Jimbolia DSV Școala Gimnazială Jimbolia Liceul Tehnologic Jimbolia ONG-uri locale

						Numărul de voluntari și personal implicat: Numărul total de voluntari și personal implicat în organizarea și desfășurarea campaniilor. **Relevanți:** Impactul asupra sănătății animalelor: Procentul de participanți care adoptă comportamente de sănătate veterinară pozitive după participarea la campanii (măsurat prin sondaje de follow-up). Îmbunătățirea accesului la informații: Procentul de proprietari de animale care raportează un acces mai bun la informații despre sănătatea veterinară datorită campaniilor. **Termen:** Termene pentru organizarea campaniilor: Durata medie de timp necesară pentru planificarea și organizarea fiecărei campanii. Frecvența campaniilor: Numărul de campanii organizate trimestrial sau anual.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate**	**OB.1.4.2.** Dezvoltarea infrastructurii administrative, educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.	**M.1.4.2.1.** Reabilitarea, modernizarea și dotarea unităților de învățământ (preșcolar, școlar, liceal, vocațional)		**Preșcolar** ✓ Număr de săli de clasă renovate **Specific:** Săli de clasă renovate în unitățile preșcolare. **Măsurabil:** Numărul sălilor de clasă renovate. **Accesibil:** Date colectate prin inspecții periodice. **Relevant:** Crește calitatea mediului educațional pentru preșcolari. **Termen:** Anual. ✓ Număr de echipamente educaționale achiziționate **Specific:** Echipamente educaționale pentru unitățile preșcolare (ex. table interactive, jucării educative). **Măsurabil:** Numărul echipamentelor achiziționate. **Accesibil:** Date de achiziție și inventar. **Relevant:** Îmbunătățește calitatea activităților educative. **Termen:** Anual. **Școlar** ✓ Procentul unităților școlare modernizate **Specific:** Unități școlare modernizate (renovări, dotări noi). **Măsurabil:** Procentul total al unităților modernizate față de numărul total de unități. **Accesibil:** Rapoarte de monitorizare. **Relevant:** Crește calitatea infrastructurii școlare. **Termen:** Semestrial. ✓ Rata de utilizare a noilor tehnologii în educație **Specific:** Tehnologii moderne (ex. calculatoare, table interactive) utilizate în procesul de predare. **Măsurabil:** Procentul cadrelor didactice care folosesc noile tehnologii în	CL Jimbolia Grădinița cu Program Prelungit Jimbolia Școala Gimnazială Jimbolia Liceul Tehnologic Jimbolia ONG-uri locale

						predare. **Accesibil:** Sondaje și evaluări interne. **Relevant:** Îmbunătățește metoda de predare și învățare. **Termen:** Trimestrial. **Liceal** ✓ Număr de laboratoare științifice și tehnice modernizate **Specific:** Laboratoare de științe și tehnice în licee. **Măsurabil:** Numărul laboratoarelor modernizate. **Accesibil:** Rapoarte de infrastructură. **Relevant:** Crește calitatea educației științifice și tehnice. **Termen:** Anual. ✓ Procentul elevilor care folosesc facilitățile modernizate **Specific:** Facilități modernizate (ex. laboratoare, săli multimedia). **Măsurabil:** Procentul elevilor care utilizează aceste facilități. **Accesibil:** Sondaje și rapoarte de utilizare. **Relevant:** Optimizează utilizarea resurselor moderne. **Termen:** Semestrial. **Vocațional** ✓ Număr de săli de practică dotate cu echipamente moderne **Specific:** Săli de practică dotate cu echipamente relevante pentru domeniul vocațional. **Măsurabil:** Numărul sălilor dotate. **Accesibil:** Rapoarte de dotare. **Relevant:** Crește calitatea instruirii practice. **Termen:** Anual. ✓ Rata de satisfacție a elevilor față de noile dotări **Specific:** Satisfacția elevilor față de modernizările și dotările realizate. **Măsurabil:** Procentul elevilor satisfăcuți. **Accesibil:** Chestionare de evaluare a satisfacției. **Relevant:** Măsoară impactul dotărilor asupra educației. **Termen:** Trimestrial.	
	DD1: “Creșterea calității condițiilor de viață din oraș”	**Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate**	**OB.1.4.2.** Dezvoltarea infrastructurii administrative, educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.		**M.1.4.2.2.** Colaborarea cu universități și centre de formare profesională pentru a oferi programe educaționale și de formare adaptate nevoilor pieței locale, incluzând cursuri de calificare și recalificare profesională în domenii precum IT, inginerie	✓ Număr de parteneriate cu universități și centre de formare profesională **Specific:** Numărul total de parteneriate formalizate cu universități și centre de formare profesională. **Măsurabil:** Numărul parteneriatelor semnate. **Accesibil:** Date din contractele și acordurile de parteneriat. **Relevant:** Asigură cooperarea instituțională pentru programe educaționale adaptate. **Termen:** Anual. ✓ Număr de cursuri de calificare și recalificare oferite **Specific:** Numărul total de cursuri de calificare și recalificare profesională organizate.	CL Jimbolia UPT UVT Instituții de învățământ Diverși furnizori de formare ONG-uri cu activitate în domeniu

					și servicii.	**Măsurabil:** Numărul cursurilor oferite. **Accesibil:** Rapoarte de cursuri și programări. **Relevant:** Crește oferta de educație adaptată cerințelor pieței. **Termen:** Semestrial. ✓ Număr de participanți la cursurile de formare **Specific:** Numărul total de participanți la cursurile de calificare și recalificare. **Măsurabil:** Numărul participanților înscriși și absolvenți. **Accesibil:** Rapoarte de înscriere și completare cursuri. **Relevant:** Indică nivelul de interes și impactul asupra comunității. **Termen:** Trimestrial. ✓ Procentul de angajabilitate a absolvenților **Specific:** Procentul absolvenților care obțin un loc de muncă în domeniul studiat după finalizarea cursurilor. **Măsurabil:** Procentul absolvenților angajați într-un interval de 6 luni de la finalizarea cursurilor. **Accesibil:** Sondaje post-curs și date de la angajatori. **Relevant:** Măsoară eficiența programelor de formare în raport cu cerințele pieței muncii. **Termen:** Anual. ✓ Nivelul de satisfacție al participanților **Specific:** Nivelul de satisfacție al participanților față de calitatea cursurilor și programelor oferite. **Măsurabil:** Scoruri din chestionarele de satisfacție ale participanților. **Accesibil:** Rezultate din chestionarele de evaluare. **Relevant:** Evaluează calitatea și relevanța programelor educaționale. **Termen:** Trimestrial. ✓ Număr de programe educaționale personalizate pentru nevoile pieței locale **Specific:** Numărul total de programe educaționale și cursuri de formare dezvoltate specific pentru nevoile pieței locale. **Măsurabil:** Numărul programelor create. **Accesibil:** Rapoarte de program și evaluări de necesități. **Relevant:** Asigură adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii. **Termen:** Anual. ✓ Rata de completare a cursurilor **Specific:** Procentul participanților care finalizează cu succes cursurile de calificare și recalificare. **Măsurabil:** Procentul de completare. **Accesibil:** Rapoarte de curs și certificări. **Relevant:** Indică gradul de angajament și succes al participanților. **Termen:** Semestrial.	
	DD1: "Creșterea	**Prioritatea 1.4. Acces la servicii**	**OB.1.4.2.** Dezvoltarea infrastructurii	**M.1.4.2.3.**		✓ Număr de centre de formare deschise **Specific:** Numărul total de centre de formare profesională deschise în	CL Jimbolia UPT

	calității condițiilor de viață din oraș”	**publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate**	administrative, educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.	Deschiderea de centre de formare profesională în Jimbolia, oferind cursuri practice și teoretice pentru tineri și adulți.		Jimbolia. **Măsurabil:** Numărul centrelor inaugurate. **Accesibil:** Rapoarte de deschidere și autorizări. **Relevant:** Asigură disponibilitatea infrastructurii necesare pentru formare profesională. **Termen:** Până la sfârșitul anului calendaristic. ✓ Număr de cursuri oferite în fiecare centru **Specific:** Numărul total de cursuri practice și teoretice disponibile în fiecare centru. **Măsurabil:** Numărul cursurilor listate în programele centrelor. **Accesibil:** Catalogul cursurilor și programele academice. **Relevant:** Diversifică și îmbogățește oferta educațională pentru comunitate. **Termen:** Semestrial. ✓ Număr de participanți înscriși **Specific:** Numărul total de tineri și adulți înscriși la cursurile oferite de centrele de formare. **Măsurabil:** Numărul participanților înregistrați. **Accesibil:** Date din registrele de înscriere ale centrelor. **Relevant:** Indicativ al interesului și implicării comunității în programele de formare. **Termen:** Trimestrial. ✓ Procentul de finalizare a cursurilor **Specific:** Procentul participanților care finalizează cu succes cursurile. **Măsurabil:** Procentul participanților care obțin certificatul de absolvire. **Accesibil:** Rapoarte de finalizare a cursurilor. **Relevant:** Măsoară eficiența și relevanța cursurilor. **Termen:** Semestrial. ✓ Rata de angajabilitate a absolvenților **Specific:** Procentul absolvenților care își găsesc un loc de muncă în domeniul studiat în termen de 6 luni de la finalizarea cursurilor. **Măsurabil:** Procentul angajaților dintre absolvenți. **Accesibil:** Sondaje post-curs și date de la agențiile de ocupare a forței de muncă. **Relevant:** Indicativ al impactului economic și profesional al programelor de formare. **Termen:** Anual. ✓ Nivelul de satisfacție al participanților **Specific:** Nivelul de satisfacție al participanților față de calitatea și relevanța cursurilor. **Măsurabil:** Scoruri din chestionarele de evaluare a satisfacției. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de satisfacție. **Relevant:** Măsoară percepția participanților asupra calității formării primite. Termen: Trimestrial. ✓ Număr de instructori și formatori certificați	UVT Instituții de învățământ Diverși furnizori de formare ONG-uri cu activitate în domeniu

						Specific: Numărul total de instructori și formatori certificați angajați în centrele de formare. **Măsurabil:** Numărul formatorilor certificați. **Accesibil:** Date din registrele de personal. **Relevant:** Asigură calitatea și profesionalismul cursurilor oferite. **Termen:** Anual. ✓ Procentul de cursuri care includ componente practice **Specific:** Procentul cursurilor care oferă instruire practică pe lângă cea teoretică. **Măsurabil:** Procentul cursurilor cu componente practice din totalul cursurilor oferite. **Accesibil:** Catalogul și programele cursurilor. **Relevant:** Îmbunătățește relevanța și aplicabilitatea instruirii oferite. **Termen:** Anual.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate**	**OB.1.4.2.** Dezvoltarea infrastructurii administrative, educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.		**M.1.4.2.4.** Oferirea de burse și stagii de practică pentru tineri, în parteneriat cu companii locale și internaționale.	✓ Număr de burse oferite **Specific:** Numărul total de burse acordate tinerilor. **Măsurabil:** Numărul burselor oferite. **Accesibil:** Date din registrele de acordare a burselor. **Relevant:** Sprijină financiar tinerii în educația și formarea lor. **Termen:** Anual. ✓ Număr de stagii de practică disponibile **Specific:** Numărul total de stagii de practică oferite în parteneriat cu companii. **Măsurabil:** Numărul stagiarilor acceptați în programele de practică. **Accesibil:** Rapoarte de parteneriat și registre de practică. **Relevant:** Asigură oportunități de experiență practică pentru tineri. **Termen:** Semestrial. ✓ Procentul tinerilor care finalizează cu succes stagiile de practică **Specific:** Procentul tinerilor care finalizează stagiile de practică cu evaluări pozitive. **Măsurabil:** Procentul de finalizare a stagiilor. **Accesibil:** Rapoarte de evaluare a stagiilor. **Relevant:** Măsoară succesul și angajamentul tinerilor în timpul stagiilor. **Termen:** Semestrial. ✓ Număr de companii partenere implicate în programe de burse și stagii **Specific:** Numărul total de companii locale și internaționale partenere. **Măsurabil:** Numărul companiilor partenere. **Accesibil:** Acorduri de parteneriat și liste de colaboratori. **Relevant:** Indicativ al rețelei de suport și colaborare pentru formarea tinerilor. **Termen:** Anual. ✓ Procentul absolvenților de burse și stagii angajați după finalizare **Specific:** Procentul absolvenților de burse și stagii care obțin un loc de muncă în domeniul studiat.	CL Jimbolia Școala Gimnazială Jimbolia Rotary Club Jimbolia

						Măsurabil: Procentul absolvenților angajați într-un interval de 6 luni de la finalizarea burselor sau stagiilor. **Accesibil:** Sondaje post-program și date de la companii. **Relevant:** Măsoară impactul programelor asupra angajabilității tinerilor. **Termen:** Anual. ✓ Nivelul de satisfacție al tinerilor participanți **Specific:** Nivelul de satisfacție al tinerilor față de programele de burse și stagii de practică. **Măsurabil**: Scoruri din chestionarele de evaluare a satisfacției. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de satisfacție. **Relevant:** Evaluează calitatea și relevanța programelor pentru participanți. **Termen:** Trimestrial. ✓ Număr de ore de instruire și mentorat oferite în timpul stagiilor **Specific:** Numărul total de ore de instruire și mentorat primite de stagiari. **Măsurabil:** Numărul orelor de instruire și mentorat. **Accesibil:** Rapoarte de practică și evaluări ale mentorilor. **Relevant:** Asigură o formare comprehensivă și practică pentru stagiari. **Termen:** Semestrial. ✓ Procentul de proiecte și sarcini finalizate de stagiari **Specific:** Procentul de proiecte și sarcini atribuite stagiarilor care sunt finalizate cu succes. **Măsurabil:** Procentul proiectelor și sarcinilor finalizate. **Accesibil:** Rapoarte de performanță și feedback de la supervizori. **Relevant:** Măsoară contribuția efectivă a stagiarilor la activitățile companiilor partenere. **Termen:** Semestrial.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.4. Acces la servicii publice (administrative, sănătate, educaționale, sociale, de trasport, etc.) de calitate**	**OB.1.4.2.** Dezvoltarea infrastructurii administrative, educaționale și sociale pentru a răspunde nevoilor tuturor locuitorilor.	**M.1.4.2.5.** Înființarea de noi servicii sociale în oraș cu infrastructura aferente și/sau modernizarea celor existente		✓ **Creșterea accesului la servicii sociale noi** **Specific:** Înființarea de noi servicii sociale. **Măsurabil:** Numărul de servicii sociale noi înființate. **Realizabil:** Fezabilitate bazată pe resursele disponibile și planificarea strategică. **Relevant:** Îmbunătățirea accesului la servicii sociale pentru comunitate. **Limitat în timp:** Până la sfârșitul anului 2030. ✓ **Modernizarea serviciilor sociale existente** **Specific:** Modernizarea infrastructurii serviciilor sociale existente. **Măsurabil:** Procentul serviciilor sociale existente modernizate. **Realizabil:** Posibilitatea de modernizare având în vedere bugetul și resursele disponibile. **Relevant:** Îmbunătățirea calității și eficienței serviciilor sociale. **Limitat în timp:** Până la sfârșitul anului 2027.	CL Jimbolia Serviciul de Asistență Socială al primăriei GAL Banat-Vest Blythswood Banat Diverse alte ONG-uri
	DD1: "Creșterea	**Prioritatea 1.5. Siguranța**	**OB.1.5.1.** Reducerea criminalității și	**M.1.5.1.1.**		✓ Numărul de camere de supraveghere moderne anual: Specific: Numărul de camere de supraveghere existente care au fost	CL Jimbolia Poliția Jimbolia

	calității condițiilor de viață din oraș”	**cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	creșterea sentimentului de siguranță în comunitate.	Modernizarea și extinderea de supraveghere video		modernizate pentru a include tehnologii noi, cum ar fi rezoluția HD, recunoaștere facială, etc. Măsurabil: Număr de camere moderne. Accesibil: Date obținute din rapoartele de modernizare ale sistemului de supraveghere. Relevanți: Modernizarea camerelor de supraveghere contribuie la îmbunătățirea calității monitorizării și creșterea eficienței în prevenirea criminalității. Termen: Evaluare anuală. ✓ Numărul de camere de supraveghere noi instalate anual: Specific: Numărul de camere de supraveghere instalate în zone noi care nu aveau acoperire video anterior. Măsurabil: Număr de camere noi instalate. Accesibil: Date obținute din rapoartele de instalare și inventar ale sistemului de supraveghere. Relevanți: Extinderea acoperirii sistemului de supraveghere video contribuie la creșterea siguranței publice și la prevenirea infracțiunilor. Termen: Evaluare anuală. ✓ Procentul de zone cu risc ridicat acoperite de noul sistem de supraveghere: Specific: Procentul de zone identificate ca fiind cu risc ridicat de criminalitate care sunt acoperite de noul sistem de supraveghere video. Măsurabil: Procentaj din totalul zonelor cu risc ridicat. Accesibil: Date obținute din hărți de risc și rapoarte de instalare a camerelor de supraveghere. Relevanți: Acoperirea zonelor cu risc ridicat contribuie la prevenirea și reducerea infracționalității. Termen: Evaluare anuală. ✓ Reducerea timpului de răspuns la incidente datorită noilor camere de supraveghere: Specific: Timpul mediu de răspuns al autorităților la incidente raportate prin intermediul noilor camere de supraveghere. Măsurabil: Minute de răspuns mediu. Accesibil: Date obținute din rapoartele de intervenție ale autorităților. Relevanți: Un timp de răspuns mai rapid contribuie la creșterea siguranței publice și la eficiența intervențiilor. Termen: Evaluare anuală.	
	DD1: “Creșterea calității condițiilor de viață din oraș”	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB.1.5.1.** Reducerea criminalității și creșterea sentimentului de siguranță în comunitate.	**M.1.5.1.2.** Creșterea prezenței poliției în patrulă în zonele rezidențiale și comerciale.		✓ Numărul de ore de patrulare suplimentare efectuate lunar în fiecare zonă de risc Specific: Acest indicator măsoară numărul de ore suplimentare pe care forțele de ordine le petrec patrulând în zonele identificate ca fiind cu risc ridicat de criminalitate. Măsurabil: Număr de ore de patrulare suplimentare efectuate lunar în	Poliția Jimbolia

						fiecare zonă de risc. Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele zilnice și lunare ale forțelor de ordine, precum și din registrele de patrulare. Relevanți: Creșterea numărului de ore de patrulare în zonele de risc ridicat contribuie direct la reducerea criminalității și la creșterea sentimentului de siguranță în comunitate. Termen: Evaluarea se face lunar pentru a asigura monitorizarea continuă și ajustarea rapidă a resurselor.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB. 1.5.2.** Îmbunătățirea infrastructurii pentru siguranța publică.	**M.1.5.2.1.** Instalarea de treceri de pietoni securizate și semnalizate corespunzător.		✓ Numărul de treceri de pietoni securizate instalate anual Specific: Acest indicator măsoară numărul de treceri de pietoni care sunt echipate cu elemente de siguranță, cum ar fi semnalizarea luminoasă, bariere de protecție, suprafețe antiderapante, etc., instalate într-un an. Măsurabil: Număr de treceri de pietoni securizate instalate. Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de infrastructură ale municipalității și din registrele de lucrări publice. Relevanți: Instalarea trecerilor de pietoni securizate contribuie la reducerea accidentelor și la creșterea siguranței pietonilor, în special în zonele cu trafic intens. Termen: Evaluarea se face anual pentru a permite planificarea și implementarea eficientă a măsurilor de siguranță.	CL Jimbolia CNAIR
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB. 1.5.3.** Creșterea eficienței și capacității de răspuns ale serviciilor de urgență.	**M.1.5.3.1.** Îmbunătățirea echipamentelor și infrastructurii pentru serviciile de urgență.		✓ Numărul de echipamente noi achiziționate și operaționale pentru serviciile de urgență anual Specific: Acest indicator măsoară numărul total de echipamente noi achiziționate și puse în funcțiune pentru utilizarea de către serviciile de urgență (pompieri, ambulanțe, poliție) într-un an. Măsurabil: Număr de echipamente noi achiziționate și operaționale. Accesibil: Datele pot fi colectate din registrele de achiziții și rapoartele de inventar ale serviciilor de urgență. Relevanți: Echipamentele noi și operaționale contribuie la creșterea capacității de răspuns și la eficiența intervențiilor în situații de urgență. Termen: Evaluarea se face anual pentru a asigura actualizarea și îmbunătățirea continuă a resurselor disponibile pentru serviciile de urgență.	CL Jimbolia SVSU Jimbolia
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB. 1.5.3.** Creșterea eficienței și capacității de răspuns ale serviciilor de urgență.	**M.1.5.3.2.** Implementarea unui sistem de alertă timpurie pentru situații de urgență.		✓ Timpul de răspuns mediu al serviciilor de urgență după implementarea sistemului de alertă Specific: Acest indicator măsoară durata medie de timp de la momentul primirii unei alerte până la momentul sosirii serviciilor de urgență la locul incidentului, după implementarea unui nou sistem de alertă. Măsurabil: Minute de răspuns mediu. Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele de intervenție ale serviciilor de urgență și din sistemul de management al incidentelor. Relevanți: Timpul de răspuns mai rapid contribuie la creșterea șanselor de salvare a vieților și la reducerea pagubelor materiale. Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza eficiența sistemului de alertă și a implementa îmbunătățiri necesare.	CL Jimbolia SVSU Timiș

	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB. 1.5.4.** Promovarea educației și conștientizării publicului cu privire la siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.		**M.1.5.4.1.** Organizarea de campanii de informare și educație în școli și comunități.	✓ Numărul de campanii educaționale organizate anual: Specific: Acest indicator măsoară numărul total de campanii educaționale desfășurate într-un an pentru a crește conștientizarea și educația publicului în diverse domenii (siguranță, sănătate, mediu etc.). Măsurabil: Număr de campanii educaționale organizate. Accesibil: Datele pot fi colectate din rapoartele organizațiilor și instituțiilor care desfășoară campaniile. Relevanți: Organizarea campaniilor educaționale contribuie la creșterea nivelului de informare și la schimbarea comportamentului publicului. Termen: Evaluarea se face anual pentru a asigura o planificare și implementare eficientă a campaniilor. ✓ Numărul de participanți la campaniile educaționale anual: Specific: Acest indicator măsoară numărul total de persoane care participă la campaniile educaționale desfășurate într-un an. Măsurabil: Număr de participanți. Accesibil: Datele pot fi colectate din listele de prezență, formularele de înscriere și rapoartele de participare. Relevanți: Numărul de participanți reflectă gradul de acoperire și impactul campaniilor educaționale. Termen: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza participarea și pentru a ajusta strategiile de atragere a publicului.	CL Jimbolia SVSU Jimbolia Spitalul Dr. Karl DIEL Jimbolia DSVSA Timiș-Circumspcripția Jimbolia Diverse ONG-uri din domeniu
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB. 1.5.4.** Promovarea educației și conștientizării publicului cu privire la siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.		**M.1.5.4.2.** Crearea și distribuirea de materiale informative privind măsurile de siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.	✓ **Numărul de materiale informative distribuite anual**: **Specific**: Acest indicator măsoară numărul total de materiale informative (broșuri, pliante, ghiduri, afișe, etc.) distribuite publicului într-un an. **Măsurabil**: Număr de materiale informative distribuite. **Accesibil**: Datele pot fi colectate din rapoartele de distribuție ale organizațiilor responsabile, facturi de tipărire și înregistrările de distribuție. **Relevanți**: Distribuirea materialelor informative contribuie la creșterea nivelului de informare și educare a publicului pe diverse teme de interes. **Termen**: Evaluarea se face anual pentru a asigura o distribuție eficientă și pentru a monitoriza progresul. ✓ **Acoperirea populației țintă anual**: **Specific**: Acest indicator măsoară procentul din populația țintă care a primit și a avut acces la materialele informative distribuite. **Măsurabil**: Procentaj din populația țintă. **Accesibil**: Datele pot fi colectate prin sondaje, chestionare de feedback, și rapoarte de distribuție. **Relevanți**: Acoperirea eficientă a populației țintă asigură că informațiile importante ajung la cei care au cea mai mare nevoie de ele. **Termen**: Evaluarea se face anual pentru a monitoriza impactul distribuției și pentru a îmbunătăți strategia de acoperire.	CL Jimbolia SVSU Jimbolia Spitalul Dr. Karl DIEL Jimbolia DSVSA Timiș-Circumspcripția Jimbolia Diverse ONG-uri din domeniu

	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB. 1.5.4.** Promovarea educației și conștientizării publicului cu privire la siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.		**M.1.5.4.3.** Organizarea de exerciții și simulări pentru gestionarea situațiilor de urgență în comunități.	✓ **Numărul de exerciții și simulări organizate anual:** **Specific:** Acest indicator măsoară numărul total de exerciții și simulări de gestionare a situațiilor de urgență desfășurate într-un an. **Măsurabil:** Număr de exerciții și simulări organizate**.** **Accesibil:** Datele pot fi colectate din rapoartele agențiilor de protecție civilă, documentele de planifi care a exercițiilor și înregistrările de participare. **Relevanți:** Organizarea exercițiilor și simulărilor contribuie la îmbunătățirea pregătirii și reacției eficiente în situații de urgență. **Termen:** Evaluarea se face anual pentru a asigura o planificare și implementare regulată. ✓ **Numărul de participanți la exerciții și simulări anual:** **Specific:** Acest indicator măsoară numărul total de persoane care participă la exercițiile și simulările organizate într-un an, inclusiv personal de intervenție și membri ai comunității. **Măsurabil:** Număr de participanți. **Accesibil:** Datele pot fi colectate din listele de prezență, formularele de înscriere și rapoartele de participare. **Relevanți:** Numărul de participanți reflectă gradul de implicare și pregătire a comunității și a serviciilor de urgență. **Termen:** Evaluarea se face anual pentru a monitoriza participarea și a ajusta strategiile de atragere a publicului.	CL Jimbolia SVSU Timiș SVSU Jimbolia
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB. 1.5.4.** Promovarea educației și conștientizării publicului cu privire la siguranță și gestionarea situațiilor de urgență.		**M.1.5.4.4.** Formarea și pregătirea personalului pentru răspunsul la situații de urgență.	✓ **Numărul de sesiuni de formare organizate anual:** **Specific:** Acest indicator măsoară numărul total de sesiuni de formare desfășurate într-un an pentru personalul de urgență și alți actori relevanți. **Măsurabil:** Număr de sesiuni de formare organizate. **Accesibil:** Datele pot fi colectate din rapoartele de activitate ale instituțiilor organizatoare și din registrele de formare. **Relevanți:** Organizarea de sesiuni de formare contribuie la îmbunătățirea competențelor și pregătirii personalului implicat în gestionarea situațiilor de urgență. **Termen:** Evaluarea se face anual pentru a asigura o planificare și implementare continuă a formării. ✓ **Numărul de participanți certificați anual:** **Specific:** Acest indicator măsoară numărul total de persoane care finalizează cu succes sesiunile de formare și obțin certificarea necesară. **Măsurabil:** Număr de participanți certificați. **Accesibil:** Datele pot fi colectate din registrele de formare, listele de prezență și certificatele emise. **Relevanți:** Numărul de participanți certificați reflectă eficiența programelor de formare și gradul de pregătire a personalului pentru	CL Jimbolia CJ Timiș SVSU Timiș DSP Timiș DSVSA Timiș Diverse ONG-uri din domeniu Furnizori de formare profesională

						intervenții în situații de urgență. **Termen:** Evaluarea se face anual pentru a monitoriza progresul și pentru a ajusta strategiile de formare.	
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB. 1.5.5.** Modernizarea și eficientizarea planificării urbane, dezvoltarea soluțiilor digitale globale inteligente și gestionarea adecvată a proprietăților imobiliare pentru dezvoltarea durabilă a unității administrativ-teritoriale (UAT).	**M.1.5.5.1.** Actualizarea Planului Urbanistic General (PUG)		✓ **Finalizarea procesului de actualizare a PUG** **Specific:** Finalizarea actualizării Planului Urbanistic General. **Măsurabil:** PUG actualizat și aprobat de Consiliul Local. **Acesibil:** Procesul de actualizare este realizabil cu resursele și expertiza disponibilă. **Relevant:** Indicatorul este esențial pentru îmbunătățirea planificării și gestionării teritoriale a UAT-ului. **Termen:** Până la sfârșitul anului 2026.	CL Jimbolia
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB. 1.5.5.** Modernizarea și eficientizarea planificării urbane, dezvoltarea soluțiilor digitale globale inteligente și gestionarea adecvată a proprietăților imobiliare pentru dezvoltarea durabilă a unității administrativ-teritoriale (UAT).	**M.1.5.5.2.** Elaborarea și actualizarea Planurilor Urbanistice Zonale (PUZ)		✓ **Numărul de Planuri Urbanistice Zonale (PUZ) elaborate și actualizate** **Specific:** Elaborarea și actualizarea Planurilor Urbanistice Zonale pentru zonele prioritare de dezvoltare. **Măsurabil:** Numărul de PUZ-uri elaborate și actualizate. **Accesibil:** Realizabil în baza resurselor disponibile și a capacităților tehnice și administrative ale UAT-ului. **Relevant:** Indicatorul este relevant pentru asigurarea unei dezvoltări urbane coerente și durabile. **Termen:** Până la sfârșitul anului 2027.	CL Jimbolia
	DD1: "Creșterea calității condițiilor de viață din oraș"	**Prioritatea 1.5. Siguranța cetățeanului și gestionarea situațiilor de urgență**	**OB. 1.5.5.** Modernizarea și eficientizarea planificării urbane, dezvoltarea soluțiilor digitale globale inteligente și gestionarea adecvată a proprietăților imobiliare pentru dezvoltarea durabilă a unității administrativ-teritoriale (UAT).	**M.1.5.5.3.** Soluții digitale în relația cu cetățeanul		✓ **Rata de utilizare a platformelor digitale de relație cu cetățenii** **Specific**: Procentul de cereri/sesizări efectuate prin canalele digitale (portal web, aplicații mobile etc.) din totalul cererilor/sesizărilor primite de instituție. **Măsurabil**: Se calculează numărul total de cereri digitale / numărul total de cereri × 100. **Accesibil**: Datele pot fi colectate automat prin sistemele IT deja existente. **Relevanță**: Arată creșterea adopției soluțiilor digitale în rândul cetățenilor. **Timp**: Peste 50% cereri digitale până în 2030.	CL Jimbolia
2.	**DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor"**	**Prioritatea 2.1.: Susținerea și dezvoltarea mediului de afaceri existent**	**OB.2.1.1.** Facilitarea accesului la finanțare și resurse pentru întreprinderile locale.		**M.2.1.1.1.** Dezvoltarea unor programe de sprijin pentru micile întreprinderi locale, oferind acces la finanțare, consultanță și training în management și marketing.	✓ Număr de întreprinderi sprijinite **Specific:** Numărul total de mici întreprinderi care au beneficiat de programele de sprijin. **Măsurabil:** Numărul întreprinderilor înregistrate în program. **Accesibil:** Date din registrele programului și rapoarte de activitate. **Relevant:** Asigură că un număr semnificativ de întreprinderi beneficiază de sprijin. **Termen:** Anual. ✓ Sumă totală de finanțare acordată **Specific:** Suma totală de finanțare oferită micilor întreprinderi prin	CL Jimbolia Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș Diverse bănci Organizații antreprenoriale și patronale ONG-uri locale

						program. **Măsurabil:** Valoarea totală a finanțării distribuite. **Accesibil:** Rapoarte financiare și documente de acordare a finanțării. **Relevant:** Asigură resurse financiare pentru dezvoltarea întreprinderilor. **Termen:** Semestrial. ✓ Număr de ore de consultanță oferite **Specific:** Numărul total de ore de consultanță în management și marketing oferite întreprinderilor. **Măsurabil:** Numărul orelor de consultanță înregistrate. **Accesibil:** Rapoarte de activitate ale consultanților. **Relevant:** Asigură suport profesional pentru dezvoltarea competențelor de management și marketing. **Termen:** Trimestrial. ✓ Număr de sesiuni de training organizate **Specific:** Numărul total de sesiuni de training în management și marketing organizate pentru întreprinderi. **Măsurabil:** Numărul sesiunilor de training înregistrate. **Accesibil:** Agenda și rapoartele de training. **Relevant:** Îmbunătățește cunoștințele și abilitățile antreprenorilor. **Termen:** Trimestrial. ✓ Procentul de întreprinderi care au accesat finanțare după consultanță **Specific:** Procentul întreprinderilor care au obținut finanțare în urma serviciilor de consultanță oferite. **Măsurabil:** Procentul întreprinderilor finanțate. **Accesibil:** Rapoarte post-consultanță și documente de finanțare. **Relevant:** Măsoară eficiența consultanței în facilitarea accesului la finanțare. **Termen:** Semestrial. ✓ Rata de satisfacție a participanților la program **Specific:** Nivelul de satisfacție al întreprinderilor participante față de serviciile oferite. **Măsurabil:** Scoruri din chestionarele de satisfacție. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de satisfacție. **Relevant:** Evaluează calitatea și relevanța sprijinului oferit. **Termen:** Trimestrial. ✓ Procentul de întreprinderi cu creștere a veniturilor după program **Specific:** Procentul întreprinderilor care au raportat creșteri de venituri după participarea la program. **Măsurabil:** Procentul întreprinderilor cu venituri crescute. **Accesibil:** Rapoarte financiare ale întreprinderilor. **Relevant:** Indicativ al impactului pozitiv al programului asupra performanței întreprinderilor. **Termen:** Anual.	

						✓ Număr de întreprinderi noi create prin program **Specific:** Numărul total de întreprinderi noi înființate ca rezultat direct al programului de sprijin. **Măsurabil:** Numărul noilor întreprinderi înregistrate. **Accesibil:** Date din registrele comerciale și rapoarte de activitate. **Relevant:** Promovează antreprenorialul și dezvoltarea economică locală. **Termen:** Anual.	
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic**	**OB.2.2.1.** Crearea unui mediu favorabil pentru inițierea și creșterea întreprinderilor mici și mijlocii	**M.2.2.1.1.** Construirea și amenajarea unui parc industrial, care să ofere facilități moderne pentru firme locale, inclusiv spații de birouri, hale de producție, servicii logistice și acces la internet de mare viteză		✓ Număr de metri pătrați de spații de birouri și hale de producție construite **Specific:** Suprafața totală de spații de birouri și hale de producție construite în cadrul parcului industrial. **Măsurabil:** Numărul de metri pătrați de spații de birouri și hale de producție. **Accesibil:** Rapoarte de construcție și planuri de dezvoltare. **Relevant:** Asigură spațiul fizic necesar pentru activitățile Firme lor. **Termen:** Până la finalul anului 2025. ✓ Număr de Firme rezidente în parc **Specific:** Numărul total de Firme care au închiriat spații în parc. **Măsurabil:** Numărul de Firme rezidente. **Accesibil:** Date din registrele de rezidență și contractele de închiriere. **Relevant:** Indicativ al utilizării infrastructurii create. **Termen:** Semestrial. ✓ Procentul de ocupare a spațiilor disponibile **Specific:** Procentul de ocupare a spațiilor de birouri și hale de producție disponibile în parc. **Măsurabil:** Procentul calculat pe baza spațiilor ocupate din totalul disponibil. **Accesibil:** Rapoarte de ocupare și registre de închiriere. **Relevant:** Măsoară eficiența utilizării infrastructurii create. **Termen:** Trimestrial. ✓ Număr de servicii logistice și facilități oferite **Specific:** Numărul total de servicii logistice (transport, depozitare etc.) și facilități (săli de conferință, internet de mare viteză etc.) disponibile în parc. **Măsurabil:** Numărul serviciilor și facilităților oferite. **Accesibil:** Inventarul serviciilor și facilităților disponibile. **Relevant:** Asigură suport operațional complet pentru Firme . **Termen:** Anual. ✓ Timpul mediu de instalare a internetului de mare viteză **Specific:** Timpul mediu necesar pentru instalarea serviciilor de internet de mare viteză pentru Firme rezidente. **Măsurabil:** Numărul de zile/săptămâni de la cererea inițială până la instalare. **Accesibil:** Rapoarte de instalare și solicitări de servicii. **Relevant:** Asigură acces rapid la infrastructura IT necesară pentru	MDLPA CJ Timiș CL Jimbolia Diverși angenți economici

						activități eficiente. **Termen:** Trimestrial. ✓ Nivelul de satisfacție al Firme lor rezidente **Specific:** Nivelul de satisfacție al Firme lor rezidente față de facilitățile și serviciile oferite. **Măsurabil:** Scoruri din chestionarele de satisfacție. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de satisfacție. **Relevant:** Evaluează calitatea și relevanța infrastructurii și serviciilor. **Termen:** Anual. ✓ Rata de creștere a veniturilor Firme lor rezidente **Specific:** Procentul de creștere a veniturilor anuale ale Firme lor rezidente în parc. **Măsurabil:** Procentul de creștere a veniturilor comparativ cu anul anterior. **Accesibil:** Rapoarte financiare ale Firme lor. **Relevant:** Măsoară impactul pozitiv al infrastructurii asupra performanței economice a Firme lor. **Termen:** Anual. ✓ Număr de evenimente de networking și training organizate **Specific:** Numărul total de evenimente de networking, training și workshop-uri organizate în parc. **Măsurabil:** Numărul de evenimente desfășurate. **Accesibil:** Rapoarte de activitate și programe de evenimente. **Relevant:** Sprijină dezvoltarea competențelor și colaborarea între Firme . **Termen:** Trimestrial.	
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic**	**OB.2.2.1.** Crearea unui mediu favorabil pentru inițierea și creșterea întreprinderilor mici și mijlocii		**M.2.2.1.2.** Organizarea de programe de consultanță și mentorat pentru antreprenori și proprietarii de Firme , care să includă sesiuni de coaching, workshop-uri și seminarii pe teme precum planificarea afacerii, management financiar, marketing digital și inovare.	✓ **Număr de sesiuni de consultanță și mentorat organizate** **Specific:** Numărul total de sesiuni de consultanță și mentorat desfășurate. **Măsurabil:** Numărul de sesiuni de coaching, workshop-uri și seminarii organizate. **Accesibil:** Rapoarte de activitate și programe de evenimente. **Relevant:** Asigură că se oferă oportunități adecvate pentru formarea antreprenorilor. **Termen:** Lunar. ✓ **Număr de participanți la programe** **Specific:** Numărul total de antreprenori și proprietari de firme care au participat la programele de consultanță și mentorat. **Măsurabil:** Numărul participanților înregistrați la fiecare sesiune. **Accesibil:** Liste de prezență și rapoarte de participare. **Relevant:** Indicativ al interesului și implicării comunității antreprenoriale. **Termen:** Trimestrial. ✓ **Nivelul de satisfacție al participanților** **Specific:** Nivelul de satisfacție al participanților față de calitatea și relevanța sesiunilor de consultanță și mentorat.	CL Jimbolia Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș Diverse bănci Diverse instituții financiare Organizații antreprenoriale și patronale ONG-uri locale – GAL Banat-Vest

						Măsurabil: Scoruri din chestionarele de satisfacție. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de satisfacție. **Relevant:** Evaluează impactul și eficiența programelor oferite. **Termen:** Trimestrial. ✓ **Număr de teme abordate în sesiuni** **Specific:** Numărul total de teme distincte abordate în sesiuni de coaching, workshop-uri și seminarii (planificarea afacerii, management financiar, marketing digital, inovare etc.). **Măsurabil:** Numărul temelor acoperite. **Accesibil:** Programe și agende de evenimente. **Relevant:** Asigură diversitatea și cuprinderea domeniilor esențiale pentru dezvoltarea afacerilor. **Termen:** Anual. ✓ **Procentul de participanți care aplică cunoștințele dobândite** **Specific:** Procentul de participanți care raportează aplicarea cunoștințelor și abilităților dobândite în cadrul programelor în activitatea lor curentă. **Măsurabil:** Procentul calculat pe baza sondajelor post-program. **Accesibil:** Rezultate din sondajele de urmărire și feedback-ul participanților. **Relevant:** Măsoară transferul și aplicarea efectivă a cunoștințelor dobândite. **Termen:** Semestrial. ✓ **Rata de succes a afacerilor participante** **Specific:** Procentul afacerilor participante care raportează îmbunătățiri în performanță (creștere a veniturilor, profitabilitate, extindere etc.) în urma participării la programe. **Măsurabil:** Procentul calculat pe baza raportărilor și sondajelor post-program. **Accesibil:** Date financiare și sondaje de urmărire. **Relevant:** Evaluează impactul programelor asupra succesului afacerilor. **Termen:** Anual. ✓ **Număr de mentori și consultanți implicați** **Specific:** Numărul total de mentori și consultanți care participă în programele de consultanță și mentorat. **Măsurabil:** Numărul mentori și consultanți înregistrați. **Accesibil:** Liste de colaboratori și rapoarte de activitate. **Relevant:** Asigură diversitatea și calitatea resurselor umane implicate. **Termen:** Anual. ✓ **Număr de resurse și materiale educaționale distribuite** **Specific:** Numărul total de resurse și materiale educaționale (ghiduri, manuale, prezentări) distribuite participanților. **Măsurabil:** Numărul de resurse distribuite. **Accesibil:** Rapoarte de distribuție și inventare de materiale. **Relevant:** Sprijină învățarea continuă și aplicarea cunoștințelor. **Termen:** Trimestrial.	

	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic**	**OB.2.2.2.** Diversificarea ofertei de locuri de muncă și a calificărilor cerute pe piața muncii	**M.2.2.2.1.** Implementarea unui program de formare profesională în parteneriat cu companiile locale		✓ **Numărul de participanți care finalizează programul de formare profesională cu succes** **Specific:** Implementarea unui program de formare profesională în colaborare cu companiile locale. **Măsurabil:** Numărul de participanți care finalizează cu succes programul de formare. **Accesibil:** Fezabil având în vedere resursele disponibile și colaborarea cu companiile locale. **Relevant:** Indicatorul este relevant pentru creșterea competențelor și calificărilor forței de muncă locale. **Termen:** Până la sfârșitul anului 2025.	CL Jimbolia Furnizori de Formare Profesională ONG-uri locale Companii locale
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic**	**OB.2.2.2.** Diversificarea ofertei de locuri de muncă și a calificărilor cerute pe piața muncii		**M.2.2.2.1.** Campanii de sensibilizare și informare privind importanța diversificării calificărilor pe piața muncii	**Specific (S):** Numărul de campanii desfășurate și gradul de conștientizare crescut în rândul populației cu privire la importanța diversificării calificărilor. **Măsurabil (M):** - **Indicator 1:** Numărul de campanii de informare și sensibilizare organizate anual. - **Indicator 2:** Numărul total de participanți la aceste campanii. - **Indicator 3:** Gradul de conștientizare crescut măsurat prin sondaje înainte și după campanie. **Accesibil (A):** Stabilirea unui număr realist de campanii și a unui mod de evaluare a gradului de conștientizare în funcție de resursele disponibile. **Relevant (R):** Acești indicatori sunt relevanți deoarece reflectă direct schimbarea percepțiilor și comportamentelor legate de diversificarea competențelor pe piața muncii. **Termen (T):** Indicatorii trebuie să fie atinși într-un interval de timp specific, de exemplu, anual sau până la sfârșitul anului 2025.	CL Jimbolia Furnizori de Formare Profesională ONG-uri locale Companii locale AJOFM
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic**	**OB.2.2.3.** Adaptarea rapidă la schimbările economice și sociale.	**M.2.2.3.1.** Implementarea unui sistem de monitorizare a pieței muncii și a economiei în timp real		**Specific:** Sistem informatic de monitorizare a pieței muncii și economiei. **Măsurabil:** Implementarea și funcționarea sistemului până la sfârșitul anului 2027. **Accesibil:** Dezvoltat în parteneriat cu institute de cercetare și universități. **Relevant:** Oferă date precise și actualizate pentru luarea deciziilor. **Termen:** Sistemul să fie complet operațional până la sfârșitul anului 2027.	CL Jimbolia Furnizori de Formare Profesională ONG-uri locale Companii locale AJOFM
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.2.: Dezvoltarea unui sector al firme lor locale, puternic și dinamic**	**OB.2.2.3.** Adaptarea rapidă la schimbările economice și sociale.		**M.2.2.3.2.** Dezvoltarea unui program de mentorat și coaching pentru liderii de afaceri și manageri	**Specific:** Program de mentorat și coaching pentru lideri de afaceri. **Măsurabil:** Cel puțin 100 de lideri și manageri participați anual. **Accesibil:** În parteneriat cu experți în dezvoltarea organizațională. **Relevant:** Îmbunătățește capacitatea de adaptare și reziliență a companiilor. **Termen:** Programul să fie desfășurat anual până la sfârșitul anului 2025.	CL Jimbolia Furnizori de Formare Profesională ONG-uri locale Companii locale AJOFM
	DD2:	**Prioritatea 2.3.:**	**OB.2.3.1.** Valorificarea	**M.2.3.1.1.**		**Specific:** Organizarea de evenimente și festivaluri tematice.	CJ Timiș

	„Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Dezvoltarea activităților turistice**	poziționării Jimboliei în fluxurile turistice naționale	Dezvoltarea infrastructurii turistice: - Construirea și modernizarea infrastructurii turistice, de interes public și privat, inclusiv hoteluri, pensiuni, restaurante și centre de informare turistică, etc. pentru a oferi condiții optime turiștilor.		**Măsurabil:** Cel puțin 10 evenimente majore organizate anual, atrăgând fiecare minimum 1.000 de participanți. **Accesibil:** În parteneriat cu autoritățile locale și ONG-uri. **Relevant:** Promovarea culturii și tradițiilor locale. **Termen:** Evenimentele să fie organizate anual până la sfârșitul anului 2025.	CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.1.** Valorificarea poziționării Jimboliei în fluxurile turistice naționale	**M.2.3.1.2.** Crearea și promovarea unor rute turistice tematice - Stabilirea unor trasee turistice tematice care să includă atracții locale, istorice, culturale și naturale, promovate prin hărți și aplicații mobile interactive.		**Specific:** Crearea și promovarea rutelor turistice tematice. **Măsurabil:** Stabilirea a cel puțin 5 rute turistice tematice și promovarea acestora prin 10.000 de hărți distribuite și o aplicație mobilă descărcată de cel puțin 5.000 de ori până în 2025. **Accesibil:** În colaborare cu experți în turism și marketing. **Relevant:** Creșterea numărului de turiști și a timpului petrecut în Jimbolia. **Termen:** Rutele să fie disponibile și promovate până la sfârșitul anului 2025.	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.1.** Valorificarea poziționării Jimboliei în fluxurile turistice naționale	**M.2.3.1.3.** Organizarea de evenimente și festivaluri tematice		**Specific:** Organizarea de evenimente și festivaluri tematice. **Măsurabil:** Cel puțin 10 evenimente majore organizate anual, atrăgând fiecare minimum 1.000 de participanți. **Accesibil:** În parteneriat cu autoritățile locale și ONG-uri. **Relevant:** Promovarea culturii și tradițiilor locale. **Termen:** Evenimentele să fie organizate anual până la sfârșitul anului 2025.	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.1.** Valorificarea poziționării Jimboliei în fluxurile turistice naționale		**M.2.3.1.4.** Campanii de promovare online și offline	**Specific**: Campanii de promovare online și offline. **Măsurabil**: Crearea și difuzarea a cel puțin 3 campanii majore pe an, cu o acoperire de 100.000 de persoane online și 50.000 de persoane offline anual. **Accesibil**: În colaborare cu agenții de marketing și turism. **Relevant**: Creșterea vizibilității Jimboliei pe piața turistică națională. **Termen:** Campaniile să fie desfășurate anual până la sfârșitul anului 2025.	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.2.** Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber și atragerea turiștilor	**M.2.3.2.1.** Construirea sau renovarea infrastructurii de divertisment și recreere: - Dezvoltarea sau modernizarea parcurilor, zonelor de picnic, și spațiilor		Numărul de parcuri și spații de joacă noi construite sau renovate: **Specific:** Identificarea și numărarea parcurilor și spațiilor de joacă specificate. **Măsurabil:** Numărul total de proiecte completate. **Accesibil**: În funcție de bugetul și resursele alocate. **Relevanți:** Îmbunătățirea accesului la spații de recreere pentru familii și copii. **Termen**: Anual sau la finalizarea proiectului.	CJ Timiș CL Jimbolia Companii locale interesate

				de joacă pentru copii. - Construirea sau renovarea facilităților sportive, cum ar fi terenuri de tenis, bazine de înot, piste de ciclism, etc - Amenajarea de noi spații verzi și zone de relaxare în orașe și comunități.		Facilități sportive (terenuri de tenis, bazine de înot, piste de ciclism): Procentul de creștere al capacității facilităților sportive: **Specific:** Măsurarea creșterii capacității de acomodare (de exemplu, numărul de terenuri de tenis noi, lungimea pistelor de ciclism). **Măsurabil:** Calculat ca procentaj de creștere față de capacitatea preexistentă. **Accesibil**: Stabilirea unui procent țintă realist pe baza resurselor. **Relevant:** Facilitarea accesului la sport și activități fizice. **Termen:** Monitorizat la fiecare semestru sau an. Spații verzi și zone de relaxare: Suprafața totală de spații verzi noi amenajate: **Specific:** Măsurarea în metri pătrați a spațiilor verzi și zonelor de relaxare noi sau îmbunătățite. **Măsurabil:** Suprafața în metri pătrați sau hectare. **Accesibil**: Definirea unui obiectiv în funcție de disponibilitatea terenurilor și finanțarea proiectului. **Relevant:** Contribuie la îmbunătățirea calității vieții și a mediului urban. **Termen:** Stabilit pentru un anumit termen, de exemplu, până la sfârșitul anului fiscal sau de proiect.	
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.2.** Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber și atragerea turiștilor	**M.2.3.2.2.** Dezvoltarea infrastructurii turistice - Investiții în construcția de hoteluri, pensiuni și alte forme de cazare pentru a sprijini fluxul crescut de turiști. - Amenajarea sau îmbunătățirea semnalisticii turistice pentru a facilita accesul și navigarea turiștilor. - Crearea sau îmbunătățirea centrelor de informare turistică pentru a oferi suport și resurse vizitatorilor.		1. Investiții în construcția de hoteluri, pensiuni și alte forme de cazare **Specific:** Creșterea capacității de cazare prin construirea de noi hoteluri și pensiuni. **Măsurabil:** Construirea a 5 noi hoteluri și 10 noi pensiuni. **Accesibil:** Realizabile prin atragerea de investiții private și publice. **Relevant:** Creșterea capacității de cazare pentru a sprijini fluxul crescut de turiști. **Termen:** În următorii 2 ani. 2. Amenajarea sau îmbunătățirea semnalisticii turistice **Specific:** Instalarea de noi semne turistice și îmbunătățirea celor existente. **Măsurabil:** Instalarea a 100 de noi semne turistice și actualizarea a 50 de semne existente. **Accesibil:** Realizabile prin colaborarea cu autoritățile locale și utilizarea fondurilor europene. **Relevant:** Facilitarea accesului și navigării turiștilor în zonele de interes. Temporizate: În următoarele 12 luni. 3. Crearea sau îmbunătățirea centrelor de informare turistică **Specific:** Deschiderea de noi centre de informare turistică și modernizarea celor existente. **Măsurabil:** Deschiderea a 3 noi centre de informare și modernizarea a 5 centre existente. **Accesibil:** Realizabile prin parteneriate public-private și utilizarea de fonduri destinate dezvoltării turistice.	CJ Timiș CL Jimbolia Companii locale interesate

						Relevant: Oferirea de suport și resurse vizitatorilor pentru a îmbunătăți experiența turistică. Temporizate: În următorii 18 luni.	
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.2.** Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber și atragerea turiștilor	**M.2.3.2.3.** Sustenabilitate și protecția mediului - Împădurire terenuri - Implementarea de soluții ecologice în construcția și gestionarea facilităților de recreere (de exemplu, utilizarea energiei solare, sisteme de colectare a apei pluviale). - Promovarea unor practici de turism sustenabil care protejează mediul și valorifică resursele locale fără a le epuiza.		**Împădurire terenuri:** Indicator SMART: Suprafața totală de teren împădurit anual. Specific: Cantitatea de teren împădurit în fiecare an. Măsurabil: Hectare de teren împădurit. Accesibil: Monitorizare prin imagini satelitare și rapoarte de teren. Relevanți: Contribuie la reducerea eroziunii solului și la creșterea biodiversității. Termen: Evaluare anuală. **Implementarea de soluții ecologice în construcția și gestionarea facilităților de recreere:** Indicator SMART: Procentul de facilități de recreere care utilizează soluții ecologice. Specific: Procentul de facilități care adoptă soluții ecologice (energie solară, sisteme de colectare a apei pluviale, etc.). Măsurabil: Procentaj din totalul facilităților de recreere. Accesibil: Date obținute din rapoarte de implementare și inspecții ale facilităților. Relevanți: Contribuie la reducerea amprentei de carbon și la utilizarea sustenabilă a resurselor. Termen: Evaluare anuală. **Promovarea unor practici de turism sustenabil:** Indicator SMART: Numărul de turiști care participă la programe de turism sustenabil. Specific: Numărul de turiști implicați în activități de turism care protejează mediul și valorifică resursele locale. Măsurabil: Număr de participanți la programele de turism sustenabil. Accesibil: Date obținute din înregistrările agențiilor de turism și sondaje printre turiști. Relevanți: Contribuie la protejarea mediului și la dezvoltarea durabilă a comunităților locale. Termen: Evaluare anuală.	CJ Timiș CL Jimbolia
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.2.** Dezvoltarea facilităților pentru petrecerea timpului liber și atragerea turiștilor	**M.2.3.2.4.** Promovarea accesibilității și incluziunii - Asigurarea că toate noile facilități și infrastructurile renovate sunt accesibile persoanelor cu dizabilități. - Crearea de trasee accesibile și sigure pentru		**Asigurarea că toate noile facilități și infrastructurile renovate sunt accesibile persoanelor cu dizabilități:** Indicator SMART: Procentul de facilități noi și renovate care sunt conforme cu standardele de accesibilitate. Specific: Procentul de facilități și infrastructuri noi și renovate care respectă standardele de accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități. Măsurabil: Procentaj din totalul facilităților și infrastructurilor noi și renovate. Accesibil: Date obținute prin inspecții și audituri de accesibilitate.	CJ Timiș CL Jimbolia

				toate categoriile de vizitatori, inclusiv pentru familiile cu copii și persoanele în vârstă.		Relevanți: Asigurarea accesibilității facilitează incluziunea persoanelor cu dizabilități. Termen: Evaluare anuală. **Crearea de trasee accesibile și sigure pentru toate categoriile de vizitatori, inclusiv pentru familiile cu copii și persoanele în vârstă:** Indicator SMART: Procentul de trasee care sunt marcate ca accesibile și sigure pentru toate categoriile de vizitatori. **Specific**: Procentul de trasee care sunt proiectate și marcate ca fiind accesibile și sigure pentru familii cu copii, persoane în vârstă și alte categorii de vizitatori. **Măsurabil:** Procentaj din totalul traseelor disponibile. **Accesibil:** Date obținute din rapoarte de evaluare a traseelor și feedback-ul utilizatorilor. **Relevanți:** Traseele accesibile și sigure contribuie la incluziunea și siguranța tuturor vizitatorilor. **Termen:** Evaluare anuală.	
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.3.** Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului	**M.2.3.3.1.** Renovarea clădirilor de patrimoniu pentru a le menține în stare bună și a le pregăti pentru vizitatori.		**Specific:** Demararea lucrărilor de renovare pentru clădirile de patrimoniu cu proiectele aprobate. **Măsurabil:** Finalizarea lucrărilor de renovare pentru cel puțin 10 clădiri de patrimoniu. Accesibil: Realizabile prin contractarea de firme specializate în renovarea clădirilor istorice. Relevant: Îmbunătățirea stării clădirilor și pregătirea acestora pentru vizitatori. Termen: 24 de luni. Specific: Implementarea unui sistem de monitorizare și întreținere a clădirilor de patrimoniu renovate. Măsurabil: Crearea unui plan de întreținere și monitorizare pentru toate clădirile renovate (cel puțin 10 clădiri). Accesibil: Realizabile prin colaborarea cu echipe de întreținere specializate și alocarea de resurse financiare adecvate. Relevant: Asigurarea stării bune și durabile a clădirilor pe termen lung. Termen: Implementarea sistemului de monitorizare în următoarele 6 luni după finalizarea renovărilor.	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.3.** Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului	**M.2.3.3.2.** Crearea de muzee interactive care să ofere informații despre patrimoniul cultural și natural al orașului.		1. Indicatori SMART pentru Planificarea și Designul Muzeelor Interactive **Specific:** Elaborarea planurilor și designului pentru noile muzee interactive. **Măsurabil:** Finalizarea designului și planurilor pentru cel puțin 1 muzeu interactiv. **Accesibil:** Realizabile prin colaborarea cu experți în design muzeal și tehnologii interactive. **Relevant:** Asigurarea că muzeele vor oferi experiențe educaționale și captivante pentru vizitatori.	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia

						Termen: 12 luni. 2. Indicatori SMART pentru Construirea și Echiparea Muzeelor Interactive **Specific:** Construirea și echiparea muzeelor interactive cu tehnologie de ultimă generație. **Măsurabil:** Finalizarea construcției și echiparea completă a 3 muzee interactive. Accesibil: Realizabile prin accesarea de fonduri europene, sponsorizări și bugete locale. **Relevant:** Crearea unor spații care să prezinte patrimoniul cultural și natural într-un mod atractiv și educativ. **Termen:** 24 de luni. 3. Indicatori SMART pentru Dezvoltarea Conținutului Educațional și Interactiv **Specific:** Crearea de conținut interactiv și educativ pentru muzeele noi. **Măsurabil:** Dezvoltarea a cel puțin 50 de exponate interactive și 10 programe educative. **Accesibil:** Realizabile prin colaborarea cu istorici, experți în patrimoniu, pedagogi și specialiști în tehnologie. **Relevant:** Asigurarea unei experiențe de învățare captivante pentru vizitatori de toate vârstele. **Termen:** 18 luni.	
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.3.** Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului	**M.2.3.3.3.** Instalarea de panouri informative și semne de orientare în mai multe limbi, pentru a ghida turiștii.		✓ **Planificarea și Designul Panourilor și Semnelor:** **Specific:** Finalizarea designului pentru panouri și semne multilingve. **Măsurabil:** Elaborarea designului pentru 100 de panouri și semne, fiecare disponibil în 3 limbi. **Accesibil:** Colaborare cu experți în design și semnalistică. **Relevant:** Asigurarea clarității și utilității informațiilor pentru turiști. **Termen:** Finalizarea designului în următoarele 3 luni. ✓ **Producerea și Instalarea Panourilor și Semnelor:** **Specific:** Producerea și instalarea panourilor și semnelor în locațiile turistice cheie. **Măsurabil:** Instalarea a minim 10 de panouri și semne în minim 1 locație importantă. **Accesibil:** Contractarea unei firme specializate în producția și instalarea semnalisticii. **Relevant:** Îmbunătățirea orientării și informării turiștilor. Termen: Finalizarea instalării în următoarele 9 luni. ✓ **Testarea și Ajustarea Panourilor și Semnelor:** **Specific:** Testarea eficienței panourilor și semnelor și efectuarea ajustărilor necesare. **Măsurabil:** Colectarea feedback-ului de la cel puțin 500 de turiști și	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale – GAL Banat-Vest Casa de Cultură a Orașului Jimbolia

						ajustarea a 10% din panouri și semne pe baza sugestiilor primite. **Accesibil:** Utilizarea sondajelor și formularelor de feedback. **Relevant:** Asigurarea că informațiile și orientările sunt clare și utile pentru turiști. **Termen:** Colectarea feedback-ului și ajustările necesare în următoarele 3 luni după instalare. **Întreținerea și Actualizarea Panourilor și Semnelor:** **Specific:** Implementarea unui program de întreținere și actualizare periodică a panourilor și semnelor. **Măsurabil:** Realizarea a 2 verificări și actualizări anuale pentru toate panourile și semnele instalate. **Accesibil:** Alocarea unui buget anual și a unei echipe dedicate întreținerii. **Relevant:** Menținerea panourilor și semnelor într-o stare bună și actualizarea informațiilor pentru a reflecta schimbările din oraș. **Termen:** Începerea programului de întreținere în următoarele 3 luni și efectuarea verificărilor bianuale. ✓ **Extinderea și Diversificarea Limbilor Disponibile:** **Specific:** Extinderea numărului de limbi disponibile pe panourile și semnele de orientare. **Măsurabil:** Adăugarea a cel puțin 2 limbi noi (engleză și germană) pe 50% din panourile și semnele existente. **Accesibil:** Revizuirea și reproiectarea panourilor existente și instalarea de noi semne. **Relevant:** Creșterea accesibilității informațiilor pentru un număr mai mare de turiști internaționali. **Termen:** În următoarele 18 luni.	
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice:**	**OB.2.3.3.** Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului	**M.2.3.3.4.** Construirea sau modernizarea facilităților culturale, precum și a drumurilor și căilor de acces către acestea		✓ **Numărul de facilități culturale construite sau modernizate** **Specific:** Construirea sau modernizarea facilităților culturale. **Măsurabil:** Numărul total de facilități culturale construite sau modernizate. **Accesibil:** Realizabil în baza resurselor disponibile și planificării strategice. **Relevant:** Creșterea accesului la activități culturale și îmbunătățirea infrastructurii culturale. **Limitat în timp:** Până la sfârșitul anului 2027. ✓ **Îmbunătățirea accesului prin modernizarea drumurilor și căilor de acces către facilitățile culturale** **Specific:** Modernizarea drumurilor și căilor de acces către facilitățile culturale. **Măsurabil:** Kilometri de drumuri și căi de acces modernizate. **Accesibil:** Fezabil în baza bugetului și resurselor disponibile. **Relevant:** Facilitarea accesului la facilitățile culturale și îmbunătățirea infrastructurii de transport. **Limitat în timp:** Până la sfârșitul anului 2027.	CJ Timiș CL Jimbolia

	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice:**	**OB.2.3.3.** Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului	**M.2.3.3.5.** Amenajarea de trasee turistice bine semnalizate și accesibile, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități.		**Specifici:** Amenajarea de trasee turistice bine semnalizate și accesibile pentru toate categoriile de vizitatori, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități. **Măsurabili:** nr. de trasee turistice; nr. de km a fiecărui traseu; nr. de panouri informative și semne de orientare pe fiecare traseu fiecare traseu **Accesibili:** bugetul alocat pentru amenajarea traseelor **Relevant**: Creșterea accesibilității și atractivității turistice a orașului pentru toate categoriile de vizitatori, promovând incluziunea socială și egalitatea de șanse. **Termen:** termenul de finalizare a traseelor monitorizarea progresului evaluări intermediare	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice**	**OB.2.3.3.** Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului	**M.2.3.3.6.** Implementarea de soluții de realitate augmentată (AR) și realitate virtuală (VR) pentru o experiență interactivă a vizitării obiectivelor turistice.		**Specific**: Numărul de obiective turistice echipate cu soluții AR și VR. **Măsurabil:** Numărul de soluții AR și VR implementate și utilizarea lor de către vizitatori. **Accesibil:** Resursele disponibile și colaborarea cu parteneri tehnologici. **Relevant:** Impactul asupra satisfacției vizitatorilor și atractivității obiectivelor turistice. **Termen:** Termene pentru fiecare etapă a proiectului (planificare, dezvoltare, implementare, evaluare).	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice:**	**OB.2.3.3.** Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului		**M.2.3.3.7.** Lansarea unor campanii de marketing pe rețelele sociale, în mass-media și prin intermediul parteneriatelor cu influenceri și bloggeri de turism.	**Specific:** Lansarea și implementarea campaniilor de marketing pe diverse platforme. **Măsurabil:** Numărul de campanii lansate și acoperirea acestora. **Accesibil:** Bugetul alocat și resursele disponibile pentru campanii. **Relevant:** Impactul campaniilor asupra vizibilității și atractivității turistice a orașului. **Termen:** Termene pentru fiecare etapă a campaniilor (planificare, lansare, monitorizare, evaluare).	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.3.: Dezvoltarea activităților turistice:**	**OB.2.3.3.** Promovarea patrimoniului cultural și natural al orașului		**M.2.3.3.8.** Crearea de rețele de colaborare între autoritățile locale, agenții de turism și sectorul privat pentru a dezvolta și implementa strategii eficiente de promovare.	Identificarea și Semnarea Parteneriatelor: Specific: Identificarea și încheierea de parteneriate formale. Măsurabil: nr. de parteneriate oficiale. Accesibil: Colaborare cu organizații și agenții relevante. Relevant: Crearea unei rețele eficiente de colaborare. Termen: nr. de luni necesare Organizarea Întâlnirilor și Workshop-urilor: Specific: Organizarea de întâlniri și workshop-uri pentru dezvoltarea strategiilor de promovare. Măsurabil: nr. de întâlniri și workshop-uri organizate. Accesibil: Utilizarea resurselor alocate și colaborarea cu partenerii. Relevant: Dezvoltarea unor strategii eficiente și bine coordonate.	CJ Timiș CL Jimbolia ONG-uri locale Casa de Cultură a Orașului Jimbolia

						Termen: nr. de luni necesare Dezvoltarea și Implementarea Strategiilor de Promovare: Specific: Dezvoltarea și implementarea strategiilor de promovare turistică. Măsurabil: nr. de strategii de promovare dezvoltate și implementate. Accesibil: Bugetul și resursele umane implicate. Relevant: Creșterea atractivității turistice și a numărului de turiști. Termen: nr. de luni necesare Evaluarea Impactului și Satisfacției: Specific: Evaluarea impactului strategiilor și satisfacției părților implicate. Măsurabil: Creșterea numărului de turiști cu 15% și satisfacția părților implicate la 80%. Accesibil: Utilizarea sondajelor și analizelor de date. Relevant: Asigurarea succesului și eficienței rețelei de colaborare. Termen: Evaluarea în primele 3 luni după implementare.	
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.4.: Asigurarea resurselor umane bine pregătite și planificarea acestora**	**OB.2.4.1.** Investiții în formarea profesională a resurselor umane locale		**M.2.4.1.1.** Implementarea de programe de mentorat și coaching pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților locali	**Specific:** nr. de programe de mentorat și coaching realizate **Măsurabil**: nr. de participanți la programe **Accesibil:** bugetul alocat **Relevant:** Feedback pozitiv din partea participanților și îmbunătățirea performanțelor la locul de muncă. **Termen:** Durata programelor; Evalările inițiale, intermediare și finale.	CL Jimbolia Furnizori de Formare Profesională ONG-uri locale Instituții locale Companii locale AJOFM
	DD2: „Creșterea economică și sprijinirea dezvoltării continue a afacerilor”	**Prioritatea 2.4.: Asigurarea resurselor umane bine pregătite și planificarea acestora**	**OB.2.4.2.** Implementarea de soluții inovative pentru utilizarea eficientă a competențelor disponibile		**M.2.4.2.1.** Crearea unei platforme digitale de management al competențelor pentru angajați pentru: Evaluarea competențelor: Implementarea de instrumente și metodologii pentru evaluarea competențelor actuale ale angajaților. Inventarierea competențelor: Crearea unei baze de date centralizate care să conțină informații detaliate despre competențele și experiențele profesionale ale angajaților.	**Specific:** platforma digitala de management al competențelor creată **Măsurabili**: nr. de angajați înscriși în baza de date nr. de module de formare integrate **Accesibil:** bugetul alocat **Relevant:** feedback pozitiv din partea participanților și îmbunătățirea performanțelor la locul de muncă. **Termen:** nr. de luni necesare realizării platformei	CL Jimbolia Furnizori de Formare Profesională ONG-uri locale Instituții locale Companii locale AJOFM

					Matching inteligent: Dezvoltarea de algoritmi pentru a potrivi competențele angajaților cu nevoile și proiectele organizațiilor, asigurând astfel utilizarea optimă a resurselor umane. Accesibilitate: Asigurarea unei interfețe ușor de utilizat și accesibilă atât angajaților cât și managerilor pentru a facilita actualizarea și consultarea informațiilor. Formare continuă: Integrarea de module de formare și dezvoltare profesională personalizate pe baza competențelor identificate și a nevoilor de dezvoltare.		

ANEXA 2



MECANISMUL DE PRIORITIZARE A PROIECTELOR DIN CADRUL STRATEGIEI INTEGRATE DE DEZVOLTARE URBANĂ A ORAȘULUI JIMBOLIA, JUDEȚUL TIMIȘ 2023-2030

MECANISMUL DE PRIORITIZARE A PROIECTELOR DIN CADRUL STRATEGIEI INTEGRATE DE DEZVOLTARE URBANĂ A ORAȘULUI JIMBOLIA, JUDEȚUL TIMIȘ 2023-2030

LISTA DE PROIECTE PRIORITIZATE

Pe parcursul procesului de elaborare a **Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a orașului Jimbolia, județul Timiș 2023-2030**, în urma consultărilor publice, a analizei situației existente la nivelul orașului, s-au identificat o serie de proiecte. Toate aceste proiecte, sau idei de proiecte, sunt prezentate în **PORTOFOLIUL DE PROIECTE PRIORITARE PENTRU PERIOADA 2023-2030**. Pornind de la aceast portofoliu, ținând cont de posibilitățile de finanțare ale Orașului Jimbolia, sau de posibilitățile reale de implementare a acestor proiecte, s-a întocmit - Lista scurtă de proiecte.

Criteriile de punctare ale proiectelor din Lista scurtă de proiecte sunt descrise mai jos:

Criteriul 1. Contribuția proiectului la atingerea obiectivelor Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a orașului Jimbolia, județul Timiș 2023-2030		**Max. 20 puncte**
Nr. subcrt.	Subcriteriu/acordare punctaj	Intervale de punctare (punctaj maxim -minim)
1.1	Proiectul contribuie la atingerea mai multor obiective/măsuri	**20**
1.2	Proiectul contribuie la atingerea unui singur obiectiv/măsură	**10**

Criteriul 2. Contribuția proiectului la îndeplinirea Planului de Dezvoltare a Regiunii Vest, Strategiei de Dezvoltare a Județului Timiș sau a Microregiunii Banat-Vest		**Max. 30 puncte**
Nr. subcrt.	Subcriteriu/acordare punctaj	Intervale de punctare (punctaj maxim -minim)
2.1	Proiectul contribuie la îndeplinirea Planului de Dezvoltare a Regiunii Vest, a Județului Timiș și la îndeplinirea Strategia de Dezvoltare a județului Timiș	**30**
2.2	Proiectul contribuie la îndeplinirea Planului de Dezvoltare a Regiunii Vest	**25**
2.3	Proiectul contribuie la îndeplinirea Strategia de Dezvoltare a județului Timiș	**15**
2.4	Proiectul contribuie la îndeplinirea Strategiei de Dezvoltare a Microregiunii Banat-Vest	**10**

Criteriul 3. Caracterul integrat al proiectului cu alte proiecte derulate sau în curs de derulare, indiferente de sursa de finanțare		**Max. 10 puncte**
Nr.	Subcriteriu/acordare punctaj	Intervale de punctare

subcrt.		(punctaj maxim -minim)
3.1	Proiectul are caracter integrat /complementar cu alte proiecte derulate sau în curs de derulare, indiferent de sursa de finanțare	**10**
3.2	Proiectul nu are caracter Integrat /complementar cu alte proiecte derulate sau în curs de derulare, indiferent de sursa de finanțare	**5**

Criteriul 4. Posibilitatea de finanțare a proiectului din surse de finanțare europeană nerambursabilă		**Max. 20 puncte**
Nr. subcrt.	Subcriteriu/acordare punctaj	Intervale de punctare (punctaj maxim -minim)
4.1	Proiectul poate fi finanțat din surse de finanțare europeană nerambursabilă	**20**
4.2	Proiectul nu poate fi finanțat din surse de finanțare europeană nerambursabilă	**10**

Criteriul 5. Tipul de beneficiari cărora li se adresează proiectul		**Max. 20 puncte**
Nr. subcrt.	Subcriteriu/acordare punctaj	Intervale de punctare (punctaj maxim -minim)
5.1	Proiectul se adresează atât rezidenților, rezidenților din UAT-urile învecinate, turiștilor și/sau persoanelor aflate în tranzit	**20**
5.2.	Proiectul se adresează rezidenților din UAT Jimbolia și rezidenților din UAT-urile învecinate	**15**
5.3.	Proiectul se adresează exclusiv rezidenților din UAT Jimbolia	**10**

Contribuția proiectului		**Punctaj**
Nr. subcrt.	Subcriteriu/acordare punctaj	Intervale de punctare (punctaj maxim -minim)
1.1	Proiectul contribuie la atingerea mai multor obiective Proiectul contribuie la atingerea unui singur obiectiv	**20**
2.1	Proiectul contribuie la îndeplinirea Planului de Dezvoltare a Regiunii Vest, a Județului Timiș, sau a microregiunii Banat-Vest	**30**
3.1	Proiectul are caracter integrat /complementar cu alte proiecte derulate sau în curs de derulare, indiferente de sursa de finanțare	**10**
4.1	Proiectul poate fi finanțat din surse de finanțare europeană nerambursabilă	**20**
5.1	Tipul de beneficiari cărora li se adresează proiectul	**20**
Total		**100**

ANEXA 3



METODOLOGIA DE SELECȚIE ȘI PRIORITIZARE A PROIECTELOR AFERENTE PROGRAMULUI REGIONAL VEST

Primăria orașului Jimbolia , Str. Tudor Vladimirescu Nr.81, Jud. Timiș
- **Tel: 0040 (0) 256 360770, E-mail: secretariat@jimbolia.ro, https://jimbolia.ro**

METODOLOGIA DE SELECȚIE ȘI PRIORITIZARE A PROIECTELOR AFERENTE PROGRAMULUI REGIONAL VEST

CONTEXT

Elaborarea SIDU Jimbolia 2022-2030 a presupus elaborarea unei **Anexe LISTA DE PROIECTE PRIORITARE PENTRU ORAȘUL JIMBOLIA**, proiecte care au fost scorate în baza unui mecanism de prioritizare descris în **Anexa - Mecanismul de prioritizare a proiectelor din cadrul SIDU.**

Scopul acestui proces a fost să identifice și să evidențieze proiectele prioritare care să se încadreze în bugetul de investiții al orașului Jimbolia.
Scopul prezentei metodologii este acela de a stabili criteriile de selectare și prioritizare a inițiativelor din cadrul SIDU Jimbolia, inițiative care vor fi depuse pentru obținerea unei finanțări din Programul Regional Vest.

Utilizatorul metodologiei: ENTITATE MONITORIZARE ȘI EVALUARE SIDU

Mecanismul de guvernanță al SIDU este structurat pe **2 nivele**:

- ✓ **nivelul operațional sau executiv**, prin Structura desemnată pentru implementarea SIDU
- ✓ care va avea următoarele roluri:
  - de a contribui la implementarea documentelor strategice
  - de a selecta și prioritiza proiectelor prioritare cu finanțare din PR Vest 2021-2027;
- ✓ **nivelul strategic și decizional**, prin Consiliul Local care va avea următoarele roluri:
  - de a aproba strategia integrată și lista de proiecte selectate
  - de a aproba lista de proiecte prioritare cu finanțare din PR Vest 2021-2027.

DESCRIEREA MECANISMULUI

ETAPA 1:

1. Grupul de monitorizare și evaluare SIDU Jimbolia selectează **proiectele finanțabile** pe Programul Regional Vest (PRV) din Lista lunga a intervențiilor din SIDU.

Proiectele se selectează în funcție de intervenția regională pentru care se pregătește Lista de proiecte prioritare PRV, filtrând proiectele din lista lungă pe obiective strategice sau axe prioritare.

Responsabilii de proiecte întocmesc sau actualizează Fișele de proiect **pentru proiectele selectate pentru PRV.**

ETAPA 2:

În baza informațiilor din Fișa de proiect, **Grupul de monitorizare și evaluare SIDU Jimbolia**

Primăria orașului Jimbolia , Str. Tudor Vladimirescu Nr.81, Jud. Timiș
- **Tel: 0040 (0) 256 360770, E-mail: secretariat@jimbolia.ro, https://jimbolia.ro**

evaluează fiecare proiect după grilele specifice fiecărui obiectiv care conțin:

CRITERII DE CONFORMITATE – criteriile care permit verificarea eligibilității proiectului analizat pe PRV. Pentru ca proiectele să fie incluse în Lista de proiecte prioritate PRV, toate criteriile trebuie să fie îndeplinite.

CRITERII DE IERARHIZARE – criteriile care permit prioritizarea proiectelor pe baza unor criterii obiective, astfel încât, dacă toate proiectele analizate depășesc bugetul disponibil, să poată fi selectate acele proiecte care satisfac mai bine interesul comunității.

Fiecare criteriu va fi evaluat individual de comisia desemnată în acest sens. Fiecare criteriu are un anumit grad de importanță, care va avea impact în nota finală primită de proiect.

ETAPA 3:

Pentru fiecare intervenție regională, proiectele punctate vor fi ierarhizate în urma punctajului obținut și se va întocmi **Lista finală de proiecte prioritare**, care va fi supusă aprobării Consiliului Local.

Primăria orașului Jimbolia , Str. Tudor Vladimirescu Nr.81, Jud. Timiș
- **Tel: 0040 (0) 256 360770, E-mail: secretariat@jimbolia.ro, https://jimbolia.ro**

PRIORITATEA 3 – O REGIUNE CU ORAȘE PRIETENOASE CU MEDIUL

GRUP ȚINTĂ VIZAT:

Pentru clădirile rezidențiale: locatarii din mediul urban din cadrul clădirilor rezidențiale, inclusiv persoanele din categorii defavorizate, asociațiile de proprietari.

Pentru clădirile publice: utilizatorii clădirilor publice cu funcțiune educațională, de sănătate, de servicii sociale (școli, universități, campusuri, spitale, policlinici, centre și cantine sociale, etc.).

INDICATORI:

INDICATORI DE REALIZARE	Locuințe cu performanță energetică îmbunătățită Clădiri publice cu performanță energetică îmbunătățită Capacitate de producție suplimentară pentru energia din surse regenerabile (din care: energie electrică, termică) Populația vizată de proiecte derulate în cadrul strategiilor de dezvoltare teritorială integrată Strategii de dezvoltare teritorială integrată care beneficiază de sprijin
INDICATORI DE REZULTAT:	Consum anual de energie primară (din care: al locuințelor, clădirilor publice, întreprinderilor etc.) Emisii de gaze cu efect de seră estimate Energie totală din surse regenerabile produsă (din care: energie electrică, termică)

GRILE DE EVALUARE APLICABILE:

GRILA DE EVALUARE – OBS2.1, I.R. 3.1.A
EFICIENȚĂ ENERGETICĂ - CLĂDIRI REZIDENȚIALE - GRANT:

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Locația 1	Proiectul propune în arealul/zona de intervenție definită în cadrul SIDU și satele aparținătoare municipiilor, investiții specifice privind creșterea eficienței energetice din mediul urban, inclusiv și orașelor, în clădiri rezidențiale multifamiliale?			

Eficiență Energetică 2	Proiectul contribuie la reducerea consumului de energie primară și a emisiilor de gaze cu efect de seră: ✓ activitățile propuse pentru fiecare bloc de locuințe din proiect conduc la o reducere a consumului de energie primară și a emisiilor de CO2 de cel puțin 40% față de consumul de energie primară și a emisiilor de CO2 ale blocului de locuințe înainte de renovare (pentru blocurile de locuințe cu regim de înălțime de până la P+4E); ✓ activitățile propuse pentru fiecare bloc de locuințe din proiect conduc la o reducere a consumului de energie primară și a emisiilor de CO2 de cel puțin 60% față de consumul de energie primară și a emisiilor de CO2 ale blocului de locuințe înainte de renovare, conform Raportului de audit energetic (pentru blocurile de locuințe cu regim de înălțime de peste P+4E);			
Cerințe Tehnice 3	Regimul minim de înălțime al blocului de locuințe spre reabilitare este minim P+2E?			
Cerințe Tehnice 4	Blocul de locuințe înregistrează un consum final specific de energie de minimum 200 kwh/m2an?			
Vechime Imobil 5	Blocul de locuințe a fost construit până la 31 decembrie 2000?			
Cerințe Tehnice 6	Blocul de locuințe este încadrat în cel mult clasele de risc seismic III sau IV?			
Caracter Integrat 7	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: ✓ complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; ✓ abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; ✓ implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și ✓ instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	**Gradul de maturitate al proiectului:**	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		
	b) DALI	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	**Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:**	**Pondere:**	**30%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și economia de energie primară urmărită (Euro/kwh/m^{2}an) Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.	**Valoare:**		
3	**În blocul de locuințe propus pentru reabilitare se regăsesc proprietari persoane fizice care necesită cheltuieli de natură socială în conformitate cu prevederile art. 14 alin. (8) ale OUG 18/2009 privind creșterea performanței energetice a blocurilor de locuințe, cu modificările și completările ulterioare.** *Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, respectiv proiectul cu cei mai mulți proprietari care necesită cheltuieli de natură socială, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte.Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.*	**Pondere:**	**10%**	**Punctaj ponderat:**
		Valoare:		

GRILA DE EVALUARE - IR3.1.C. Eficiență energetică - Clădiri publice

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Locație 1	Proiectul propune investiții specifice privind creșterea eficienței energetice din mediul urban, inclusiv arealul/zona de intervenție definită în cadrul SIDU și satele aparținătoare municipiilor și orașelor, în clădiri publice?			
Eficiență Energetică 2	Proiectul contribuie la reducerea cu minimum 60% a consumului de energie primară, respectiv a emisiilor de gaze cu efect de seră?			
Cerințe Tehnice 3	Proiectul propune investiții în clădiri publice cu funcțiuni sociale: educaționale, de sănătate, servicii sociale?			
Cerințe Tehnice 4	Clădirea publică/clădirile publice înregistrează în anul depunerii cererii de finanțare un consum final specific de energie de minim 250 kwh/m2an?			
Cerințe Tehnice 5	Clădirea publică/clădirile publice a/au fost construită/e până la 31 decembrie 2000?			
Caracter Integrat 6	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: ✓ complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; ✓ abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; ✓ implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		
	b) DALI	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		

Primăria orașului Jimbolia , Str. Tudor Vladimirescu Nr.81, Jud. Timiș
- **Tel: 0040 (0) 256 360770, E-mail: secretariat@jimbolia.ro, https://jimbolia.ro**

	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și economia de energie primară urmărită (Euro/ kwh/m^{2}an) *Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de "cel mai bun proiect", care va primi automat 100 puncte, respectiv "cel mai puțin bun proiect", care se va puncta cu 0 puncte.* *Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.*	**Valoare:**		

Primăria orașului Jimbolia , Str. Tudor Vladimirescu Nr.81, Jud. Timiș
- **Tel: 0040 (0) 256 360770, E-mail: secretariat@jimbolia.ro, https://jimbolia.ro**

GRILA DE EVALUARE – IR3.2 – Infrastructură verde

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Locație 1	Locația de implementare a proiectului este situată în mediul urban, în intravilanul localităților urbane, exclusiv pe teritoriul urban al municipiilor/orașelor, mai precis pe teritoriul reședințelor de municipiu sau oraș, nu pe teritoriul localităților componente și al satelor aparținătoare municipiilor și orașelor?			
Tip spațiu verde 2	Proiectul propune investiții în terenuri dezafectate, abandonate, degradate care sunt transformate în spații verzi noi, definite în legislația națională?			
Locație 3	Proiectul este localizat într-o zonă dens populată?			
Dimensiune spațiu verde 4	Proiectul propune spații verzi noi cu suprafața cumulată de minim 2.500 mp? În cazul în care prin proiect sunt prevăzute mai multe spații verzi, fiecare dintre acestea are cel puțin 500 mp?			
Dimensiune spațiu verde 5	Proiectul propune crearea de zone verzi în proximitatea unor zone locuite, respectiv populația care locuiește pe o rază de 500 m față de infrastructura verde publică nou construită este mai mare de 250 persoane?			
Accesibilitate 6	Locația de implementare este accesibilă pietonilor, bicicliștilor și utilizatorilor transportului public, după caz, respectiv există legătură pietonală/trotuar și eventual pistă de cicliști și/sau stații de transport public în zonă, care asigură accesul zonelor locuite adiacente din localitate la spațiul verde nou creat?			

Caracter Integrat 7	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: ✓ complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; ✓ abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; ✓ implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**0**
	b) Studiu de fezabilitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și suprafața supusă intervenției (Euro/mp)	Valoare:		**0**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			

PRIORITATEA 4 - O REGIUNE CU MOBILITATE URBANĂ SUSTENABILĂ

GRUP ȚINTĂ VIZAT:

✓ Actori publici și privați, instituții responsabile de planificarea și gestionarea serviciilor și rețelelor de transport regional, operatorii de transport public, furnizorii și administratorii de infrastructură și alți actori de transport local sau regional.

✓ Populația din oraș, zona urbană funcțională și zona periurbane, care poate beneficia de un sistem public de transport verde, de servicii regionale îmbunătățite de transport de călători (de exemplu, navetiștii, turiștii, elevii și studenții) și de forme alternative de transport.

INDICATORI:

INDICATORI DE REALIZARE	✓ Capacitatea materialului rulant ecologic pentru transportul public colectiv ✓ Piste ciclabile care beneficiază de sprijin ✓ Infrastructuri pentru combustibili alternativi (puncte de realimentare/ reîncărcare) ✓ Orașe și localități cu sisteme de transport urban digitalizate noi sau modernizate ✓ Populația vizată de proiecte derulate în cadrul strategiilor de dezvoltare teritorială integrată ✓ Strategii de dezvoltare teritorială integrată care beneficiază de sprijin
INDICATORI DE REZULTAT:	✓ Număr anual de utilizatori ai transporturilor publice noi sau modernizate ✓ Număr anual de utilizatori ai pistelor ciclabile

GRILĂ DE EVALUARE – IR4.1 - Mobilitate urbană sustenabilă

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Cerințe Tehnice 1	Proiectul propune investiții specifice privind sistemele de transport public local de călători și sistemele pentru transport alternativ nemotorizat, precum și alte activități destinate reducerii emisiilor de CO2, creșterii calității aerului și a siguranței în trafic?			
Impactul Proiectului 2	Proiectul contribuie la creșterea capacității, calității și atractivității transportului public de călători, precum și a modurilor de transport prietenoase cu mediul?			

Caracter Integrat 3	Proiectul este inclus în Planul de Mobilitate Urbană Durabilă?			
Gestionarea Proiectului 4	Proiectul se realizează în baza unui contract de servicii publice de delegare a gestiunii serviciului de transport public local/zonal în conformitate cu Regulamentului (CE) nr. 1370/2007 sau în baza unei hotărâri de dare în administrare a gestiunii serviciului de transport public local/zonal (pentru proiectele care propun investiții în transportul public, inclusiv sisteme de transport inteligente, sisteme e-ticketing, etc. care deservesc transportul public)?			
Siguranța Rutieră 5	Prin proiect sunt propuse măsuri de siguranță rutieră - road-safety în vederea reducerii numărului de accidente rutiere?			

Categorie criteriu	**Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027**	**DA**	**NU**	**NA**
Caracter Integrat 6	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: • complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; • abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; • implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**0**
	b) Studiu de fezabilitate/studiu de oportunitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic/studiu de oportunitate	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și populația deservită de investițiile realizate în cadrul proiectului (Euro/locuitor)	Valoare:		**0**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de "cel mai bun proiect", care va primi automat 100 puncte, respectiv "cel mai puțin bun proiect", care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			

PRIORITATEA 6 - O REGIUNE EDUCATĂ ȘI ATRACTIVĂ

Grup țintă vizat:

✓ Populația școlară, inclusiv cadrele didactice, din toate nivelurile de învățământ. UAT-urile și universitățile în calitate de proprietari ai infrastructurilor subiect al investițiilor.

✓ De asemenea, specialiști din educație: formatori, consilieri educaționali, experți în resurse educaționale etc

✓ Angajatorii și antreprenorii.

Indicatori:

Indicatori de realizare	✓ Capacitatea sălilor de clasă din structurile noi sau modernizate de îngrijire a copiilor ✓ Capacitatea sălilor de clasă din structurile educaționale noi sau modernizate ✓ Populația vizată de proiecte derulate în cadrul strategiilor de dezvoltare teritorială integrată ✓ Strategii de dezvoltare teritorială integrată care beneficiază de sprijin
Indicatori de rezultat:	✓ Număr anual de utilizatori ai structurilor noi sau modernizate de îngrijire a copiilor ✓ Număr anual de utilizatori ai structurilor educaționale noi sau modernizate ✓ Numărul de utilizatori ai structurilor educaționale de masă, noi sau modernizate, care aparțin grupurilor vulnerabile/marginalizate

GRILĂ DE EVALUARE – IR6.1.A - Grădinițe și IR6.1.B - Școli

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Tipul Investiției 1	Proiectul propune investiții abordate într-o manieră integrată privind creșterea calității și accesibilitatea la serviciile de educație, respectiv: a) investiții specifice de modernizare/ reabilitare/ extindere/ echipare/ dotare a infrastructurii educaționale și investiții referitoare la servicii de creștere a calității și de accesibilitate la educație în flexibilitatea FEDR/FSE+ sau b) investiții specifice de echipare/dotare a infrastructurii educaționale și investiții referitoare la servicii de creștere a calității și de accesibilitate la educație în flexibilitatea FEDR / FSE+.			

Impactul Proiectului 2	Proiectul contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii favorabile incluziunii și de calitate în educație, formare și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online?			
Egalitatea de șanse 3	Proiectul urmărește principiul desegregării și non-discriminării, concentrându-se pe promovarea accesului la servicii educaționale incluzive?			
Grad de Ocupare 4	În cazul investițiilor în modernizare/dotare, gradul de ocupare al unității educaționale obiect al proiectului este de minimum 75% din capacitatea legală?			
Demografie 5	Este dovedită creșterea demografică în arealul deservit de infrastructura propusă sau de necesitatea relocării unității de învățământ în alt spațiu, datorită neîndeplinirii condițiilor de funcționare și acreditare?			

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Caracter Integrat 6	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: ✓ complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; ✓ abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; ✓ implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni			

	etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**0**
	b) Studiu de fezabilitate/studiu de oportunitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic/studiu de oportunitate	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și utilizatorii infrastructurii educaționale (Euro/utilizator)	Valoare:		**0**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			

GRILĂ DE EVALUARE – IR6.1.C. - Învățământ liceal

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Tipul Investiției 1	Proiectul propune investiții abordate într-o manieră integrată privind creșterea calității și accesibilitatea la serviciile de educație, respectiv: a) investiții specifice de modernizare/ reabilitare/ extindere/ echipare/ dotare a infrastructurii educaționale și investiții referitoare la servicii de creștere a calității și de accesibilitate la educație în flexibilitatea FEDR/FSE+. sau			

Primăria orașului Jimbolia , Str. Tudor Vladimirescu Nr.81, Jud. Timiș
- **Tel: 0040 (0) 256 360770, E-mail: secretariat@jimbolia.ro, https://jimbolia.ro**

	b) investiții specifice de echipare/dotare a infrastructurii educaționale și investiții referitoare la servicii de creștere a calității și de accesibilitate la educație în flexibilitatea FEDR / FSE+.			
Impact 2	Proiectul contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii favorabile incluziunii și de calitate în educație, formare și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online?			
Tip Investiți 3	Proiectul propune investiții specifice privind infrastructuri școlare aferente învățământului liceal situate în mediul urban?			
Egalitatea de șanse 4	Proiectul urmărește principiul desegregării și non-discriminării, concentrându-se pe promovarea accesului la servicii educaționale incluzive?			

Categorie criteriu	**Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027**	**DA**	**NU**	**NA**
Grad de Ocupare 5	În cazul investițiilor în modernizare/dotare, gradul de ocupare al unității educaționale obiect al proiectului este de minimum 75% din capacitatea legală?			
Creștere Demografică 6	Este dovedită creșterea demografică în arealul deservit de infrastructura propusă sau de necesitatea relocării unității de învățământ în alt spațiu, datorită neîndeplinirii condițiilor de funcționare și acreditare?			
Caracter Integrat 7	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: ✓ complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; ✓ abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**0**
	b) Studiu de fezabilitate/studiu de oportunitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic/studiu de oportunitate	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și utilizatorii infrastructurii educaționale (Euro/utilizator)	Valoare:		**0**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			

GRILĂ DE EVALUARE – IR6.2.B. – Turism și calitatea vieții

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Tipul Activității 1	Proiectul include activități privind regenerarea spațiilor publice cu accent pe redarea spațiului public pentru cetățeni: piațete, piețe publice, spații verzi și verzi-albastre existente (parcuri, scuaruri etc.), conexiuni de circulație nemotorizată (alei pietonale, piste pentru cicliști, podețe, etc), spații și facilități pentru activități recreative de mici dimensiuni, etc?			
Localizare 2	Proiectul este localizat într-o zonă dens populată?			
Situație Juridică 3	Proiectul este implementat într-o zonă din interiorul orașului/municipiulu delimitată, aprobată prin documente de urbanism și inclusă în SIDU, în concordanță cu prevederile OUG 183/2022?			
Abordare Integrată 4	Pentru zona din interiorul orașului/municipiului care face obiectul investiției, UAT promovează o abordare integrată fiind propuse și alte proiecte de investiții în perioada 2021-2027 susținute din fonduri nerambursabile, bugetul local, bugetul național sau alte surse de finanțare?			
Caracter Integrat 5	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: · complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; · abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; · implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**0**
	b) Studiu de fezabilitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		

	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și suprafața supusă intervenției prin proiect (Euro/mp)	Valoare:		**0**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			

Primăria orașului Jimbolia , Str. Tudor Vladimirescu Nr.81, Jud. Timiș
- **Tel: 0040 (0) 256 360770, E-mail: secretariat@jimbolia.ro, https://jimbolia.ro**

PRIORITATEA 7 - O REGIUNE PENTRU CETĂȚENI

Grup țintă vizat: populația orașului, turiștii și vizitatorii, utilizatorii de infrastructură culturală publică, angajații, elevii și studenții școlilor de artă, organizații neguvernamentale, întreprinderile și alte entități din sectoarele culturale și creative.

Indicatori:

Indicatori de realizare	✓ Populația vizată de proiecte derulate în cadrul strategiilor de dezvoltare teritorială ✓ Strategii de dezvoltare teritorială integrată care beneficiază de sprijin ✓ Proiecte integrate de dezvoltare teritorială ✓ Numărul siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin ✓ Spații deschise create sau reabilitate în zonele urbane ✓ Măsuri privind implementarea initiativei Noul Bauhau European
Indicatori de rezultat:	✓ Număr de vizitatori ai siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin ✓ Populația care are acces la spații publice noi sau modernizate în zonele urbane

GRILĂ DE EVALUARE – IR7.1.A Revitalizare și regenerare urbană

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Tipul Activității 1	Proiectul include activități privind regenerarea spațiilor publice cu accent pe redarea spațiului public pentru cetățeni: piațete, piețe publice, spații verzi și verzi-albastre existente (parcuri, scuaruri etc.), conexiuni de circulație nemotorizată (alei pietonale, piste pentru cicliști, podețe, etc), spații și facilități pentru activități recreative de mici dimensiuni, etc?			
Localizare 2	Proiectul este localizat într-o zonă dens populată?			
Situație Juridică 3	Proiectul este implementat într-o zonă din interiorul orașului/municipiulu delimitată, aprobată prin documente de urbanism și inclusă în SIDU, în concordanță cu prevederile OUG 183/2022?			
Abordare Integrată 4	Pentru zona din interiorul orașului/municipiului care face obiectul investiției, UAT promovează o abordare integrată fiind propuse și alte proiecte de investiții în perioada 2021-2027 susținute din fonduri nerambursabile, bugetul local, bugetul național sau alte surse de finanțare?			

Caracter Integrat 5	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: · complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; · abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; · implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	**Criterii de ierarhizare a proiectelor**	**Punctaj**		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**0**
	b) Studiu de fezabilitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și suprafața supusă intervenției prin proiect (Euro/mp)	Valoare:		**0**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			

GRILĂ DE EVALUARE – IR7.1.B New European Bauhaus (Proiecte pilot NEB)

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021- 2027	DA	NU	NA
Scopul proiectului 1	Proiectul contribuie la transformarea și reinventarea spațiului ?			
Locație 2	Proiectul este implementat într-o zonă de pe teritoriul administrativ al UAT?			
Management 3	Pentru obiectivul de investiții propus este identificat un program de activare și susținere a activităților pentru perioada de minim 5 ani după implementarea proiectului?			
Conformitate cu New European Bauhaus 4	Proiectul este în concordanță cu valorile (incluziune, sustenabilitate și estetică) și principiile de implementare (proces participativ, implicare multinivel și abordare transdisciplinară) promovate prin New European Bauhaus?			
Caracter integrat 5	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**0**
	b) Studiu de fezabilitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**

2	valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:			
	Raportul dintre costul total al investiției și suprafața supusă intervenției prin proiect (Euro/mp)	Valoare:		**0**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de "cel mai bun proiect", care va primi automat 100 puncte, respectiv "cel mai puțin bun proiect", care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			

GRILĂ DE EVALUARE – IR7.1.C. Patrimoniu cultural

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Scop	Proiectul contribuie la atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori pentru generarea unui impact economic semnificativ la nivel local?			
Locație	Proiectul propune investiții specifice privind conservarea, protecția, restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural din mediul urban?			
Clasa obiectivului	Obiectivul de patrimoniu este inclus în lista obiectivelor de patrimoniu, clasa A din mediul urban?			
Notorietatea proiectului	Obiectivul de patrimoniu se bucură de notorietate și/sau este inclus în cadrul unei rute/trasee tematice cunoscute?			
Caracter integrat	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: ✓ complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; ✓ abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; ✓ implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**0**
	b) Studiu de fezabilitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		

2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și numărul de vizitatori ai obiectivului de patrimoniu în anul de dinaintea intervenției (Euro/vizitator)	Valoare:		**0**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			

GRILĂ DE EVALUARE – IR7.1.D Infrastructură culturală publică

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Scopul Proiectului 1	Proiectul contribuie la atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori/spectatori pentru generarea unui impact economic semnificativ la nivel local?			
Locație 2	Infrastructura culturală publică, obiect al investiției propuse, nu include parțial destinații/ funcțiuni non-culturale - de exemplu, spații comerciale, spații administrative în care se desfășoară activități în folosul comunității, precum instituții de învățământ, primării, spitale etc., cu excepția acelor destinații/ funcțiuni auxiliare activităților culturale -de exemplu, cafenea în incinta muzeului, magazin de suveniruri, birouri administrative aferente desfășurării activității culturale etc.			
Tipul Investiției 3	Proiectul propune investiții specifice privind construirea, modernizarea, amenajarea obiectivelor de infrastructură culturală publică – biblioteci publice, muzee și colecții publice, instituții de spectacole sau concerte, cu accent pe diversificarea ofertei acestora, păstrarea și valorificarea identității locale, inclusiv implementarea tehnologiilor multimedia și a tehnicilor digitale de promovare, în strânsă legătură cu sectorul industriilor creative?			
Caracter Integrat 4	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?			

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		
	b) Studiu de fezabilitate	25 puncte		

1	c) Proiect tehnic	50 puncte		**0**
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și numărul de vizitatori/spectatori ai infrastructurii culturale publice în anul de dinaintea intervenției (Euro/vizitator/spectator)	Valoare:		**0**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			

FIȘE PROIECTE ÎN BAZA METODOLOGIEI DESCRISE MAI SUS

PRIORITATEA 3 – O REGIUNE CU ORAȘE PRIETENOASE CU MEDIUL

GRUP ȚINTĂ VIZAT:

Pentru clădirile rezidențiale: locatarii din mediul urban din cadrul clădirilor rezidențiale, inclusiv persoanele din categorii defavorizate, asociațiile de proprietari.

Pentru clădirile publice: utilizatorii clădirilor publice cu funcțiune educațională, de sănătate, de servicii sociale (școli, universități, campusuri, spitale, policlinici, centre și cantine sociale, etc.).

INDICATORI:

INDICATORI DE REALIZARE	Locuințe cu performanță energetică îmbunătățită Clădiri publice cu performanță energetică îmbunătățită Capacitate de producție suplimentară pentru energia din surse regenerabile (din care: energie electrică, termică) Populația vizată de proiecte derulate în cadrul strategiilor de dezvoltare Teritorială integrată Strategii de dezvoltare teritorială integrată care beneficiază de sprijin
INDICATORI DE REZULTAT:	Consum anual de energie primară (din care: al locuințelor, clădirilor publice, întreprinderilor etc.) Emisii de gaze cu efect de seră estimate Energie totală din surse regenerabile produsă (din care: energie electrică, termică)

GRILE DE EVALUARE APLICABILE:

GRILA DE EVALUARE – OBS2.1, I.R. 3.1.A

EFICIENȚĂ ENERGETICĂ - CLĂDIRI REZIDENȚIALE - GRANT:

Proiect 1: Eficientizare energetică blocuri zona gării

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Locația 1	Proiectul propune în arealul/zona de intervenție definită în cadrul SIDU și satele aparținătoare municipiilor, investiții specifice privind creșterea eficienței energetice din mediul urban, inclusiv și orașelor, în clădiri rezidențiale multifamiliale?	✓		
Eficiență E	Proiectul contribuie la reducerea consumului de energie primară și a emisiilor de gaze cu efect de seră: ✓ activitățile propuse pentru fiecare bloc de locuințe din proiect conduc la o reducere a consumului de energie primară și a emisiilor de CO2 de cel puțin 40% față de consumul de energie primară și a emisiilor de CO2 ale blocului de locuințe înainte de renovare (pentru blocurile de locuințe cu regim de înălțime de până la	✓		

Energetică 2	P+4E); ✓ activitățile propuse pentru fiecare bloc de locuințe din proiect conduc la o reducere a consumului de energie primară și a emisiilor de CO2 de cel puțin 60% față de consumul de energie primară și a emisiilor de CO2 ale blocului de locuințe înainte de renovare, conform Raportului de audit energetic (pentru blocurile de locuințe cu regim de înălțime de peste P+4E);			
Cerințe Tehnice 3	Regimul minim de înălțime al blocului de locuințe spre reabilitare este minim P+2E?	✓		
Cerințe Tehnice 4	Blocul de locuințe înregistrează un consum final specific de energie de minimum 200 kwh/m2an?	✓		
Vechime Imobil 5	Blocul de locuințe a fost construit până la 31 decembrie 2000?	✓		
Cerințe Tehnice 6	Blocul de locuințe este încadrat în cel mult clasele de risc seismic III sau IV?	✓		
Caracter Integrat 7	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: ✓ complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; ✓ abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; ✓ implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și ✓ instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?	✓		

II	**Criterii de ierarhizare a proiectelor**	**Punctaj**		
1	**Gradul de maturitate al proiectului:**	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		0 puncte
	b) DALI	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	**Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:**	**Pondere:**	**30%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și economia de energie primară urmărită (Euro/kwh/m^{2}an)			

	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.	**Valoare:**	**30%**	100 puncte 2 Euro /kWh/mp/an
3	**În blocul de locuințe propus pentru reabilitare se regăsesc proprietari persoane fizice care necesită cheltuieli de natură socială în conformitate cu prevederile art. 14 alin. (8) ale OUG 18/2009 privind creșterea performanței energetice a blocurilor de locuințe, cu modificările și completările ulterioare.** *Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, respectiv proiectul cu cei mai mulți proprietari care necesită cheltuieli de natură socială, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte.Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.*	**Pondere:** **Valoare:**	**10%**	**Punctaj ponderat:** 0
	TOTAL		**15%**	

PRIORITATEA 6 - O REGIUNE EDUCATĂ ȘI ATRACTIVĂ

Grup țintă vizat:

- ✓ Populația școlară, inclusiv cadrele didactice, din toate nivelurile de învățământ. UAT-urile și universitățile în calitate de proprietari ai infrastructurilor subiect al investițiilor.
- ✓ De asemenea, specialiști din educație: formatori, consilieri educaționali, experți în resurse educaționale etc
- ✓ Angajatorii și antreprenorii.

Indicatori:

Indicatori de realizare	✓ Capacitatea sălilor de clasă din structurile noi sau modernizate de îngrijire a copiilor ✓ Capacitatea sălilor de clasă din structurile educaționale noi sau modernizate ✓ Populația vizată de proiecte derulate în cadrul strategiilor de dezvoltare teritorială integrată ✓ Strategii de dezvoltare teritorială integrată care beneficiază de sprijin
Indicatori de rezultat:	✓ Număr anual de utilizatori ai structurilor noi sau modernizate de îngrijire a copiilor ✓ Număr anual de utilizatori ai structurilor educaționale noi sau modernizate ✓ Numărul de utilizatori ai structurilor educaționale de masă, noi sau modernizate, care aparțin grupurilor vulnerabile/marginalizate

GRILĂ DE EVALUARE – IR6.1.A - Grădinițe și IR6.1.B – Școli

Proiect 2: Investiții în infrastructura de educație primară și gimnazială din Jimbolia

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Tipul Investiției 1	Proiectul propune investiții abordate într-o manieră integrată privind creșterea calității și accesibilitatea la serviciile de educație, respectiv: c) investiții specifice de modernizare/ reabilitare/ extindere/ echipare/ dotare a infrastructurii educaționale și investiții referitoare la servicii de creștere a calității și de accesibilitate la educație în flexibilitatea FEDR/FSE+ sau d) investiții specifice de echipare/dotare a infrastructurii educaționale și investiții referitoare la servicii de creștere a calității și de accesibilitate la educație în flexibilitatea FEDR / FSE+.	✓		
Impactul Proiectului 2	Proiectul contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii favorabile incluziunii și de calitate în educație, formare și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online?	✓		
Egalitatea de șanse 3	Proiectul urmărește principiul desegregării și non-discriminării, concentrându-se pe promovarea accesului la servicii educaționale incluzive?	✓		

Grad de Ocupare 4	În cazul investițiilor în modernizare/dotare, gradul de ocupare al unității educaționale obiect al proiectului este de minimum 75% din capacitatea legală?	✓		
Demografie 5	Este dovedită creșterea demografică în arealul deservit de infrastructura propusă sau de necesitatea relocării unității de învățământ în alt spațiu, datorită neîndeplinirii condițiilor de funcționare și acreditare?	✓		
Caracter Integrat 6	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: ✓ complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; ✓ abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; ✓ implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?	✓		

II	**Criterii de ierarhizare a proiectelor**	**Punctaj**		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte	10%	**25 puncte**
	b) Studiu de fezabilitate/studiu de oportunitate	**25 puncte**		
	c) Proiect tehnic/studiu de oportunitate	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și utilizatorii infrastructurii educaționale (Euro/utilizator)	Valoare:	40%	**3000 euro/utilizator 100 puncte**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			
TOTAL		**50 %**		

GRILĂ DE EVALUARE – IR6.1.C. - Învățământ liceal

Proiect 3: Investiții în infrastructura de educație liceală din Jimbolia

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Tipul Investiției 1	Proiectul propune investiții abordate într-o manieră integrată privind creșterea calității și accesibilitatea la serviciile de educație, respectiv: c) investiții specifice de modernizare/ reabilitare/ extindere/ echipare/ dotare a infrastructurii educaționale și investiții referitoare la servicii de creștere a calității și de accesibilitate la educație în flexibilitatea FEDR/FSE+. sau d) investiții specifice de echipare/dotare a infrastructurii educaționale și investiții referitoare la servicii de creștere a calității și de accesibilitate la educație în flexibilitatea FEDR / FSE+.	✓		
Impact 2	Proiectul contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii favorabile incluziunii și de calitate în educație, formare și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online?	✓		
Tip Investiți 3	Proiectul propune investiții specifice privind infrastructuri școlare aferente învățământului liceal situate în mediul urban?	✓		
Egalitatea de șanse 4	Proiectul urmărește principiul desegregării și non-discriminării, concentrându-se pe promovarea accesului la servicii educaționale incluzive?	✓		
Grad de Ocupare 5	În cazul investițiilor în modernizare/dotare, gradul de ocupare al unității educaționale obiect al proiectului este de minimum 75% din capacitatea legală?	✓		
Creștere Demografică 6	Este dovedită creșterea demografică în arealul deservit de infrastructura propusă sau de necesitatea relocării unității de învățământ în alt spațiu, datorită neîndeplinirii condițiilor de funcționare și acreditare?	✓		
Caracter Integrat 7	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: ✓ complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?	✓		
II	**Criterii de ierarhizare a proiectelor**	**Punctaj**		

1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**0**
	b) Studiu de fezabilitate/studiu de oportunitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic/studiu de oportunitate	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și utilizatorii infrastructurii educaționale (Euro/utilizator)	Valoare:	10%	**4500 euro/utilizator** **25 puncte**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			
TOTAL		**10 %**		

PRIORITATEA 6 - O REGIUNE EDUCATĂ ȘI ATRACTIVĂ

GRILĂ DE EVALUARE – IR6.2.B. – Turism și calitatea vieții

Proiect 4: Extinderea amenajării turistice a zonei lacurilor din Jimbolia – Investiții pentru realizarea de piste pentru biciclete, alei pietonale, iluminat public și supraveghere video

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Tipul Activității 1	Proiectul include activități privind regenerarea spațiilor publice cu accent pe redarea spațiului public pentru cetățeni: piațete, piețe publice, spații verzi și verzi-albastre existente (parcuri, scuaruri etc.), conexiuni de circulație nemotorizată (alei pietonale, piste pentru cicliști, podețe, etc), spații și facilități pentru activități recreative de mici dimensiuni, etc?	✓		
Localizare 2	Proiectul este localizat într-o zonă dens populată?		✓	
Situație Juridică 3	Proiectul este implementat într-o zonă din interiorul orașului/municipiulu delimitată, aprobată prin documente de urbanism și inclusă în SIDU, în concordanță cu prevederile OUG 183/2022?	✓		
Abordare Integrată 4	Pentru zona din interiorul orașului/municipiului care face obiectul investiției, UAT promovează o abordare integrată fiind propuse și alte proiecte de investiții în perioada 2021-2027 susținute din fonduri nerambursabile, bugetul local, bugetul național sau alte surse de finanțare?	✓		
Caracter Integrat 5	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: · complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; · abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; · implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?	✓		

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**30%**
	b) Studiu de fezabilitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	**50 puncte**		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și suprafața supusă intervenției prin proiect (Euro/mp)	Valoare:		**75 puncte**

	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de ”cel mai bun proiect”, care va primi automat 100 puncte, respectiv ”cel mai puțin bun proiect”, care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.		**30%**	
TOTAL		**60 %**		

GRILĂ DE EVALUARE – IR7.1.A Revitalizare și regenerare urbană

Proiect 5: Reabilitarea și extinderea Parcului Trebur

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Tipul Activității 1	Proiectul include activități privind regenerarea spațiilor publice cu accent pe redarea spațiului public pentru cetățeni: piațete, piețe publice, spații verzi și verzi-albastre existente (parcuri, scuaruri etc.), conexiuni de circulație nemotorizată (alei pietonale, piste pentru cicliști, podețe, etc), spații și facilități pentru activități recreative de mici dimensiuni, etc?	✓		
Localizare 2	Proiectul este localizat într-o zonă dens populată?	✓		
Situație Juridică 3	Proiectul este implementat într-o zonă din interiorul orașului/municipiulu delimitată, aprobată prin documente de urbanism și inclusă în SIDU, în concordanță cu prevederile OUG 183/2022?	✓		
Abordare Integrată 4	Pentru zona din interiorul orașului/municipiului care face obiectul investiției, UAT promovează o abordare integrată fiind propuse și alte proiecte de investiții în perioada 2021-2027 susținute din fonduri nerambursabile, bugetul local, bugetul național sau alte surse de finanțare?	✓		
Caracter Integrat 5	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: · complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; · abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; · implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?	✓		

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte		**0**
	b) Studiu de fezabilitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și suprafața supusă intervenției prin proiect (Euro/mp)	Valoare:	**20%**	**50 puncte**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de "cel mai bun proiect", care va primi automat 100 puncte, respectiv "cel mai puțin bun proiect", care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			

TOTAL	**20 %**

GRILĂ DE EVALUARE – IR7.1.A Revitalizare și regenerare urbană

Proiect 6: Reabilitarea și modernizarea Parcului Central al Orașului Jimbolia

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Tipul Activității 1	Proiectul include activități privind regenerarea spațiilor publice cu accent pe redarea spațiului public pentru cetățeni: piațete, piețe publice, spații verzi și verzi-albastre existente (parcuri, scuaruri etc.), conexiuni de circulație nemotorizată (alei pietonale, piste pentru ciclişti, podețe, etc), spații și facilități pentru activități recreative de mici dimensiuni, etc?	✓		
Localizare 2	Proiectul este localizat într-o zonă dens populată?	✓		
Situație Juridică 3	Proiectul este implementat într-o zonă din interiorul orașului/municipiulu delimitată, aprobată prin documente de urbanism și inclusă în SIDU, în concordanță cu prevederile OUG 183/2022?	✓		
Abordare Integrată 4	Pentru zona din interiorul orașului/municipiului care face obiectul investiției, UAT promovează o abordare integrată fiind propuse și alte proiecte de investiții în perioada 2021-2027 susținute din fonduri nerambursabile, bugetul local, bugetul național sau alte surse de finanțare?	✓		
Caracter Integrat 5	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: · complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; · abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; · implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?	✓		

II	Criterii de ierarhizare a proiectelor	Punctaj		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte	15%	**25 puncte**
	b) Studiu de fezabilitate	**25 puncte**		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		
2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și suprafața supusă intervenției prin proiect (Euro/mp)	Valoare:	**10%**	**25 puncte**
	Se vor ierarhiza și puncta proiectele în funcție de "cel mai bun proiect", care			

	va primi automat 100 puncte, respectiv "cel mai puțin bun proiect", care se va puncta cu 0 puncte. Punctajul proiectelor intermediare se va acorda prin ponderare în funcție de numărul de proiecte.			
TOTAL		**25 %**		

GRILĂ DE EVALUARE – IR7.1.D Infrastructură culturală publică

Proiect 7: Investiții în infrastructura culturală publică – Casă de Cultură, Muzee

Categorie criteriu	Criterii de conformitate cu Programul Regional Vest 2021-2027	DA	NU	NA
Scopul Proiectului 1	Proiectul contribuie la atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori/spectatori pentru generarea unui impact economic semnificativ la nivel local?	✓		
Locație 2	Infrastructura culturală publică, obiect al investiției propuse, nu include parțial destinații/ funcțiuni non-culturale - de exemplu, spații comerciale, spații administrative în care se desfășoară activități în folosul comunității, precum instituții de învățământ, primării, spitale etc., cu excepția acelor destinații/ funcțiuni auxiliare activităților culturale -de exemplu, cafenea în incinta muzeului, magazin de suveniruri, birouri administrative aferente desfășurării activității culturale etc.		✓	
Tipul Investiției 3	Proiectul propune investiții specifice privind construirea, modernizarea, amenajarea obiectivelor de infrastructură culturală publică – biblioteci publice, muzee și colecții publice, instituții de spectacole sau concerte, cu accent pe diversificarea ofertei acestora, păstrarea și valorificarea identității locale, inclusiv implementarea tehnologiilor multimedia și a tehnicilor digitale de promovare, în strânsă legătură cu sectorul industriilor creative?	✓		
Caracter Integrat 4	Proiectul are un caracter integrat demonstrat prin: complementaritate cu alte proiecte cuprinse în cadrul SIDU; abordarea unor funcții multiple în cadrul proiectului integrat, funcții care vor contribui la îmbunătățirea aspectelor sociale, culturale, economice sau de mediu; implicarea mai multor părți interesate (ex. UAT-uri, autorități și instituții publice, actori privați, ONG-uri, cetățeni etc.) în fazele de dezvoltare și implementare a proiectului?	✓		

II	**Criterii de ierarhizare a proiectelor**	**Punctaj**		
1	Gradul de maturitate al proiectului:	**Pondere:**	**60%**	**Punctaj ponderat:**
	a) Idee de proiect	0 puncte	0%	**0 puncte**
	b) Studiu de fezabilitate	25 puncte		
	c) Proiect tehnic	50 puncte		
	d) Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	75 puncte		
	e) Contract pentru execuția lucrărilor semnat	100 puncte		

2	Utilizarea eficientă a costurilor – cel mai bun raport între valoarea investiției, activitățile desfășurate și obiectivele proiectului:	**Pondere:**	**40%**	**Punctaj ponderat:**
	Raportul dintre costul total al investiției și numărul de vizitatori/spectatori ai infrastructurii culturale publice în anul de dinaintea intervenției (Euro/vizitator/spectator)	Valoare:	20%	**500 euro/vizitator**
TOTAL			**20 %**	

În baza punctajelor obținute Lista de proiecte prioritare este:

1. Extinderea amenajării turistice a zonei lacurilor din Jimbolia – Investiții pentru realizarea de piste pentru biciclete, alei pietonale, iluminat public și supraveghere video – 60 puncte
2. Investiții în infrastructura de educație primară și gimnazială din Jimbolia – 40 puncte
3. Eficientizare energetică blocuri zona gării – 30 puncte
4. Reabilitarea și modernizarea Parcului Central al Orașului Jimbolia – 25 puncte
5. Reabilitarea și extinderea Parcului Trebur – 20 puncte
6. Investiții în infrastructura culturală publică – Casă de Cultură, Muzee – 20 puncte
7. Investiții în infrastructura de educație liceală din Jimbolia – 10 puncte
8. Digitalizarea administrației publice locale

ANEXA 4



ANEXA 4. LISTA PROIECTELOR PRIORITARE PENTRU ORAȘUL JIMBOLIA

ANEXA 4. LISTA PROIECTELOR PRIORITARE PENTRU ORAȘUL JIMBOLIA

Nr. Crt. 1	Localitatea 2	Strategie 3	Denumire proiect 4	Valoare totală (lei cu TVA) 5	Valore totală (euro cu TVA) 6	Gradul de maturitate 7	Sursa de finanțare 8
1.	Jimbolia	DD1 P.1.1. OB.1.1.2. **M.1.1.2.1.**	Reabilitarea şi extinderea alimentării cu apă în sistem centralizat şi realizarea sistemului centralizat de canalizare în colonia agricolă Clarii Vii, oraş Jimbolia, jud. Timiş	2,175,000 lei	435,000 euro	Execuție lucrări	PNDL
2.	Jimbolia	DD1 P.1.5. OB.1.5.6. **M.1.5.6.1.**	Actualizare Plan Urbanistic General	255,000 lei	51,000 euro	Idee de proiect	BUGET LOCAL
3.	Jimbolia	DD2 P.2.3. OB.2.3.2. **M.2.3.2.3.**	Îmbunătăţirea calităţii mediului prin împădurirea terenurilor agricole degradate, constituite în perimetrul de ameliorare Jimbolia	3,558,000 lei	711,600 euro	Idee de proiect	BUGET LOCAL
4.	Jimbolia	DD2 P.2.3. OB.2.3.2. **M.2.3.2.1.**	Reabilitare bază sportivă din centrul orașului	1,609,000 lei	321,800 euro	Actualizare PT	BUGET LOCAL
5.	Jimbolia	DD1 P.1.1. OB.1.1.3. **M.1.1.3.7.**	Extindere rețea electrică de interes public, zona str. George Enescu, bl. 11, sc. A-B și bl. 12, sc. A-B	69,000 lei	13,800 euro	Execuție lucrări	BUGET LOCAL

6.	Jimbolia	DD1 P.1.1. OB.1.1.1. **M.1.1.1.3.**	Amenajare curți interioare și parcări – Blocuri Zona C, Republicii	959,710 lei	191,942 euro	Execuție lucrări	BUGET LOCAL
7.	Jimbolia	DD1 P.1.4. OB.1.4.2. **M.1.4.2.1.**	Demolare clădire existentă și construire clădire grădiniță cu 3 grupe cu program normal și cu servirea mesei în regim de catering, cu regim de înălțime P+1E+M parțială, în localitatea Jimbolia, str. Gheorghe Doja, nr. 44	2,552,310 lei	510,460 euro	Execuție lucrări	PNDL
8.	Jimbolia	DD1 P.1.4. OB.1.4.2. **M.1.4.2.1.**	Demolare clădire existentă și construire clădire grădiniță cu 6 grupe cu program prelungit și cu bucătărie proprie, cu regim de înălțime P+2E în localitatea Jimbolia, str. Republicii, nr. 21	4,504,560 lei	900,910 euro	Execuție lucrări	PNDL
9.	Jimbolia	DD1 P.1.4. OB.1.4.2. **M.1.4.2.1.**	Demolare clădire existentă și construire clădire creșă cu 2 grupe (9+9 copii) cu regim de înălțime parter în localitatea Jimbolia, str. Calea Timișorii, nr. 37	2,621,000 lei	524,200 euro	Execuție lucrări	PNDL
10.	Jimbolia	DD1 P.1.1. OB.1.1.1. **M.1.1.1.3.**	Modernizare parcari în orașul Jimbolia	1,164,000 lei	232,880 euro	Execuție lucrări	BUGET LOCAL
11.	Jimbolia	DD1 P.1.1. OB.1.1.1. **M.1.1.1.1.**	Reabilitare trotuare și alei în centrul civic al Orașului Jimbolia strada Republicii	936,000 lei	187,200 euro	Execuție lucrări	BUGET LOCAL
12.	Jimbolia	DD1 P.1.1.	Modernizare străzi în Orașul Jimbolia	19,000,000 lei	3,800,000 euro	Execuție lucrări	Anghel Saligny

		OB.1.1.1. **M.1.1.1.1.**					
13.	Jimbolia	DD1 P.1.2. OB.1.2.1. **M.1.2.1.6.**	Reabilitare sistem de încălzire bloc ANL Marășești	915,000 lei	183,048.98 euro	Idee de proiect	BUGET LOCAL
14.	Jimbolia	DD1 P.1.5. OB.1.5.3. **M.1.5.3.1.**	Înlocuire echipamente de protecție Serviciul Voluntar pentru Situații de Urgență	114,400 lei	23,280 euro	Procedură achiziție publică demarată	BUGET LOCAL
15.	Jimbolia	DD1 P.1.3. OB.1.3.2. **M.1.3.2.5.**	Extindere parc Trebur	20,000 lei	4,000 euro	SF+PT	BUGET LOCAL
16.	Jimbolia	DD1 P.1.1. OB.1.1.3. **M.1.1.3.7.**	Întocmire PT Instalații electrice clădire Aquacultură si iluminat - Zona Bălților	90,000 lei	18,000 euro	PT	BUGET LOCAL
17.	Jimbolia	DD1 P.1.2. OB.1.2.1. **M.1.2.1.3.**	Achiziție teren Petrom	120,000 lei	24,000 euro	Idee de proiect	BUGET LOCAL
18.	Jimbolia	DD1 P.1.5. OB.1.5.6. **M.1.5.6.2.**	PUZ strada Spre Nord	105,000 lei	21,000 euro	Idee de proiect	BUGET LOCAL

19.	Jimbolia	DD1 P.1.5. OB.1.5.6. **M.1.5.6.3.**	Cadastru Sistematic (cu identificarea masei impozabile)	100,000 lei	20,000 euro	Idee de proiect	BUGET LOCAL
20.	Jimbolia	DD1 P.1.2. OB.1.2.1. **M.1.2.1.6.**	SF Blocuri ANL - strada Mărășești	55,000 lei	11,000 euro	SF	BUGET LOCAL
21.	Jimbolia	DD1 P.1.3. OB.1.2.1. **M.1.2.1.7.**	Eficientizare energetică clădiri publice prin AFM	59,500 lei	11,900 euro	SF	BUGET LOCAL
22.	Jimbolia	DD1 P.1.1. OB.1.3.1. **M.1.1.3.1.**	Iluminat public etapa a III-a	20,000 lei	4,000 euro	DALI	BUGET LOCAL
23.	Jimbolia	DD1 P.1.3. OB.1.3.2. **M.1.3.2.5.**	Întocmire Proiect tehnic- AMENAJARE SPATII VERZI IN PARCUL CENTRAL ORAS JIMBOLIA JUDETUL TIMIS	131,000 lei	26,200 euro	PT	Interreg VI A
24.	Jimbolia	DD1 P.1.4. OB.1.4.1. **M.1.4.1.1.**	Intocmire documentatie SF pentru obiectivul "CONSTRUIRE CORP NOU DE CLĂDIRE CU FUNCȚIUNI MEDICALE PE AMPLASAMENTUL SPITALULUI KARL DIEL JIMBOLIA"	545,000 lei	109,000 euro	SF	BUGET LOCAL
25.	Jimbolia	DD2 P.2.3.	,,Întocmirea documentației tehnice/SF pentru obiectivului de investiţii:-CONSTRUIRE LOCATIE PENTRU	90,000 lei	18,000 lei	SF	INTERREG IV A

		OB.2.3.1. **M.2.3.1.1.**	ACTIVITATI CULTURALE LA POPASUL TURISTIC DIN JIMBOLIA"				
26.	Jimbolia	DD2 P.2.3. OB.2.3.1. **M.2.3.1.1.**	Construire locatie pentru activitati culturale la Popasul turistic din Orașul Jimbolia	139,000 lei	27,800 euro	PT	INTERREG IV A
27.	Jimbolia	DD1 P.1.4. OB.1.4.1. **M.1.4.1.1.**	Executie proiect „Creșterea capacității de gestionare a crizei sanitare Covid 19 prin consolidarea infrastructurii medicale și creșterea siguranței pacienților în structuri spitalicești publice care utilizează fluide medicale pentru spitalul dr.Karl Diel, Jimbolia"	10,774,460 lei	2,154,892 euro	Lucrări de execuție	POIM
28.	Jimbolia	DD1 P1.3. OB1.2.1. **M.1.2.1.7.**	Creșterea eficienței energetice în clădirile publice cu destinație de învățământ - Realizare SF/DALI Creștere eficiență energetică școală str. George Enescu, nr. 9	240,000 lei	48,000 euro	SF/DALI	AFM
29.	Jimbolia	DD1 P1.3. OB1.3.2. **M.1.3.2.5.**	AFM - Elaborare proiect tehnic de execuție pentru investiția "Modernizarea sistemului de iluminat public stradal cu leduri". Iluminat Public Etapa II, inclusiv dirigentie	2,202,000 lei	440,400 euro	PT	AFM
30.	Jimbolia	DD1 P1.4. OB1.4.2. **M.1.4.2.5.**	Proiect cantina socială	3,801,000 lei	760,200 euro	Execuție lucrări	POR 2014-2020
31.	Jimbolia	DD1 P.1.4. OB.1.4.1.	C12 „Construire clădire ambulatoriu integrat și extindere corp C13 În cadrul spitalului "Dr. Karl Diel" Jimbolia locație: Localitatea Jimbolia, județul Timiș, strada	263,000 lei	52,664.64 euro	PT	PNRR

		M.1.4.1.1.	Contele Csekonics" Studiu de fezabilitate și studiu geotehnic.				
32.	Jimbolia	DD1 P.1.2. OB.1.2.1. **M.1.2.1.7.**	„Reabilitarea structurala si energetica a unei cladiri publice avand functionalitatea de sediu primarie, oras Jimbolia", PT+DDE, strada Tudor Vladimirescu nr 81	4,928,000 lei	985,669.27 euro	Execuție lucrări	PNRR C5
33.	Jimbolia	DD1 P.1.4. OB.1.4.1. **M.1.4.1.1.**	„Construire clădire ambulatoriu integrat și extindere corp C13 În cadrul spitalului "Dr. Karl Diel" Jimbolia locație: Localitatea Jimbolia, județul Timiș, strada Contele Csekonics" Studiu de fezabilitate și studiu geotehnic.	263,000 lei	52,664.64 euro	SF+studiu geotehnic	PNRR C12
34.	Jimbolia	DD1 P.1.5. OB.1.5.3. **M.1.5.3.1.**	Dotarea Serviciului Voluntar pentru Situații de Urgență a Orașului Jimbolia, județul Timiș cu o autospecială de primă intervenție	450,000 lei	90,000 euro	Procedură achiziție publică pentru lucrări de execuție demarată	PNDR 2024-2020 Sub-măsura 19.2
35.	Jimbolia	DD1 P.1.4. OB.1.4.1. **M.1.4.1.1.**	CONSTRUIRE CORP NOU DE CLĂDIRE, AMBULATORIU SPITAL DR. KARL DIEL JIMBOLIA – CENTRU DE PREVENȚIE, SCREENING ȘI DIAGNOSTIC BOLI ONCOLOGICE	31.882.678,69 lei	636,653.74 euro	Idee de proiect	Programul Sănătate
36.	Jimbolia	DD1 P1.4. OB1.1.4. **M.1.1.4.1.** **M.1.1.4.3.**	SPRIJIN PENTRU PRODUCȚIA DE ENERGIE ELECTRICĂ PENTRU AUTOCONSUM ÎN ORAȘUL JIMBOLIA	3.471.486,80 lei	697,297.36 euro	Idee de proiect	Fondul pentru modernizare

37.	Jimbolia	DD1 P.1.2. OB1.2.1. **M.1.2.1.8.**	EFICIENTIZARE ENERGETICĂ BLOCURI ZONA GĂRII	7.500.000,00 lei	1.500.000,00 euro	Idee de proiect	PRV 2021-2027
38.	Jimbolia	DD1 P.1.4. OB1.4.2. **M.1.4.2.1**	INVESTIȚII ÎN INFRASTRUCTURA DE EDUCAȚIE LICEALĂ DIN JIMBOLIA	5.000.000,00 lei	1.000.000,00 euro	Idee de proiect	PRV 2021-2027
39.	Jimbolia	DD2 P.2.3. OB.2.3.1. **M.2.3.1.1.** **M.2.3.2.2.** **M.2.3.3.2**.	Extinderea amenajării turistice a zonei lacurilor din Jimbolia – Investiții pentru realizarea de piste pentru biciclete, alei pietonale, iluminat public și supraveghere video	12.000.000,00 lei	2.500.000,00 euro	Proiect tehnic	PRV 2021-2027
40.	Jimbolia	DD1 P.1.4. OB1.4.2. **M.1.4.2.1**	Investiții în infrastructura de educație primară și gimnazială din Jimbolia	15.000.000,00 lei	3.000.000,00 euro	Studiu de fezabilitate	PRV 2021-2027
41.	Jimbolia	DD1 P1.3. OB1.3.2. M1.3.2.5.	Reabilitarea și extinderea Parcului Trebur	7.500.000,00 lei	1.500.000,00 euro	Idee de proiect	PRV 2021-2027
42.	Jimbolia	DD1 P1.3. OB1.3.2. M1.3.2.5.	Reabilitarea și modernizarea Parcului Central al Orașului Jimbolia	5.000.000,00 Lei	1.000.000,00 euro	Studiu de fezabilitate	PRV 2021-2027
43.	Jimbolia	DD1	Digitalizarea administrației publice locale	5.000.000,00	1.000.000,00	Idee de	PRV 2021-

		P1.5. OB 1.5.5. M1.5.5.3		Lei	euro	proiect	2027
44.	Jimbolia	DD2 P2.3. OB2.3.3. M2.3.3.4	Investiții în infrastructura culturală publică – Casă de Cultură, Muzee	10.000.000,00 lei	2.000.000,00 euro	Idee de proiect	PRV 2021-2027

ANEXA 5



ANEXA 4. LISTA PROIECTELOR PRIORITARE DIN SIDU FINANȚABILE PRIN PR VEST 2021-2027

Anexa 5 Lista proiectelor prioritare din SIDU finanțabile prin PR Vest 2021-2027

Nr. crt.	Prioritate	Obiectiv specific	Intervenție regională	Titlu proiect	Activități propuse	Buget estimat lei	Buget estimat euro	Calendar estimativ de implementare
1.	**PRIORITATEA 6** Regiune educată și atractivă		**Intervenția Regională 6.2.B -** Turism și calitatea vieții	Extinderea amenajării turistice a zonei lacurilor din Jimbolia – Investiții pentru realizarea de piste pentru biciclete, alei pietonale, iluminat public și supraveghere video	Dezvoltarea infrastructurii turistice locale prin amenajarea unor trasee pentru practicarea activităților recreative în Zona Bălților; Dezvoltarea de trasee turistice de vizitare a obiectivelor turistice din Jimbolia și modernizarea acestora prin dezvoltarea centrului de informare turistică; Stabilirea și amenajarea unor trasee turistice tematice care să includă atracții locale, istorice, culturale și naturale, promovate prin hărți și aplicații mobile interactive; Amenajarea de piste pentru biciclete pentru promovarea cicloturismului, alei pietonale pentru a putea ajunge la puncte de interes pentru zona; Pentru siguranță și sprijinirea creări unor activități/trasee nocturne, introducerea de camere pentru supraveghere video și iluminat public inteligent; Construcția, extinderea, dezvoltarea centrului de informare turistică.	12.000.000,00 lei	2.500.000,00 euro	2025-2030
2.	**PRIORITATEA 7** Regiune pentru oameni	**Obiectiv specific 5.1** Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele urbane	**Intervenția regională 7.1.A** Revitalizare și regenerare urbană	Reabilitarea și modernizarea Parcului Central al Orașului Jimbolia	Redarea spațiilor verzi publice cetățenilor prin investiții în reabilitarea, amenajarea și modernizarea Parcului Central; Modernizarea parcului prin crearea de alei pietonale, mobilier urban, zonă pentru evenimente, spații, facilități pentru activități recreative, plantare de copaci, regândirea zonei pentru sporirea atractivității dincolo de lucrări de amenajare de infrastructură.	5.000.000,00 Lei	1.000.000,00 euro	2025-2030
3.	**PRIORITATEA 7** Regiune pentru oameni	**Obiectiv specific RSO 5.1** Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele urbane.	**Intervenția regională 7.1.D** Construirea, modernizarea, amenajarea spațiilor infrastructurii culturale publice	Investiții în infrastructura culturală publică – Casă de Cultură, Muzee	Reabilitarea, modernizarea și dotarea Casei de Cultură pentru susținerea comunității creative prin găzduirea de evenimente, proiecte culturale și cultural-educative; Reabilitarea/modernizarea muzeelor actualmente deteriorate sau neutilizate la potențialul lor cu scopul transformării acestora în obiective de infrastructură culturală publică importante; Îmbunătățirea facilităților culturale, inclusiv prin realizarea unor pachete culturale digitalizate; Cooperarea cu alte instituții sau actori relevanți, la nivel transfrontalier/transnațional sau interregional;	10.000.000,00 lei	2.000.000,00 euro	2025-2030

					Sesiuni de diseminare a bunelor practici și activități de implicare a comunității locale pentru crearea unei baze solide în vederea creșterii numărului de vizitatori.			
4.	**PRIORITATEA 6** Regiune educată și atractivă	**Obiectiv specific 4.2** Îmbunătățirea accesului la servicii și favorabile incluziunii și de calitate în educație, formare și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online	**Intervenția regională 6.1.B Școli**	Investiții în infrastructura de educație primară și gimnazială din Jimbolia	Construcție nouă pe str. Lorena 33-35 necesară din cauza supraaglomerări ciclului primar și a degradării clădirii vechi; Amenajare a curții școlii și terenului de sport; Dotare cu echipamente și dotări educaționale, mobilier, echipamente digitale și TIC a construcției noi; Reabilitarea și modernizarea școlii de pe str. George Enescu, nr. 9.	15.000.000,00 lei	3.000.000,00 euro	2025-2030
5.	**PRIORITATEA 3** Regiune cu orașe prietenoase cu mediul	**Obiectiv specific 2.1** Promovarea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	**Intervenția Regională 3.1A** Eficiență energetică în clădiri rezidențiale	Eficientizare energetică blocuri zona gării	Reabilitare termică a elementelor de anvelopă a 3 clădiri rezidențiale (3 blocuri) din zona gării; Înlocuirea corpurilor de iluminat cu corpuri de iluminat cu LED, senzori de mișcare etc; Utilizarea surselor regenerabile de energie, în măsura în care sunt concepute și dimensionate pentru consumul propriu al clădirii – pentru părțile comune, fără a se urmări livrarea de energie în rețelele naționale, integrate cu alte tipuri de acțiuni și într-un procent limitat; Alte intervenții aferente măsurilor conexe care contribuie la implementarea proiectului, în procent limitat.	7.500.000,00 lei	1.500.000,00 euro	2025-2030
6.	**PRIORITATEA 6** Regiune educată și atractivă	**Obiectiv specific 4.2** Îmbunătățirea accesului la servicii și favorabile incluziunii și de calitate în educație, formare și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online	**Intervenția Regională 6.1.C** Învățământ liceal	Investiții în infrastructura de educație liceală din Jimbolia	Reabilitarea și modernizarea clădirii Liceului Tehnologic Jimbolia; Dotarea sălilor în care se desfășoară actul educațional, laboratoarelor, atelierelor în conformitate cu noile tendințe educaționale și tehnologice, corelat cu dinamica pieței forței de muncă și dubla tranziție – verde și digitală.	5.000.000,00 lei	1.000.000,00 euro	2025-2030
7.	**PRIORITATEA 7** Regiune pentru oameni	**Obiectiv specific 5.1** Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele urbane	**Intervenția regională 7.1.A** Revitalizare și regenerare urbană	Reabilitarea și extinderea Parcului Trebur	Redarea spațiilor verzi publice cetățenilor prin investiții în reabilitarea, amenajarea și extinderea Parcului Trebur; Modernizarea parcului prin crearea de alei pietonale, mobilier urban, zonă pentru evenimente, spații și facilități pentru activități recreative; Sporirea atractivității zonei, dincolo de lucrări de amenajare de infrastructură.	15.000.000,00 lei	3.000.000,00 euro	2025-2030

8.	**PRIORITATEA 2** Regiune SMART		Digitalizare administrație publică	Digitalizarea administrației publice locale	Digitalizarea administrației publice locale prin servicii și aplicații digitale dezvoltate și utilizate de instituții publice în beneficiul cetățenilor.	5.000.000,00 lei	1.000.000,00 euro	2025-2030

ANEXA 6



ANEXA 6

SONDAJ DE OPINIE/ CHESTIONAR PRIVIND PERCEPȚIA POPULAȚIEI ORAȘULUI JIMBOLIA, ASUPRA NIVELULUI DE TRAI ÎN UAT

CHESTIONAR

Stimate Doamnă/Domnule,

În vederea elaborării Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Orașului Jimbolia (SIDU) 2023-2027 demarăm un proces de consultare publică.

Prezentul document este relevant pentru elaborarea analizei de potențial, precum şi a următoarelor anexe: Graficul de Planificare, Analiza SWOT, Fişe Operaţionalizare Proiecte.

Opinia dumneavoastră în calitate de cetăţean al orașului poate influenţa deciziile cu privire la proiectele ce vor fi dezvoltate în următorii ani în oraș, motiv pentru care vă rugăm să completaţi chestionarul de mai jos, raspunsul dumneavoastră să fie marcat cu **X** în chenarul respectiv.

1. Cât de mulţumit sunteţi de felul în care trăiţi în orașul Jimbolia ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nu prea mulţumit
☐ Deloc mulţumit

2. În opinia dumneavoastră care este nivelul de trai al oamenilor în orașul Jimbolia?

☐ Foarte ridicat
☐ Ridicat
☐ Moderat
☐ Destul de scăzut
☐ Foarte scăzut

3. Cum considerati ca este orașul Jimbolia în comparaţie cu alte zone, regiuni din România ?

☐ Dezvoltată
☐ La fel de dezvoltată
☐ Nu stiu
☐ Mai puţin dezvoltată

4. Cum credeţi că va arăta orașul Jimbolia în anul 2027 ?

☐ Mai dezvoltat
☐ Dezvoltat
☐ La fel de dezvoltat
☐ Mai puţin dezvoltat

5. De unde folosiţi apa în gospodăria proprie ?

☐ Reţeaua de apă curentă
☐ Fântână
☐ Altă sursă

6. Cum consideraţi că este calitatea apei potabile în orașul Jimbolia?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

7. Unde deversați apa menajeră?

☐ Fosă septică
☐ Rețeaua de canalizare
☐ Altă destinație

8. Ce părere aveți despre sistemul de canalizare din oraș?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

9. Cu ce încălziți locuința proprie?

☐ Lemne
☐ Gaz metan
☐ Altă sursă

10. Ce sistem de încălzire dețineți?

☐ Sobe
☐ Centrală termică
☐ Alt sistem

11. Ce părere aveți despre sistemul de distribuție gaz metan din oraș?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

12. Ce părere aveți despre spațiile de locuit din oraș (case, apartamente, terenuri pentru locuințe)?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

13. Cum consideraţi calitatea drumurilor/străzilor din orașul Jimbolia?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

14. Cum consideraţi calitatea trotuarelor din orașul Jimbolia?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

15. Cum consideraţi calitatea drumurilor agricole din orașul Jimbolia?

☐ Foarte mulţumit

☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit
Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:
……
……
……

16. Cum consideraţi calitatea sistemului de evacuare a apelor pluviale (șanțurile) din Jimbolia?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:
……
……
……

17. Ce părere aveţi despre calitatea serviciilor de telefonie mobile ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:
……
……
……

18. Ce părere aveţi despre calitatea serviciilor de televiziune prin cablu/satelit ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

19. Ce părere aveţi despre calitatea serviciilor de internet ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

20. Sunteţi mulţumit de accesul la seviciile de furnizare a energiei electrice ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

21. Cum evaluaţi calitatea operatorului de gunoi menajer ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

22. Cum evaluaţi curățenia la nivelul orașului Jimbolia ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit

☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

23. Sunteţi mulţumit de calitatea iluminatului public ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

24. Sunteţi mulţumit de serviciile medicale din oraș?

Medici de familie

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

25. Sunteţi mulţumit de serviciile medicale din oraș?

Medici stomatologi

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

26. Sunteţi mulţumit de serviciile medicale din oraș?

Medici specialiști

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

27. Sunteţi mulţumit de calitatea serviciilor medicale oferite de Spitalul din orașul Jimbolia?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

28. Sunteţi mulţumit de serviciile medicale veterinare din oraș?

Medici specialiști

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

29. Sunteţi mulţumit de calitatea serviciilor de transport din orașul Jimbolia (transport public, școlar, taxi, etc)?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit

☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

30. Sunteţi mulţumit de serviciile comerciale (supermarketuri, magazile de cartier, piață, etc.) din oraș ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

31. Sunteţi mulţumit de serviciile de alimentație publică (restaurante) din oraș ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

32. Sunteţi mulţumit de posibilitatea petrecerii timpului liber în oraș ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

33. Cât de mulţumiţi sunteţi de calitatea spațiilor de agrement (ștrand, parcuri, terenuri de joacă, zona bălților) din orașul Jimbolia ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

34. Cum evaluaţi calitatea învăţământului – grădinița (se evaluează doar activitatea didactică)?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

35. Cum evaluaţi calitatea învăţământului – școala primară – clasele 0-4 (se evaluează doar activitatea didactică)?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

36. Cum evaluaţi calitatea învăţământului – școala gimnazială – clasele 5-8 4 (se evaluează doar activitatea didactică)?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit

☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

37. Cum evaluaţi calitatea învăţământului – liceu– clasele 9-12 4 (se evaluează doar activitatea didactică)?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

38. Sunteţi mulţumit de spațiile și dotările grădinițelor din orașul Jimbolia ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

39. Sunteţi mulţumit de spațiile și dotările școlilor din orașul Jimbolia ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

40. Sunteţi mulţumit de spațiile și dotările liceului din orașul Jimbolia ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……
……
……

41. Sunteţi mulţumit de cum este asigurată siguranţa şi protecţia cetăţenilor în oraș ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……
……
……

42. Cât de mulţumiţi sunteţi de activitatea şi proiectele derulate de primărie (administraţia publică locală) ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……
……
……

43. Cât de mulţumiţi sunteţi de activitatea sportivă din orașul Jimbolia ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit

☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

44. Cât de mulţumiţi sunteţi de activitatea culturală din orașul Jimbolia ?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

45. Cât de mulţumiţi sunteţi de activitatea instituțiilor de ordine (poliție, jandarmerie, poliție de frontieră) din orașul Jimbolia?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

46. Cât de mulţumiţi sunteţi de activitatea altor instituții (Trezorerie, ANAF, șomaj, Casa de pensii) din orașul Jimbolia?

☐ Foarte mulţumit
☐ Mulţumit
☐ Nici mulţumit, nici nemulţumit
☐ Nemulţumit
☐ Foarte nemulţumit

Dacă ați bifat foarte nemulțumit, justificați vă rog:

……

……

……

47. Considerați necesară existența unor echipamente de tipul tonomatelor digitale în cadrul instituțiilor publice pentru eficientizarea proceselor și evitarea supraaglomerării?

☐ Da
☐ Nu
☐ Nu știu/Nu răspund

48. Localitatea Jimbolia oferă locuri de muncă ?

☐ Da
☐ În mare măsură
☐ În mică măsură
☐ Nu există

Dacă ați bifat în mică măsură/nu există, justificați vă rog:

……

……

……

49. Consideraţi că sunt suficienţi tineri care să muncească în localitate?

☐ Da, sunt suficienţi.
☐ Nu, ar mai trebui să fie mai mulţi.
☐ Nu ştiu

50. În prezent lucraţi undeva?

☐ Lucrez la stat
☐ Lucrez la o firmă privată
☐ Nu lucrez niciunde
☐ Am lucrat în trecut
☐ Nu am lucrat niciodată

51. Sunteţi interesat(ă) să munciţi în altă parte dacă nu găsiţi de lucru în zona unde locuiţi (*bifaţi un singur răspuns)*?

☐ Nu doresc să muncesc în altă parte
☐ Doresc să muncesc în orice altă parte dacă condiţiile sunt bune
☐ Nu sunt apt de muncă

52. Relaţiile cu comuntăţile minoritare din localitate le puteţi descrie ca: (*bifaţi un singur răspuns)*

☐ Relaţii foarte bune, nu există niciodată conflicte
☐ Există uneori conflicte dar neimportante
☐ Deseori apar conflicte cu comunităţiile minoritare

53. Denumiţi trei localităţi în care mergeţi mai des:

1. _____
2. _____
3. _____

54. Cu ce mijloc de transport vă deplasaţi cel mai des: ***(bifaţi una sau mai multe afirmaţii adevărate)***

Cu trenul
☐ Cu autobuzul
☐ Cu maşina personală
☐ Cu căruţa
☐ Cu motocicleta
☐ Cu bicicleta
☐ Altele_____

Alte sugestii, opinii cu privire la situația actuală a orașului Jimbolia.

……
……
……
……
……
……

Orice nemulțumire avută vă rugăm să o menționați aici:

……
……
……
……
……

Sexul respondentului:

☐ Persoană de sex masculin
☐ Persoană de sex feminin

Categoria de vârstă a respondentului:

☐ 18-25 ani
☐ 26-35 ani
☐ 36-45 ani
☐ 46-55 ani
☐ 56-65 ani
☐ 66-75 ani
☐ peste 76 ani

Nivelul de studii al respondentului:

☐ primar
☐ gimnazial
☐ liceal
☐ universitar
☐ post-universitar
☐ doctoral

Vă mulțumim pentru interesul acordat chestionarului nostru!

ANEXA 7



ANEXA 7

RAPORT ASUPRA REZULTATELOR SONDAJULUI DE OPINIE/ CHESTIONARULUI PRIVIND PERCEPȚIA POPULAȚIEI ORAȘULUI JIMBOLIA, ASUPRA NIVELULUI DE TRAI ÎN UAT, ÎN VEDEREA ELABORĂRII SIDU

ANEXA 7

RAPORT ASUPRA REZULTATELOR SONDAJULUI DE OPINIE/CHESTIONARULUI PRIVIND PERCEPȚIA POPULAȚIEI ORAȘULUI JIMBOLIA, JUDEȚUL TIMIȘ ASUPRA NIVELULUI DE TRAI ÎN UAT, ÎN VEDEREA ELABORĂRII STRATEGIEI INTEGRATE DE DEZVOLTARE URBANĂ 2022-2030

METODOLOGIA CERCETĂRII

SCOPUL CERCETĂRII:

Cunoașterea percepției cetățenilor orașului JIMBOLIA, județul Timiș asupra nivelului de trai în UAT

OBIECTIVELE CERCETĂRII

a). Percepția nivelului actual de trai:

b). Cunoașterea opiniei populației față de factorii favorizanți

c). Cunoașterea atitudinii cetățenilor

CADRUL GENERAL

Lucrarea de față reprezintă demersul științific de analiză și interpretare sociologică a datelor obținute dintr-o anchetă pe bază de chestionar, realizată la nivelul UAT Jimbolia, județul Timiș.

Cercetarea s-a desfășurat în perioada 01 august-30 septembrie 2023, având următoarele etape:

- inițierea cercetării,
- elaborarea și multiplicarea chestionarului,
- stabilirea eșantionului,
- culegerea datelor,
- introducerea datelor în calculator,
- prelucrarea computerizată a datelor din chestionare,
- analiza statistică și interpretarea sociologică a rezultatelor cercetării,
- redactarea raportului

DESCRIEREA CHESTIONARULUI APLICAT

Chestionarul folosit pentru culegerea datelor cuprinde un set de 58 întrebări, dintre care 14 închise (cu variante de răspuns precodificate).

EȘANTIONAREA

Credibilitatea anchetei sociologice am asigurat-o prin calculul unui eșantion reprezentativ obținut prin algoritmi matematici și prin selecția aleatorie a subiecților. Au fost distribuite 300 de chestionare în oraș, către locuitori.

Astfel, s-a obținut un eșantion de cercetare de 105 subiecți, care reprezintă aproximativ 1% din totalul populației rezidentă a orașului Jimbolia de 10179, la 1 decembrie 2021, conform ultimului Recensământ al Populației (sursa: https://timis.insse.ro/wp-content/uploads/2023/01/Comunicat-judet_dateprovizoriiRPL2021_ian-2023.pdf).

Structura eșantionului a fost determinată aplicând principiul proportionalității în distribuția subiecților, atât pentru unele zone din oraș (Locul Târgului, zona Gării, cartierul Futok etc.), cât și ținând cont de criteriile de stratificare (sex, vârstă).

Din cei 105 subiecți 51,16% au fost bărbați și 48,84% femei.

Acest lucru sugerează o reprezentare relativ echilibrată a genurilor în chestionar, ceea ce poate face ca rezultatele să fie mai reprezentative pentru întreaga populație. La cercetare au participat cetățeni ai orașului din diferite grupe de vârstă.

Concret, în ceea ce privește vârsta respondenților situația se prezintă astfel:

- între **18 și 25 ani, 12,90 %** din numărul total de respondenți
- între **26-35 ani, 14,52%** din numărul total de respondenți
- între **36-45 ani, 16,13%** din numărul total de respondenți
- între **46 și 55 ani, 17,74%** din numărul total de respondenți
- între **56 și 65 ani, 16,13%** din numărul total de respondenți
- între **66 și 75 ani, 14,52%** din numărul total de respondenți
- peste **76 ani, 8,06%** din numărul total de respondenți

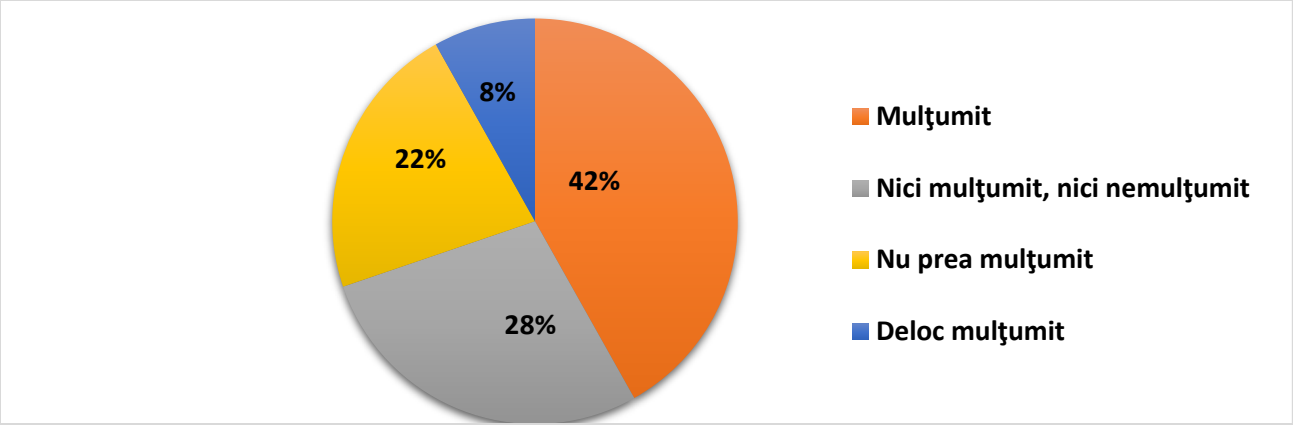
Acest lucru sugerează o reprezentare relativ echilibrată a diferitelor grupe de vârstă în chestionar, ceea ce poate face ca rezultatele să fie mai reprezentative pentru întreaga populație.

În ceea ce privește **nivelul de studii al respondenților** situația se prezintă astfel:

STUDII

GIMNAZIALE	LICEALE	UNIVERSITARE	POST-UNIVERSITARE	NECOMPLETAT
5% din respondenți	45% din respondenți	30% din respondenți	18% din respondenți	2% din respondenți

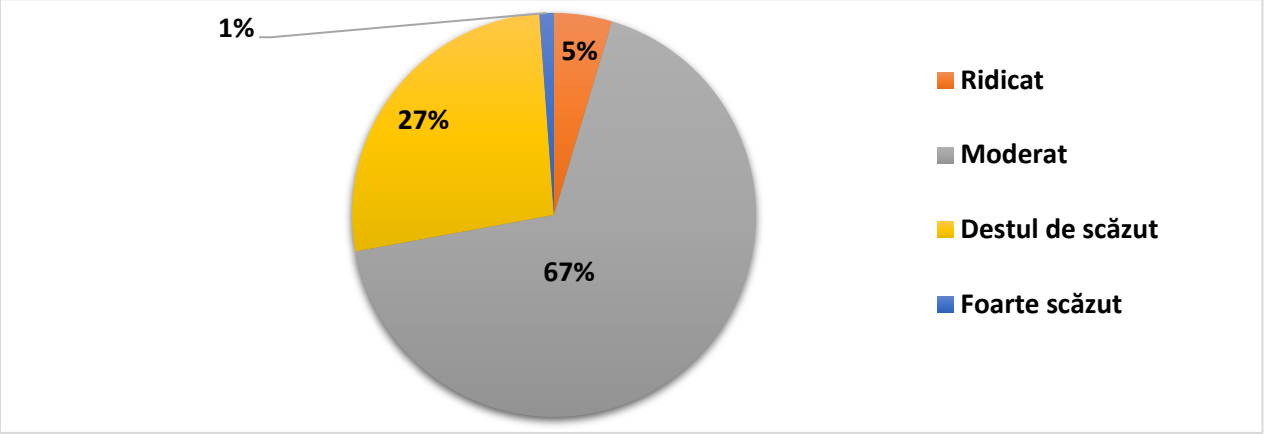
1. Cât de mulţumit sunteţi de felul în care trăiţi în orașul Jimbolia ?



UAT Jimbolia oferă o perspectivă pozitivă de trai pentru locuitorii săi, 42% dintre respondenți fiind mulțumiți de felul cum trăiesc. Un procent relativ mic (8 %) nu sunt mulțumiți de felul în care trăiesc, în timp ce un alt procent mai mare (28%) nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți.
Această percepție pozitivă a locuitorilor despre felul cum trăiesc poate fi o bază solidă pentru elaborarea unei noi strategii de dezvoltare de către administrația locală. Acest lucru poate însemna că oamenii sunt mulțumiți de condițiile de viață și serviciile publice din UAT Jimbolia, ceea ce poate face ca implementarea unei noi strategii de dezvoltare să fie mai ușoară și mai bine acceptată de către locuitori.

În același timp, este important ca administrația locală să ia în considerare și nevoile și preocupările specifice ale comunității în elaborarea unei noi strategii de dezvoltare, prin realizarea unei cercetări amănunțite și consultarea cu diverse grupuri de interese. Acest lucru poate ajuta la asigurarea că noile inițiative de dezvoltare sunt adaptate nevoilor reale ale comunității și că vor fi bine acceptate și susținute de către locuitorii UAT Jimbolia.

2. În opinia dumneavoastră care este nivelul de trai al oamenilor în orașul Jimbolia?

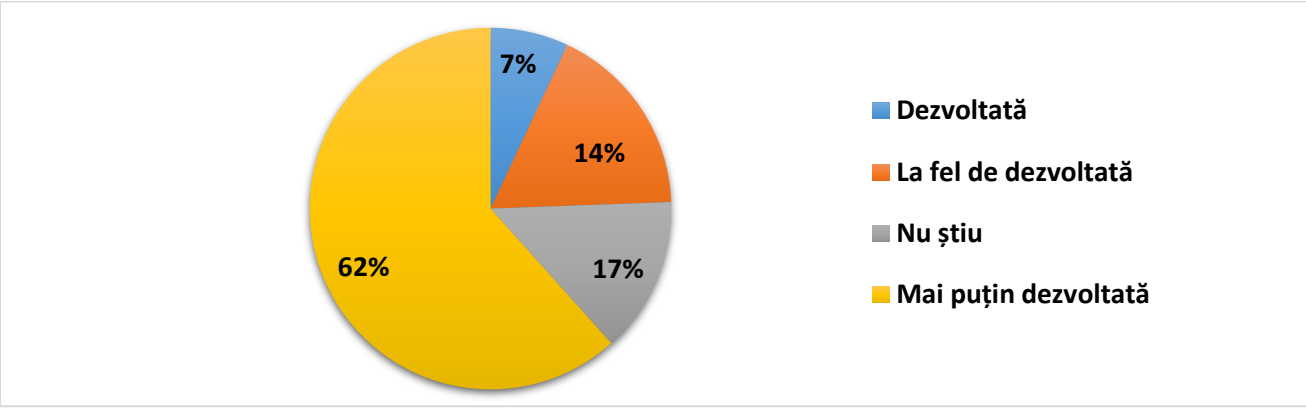


Din punct de vedere sociologic, rezultatele arată că există o diversitate de opinii în rândul locuitorilor orașului Jimbolia cu privire la nivelul lor de trai. Un procent foarte mic (1%) consideră că nivelul lor de trai este foarte scăzut, în timp ce un alt procent mai mare (5%) îl consideră ridicat.

În același timp, o majoritate semnificativă (67%) consideră că nivelul lor de trai este moderat, în timp ce un procent de (27%) consideră că nivelul lor de trai este destul de scăzut. Aceste rezultate ar putea reflecta o serie de factori care pot afecta nivelul de trai al oamenilor în orașul Jimbolia. Acestea ar putea include, de exemplu, accesul la servicii publice de calitate, oportunitățile de muncă și de educație, nivelul de venituri și de avere, precum și calitatea vieții în general. Pentru a înțelege mai bine aceste diferențe în percepțiile locuitorilor cu privire la nivelul lor de trai, ar putea fi necesară o cercetare mai amănunțită care să examineze acești factori în detaliu.

Aceasta ar putea ajuta la identificarea problemelor specifice cu care se confruntă comunitatea și la găsirea de soluții pentru a îmbunătăți nivelul de trai al oamenilor din oraș.

3. Cum considerati ca este orașul Jimbolia în comparaţie cu alte zone, regiuni din România?

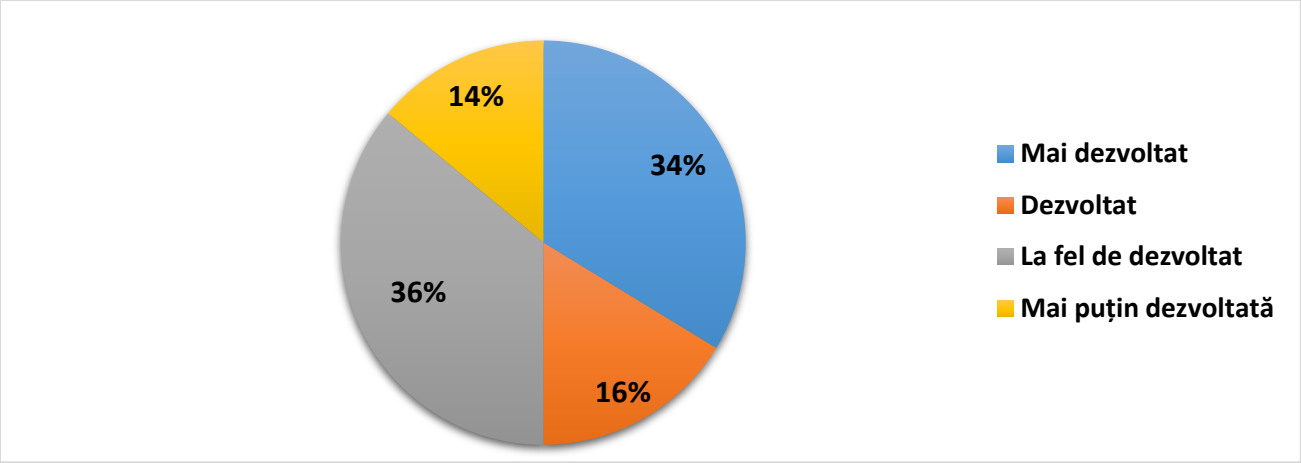


Din punct de vedere sociologic, rezultatele arată că există o diversitate de opinii în rândul locuitorilor orașului cu privire la nivelul de dezvoltare al acestei zone comparativ cu alte zone sau regiuni din România.

Un procent semnificativ 62% consideră că orașul Jimbolia este mai puțin dezvoltat, în timp ce un procent relativ mic 14% consideră că orașul Jimbolia este la fel de dezvoltat ca alte zone sau regiuni iar 7 % din respondenți consideră că zona Jimbolia este mai dezvoltată comparativ cu alte zone sau regiuni ale României.

În același timp, o minoritate mai mică de 17% nu știe cum să evalueze nivelul de dezvoltare al orașului. Aceste rezultate ar putea reflecta o serie de factori care pot influența percepțiile locuitorilor cu privire la nivelul de dezvoltare al orașului Jimbolia. Acestea ar putea include, de exemplu, accesul la servicii publice de calitate, oportunitățile de muncă și de educație, nivelul de venituri și de avere, precum și calitatea vieții în general.

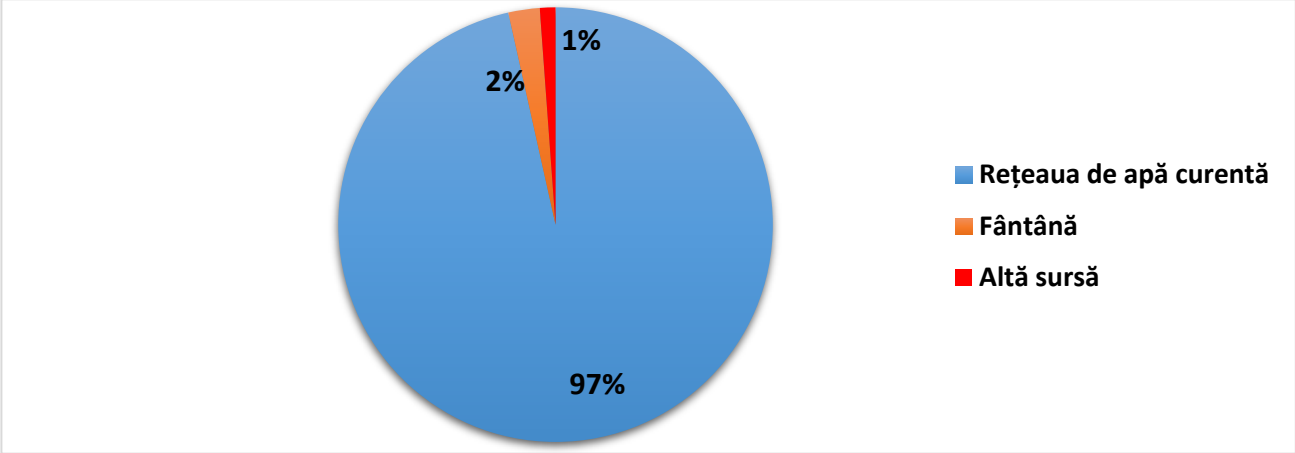
4. Cum credeţi că va arăta orașul Jimbolia în anul 2027?



Rezultatele arată că aproximativ 34% din respondenți consideră că orașul Jimbolia va fi mai dezvoltat în viitor, aproximativ 16% consideră că orașul va fi dezvoltat, 36% consideră că va fi la fel de dezvoltat ca în prezent, în timp ce doar 14% din respondenți consideră că orașul Jimbolia va fi mai puțin dezvoltat în viitor.

Aceste rezultate ar putea reflecta o serie de factori care pot influența percepțiile locuitorilor cu privire la viitorul orașului Jimbolia, și anume politicile și strategiile de dezvoltare prezente și viitoare adoptate de administrația locală, accesul la servicii publice de calitate, oportunitățile de muncă și de educație, precum și calitatea vieții în general.

5. De unde folosiţi apa în gospodăria proprie?

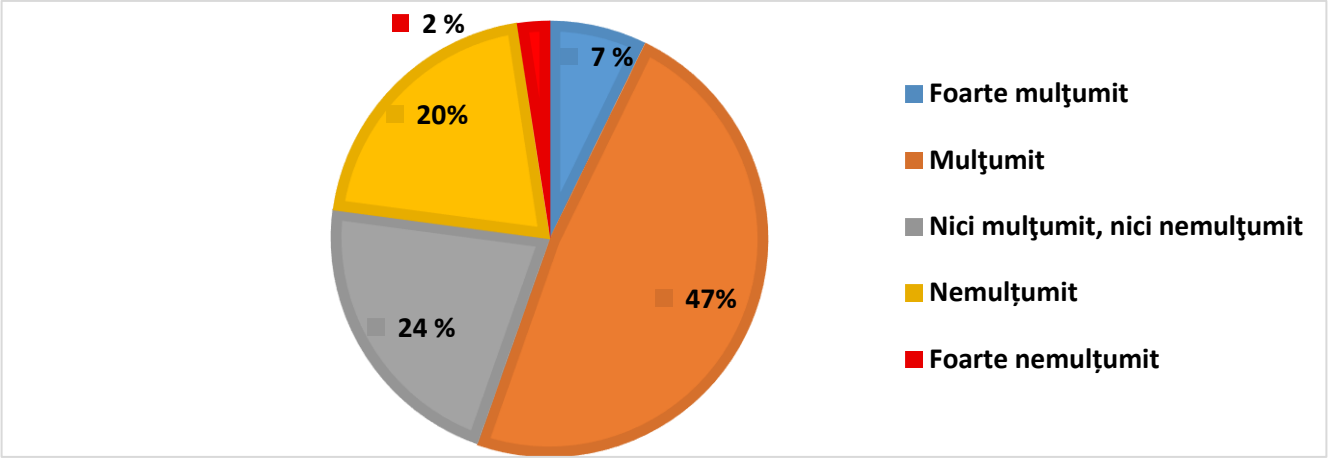


Alimentarea cu apă este vitală pentru orice gospodărie, deoarece apa este un element esențial pentru viață și este necesară pentru realizarea unui număr mare de activități de zi cu zi. Din acest motiv, este important ca toate gospodăriile din oraș să aibă acces la o sursă de apă de calitate.

Rezultatele arată că doar 1% din respondenți au o altă sursă de alimentare cu apă, în timp ce 2% consumă apă din fântână. Acest lucru poate indica faptul că o proporție semnificativă de gospodării din oraș depind de surse alternative de alimentare cu apă, care pot fi mai puțin sigure și mai puțin regulate decât apa de la rețeaua orașului. În același timp, rezultatele arată că 97% din respondenți sunt racordați la rețeaua de apă, ceea ce indică faptul că cea mai mare parte din gospodăriile din orașul Jimbolia beneficiază deja de apă de la rețeaua orașului.

În viitor, ar putea fi un deziderat ca toate gospodăriile din oraș să beneficieze de apă de la rețeaua orașului, deoarece acest lucru ar putea asigura o sursă de apă de calitate și regulată pentru toate gospodăriile din această zonă. În același timp, ar putea fi necesară o evaluare a condițiilor actuale de alimentare cu apă și a problemelor specifice cu care se confruntă comunitatea, pentru a identifica soluțiile cele mai adecvate pentru a îmbunătăți accesul la apă în oraș.

6. Cum consideraţi că este calitatea apei potabile în orașul Jimbolia?



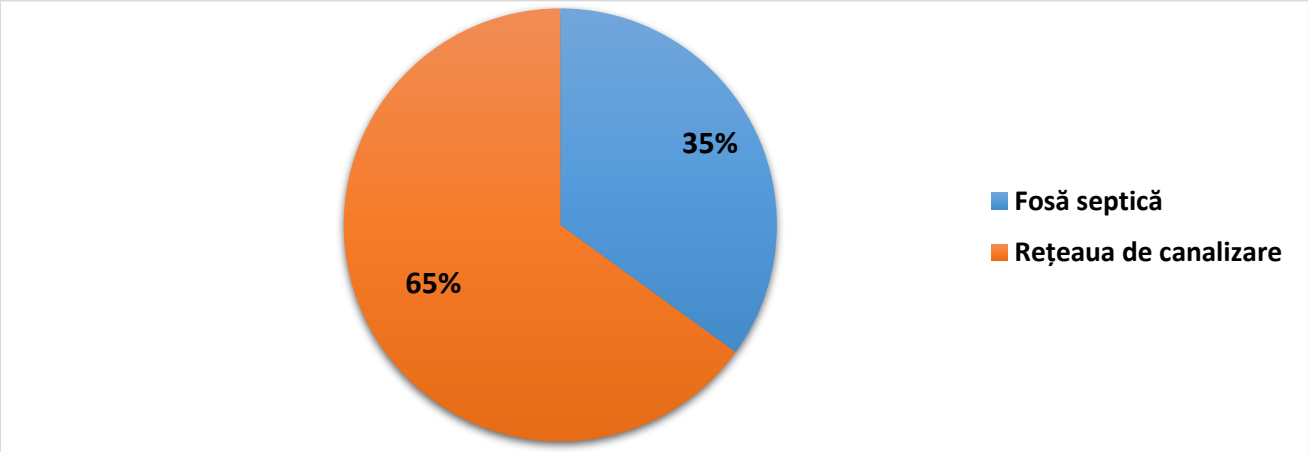
Rezultatele arată că există o diversitate de opinii în rândul locuitorilor orașului cu privire la calitatea apei potabile. 7% din respondenți sunt foarte mulțumiți de calitatea apei potabile, în timp ce 47% sunt mulțumiți. Așadar peste 50% din respondenți sunt mulțumiți de calitatea apei potabile.

În același timp, 24% dintre respondenți nu știu cum să evalueze calitatea apei potabile (nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți), 20% sunt nemulțumiți de calitatea acesteia, iar 2% sunt foarte nemulțumiți.

Aceste rezultate ar putea reflecta o serie de factori care pot influența percepțiile locuitorilor cu privire la calitatea apei potabile din oraș. Acestea ar putea include, de exemplu, modul în care este tratată și distribuită apa, precum și eventualele probleme de calitate sau probleme de distribuție pe care le-ar putea întâmpina locuitorii.

Cei 2% respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți de calitatea apei potabile în orașul Jimbolia, au identificat ca și cauză principală învechirea rețelei de distribuție.

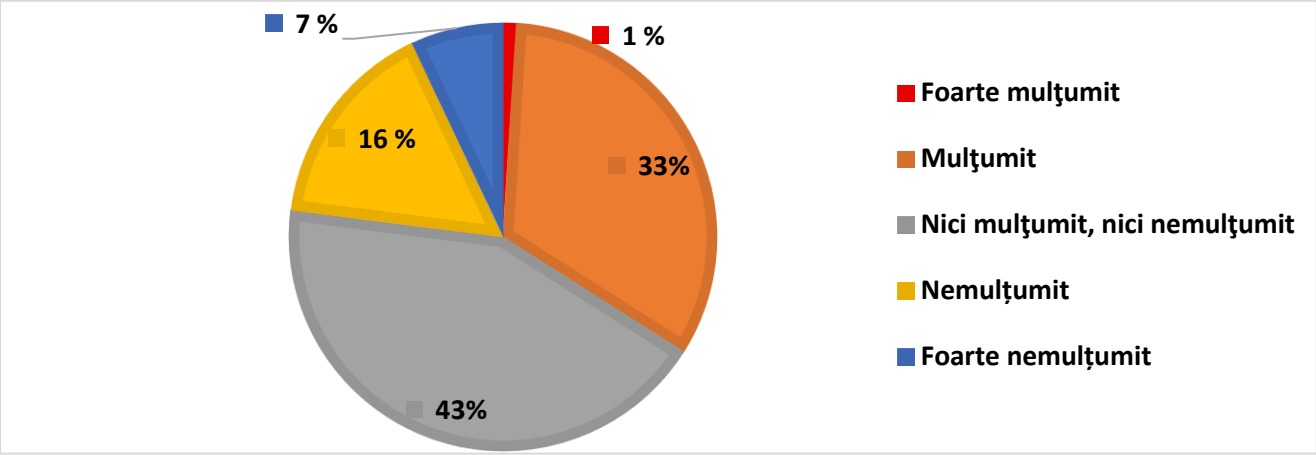
7. Unde deversați apa menajeră?



Rezultatele arată că 65% din respondenți folosesc rețeaua de canalizare din oraș, în timp ce un procent de 35 % folosesc fose septice.

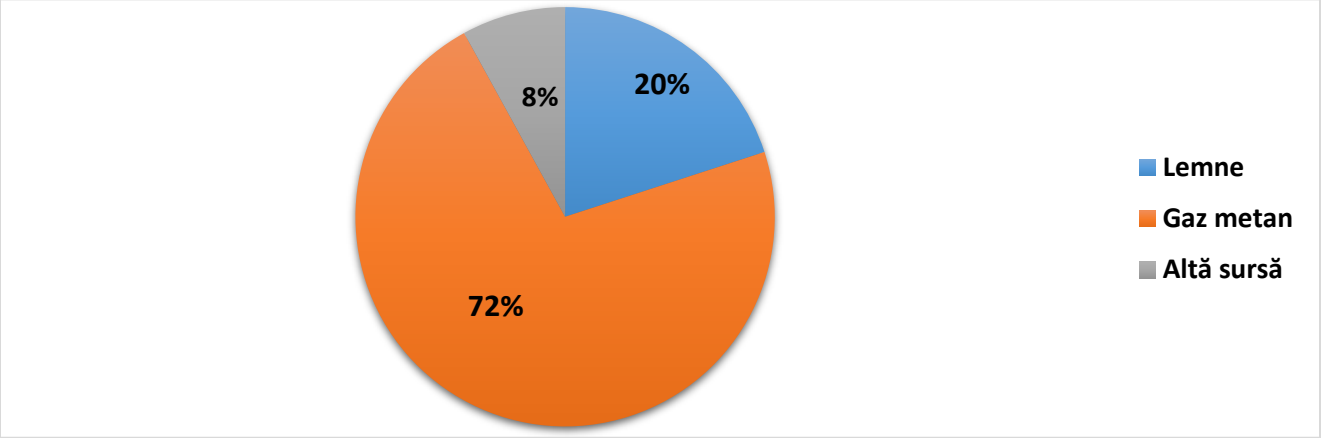
Sistemul de canalizare al orașului Jimbolia este un sistem care a evoluat și s-a extins, ajungând în anul 2022 la 39,6 km. Putem spune că, existența unui sistem de canalizare coerent condiționează calitatea mediului înconjurător și, implicit, a vieții. Nu putem ignora faptul că, un sistem de canalizare funcțional nu depinde doar de AQUATIM, operatorul care gestionează rețeaua, ci și de toți utilizatorii acestuia.

8. Ce părere aveți despre sistemul de canalizare din oraș?



Rezultatele arată că există o diversitate de opinii în rândul locuitorilor orașului cu privire la sistemul de canalizare din oraș, astfel 1% din respondenți sunt foarte mulțumiți de sistemul de canalizare din oraș, în timp ce 33% sunt mulțumiți. Așadar 34% din respondenți sunt mulțumiți de sistemul de canalizare. În același timp, 43% dintre respondenți nu știu cum să evalueze calitatea sistemului de canalizare din oraș (nu sunt nici mulțumiți nici nemulțumiți), 16% sunt nemulțumiți de calitatea lui, iar 7% sunt foarte nemulțumiți. Cei 7% respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți de calitatea sistemului de canalizare din orașul Jimbolia, au motivat faptul că aceasta nu funcționează în condiții optime.

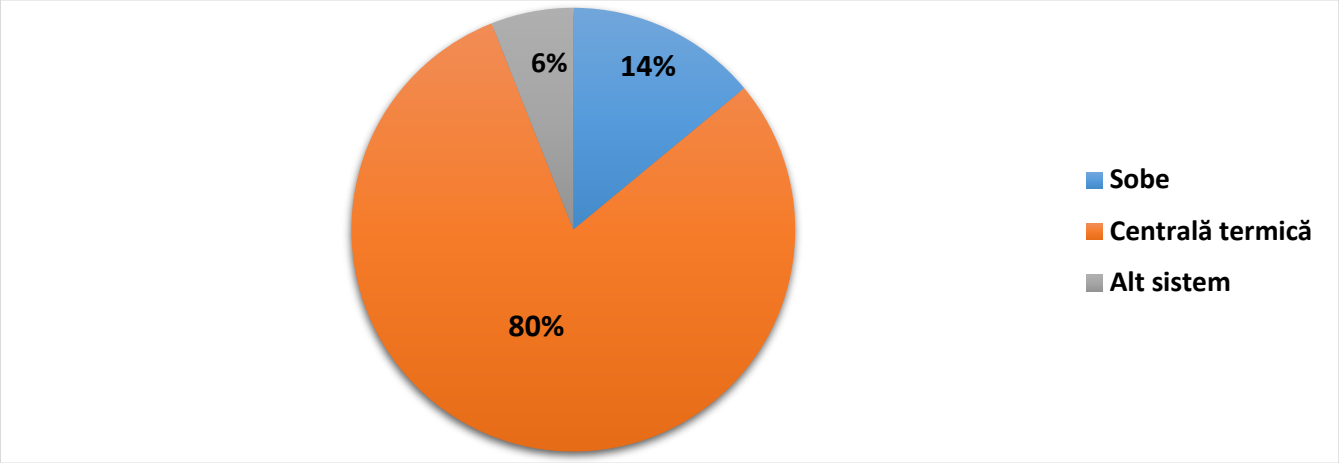
9. Cu ce încălziți locuința proprie?



Rezultatele arată că 72 % din respondenți folosesc pentru încălzirea locuinței gazul metan, restul de 28% folosind lemnul sau alte surse.

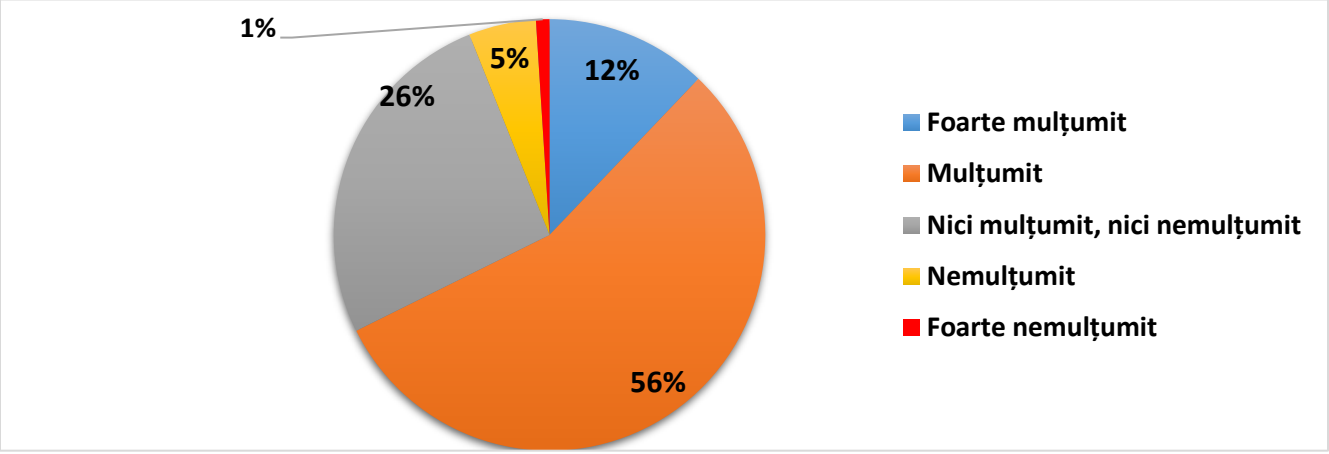
Instalarea unor sisteme de pompe de căldură și panouri fotovoltaice ar putea fi o soluție mai eficientă decât racordarea la rețeaua de gaz pentru locuințele care nu sunt încă în sistem. Casele încălzite sau răcite cu ajutorul unor sisteme moderne încep să își facă apariția și în orașul Jimbolia.

10. Ce sistem de încălzire dețineți?



Rezultatele arată că 80 % din respondenți folosesc centrale termice pentru încălzirea locuinței și apă caldă, restul de 20% folosind sobe și alte sisteme.

11. Ce părere aveți despre sistemul de distribuție gaz metan din oraș?

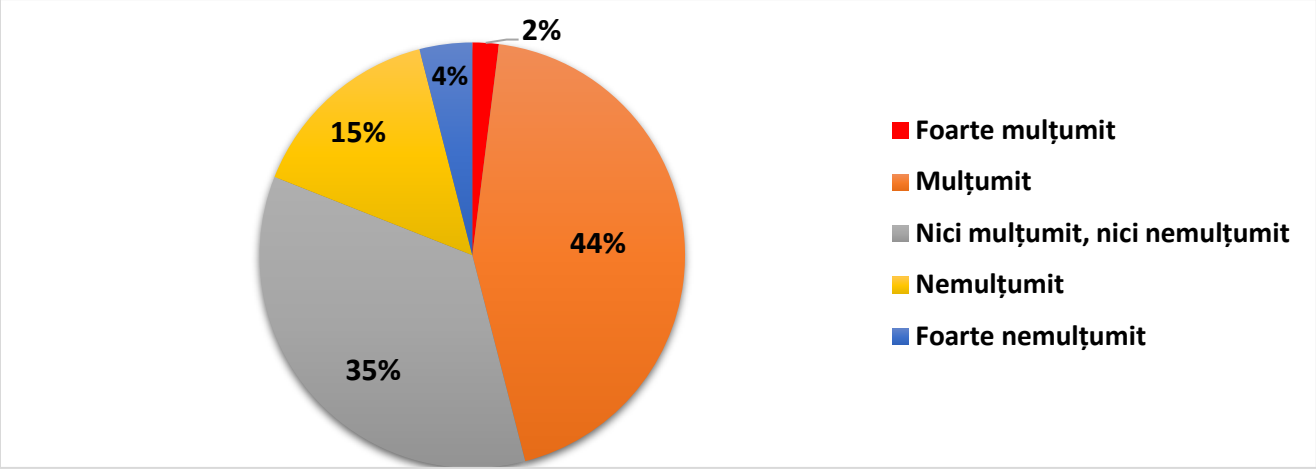


Rezultatele arată că există o diversitate de opinii în rândul locuitorilor orașului cu privire la calitatea gazului metan, astfel că, 12% din respondenți sunt foarte mulțumiți de calitatea gazului metan, în timp ce 56% sunt mulțumiți. Așadar 68% din respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de calitatea distribuției de gaz metan.

În același timp, 26% dintre respondenți nu știu cum să evalueze calitatea sistemului de gaz metan din oraș (nu sunt nici mulțumiți nici nemulțumiți) și doar 6% sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți de calitatea distribuției de gaz. Cei 1% respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți de

calitatea sistemului de distribuție a gazului metan din orașul Jimbolia, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de calitatea gazului metan.

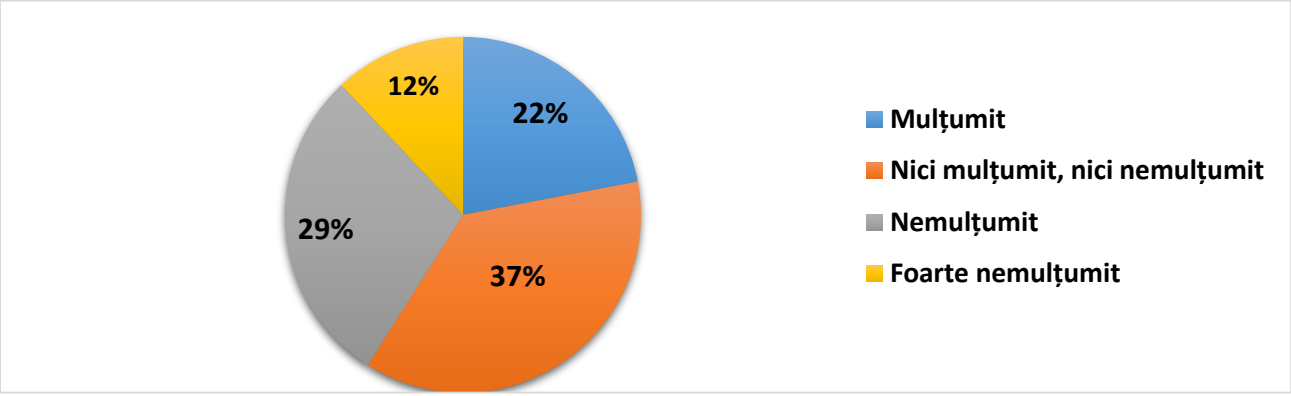
12. Ce părere aveți despre spațiile de locuit din oraș (case, apartamente, terenuri pentru locuințe)?



Rezultatele arată că există o diversitate de opinii în rândul locuitorilor orașului cu privire la spațiile de locuit, astfel că, 2% din respondenți sunt foarte mulțumiți, în timp ce 44% sunt mulțumiți. Așadar 46% din respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți.

În același timp, 35% dintre respondenți nu știu cum să evalueze (nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți) și doar 19% sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți de calitatea spațiilor de locuit din oraș (case, apartamente, terenuri pentru locuințe). Cei 4% respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de lipsa terenurilor pentru locuințe și calitatea spațiilor de locuit.

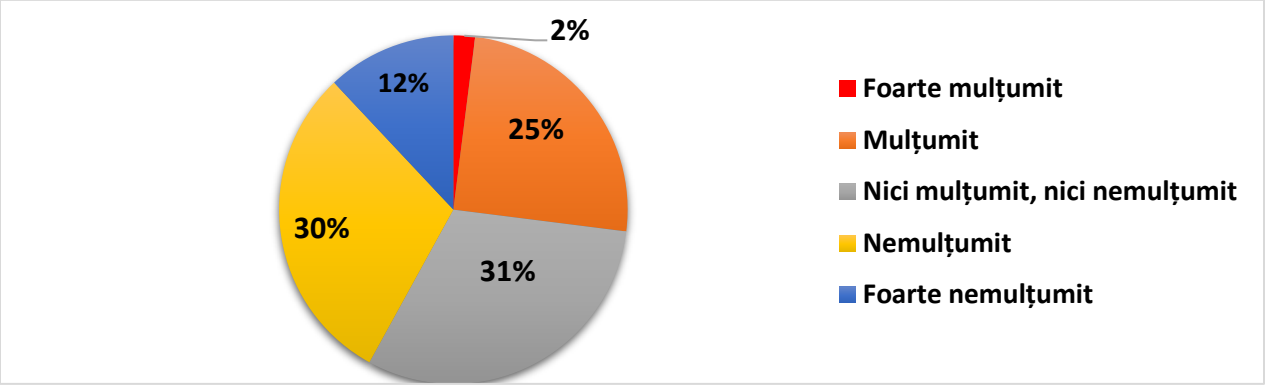
13. Cum consideraţi calitatea drumurilor/străzilor din orașul Jimbolia?



Rezultatele arată că 22% din respondenți sunt mulțumiți de calitatea drumurilor din oraș în timp ce 37 % nu știu cum să evalueze calitatea drumurilor. Un procent destul de însemnat, 41% sunt nemulțumiți

sau foarte nemulțumiți de calitatea drumurilor. Aceste rezultate reflectă faptul că majoritatea locuitorilor orașului nu sunt mulțumiți de calitatea drumurilor, în timp ce o minoritate mai mică nu știe cum să evalueze calitatea drumurilor. Cei 12% respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de calitatea drumurilor din oraș, în special a zonei Futok și Locul Târgului.

14. Cum consideraţi calitatea trotuarelor din orașul Jimbolia?

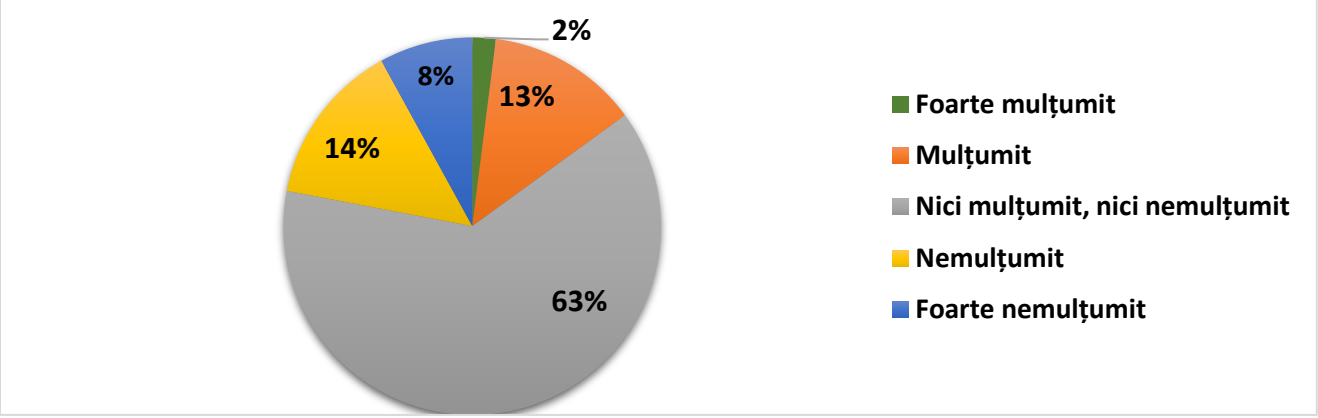


Rezultatele arată că 27% din respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de calitatea trotuarelor din oraș în timp ce 31% nu știu cum să evalueze calitatea acestora. Un procent destul de însemnat, 42% sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți de calitatea lor.

Aceste rezultate reflectă faptul că, majoritatea locuitorilor orașului nu sunt mulțumiți de calitatea drumurilor, în timp ce o minoritate mai mică nu știe cum să evalueze calitatea drumurilor.

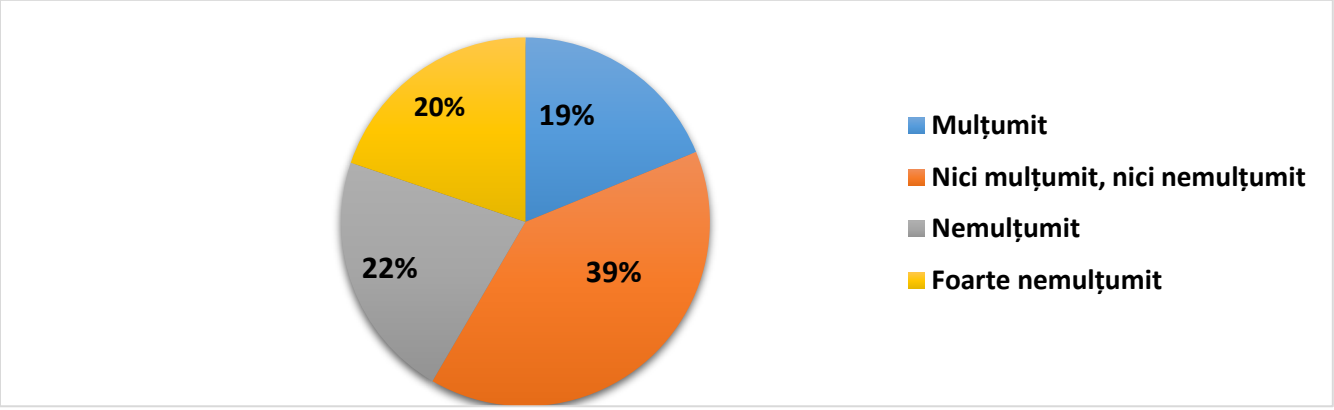
Cei 12% respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de calitatea trotuarelor existente, în special în zona Futock.

15. Cum consideraţi calitatea drumurilor agricole din orașul Jimbolia?



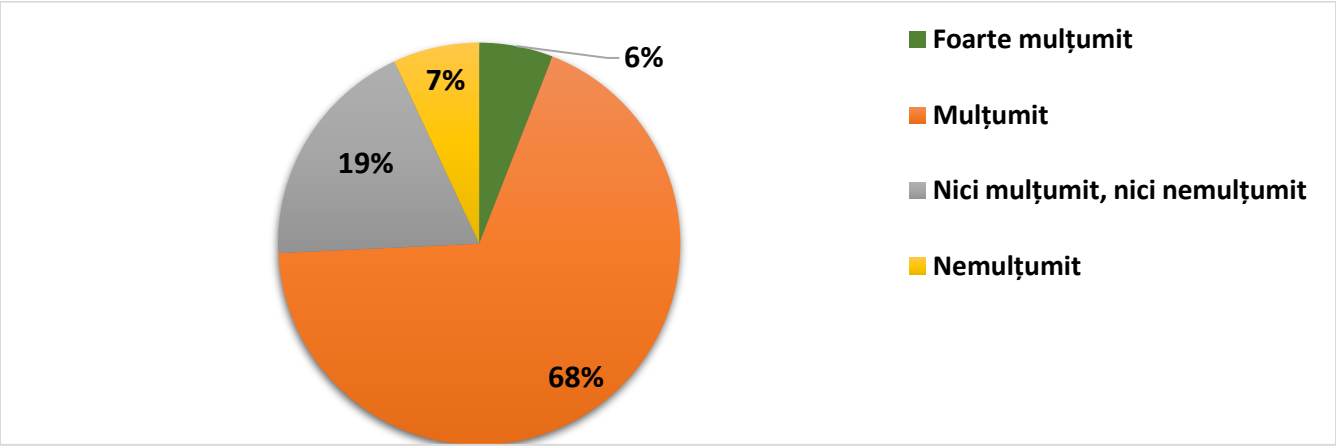
În ceea ce privește calitatea drumurilor agricole, rezultatele arată că 15% din respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți, în timp ce 63% nu știu cum să evalueze calitatea acestora. Un procent destul de însemnat, 22%, sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți de calitatea drumurilor agricole. Cei 8% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de calitatea drumurilor agricole și lipsa amenajării acestora.

16. Cum consideraţi calitatea sistemului de evacuare a apelor pluviale (șanțurile) din Jimbolia?



În ceea ce privește calitatea sistemului de evacuare a apelor pluviale (șanțurile) din oraș, rezultatele arată că 19% din respondenți sunt mulțumiți, în timp ce 39% nu știu cum să evalueze calitatea lor. Un procent destul de însemnat, 42% sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți de calitatea sistemului de evacuare a apelor pluviale. Cei 20% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de întreținerea rigolelor, podețelor etc.

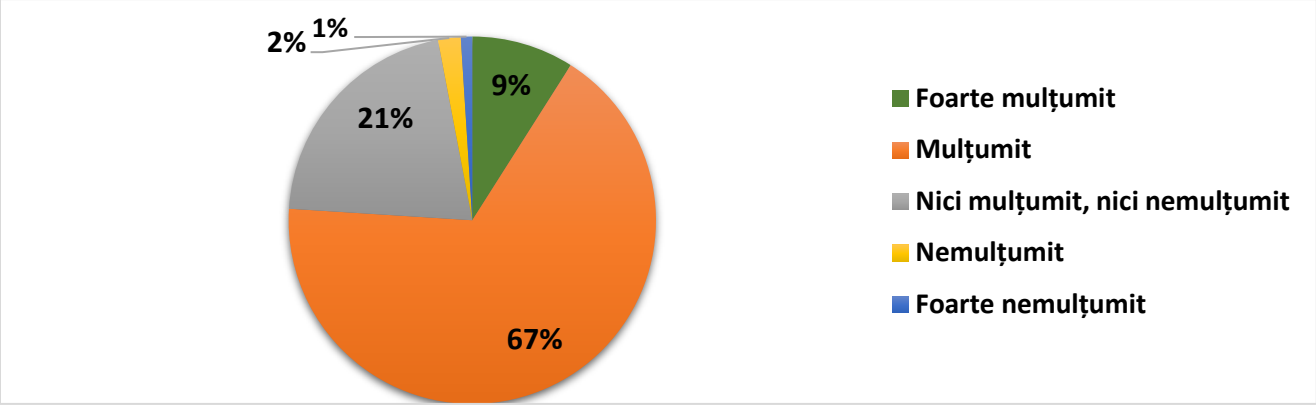
17. Ce părere aveţi despre calitatea serviciilor de telefonie mobile ?



Rezultatele arată că o majoritate semnificativă (74%) din respondenți sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți de calitatea serviciilor telefonice mobile. O minoritate semnificativă (19%) nu știu cum să evalueze calitatea serviciilor telefonice mobile, în timp ce o altă minoritate mică (7%) sunt nemulțumiți.

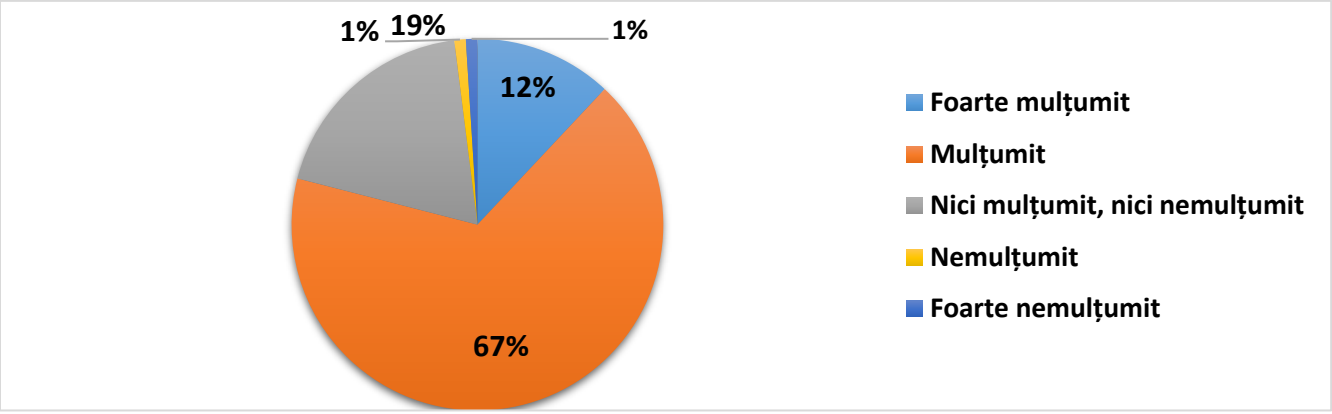
Cei 7% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de lipsa acoperirii cu semnal în zonele periferice ale orașului.

18. Ce părere aveţi despre calitatea serviciilor de televiziune prin cablu/satelit?



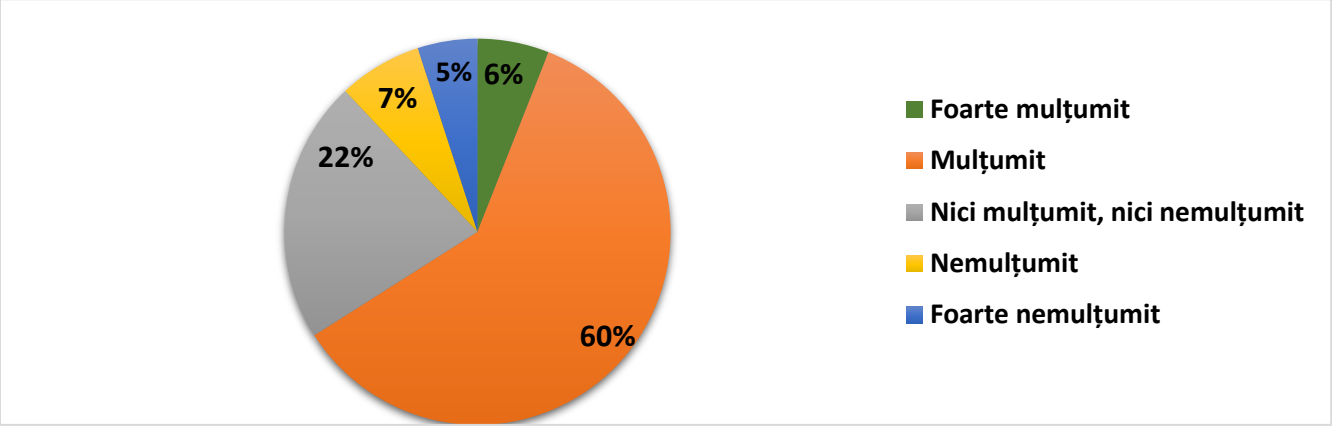
Rezultatele arată că o majoritate semnificativă (76%) din respondenți sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți de calitatea serviciilor de cablu sau satelit. O minoritate semnificativă (21%) nu știu cum să evalueze calitatea serviciilor de televiziune prin cablu/satelit, în timp ce o altă minoritate mică (3%) sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți. Aceste rezultate ar putea reflecta faptul că majoritatea locuitorilor orașului sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți de calitatea serviciilor de televiziune prin cablu sau satelit. Nemulțumirea este dată, în mare parte, de întreruperile repetate ale serviciilor.

19. Ce părere aveţi despre calitatea serviciilor de internet ?



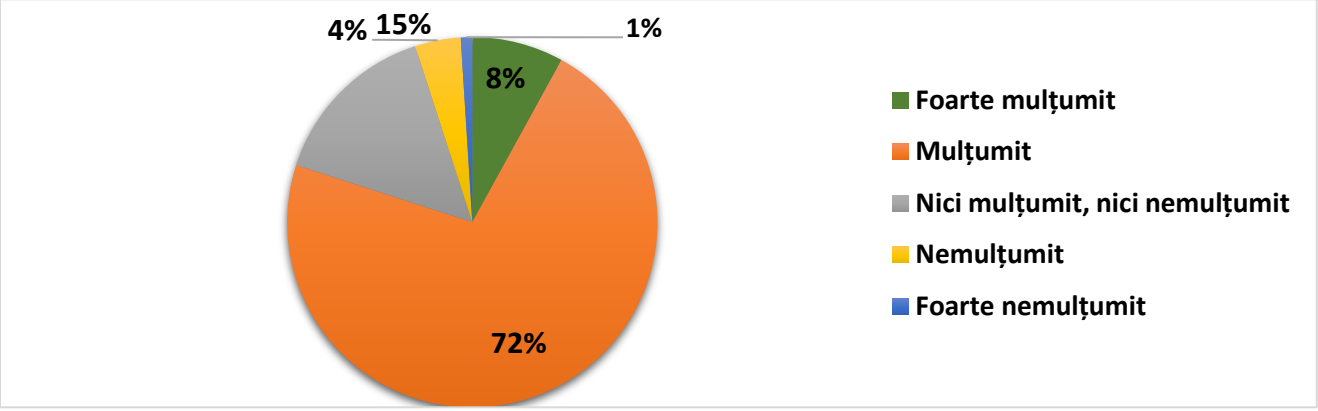
Rezultatele arată că o majoritate semnificativă (aproximativ 79%) sunt foarte mulțumiți de calitatea serviciilor de internet, în timp ce o altă minoritate semnificativă (19%) nu știu cum să evalueze calitatea serviciilor de internet, în timp ce doar 2% sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți. Aceste rezultate ar putea reflecta faptul că majoritatea locuitorilor orașului sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți de calitatea serviciilor de internet din oraș.

20. Sunteţi mulţumit de accesul la serviciile de furnizare a energiei electrice ?



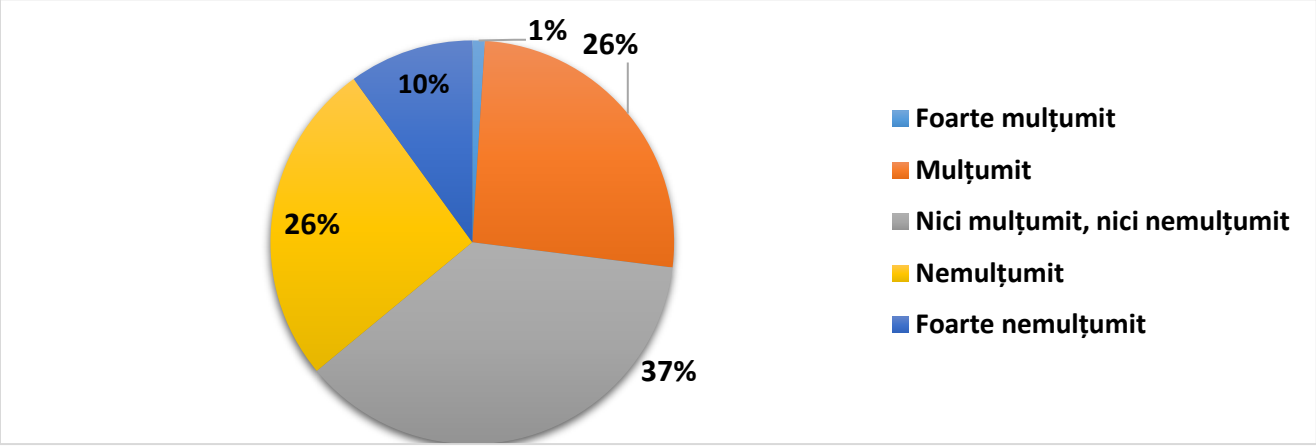
În ceea ce privește accesul la serviciile de energie electrică, majoritatea respondenților (66%) sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți, în timp ce o minoritate (12%) sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți. Trebuie să menționăm faptul că 22% dintre respondenți nu au nicio părere despre accesul lor la acest serviciu. Cei 5% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de întreruperile dese de energie electrică pe timpul nopții.

21. Cum evaluaţi calitatea operatorului de gunoi menajer?



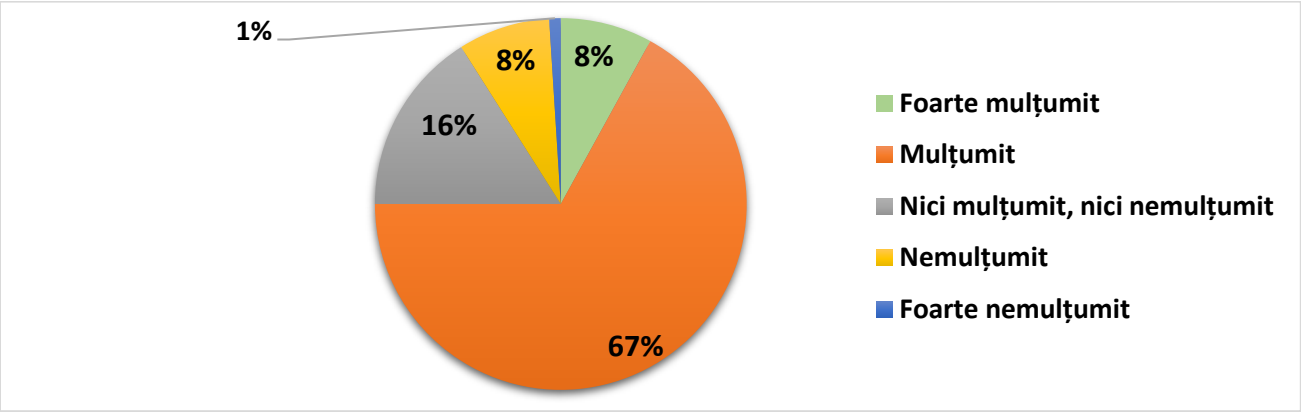
Cea mai mare parte dintre respondenți, mai precis 80% sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de calitatea serviciilor furnizate de operatorul de gunoi menajer. Un procent de 15% nu au nicio părere, nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți. Un procent de 4% dintre respondenți sunt nemulțumiți de calitatea serviciilor furnizate de operatorul de gunoi menajer și 1% sunt foarte nemulțumiți argumentând că există o capacitate prea mică a pubelelor destinate colectării selective.

22. Cum evaluaţi curățenia la nivelul orașului Jimbolia?



Din aceste rezultate, se pare că 36% dintre respondenți sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți și în aceeași măsură, mai exact 27% dintre respondenți mulțumiți și foarte mulțumiți de curățenia străzilor și colectarea gunoiului. Totuși, aceeași procent de 37% nu au nicio părere referitoare la curățenia din oraș. Acest lucru sugerează că, în timp ce majoritatea oamenilor sunt în general mulțumiți de starea de curățenie din comunitatea lor, mai sunt situații sau zone în care serviciul al trebui îmbunătățit pentru a satisface nevoile și așteptările tuturor membrilor comunității. Pentru că 37% dintre respondenți nu au o părere în această privință ar putea indica faptul că nu acordă suficientă atenție acestui aspect din viața comunității sau nu beneficiază de suficiente informații pentru a-și forma o părere. Cei 10% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de existența deșeurilor împrăștiate în locurile publice cât și slaba implicare în gestionarea colectării selective a gunoiului.

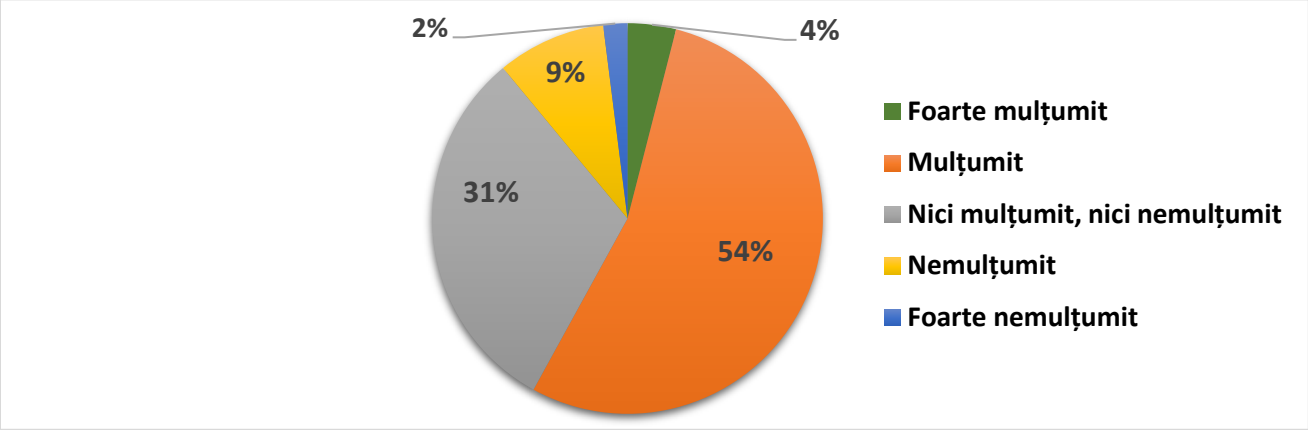
23. Sunteţi mulţumit de calitatea iluminatului public?



Majoritatea respondenților (75%) sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți de calitatea iluminatului public, în timp ce o minoritate (7,21%) sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți, iar 16% nu au nicio părere. Acest lucru sugerează că, în general, oamenii au o părere pozitivă despre calitatea iluminatului public

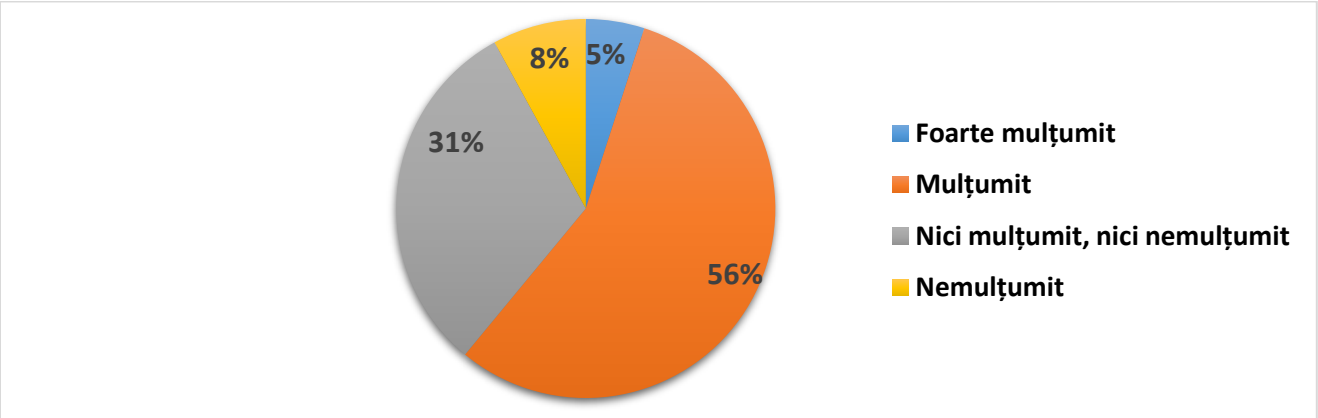
în zona în care trăiesc, pe viitor putându-se face intervenții minore de creștere sau menținere a gradului de satisfacție.

24. Sunteţi mulţumit de serviciile medicale din oraș? Medici de familie



După cum se poate observa din graficul de mai sus, o minoritate de 4% dintre respondenți sunt foarte mulțumiți de serviciile medicale din oraș (medici de familie) în timp ce o majoritate (54%) sunt mulțumiți. Totuși, o parte semnificativă a respondenților (31%) nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, în timp ce un procent de 9% sunt nemulțumiți și un procent de 2% sunt foarte nemulțumiți. Acest lucru sugerează că există o varietate de păreri în ceea ce privește calitatea serviciilor medicale din oraș (medici de familie) și că există o nevoie de îmbunătățiri pentru a satisface nevoile și așteptările tuturor membrilor comunității.. Cei 2% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de redeschiderea secției de pediatrie/primiri urgențe din cadrul spitalului Karl Diel.

25. Sunteţi mulţumit de serviciile medicale din oraș? Medici stomatologi.

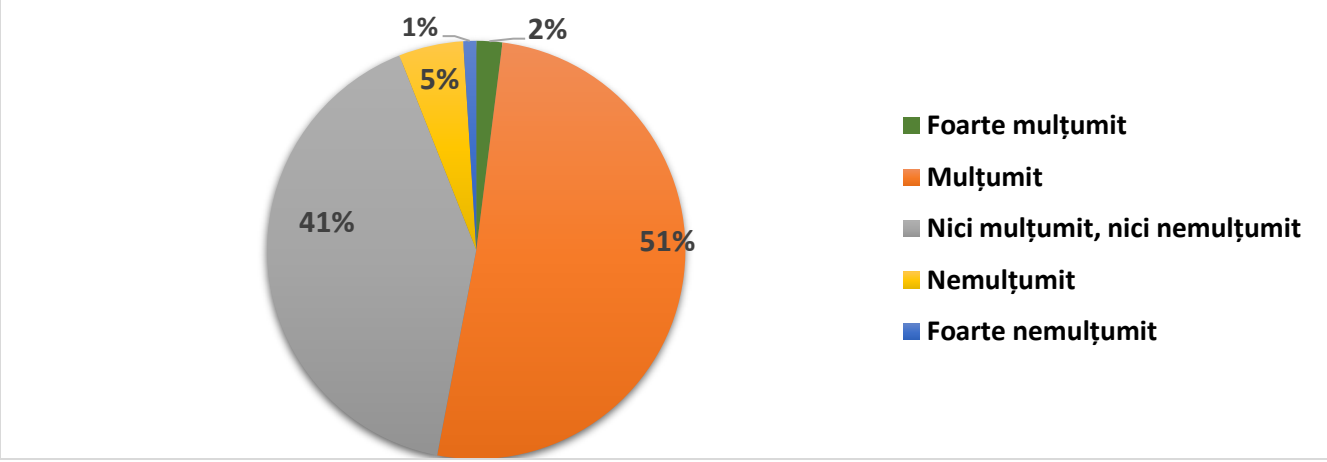


În concluzie, o minoritate de 5% dintre respondenți sunt foarte mulțumiți de serviciile medicale din oraș (medici stomatologi) în timp ce o majoritate (56%) sunt mulțumiți. Totuși, o parte semnificativă a

respondenților (31%) nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, în timp ce un procent de 8% sunt nemulțumiți. După cum se poate observa din graficul de mai sus, niciun respondent nu este foarte nemulțumit de serviciile medicale oferite de cabinetele medicale stomatologice din oraș.

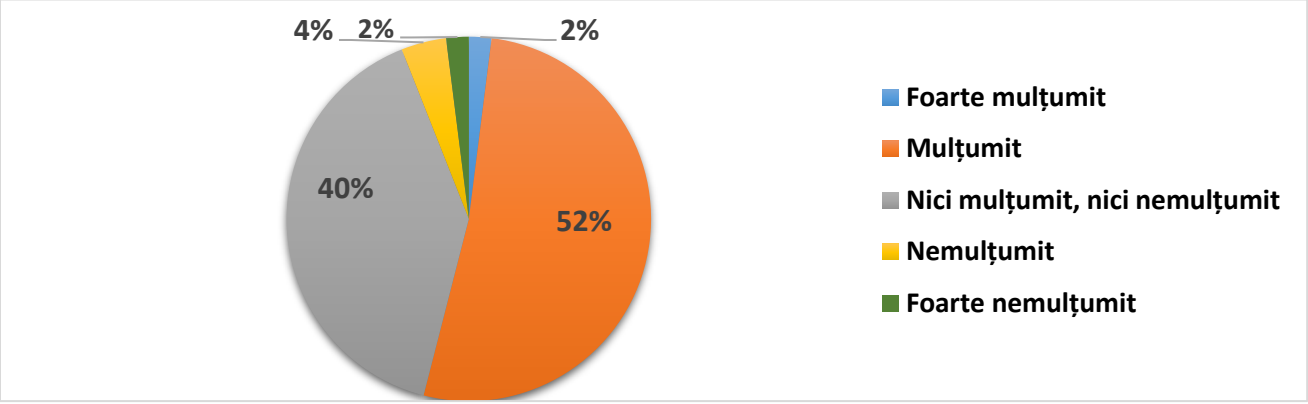
Cei 8% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de tarifele cabinelelor private prea mari pentru cetățenii cu venituri mici.

26. Sunteţi mulţumit de serviciile medicale din oraș? Medici specialiști



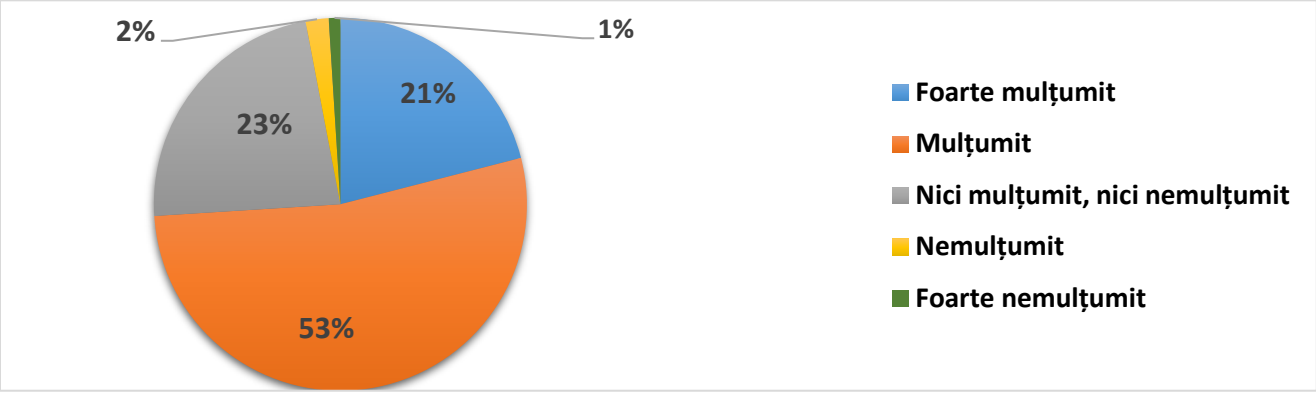
După cum se poate observa din graficul de mai sus, o minoritate de 2% dintre respondenți sunt foarte mulțumiți de serviciile medicale oferite de medici specialiși, în timp ce o majoritate (51%) sunt mulțumiți. Totuși, o parte semnificativă a respondenților (41%) nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, în timp ce un procent de 4% sunt nemulțumiți și un procent de 1% sunt foarte nemulțumiți. Cei 1% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de timpii de așteptare pentru o consultație din cauza personalului medical insuficent.

27. Sunteţi mulţumit de calitatea serviciilor medicale oferite de Spitalul din orașul Jimbolia?



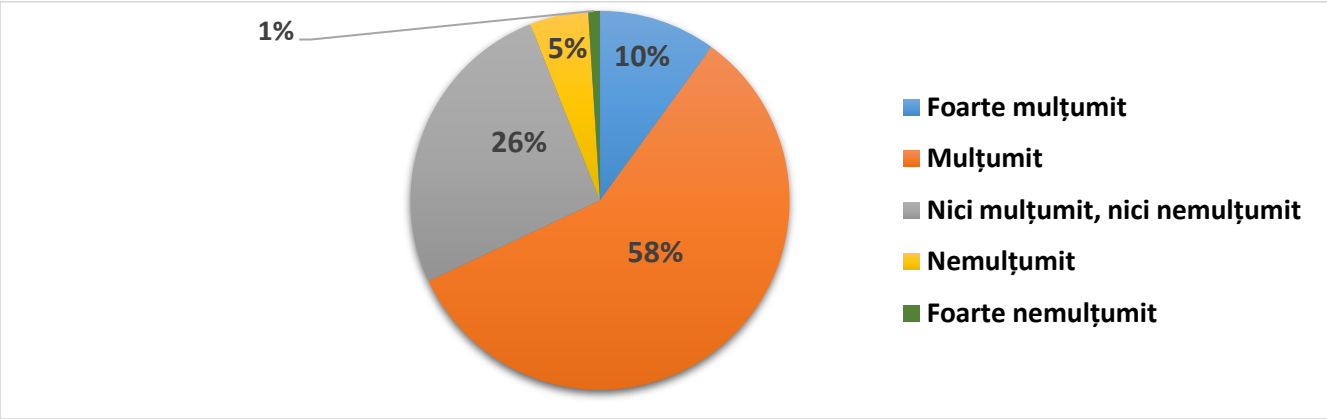
După cum se poate observa din graficul de mai sus, o minoritate de 2% dintre respondenți sunt foarte mulțumiți de serviciile medicale oferite de spitalul din oraș, în timp ce o majoritate (52%) sunt mulțumiți. Totuși, o parte semnificativă a respondenților (40%) nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, în timp ce un procent de 4% sunt nemulțumiți și un procent de 2% sunt foarte nemulțumiți. Acest lucru sugerează că există o varietate de păreri în ceea ce privește calitatea serviciilor medicale oferite de spitalul din oraș și că există o nevoie de îmbunătățiri pentru a satisface nevoile și așteptările tuturor membrilor comunității.

28. Sunteţi mulţumit de serviciile medicale veterinare din oraș?



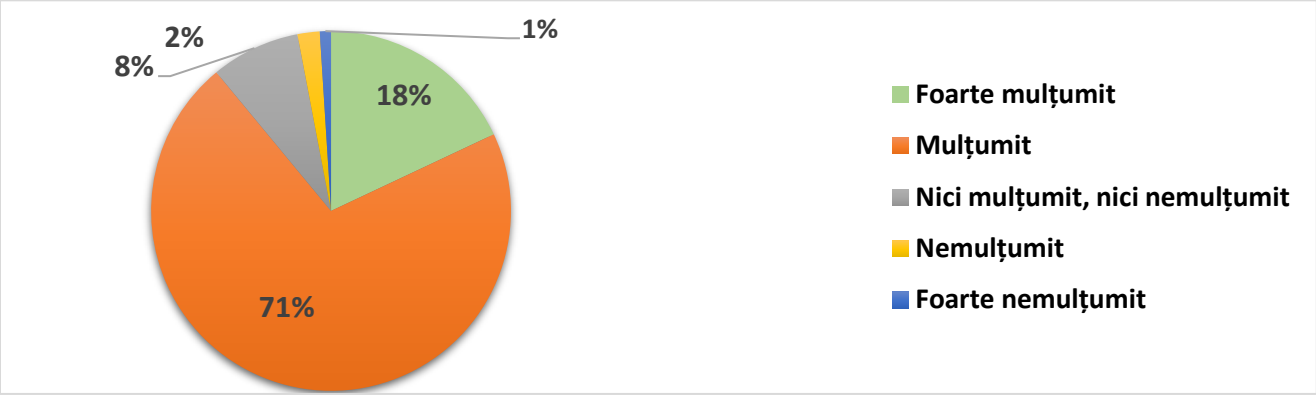
Din graficul de mai sus reiese faptul că, cea mai mare parte dintre respondenți, 74% mai exact sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de medici și serviciile medicale veterinare. Din cei intervievați, un procent de 23% nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, în timp ce un procent de 3% sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți de calitatea serviciilor veterinare din oraș. Cei 1% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de lipsa unui adăpost pentru câinii vagabonzi .

29. Sunteţi mulţumit de calitatea serviciilor de transport din orașul Jimbolia (transport public, școlar, taxi, etc)?



Din graficul de mai sus reiese faptul că, cea mai mare parte dintre respondenți, 68% mai exact, sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de de calitatea serviciilor de transport din orașul Jimbolia (transport public, școlar, taxi etc). Din cei intervievați, un procent de 26% nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, în timp ce un procent de doar 6% sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți de calitatea serviciilor de transport din oraș. Cei 1% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de transparența traseelor și orarului microbuselor electrice.

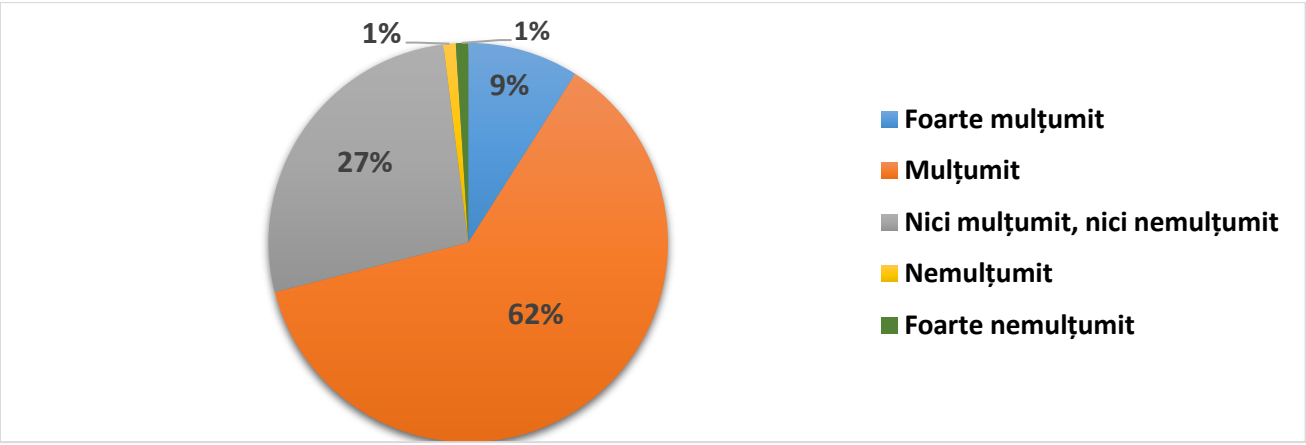
30. Sunteţi mulţumit de serviciile comerciale (supermarketuri, alte magazine, piață etc.) din oraș?



Din rezultatele obținute, se poate observa că o parte semnificativă dintre respondenți (18%) sunt foarte mulțumiți de serviciile comerciale din oraș, în timp ce o majoritate (71%) sunt mulțumiți.

Se observă că, o parte mică a respondenților (8%) nu au o părere în această privință. Respondenții nemulțumiți și foarte nemulțumiți reprezintă doar un procent de 3%.

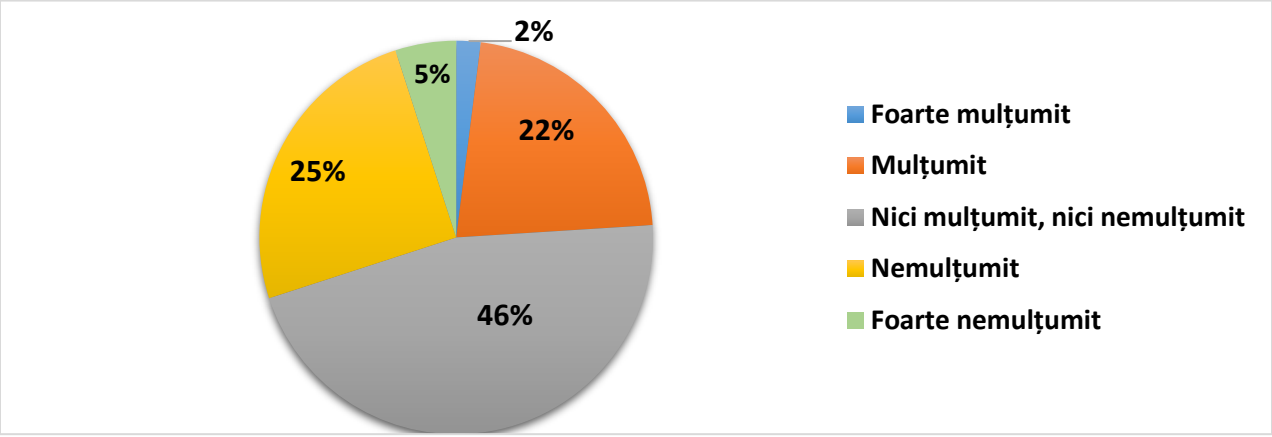
31. Sunteţi mulţumit de serviciile de alimentație publică (restaurante) din oraș ?



La fel ca și în cazul serviciilor comerciale, în ceea ce privește aprecierea respondenților cu privire la serviciile de alimentație publică (restaurante) din oraș, situația este aproape asemănătoare. Astfel, o parte semnificativă dintre respondenți (71%) sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de aceste servicii.

Spre deosebire de evaluarea calității serviciilor comerciale din oraș, unde doar o parte mică a respondenților (8%) nu au avut părere în această privință, în cazul evaluării serviciilor de alimentație publică (restaurante) din oraș, un procent destul de însemnat, 27%, nu au nicio părere, fiind nici mulțumiți, nici nemulțumiți. Respondenții nemulțumiți și foarte nemulțumiți reprezintă doar un procent de 2%.

32. Sunteţi mulţumit de posibilitatea petrecerii timpului liber în oraș ?



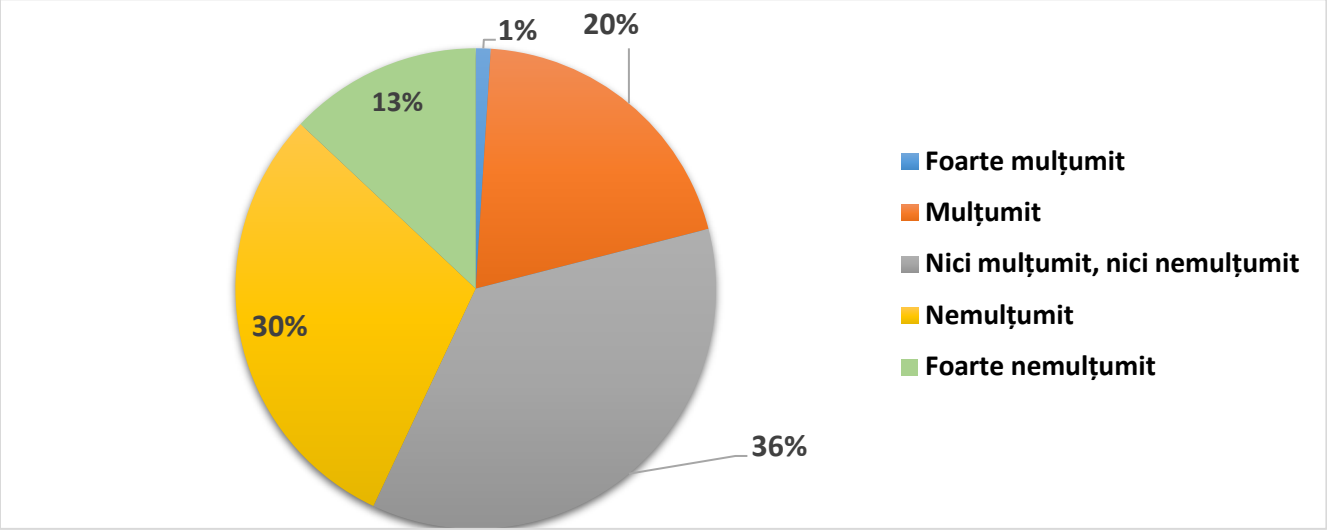
După cum se poate observa din graficul de mai sus, o mare parte dintre respondenți (46%) nu au o părere în ceea ce privește posibilitatea petrecerii timpului liber în oraș.

Totodată, o parte însemnată dintre respondenți (30%) sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți de posibilitatea de a-și petrece timpul liber în oraș, în timp ce doar un sfert dintre cei intervievați (22%) sunt mulțumiți, iar o altă parte destul de mică (2%) sunt foarte mulțumiți.

Acest lucru sugerează că, există o nevoie de îmbunătățiri pentru a satisface nevoile și așteptările membrilor comunității în ceea ce privește petrecerea timpul liber în oraș.

Cei 5% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de lipsa locurilor amenajate pentru activități sociale diverse (cluburi, sport, cinematograf etc.).

33. Cât de mulţumiţi sunteţi de calitatea spațiilor de agrement (ștrand, parcuri, terenuri de joacă, zona bălților) din orașul Jimbolia ?

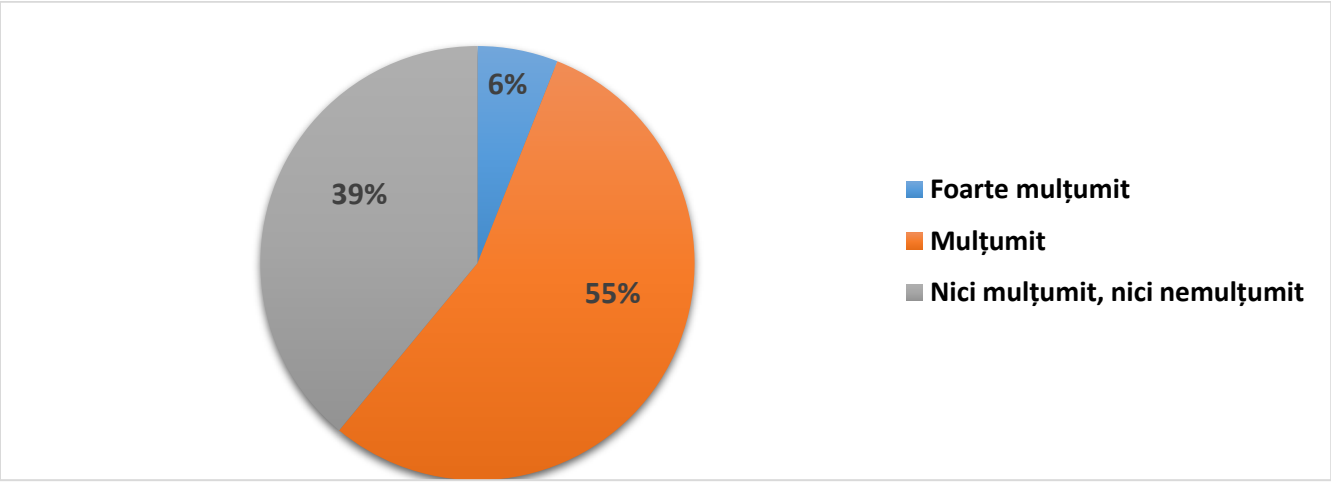


O mare parte dintre respondenți (36%) nu au o părere în ceea ce privește calitatea spațiilor de agrement (șstrand, parcuri, terenuri de joacă, zona bălților) din orașul Jimbolia.

Din graficul de mai sus se observă că, o parte însemnată dintre respondenți (43%) sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți de posibilitatea de calitatea spațiilor de agrement, în timp ce doar 21% sunt mulțumiți și foarte mulțumiți.

Cei 13% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de calitatea șstrandului termal, a locurilor de joacă și a spațiilor destinate recreerii (parcuri, zona bălților etc).

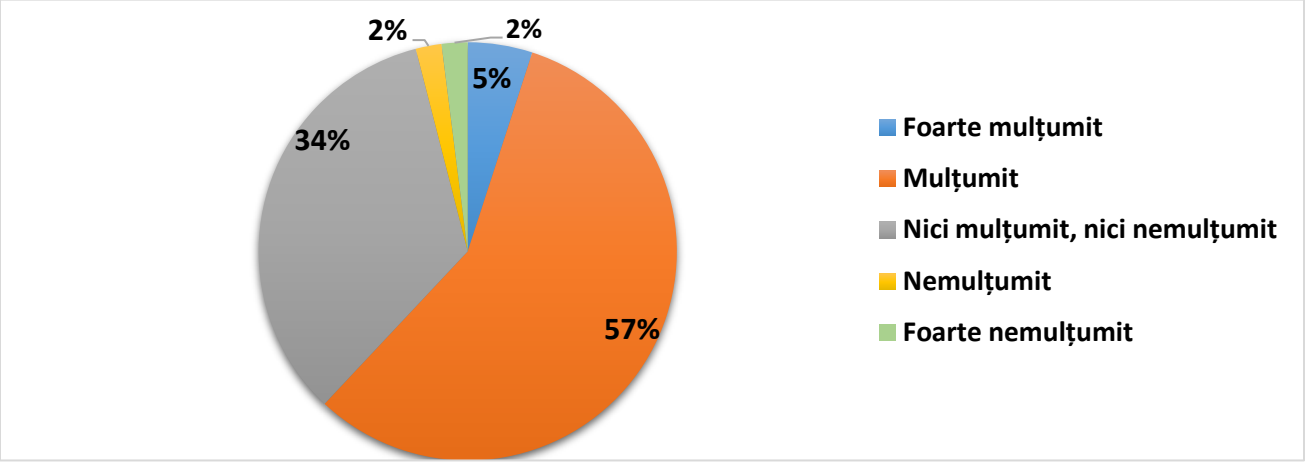
34. Cum evaluaţi calitatea învăţământului – grădiniță (se evaluează doar activitatea didactică)?



După cum se poate observa din graficul de mai sus, cea mai mare parte dintre respondenți (61%) sunt

mulțumiți și foarte mulțumiți de calitatea activității didactice de la nivelul învățământului preșcolar din oraș, în timp ce 39% nu au nicio părere.

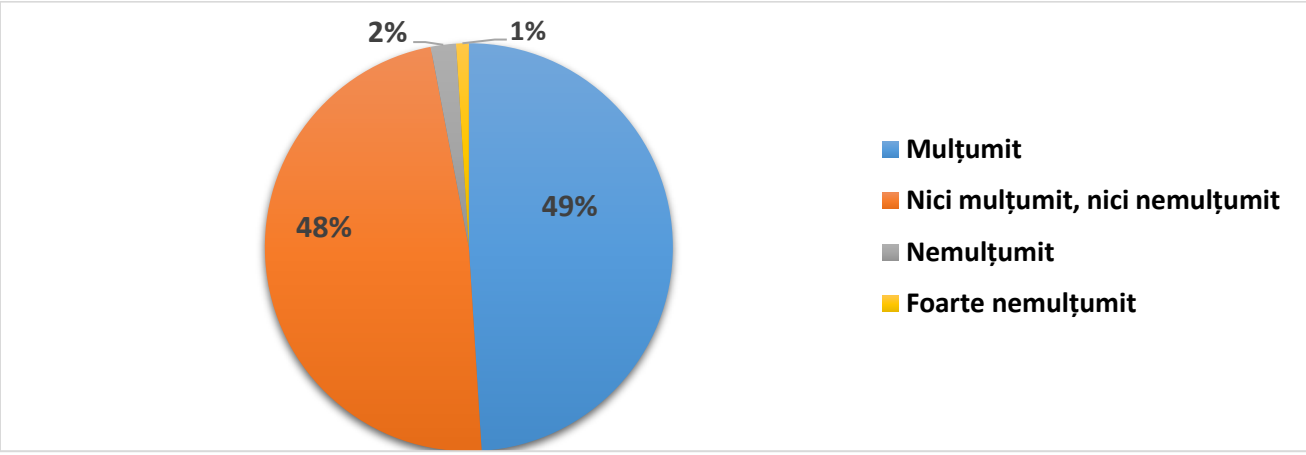
35. Cum evaluaţi calitatea învăţământului – școala primară – clasele 0-IV (se evaluează doar activitatea didactică)?



După cum se poate observa din graficul de mai sus, cea mai mare parte dintre respondenți (62%) sunt mulțumiți și foarte mulțumiți calitatea activității didactice de la nivelul învățământului primar din oraș, în timp ce 34% nu au nicio părere.

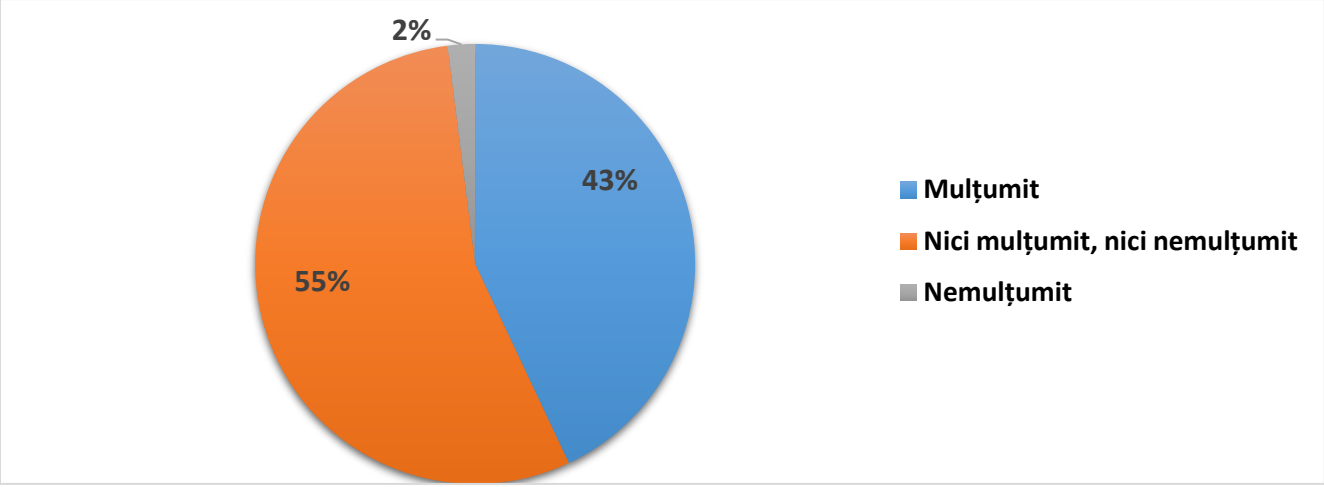
Un procent foarte mic de 2% sunt foarte nemulțumiți.

36. Cum evaluaţi calitatea învăţământului – școala gimnazială – clasele V-VIII (se evaluează doar activitatea didactică)?



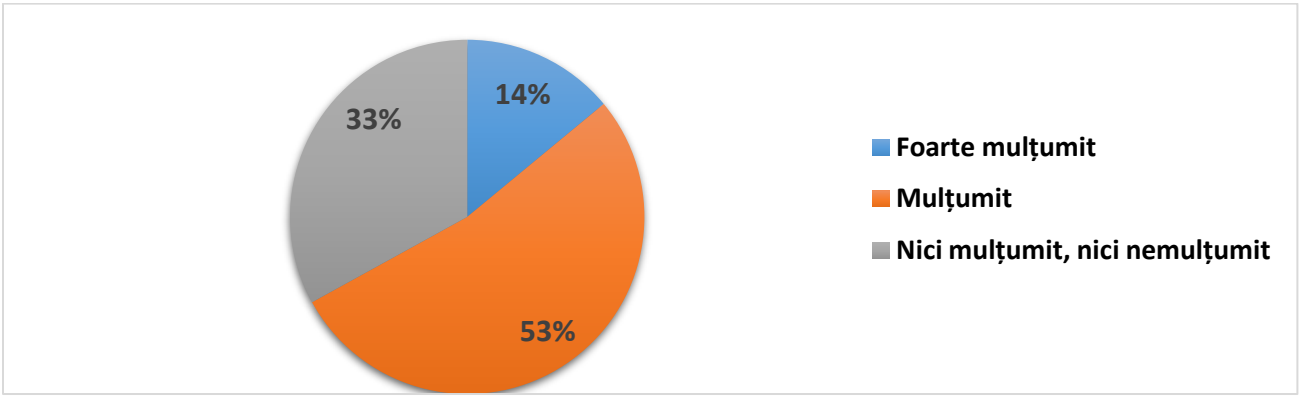
Din aceste rezultate, reiese că o parte semnificativă (49%) dintre respondenți sunt mulțumiți de calitatea învățământului gimnazial din oraș, în timp ce o altă parte (48%) nu au o părere în această privință. Doar 3% din respondenți nu au exprimat o opinie pozitivă despre calitatea învățământului, ceea ce sugerează că acesta are nevoie în viitor de acțiuni susținute de îmbunătățire. Cei 1% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de migrația profesorilor.

37. Cum evaluați calitatea învățământului – liceu– clasele IX-XII (se evaluează doar activitatea didactică)?



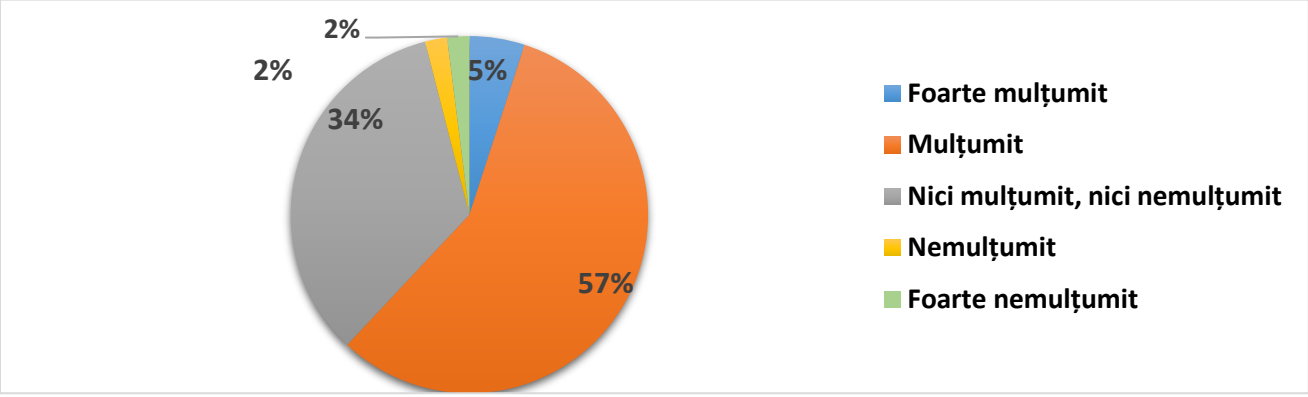
Din aceste rezultate, reiese că o parte semnificativă (45%) dintre respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de calitatea învățământului liceal din oraș, în timp ce o altă parte semnificativă (55%) nu au o părere în această privință.

38. Cum evaluași calitatea activitatilor extrașcolare? (Clubul copiilor, Blythswood etc)?

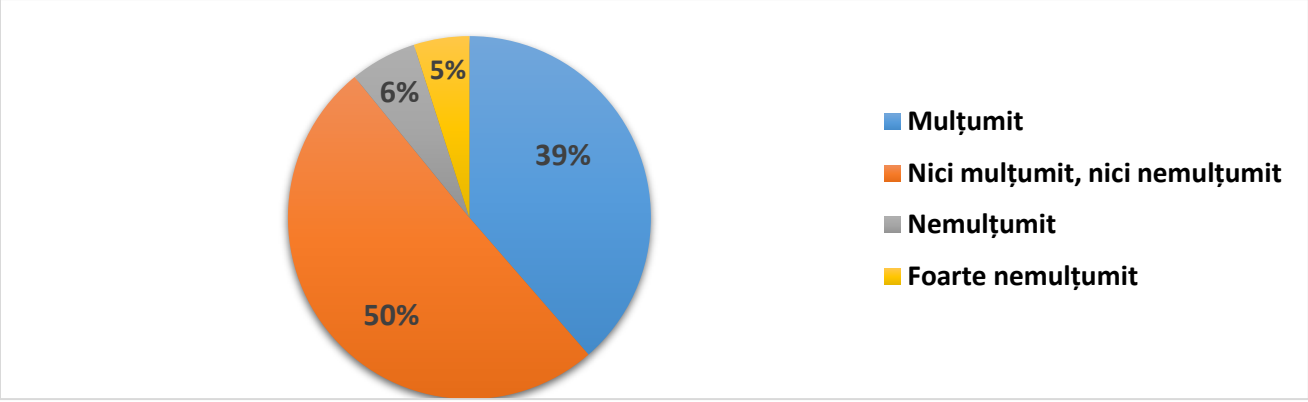


Din aceste rezultate, reiese că o parte semnificativă (67%) dintre respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de calitatea activităților extrașcolare din oraș, în timp ce o altă parte (33%) nu au o părere în această privință.

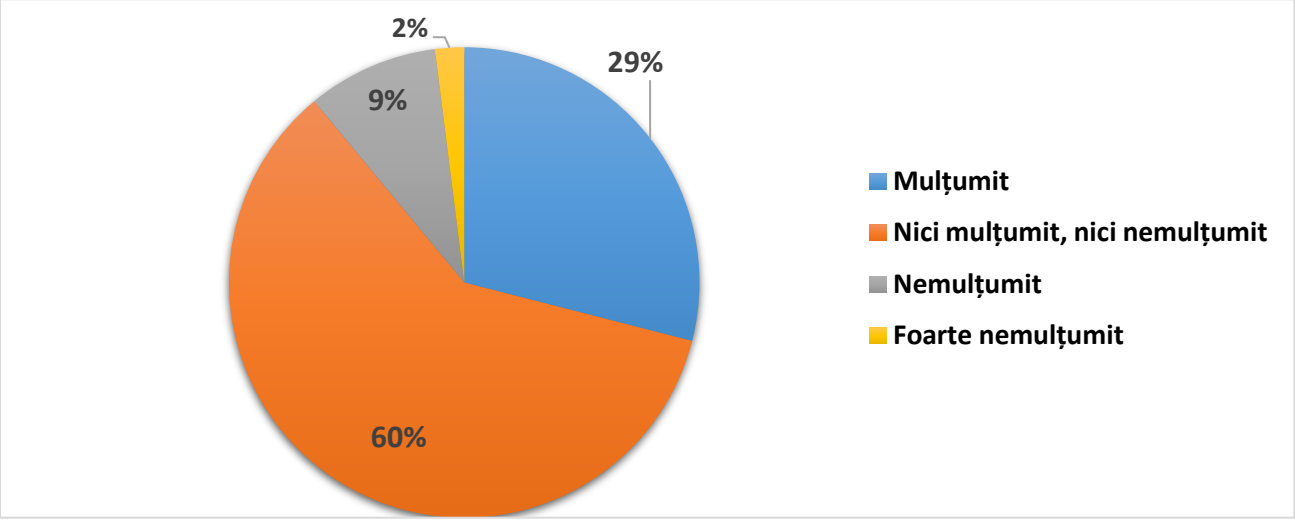
39. Sunteţi mulţumit de spațiile și dotările grădinițelor din orașul Jimbolia?



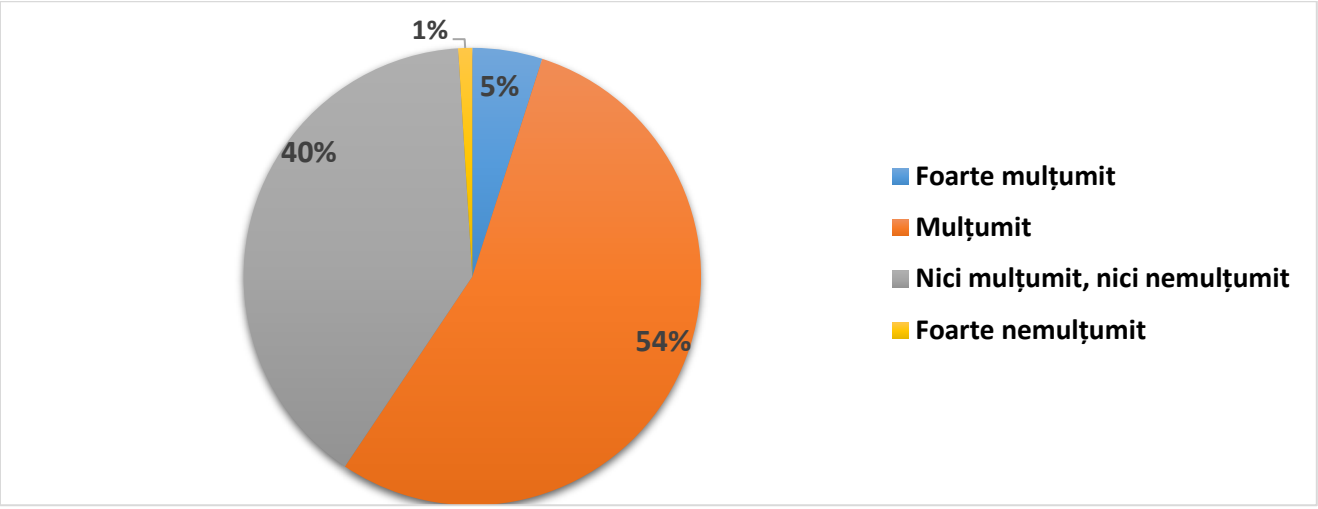
40. Sunteţi mulţumit de spațiile și dotările școlilor din orașul Jimbolia ?



41. Sunteţi mulţumit de spațiile și dotările liceului din orașul Jimbolia ?



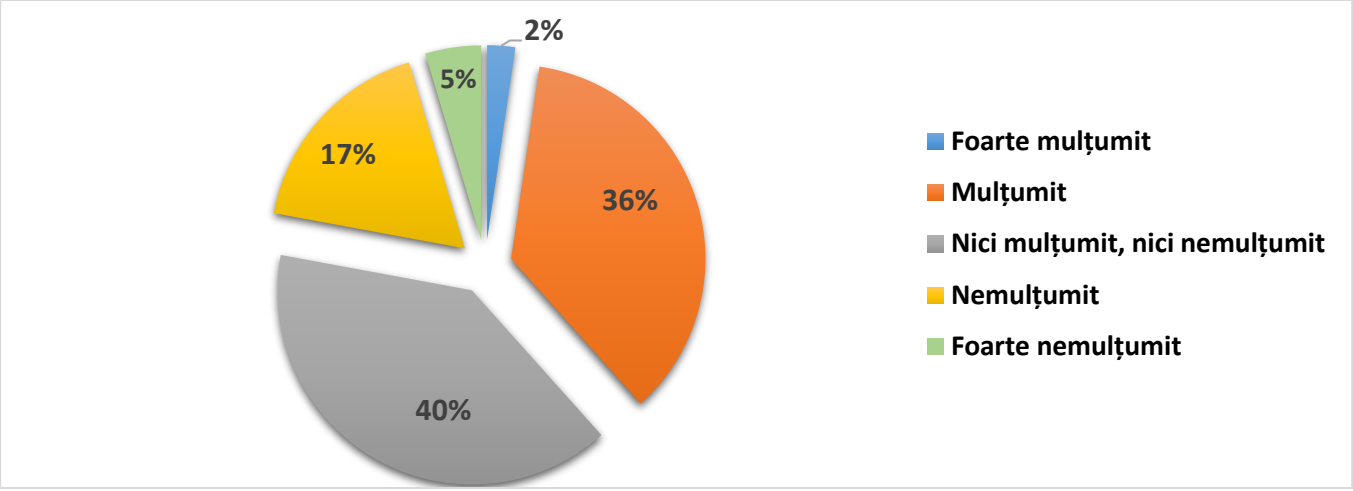
42. Sunteţi mulţumit de spațiile și dotările entităților care oferă servicii extrașcolare? (Clubul copiilor, Blythswood etc)



În ceea ce privește întrebările 39-42 referitoare la spațiile și dotările unităților de învățământ (grădiniță, școlă primară și generală, liceu) precum și dotările entităților care oferă servicii extrașcolare, putem aprecia că o majoritate semnificativă dintre respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de spațiile și dotările unităților de învățământ din oraș.

În același timp, o mare parte nu au nicio părere în această privință, în timp ce o mică parte sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.

43. Sunteţi mulţumit de cum este asigurată siguranţa şi protecţia cetăţenilor în oraș ?

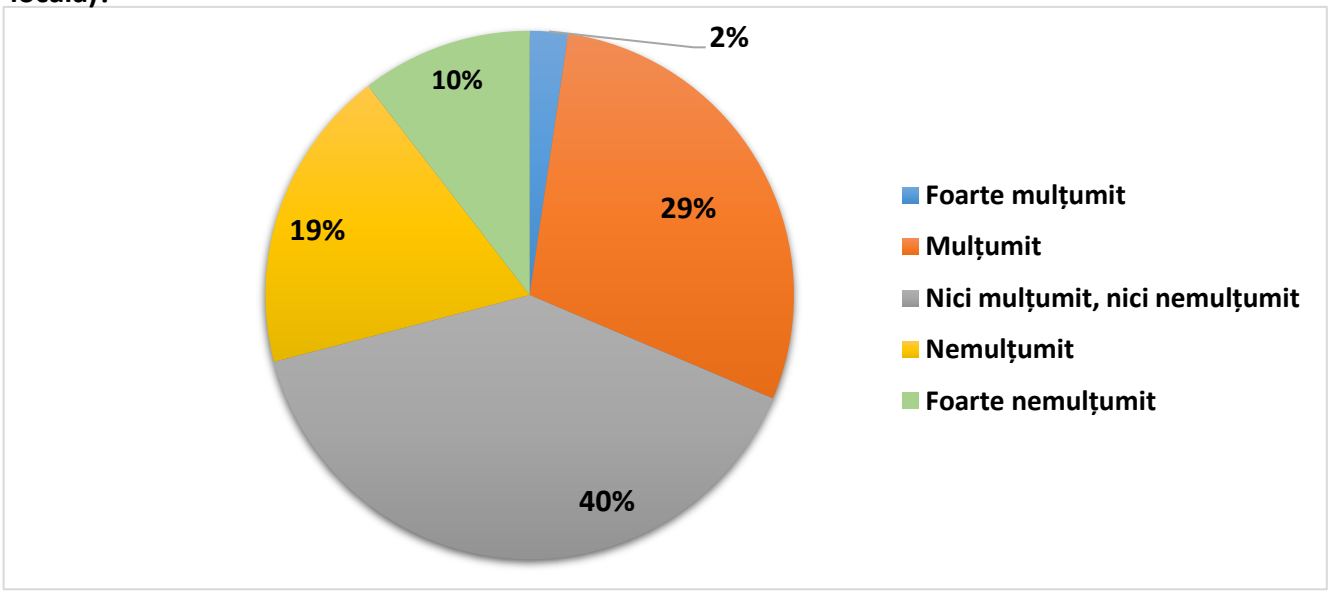


Un procent destul de ridicat (36%) dintre respondenți sunt mulțumiți de felul în care este asigurată siguranța și protecția cetățenilor în oraș, în timp ce o mică parte (2%) se declară foarte mulțumiți.

O parte semnificativă a respondenților (40%) nu au o părere în această privință, în timp ce o altă parte (17%) sunt nemulțumiți și o altă parte (5%) sunt foarte nemulțumiți. Acest lucru sugerează că există o necesitate de îmbunătățiri pentru a satisface nevoile și așteptările tuturor membrilor comunității, iar strategia viitoare va trebui să cuprindă acțiuni în acest sens.

Cei 5% dintre respondenții, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de siguranța și protecția în zonele litrofe.

44. Cât de mulţumiţi sunteţi de activitatea şi proiectele derulate de Primărie (administraţia publică locală)?

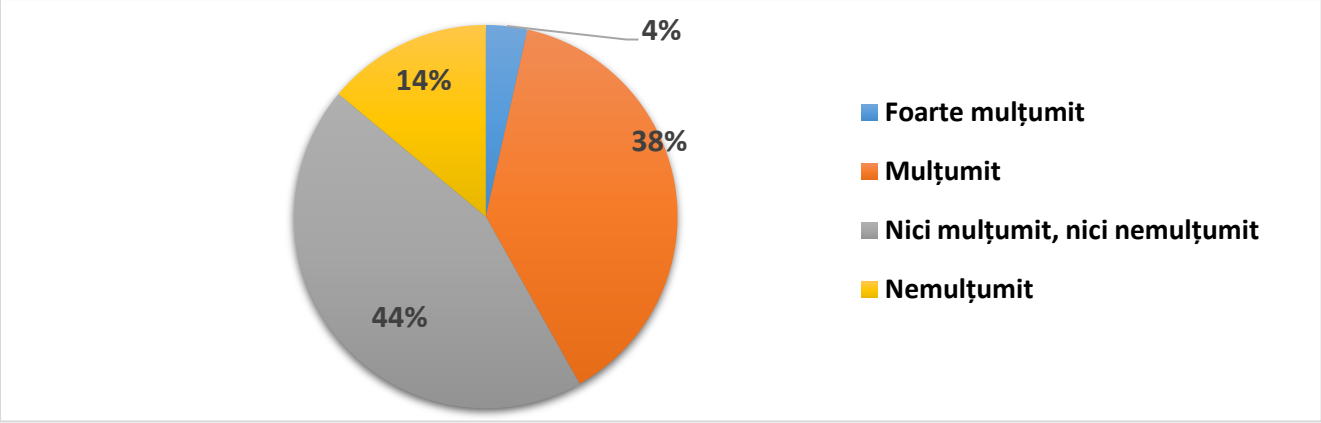


La această întrebare rezultatele ne sugerează că 31% dintre respondenți sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de activitățile și proiectele derulate de primărie, în timp ce o mare parte (40%) nu au nicio părere.

O altă parte (19%) dintre respondenți se declară nemulțumiți, iar o altă parte de 10% se declară foarte nemulțumiți. Acest lucru sugerează că este necesar pe viitor să se acorde o atenție sporită nevoilor și nemulțumirilor cetățenilor, atunci când se inițiază proiecte pentru oraș.

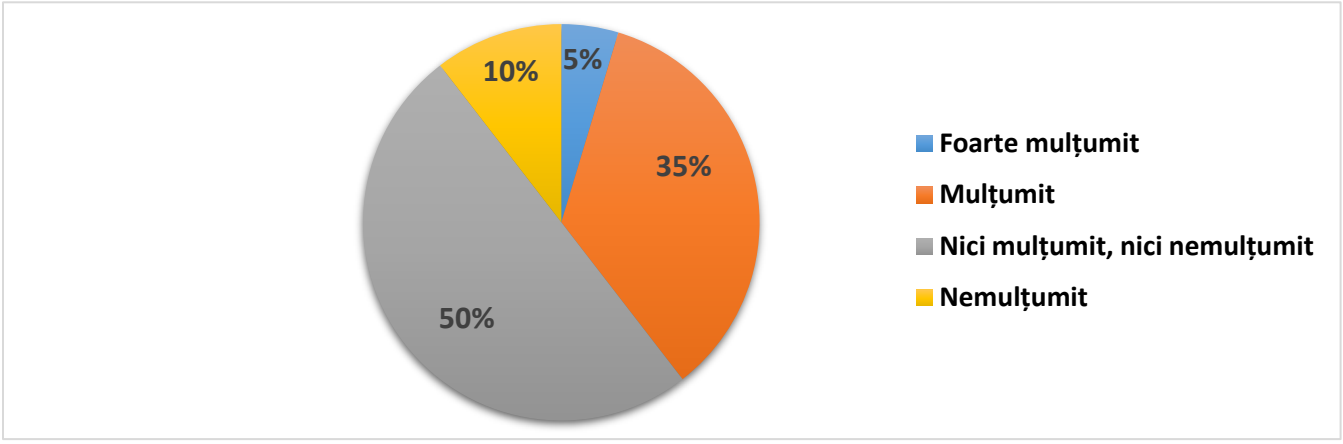
Cei 10% dintre respondenți, care au bifat faptul că sunt foarte nemulțumiți, și-au motivat părerea făcând referire la aspecte legate de importanța și necesitatea proiectelor de infrastructură (reparare trotuare, realizare centură ocolitoare, restaurare ștrand, extindere gaz, amenajări locuri de recreere etc).

45. Cât de mulţumiţi sunteţi de activitatea sportivă din orașul Jimbolia?



În ceea ce privește evaluarea activității sportive la nivelul orașului, o mare parte (38%) se declară mulțumiți iar 4% sunt foarte mulțumiți. Cea mai mare parte nu are nicio părere (44%), în timp ce 14% se declară nemulțumiți.

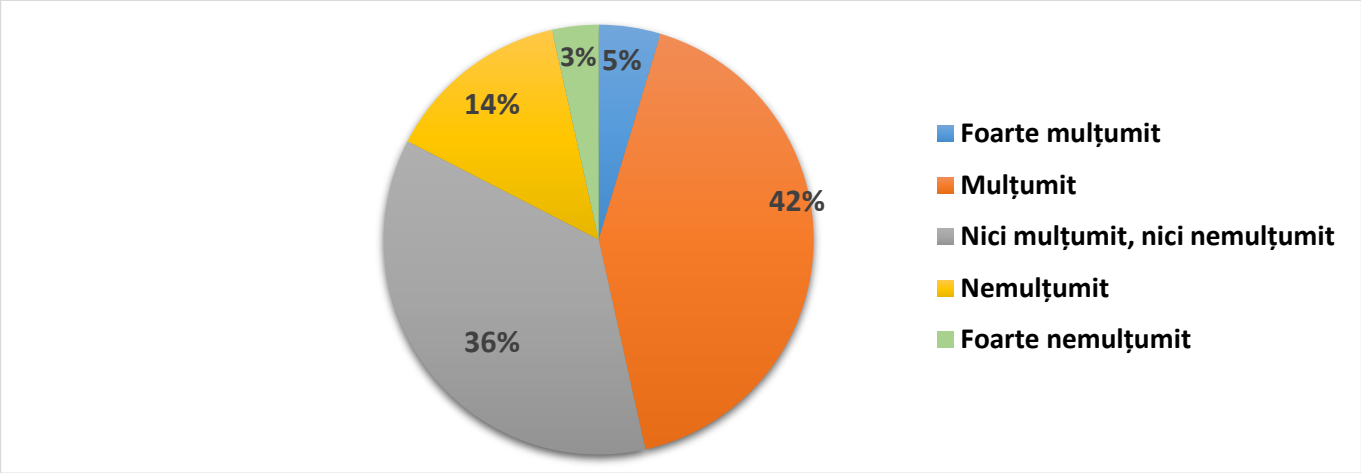
46. Cât de mulţumiţi sunteţi de activitatea culturală din orașul Jimbolia ?



În ceea ce privește evaluarea activității culturale la nivelul orașului, o mare parte (35%) se declară mulțumiți iar 5% sunt foarte multumiți.

Cea mai mare parte nu are nicio părere (50%), în timp ce 10% se declară nemulțumiți.

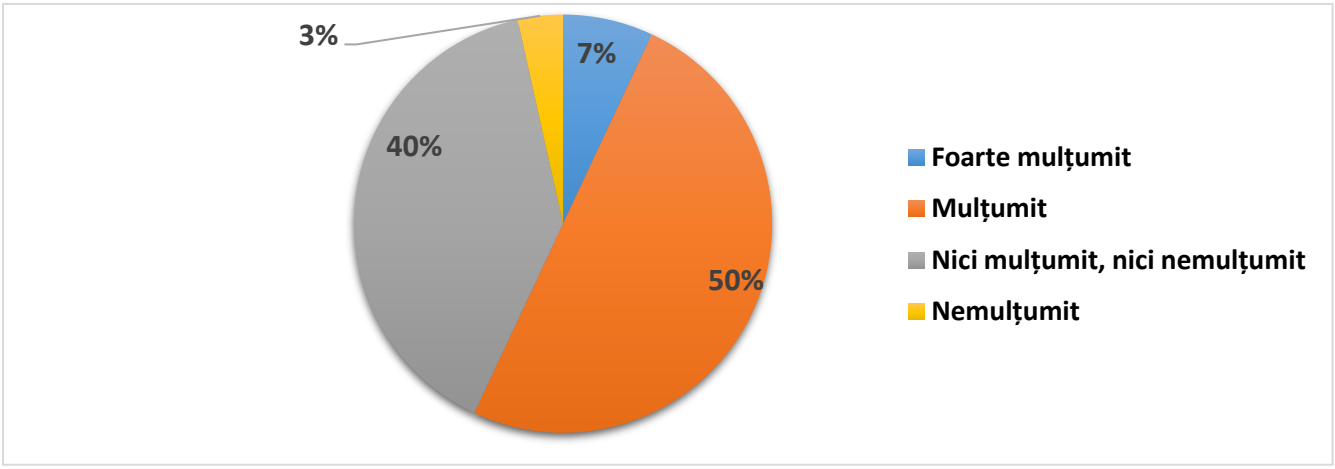
47. Cât de mulţumiţi sunteţi de activitatea instituțiilor de ordine (poliție, jandarmerie, poliție de frontieră) din orașul Jimbolia?



După cum se poate observa din graficul de mai sus, o minoritate de 5% dintre respondenți sunt foarte mulțumiți de activitatea instituțiilor de ordine (poliție, jandarmerie, poliție de frontieră) din orașul Jimbolia, în timp ce o mare parte (42%) sunt mulțumiți.

Totuși, o parte semnificativă a respondenților (36%) nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, în timp ce un procent de 14% sunt nemulțumiți și un procent de 3% sunt foarte nemulțumiți.

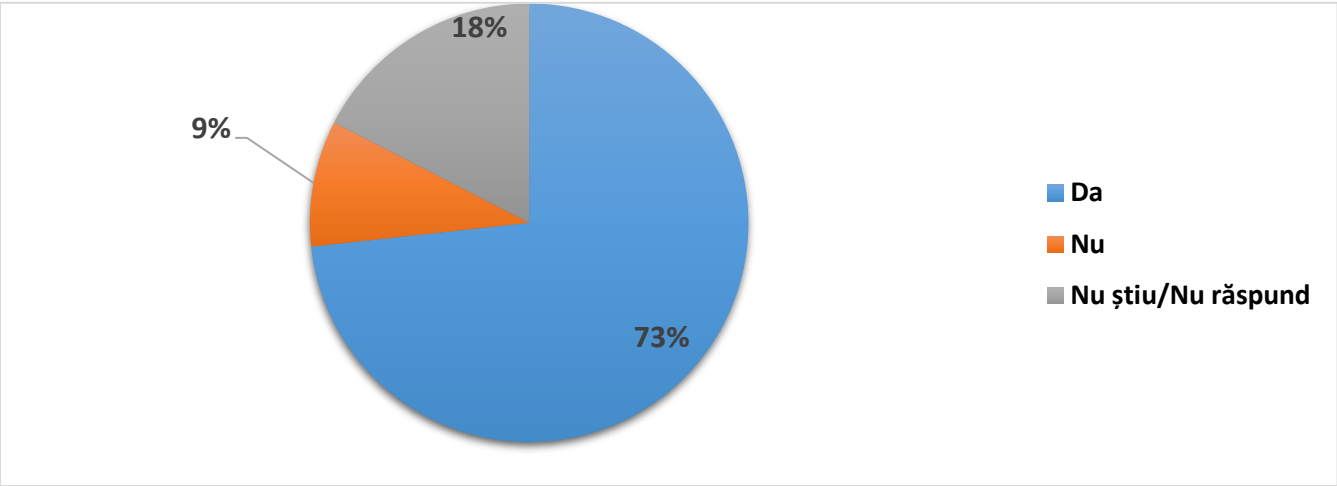
48. Cât de mulţumiţi sunteţi de activitatea altor instituții (Trezorerie, ANAF, șomaj, Casa de pensii) din orașul Jimbolia?



În ceea ce privește activitatea altor instituții (Trezorerie, ANAF, șomaj, Casa de pensii) din orașul Jimbolia, majoritatea (57%) dintre respondenți se consideră mulțumiți și foarte mulțumiți în timp de 40% nu au nicio părere cu privire la acest aspect.

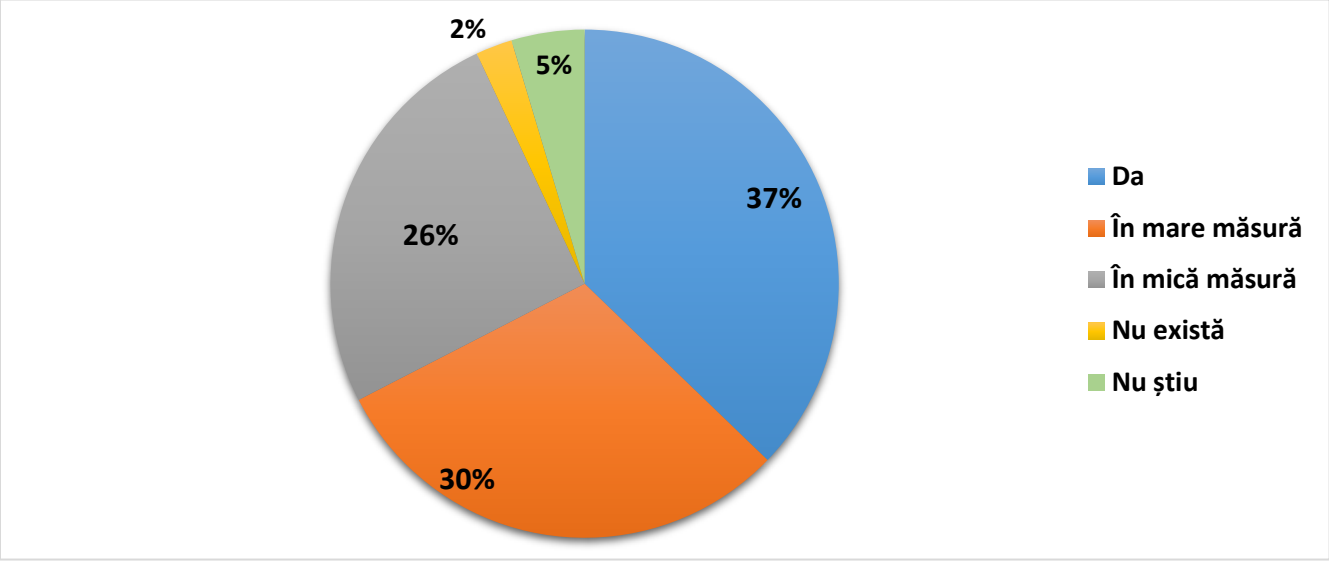
Un procent de 10% dintre respondenți se declară nemulțumiți sau foarte nemulțumiți.

49. Considerați necesară existența unor echipamente de tipul tonomatelor digitale în cadrul instituțiilor publice pentru eficientizarea proceselor și evitarea supraaglomerării?



Din graficul mai sus reiese faptul că, majoritatea (73%) din respondenți consideră că este necesară existența unor echipamente de tipul tonomatelor digitale în cadrul instituțiilor publice pentru eficientizarea proceselor și evitarea supraaglomerării.

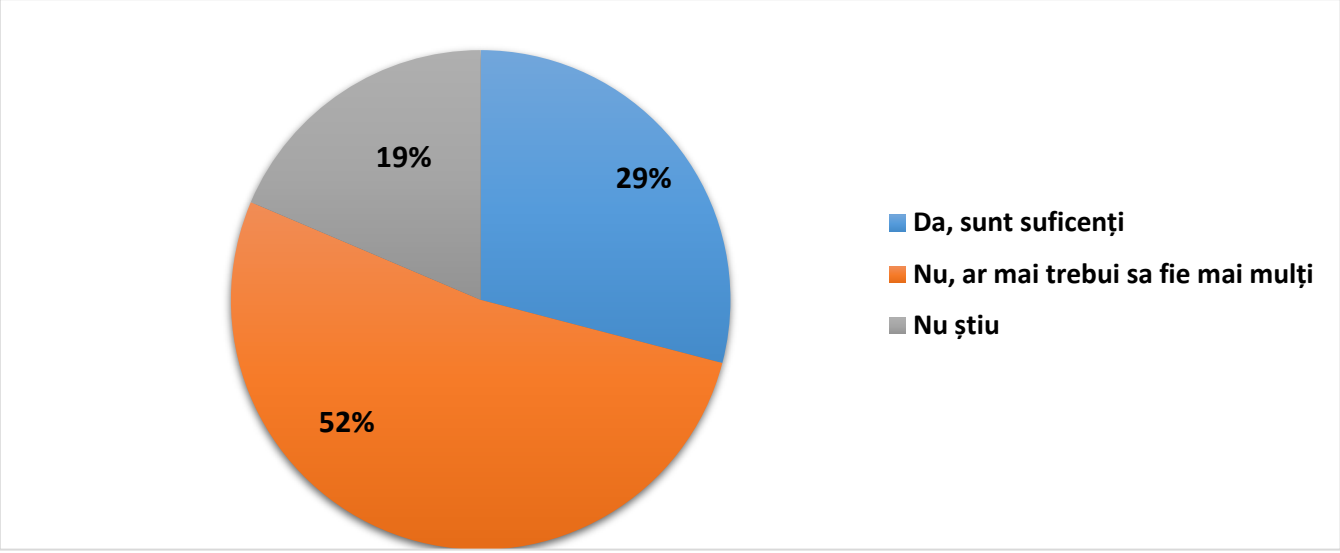
50. Localitatea Jimbolia oferă locuri de muncă?



Rezultatele sugerează că o mare parte (37%) dintre respondenți consideră că Jimbolia oferă locuri de muncă.

Totodată, o mare parte, 30% consideră că orașul Jimbolia oferă locuri de muncă în mare măsură. Doar un procent de 2% din respondenți afirmă că în oraș nu există deloc locuri de muncă.

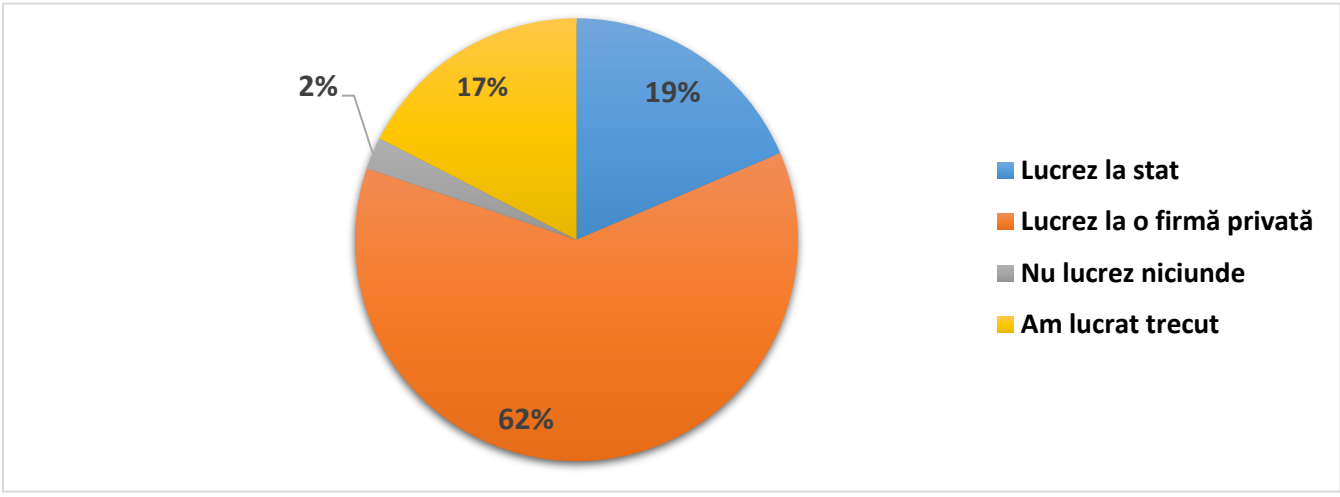
51. Consideraţi că sunt suficienţi tineri care să muncească în localitate?



O majoritate importantă (52%) dintre respondenți consideră că ar trebui șă fie mai mulți tineri în oraș în timp ce un procent de 29% consideră că, sunt suficienți tineri care să muncească în localitate. O altă parte (19%) nu au o părere în această privință.

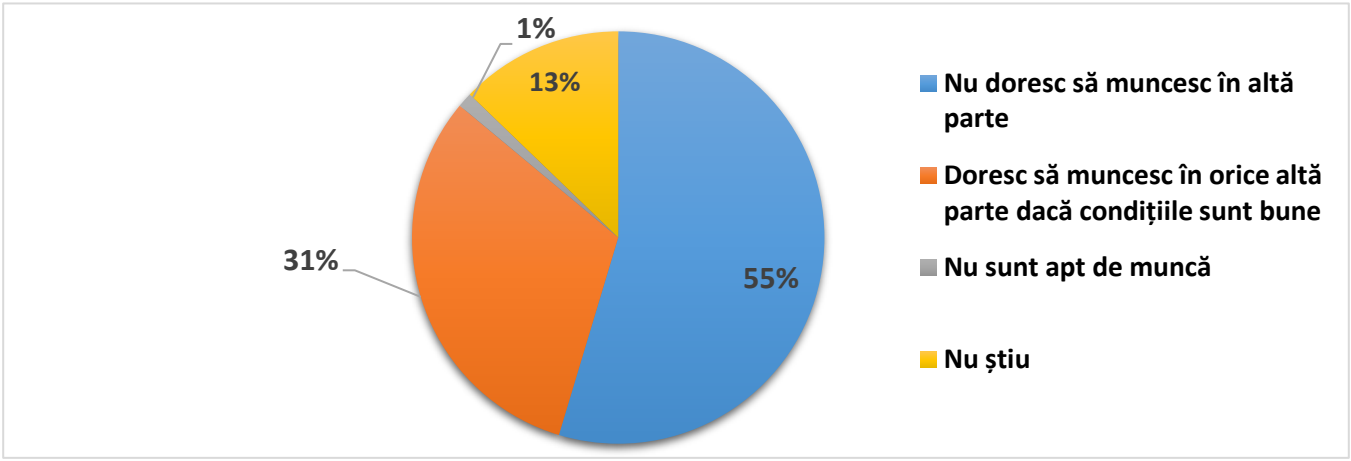
Acest lucru sugerează că măsurile luate pentru a promova oportunitățile de muncă pentru tineri ar putea să nu fie suficiente pentru a satisface nevoile și așteptările tuturor membrilor comunității, deci este nevoie de o intervenție susținută pe viitor în acest domeniu.

52. În prezent lucraţi undeva?



Din graficul de mai sus, reiese că 62% de respondenți lucrează la o firmă privată, 19% dintre respondenți lucrează la stat, în timp ce 2% nu lucrează deloc în momentul actual. De asemenea, 17% din respondenți au lucrat în trecut.

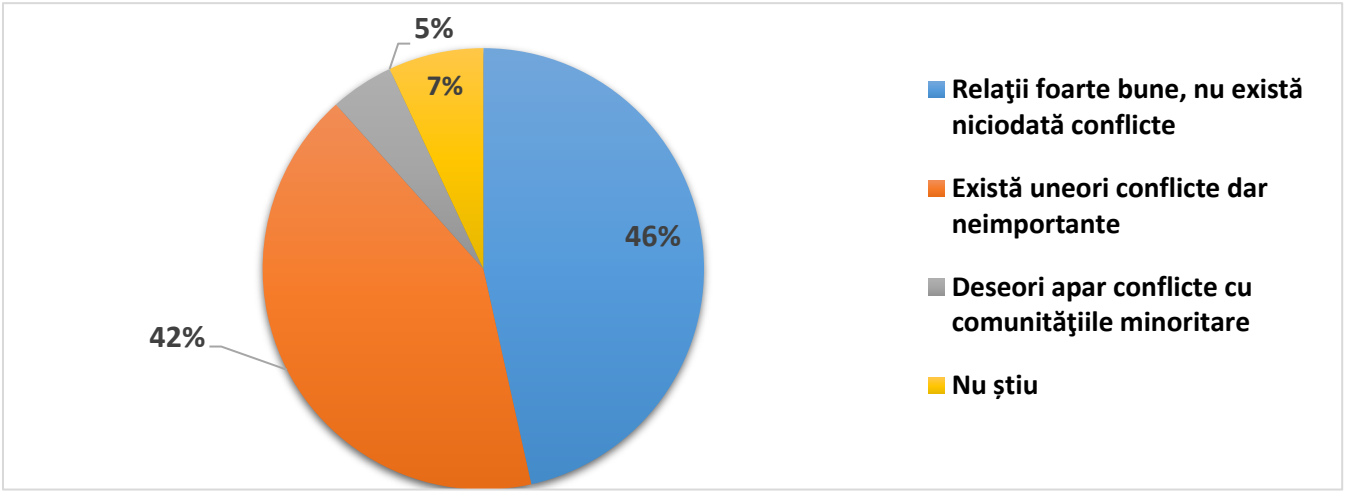
53. Sunteţi interesat(ă) să munciţi în altă parte dacă nu găsiţi de lucru în zona unde locuiţi (bifaţi un singur răspuns)?



Majoritatea (55%) dintre respondenți nu doresc să muncească în altă parte dacă nu găsesc de lucru în zona în care locuiesc, în timp ce 31% doresc să muncească în altă parte în această situație. O mică parte din respondenți (1%) afirmă că nu sunt apți de muncă în timp de 13% nu știu sau nu au răspuns.

În concluzie, există dorința de a munci în altă parte în cazul în care nu se găsesc oportunități de muncă în zona în care locuiesc, iar factorii care determină această dorință pot include atașamentul față de orașul Jimbolia, disponibilitatea de a se muta, sau alte aspecte care afectează capacitatea de a munci. Este important de precizat faptul că, pe viitor este necesar să se găsească soluții pentru a se asigura că toți cei care doresc să muncească în localitate au oportunități de muncă adecvate.

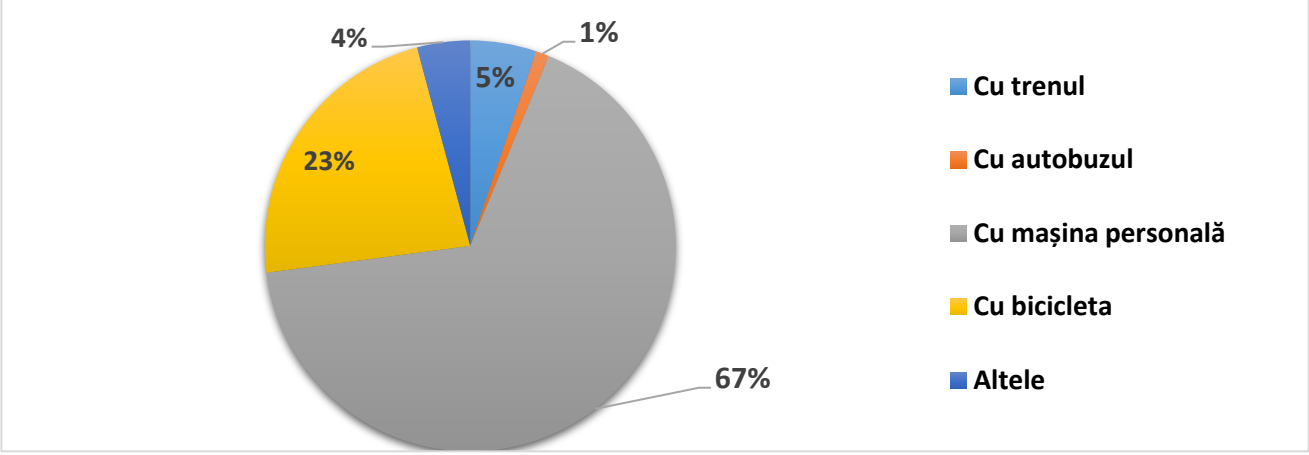
54. Relaţiile cu comuntăţile minoritare din localitate le puteţi descrie ca: (bifaţi un singur răspuns)



Din aceste rezultate reiese că o parte dintre respondenți descriu relațiile cu comunitățile etnice minoritare din localitate ca fiind foarte bune, neexistând niciodată conflice (46%), în timp ce o altă parte afirmă că există conflicte, dar acestea nu sunt frecvente (42%). O altă parte (5%) afirmă că apar deseori conflicte.

Acest lucru sugerează că factorii care pot afecta relațiile cu comunitățile etnice minoritare din localitate includ diferențe culturale, istorice, sau alte aspecte care pot crea tensiuni între diferitele grupuri. Este important să se acorde o atenție specială acestor probleme pentru a se asigura o coexistență armonioasă în localitate.

56. Cu ce mijloc de transport vă deplasaţi cel mai des: (bifaţi una sau mai multe afirmaţii adevărate)



Cei mai mulți respondenți (67%) se deplasează cu mașina personală, în timp ce o altă parte (23%) se deplasează cu bicicleta. Alți respondenți se deplasează cu autobuzul (1%) sau cu trenul (5%). Acest lucru sugerează că mașina personală este mijlocul de transport cel mai popular în această zonă, în timp ce bicicleta este al doilea mijloc de transport cel mai popular. Pe baza acestor rezultate se vor gândi acțiunile viitoare pentru transformarea Jimboliei într-un oraș activ, verde și sustenabil.

CONCLUZII

În urma consultării opiniei publice cu privire la principalele nevoi și probleme ale comunității locale, s-au obținut următoarele serii de date de la publicul țintă (locuitorii orașului Jimbolia), structurate pe următoarele domenii:

Domeniul 1. Calitatea vieții și nivelul de dezvoltare economică

Per ansamblu, locuitorii sunt mulțumiți de orașul în care trăiesc, 42 % din participanți declarându-se mulțumiți de viața pe care o duc în oraș. Dacă ponderea celor care au o percepție neutră (nici mulțumiți, nici nemulțumiți) este de 28%, ponderea celor care sunt nemulțumiți este relativ scăzută 22% și 8% foarte nemulțumiți de viața pe care o duc în oraș.

În privința celor mai importante domenii în care ar trebui să se intervină la nivelul localității, se remarcă interesul locuitorilor pentru îmbunătățirea infrastructurii rutiere și pietonale (menționată în peste 50% dintre răspunsuri), îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare (rețele de alimentare cu apă, canalizare, gaze etc), sănătatea și infrastructura de sănătate (menționate în peste 30% dintre răspunsuri).

Dezvoltarea economică a localității este percepută ca având un nivel relativ dezvoltat. Astfel, un procent semnificativ 62% consideră că orașul Jimbolia este mai puțin dezvoltată, în timp ce un procent relativ mic 14% consideră că orașul Jimbolia este la fel de dezvoltat ca alte zone sau regiuni iar 7 % din respondenți consideră că zona Jimbolia este mai dezvoltată comparativ cu alte zone sau regiuni ale României.

Totodată, rezultatele arată că aproximativ 34% din respondenți consideră că orașul Jimbolia va fi mai dezvoltat în viitor, aproximativ 16% consideră că orașul va fi dezvoltat, 36% consideră că va fi la fel de dezvoltat ca în prezent, în timp ce doar 14% din respondenți, consideră că orașul Jimbolia va fi mai puțin dezvoltat în viitor.

Majoritatea respondenților doresc să rămână în orașul Jimbolia și nu doresc să muncească în altă parte, 55% dintre aceștia considerând că orașul oferă o serie de beneficii și avantaje care îi determină să își păstreze domiciliul aici.

Rezultatele sugerează că o marte parte (67%) dintre respondenți consideră că Jimbolia este un oraș care oferă locuri de muncă. Doar un procent de 2% din respondenți afirmă că în oraș nu există deloc locuri de muncă. Totodată, o majoritate importantă (52%) dintre respondenți consideră că ar trebui șă fie mai mulți tineri care să muncească în localitate, acest lucru sugerând că măsurile luate pentru a promova oportunitățile de muncă pentru tineri ar putea să nu fie suficiente pentru a satisface nevoile și așteptările tuturor membrilor comunității, deci este nevoie de o intervenție susținută pe viitor în acest domeniu.

Ceea ce este important de menționat este faptul că Jimbolia este un oraș care oferă o varietate de aspecte pozitive care sunt apreciate de către locuitorii săi. Ca urmare a analizei realizate, au fost menționate frecvent următoarele aspecte pozitive:

Calitatea rețelelor de utilități, menționată ca fiind mulțumitoare la peste 40% dintre participanți, reprezintă un alt aspect pozitiv și important pentru oraș, deoarece accesul la utilități de calitate, cum ar fi apă, canalizare, energie electrică și gaz, este fundamental pentru bunăstarea, sănătatea și confortul locuitorilor.

În privința echipării tehnico-edilitare, în condiţiile extinderii reţelelor din ultimii ani, există încă pași importanți de făcut în ceea ce privește extinderea și funcționalitatea rețelei de canalizare. Foarte importantă pentru viitor va fi alimentarea tuturor clienţilor în condiţii de calitate şi siguranţă, reducerea

pierderilor şi creşterea eficienţei energetice în domeniul reţelelor de iluminat public, de distribuţie a energiei electrice şi a gazelor.

Liniștea și siguranța publică, care au fost menționate ca fiind mulțumitoare la peste 42% dintre respondenți și care reprezintă un aspect important pentru orice locuitor al orașului, oferă un mediu de viață confortabil, care este vital pentru bunăstarea locuitorilor.

Iluminatul public, menționat de 67% dintre participanți, este un alt aspect pozitiv important pentru oraș deoarece o iluminare adecvată a străzilor și a locurilor publice crează un mediu securizant și confortabil, în special pe timp de noapte.

Curățenia și salubritatea zonei, menționate de 27% dintre respondenți, sunt de asemenea aspecte importante, un oraș curat și bine întreținut îmbunătățește calitatea vieții, contribuie la menținerea sănătății și crează un mediu mai plăcut pentru locuitorii săi.

Accesul la parcuri, spații verzi și locuri de joacă pentru copii, menționat de 21% dintre respondenți, oferă locuitorilor orașului oportunități de relaxare și divertisment în aer liber, îmbunătățind astfel starea de sănătate a acestora și implicit calitatea vieții.

Cu toată amprenta lor istorică, spațiile publice ale Jimboliei au nevoie de un proiect amplu de reabilitare, în sensul de a redeveni un element fundamental al mediului urban cu rol educativ, de interes ecologic, factor de creștere a coeziunii sociale și a sentimentului de siguranță.

Reabilitarea spațiilor publice jimboliene presupune, pe de o parte, un demers complex de renovare material: refacerea carosabilului și a trotuarelor, reamenajarea spațiilor verzi, reînnoirea mobilierului urban: bănci, coșuri de gunoi, stâlpi de iluminat, jardiniere, pergole etc.), iar, pe de altă parte, o refuncționalizare, care să le atribuie noi funcții, în conformitate cu nevoile moderne ale comunității.

Accesul la unități comerciale, menționat de 71% dintre respondenți, este un alt aspect pozitiv important pentru oraș, acesta oferă locuitorilor oportunități de afaceri și acces la produse și servicii esențiale.

Activitatea sportivă și culturală, menționată ca fiind mulțumitoare la peste 35% dintre respondenți, subliniază importanța unei vieți cultural-sportive pentru o viață sănătoasă și echilibrată iar oportunitățile de practicare a sportului sunt necesare pentru bunăstarea și sănătatea locuitorilor.

Au fost identificate și câteva **aspecte negative** care sunt percepute ca fiind o problemă de către un număr semnificativ de respondenți.

Calitatea drumurilor publice și a trotuarelor a fost menționată de peste 40% dintre respondenți ca fiind o problemă. Astfel drumurile și trotuarele proaste pot fi periculoase atât pentru conducătorii auto cât și pentru pietoni și cicliști, crescând riscul de accidente și, în plus, acestea pot duce la deteriorarea autovehiculelor și la costuri suplimentare pentru proprietarii acestora. De asemenea, traficul rutier

poate fi o problemă majoră pentru siguranța pietonilor și a cicliștilor, mai ales în absența unei infrastructuri adecvate pentru aceștia.

Totodată, o problemă identificată a fost infrastructura pentru bicicliști, menționată de o mare parte dintre respondenți. O infrastructură proastă pentru bicicliști poate fi un impediment major pentru cei care doresc să folosească bicicleta ca mijloc de transport, ceea ce poate duce la o dependență mai mare de autovehiculele personale și la creșterea poluării și a traficului rutier. În plus, o infrastructură inadecvată pentru bicicliști poate fi o problemă de siguranță, expunând cicliștii la riscuri mai mari de accidentare.

Opțiunile limitate pentru petrecerea timpului liber (activități culturale, evenimente) au fost evidențiate, ca fiind o problemă minoră, dar semnificativă, de 46% dintre respondenți. Lipsa opțiunilor de petrecere a timpului liber poate fi o problemă în special pentru tineri și pentru familiile cu copii care caută activități distractive și edificatoare în timpul liber. Aceste aspecte negative evidențiate de sondajul realizat în orașul Jimbolia pot fi o provocare pentru autorități, care trebuie să ia în considerare nevoile și așteptările locuitorilor în vederea îmbunătățirii calității vieții.

Deși Jimbolia dispune de o suprafață amplă de spații verzi, acestea sunt în mare parte neamenajate. Însuși parcul central are nevoie urgentă de un proiect de renovare și reabilitare și, în plus, este necesară înființarea a cel puțin unui parc în partea de nord a orașului (în cartierul de blocuri). De asemenea, pot fi amenajate ca spații verzi sau ca zone de agrement zonele libere din jurul nucleului urban (Străzile Spre Est, Spre Vest, Spre Sud). De un un potențial deosebit pentru turism și agrement dispune și zona verde din jurul bălților din partea de sud-est a orașului. Astfel, autoritățile pot lua măsuri pentru îmbunătățirea infrastructurii pentru bicicliști, reducerea traficului rutier, îmbunătățirea calității drumurilor publice și a trotuarelor și extinderea opțiunilor de petrecere a timpului liber.

Domeniul 2. Calitatea serviciilor din comunitate;

Sistemul de învățământ este unul dintre aspectele pozitive ale orașului, conform aprecierii majorității respondenților (peste 50%). Aceștia apreciază în mod deosebit activitatea didactică, starea fizică a unităților de învățământ, inclusiv dotările din unitățile de învățământ.

În ceea ce privește sistemul medical, serviciile stomatologice sunt cele mai apreciate servicii medicale din oraș (61% dintre respondenți se consideră mulțumiți și foarte mulțumiți), urmate de serviciile medicilor de familie (58% dintre respondenți se consideră mulțumiți și foarte mulțumiți), urmate de serviciile medicale oferite de spitalul din oraș (54% dintre respondenți se consideră mulțumiți și foarte mulțumiți). Serviciile medicale oferite de medici specialiști, chiar dacă sunt cele mai puțin apreciate dintre serviciile medicale, depășesc 53% ca și grad de mulțumire al respondenților.

În ceea ce privește serviciile veterinare, cea mai mare parte dintre respondenți, 74% mai exact sunt mulțumiți și foarte mulțumiți.

Calitatea serviciilor oferite în comunitate este importantă pentru locuitorii orașului, iar aspectele pozitive și negative menționate de aceștia pot fi folosite ca puncte de pornire pentru dezvoltarea, respectiv îmbunătățirea acestor servicii în viitor.

În ceea ce privește activitatea altor instituții (Trezorerie, ANAF, șomaj, Casa de pensii) din orașul Jimbolia, majoritatea (57%) dintre respondenți se consideră mulțumiți și foarte mulțumiți în timp de 40% nu au nicio părere cu privire la acest aspect. Un procent de 10% dintre respondenți se declară nemulțumiți sau foarte nemulțumiți.

Aceste rezultate ar putea reflecta o serie de factori care pot afecta nivelul de trai al oamenilor în orașul Jimbolia, care ar putea include, de exemplu, accesul la servicii publice de calitate, oportunitățile de muncă și de educație, nivelul de venituri și de avere, precum și calitatea vieții în general. Pentru a înțelege mai bine aceste diferențe în percepțiile locuitorilor cu privire la nivelul lor de trai, ar putea fi necesară o cercetare mai amănunțită care să examineze aceste factori în detaliu.

Aceasta ar putea ajuta la identificarea problemelor specifice cu care se confruntă comunitatea și la găsirea de soluții pentru a îmbunătăți nivelul de trai al oamenilor din oraș.

Rezultatele în ceea ce privește serviciile de telefonie mobile și calitatea serviciilor de cablu sau satelit, precum și internet, arată că o majoritate semnificativă, peste 75% din respondenți sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți.

Domeniul 3. Modul de relaționare cu administrația publică locală;

UAT Jimbolia oferă o perspectivă pozitivă de trai pentru locuitorii săi, 42% dintre respondenți fiind mulțumiți de felul cum trăiesc. Un procent relativ mic (8 %) nu sunt mulțumiți de felul în care trăiesc, în timp ce, un alt procent mai mare (28%) nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți.

Această percepție pozitivă a locuitorilor despre felul cum trăiesc poate fi o bază solidă pentru administrația locală pentru elaborarea unei noi strategii de dezvoltare. Acest lucru poate însemna că oamenii sunt mulțumiți de condițiile de viață și serviciile publice din UAT Jimbolia, ceea ce poate face ca implementarea unei noi strategii de dezvoltare să fie mai ușoară și mai bine acceptată de către locuitori.

În același timp, este important ca administrația locală să ia în considerare și nevoile și preocupările specifice ale comunității în elaborarea unei noi strategii de dezvoltare, prin realizarea unei cercetări amănunțite și consultarea cu diverse grupuri de interese. Acest lucru poate ajuta la asigurarea că noile inițiative de dezvoltare sunt adaptate nevoilor reale ale comunității și că vor fi bine acceptate și susținute de către locuitorii UAT Jimbolia.

Respondenții au evaluat gradul de implicare a autorității locale şi proiectele derulate ca fiind, în general, unul mulțumitor. Astfel rezultatele ne sugerează că 31% dintre respondenți sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de activitățile și proiectele derulate de primărie, în timp ce o mare parte (40%) nu au nicio

părere. O altă parte (19%) dintre respondenți se declară nemulțumiți, iar o altă parte de 10% se declară foarte nemulțumiți. Acest lucru sugerează că este necesar ca, pe viitor, să se acorde o atenție sporită nevoilor și nemulțumirilor cetățenilor, atunci când se inițiază proiecte pentru oraș.

În general, evaluarea gradului de implicare a autorității locale este un indicator important pentru măsurarea eficienței și transparenței administrației publice locale și ar putea indica nevoia de îmbunătățiri în ceea ce privește comunicarea și relaționarea cu cetățenii.

În ceea ce privește relaționarea cu administrația publică locală, aspectul cel mai apreciat este posibilitatea efectuării de plăți electronice a taxelor și impozitelor, cu un procent de 45,32%. Aceasta indică faptul că oamenii sunt dispuși să utilizeze tehnologia pentru a simplifica procesul de plată și a economisi timp. Astfel că, majoritatea (73%) din respondenți consideră că este necesară existența unor echipamente de tipul tonomatelor digitale în cadrul instituțiilor publice pentru eficientizarea proceselor și evitarea supraaglomerării.
De asemenea, formarea unor consilii zonale a fost o modalitate de comunicare apreciată de către respondenți. Formarea unor consilii zonale ar permite cetățenilor să se implice direct în activitatea administrației publice și să ofere sugestii și feedback cu privire la problemele specifice zonei lor.

Domeniul 4. Opinii privind nevoile și direcțiile de dezvoltare urbană.
Conform rezultatelor studiului, participanții au identificat câteva aspecte care ar necesita îmbunătățiri în ceea ce privește activitatea administrației publice locale.

În ceea ce privește topul domeniilor de intervenție, participanții au evidențiat îmbunătățirea infrastructurii rutiere ca fiind cea mai important. Îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare, în special a rețelelor de alimentare cu apă, canalizare și gaze, este de asemenea regăsită în topul sugestiilor și opiniilor cetățenilor.

În același timp, participanții consideră că trebuie să se acorde atenție domeniilor de sănătate și infrastructura de sănătate, utilizarea resurselor alternative de energie, educație și infrastructura educațională, sprijinirea mobilității și a transportului, protejarea mediului și combaterea schimbărilor climatice, sprijinirea dezvoltării infrastructurii culturale și de petrecere a timpului liber (reabilitarea zonei de bălți a orașului), dezvoltarea mediului de afaceri (crearea tuturor condițiilor pentru atragerea tinerilor în orașul Jimbolia (locuri de muncă bine plătite, locuințe (altele decât blocurile ANL)), creșă, învățământ de calitate, servicii medicale de bună calitate), amenajarea si crearea de noi spații verzi, digitalizarea și transformarea digitală a serviciilor publice, dezvoltarea serviciilor sociale pentru persoanele dezavantajate și valorificarea patrimoniului natural și construit, precum și dezvoltarea unei relaționări mai bune cu administrația publică locală prin organizarea unor întâlniri mai dese cu cetățenii pe diferite domenii.

Rezultatul cercetării a fost folosit la elaborarea analizei SWOT și al planului de măsuri a strategiei.