



Nr: 4766 /05.05.2020

**APROBAT
PRIMAR,
Darius-Adrian POSTELNICU**



CAIET DE SARCINI

Privind achiziția de servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Îmbunătățirea calității vieții populației din Orașul Jimbolia prin investiții în obiective culturale și infrastructură” cod SMIS 125571, finanțat prin POR 2014 - 2020, Axa prioritară 13 „Sprijinirea regenerării orașelor mici și mijlocii”, Prioritatea de Investiții 9.b „Oferirea de sprijin pentru revitalizarea fizică, economică și socială a comunităților defavorizate din regiunile urbane și rurale”, Obiectivul specific 13.1 „Îmbunătățirea calității vieții populației în orașele mici și mijlocii din România”, Apelul de proiecte POR/381/13/1/Îmbunătățirea calității vieții a populației în orașele mici și mijlocii din România/1/Îmbunătățirea calității vieții a populației în orașele mici și mijlocii din România

I. INTRODUCERE

Prin prezentul caiet de sarcini se dorește achiziția de servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Îmbunătățirea calității vieții populației din Orașul Jimbolia prin investiții în obiective culturale și infrastructură”.

1. Localizare proiect

Intervenția integrată preconizată a fi realizată prin proiect se va desfășura în două locații situate pe raza UAT Oras Jimbolia:

- Activitatea A (de tip Îmbunătățirea serviciilor sociale, educationale, culturale și educative) va fi localizată asupra obiectivului descris prin următoarele coordonate, determinate prin extrasul CF 401123:
 - Teren intravilan, situat în localitatea Jimbolia, Bd. Republicii nr.37, (teren împrejmuit parțial cu gard din beton și gard din plasa de sarma), identificat cu nr. cadastral/nr. topografic 401123, cu suprafața de 3.385 mp;
 - Construcție (situată în localitatea Jimbolia, Bd. Republicii nr.37) : Grădina de vară, identificată prin nr. cadastral 401123-C2, cu suprafața construită la sol - 200 mp.Imobilul asupra căruia se realizează intervenția de tip A propusă prin proiect este în proprietatea UAT Orasul Jimbolia.
- Activitatea B (Îmbunătățirea spațiilor publice urbane) va fi localizată pe strada Calea Marasesti în Orașul Jimbolia, fiind vorba de un tronson de trotuar cu lățimea de 2.2219,5 și suprafața de 3551,6 mp, situat în cadrul terenului intravilan înscris în C.F. nr 401100 Jimbolia, cu suprafața de 42.570 mp, categoria de folosință „drum”, nr. topo 312/1. Terenul pe care se realizează intervenția de tip B se află în proprietatea UAT Orasul Jimbolia.

2. Date de identificare

Autoritatea contractanta: Orasul Jimbolia
Adresa postala: Oras Jimbolia, Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 81, Judet Timis
Cod de inregistrare fiscala: 2502763
Banca/ Sucursala: Trezoreria Jimbolia, Str. Republicii, Nr. 31, Judet Timis
Cod IBAN: RO94TREZ6252145020102XXX
Cod IBAN: RO47TREZ6252145020101XXX
Cod IBAN: RO44TREZ6252145020103XXX

3. Reprezentant legal

Nume si prenume: POSTELNICU Darius-Adrian
Functie: Primar
Nr. Telefon/ Nr. Fax: 0256.360.770/0256.360.764
Adresa posta electronica: primar.postelnicu@jimbolia.ro

4. Persoana de contact

Nume si prenume: ROTARU Marian
Functie: Consilier Superior: Sef Serviciu Integrare Europeana, Relatii Publice, Resurse Umane
Nr. Fax: 0256.360.764
Adresa posta electronica: marian.rotaru@jimbolia.ro;

5. Obiectivele investitiei

Obiectivul general al proiectului/ Scopul proiectului:

Obiectivul acestui proiect este sa contribuie la imbunatatirea calitatii vietii din orasul Jimbolia printr-o interventie integrata, subsumata "Strategiei Integrate de Dezvoltare a Orasului Jimbolia (2015-2023)" si complementara cu alte interventii implementate la nivel local, ce va viza:

- A. Imbunatatirea calitatii serviciilor culturale si recreative cu impact inclusiv in domeniul integrarii sociale prin reabilitarea unei infrastructuri culturale si recreative din centrul civic al acestui oras (Teatrul de Vara);
- B. Imbunatatirea spatiului public urban prin reabilitarea trotuarelor dintr-o zona cu o intensitate ridicata a problemelor structurale si cu o concentrare mare de persoane apartinand grupurilor vulnerabile/dezavantajate (Calea Marasesti din zona de periferie a orasului Jimbolia).

Obiectivele specifice ale proiectului:

- Obiectivul specific nr. 1 al acestui proiect este sa contribuie la imbunatatirea calitatii vietii din orasul Jimbolia printr-o interventie de reabilitare si dotare a Teatrului de Vara din acest oras care va duce la cresterea si diversificarea ofertei de servicii culturale si recreative pe plan local si micro-regional, la valorificarea potentialului cultural si la diversificarea functionala a centrului civic al orasului Jimbolia, cu consecinte pozitive pentru tendinta de consolidare a unui habitat confortabil, atractiv si a unui mediu social incluziv in acest centru urban de marime mijlocie din Regiunea Vest a Romaniei.
- Obiectivul specific nr. 2 al acestui proiect este sa contribuie la imbunatatirea spatiului public urban din orasul Jimbolia printr-o interventie de reabilitare a trotuarelor situate intr-o zona de la marginea acestui centru urban (Calea Marasesti) care va fi complementara cu alte proiecte si interventii implementate in aceasta zona caracterizata de o intensitate ridicata a problemelor structurale si de o concentrare ridicata a persoanelor apartinand grupurilor vulnerabile / dezavantajate, contribuind in acest mod la imbunatatirea accesibilitatii pentru persoanele din aceasta zona si la reducerea disparitatilor acumulate in timp intre aceasta zona si arealul central al orasului.

- Obiectivul specific nr. 3 al proiectului este sa contribuie la realizarea viziunii de dezvoltare a orasului Jimbolia pentru perioada 2015-2023 printr-o interventie integrata ce va fi complementara cu alte interventii implementate la nivel local si care va favoriza capitalizarea si valorificarea sinergica a rezultatelor acestor interventii complementare in directia unei dezvoltari inteligente si a diversificarii profilului functional al orasului Jimbolia.

6. Grupul tinta al proiectului:

Grupul tinta al proiectului il constituie locuitorii Orasului Jimbolia, care vor beneficia de pe urma implementarii acestui proiect integrat ce vizeaza imbunatirea calitatii vietii din acest integrat printr-o interventie integrata care include: i) o componenta de tip A - imbunatatirea serviciilor culturale si recreative prin reabilitarea si dotarea teatrului de vara si ii) o componenta de tip B - imbunatatirea spatiilor publice urbane prin reabilitarea trotuarelor de pe strada Calea Marasesti.

II. INFORMATII DESPRE CONTRACTUL DE PRESTARI SERVICII

Titlul achizitiei: Servicii de informare si publicitate

Descrierea achizitiei: Achizitia prevede organizarea procedurii de contractare a serviciilor de informare si publicitate

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate

Durata contractului: pana la incheierea implementarii proiectului (30 Aprilie 2022) cu posibilitatea de prelungire prin act aditional, dar nu mai tarziu de 31 decembrie 2023, conform prevederilor legale in vigoare. Durata de valabilitate a contractului decurge de la data semnarii acestuia de catre ambele parti contractuale.

Contractul va fi incheiat in conformitate cu prevederile Legii nr. 98/ 2016 privind achizitiile publice, respectiv HOTARAREA nr. 395 din 2 iunie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achizitie publica/ acordului-cadru din Legea nr. 98/ 2016 privind achizitiile publice.

III. SERVICIILE CE FAC OBIECTUL ACESTUI CONTRACT

Achizitia prevede asigurarea vizibilitatii si promovarea obiectivelor si rezultatelor obtinute ca urmare a implementarii proiectului prin urmatoarele materiale publicitare:

- Publicarea unui anunt de presa privind inceperea proiectului - 1 aparitie
- Publicarea unui anunt de presa privind finalizarea proiectului - 1 aparitie
- Amplasarea de panouri temporare la inceperea lucrarilor - 3 bucati
- Amplasarea de panouri permanente la finalizarea lucrarilor - 3 bucati
- Autocolante pentru toate dotarile proiectului - 727 bucati

Machetele materialelor publicitate vor fi puse la dispozitie de catre Societatea Contractanta dupa obtinerea avizului din partea Agentiei pentru Dezvoltare Regionala a Regiunii Vest. Pentru fiecare material in parte, Societatea Contractanta va lansa o comanda catre Prestator si va pune la dispozitia acestuia macheta materialului publicitar avizat de ADR Vest.

Pentru realizarea materialelor publicitare si pentru publicarea anunturilor de presa, Prestatorul trebuie sa tina cont de urmatoarele documente, anexate la prezentul caiet de sarcini:

1. Anexa 8 - Masuri de informare si publicitate (anexa la contractul de finantare)
2. Manualul de identitate vizuala pentru POR 2014-2020

IV. VALOAREA CONTRACTULUI

Valoare estimata a contractului de prestari servicii este de 10.000,00 lei + TVA. Pretul este ferm pe toata perioada contractului si nu poate fi modificat.

Ofertantul va prezenta oferta de pret in lei, **fara T.V.A.** Pretul ofertat nu se ajusteaza, ramanand ferm pe intreaga perioada de derulare a contractului de servicii.

Facturile emise de furnizor vor fi insotite de procese verbale de predare primire cu specificarea tipurilor de materiale realizate.

V. CONDITII DE PLATA

Termenele de plata vor fi:

- maximum 5 zile lucratoare de la data emiterii facturii pentru facturile prinse in cereri de rambursare clasice.
- maximum 5 zile lucratoare de la data incasarii finantarii pentru pentru facturile prinse în cereri de plata.

VI. MODUL DE PREZENTARE AL PROPUNERII FINANCIARE

Ofertantilor li se reaminteste ca bugetul maxim disponibil pentru acest contract, astfel cum se mentioneaza in acest caiet de sarcini, este de **10.000,00 lei fara TVA**. Platile efectuate in cadrul prezentului contract, vor fi facute in moneda ofertei.